

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): **Natálie Škábová**

Název bakalářské práce: Využití sociálních sítí k propagaci České republiky organizací Czechtourism

Studijní obor: Francouzský jazyk pro evropský a mezinárodní obchod

Fakulta/katedra: Filozofická fakulta: Ústav romanistiky

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Švarcová Marie, Ph.D.

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu: 100 %
 2. Logická struktura práce: 100 %
 3. Naplnění cíle práce: 100 %
 4. Metodologický postup: 95 %
 5. Hodnocení teoretického zobrazení a přínosu: 100 %
 6. Praktický přínos práce: 90 %
 7. Práce s literaturou: 100 %
 8. Formální stránka: 100 %
 9. Samostatnost studenta: 100 %
 10. Kontrola plagiátorství (výsledek): negativní
- Závěr Výsledek: 98.33 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky pro diskusi a poznámky:

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Studentka věnovala práci velkou péči. Výsledky této práce jsou pro praxi přínosné, protože vycházela i ze své zkušenosti. Dotazníkové šetření je pouze orientační.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Charakterizujte komunikační a informační systémy a vysvětlete jejich rozdíl i pro propagační využití.
2. Jaké další sociální sítě byste k propagaci České republiky doporučila použít a pro jaké státy.
3. Co zapříčinilo, že dotazníkové šetření bylo provedeno u 20 respondentů. Jaký přínos mu přisuzujete pro praktické využití?

Datum: 26. 05. 2020

Ing. Marie Švarcová, Ph.D.