

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Kristýna BLÜML
Název práce	Marketingový plán vybraného podniku
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švec Roman, Ing. Ph.D.
Oponent	Ing Zuzana Fořtová

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 2.0
2. Logická struktura práce 2.0
3. Naplnění cíle práce 2.0
4. Metodický postup 2.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0
6. Práce s literaturou 2.5
7. Formální stránka 2.5

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Chybné číslování obrázku či odkazů v textu například: "Obrázek č. 12 ilustruje strmou organizační strukturu...." název obrázku: "Obrázek 11: Organizační schéma nové společnosti v ČR."

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jak jsou reálné Vaše záměry v současné situaci? Konkrétně návrhy 5.2 a 5.3.

Datum: 29.09.2020

Podpis oponenta