

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Monika HAVLÍKOVÁ
Název práce	Potenciál Guerilla marketingu
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švec Roman, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Roman Svec Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.5
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0

Poznámka:Práce nepřináší mnoho nového vědění, přesto některé pasáže jsou velmi zajímavé.

5. Práce s literaturou 2.0

Poznámka:Některé zdroje se často opakují, vhodnější by byla větší kombinace autorů a hledání souvislostí a rozporů mezi autory

6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešení problematice 1.5
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce obsahuje velké množství obrazového materiálu vhodného k analýzám, ale analýza je jen povrchní. V práci je využíváno málo zahraničních zdrojů, přestože téma je v zahraničí významně řešeno.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Pro jaký segment klientů jsou GM kampaně určeny?

Jaká je role emocí v současném marketingu?

Datum: 09.06.2020

Podpis vedoucího práce