

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): **Jana KNOBLOCHOVÁ**

Název bakalářské práce: Využití sociálních sítí ve vybrané firmě

Studijní obor: **Španělský jazyk pro evropský a mezinárodní obchod**

Fakulta/katedra: Filozofická fakulta: Ústav romanistiky

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Švarcová Marie, Ph.D.

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu: 100 %
2. Logická struktura práce: 100 %
3. Naplnění cíle práce: 100 %
4. Metodologický postup: 95 %
5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu: 90 %
6. Praktický přínos práce: 90 %
7. Práce s literaturou: 100 %
8. Formální stránka: 90 %
9. Samostatnost studenta: 100 %
10. Kontrola plagiátorství (výsledek): negativní

Závěr Výsledek: 96.11 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

V odkazech pod čarou dochází někdy k nesouladu mezi číslem v textu a číslem pod čarou.

Studentka věnovala práci velkou péči. Výsledky této práce jsou pro praxi velmi přínosné.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Jaký je rozdíl mezi pojmy: marketing, marketingová komunikace, reklama, propagace.
2. Uvádíte, že firma věnuje značné úsilí propagačním aktivitám. Jakým způsobem, Vámi vybraná firma, sleduje a vyhodnocuje účinnost svých propagačních aktivit?
3. Konzultovala jste své návrhy s managementem firmy? Pokud ano, s jakým výsledkem?
Například: Uvedte prosím přibližně náklady na účast, Vámi navrhované návštěvy veletrhu.

Datum: 26. 05. 2020

Ing. Marie Švarcová, Ph.D.