

# Posudek vedoucího diplomové práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Kateřina ZLATUŠKOVÁ
<b>Název práce</b>	Marketingová komunikace obce
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Navazující
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Vojtko Viktor, Ing. Ph.D.
<b>Autor posudku</b>	Ing. Viktor Vojtko Ph.D.

## Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.5
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 1.0
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**  
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Studentka práci průběžně konzultovala a zapracovávala připomínky.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

České Budějovice byly v práci srovnávány s Plzní. Mohou být i jiná města v některých směrech využita jako vzor? Jaká a v čem konkrétně?

Datum: 15.06.2020

Podpis vedoucího práce