

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Filip HOŠINSKÝ
Název práce	Marketingová komunikace ve vybraném podniku
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Rolínek Ladislav, doc. Ing. Ph.D.
Autor posudku	doc. Ing. Ladislav Rolínek Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5

Poznámka:Práce má odpovídající logickou strukturu. V práci jsou dostatečně vysvětleny jednotlivé pojmy.

2. Naplnění cíle práce 1.5

Poznámka:Cíle práce byly naplněny.

3. Metodický postup 1.5

Poznámka:Zvolené metody byly vhodně aplikovány.

4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0

Poznámka:Práce může mít přínos pro řízení sledovaného podniku a nastavení jeho marketingové komunikace.

5. Práce s literaturou 1.5

Poznámka:Práce s literaturou je na odpovídající úrovni.

6. Formální stránka 1.5

Poznámka:Práce je po formální stránce zpracována na odpovídající úrovni.

7. Vlastní přínos studenta k řešení problematice 1.5

Poznámka:Student pracoval samostatně. Jednotlivé výsledky práce diskutovat s vedením podniku.

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je zpracována na standardní úrovni. V textu je navrženo několik doporučení, který vyplývají s analýzy stávající marketingové komunikace zvoleného podniku a rovněž i dotazníkového šetření. Vhodně je v práci provedena analýza konkurentů. Student pracoval samostatně.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jakým způsobem byste realizoval (implementoval) výsledky Vaší práce ve vybraném podniku?

Jaké dvojné třídění byste případně využil (které znaky byste porovnával) na základě dat získaných v rámci dotazníkového šetření?

Datum: 08.06.2020

Podpis vedoucího práce