

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Tomáš PERZL
Název práce	Marketing a obchodní modely v online sociální síti
Název a typ studijního programu	Systémové inženýrství a informatika / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KMI
Vedoucí práce	Beránek Ladislav, doc. Ing. CSc.
Autor posudku	doc. Ing. Ladislav Beranek CSc.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0
5. Práce s literaturou 2.0

Poznámka:Autor ve svém textu hodně opírá o knihu Petr Frey, Marketingová komunikace, 2011. Novějších zdrojů však existuje celá řada.

6. Formální stránka 2.0

Poznámka:Některé obrázky (např. obr 1 a 2) měly být kvalitněji zpracovány.

7. Vlastní přínos studenta k řešení problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Diplomová práce se zabývá marketingem na online sociální síti. Cílem práce je popsat principy, které se v oblasti online marketingu objevují a demonstrovat je na vhodných příkladech. To se autorovi povedlo, i když v kapitole Cíle a motivace popisuje cíle práce takto "Cílem teoretické části této diplomové práce je podat informace o fungování marketingu v online ..." Autor se však zabýval i praktickou stránkou problematiky. Zpracoval dvě případové studie. Zpracování teoretické části i praktické části je standardní a oba projekty je možno využít v praxi. Autor pracoval samostatně a prokázal praktickou znalost řešené problematiky.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jaké jsou možnosti podvádění na sociálních sítích (Instagramu)?