

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

FILOZOFICKÁ FAKULTA

ÚSTAV ROMANISTIKY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

EKONOMICKÝ RŮST ČESKÉ REPUBLIKY A FRANCIE

Vedoucí práce: Ing. Jaroslav Šetek, Ph.D.

Autor práce: Daniel Vondruš

Studijní obor: Francouzský jazyk pro evropský a mezinárodní obchod

Ročník: 3.

Prohlašuji, že svoji bakalářskou práci jsem vypracoval samostatně, pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění, souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledky obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích, dne 10.5.2020

.....
Daniel Vondruš

PODĚKOVÁNÍ

Rád bych touto cestou poděkoval vedoucímu mé bakalářské práce, Ing. Jaroslavu Šetkovi, Ph.D., za cenné rady a připomínky, které přispěly k vypracování této práce.

ANOTACE

Cílem této bakalářské práce je makroekonomická komparace ekonomického růstu České republiky a Francie. Snahou je přiblížit vzájemné ekonomické vztahy mezi srovnávanými zeměmi. Rozebrat hlavní faktory, které ovlivňují ekonomický růst a následně vymezit hlavní rozdíly v jeho zdrojích u daných zemí. Zejména pak pomocí vybraných makroekonomických ukazatelů analyzovat ekonomický růst těchto zemí od roku 2000 až po současnost, vzájemně je za určité období porovnávat a popsat jejich vývoj.

KLÍČOVÁ SLOVA

Ekonomický růst, komparace, Česká republika, Francie, makroekonomické ukazatele

ABSTRACT

The aim of this bachelor thesis is macroeconomic comparison of economic growth of the Czech Republic and France. Describe the economic relations between the countries compared. Study the main factors that influence economic growth and subsequently define the differences in his resources in these countries. Especially analyse economic growth from the year 2000 to the present by using selected macroeconomic indicators, then compare them over a period of time and describe their development.

KEYWORDS

Economic growth, comparison, Czech Republic, France, macroeconomic indicators

Obsah

Úvod.....	9
Literární rešerše	10
1. Teoretická část	11
1.1 Ekonomický růst	11
1.1.1 Zdroje ekonomického růstu	11
1.1.2 Měření ekonomického růstu	12
1.1.3 Hospodářské cykly.....	12
1.2 Makroekonomické ukazatele	14
1.3 Magický čtyřúhelník	14
1.4 Hrubý domácí produkt (HDP).....	15
1.4.1 Metody měření HDP	15
1.4.2 Hrubý národní produkt (HNP).....	16
1.4.3 Nominální a reálný hrubý domácí produkt	16
1.5 Nezaměstnanost.....	17
1.5.1 Míra nezaměstnanosti	17
1.5.2 Druhy nezaměstnanosti	18
1.5.3 Dopady nezaměstnanosti	19
1.6 Inflace.....	20
1.6.1 Měření inflace	20
1.6.2 Závažnost inflace	21
1.6.3 Příčiny inflace	21
1.6.4 Dopady inflace	23
1.6.5 Phillipsova křivka	24
1.6.6 Deflace	25

1.7	Obchodní a platební bilance.....	26
1.7.1	Platební bilance.....	26
1.7.2	Vyrovnání platební bilance.....	27
1.7.3	Saldo obchodní bilance.....	28
1.7.4	Zahraniční dluh.....	29
2.	Praktická část.....	30
2.1	Hrubý domácí produkt (HDP).....	30
2.1.1	HDP ve Francii.....	30
2.1.2	HDP v České republice.....	32
2.1.3	Porovnání České republiky a Francie z hlediska HDP.....	34
2.2	Nezaměstnanost.....	35
2.2.1	Nezaměstnanost ve Francii.....	35
2.2.2	Nezaměstnanost v České republice.....	37
2.2.3	Porovnání České republiky a Francie dle míry nezaměstnanosti.....	39
2.3	Inflace.....	41
2.3.1	Inflace ve Francii.....	41
2.3.2	Inflace v České republice.....	43
2.3.3	Porovnání České republiky a Francie z hlediska míry inflace.....	45
2.4	Saldo obchodní bilance.....	46
2.4.1	Saldo obchodní bilance Francie.....	46
2.4.2	Saldo obchodní bilance České republiky.....	47
2.4.3	Obchodní a ekonomická spolupráce České republiky a Francie.....	49
2.4.4	Porovnání České republiky a Francie dle salda obchodní bilance.....	51
	Závěr.....	52
	Resumé.....	54

Seznam použité literatury	56
Seznam internetových zdrojů.....	57
Seznam obrázků, grafů a tabulek.....	61

Úvod

Tato bakalářská práce má za cíl analyzovat ekonomický růst v České republice a ve Francii. Pomocí makroekonomických ukazatelů porovnat tyto dva státy a jejich vývoj od roku 2000 až po současnost. Díky získaným informacím bude následně možné rozebrat hlavní rozdíly v ekonomickém růstu a v jeho zdrojích mezi srovnávanými zeměmi. Práce se bude také zabývat jejich vzájemnými ekonomickými vztahy ve zmiňovaném období.

Práce je rozdělena na dvě části, na teoretickou a praktickou. Nejdříve se bude zabývat částí teoretickou, kde budou vysvětleny základní pojmy, které se týkají měření ekonomické výkonnosti. Uvedeny budou také hlavní faktory, které ovlivňují ekonomický růst a makroekonomické ukazatele. Zejména hrubý domácí produkt, inflace, nezaměstnanost a obchodní bilance, kterými lze měřit výkon ekonomiky dané země. Tyto pojmy budou nejdříve definovány pomocí matematických vzorců a následně vysvětleny na určitých typech situací.

V části praktické budou porovnávány vybrané státy na základě již vysvětlených makroekonomických ukazatelů. Vždy bude uveden daný aspekt ekonomické výkonnosti, poté bude rozebrán a analyzován za dané období, zvláště v České republice a zvláště ve Francii. Díky získaným informacím z těchto dvou států bude následně provedena jejich komparace v každém z již zmíněných ukazatelů. Budou vysvětleny a doloženy hlavní rozdíly ve zdrojích ekonomického růstu. Snahou bude porovnat tyto země ve všech dostupných makroekonomických jevech, abychom si mohli vytvořit představu o tom, jak si Česká republika ve srovnání s Francií stojí.

V závěru budou zpracované hlavní poznatky, které vzešly z této bakalářské práce, jak v jazyce českém, tak francouzském.

Literární rešerše

Při vypracování teoretické části této práce byly primárně použity dva tituly Makroekonomie: základní kurz od T. Pavelky a Makroekonomie od V. Jurečky. První z těchto titulů se snaží vše vysvětlit obecně, zjednodušeně, aby každý, kdo například nikdy makroekonomii nestudoval mohl pochopit základní pravidla a myšlenky. Jedná se o zdroj velmi důležitý pro pochopení celkové problematiky ekonomického růstu a všech ostatních termínů či jevů. Druhá kniha je naopak o něco více odborná a zasahuje hlouběji do detailů. Je svým obsahem ale velmi čtivá a srozumitelná, takže dokáže každého seznámit se základními poznatky makroekonomické teorie. Autor se snaží nastínit tradiční pohledy ekonomické teorie, které doprovází mnoha grafy a obrázky pro lepší porozumění. K této práci také přispěly další tituly, jako Makroekonomická analýza: teorie a praxe od M. Rojíčka a kolektivu a Česká republika ve světle ekonomických teorií od J. Brčáka. Zmíněné knihy byly ale spíše použity jako vedlejší zdroj pro doplnění informací, které v hlavních titulech nebyly zcela zřejmé.

Během zpracovávání praktické části byla většina dat získána z internetových zdrojů, protože pro srovnání České republiky a Francie za pomoci makroekonomických ukazatelů byly nezbytné vypovídající grafy a tabulky. Nejvíce byly pro práci nápomocny data pocházející ze stránek Českého statistického úřadu, INSEE (L'Institut national de la statistique et des études économiques) a Eurostatu. Určité grafy, které také přispěly ke komparaci, byly využity z webové stránky Statista.com

1. Teoretická část

1.1 Ekonomický růst

„Ekonomický růst znamená růst potenciálního produktu.“¹

Potenciální produkt lze vysvětlit jako produkt při plném využití všech zdrojů. Je to stav, při kterém je využita maximální produkční kapacita. Nicméně to nelze chápat, že je to nějaká neměnná hodnota produkce, jelikož se potenciální produkt časem mění.²

Samotný ekonomický růst má obecně za cíl zlepšování životního standardu obyvatelstva. Aby lidé mohli uspokojovat své životní potřeby, tak potřebují více produktů. V tomto případě ale lidem nezáleží pouze na množství, ale také na kvalitě dostupného sortimentu. Z dlouhodobého hlediska může udržet, nebo zvýšit tento standard pouze růst potřebných výrobních kapacit.

Ekonomický vývoj není závislý jen na rostoucí produkci v určité zemi, důležitý je také poměr mezi kolik obyvatel se tento produkt v konečném součtu bude rozdělovat. Zejména je potřeba, aby byl růst potenciálního produktu rychlejší, než je tempo růstu obyvatelstva. Zkoumá se tudíž veličina HDP na obyvatele.

1.1.1 Zdroje ekonomického růstu

Ekonomický růst neboli růst potenciálního produktu je způsoben dvěma faktory. Prvním faktorem je zvýšení množství výrobních vstupů. Například toho lze docílit navýšením práce, fyzického kapitálu anebo přírodních zdrojů. Nicméně nelze považovat všechny obyvatele za pracovní vstup, jelikož určitou část tvoří děti, studenti, důchodci a tyto skupiny nelze považovat za ekonomicky aktivní. Kromě pracovníků je také důležitý fyzický kapitál firmy. Tím se rozumí celkové fyzické množství jednotlivých forem kapitálu k určitému časovému okamžiku, například strojů, budov a infrastruktury. Ekonomický vývoj může ovlivnit také množství přírodních zdrojů. V každém státě je zásoba půdy daná, dále je nutné se zaměřit na obnovitelné a neobnovitelné zdroje.

¹ PAVELKA, Tomáš. *Makroekonomie: základní kurz*. 3. vyd. Slaný: Melandrium, 2007. ISBN 978-80-86175-58-4., s. 108

² PAVELKA, Tomáš. *Makroekonomie: základní kurz*. 3. vyd. Slaný: Melandrium, 2007. ISBN 978-80-86175-58-4., s. 108

Za klasicky obnovitelný zdroj je považováno dřevo. Příkladem neobnovitelného zdroje můžou být ropa, zemní plyn nebo uhlí.

Druhým faktorem je produktivita výrobních faktorů. Pod tento zdroj lze zařadit lidský kapitál a technologii. Lidský kapitál představuje určitou přidanou hodnotu v podobě vzdělání nebo zkušeností za účelem zlepšení kvality vstupu práce. Technologie je nezbytný zdroj pro ekonomický vývoj, jelikož díky němu je možné zvýšit produkci i beze změn v počtu výrobních faktorů.³

1.1.2 Měření ekonomického růstu

Ekonomický růst je možné vypočítat jako změnu reálného produktu ekonomiky za dané období, zpravidla to bývá za jeden rok. Je nutné vypočítat rozdíl mezi úrovní reálného produktu v určitém roce a úrovní reálného produktu v roce předcházejícím.

$$\text{Ekonomický růst} = Q_t - Q_{t-1}$$

Q_t – reálný produkt v daném roce, Q_{t-1} – reálný produkt v předcházejícím roce

Pokud chceme zjistit rychlost ekonomického růstu, tak musíme použít vzorec pro výpočet míry ekonomického růstu (G). Získáme tak změnu reálného produktu ekonomiky v průběhu jednoho roku vyjádřenou v procentech. Pokud nám výsledná veličina vyjde záporná, jedná se o negativní ekonomický růst. Rovná-li se výsledek nule, hovoříme o nulovém růstu ekonomiky.

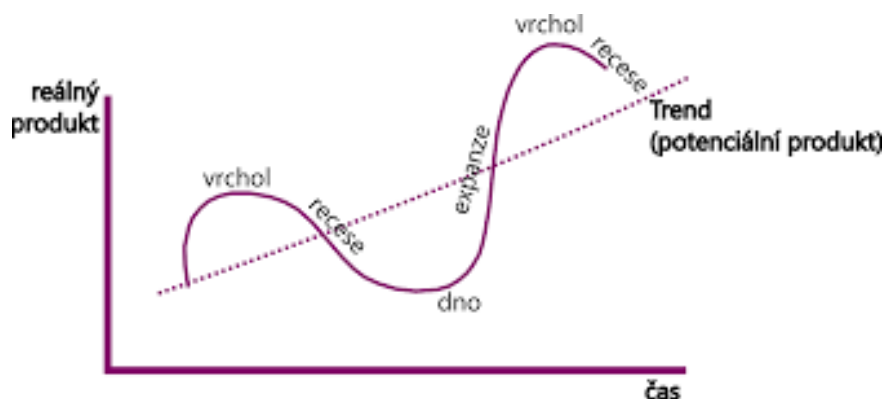
$$G = \frac{Q_t - Q_{t-1}}{Q_{t-1}} \times 100$$

1.1.3 Hospodářské cykly

Když mluvíme o dlouhém období, tak lze říci, že se ekonomika neustále nachází na svém potenciálním produktu, i když se jeho výše samozřejmě může měnit. V krátkém období se však většinou nenachází na své potenciální úrovni a je pro ni typické kolísání různé intenzity a různého trvání. Můžeme zaregistrovat období, kdy je ekonomika nad svým potenciálním produktem a kdy je naopak pod ním. Tyto neustálé kolísání se nazývají hospodářské cykly.

³ PAVELKA, Tomáš. *Makroekonomie: základní kurz*. 3. vyd. Slaný: Melandrium, 2007. ISBN 978-80-86175-58-4., s. 109-110

„Hospodářský cyklus představuje kolísání reálného hrubého domácího produktu kolem potenciálního produktu.“⁴



Obrázek 1: Hospodářský cyklus⁵

Existují základní dvě fáze hospodářského cyklu. Tyto fáze jsou od sebe odděleny vrcholem, kdy dochází k přechodu z expanze do recese nebo dnem, kdy naopak dochází k přechodu z recese do expanze.

1) Recese

Během této fáze reálný produkt klesá a ekonomika se dostává pod svůj potenciální produkt. To způsobí, že se firmám hromadí zásoby, začnou omezovat investice a snižovat svou produkci. Tím pádem roste nezaměstnanost, lidé mají menší příjmy a musí omezit svou potřebu, čímž nastává pokles reálného produktu.

2) Expanze

V tomto případě naopak reálný produkt roste a ekonomika je nad hranicí svého potenciálního produktu. Firmy zvyšují výrobu a začínají více investovat, tudíž nabírají i nové zaměstnance. Lidem rostou příjmy a zvyšují své spotřební výdaje, což vede k růstu reálného produktu.⁶

⁴ PAVELKA, Tomáš. *Makroekonomie: základní kurz*. 3. vyd. Slaný: Melandrium, 2007. ISBN 978-80-86175-58-4., s. 100

⁵[online]. Dostupné z: <http://materialy-kristof.wz.cz/zsv/obsah/odkazy/ekonomieveda.html> [cit.2020-01-28].

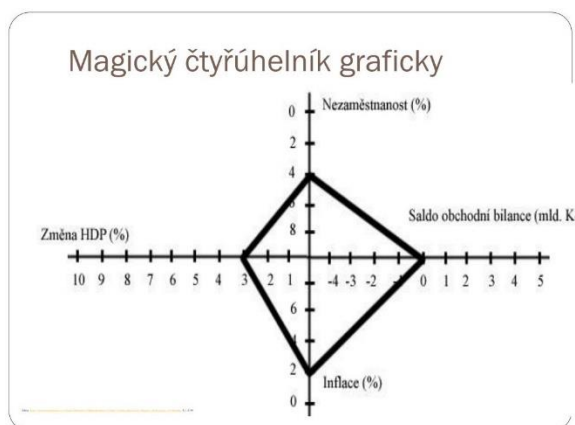
⁶ PAVELKA, Tomáš. *Makroekonomie: základní kurz*. 3. vyd. Slaný: Melandrium, 2007. ISBN 978-80-86175-58-4., s. 101

1.2 Makroekonomické ukazatele

Makroekonomické ukazatele nám umožňují sledovat ekonomickou výkonnost sledovaného státu. Základní makroekonomické cíle každého státu jsou vysoké a udržitelné tempo ekonomického růstu, nízká nezaměstnanost, nízká míra inflace a rovnovážná platební bilance. Každý stát se tudíž snaží pomocí této politiky docílit rychlého tempa růstu produktu, udržet nejnižší možnou úroveň nedobrovolné nezaměstnanosti, zamezit co nejvíce inflaci a zvyšující se cenové hladině s cenami a mzdami. Snaha je také o dosažení rovnoměrného vývozu a dovozu společně s udržením stability měnového kurzu.

1.3 Magický čtyřúhelník

Pro zhodnocení hospodářské politiky a výkonnosti ekonomiky je možné zvolit způsob měření pomocí magického čtyřúhelníku, který se skládá ze čtyř ukazatelů. Do grafu vložíme informace o ekonomickém růstu, který lze změřit průměrným ročním tempem růstu HDP. Poté zaneseme do grafu plnou nezaměstnanost, která je vyjádřena průměrnou roční mírou nezaměstnanosti. Dále stabilitu cenové hladiny, která se určí pomocí změření průměrné roční inflace a jako poslední vnější ekonomickou rovnováhu, která se měří stavem obchodní bilance. V konečném výsledku je přínosné, když je plocha čtyřúhelníku co největší, protože čím větší je, tím je ekonomika daného státu úspěšnější.



Obrázek 2: Magický čtyřúhelník⁷

⁷ [online]. Dostupné z: <http://Https://www.slideserve.com/vladimir-reyes/magick-ty-heln-k> [cit. 2020-01-28].

1.4 Hrubý domácí produkt (HDP)

„Hrubý domácí produkt je tržní hodnota veškerých finálních statků a služeb vyprodukovaných v dané ekonomice za dané časové období.“⁸

HDP je považován za hlavní makroekonomický ukazatel, který nám umožňuje sledovat ekonomickou výkonnost dané země. Může být definován neboli spočítán třemi možnými způsoby: výdajovou, produkční a důchodovou metodou.

1.4.1 Metody měření HDP

a) Výdajová metoda

Touto metodou zjistíme HDP pomocí součtu všech výdajů vynaložených na finální statky a služby. Výdaje a služby je možné rozdělit na výdaje domácností na spotřebu (**C**), které jsou tvořeny statky krátkodobé spotřeby (potraviny, oblečení, atd.), statky dlouhodobé spotřeby (auta, televizory, atd.) a službami (vzdělání, doprava, atd.). Dále na výdaje na investice (**I**), které představují přírůstek kapitálu během daného časového období. Zahrnují se také výdaje vlády na nákupy výrobků a služeb (**G**), nikoli však výdaje na transfery, jelikož za jejich poskytnutí vláda nedostává žádnou protihodnotu. Poslední položka, která je nutná pro výpočet HDP je čistý export (**NX**). Ten zjistíme odečtením importu od celkového exportu.⁹

$$\mathbf{HDP = C + I + G + NX}$$

b) Produkční metoda

HDP lze vypočítat též pomocí výrobní metody, kde je nutné sečíst tzv. přidané hodnoty všech odvětví v ekonomice. Přidaná hodnota se určí tak, že se od příjmu z prodeje daného produktu odečtou náklady na zakoupení vstupů, které jsou nezbytné k výrobě tohoto produktu. Když se tedy sečtou hodnoty přidané všemi firmami v ekonomice, tak se zjistí hodnota všech finálních produktů neboli hodnota hrubého domácího produktu.¹⁰

⁸ PAVELKA, Tomáš. *Makroekonomie: základní kurz*. 3. vyd. Slaný: Melandrium, 2007. ISBN 978-80-86175-58-4., s. 17

⁹ PAVELKA, Tomáš. *Makroekonomie: základní kurz*. 3. vyd. Slaný: Melandrium, 2007. ISBN 978-80-86175-58-4., s. 19-20

¹⁰ JUREČKA, Václav. *Makroekonomie*. Praha: Grada, 2010. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3258-9., s. 34-35

c) *Důchodová metoda*

Tuto metodu je možné definovat jako součet všech důchodů ekonomických subjektů, které plynou z vlastnictví výrobních faktorů. HDP vypočítáme, když sečteme hrubé příjmy ze závislé činnosti (**w**), hrubé příjmy z individuálního podnikání (**s**), renty plynoucí z vlastnictví majetku (**r**), hrubé zisky firem (**z**), čisté úroky (**i**), amortizaci (**a**) a nepřímé daně (**Tn**).¹¹

$$\mathbf{HDP} = \mathbf{w} + \mathbf{s} + \mathbf{r} + \mathbf{z} + \mathbf{i} + \mathbf{a} + \mathbf{Tn}$$

1.4.2 Hrubý národní produkt (HNP)

Hrubým národním produktem lze vyjádřit peněžní hodnotu všech statků a služeb, které byly vyrobeny národními subjekty určité země za dané období, obvykle za jeden rok. Jsou zde také zahrnuty statky a služby, které byly vyprodukovány mimo území dané země.

1.4.3 Nominální a reálný hrubý domácí produkt

Hrubý domácí produkt rozlišujeme na dvě kategorie podle způsobu jeho ocenění. Nominální HDP je vyjádřený v cenách běžného období, zatímco reálný HDP je ukazatel změny fyzického objemu produkce, který je nutný vyjádřit použitím stálých cen výchozího roku. Rozdíl, který vznikne mezi reálným a nominálním HDP v určitých letech je tedy způsoben změnou cen. Abychom mohli eliminovat cenové změny, tak je nutné použít tzv. deflátor HDP.

$$\mathbf{deflátor\ HDP} = (\mathbf{nominální\ HDP})/(\mathbf{reálný\ HDP}) \cdot \mathbf{100}$$

¹¹ BRČÁK, Josef. Česká republika ve světle ekonomických teorií. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2012. ISBN 978-80-7380-369-8., s. 64-68

1.5 Nezaměstnanost

„Kdyby ministerstvo financí naplnilo staré láhve bankovkami, zakopalo je přiměřeně hluboko v opuštěných uhelných dolech, které by potom byly zasypany až k povrchu městskými odpadky, a ponechalo by pak soukromému podnikání, aby podle dobře osvědčených zásad laissez-faire znovu tyto bankovky byly vykopány ze země...nemusela by již existovat nezaměstnanost a nepřímo by se to odrazilo pravděpodobně tak, že by se reálný důchod společnosti, jakož i její kapitálové bohatství patrně podstatně zvýšily. Bylo by ovšem mnohem rozumnější stavět domy apod., ale brání-li tomu politické a praktické obtíže, je přecházející prostředek lepší než nic.“¹² I takto lze definovat nezaměstnanost. Jinými slovy bychom ji vysvětlili jako stav, při kterém dochází k nerovnováze na trhu práce. Poptávka po pracovních místech je vyšší než nabídka práce.

1.5.1 Míra nezaměstnanosti

„Míra nezaměstnanosti je procento nezaměstnaných z ekonomicky aktivního obyvatelstva.“¹³

Jako nezaměstnané můžeme považovat osoby, které jsou starší 15-ti let, nejsou zaměstnané nebo sebezaměstnané, aktivně hledají práci a jsou schopné nastoupit do práce nejpozději do 14 dnů. Mezi zaměstnané řadíme osoby starší 15-ti let, které mají placené zaměstnání nebo jsou zaměstnány ve vlastním podniku. Zbylé osoby, které nepatří ani do jedné ze zmíněných skupin, tvoří skupinu ekonomicky neaktivních obyvatel, kam lze zahrnout děti, studenty, důchodce či rodiče na rodičovské dovolené.

$$u = U / (L + U) \cdot 100$$

Nezaměstnanost můžeme vypočítat tímto vzorcem, kde u je míra nezaměstnanosti v procentech, U je počet nezaměstnaných a L je počet zaměstnaných.¹⁴

¹² KEYNES, John Maynard. *Obecná teorie zaměstnanosti, úroku a peněz*. Praha: Československá akademie věd, 1963., s. 144-145

¹³ PAVELKA, Tomáš. *Makroekonomie: základní kurz*. 3. vyd. Slaný: Melandrium, 2007. ISBN 978-80-86175-58-4., s. 117

¹⁴ PAVELKA, Tomáš. *Makroekonomie: základní kurz*. 3. vyd. Slaný: Melandrium, 2007. ISBN 978-80-86175-58-4., s. 117

1.5.2 Druhy nezaměstnanosti

a) *Frikční nezaměstnanost*

Do tohoto typu nezaměstnanosti řadíme osoby, které potřebují určitý čas, aby si našli nové pracovní místo. Jde například o zaměstnance, který dostane výpověď a nějaký čas mu trvá, než si najde novou pozici, případně o studenta, který dokončí studium a začne si hledat své první zaměstnání. Jelikož je v ekonomice neustálý pohyb, tak je jisté, že nějaká frikční nezaměstnanost bude existovat vždy.

b) *Strukturální nezaměstnanost*

Tato nezaměstnanost je způsobena strukturálními změnami v ekonomice. Je zřejmé, že v určitých obdobích některé pracovní odvětví expandují, zatímco u jiných dochází k útlumu, což vede k situaci, že je nutné změnit kvalifikaci u pracovníků zanikajících odvětví. Také může nastat situace, že v jedné části země je vysoká nezaměstnanost a v jiné části naopak je hodně volných pracovních míst, ale kvůli nedostatečné mobilitě pracovních sil nemůže dojít k vyrovnaní. Právě tato nezaměstnanost je hlavním příčinou regionálních rozdílů v nezaměstnanosti.

„Strukturální nezaměstnanost tedy vzniká z důvodu kvalifikačního nebo místního nesouladu mezi poptávkou a nabídkou práce.“¹⁵

c) *Cyklická nezaměstnanost*

Cyklická nezaměstnanost se vždy týká všech odvětví v ekonomice. Je způsobena celkovým vývojem ekonomiky, protože když hrubý domácí produkt klesá, tak roste počet nezaměstnaných. Naopak, když dochází k expanzi a hrubý domácí produkt roste, tak počet nezaměstnaných klesá. Dochází zde k situaci, kdy existuje všeobecný přebytek nabídky práce nad poptávkou.

d) *Sezónní nezaměstnanost*

Tento typ nezaměstnanosti je typický pro zemědělství nebo stavebnictví, kde především v zimním období klesá zájem firem o pracovníky. Tito zaměstnanci většinou disponují smlouvami na dobu určitou. Jak již bylo nastíněno, vzniká změnou ročního období a často bývá řazena jako součást frikční nezaměstnanosti.

¹⁵ PAVELKA, Tomáš. *Makroekonomie: základní kurz*. 3. vyd. Slaný: Melandrium, 2007. ISBN 978-80-86175-58-4., s. 119

e) *Dobrovolná nezaměstnanost*

Mezi dobrovolně nezaměstnané řadíme osoby, které neakceptují aktuální mzdovou hladinu v určitém zaměstnání a hledají jinou, lépe placenou práci. Pokud ale taková práce na trhu není, tak setrvávají ve stavu nezaměstnanosti. Může to být krátkodobý stav, kdy se lidé snaží změnit profesi směrem k lépe placeným. Současně však existují osoby, které nechtějí za nabízenou mzdu pracovat vůbec a tím pádem se stávají dlouhodobě závislé na sociálních dávkách.

f) *Nedobrovolná nezaměstnanost*

Nedobrovolně nezaměstnaní jsou naopak lidé, kteří by rádi přijali práci za nabízený plat, ale neexistují volná pracovní místa, která by odpovídala jejich potřebám. Nastává ve chvíli, kdy je počet volných míst nižší než počet uchazečů o práci.

1.5.3 Dopady nezaměstnanosti

a) *Ekonomické*

Pokud v zemi existuje vysoká nezaměstnanost, znamená to, že země nevyrabí na hranici svých produkčních možností, protože nejsou využity všechny dostupné zdroje. Tudíž dochází ke ztrátě produktu ekonomiky. Tuto situaci lze interpretovat pomocí Okunova zákona, který můžeme vysvětlit následovně: „Zvýší-li se skutečná míra nezaměstnanosti o 1 % oproti přirozené míře nezaměstnanosti, poklesne reálný produkt o 2-3 % oproti hodnotě potencionálního produktu.“¹⁶ Dalším důsledkem pro stát je, že nezaměstnaní neodvádějí příjmy do státního rozpočtu, a naopak pobírají podporu. Zřejmé jsou individuální ekonomické dopady pro jednotlivce a jejich rodiny, neboť tyto lidé ztratí pravidelný finanční příjem.

b) *Sociální*

Se ztrátou zaměstnání je většinou spojen i pokles životní úrovně, tudíž vzniká riziko nárůstu kriminality, což vyvolá zvýšené výdaje ze státního rozpočtu na zajištění služeb policie, soudů či vězení. Nezaměstnanost může vést i k sociální izolaci, kdy jedinec ztratí kontakt s ostatními, nebo se změní jeho postavení v rodině, případně ztratí autoritu. To všechno může způsobit psychické problémy. Byla prokázána spojitost mezi

¹⁶ JUREČKA, Václav. *Makroekonomie*. Praha: Grada, 2010. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3258-9., s. 145

délkou trvání nezaměstnanosti a zhoršením fyzického a psychického zdravotního stavu. Lidé postupem času začnou ztrácet sebeúctu a mají podlomené sebevědomí.¹⁷

1.6 Inflace

Inflaci můžeme považovat za jeden z fenoménů vývoje ekonomik. Lze ji chápat jako jev, který má negativní dopad na život lidí, a proto vlády a centrální banky často zasahují, aby inflaci snížily.

1.6.1 Měření inflace

„Inflace znamená růst všeobecné cenové hladiny.“¹⁸

Pod pojmem všeobecná cenová hladina si můžeme představit průměrnou cenovou hladinu v ekonomice. Pokud začne růst, začnou průměrně růst i ceny. Neznamená to však, že musí růst ceny všech statků a služeb, jelikož některé mohou stagnovat nebo i klesat. Obecně to tedy znamená, že při inflaci klesne kupní síla peněz a společně s růstem cen si pak za stejnou sumu peněz koupíme méně.

Ke zjištění všeobecné cenové hladiny se nejčastěji používají tři základní cenové indexy.

1) *Index spotřebitelských cen (CPI)*

Můžeme ho považovat za nejpoužívanější cenový index pro získání inflace. Měří se pomocí tzv. spotřebitelských košů.

2) *Index cen výrobců (PPI)*

Český statistický úřad sleduje několik indexů, například index cen zemědělských výrobců, index cen průmyslových výrobců, index cen stavebních prací atd. Tento index je založen na stejném principu jako CPI jen s rozdílem, že zde spotřebitelské koše mají jiné složení. PPI je důležitý z hlediska konkurenceschopnosti výrobců.¹⁹

¹⁷ JUREČKA, Václav. *Makroekonomie*. Praha: Grada, 2010. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3258-9., s. 146

¹⁸ PAVELKA, Tomáš. *Makroekonomie: základní kurz*. 3. vyd. Slaný: Melandrium, 2007. ISBN 978-80-86175-58-4., s. 135

¹⁹ PAVELKA, Tomáš. *Makroekonomie: základní kurz*. 3. vyd. Slaný: Melandrium, 2007. ISBN 978-80-86175-58-4., s. 137

3) *Deflátor hrubého domácího produktu*

Vzorec deflátoru jsme si již ukazovali na straně 12. Jsou zde zachyceny všechny statky a služby, které vyprodukuje určitá ekonomika. Neexistují zde žádné fixní koše vybraných výrobků jako u předchozích indexů.

1.6.2 Závažnost inflace

Inflaci můžeme z hlediska závažnosti rozdělit na tři typy: mírnou, pádivou a hyperinflaci.

1) *Mírná inflace*

V tomto případě dosahuje míra inflace jednociferných hodnot. Můžeme říci, že lidé věří penězům, tudíž drží hotovost nebo vklady v bankách a uzavírají i dlouhodobé smlouvy v penězích.

2) *Pádivá inflace*

Vyznačuje se tím, že ročně dosahuje dvou či trojciferných hodnot. Za této situace již lidé přestávají penězům věřit a snaží se jich držet co nejméně. Často dochází k tzv. indexaci, kdy ve smlouvách najdeme inflační dodatky.

3) *Hyperinflace*

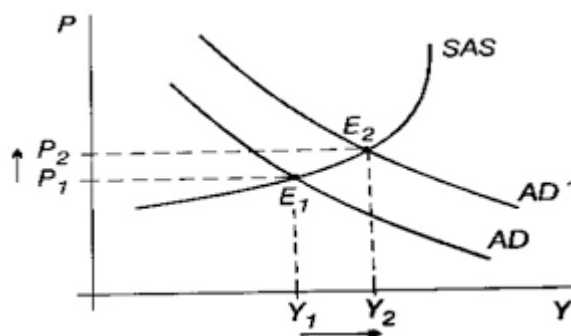
Znamená, že míra inflace dosahuje stovky či tisíce procent ročně. Nastává stav, kdy se ve společnosti rozmáhají platby v zahraničních měnách nebo dochází ke směnnému obchodu. Tento případ nastal například v Německu po 1. světové válce.

1.6.3 Příčiny inflace

Poptávková inflace

Je způsobena pozitivním poptávkovým šokem, který vede k posunu křivky agregátní poptávky doprava. Zpravidla se jedná o růst vládních výdajů, růst investičních výdajů firem, zvýšení čistého exportu nebo růst spotřebních výdajů domácností.

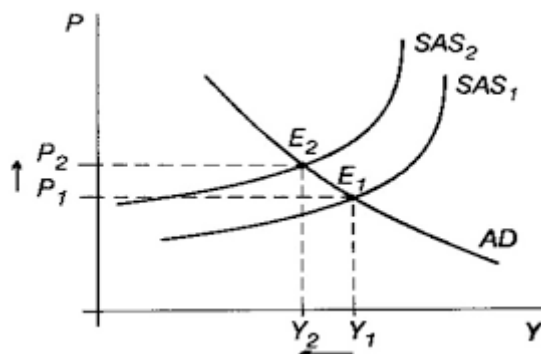
Původní rovnováha byla v bodě E_1 při rovnovážném Y_1 (reálný produkt) a rovnovážné cenové hladině P_1 . Poté dojde k pozitivnímu poptávkovému šoku, tudíž se křivka agregátní poptávky posune doprava a nová rovnováha se ustanoví v bodě E_2 . Zároveň došlo k růstu cenové hladiny na P_2 a produkt se zvýšil na Y_2 .



Obrázek 3: Poptávková inflace²⁰

Nabídková inflace

Také se často nazývá nákladová inflace. Agregátní nabídka klesá z důvodu růstu nákladů, což způsobí posun křivky krátkodobé agregátní nabídky (SAS) nahoru. Za dané situace, kdy rostou náklady, budou firmy ochotny nabízet stejné množství produkce pouze za vyšší ceny. Zvýšení nákladů může být způsobené například zvýšením nominálních mezd nebo růstem světových cen surovin.



Obrázek 4: Nabídková inflace²¹

Setrvačná inflace

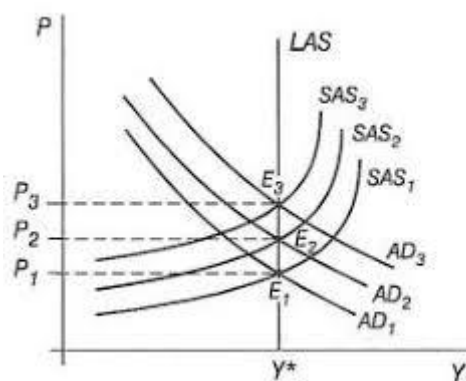
Vyznačuje se tzv. inflačním očekáváním, kdy všichni berou v potaz určitou míru inflace. Například zaměstnanci při kolektivním vyjednávání o mzdách, banky při stanovování výše úroků z úvěru a také firmy při stanovování cen svých výrobků vycházejí z očekávaného nárůstu cen surovin.

²⁰[online]. Dostupné

z: http://www2.ef.jcu.cz/~jsetek/Makroekonomie_1/cviceni/Makroekonomie%20I.%20%206.%20cvi%20C4%8Den%20C3%AD.pdf [cit. 2020-02-27].

²¹[online]. Dostupné

z: http://www2.ef.jcu.cz/~jsetek/Makroekonomie_1/cviceni/Makroekonomie%20I.%20%206.%20cvi%20C4%8Den%20C3%AD.pdf [cit. 2020-02-27].



Obrázek 5: Setrvačná inflace²²

1.6.4 Dopady inflace

„Empirické studie ukazují, že v případě nízkých hodnot (mírná inflace) existují spíše pozitivní důsledky pro ekonomický růst, vyšší míry inflace (a především její variabilita) jsou pro ekonomický růst škodlivé.“²³

Inflace se projevuje převážně negativními dopady, mohou být ale i pozitivní.

Negativní dopady

- Ceny a mzdy se nepohybují stejným tempem, a proto jejich vývoj nelze předvídat.
- Tento nepředvídatelný vývoj může firmy odradit od investování.
- Lidé začnou mít potřebu hromadit statky a poté může dojít k jejich nedostatku.
- Inflace dopadne zejména na příjemce stálých nominálních příjmů a důchodce.
- Pokud nastane situace, že bude nižší nárůst cen než inflace, tak klesne reálný důchod.
- Projeví se na příjmech většiny lidí z toho důvodu, že budou platit vyšší daně. Pokud se vlivem inflace posuneme do vyššího daňového pásma, tak zaplatíme více na daních (taxflace).
- Inflace může způsobit další náklady. Například tisknutí nových cenovek v obchodech, nebo náklady spojené s častějším kolektivním vyjednáváním.²⁴

²² [online]. Dostupné z: <http://https://is.ambis.cz/th/h0k6z/DP-Inflace-Babka-tisk.pdf> [cit. 2020-02-27].

²³ ROJÍČEK, Marek, Vojtěch SPĚVÁČEK, Jan VEJMĚLEK, Eva ZAMRAZILOVÁ a Václav ŽDÁREK. Makroekonomická analýza: teorie a praxe. Praha: Grada Publishing, 2016. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-5858-9., s. 388

²⁴ PAVELKA, Tomáš. Makroekonomie: základní kurz. 3. vyd. Slaný: Melandrium, 2007. ISBN 978-80-86175-58-4., s. 148

Pozitivní dopady

- Inlace je výhodná pro dlužníky, jelikož se zvýší jejich plat a úroková sazba zůstane stejná. Vrací tedy méně hodnotné peníze.
- Díky jisté míře inflace může dojít k rovnováze na pracovním trhu.
- Inlace může zapříčinit vyšší počet investic do ekonomiky a tedy vést k vyššímu hospodářskému růstu. Investoři z obavy z inflace přesouvají svá aktiva v peněžní formě do aktiv reálných.

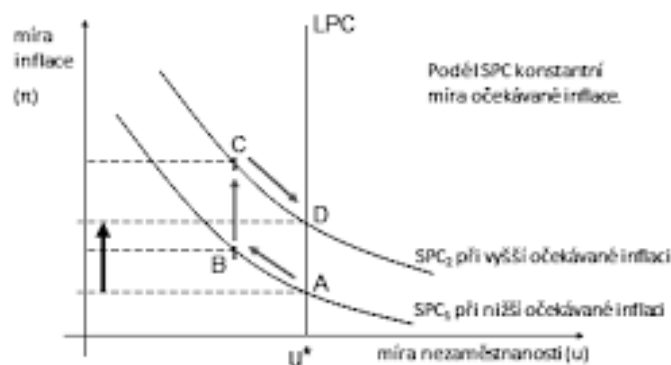
1.6.5 Phillipsova křivka

*„Phillipsova křivka vyjadřuje negativní vztah mezi cenovou inflací a mírou nezaměstnanosti.“*²⁵ Autorem této křivky je novozélandský ekonom A. W. Phillips, který v roce 1958 publikoval článek, kde rozebírá vztah mezi nezaměstnaností a mírou změny nominálních mzdových sazeb ve Spojeném království v letech 1861-1957. Podle nasbíraných empirických dat zjistil, že mezi těmito dvěma veličinami existuje vztah. Poté P. A. Samuelson a R. M. Solow upravili tuto křivku, když nahradili mzdovou inflaci v původní verzi cenovou inflací. V 70. letech docházelo k růstu inflace, ale i nezaměstnanosti, a proto M. Friedman opět modifikoval tuto křivku. V jeho podání ji rozděluje na krátké (SPC) a dlouhé (LPC) období.

*„Volba mezi mírou nezaměstnanosti a mírou inflace existuje pouze v krátkém období. V dlouhém období se nezaměstnanost nachází vždy na své přirozené míře a míra inflace akceleruje. Dlouhodobá Phillipsova křivka je vertikální na úrovni přirozené míry nezaměstnanosti.“*²⁶

²⁵ PAVELKA, Tomáš. *Makroekonomie: základní kurz*. 3. vyd. Slaný: Melandrium, 2007. ISBN 978-80-86175-58-4., s. 152

²⁶ PAVELKA, Tomáš. *Makroekonomie: základní kurz*. 3. vyd. Slaný: Melandrium, 2007. ISBN 978-80-86175-58-4., s. 153



Obrázek 6: Phillipsova křivka²⁷

Matematický zápis:
$$\pi_t = \pi_t^e - \varepsilon (u - u^*)$$

π_t - míra inflace v období t, π_t^e - očekávaná míra inflace v období t, ε - citlivost nezaměstnanosti na změnu nominálních mezd, u - nezaměstnanost, u^* - přirozená nezaměstnanost

1.6.6 Deflace

Je to opak inflace a můžeme ji definovat jako absolutní meziroční pokles cenové hladiny v ekonomice, tudíž je to případ, kdy je míra inflace záporná. Během tohoto procesu získávají peníze na hodnotě. Pro společnost je nejvíce znatelná v nákupních procesech, jelikož dochází ke zlevňování. Deflace může být krátkodobá, kdy ji firmy chtějí využít pro vyšší produkci a potřebují tedy i více zaměstnanců, čímž vznikají volná místa na trhu práce. Pokud je dlouhodobá, tak již působí spíše negativně. U firem dochází k poklesu tržeb, což může zapříčinit snížení mezd zaměstnancům nebo jejich propouštění. V tom případě nastane u jistých lidí situace, kdy mají nižší nebo minimální příjmy a začínají méně nakupovat. Během deflace nemají investoři zájem investovat, protože předpokládají, že ceny budou klesat. Navíc tento jev negativně ovlivňuje hodnotu nemovitostí, spoření či termínovaných vkladů.²⁸

²⁷[online]. Dostupné

z: http://https://moodle.unob.cz/pluginfile.php/39155/mod_resource/content/1/Nezam%C4%9Bstnanost.pdf [cit. 2020-03-08].

²⁸ ROJÍČEK, Marek, Vojtěch SPĚVÁČEK, Jan VEJMĚLEK, Eva ZAMRAZILOVÁ a Václav ŽDÁREK. Makroekonomická analýza: teorie a praxe. Praha: Grada Publishing, 2016. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-5858-9., s. 366

1.7 Obchodní a platební bilance

V zahraničním obchodu můžeme rozlišit dva typy bilancí. Platební bilance je záznam všech ekonomických transakcí mezi obyvateli země a zbytkem světa během určitého časového období. Jsou to transakce prováděné jednotlivci, firmami a vládními orgány. Obchodní bilance je rozhodující položkou běžného účtu platební bilance. Je to rozdíl mezi dovozem a vývozem daného státu za dané období. Při přebytku vývozu je obchodní bilance aktivní, v opačném případě je pasivní.

1.7.1 Platební bilance

„Platební bilance je systematický zápis veškerých ekonomických transakcí mezi rezidenty a nerezidenty sledované země za určité časové období.“²⁹

Platební bilanci dále členíme na jednotlivé části:

a) Běžný účet

Do běžného účtu zahrnujeme bilanci služeb, bilanci výnosů a běžné transfery. Největší položkou je však obchodní bilance neboli rozdíl mezi exportem a importem. Obecně můžeme obchodní bilanci shrnout tak, že znehodnocení reálného kurzu povede k růstu exportu a poklesu importu. Naopak zhodnocení reálného kurzu povede k poklesu exportu a růstu importu.

Mezi nejvýznamnější faktory, které ovlivňují kolik určitá země vyveze a kolik doveze patří:

Nominální měnový kurz - při zhodnocení domácí měny zdražuje vývoz a zlevňuje dovoz do domácí ekonomiky. Tudíž se zvyšuje import a klesá export dané země. Pokud dojde k znehodnocení domácí měny, tak je tomu naopak.

Změna cenových hladin v domácí ekonomice a v zahraničí - zde nastává situace, kdy v domácí zemi roste cenová hladina rychleji než v zahraničí, a proto se stává domácí produkce na trzích dražší, což zapříčiní větší dovoz a pokles vývozu. V opačném případě bude situace naopak.

Další faktory – preference spotřebitelů, ochranářská opatření (cla, kvóty, atd.)

²⁹ PAVELKA, Tomáš. *Makroekonomie: základní kurz*. 3. vyd. Slaný: Melandrium, 2007. ISBN 978-80-86175-58-4., s. 182

b) Kapitálový účet

Tento účet obsahuje položky, které jsou kapitálového charakteru. Můžeme zde zmínit například licence, autorská práva nebo patenty.

c) Finanční účet

Obsahuje přímé zahraniční investice, portfoliové investice a ostatní investice. Sleduje rozdíl mezi přílivem zahraničního kapitálu směřujícího do země a odlivem kapitálu z domácí ekonomiky do zahraničí. Do přílivu kapitálu můžeme zařadit nákupy domácích aktiv zahraničními subjekty (akcií, firem, dluhopisů, atd.), reinvestované zisky poboček zahraničních firem působících v domácí ekonomice, výstavbu nových závodů zahraničních firem v domácí ekonomice. O odliv kapitálu jde v případě, když domácí subjekty nakupují ze svých zdrojů podobná aktiva v zahraničí, budují tam nové závody nebo tam zapůjčují své finanční prostředky. Rozlišujeme zde toky krátkodobého a dlouhodobého kapitálu. Dlouhodobý kapitál, kterým se rozumí, že zamýšlená doba investice je delší než jeden rok, je důležitější a sledovanější. Přesunuje se buď ve formě investic nebo úvěrů. Mezi krátkodobý řadíme například krátkodobé obchodní úvěry, bankovní úvěry nebo nákup a prodej cenných papírů.³⁰

d) Saldo chyb a opomenutí

Tato položka vzniká z důvodu metodických a statistických nedokonalostí.

e) Změna devizových rezerv

Devizové rezervy jsou tzv. depozita zahraniční měny, které jsou v držení centrálních bank a finančních institucí. Může se ale také jednat o zlato a cenné papíry. Centrální banka má za úkol prodávat a nakupovat devizová aktiva tak, aby byla stabilní devizová poptávka a nabídka.

1.7.2 Vyrovnání platební bilance

Platební bilance je vždy vyrovnaná, jako celek musí být rovna nule. To je zajištěno pohybem devizových rezerv, které rostou, když ostatní části platební bilance vytváří přebytek, anebo naopak klesají, pokud vytvářejí deficit. Růst, ani pokles, se však nemůže dít dlouhodobě, a proto existují tři mechanismy, kterými lze dosáhnout vyrovnání.

³⁰ JUREČKA, Václav. *Makroekonomie*. Praha: Grada, 2010. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3258-9., s. 309

Měnový mechanismus

Pokud domácí ekonomika více dováží a je v tzv. deficitu, tak musí platit stále více zahraniční měny. To vede k větší poptávce po zahraniční měně a k větší nabídce domácí měny na měnovém trhu. Zapříčiní to znehodnocení domácí měny, což následně vede k růstu exportu a poklesu importu a obchodní bilance se začíná zlepšovat. Tento mechanismus funguje v případě flexibilního měnového kurzu. Pokud by měnový kurz byl fixní, tak by docházelo k úbytku devizových rezerv a centrální banka by nakonec byla nucena měnový kurz znehodnotit.

Důchodový mechanismus

Vyšší dovoz také zapříčiní, že domácí ekonomika věnuje své zdroje na růst produkce v zahraničí a omezuje zdroje, které byly určeny pro domácí produkci. To způsobí, že časem začne klesat hrubý domácí produkt. Určitá část importu však závisí na velikosti HDP, tudíž pokles produkce povede i k poklesu importu.

Cenový mechanismus

Jestliže země nakupuje více statků v zahraničí, tak se mohou začít domácím výrobcům hromadit zásoby a postupně začnou omezovat produkci. Jedná se tedy o případ snížení agregátní poptávky. Postupně však dojde k poklesu cenové hladiny, v důsledku toho vzroste export a domácí subjekty omezí importy.³¹

1.7.3 Saldo obchodní bilance

Obchodní bilance vyjadřuje hodnotu vývozu a dovozu zboží a služeb. Pokud srovnáme vývoz a dovoz, tak získáme rozdíl těchto hodnot, kterému se říká saldo. Můžeme rozlišit tři druhy salda: aktivní, pasivní a vyrovnané. Aktivní saldo nastává, když je v dané zemi větší vývoz než dovoz. Při pasivním naopak převládá import nad exportem a vyrovnané saldo nastane, pokud mají vývoz i dovoz stejné hodnoty.

³¹ PAVELKA, Tomáš. *Makroekonomie: základní kurz*. 3. vyd. Slaný: Melandrium, 2007. ISBN 978-80-86175-58-4., s. 190-191

1.7.4 Zahraniční dluh

Znamená to, že si domácí subjekty vypůjčují v zahraničí. Nejčastěji se jedná o podniky a v některých případech i vlády. Při pohledu na platební bilanci by byl zahraniční dluh zařazený ve finančním účtu. Největší riziko pro dlužníky, jejichž věřiteli jsou zahraniční subjekty, je znehodnocení měnového kurzu.³²

³² PAVELKA, Tomáš. *Makroekonomie: základní kurz*. 3. vyd. Slaný: Melandrium, 2007. ISBN 978-80-86175-58-4., s. 191

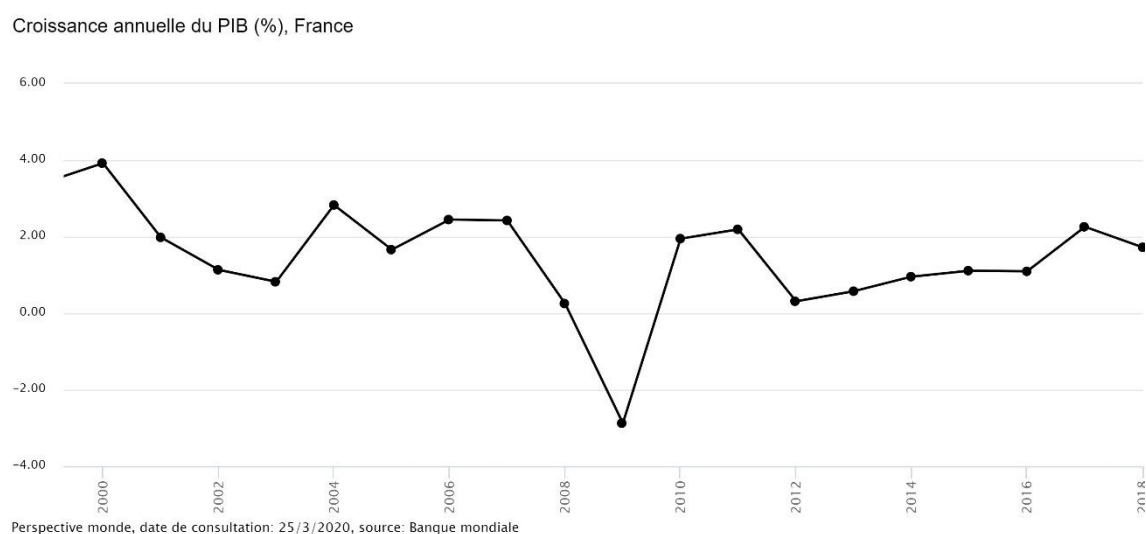
2. Praktická část

2.1 Hrubý domácí produkt (HDP)

V následující části se budeme snažit porovnat Českou republiku a Francii ohledně hrubého domácího produktu. Nejdříve si u každé země ukážeme tempo růstu HDP a pak také jeho vývoj v peněžních jednotkách.

2.1.1 HDP ve Francii

1) Tempo růstu HDP



Graf 1: Hospodářský růst Francie³³

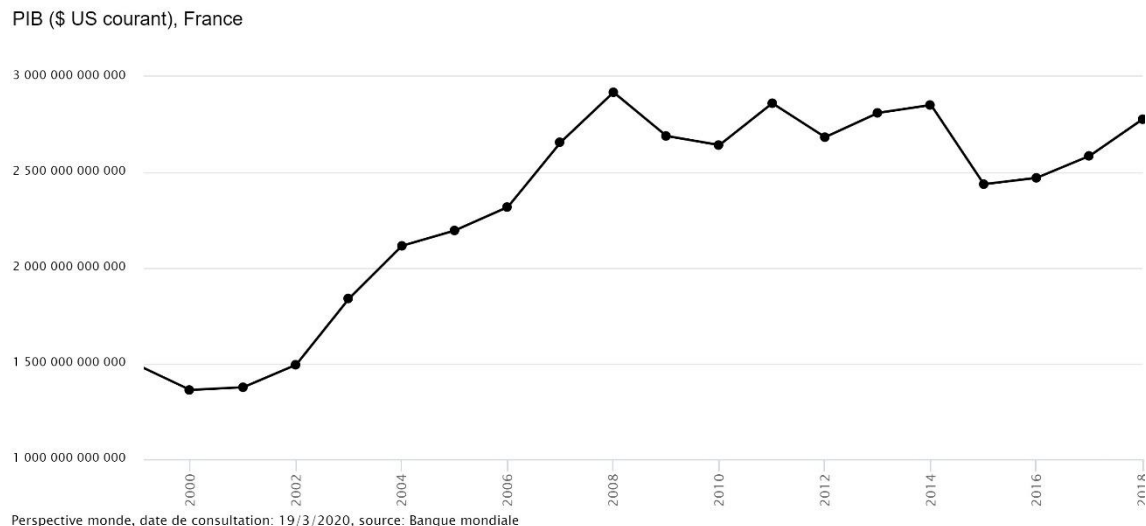
Na grafu můžeme vidět, jak se od roku 2000 do roku 2018 měnilo tempo růstu HDP ve Francii. Na začátku tohoto století tempo dosahovalo hodnoty 3,9 %, která je nejvyšší hodnotou ve sledovaném období. Poté docházelo v následujících letech k recesi s výjimkou roku 2004, kdy se tempo růstu oproti předchozímu roku zase o 2 % zvýšilo. Dno recese nastalo v roce 2009 při -2,9 %. Tento propad byl způsobem finanční a hospodářskou krizí, která proběhla v předchozím roce. Následně křivka přechází do expanze a od roku 2010 již vykazuje kladné hodnoty. Dva roky se pohybuje okolo 2 % a v roce 2012 opět padá na 0,3 %. Od té doby však neustále každým rokem stoupá až do

³³[online]. Dostupné

z: <http://perspective.usherbrooke.ca/bilan/servlet/BMTendanceStatPays?codeTheme=2&codeStat=NY.GDP.MKTP.KD.ZG&codePays=FRA&optionsPeriodes=Aucune&codeTheme2=2&codeStat2=x&codePays2=CZE&optionsDetPeriodes=avecNomP&langue=fr> [cit. 2020-03-25].

roku 2017 na hodnotu 2,3 %. V posledním roce námi sledovaného období můžeme zaregistrovat menší snížení na 1,7 %.

2) Vývoj HDP v USD



Graf 2: Vývoj HDP ve Francii³⁴

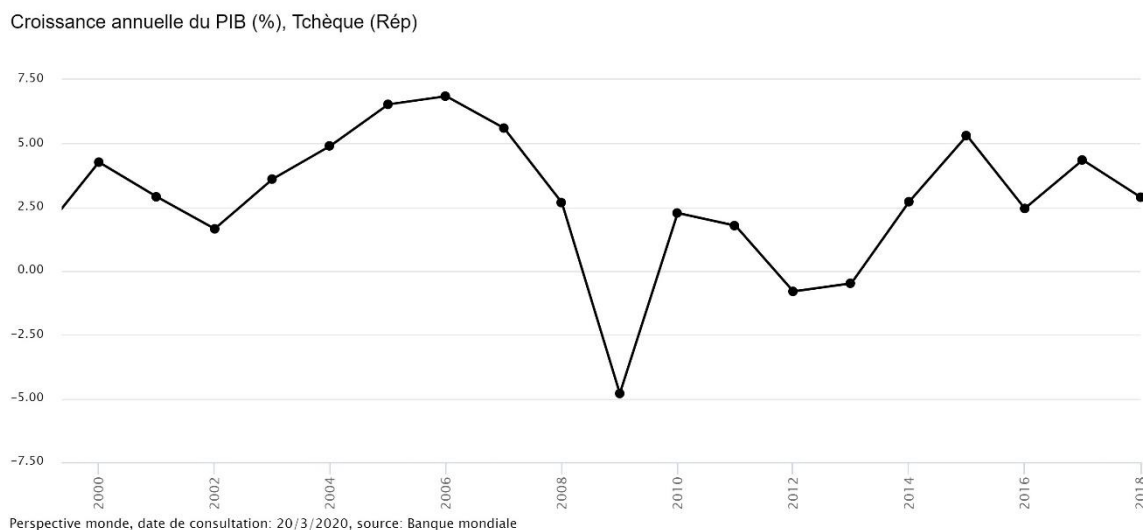
Tento graf nám znázorňuje velikost HDP ve Francii v USD. Lze vidět, že v roce 2000 byla hodnota pod \$1,5 bilionem. Poté každým rokem pravidelně stoupala až v roce 2004 poprvé přesáhla \$2 biliony. V námi sledovaném období můžeme vidět vrchol v roce 2008, kdy se hodnota pohybovala těsně pod hranicí \$3 bilionů. Avšak již zmíněná finanční krize v tomtéž roce je patrná i v tomto grafu, když hodnoty v letech 2009 a 2010 spadly na \$2,6 bilionů. Největší propad ale můžeme vidět v roce 2015, kdy hodnota HDP spadla z \$2,85 na \$2,4 bilionu. Od té doby se HDP každým rokem zvyšuje, což dokazují i data z posledního sledovaného roku 2018, na kterých lze vidět hodnotu \$2,77 bilionu.

³⁴[online]. Dostupné

z: <http://Http://perspective.usherbrooke.ca/bilan/servlet/BMTendanceStatPays?codeTheme=2&codeStat=NY.GDP.MKTP.CD&codePays=FRA&optionsPeriodes=Aucune&codeTheme2=2&codeStat2=x&codePays2=FRA&optionsDetPeriodes=avecNomP&langue=fr> [cit. 2020-03-19].

2.1.2 HDP v České republice

1) Tempo růstu HDP



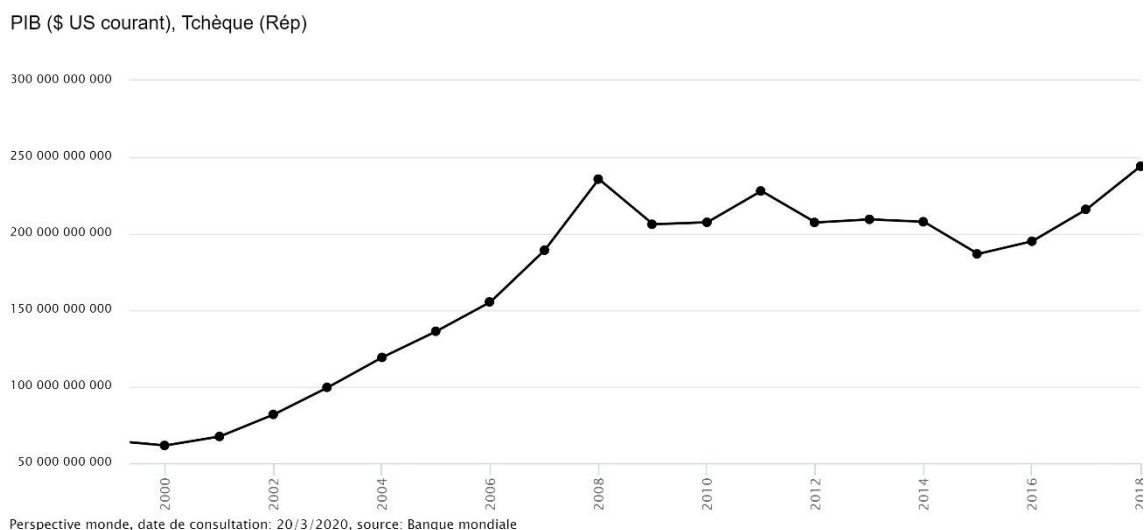
Graf 3: Hospodářský růst České republiky³⁵

Od roku 2000, kdy bylo tempo růstu HDP na 4,3 %, docházelo k mírné recesi až do roku 2002 na hodnotu 1,7 %. Poté můžeme vidět expanzi na několik dalších let, která vrcholí v roce 2006 při hodnotě 6,9 %. Bohužel v následujících letech nastává propad zapříčiněný již zmíněnou finanční a hospodářskou krizí, která zasáhla celý svět. Tempo růstu se tedy dotklo dna v roce 2009 na hodnotě -4,8 %. Další rok se již situace zlepšila a Česká republika zaznamenala nárůst na 2,3 %. V roce 2012 a 2013 křivka znovu klesla pod nulu do záporných čísel na hodnoty -0,8 % a -0,5 %. Od té doby se však již drží v plusových číslech a v roce 2015 jsme mohli zaregistrovat nejvyšší hodnotu od roku 2007, která činila 5,3 %. Od té doby se situace poněkud stabilizovala, a proto můžeme vidět, že se hodnoty na konci námi sledovaného období pohybují mezi 2,5 – 4,3 %.

³⁵[online]. Dostupné

z: <http://perspective.usherbrooke.ca/bilan/servlet/BMTendanceStatPays?codeTheme=2&codeStat=NY.GDP.MKTP.KD.ZG&codePays=CZE&optionsPeriodes=Aucune&codeTheme2=2&codeStat2=x&codePays2=FRA&optionsDetPeriodes=avecNomP&langue=fr> [cit. 2020-03-20].

2) Vývoj HDP v USD



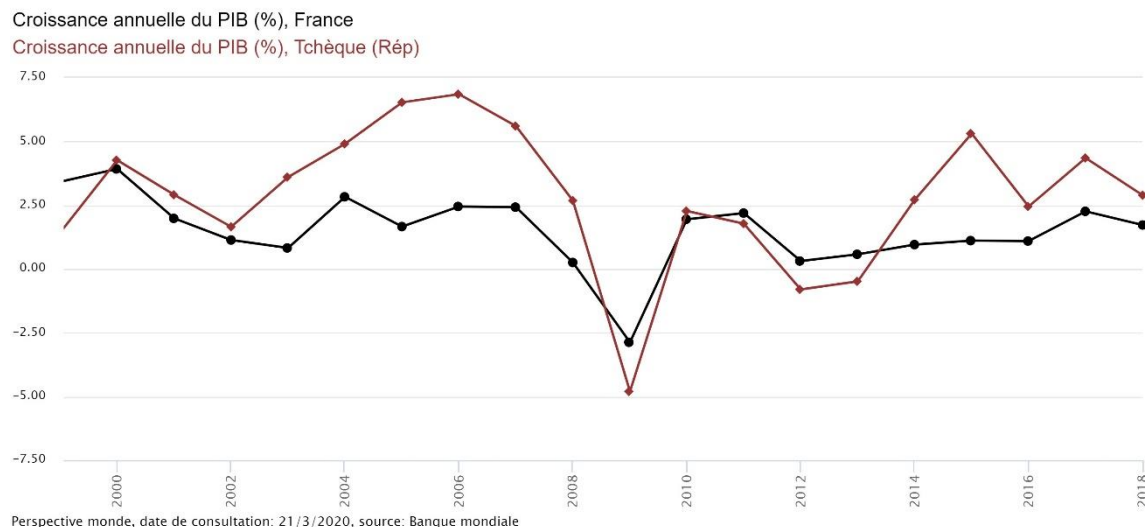
Graf 4: Vývoj HDP v České republice³⁶

Na grafu lze vidět vývoj HDP v České republice v USD. Na začátku sledovaného období byla hodnota \$61,6 miliard. Od tohoto roku můžeme sledovat pravidelnou expanzi, kdy se už v roce 2004 tato hodnota téměř zdvojnásobila na \$119,2 miliard. Nárůst pokračoval i v dalších letech až do roku 2008, kdy expanze dosáhla svého vrcholu při \$235,7 miliardách. Poté, jak již bylo zmíněno, přišla finanční krize, která se dotkla i České republiky a v roce 2009 hodnota klesla na \$206,1 miliard. V následujících pěti letech byla situace stabilní a hodnota se pohybovala mezi \$206 až 209 miliardami. S výjimkou roku 2001, kdy HDP dosáhlo \$227,9 miliard. V roce 2015 dochází k poslednímu propadu na \$186,8 miliard. Od tohoto roku již můžeme vidět pouze nárůst, který na konci sledovaného období v roce 2018 dosáhne vrcholu s doposud nejvyšší hodnotou \$244,1 miliard.

³⁶[online]. Dostupné

z: <http://Http://perspective.usherbrooke.ca/bilan/servlet/BMTendanceStatPays?codeTheme=2&codeStat=NY.GDP.MKTP.CD&codePays=CZE&optionsPeriodes=Aucune&codeTheme2=2&codeStat2=x&codePays2=FRA&optionsDetPeriodes=avecNomP&langue=fr> [cit. 2020-03-20].

2.1.3 Porovnání České republiky a Francie z hlediska HDP



Graf 5: Tempo růstu HDP České republiky a Francie³⁷

Z důvodů rozlišné velikosti země, počtu obyvatel, přírodních zdrojů apod. nelze tyto státy porovnávat za pomoci vývoje HDP v peněžních jednotkách, jelikož je zřejmé, že Česká republika s hrubým domácím produktem v miliardách USD se nemůže rovnat Francii, u které se částky pohybují v bilionech USD. Proto se pomocí tohoto grafu pokusíme srovnat obě země z hlediska tempa růstu HDP v procentech, což již bude více vypovídající. Lze si všimnout, že oba státy byly na začátku 21. století na podobných hodnotách okolo 4 %. Následně tempo růstu klesalo u obou zemí, ale zatímco v České republice dosáhlo dna v roce 2002 a poté přišla značná expanze, ve Francii přišla expanze až o rok později, ale oproti naší zemi nebylo tempo růstu až tak vysoké v následujících letech. Například v roce 2006, kdy byl v České republice vrchol s hodnotou 6,85 %, tak ve Francii dosahovalo tempo pouze 2,45 %. Oba státy zaznamenali veliký propad v roce 2009, kdy svět zasáhla finanční a hospodářská krize. U České republiky byl pokles výraznější a hodnota spadla až k -5 %, zatímco u Francie kleslo tempo mírněji na -2,9 %. Od té doby měly hodnoty podobnou tendenci v obou státech až do roku 2013, kdy se tempo u České republiky prudce zvýšilo až na 5,3 %. Naopak ve Francii zůstalo tempo stále konzistentní okolo 1 %. V posledních letech sledovaného období lze vidět, že je Česká republika ekonomicky výkonnější a oproti Francii má vyšší procentuální tempo

³⁷[online]. Dostupné

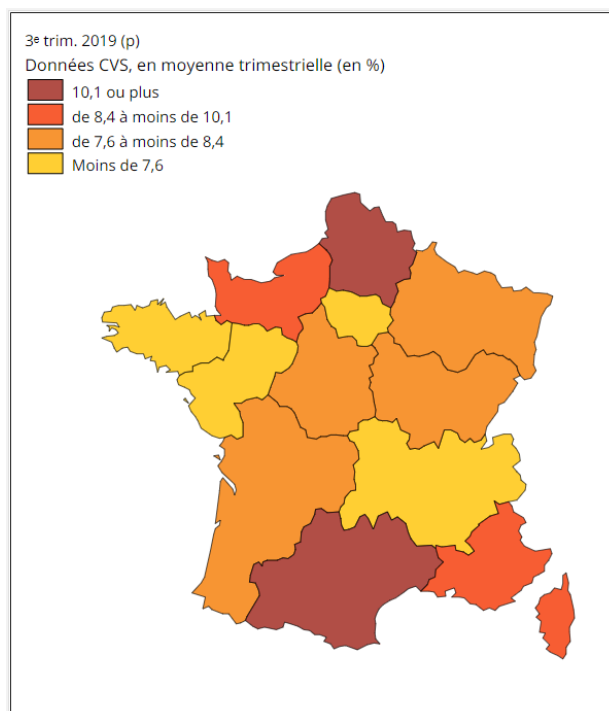
z: <http://perspective.usherbrooke.ca/bilan/servlet/BMTendanceStatPays?codeTheme=2&codeStat=NY.GDP.MKTP.KD.ZG&codePays=FRA&optionsPeriodes=Aucune&codeTheme2=2&codeStat2=NY.GDP.MKTP.KD.ZG&codePays2=CZE&optionsDetPeriodes=avecNomP&langue=fr> [cit. 2020-03-21].

růstu. Přestože jsou u nás jeho hodnoty od roku 2015 kolísavé a ve Francii naopak stabilnější.

2.2 Nezaměstnanost

2.2.1 Nezaměstnanost ve Francii

Míra nezaměstnanosti dle regionů (2019)



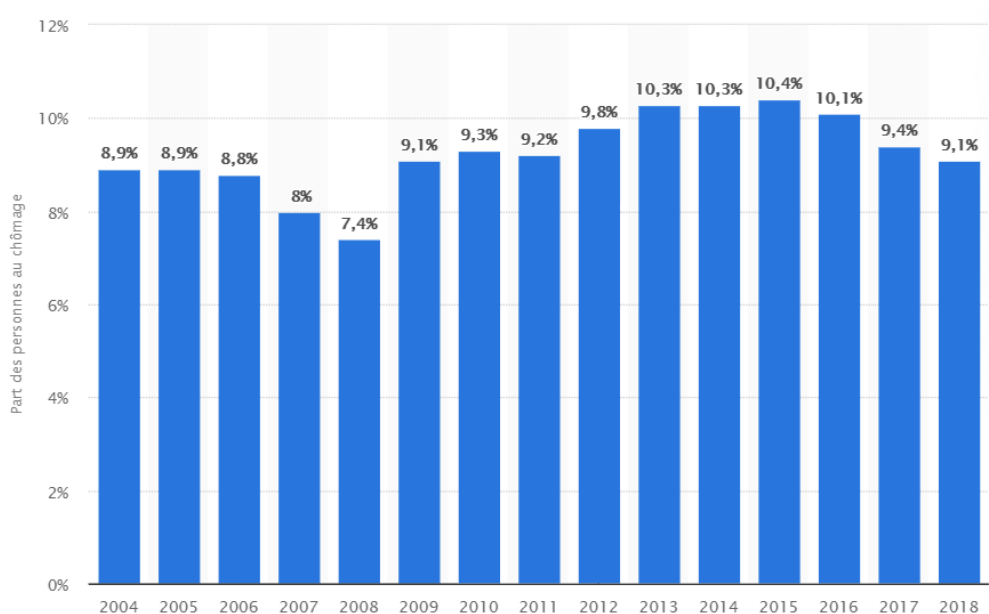
Obrázek 7: Nezaměstnanost ve Francii dle regionů³⁸

Na obrázku můžeme vidět, jaká byla situace ohledně míry nezaměstnanosti ve francouzských regionech v posledním trimestru roku 2019. Je zřejmé, že s největší nezaměstnaností se setkáváme v regionech Okcitanie a Hauts-de-France, kde je míra nezaměstnanosti vyšší než 10,1 %. Horší situace je také v regionech PACA (Provence-Alpes-Côte d'Azur), Normandie a na Korsice, kde se míra nezaměstnanosti pohybuje mezi 8,4 až 10,1 %. Naopak nejlépe jsou na tom regiony jako například Île-de-France, kde můžeme nalézt hlavní město Paříž, což vysvětluje tak nízkou hodnotu nezaměstnanosti. Dále jsou na tom ještě lépe regiony Auvergne-Rhône-Alpes, Pays de la Loire, u kterých dosahuje nezaměstnanost míry 7,4 % respektive 7,2 %. Vůbec nejlépe

³⁸ [online]. Dostupné z: http://Https://www.insee.fr/fr/statistiques/2012804#graphique-TCRD_025_tab1_regions2016 [cit. 2020-03-25].

z celé Francie je na tom region Bretaň, kde lze zaregistrovat nezaměstnanost s hodnotou pouze 7,1 %.

Vývoj míry nezaměstnanosti



Graf 6: Vývoj míry nezaměstnanosti ve Francii³⁹

Na výše uvedeném grafu byla porovnávána míra nezaměstnanosti od roku 2004 do roku 2018. Na začátku sledovaného období se hodnoty pohybovaly těsně pod hranicí 9 %. V letech 2008 a 2009 se situace značně zlepšila, nejdříve na hodnotu 8 % a o rok později dokonce na 7,4 %, což je nejnižší míra nezaměstnanosti v námi sledovaném období. Od roku 2009 se situace na trhu práce opět zhoršila a hodnoty stouply nad 9 %. Bylo to zapříčiněno hospodářskou krizí, jelikož nastupuje-li v ekonomice recese, tak klesá počet pracovních příležitostí a nezaměstnanost roste. Nastane situace, kdy poptávka a množství vytvářené produkce klesá, snižuje se také poptávka po práci a nezaměstnanost vzrůstá prakticky ve všech odvětvích. Tento vztah mezi mírou nezaměstnanosti a mírou růstu hrubého domácího produktu se nazývá Okunův zákon.⁴⁰ Situace se zhoršovala i

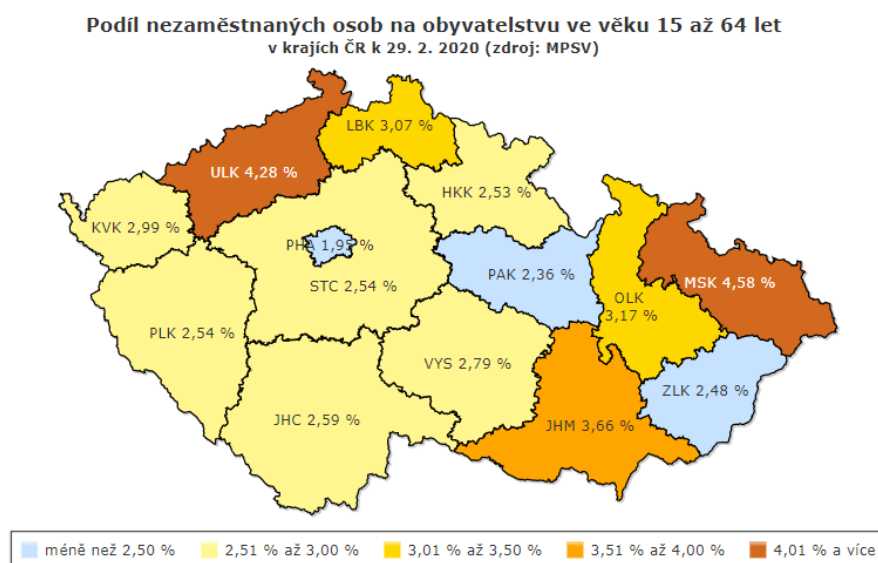
³⁹ [online]. Dostupné z: <http://Https://fr.statista.com/statistiques/474093/taux-de-chomage-france/> [cit. 2020-03-28].

⁴⁰ [online]. Dostupné z: <http://Https://www.investujeme.cz/clanky/nezamestnanost-a-co-ji-ovlivnuje/> [cit. 2020-03-28].

v následujících letech, nakonec míra nezaměstnanosti dosáhla v roce 2015 hodnoty 10,4 %. Od téhož roku se ale situace na trhu práce zlepšuje a každým rokem postupně klesá. V roce 2018 klesla míra nezaměstnanosti na 9,1 % a ocitla se tak na nejnižší úrovni od roku 2009. Na zlepšující se situaci má zásluhu i nový prezident Francie Emmanuel Macron, který v roce 2017 po nástupu do funkce přepracoval zákoník práce s cílem usnadnit přijímání a propouštění pracovníků, aby tak snížil nezaměstnanost.⁴¹

2.2.2 Nezaměstnanost v České republice

Míra nezaměstnanosti v krajích České republiky (2020)



Obrázek 8: Míra nezaměstnanosti v krajích ČR⁴²

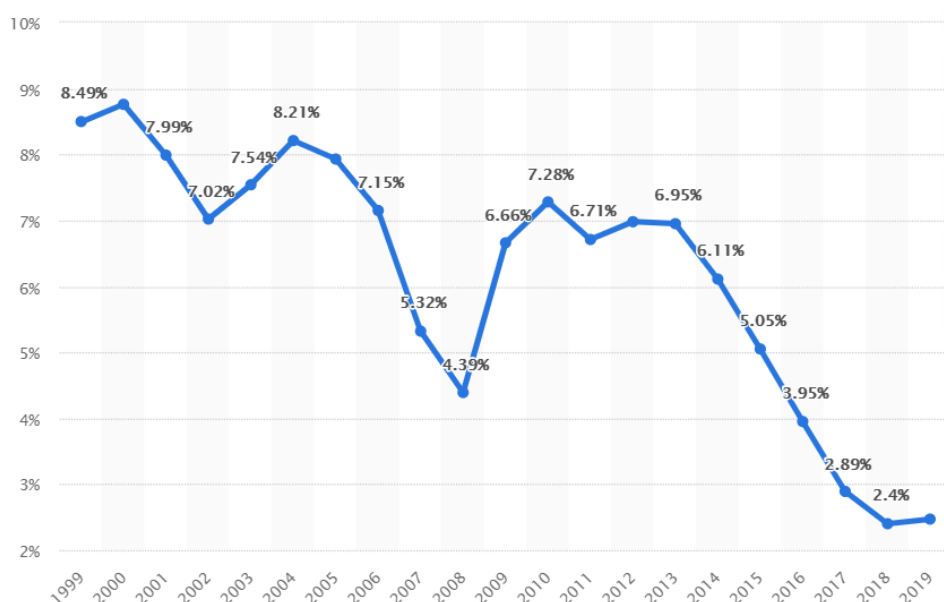
Pomocí výše uvedené mapy můžeme vidět, jak se liší míra nezaměstnanosti v českých krajích na začátku roku 2020. Na první pohled je zřejmé, že nejhůře jsou na tom kraje Ústecký a Moravskoslezský, kde nezaměstnanost dosahuje hodnot přesahujících 4 %. Následuje kraj Jihomoravský s hodnotou 3,66 %. V lehce nadprůměrné nezaměstnanosti se ocitají kraje Liberecký a Olomoucký, u kterých je míra mírně nad 3 %. Naopak nejlépe v celé České republice jsou na tom kraje Zlínský, Pardubický a s jednoznačně nejnižší hodnotou 1,95 % Praha. Celkově v České republice

⁴¹ [online]. Dostupné z: <http://Https://www.investicniweb.cz/news-mira-nezamestnanosti-ve-francii-je-nejnižsi-za-deset-let/> [cit. 2020-03-28].

⁴² [online]. Dostupné z: <http://Https://www.czso.cz/csu/xc/mapa-podil-kraje> [cit. 2020-03-29].

za rok 2019 dosáhla obecná míra nezaměstnanosti očištěná od sezónních vlivů 2,1 %, což je nejnižší hodnota mezi státy Evropské unie.⁴³

Vývoj míry nezaměstnanosti



Graf 7: Vývoj míry nezaměstnanosti v ČR⁴⁴

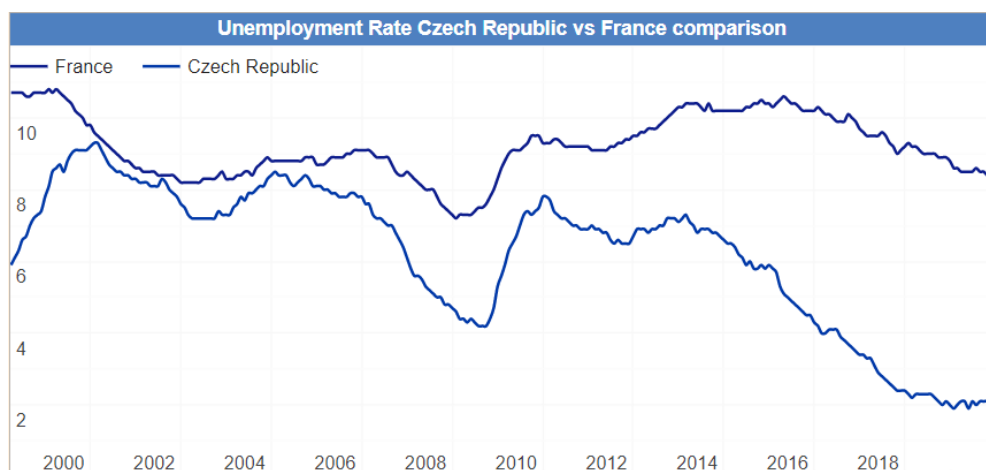
Obecná míra nezaměstnanosti se od začátku tohoto tisíciletí výrazně změnila. Díky grafu, který nám ukazuje vývoj míry nezaměstnanosti od roku 1999 až po rok 2019, si můžeme všimnout, že na začátku sledovaného období byla nezaměstnanost na vrcholu a dosahovala hodnoty 8,76 %. Roku 2002 klesla na 7,02 % a poté se do roku 2004 opět zvyšovala. Od té doby však můžeme zaregistrovat značný pokles, který byl nejvýraznější v roce 2008 s mírou nezaměstnanosti pouze 4,39 %, což je téměř o polovinu méně než v roce 2000. Bohužel, pak svět zasáhla již několikrát zmíněná hospodářská krize, která ovlivnila veškeré aspekty ekonomiky. Kvůli této události začala křivka nezaměstnanosti opět stoupat až na 7,28 % v roce 2010. V následujících letech se situace zlepšila a nezaměstnanost se opět začala výrazně snižovat. Lze říci, že každým rokem klesala průměrně o procento až dosáhla dna v roce 2018 s hodnotou 2,4 %.

⁴³ [online]. Dostupné z: <http://https://www.czso.cz/csu/czso/cri/miry-zamestnanosti-nezamestnanosti-a-ekonomicke-aktivity-leden-2020> [cit. 2020-03-29].

⁴⁴ • Czech Republic - Unemployment rate 2019 | Statista. • Statista - The Statistics Portal for Market Data, Market Research and Market Studies [online]. Copyright © Statista 2020 [cit. 29.03.2020]. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/369864/unemployment-rate-czech-republic/>

Česká republika dosahuje oproti Evropské unii podprůměrných hodnot a její míra nezaměstnanosti je v podstatě na úrovni plné zaměstnanosti. Tato nízká hodnota je způsobena mnoha faktory. Jedním z nejdůležitějších je určitě pokračující ekonomický růst, který se promítl především do průmyslu a služeb. Nadprůměrný růst se projevuje i v dalších odvětvích, roste automobilový průmysl, chemický a také sektor IT, což má pozitivní vliv na míru nezaměstnanosti. Za další faktory lze uvést paradoxně velikost našich mezd a neochotu přijímat pracovníky ze zahraničí. S nastalou situací, kdy získá práci prakticky každý, kdo o ji má zájem, však přicházejí i negativní dopady. Právě neochota přijímat zahraniční pracovníky a nedostatek pracovní síly zamezuje rozvoji některých firem, tudíž je klíčovým faktorem a brzdou pokračujícího ekonomického růstu.⁴⁵

2.2.3 Porovnání České republiky a Francie dle míry nezaměstnanosti



Graf 8: Porovnání ČR a Francie dle míry nezaměstnanosti⁴⁶

Můžeme si všimnout, že v roce 2000 byla míra nezaměstnanosti obou zemí na podobné úrovni, pohybující se okolo 9,5 %. V následujících letech měla nezaměstnanost v obou státech podobnou klesající tendenci, i když u nás byla vždy o několik desetín

⁴⁵ Finance.cz - daně, banky, kalkulačky, spoření, kurzy měn [online]. Dostupné z: <https://www.finance.cz/496233-nezamestnanost-srpen-2017/> [cit. 2020-03-29].

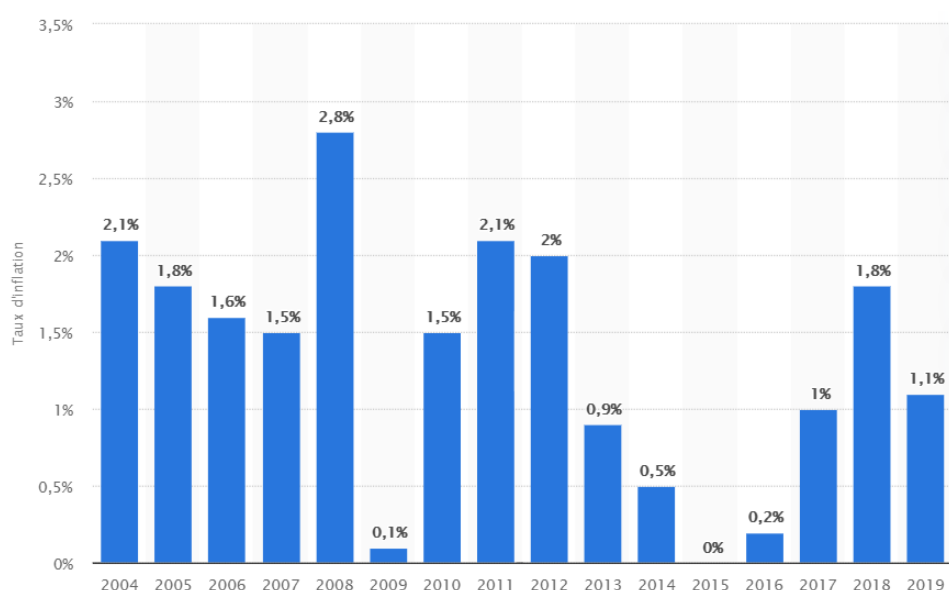
⁴⁶ Country comparison Czech Republic vs France Unemployment Rate 2020 | countryeconomy.com. *Economics | Macroeconomics | country macro data | countryeconomy.com* [online]. [cit. 2020-03-29]. Dostupné z: <https://countryeconomy.com/countries/compare/czech-republic/france?sector=Unemployment+Rate&sc=XE09#tbl>

procenta nižší. Od roku 2005 se začal rozdíl zvětšovat a v České republice již byla nezaměstnanost o více jak procento nižší. Lze konstatovat, že od té doby už se k nám Francie nikdy natolik nepřiblížila, jelikož rozdíl v následujících letech začal být neustále více znatelný. Srovnáme-li obecně tyto země za celé sledované období se v České republice nestalo, že by míra nezaměstnanosti přesáhla 10 %, naopak ve Francii klesla pouze jednou po 8 %. V současné době u nás můžeme vidět nejnižší hodnotu nezaměstnanosti v celé Evropské unii, kdežto Francie je jednou ze zemí, které jsou na tom v tomto ohledu nejhůře. Hůře už jsou na tom pouze Itálie, Španělsko a Řecko. Jedním z důvodů, proč jsou mezi zmíněnými zeměmi v tomto směru takové rozdíly, může být rozdílný přístup vlády k zaměstnancům. Ve Francii již dlouhá desetiletí experimentují se zkrácenou pracovní dobou a na přelomu tisíciletí například zaváděli 35hodinový pracovní týden, čímž chtěla vláda snížit nezaměstnanost a také dát lidem možnost žít vyváženější život mezi prací a volným časem. Avšak i po letech ve Francii čelí vysoké míře nezaměstnanosti, která je momentálně zhruba čtyřnásobně vyšší než v České republice. Představa vlády, že se lidé díky kratšímu pracovnímu týdnu mezi sebou podělí o dané množství práce a zvýší tak zaměstnanost, se tedy úplně nenaplnila. Naopak země kvůli tomuto kroku lehce ztratila konkurenceschopnost v průmyslové výrobě, protože některé firmy přesunuly výrobu do zahraničí. Z pohledu firem je to pochopitelné, neboť firma jako zaměstnavatel musí zaměstnanci zaplatit stejné peníze za menší množství odvedené práce a tím pádem se produkce prodražuje.⁴⁷

⁴⁷ Poučme se z francouzského fiaska s kratším pracovním týdnem | iROZHLAS - spolehlivé zprávy. *iROZHLAS - spolehlivé a rychlé zprávy* [online]. Copyright © 1997 [cit. 02.04.2020]. Dostupné z: https://www.irozhlas.cz/komentare/francie-prace-tyden-zamestnanec_1903280824_rez

2.3 Inflace

2.3.1 Inflace ve Francii



Graf 9: Vývoj inflace ve Francii⁴⁸

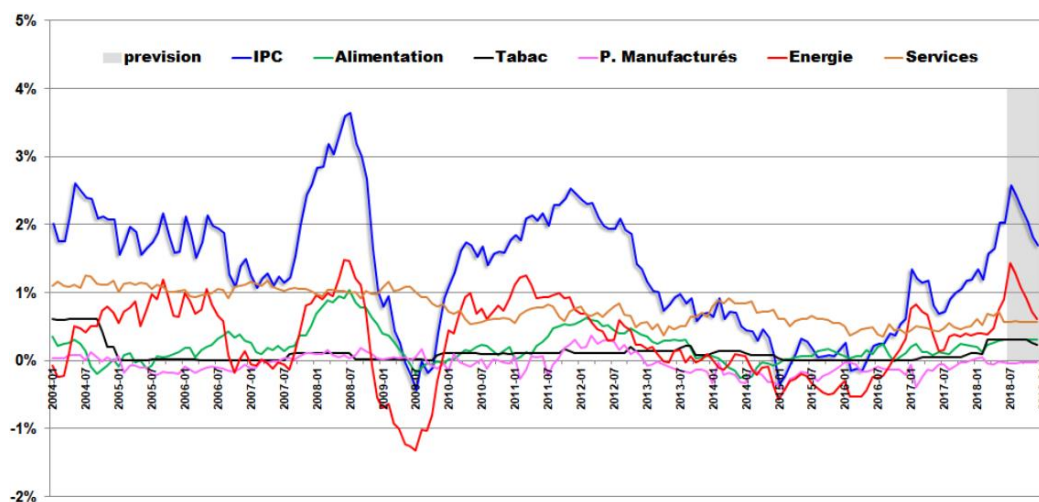
Na výše uvedeném grafu lze sledovat vývoj míry inflace mezi roky 2004 až 2019. Francie v současné době patří s 1,1 % do průměru v Evropské unii. Nejlépe si v tomto ohledu vedou Itálie, Portugalsko a Belgie, kde se inflace pohybuje okolo 0,2 %.⁴⁹

V roce 2004 dosahovala inflace hodnoty 2,1 %, v následujících letech však začala klesat. O tři roky později již byla hodnota 1,5 %, bohužel v roce 2008 jsme mohli zaregistrovat hospodářskou krizi i v tomto ukazateli, kdy míra inflace stoupla až na 2,8 %. Další rok následoval velmi výrazný propad a inflace se přiblížila nule na desetinu procenta. Poté opět vzrostla a pár let se pohybovala okolo 2 %. Mezi lety 2013 až 2017 nepřesáhla inflace hodnotu 1 % a v roce 2015 byla dokonce na nule, což však není tak pozitivní, jak se může zdát. Pro ekonomiku je optimální mírně kladná inflace. V roce 2018 činila míra inflace 1,8 % a v posledním roce námi sledovaného období klesla na 1,1 %.

⁴⁸ Taux d'inflation France 2004-2019 | Statista. • *Le portail de statistiques pour les Données de marché, les Études de marché et les Analyses de marché* [online]. Copyright © Statista 2020 [cit. 02.04.2020]. Dostupné z: <https://fr.statista.com/statistiques/479759/taux-inflation-france/>

⁴⁹ Česko má čtvrtou nejvyšší inflaci v EU - Novinky.cz. *Novinky.cz – nejčtenější zprávy na českém internetu* [online]. Copyright © 2003 [cit. 03.04.2020]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/ekonomika/clanek/cesko-ma-ctvrtou-nejvyssi-inflaci-v-eu-40307570>

Míra inflace dle spotřebních košů



Graf 10: Míra inflace dle spotřebních košů Francie⁵⁰

Modrá křivka – index spotřebitelských cen, zelená křivka – potraviny, černá křivka – tabák, růžová křivka – výrobky, červená křivka – energie, oranžová křivka – služby

Tento graf nám znázorňuje míru inflace podle spotřebních košů mezi roky 2004 až 2019, i když poslední rok je zde znázorněn v odstínu šedé, což značí pouze předpověď.

Mezi stabilní sektory můžeme zařadit služby, u kterých se hladina inflace neustále pohybuje mezi 1,2 % až 0,5 %. Společně s křivkou výrobků, která je prakticky stále konzistentní a pohybuje se okolo 0 %, popřípadě směřuje spíše do záporných hodnot. Podobně je na tom i křivka s tabákem, která se až na rok 2004 pohybuje také neustále okolo nuly. Na rozdíl od ostatních se u těchto tří sektorů neprojevila hospodářská krize a mezi roky 2008-2009 u nich není vidět nějaký znatelný propad či nárůst. Naopak odvětví energie má vyšší hodnoty míry inflace a není tak stabilní, můžeme zde zaregistrovat mnoho poklesů a nárůstů. Nejvyšší hodnoty dosáhlo v roce 2008 při 1,5 % a poté také následoval největší propad pod -1 %. V posledních letech se však tento sektor ustálil v kladných hodnotách. Poslední sektor jsou potraviny, kde se křivka v tomto období pohybuje mezi -0,3 % až 1 %. Nejvyšší hodnota byla zaznamenána také v roce 2008, naopak nejnižší v roce 2013.

⁵⁰ 302 Found [online]. Dostupné z: <http://france-inflation.com/index.php> [cit. 2020-04-03].

2.3.2 Inflace v České republice

Rok															
04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
2,8	1,9	2,5	2,8	6,3	1,0	1,5	1,9	3,3	1,4	0,4	0,3	0,7	2,5	2,1	2,8

Tabulka 1: Vývoj míry inflace v ČR⁵¹

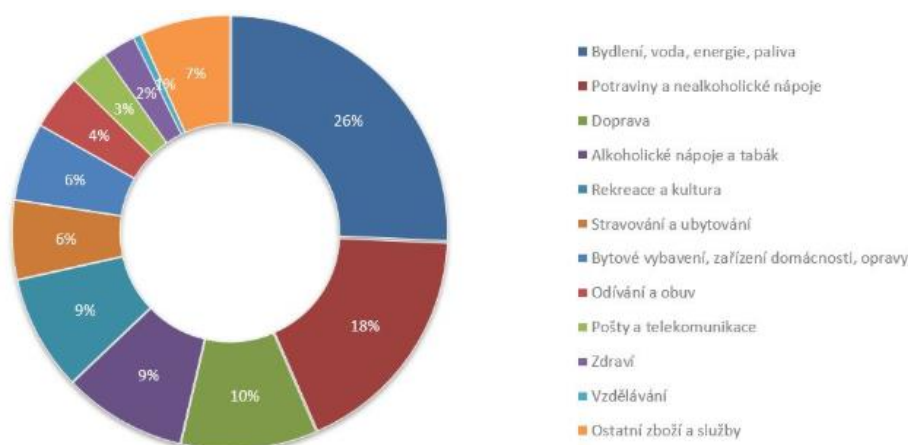
Díky výše uvedené tabulce můžeme vidět průměrnou roční inflaci a její vývoj od roku 2004 až do roku 2019. Na začátku sledovaného období se míra inflace blížila 3 %, v následujícím roce klesla na hodnotu 1,9 %, nicméně v dalších letech se opět zvýšila, a to dokonce na hodnotu 6,3 % v roce 2008. Po hospodářské krizi přišel propad a inflace se pohybovala mezi 1-2 % až do roku 2012, kdy hodnota poskočila na 3,3 %. Poté však přišlo období s velmi nízkou mírou inflace, jelikož mezi lety 2014 až 2016 se její hodnoty pohybovaly mezi 0,3-0,7 %. Od roku 2017 opět nastal nárůst na 2,5 % a pod 2 % již v posledních letech neklesl, když jsme mohli zaregistrovat v posledním roce sledovaného období hodnotu 2,8 %, což je nejvíc od roku 2012.

Podle zveřejněných dat Eurostatu je Česká republika za poslední rok země se čtvrtou nejvyšší inflací v Evropské unii. Hůře jsou na tom už pouze Slovensko, Maďarsko a Rumunsko.⁵²

⁵¹ Inflace - druhy, definice, tabulky | ČSÚ. Český statistický úřad | ČSÚ [online]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/mira_inflace [cit. 2020-04-03].

⁵² European Commission | Choose your language | Choisir une langue | Wählen Sie eine Sprache [online]. Copyright © [cit. 04.04.2020]. Dostupné z: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/10081886/2-18122019-AP-EN.PDF/90e046a1-b572-1307-6139-2e077431d4a8>

Rozložení spotřebitelského koše pro výpočet inflace (2019)



Graf 11: Rozložení spotřebitelského koše ČR⁵³

Podle rozložení spotřebitelského koše můžeme vidět jakou váhu mají určité položky při výpočtu míry inflace. Jednotlivé položky jsou rozděleny do dvanácti odvětví podle společné evropské metodiky. Lze si všimnout, že největší váhu mají náklady na bydlení, vodu, energie a paliva, protože za ně vydá většina lidí největší část rodinného rozpočtu. Následují potraviny a nealkoholické nápoje, které v sobě ukrývají 158 sledovaných položek.⁵⁴

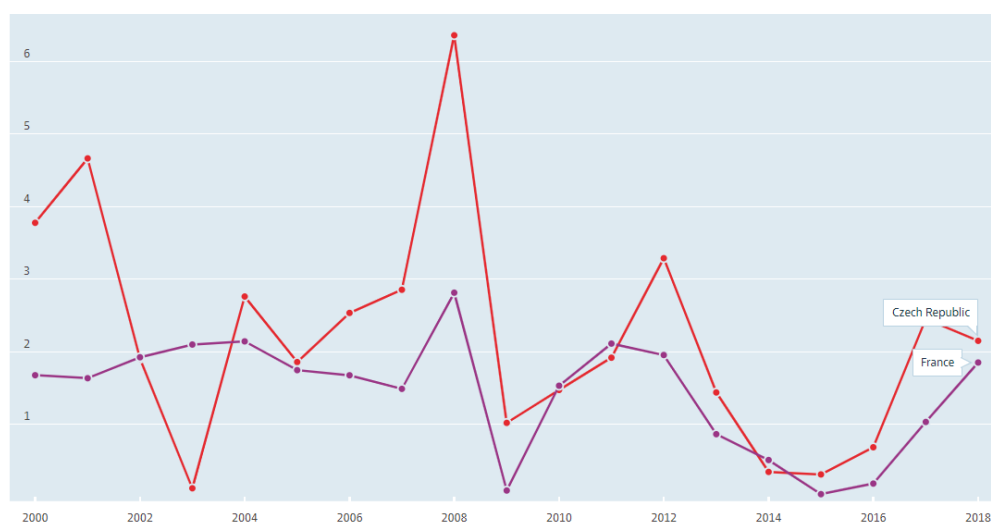
Jak již bylo zmíněno, spotřebitelské ceny za rok 2019 v České republice stouply o 2,8 %, což byla druhá nejvyšší hodnota za posledních 11 let. Na tomto zvyšování cenového růstu měly největší vliv ceny za bydlení. Ke zvýšení inflace přispělo také zdražování potravin a nealkoholických nápojů. Dále také mírně rostly ceny stravování a ubytování. Naopak ke snížení inflace pomohl vývoj cen u oděvů a obuvi.⁵⁵

⁵³ Jak se počítá inflace a co najdeme ve spotřebním koši | Peníze.cz. *Peníze.cz - Půjčky, Kurzy měn, Akcie, Hypotéky, Bydlení, Daně* [online]. Copyright © 2000 [cit. 04.04.2020]. Dostupné z: <https://www.penize.cz/inflace/408175-jak-se-pocita-inflace-a-co-najdeme-ve-spotrebnim-kosi>

⁵⁴ Jak se počítá inflace a co najdeme ve spotřebním koši | Peníze.cz. *Peníze.cz - Půjčky, Kurzy měn, Akcie, Hypotéky, Bydlení, Daně* [online]. Copyright © 2000 [cit. 04.04.2020]. Dostupné z: <https://www.penize.cz/inflace/408175-jak-se-pocita-inflace-a-co-najdeme-ve-spotrebnim-kosi>

⁵⁵ Inflace v Česku loni stoupla v průměru o 2,8 procenta | ČeskéNoviny.cz. *České noviny | ČeskéNoviny.cz* [online]. Copyright © Copyright 2020 ČTK [cit. 04.04.2020]. Dostupné z: <https://www.ceskenoviny.cz/zpravy/inflace-v-cesku-loni-stoupla-v-prumeru-o-2-8-procenta/1841573>

2.3.3 Porovnání České republiky a Francie z hlediska míry inflace



Graf 12: Porovnání ČR a Francie dle míry inflace⁵⁶

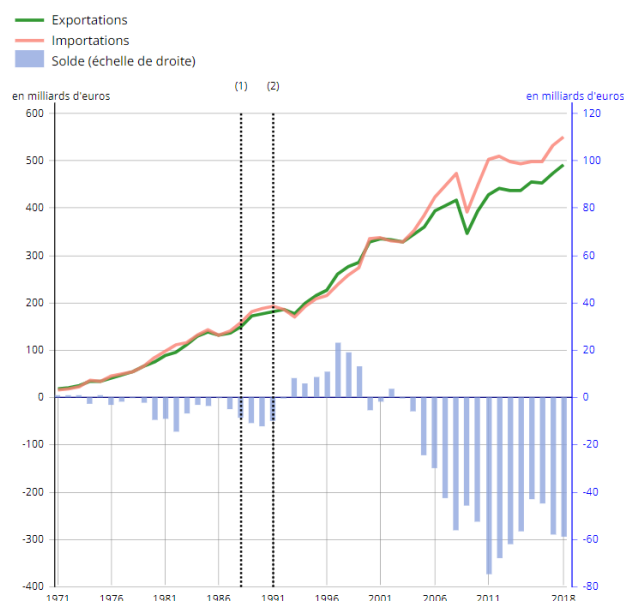
Podle grafu, který nám ukazuje vývoj míry inflace obou zemí mezi roky 2000 až 2018, můžeme na první pohled vidět, že fialová křivka Francie je oproti červené křivce České republiky poněkud stabilnější. Prvních sedm let se míra inflace ve Francii pohybovala mezi 1,5 až 2,1 %, zatímco u nás je možné zaregistrovat velké meziroční rozdíly. V roce 2003 jsme dosahovali 4,7 %, hned v následujícím roce byla hodnota 0,1 %, což je v tomto sledovaném období nejméně, a následně opět vyskočila na 2,8 %. V roce 2008 obě země zaznamenaly značný nárůst, kdy inflace ve Francii dosáhla vrcholu s 2,8 %, načež u České republiky dosáhl vrchol hodnoty až 6,3 %. Další rok nastal prudký pokles u obou států, kdy hodnoty klesly na 1 %, respektive na 0,1 %. Od roku 2010 měla míra inflace podobný vývoj obou křivek, nicméně u České republiky jsme mohli zaregistrovat většinou lehce vyšší hodnoty.

Srovnáme-li celkově inflaci těchto dvou zemí, tak je zřejmé, že míra inflace ve Francii po většinu let dosahuje nižších hodnot a je více stabilní než u České republiky, kde je možné zaregistrovat velké meziroční skoky. Určitý vliv na míru inflace mohou mít i rozdílné měny. Nicméně je patrné, že křivky obou zemí mají v určitých obdobích podobnou tendenci, a tudíž má jejich všeobecná cenová hladina i obdobný růst.

⁵⁶ Prices - Inflation (CPI) - OECD Data. *OECD Data* [online]. Copyright ©OECD [cit. 06.04.2020]. Dostupné z: <https://data.oecd.org/price/inflation-cpi.htm>

2.4 Saldo obchodní bilance

2.4.1 Saldo obchodní bilance Francie



Graf 13: Saldo obchodní bilance Francie⁵⁷

Tento graf nám znázorňuje saldo obchodní bilance ve Francii od roku 1971 až do roku 2018. Nicméně cílem této práce je porovnat Českou republiku a Francii od roku 2000 po současnost, tudíž nás na tomto grafu budou zajímat hlavně hodnoty od již zmíněného roku.

Můžeme si všimnout, že na začátku tisíciletí se hodnoty pohybovaly okolo nuly. Pouze rok 2002 je v celém období v pozitivních číslech, kdy byl rozdíl mezi importem a exportem 3,5 mld. EUR. V následujícím roce byla obchodní bilance téměř nulová, ale již se přehoupala do mínusu na -0,2 mld. EUR. Od té doby lze vidět prudký pokles do negativních hodnot, a tudíž větší důraz kladený na import v podání Francie. Doposud nejnižší hodnota byla zaznamenána v roce 2011, kdy saldo obchodní bilance dosáhlo na -74,5 mld. EUR. V následujících letech se situace postupně zlepšovala, nicméně neustále dominoval dovoz nad vývozem. Například v roce 2015 dosáhla hodnota -43,0 mld. EUR, což byla za poslední desetiletí nejlepší obchodní bilance. Na konci námi sledovaného období se saldo pohybuje těsně pod hranicí -60 mld. EUR.

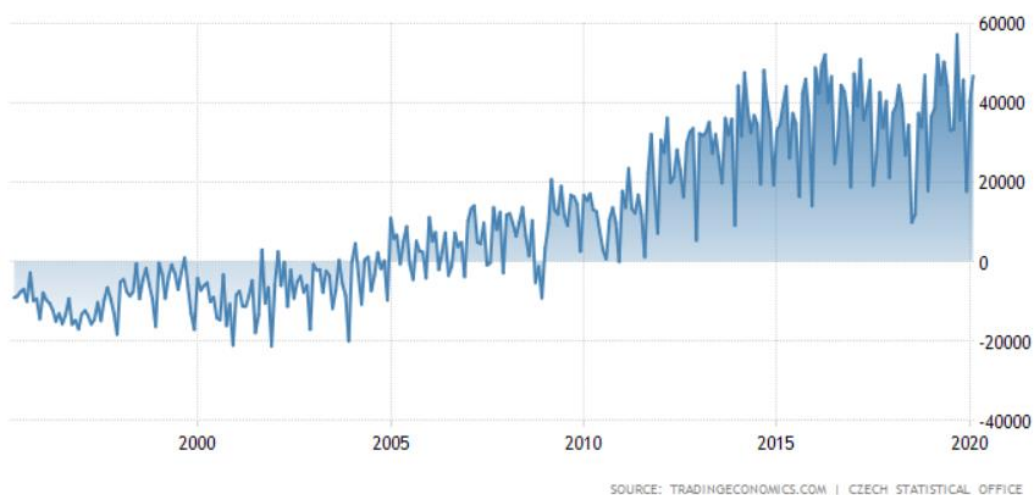
⁵⁷ Solde de la balance commerciale en biens | Insee. *301 Moved Permanently* [online]. Dostupné z: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2381430> [cit. 07.04.2020].

Francie je šestou nejvíce vyvážející zemí na světě, když její export za rok 2018 činil 491,7 mld. EUR. Naopak je i sedmou nejvíce dovážející zemí světa a import v roce 2018 dosáhl hodnoty 550,5 mld. EUR.

Pokud jde o export, tak mezi nejvíce vyvážené zboží patří letadla a helikoptéry, které tvoří 9,4 % z celkového vývozu. Další velkou položkou jsou léčiva s 4,8 % a následují automobily a jejich komponenty. Hodně se také vyváží víno, které je pro Francii typické a v exportu zastupuje 2,1 %. Vývoz je v Evropě nejvíce orientovaný do Německa (13 %), Beneluxu (11,2 %), Itálie (7,7 %) a Španělska (7,3 %). Mimo Evropu pak Francie vyváží primárně do USA (7,0 %) a Číny (4,3 %).

V importu zastává největší část 5,9 % dovoz automobilů. Další značnou položkou je ropa se 3,5 % a následují léčiva s 2,4 %. Nejvíce se dováží zboží z Německa (17,0 %), které je největším obchodním partnerem Francie. Dalšími zeměmi jsou Itálie (8,1 %), Belgie (7,5 %) a Španělsko (6,8 %). Mimo Evropu je největší část dovezeného zboží z Číny (8,9 %) a USA (6,3 %).⁵⁸

2.4.2 Saldo obchodní bilance České republiky



Graf 14: Saldo obchodní bilance ČR⁵⁹

⁵⁸ Redirecting... [online]. Dostupné z: <https://oec.world/en/profile/country/fra/> [cit. 07.04.2020].

⁵⁹ Czech Republic Balance of Trade | 1991-2020 Data | 2021-2022 Forecast | Calendar. *TRADING ECONOMICS | 20 million INDICATORS FROM 196 COUNTRIES* [online]. Copyright ©2020 TRADING ECONOMICS [cit. 09.04.2020]. Dostupné z: <https://tradingeconomics.com/czech-republic/balance-of-trade>

Na grafu je možné pozorovat vývoj obchodní bilance za posledních 25 let v České republice. Je patrné, že na konci minulého a na začátku tohoto tisíciletí byla země orientována spíše na dovoz zboží a služeb. Saldo obchodní bilance se v tomto období pohybovalo mezi 0 a mínus 20 mld. Kč a jen několikrát se dokázalo lehce přehoupnout nad nulu do pozitivních čísel. Od roku 2005 však můžeme zaregistrovat změnu nastalé situace, kdy se křivka začala každým rokem držet v kladných číslech a rok od roku se zvyšovala. V roce 2012 hodnoty přesáhly 20 mld. Kč a v následujících letech neustále rostly, poněvadž již v roce 2015 můžeme zaregistrovat nárůst pohybující se nad hladinou 40 mld. Kč. Nad touto hodnotou se Česká republika drží i v současné době a lze vidět neustálý lehký růst, tudíž je zde zřejmá politika orientovaná na vývoz.

V exportu patří České republice 28. místo ze všech světových ekonomik, což je při pohledu na její rozlohu a počet obyvatel opravdu obdivuhodné. Nejvíce z vyvážených produktů tvoří automobily a jejich komponenty, což tvoří okolo 20 % z celého vývozu. Další významnou položkou jsou elektronická zařízení, jako například počítače a jejich komponenty, které představují více jak 4 %. Export se orientuje převážně na sousední země. Nejvíce se opět dováží do Německa (31 %), následuje Slovensko (6,8 %) a Polsko (5,3 %). Vývoz do USA představuje pouze 2,4 % a do Číny ještě méně 1,6 %.

Ohledně importu je zajímavé, že největší procentuální části dovezeného zboží představují ty stejné položky jako stát vyváží. Tudíž největší část zastupují komponenty automobilů a samotné automobily, které dohromady tvoří 9 % z celkového importu. Následují elektronická zařízení pro kanceláře, počítače a jejich komponenty, což představuje okolo 7 %. Menší procentuální zastoupení mají například léčiva (2,3 %) a ropa (1,7 %). Naším největším obchodním partnerem je stejně jako u Francie Německo, ze kterého dovážíme 26 % z celkového dovozu. Dalšími zeměmi v Evropě jsou opět naše sousedské státy Polsko (7,9 %) a Slovensko (5,0 %). Velkou část importu tvoří také zboží z Číny, které představuje 12 %.⁶⁰

⁶⁰ Redirecting... [online]. Dostupné z: <https://oec.world/en/profile/country/cze/> [cit. 09.04.2020].

2.4.3 Obchodní a ekonomická spolupráce České republiky a Francie

Francii můžeme považovat za našeho tradičního a dlouhodobého obchodního partnera. Po vstupu České republiky do Evropské unie však dosáhla obchodní výměna mezi oběma státy nových rozměrů. Hlavní změnu zaznamenal především český vývoz do Francie, který se zásadně zvýšil.

V současné době u nás můžeme zaregistrovat zhruba 500 firem s francouzským kapitálem, jelikož Francie patří mezi hlavní investory do bankovního sektoru a průmyslu. Jejich vybudované pobočky zaměstnávají okolo 100 tisíc českých pracovníků. Můžeme zmínit například potravinářskou firmu Danone nebo obchodní banku BNP Paribas. Naopak pokud jde o české investory, tak těch najdeme ve Francii jen malý počet. Aktuálně zde můžeme vidět přibližně 15 filiálek českých podniků. Tradiční firmou, která se pohybuje na francouzském trhu je například Škoda Auto.⁶¹

Bilance vzájemné obchodní výměny zboží

v mil. EUR	Vývoz z ČR do FR	Dovoz z FR do ČR	Saldo
2014	5 947	3 538	2 409
2015	7 099	3 750	3 349
2016	7 111	4 479	2 632
2017	8 111	4 621	3 490
2018	8 744	5 054	3 690

Tabulka 2: Bilance obchodní výměny ČR a Francie⁶²

Na výše uvedené tabulce můžeme vidět bilanci obchodní výměny mezi oběma státy za posledních pět let. Je na první pohled patrné, že Česká republika do Francie více

⁶¹ Obchodně-ekonomické vztahy | Velvyslanectví České republiky v Paříži. *302 Found* [online]. [cit. 09.04.2020]. Dostupné

z: https://www.mzv.cz/paris/cz/obchod_a_ekonomika/cesko_francouzsky_ekonomicky_rok/index.html

⁶² Francie: Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR | BusinessInfo.cz. *BusinessInfo.cz - Oficiální portál pro podnikání a export* [online]. Copyright © Zastupitelský úřad ČR v Paříži [cit. 10.04.2020]. Dostupné z: <https://www.businessinfo.cz/navody/francie-obchodni-a-ekonomicka-spoluprace-s-cr/>

vyváží, než z ní dováží, jelikož v každém znázorněném roce má pozitivní saldo. V roce 2014 se saldo pohybovalo pod hranicí 2,5 mld. EUR. V následujícím roce již činilo 3,35 mld. EUR, ale v roce 2016 opět kleslo. V posledním roce sledovaného období vystoupala hodnota salda na 3,69 mld. EUR, z čeho lze usoudit, že má neustále stoupající tendenci a dá se očekávat, že vývoz do Francie bude dále stoupat.

Největší část českého vývozu do Francie tvoří osobní automobily a příslušenství (30,3 %). Jako další v pořadí jsou komponenty výpočetní techniky (12,4 %) a elektrická zařízení (10,5 %).

Francie k nám také nejvíce vyváží automobily a příslušenství (13,7 %). Další položkou jsou kovové výrobky, které tvoří 9,5 % z celkového vývozu do České republiky. Poté následují elektrická zařízení (7,2 %) a léčiva (6,6 %).⁶³

Vzájemná výměna v oblasti služeb

Co se týče vzájemné výměny v oblasti služeb, tak můžeme říci, že je o stupeň nižší než výměna zboží. V roce 2018 se celková výše vývozu služeb z České republiky do Francie rovnala 18,2 mld. Kč. Naopak dovoz francouzských služeb k nám činil 14,3 mld. Kč. Česká republika měla tudíž opět pozitivní saldo při hodnotě přibližně 4 mld. Kč.

Největší část námi vyvážených služeb do Francie je tvořena dopravou (40,1 %), po které následují cestovní ruch (16,2 %) a odborné služby v oblasti řízení (13,6 %).

Dovoz z Francie tvoří převážně odborné služby a poradenské služby v oblasti řízení (24,4 %). Poté následuje doprava (23,4 %) a cestovní ruch (17,7 %).⁶⁴

⁶³ Francie: Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR | BusinessInfo.cz. *BusinessInfo.cz - Oficiální portál pro podnikání a export* [online]. Copyright © Zastupitelský úřad ČR v Paříži [cit. 10.04.2020]. Dostupné z: <https://www.businessinfo.cz/navody/francie-obchodni-a-ekonomicka-spoluprace-s-cr/>

⁶⁴ Francie: Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR | BusinessInfo.cz. *BusinessInfo.cz - Oficiální portál pro podnikání a export* [online]. Copyright © Zastupitelský úřad ČR v Paříži [cit. 13.04.2020]. Dostupné z: <https://www.businessinfo.cz/navody/francie-obchodni-a-ekonomicka-spoluprace-s-cr/>

2.4.4 Porovnání České republiky a Francie dle salda obchodní bilance

Porovnání těchto dvou států je poněkud složité, poněvadž jsou velmi rozdílné z hlediska geografické rozlohy, počtu obyvatel, ale i výkonností svých ekonomik. Francie je ekonomickou velmocí a patří mezi nejvýznamnější světové investory. Nicméně je na první pohled zřejmá rozdílná obchodní politika srovnávaných států. Zatímco Česká republika se orientuje v posledních letech převážně na vývoz zboží a její saldo obchodní bilance je tudíž v pozitivních číslech, tak ve Francii je tomu naopak. Její saldo obchodní bilance je od roku 2003 v negativních hodnotách a země je od té doby závislá na importu zboží. Pokud bychom však srovnávali objem vývozu a dovozu, tak samozřejmě nemůžeme Francii konkurovat. Například vývoz v roce 2018 dosáhl v České republice 170 mld. EUR, zatímco ve Francii můžeme zaregistrovat hodnotu zhruba 490 mld. EUR. Co se týká dovozu, tak u nás se ve stejném roce pohyboval na hodnotě 156 mld. EUR a ve Francii dosáhl 550 mld. EUR.

Závěr

Jak jsme již zmínili v předchozí kapitole, je velmi obtížné obecně srovnávat státy, které mají velmi rozdílnou geografickou rozlohu, ekonomickou výkonnost a počet obyvatel, tudíž i rozdílné množství pracovní síly. Přesněji řečeno Francie má téměř sedmkrát větší rozlohu a také sedmkrát vyšší počet obyvatel než Česká republika. Cílem této práce bylo porovnat ekonomický růst těchto zemí, o což jsme se pokusili pomocí makroekonomických ukazatelů.

Nejdůležitějším ukazatelem byl z hlediska ekonomického růstu hrubý domácí produkt. Pokud jde o hodnoty v peněžních jednotkách, tak je zřejmé, že se s Francií nemůžeme rovnat, jelikož tvoří 6. největší ekonomiku na světě. Její HDP je znázorňováno v bilionech dolarů, zatímco naše pouze v miliardách. Avšak pokud jde o roční tempo růstu, což je pro nás v tomto ohledu směrodatné, tak můžeme říci, že Česká republika Francii převyšuje. Během sledovaného období vykazujeme většinu let vyšší hodnoty a můžeme tedy říci, že tempo růstu je u nás dynamičtější než ve Francii.

Dalším porovnávaným makroekonomickým ukazatelem byla nezaměstnanost. V tomto ohledu patří Česká republika mezi špičku v celé Evropě, když v posledních letech dosahuje hodnot pod 3 % a blíží se tzv. plné zaměstnanosti. Nejlepší situace na trhu práce je v Praze, kde míra nezaměstnanosti klesla v posledním roce pouze na 1,95 %. Naopak úplně odlišná je situace ve Francii, kde se nezaměstnanost pohybuje průměrně okolo 10 %, což ji řadí až na poslední příčky v Evropské unii. Od roku 2016 však můžeme zaznamenat mírné zlepšení situace, které nejspíš bude pokračovat i v následujících letech díky přepracovanému zákoníku práce od prezidenta Emmanuela Macrona.

Následně byly země porovnávány z hlediska inflace. Obecně si dle tohoto ukazatele vede lépe Francie, která po většinu let dosahuje nižších hodnot v porovnání s Českou republikou. Je zřejmé, že určitý vliv na míru inflace má i rozdílná měna. Komparací bylo také zjištěno, že u nás lze zaregistrovat velké meziroční skoky, načež ve Francii je křivka míry inflace více stabilní.

Posledním porovnávaným ukazatelem bylo saldo obchodní bilance. Obě země jsou v tomto směru odlišné, jelikož ve Francii převažuje import nad exportem a její saldo dosahuje od roku 2003 negativních hodnot, které se v posledních letech vyšplhaly až k mínus 60 mld. EUR. Naopak v České republice můžeme od roku 2005 vidět saldo

neustále v pozitivních číslech a převažuje u nás tedy značně vývoz nad dovozem. Co se týká samostatného exportu a importu, tak Francie patří mezi světové obchodní velmoci, kterým se v objemu vyváženého a dováženého zboží nemůžeme rovnat. Její vývoz v roce 2018 dosáhl 490 mld. EUR, zatímco v České republice činil 170 mld. EUR. Dovoz v tomtéž roce se u nás rovnal 156 mld. EUR a ve Francii dokonce 550 mld. EUR.

Pokud jde o celkový pohled na danou problematiku, tak z porovnávaných dat vyplývá, že Česká republika má velice výkonnou ekonomiku a dokáže se rovnat tak velké zemi jakou je Francie. Srovnáme-li země v daných ukazatelích, tak zjistíme, že Česká republika zaznamenává vyšší ekonomický růst, může se pyšnit menší nezaměstnaností a saldo obchodní bilance na rozdíl od Francie drží v kladných číslech.

Resumé

Premièrement il est nécessaire de dire qu'il est vraiment difficile de comparer ces deux pays à cause de ses surfaces différentes, nombre d'habitants ou performance économique. Plus précisément la France compte sept fois plus d'habitants et sa surface est sept fois plus grande que celle de la République tchèque. Le but de ce travail était de comparer la croissance économique de ces pays que nous avons fait à l'aide d'indicateurs macroéconomiques.

L'indicateur le plus important était le produit intérieur brut (PIB) qui nous donne la meilleure idée de la croissance économique. Quand nous parlons de valeurs en unités monétaires donc il est sûr que la République tchèque n'est pas au même niveau que la France, parce que la France possède la sixième puissance économique mondiale. Son PIB est représenté en billions de dollars tandis que le nôtre est représenté seulement en milliards. Cependant si nous comparons le taux de croissance annuel en pourcentage nous découvrons que la République tchèque dépasse la France. La plupart des années pendant la période observée nous disposons de valeurs plus élevées, alors nous pouvons dire que le taux de croissance est plus dynamique chez nous qu'en France.

Un autre indicateur macroéconomique que nous avons comparé était le chômage. À cet égard la République tchèque figure parmi les meilleurs en Europe, parce que les années dernières elle a atteint des valeurs inférieures à 3 % et elle s'approche du plein emploi. La meilleure situation sur le marché du travail est situé à Prague où le taux de chômage a baissé à 1,95 % l'année dernière. Au contraire, la situation en France est complètement différente, parce que nous pouvons voir que son chômage acquiert la valeur moyenne d'environ 10 %. Cependant, nous pouvons noter des améliorations depuis 2016 lesquelles vont probablement continuer dans les années suivantes grâce au Code du travail révisé par le président Emmanuel Macron.

Puis nous avons comparé l'inflation de ces deux pays. En général, en France la situation est meilleure à cet égard, parce que la plupart des années elle atteint des valeurs inférieures que celles de la République tchèque. Il est certain que la monnaie différente a aussi un impact sur le taux d'inflation. Par la comparaison nous avons découvert que la courbe de la France est plus stable que celle de la République tchèque, sur laquelle nous pouvons voir des grands sauts interannuels.

Le dernier indicateur comparé était la balance commerciale. Les deux pays sont très différents dans ce cas, puisque La France est orientée vers l'importation et sa balance commerciale se trouve dans les nombres négatifs depuis 2003. Au contraire en République tchèque nous pouvons voir l'orientation vers l'exportation et sa balance commerciale est positive depuis 2005. Si nous parlons seulement d'exportation et d'importation, il est évident que la France est une puissance commerciale mondiale. En 2018 sa exportation s'élevaient à 490 milliards d'euros et sa importation était 550 milliards d'euros. La même année les valeurs de la République tchèque sont plus bas évidemment, quand sa exportation faisait 170 milliards d'euros et sa importation était égale à 156 milliards d'euros.

Si nous voulons faire une vue générale sur la problématique, nous pouvons constater que la République tchèque possède d'une économie dynamique et elle pourrait égaler la France même si c'est une puissance mondiale. Si nous comparons les deux pays selon les indicateurs mentionnés nous découvrons que la République tchèque montre la croissance économique plus élevée, elle pourrait être fier du taux de chômage bas et sa balance commerciale positive par rapport de la France.

Seznam použité literatury

BRČÁK, Josef. Česká republika ve světle ekonomických teorií. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2012. ISBN 978-80-7380-369-8.

JUREČKA, Václav. *Makroekonomie*. Praha: Grada, 2010. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3258-9.

KEYNES, John Maynard. *Obecná teorie zaměstnanosti, úroku a peněz*. Praha: Československá akademie věd, 1963.

PAVELKA, Tomáš. *Makroekonomie: základní kurz*. 3. vyd. Slaný: Melandrium, 2007. ISBN 978-80-86175-58-4.

ROJÍČEK, Marek, Vojtěch SPĚVÁČEK, Jan VEJMĚLEK, Eva ZAMRAZILOVÁ a Václav ŽĎÁREK. *Makroekonomická analýza: teorie a praxe*. Praha: Grada Publishing, 2016. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-5858-9.

Seznam internetových zdrojů

Francie: Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR | BusinessInfo.cz. *BusinessInfo.cz - Oficiální portál pro podnikání a export* [online]. Copyright © Zastupitelský úřad ČR v Paříži [cit. 13.04.2020]. Dostupné z: <https://www.businessinfo.cz/navody/francie-obchodni-a-ekonomicka-spoluprace-s-cr/>

Obchodně-ekonomické vztahy | Velvyslanectví České republiky v Paříži. *302 Found* [online]. [cit. 09.04.2020]. Dostupné z: https://www.mzv.cz/paris/cz/obchod_a_ekonomika/cesko_francouzsky_ekonomicky_rok/index.html

Redirecting... [online]. Dostupné z: <https://oec.world/en/profile/country/cze/> [cit. 09.04.2020].

Redirecting... [online]. Dostupné z: <https://oec.world/en/profile/country/fra/> [cit. 07.04.2020].

Czech Republic Balance of Trade | 1991-2020 Data | 2021-2022 Forecast | Calendar. *TRADING ECONOMICS / 20 million INDICATORS FROM 196 COUNTRIES* [online]. Copyright ©2020 TRADING ECONOMICS [cit. 09.04.2020]. Dostupné z: <https://tradingeconomics.com/czech-republic/balance-of-trade>

Solde de la balance commerciale en biens | Insee. *301 Moved Permanently* [online]. Dostupné z: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2381430> [cit. 07.04.2020].

Prices - Inflation (CPI) - OECD Data. *OECD Data* [online]. Copyright ©OECD [cit. 06.04.2020]. Dostupné z: <https://data.oecd.org/price/inflation-cpi.htm>

Jak se počítá inflace a co najdeme ve spotřebním koši | Peníze.cz. *Peníze.cz - Půjčky, Kurzy měn, Akcie, Hypotéky, Bydlení, Daně* [online]. Copyright © 2000 [cit. 04.04.2020]. Dostupné z: <https://www.penize.cz/inflace/408175-jak-se-pocita-inflace-a-co-najdeme-ve-spotrebnim-kosi>

Inflace v Česku loni stoupla v průměru o 2,8 procenta | ČeskéNoviny.cz. *České noviny* | *ČeskéNoviny.cz* [online]. Copyright © Copyright 2020 ČTK [cit. 04.04.2020]. Dostupné z: <https://www.ceskenoviny.cz/zpravy/inflace-v-cesku-loni-stoupla-v-prumeru-o-2-8-procenta/1841573>

Inflace - druhy, definice, tabulky | ČSÚ. *Český statistický úřad* | ČSÚ [online]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/mira_inflace [cit. 2020-04-03].

European Commission | *Choose your language* | *Choisir une langue* | *Wählen Sie eine Sprache* [online]. Copyright © [cit. 04.04.2020]. Dostupné z: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/10081886/2-18122019-AP-EN.PDF/90e046a1-b572-1307-6139-2e077431d4a8>

302 Found [online]. Dostupné z: <http://france-inflation.com/index.php> [cit. 2020-04-03].

Česko má čtvrtou nejvyšší inflaci v EU - Novinky.cz. *Novinky.cz – nejčtenější zprávy na českém internetu* [online]. Copyright © 2003 [cit. 03.04.2020]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/ekonomika/clanek/cesko-ma-ctvrtou-nejvyssi-inflaci-v-eu-40307570>

Taux d'inflation France 2004-2019 | Statista. • *Le portail de statistiques pour les Données de marché, les Études de marché et les Analyses de marché* [online]. Copyright © Statista 2020 [cit. 02.04.2020]. Dostupné z: <https://fr.statista.com/statistiques/479759/taux-inflation-france/>

Poučme se z francouzského fiaska s kratším pracovním týdnem | iROZHLAS - spolehlivé zprávy. *iROZHLAS - spolehlivé a rychlé zprávy* [online]. Copyright © 1997 [cit. 02.04.2020]. Dostupné z: https://www.irozhlas.cz/komentare/francie-prace-tyden-zamestnanec_1903280824_rez

Finance.cz - daně, banky, kalkulačky, spoření, kurzy měn [online]. Dostupné z: <https://www.finance.cz/496233-nezamestnanost-srpen-2017/> [cit. 2020-03-29].

Country comparison Czech Republic vs France Unemployment Rate 2020 |
countryeconomy.com. *Economics / Macroeconomics / country macro data /*
countryeconomy.com [online]. [cit. 2020-03-29]. Dostupné

z: <https://countryeconomy.com/countries/compare/czech-republic/france?sector=Unemployment+Rate&sc=XE09#tbl>

[online]. Dostupné z: <http://Https://www.czso.cz/csu/czso/cri/miry-zamestnanosti-nezamestnanosti-a-ekonomicke-aktivity-leden-2020> [cit. 2020-03-29].

• Czech Republic - Unemployment rate 2019 | Statista. • *Statista - The Statistics Portal for Market Data, Market Research and Market Studies* [online]. Copyright © Statista 2020 [cit. 29.03.2020]. Dostupné

z: <https://www.statista.com/statistics/369864/unemployment-rate-czech-republic/>

[online]. Dostupné z: <http://Https://www.investicniweb.cz/news-mira-nezamestnanosti-ve-francii-je-nejnizsi-za-deset-let/> [cit. 2020-03-28].

[online]. Dostupné z: <http://Https://www.czso.cz/csu/xc/mapa-podil-kraje> [cit. 2020-03-29].

[online]. Dostupné z: <http://Https://fr.statista.com/statistiques/474093/taux-de-chomage-france/> [cit. 2020-03-28].

[online]. Dostupné z: <http://Https://www.investujeme.cz/clanky/nezamestnanost-a-co-ji-ovlivnuje/> [cit. 2020-03-28].

[online]. Dostupné z: http://Https://www.insee.fr/fr/statistiques/2012804#graphique-TCRD_025_tab1_regions2016 [cit. 2020-03-25].

[online]. Dostupné z: <http://Http://materialy-kristof.wz.cz/zsv/obsah/odkazy/ekonomieveda.html> [cit.2020-01-28].

[online]. Dostupné z: <http://Https://www.slideserve.com/vladimir-reyes/magick-ty-helnk> [cit. 2020-01-28].

[online]. Dostupné

z: http://Http://www2.ef.jcu.cz/~jsetek/Makroekonomie_1/cviceni/Makroekonomie%20I.%20%206.%20cvi%C4%8Den%C3%AD.pdf [cit. 2020-02-27].

[online]. Dostupné z: <http://Https://is.ambis.cz/th/h0k6z/DP-Inflace-Babka-tisk.pdf> [cit. 2020-02-27].

[online]. Dostupné

z: http://Https://moodle.unob.cz/pluginfile.php/39155/mod_resource/content/1/Nezam%C4%9Bstnanost.pdf [cit. 2020-03-08].

[online]. Dostupné

z: <http://Http://perspective.usherbrooke.ca/bilan/servlet/BMTendanceStatPays?codeTheme=2&codeStat=NY.GDP.MKTP.KD.ZG&codePays=FRA&optionsPeriodes=Aucune&codeTheme2=2&codeStat2=x&codePays2=CZE&optionsDetPeriodes=avecNomP&langue=fr> [cit. 2020-03-25].

Seznam obrázků, grafů a tabulek

Obrázek 1: Hospodářský cyklus	13
Obrázek 2: Magický čtyřúhelník	14
Obrázek 3: Poptávková inflace	22
Obrázek 4: Nabídková inflace	22
Obrázek 5: Setrvačná inflace	23
Obrázek 6: Phillipsova křivka.....	25
Obrázek 7: Nezaměstnanost ve Francii dle regionů	35
Obrázek 8: Míra nezaměstnanosti v krajích ČR	37
Graf 1: Hospodářský růst Francie	30
Graf 2: Vývoj HDP ve Francii	31
Graf 3: Hospodářský růst České republiky	32
Graf 4: Vývoj HDP v České republice	33
Graf 5: Tempo růstu HDP České republiky a Francie	34
Graf 6: Vývoj míry nezaměstnanosti ve Francii	36
Graf 7: Vývoj míry nezaměstnanosti v ČR.....	38
Graf 8: Porovnání ČR a Francie dle míry nezaměstnanosti.....	39
Graf 9: Vývoj inflace ve Francii	41
Graf 10: Míra inflace dle spotřebních košů Francie	42
Graf 11: Rozložení spotřebitelského koše ČR.....	44
Graf 12: Porovnání ČR a Francie dle míry inflace	45
Graf 13: Saldo obchodní bilance Francie	46
Graf 14: Saldo obchodní bilance ČR	47
Tabulka 1: Vývoj míry inflace v ČR	43
Tabulka 2: Bilance obchodní výměny ČR a Francie	49