

# Posudek oponenta diplomové práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Lucie VARGOVÁ
<b>Název práce</b>	Moderní marketingová komunikace vybraného města v oblasti cestovního ruchu
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Janeček Petr, Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Ing. Kateřina Kvěchová

## Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Práce s literaturou 1.0
7. Formální stránka 1.5

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Diplomová práce je zpracována na velmi vysoké úrovni. Autorka téma obsáhla zcela odborně a precizně. Autorka využila širokého spektra literárních zdrojů v teoretické části a tyto poznatky dobře aplikovala v části praktické. Tím dodala práci lepší provázanost a výsledky práce jsou podloženy teoretickými argumenty. Obzvláště výborně pojatý je metodický postup, tedy výzkum, o který je práce opřena. Velmi kladně hodnotím komplexní pohled na problematiku díky aplikaci více výzkumných metod. Výsledky výzkumu indikují celou řadu nedostatků, které by město mohlo v budoucnu zlepšit. Navržená opatření jsou reálná a logická. Diplomová práce je rozhodně výborně využitelná v praxi a město České Budějovice by se mělo v rámci své marketingové komunikace inspirovat. Práci hodnotím velmi kladně a doporučuji hodnotit stupněm výborně.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. V komparační analýze autorka zmiňuje ve své práci město Plzeň jako jedno z měst s výborným marketingovým potenciálem. Město Plzeň při své marketingové komunikaci spolupracuje se současnými nebo historicky významnými podniky, není i pro město České Budějovice tato spolupráce důležitá? Které podniky by autorka k této spolupráci doporučila.

2. V diplomové práci je zmíněna propagace města České Budějovice na Letišti Václava Havla Praha, jaký je názor autorky na využití marketingové komunikace i na jiných turisticky frekventovaných místech mimo město, například ve městě Český Krumlov?

Datum: 02.06.2020

Podpis oponenta