

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Tomáš PERZL
Název práce	Marketing a obchodní modely v online sociální síti
Název a typ studijního programu	Systémové inženýrství a informatika / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KMI
Vedoucí práce	Beránek Ladislav, doc. Ing. CSc.
Oponent	Ing. Jan Kalianko

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5

Poznámka:K tématu "online sociální sítě" by bylo vhodné minimálně analyzovat i další možnosti na ostatních sociálních sítích, než jen Facebook a Instagram - např. Pinterest, TikTok a další vhodné pro vizuálně přitažlivý materiál.

2. Logická struktura práce 1.0

3. Naplnění cíle práce 1.0

4. Metodický postup 1.0

Poznámka:Metodický postup dle zadání práce splněn.

5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu 1.0

6. Práce s literaturou 1.0

Poznámka:Všeobecně pro on-line marketing nepoužívat zdroje informací staršího data. Vše starší 2-3 let nemusí být aktuální. U diplomové práce je ovšem problém dostatek relevantních zdrojů, proto bych doporučil více pracovat s online zdroji.

7. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

On-line je velmi dynamicky se měnící prostředí, které se vyvíjí vysokým tempem, stejně jako on-line marketing. Nedoporučil bych používat zdroje dat staršího data, ovšem je pochopitelné, že v daném oboru vhodných publikací z posledních let moc není a je třeba vyjít i ze starších knih. Je ovšem potřeba jejich obsah brát s rezervou a jistým časovým nadhledem a nebo více pracovat s aktuálnější on-line obsahem.

V diplomové práci byly zmíněny dva projekty z nichž zejména ten druhý zmíněný bych považoval za vypovídající zadání a předpokládanému obsahu práce. Autor splnil zadání a prošel vše potřebné pro diplomovou práci.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

- 1) Z jakého důvodu nevyužívá projekt "Krásy jižních Čech" dalších sociálních sítí, jako např. Pinterest či TikTok? A plánuje se rozšířit na další sociální sítě, popř. jaké?
- 2) Budou podle vás mít v budoucnu sociální sítě u typu projektů, které v práci představujete, vyšší váhu než samotný vlastní web?
- 3) Jaké jsou metody pro zvýšení rentability marketingu na sociálních sítích?

Datum: 28.09.2020

Podpis oponenta