

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Kateřina ZLATUŠKOVÁ
Název práce	Marketingová komunikace obce
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Vojtko Viktor, Ing. Ph.D.
Oponent	Mgr. Martin Mičák

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
Poznámka:téma zcela aktuální
2. Logická struktura práce 2.0
3. Naplnění cíle práce 2.0
4. Metodický postup 2.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0
6. Práce s literaturou 1.0
7. Formální stránka 1.5

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

připomínky: obsáhlá práce, ale mnohdy chybí větší rozpracování daného problému (příliš popisu bez vlastní úvahy)

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Na jaké cílové skupiny by se město mělo soustředit ve své marketingové komunikaci?

Datum: 09.06.2020

Podpis oponenta