

Průběh obhajoby diplomové práce:

Studentka seznámila komisi se svou diplomovou prací. Následně odpovídala na dotazy členů komise. Např. "na koho je psán tento typ marketingu?" "kdo tento typ marketingu využívá?"
Dále se diskuse zaměřila na způsob řešení a vyhodnocování dat.
Komise se přiklonila k hodnocení předložené práce - velmi dobře.

Body:

Klasifikace: *velmi dobře*Datum obhajoby: *15. července 2020*

Boef
.....
předseda zkušební komise