

Posudek vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Nikola MALISZEWSKÁ
Název práce	Interní marketingová strategie ve vybrané organizaci
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Navazující
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Řehoř Petr, doc. Ing. Ph.D.
Autor posudku	doc. Ing. Petr Rehor Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 1.0
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Autorka naplnila cíl práce, vytvořila interní marketingovou strategii pro vybranou organizaci. Při tvorbě práce využila své zkušenosti a data z organizace, ve které pracuje. Přínosem práce je vytvořený metodický postup kroků tvorby strategie, kterým se mohou inspirovat i jiné organizace.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaká fáze při tvorbě strategie byla nejtěžší?
Byly již nějaké marketingové aktivity ze strategie realizovány?

Datum: 10.06.2020

Podpis vedoucího práce