

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Michaela ŠIMONOVÁ
Název práce	Marketingová komunikace vybraného podniku
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švec Roman, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Roman Svec Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 2.0
2. Naplnění cíle práce 1.5
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0

Poznámka: Práce přináší jen základní teoretický přehled, významněji neporovnává přístupy k řešení tématu.

5. Práce s literaturou 1.5
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 2.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autorka práci nečlení standardně, nicméně vzhledem ke zvolené metodice je členění adekvátní a vhodně prolíná oblast teorie a praxe. Návrhy práce by měli být více rozpracovány např. o procesní kroky při realizaci opatření, co bylo studentce předloženo v korespondenci.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaká ze sociálních sítí je firmou lépe využívána?

Datum: 09.06.2020

Podpis vedoucího práce