

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**

Studijní obor: **Obchodní podnikání**

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Formy regionální kooperace z pohledu podpory produkce

Vedoucí práce
Autorka práce

Ing. Kamil Pícha, Ph.D.
Milena Křišťanová

2009

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Milena KŘIŠŤANOVÁ**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání**

Název tématu: **Formy regionální kooperace z pohledu podpory produkce**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Analýza vybrané formy regionální kooperace a vymezení jejího potenciálu v oblasti podpory místní produkce. Práce je zahrnuta do řešení výzkumného záměru ZF JU MSM 600766 5806.

Metodický postup:

1. Studium teoretických východisek
2. Příprava a realizace výzkumu
3. Zhodnocení výsledků
4. Závěry a doporučení

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metodika. 4. Analýza a syntéza poznatků z vlastního zkoumání. 5. Závěr. 6. Seznam literatury. 7. Přílohy.

Rozsah grafických prací: dle potřeby
Rozsah pracovní zprávy: 30 - 40 stran
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

- Čepelka, O.: Místní partnerství a rozvoj venkova: (příprava na iniciativu LEADER). Liberec: Omega, 2004.
Disman, M.: Jak se vyrábí sociologická znalost. Praha: Karolinum, 2005.
Kotler, P., Keller, K.L.: Marketing Management. Praha: Grada Publishing 2007.
Kozel, R. Moderní marketingový výzkum. Praha: Grada, 2006.
Národní strategický plán rozvoje venkova České republiky na období 2007 - 2013. Praha: Ministerstvo zemědělství ČR, 2006.
Pravidla programu Leader ČR. Praha: Ministerstvo zemědělství ČR, 2007.
Program rozvoje venkova ČR na období 2007 - 2013. Praha: Ministerstvo zemědělství ČR, VÚZE, 2007.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Kamil Pícha, Ph.D.
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: 15. března 2008

Termín odevzdání bakalářské práce: 15. dubna 2009

prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentů 13
370 05 - České Budějovice
IČ 600 79 658, DIČ CZ60079658

doc. Ing. Marie Hšíková, CSc.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 26. března 2008

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Formy regionální kooperace z pohledu podpory produkce“ vypracovala samostatně na základě vlastních zjištění a s využitím materiálů, které uvádím v přehledu použité literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

Ve Všemyslicích, 17.4.2009

.....
Milena Křišťanová

Poděkování

Děkuji vedoucímu mé bakalářské práce Ing. Kamilu Píchovi, Ph.D. za odborné vedení, cenné rady a připomínky k mé práci. Současně bych chtěla poděkovat občanskému sdružení MAS Vltava, zvláště Ing. Petru Opolcerovi, za poskytnuté informace potřebné pro vypracování této práce.

OBSAH

1 Úvod.....	6
2 Literární rešerše	7
2.1 Region.....	7
2.1.1 Regionální politika.....	7
2.2 Podpora producentů	8
2.3 Národní strategický plán rozvoje venkova České republiky na období 2007-2013.....	9
2.4 Program rozvoje venkova České republiky na období 2007-2013.....	10
2.5 Program LEADER.....	10
2.5.1 Hlavní charakteristiky metody LEADER.....	11
2.5.2 Historický vývoj iniciativy LEADER.....	12
2.5.3 Finanční prostředky	13
2.5.4 Pravidla pro poskytování dotací	14
2.5.5 LEADER ČR	16
2.5.6 LEADER +	17
2.6 Místní akční skupiny (MAS)	18
2.7 Metody získávání informací	21
3 Cíl práce a metodika	23
3.1 Cíl práce.....	23
3.2 Metodika práce a stanovení hypotéz.....	23
3.2.1 Metodika práce	23
3.2.2 Stanovení hypotéz.....	25
4 Vlastní práce	26
4.1 Vymezení mikroregionu Vltavotýnsko.....	26
4.2 Místní akční skupina Vltava, o. s.....	29
4.2.1 Vznik MAS	29
4.2.2 Členství ve sdružení.....	30
4.2.3 Majetek MAS.....	31
4.2.4 Organizační struktura.....	31
4.2.5 Poslání, vize a priority MAS.....	35
4.2.6 Silné a slabé stránky mikroregionu MAS	39
4.2.7 Finanční bilance sdružení	39
4.2.8 Administrativní postupy	40
4.2.9 Projektová činnost.....	44
4.2.10 Mezuregionální a zahraniční spolupráce	49
4.3 Vyhodnocení dotazníkového šetření.....	49
4.3.1 Podnikatelské subjekty – členové sdružení	49
4.3.2 Podnikatelské subjekty – nečlenové	55
5 Závěr	60
6 Summary	62
7 Přehled použité literatury.....	64

1 ÚVOD

Po vstupu České republiky do Evropské unie se nám otevřela možnost čerpání finančních prostředků ze strukturálních fondů EU. Strukturální fondy patří k nejdůležitějším nástrojům při realizaci regionální politiky. Tato politika má sloužit ke snižování rozdílů na úrovni rozvoje regionů, ke zvyšování ekonomického růstu, zlepšování stavu životního prostředí či k diverzifikaci ekonomických aktivit ve venkovském prostoru.

Pokud chceme čerpat finanční prostředky ze strukturálních fondů EU, musíme splnit podmínky definované v Národním strategickém plánu rozvoje venkova České republiky na období 2007-2013 a Programu rozvoje venkova České republiky na období 2007-2013. Musíme mít například připravené strategické dokumenty, které vymezují cíle a priority, na něž budou finanční prostředky vynaloženy. Dále připravené struktury pro administraci finančních toků a zpracované projektové záměry. Protože je tato administrativa náročná, vznikají různá partnerství.

V této práci se zaměřím na činnost místních akčních skupin (MAS). Ty jsou totiž základním nástrojem pro čerpání finančních prostředků z Evropské unie. Jejich základní funkcí je realizace rozvojové strategie prostřednictvím finanční podpory projektových záměrů místních subjektů na principu partnerství veřejné a soukromé sféry.

Impulesem k zakládání MAS byla potřeba vytvořit novou absorpční strukturu, která umožní čerpat finanční prostředky z programů LEADER. Místní akční skupiny by měli být schopné zpracovat žádost o podporu a naplnit všechny podmínky, které daný program ukládá nebo využít všechny možnosti, které program nabízí.

Metoda LEADER by měla sloužit ke stimulaci místního rozvoje využívající při tom přístupu „zdola-nahoru“. Je to nástroj, který by měl přispívat k vytvoření nových pracovních míst na venkově a dosáhnout tak soudružnosti a konkurenceschopnosti.

2 LITERÁRNÍ REŠERŠE

2.1 Region

Definic regionu existuje velké množství, např. ve Wikipedii¹ najdeme, že region je určitá oblast, která z konkrétního hlediska vykazuje jednotné rysy.

Lacina definuje region z geografického hlediska na část geografického prostoru charakterizovaného komplexem přírodních a socioekonomických prvků, vazeb prostorů, jejichž specifickým rozmístěním, uspořádáním a mírou integrace se vytváří prostorová struktura s vnitřními zákonitostmi, jimiž se tento prostor odlišuje od okolních prostorových jednotek.²

Další zdroj uvádí, že region je území, které se vyznačuje vnitřní soudržností, jednotnou kvalitou, či charakteristikou jevů. Je to reálně existující jednotka.³

2.1.1 Regionální politika

Regionální politiku je možno definovat jako politiku zaměřenou na podporu vybraných regionů. Nemusí být nezbytně zaměřena na problémové regiony, ale objektem její podpory mohou být i nejvyspělejší regiony daného státu.⁴

Regionální politika se zabývá prostorovými aspekty hospodářské politiky státu, poznáváním a analyzováním úrovně jednotlivých regionů a usměřováním jejich dalšího rozvoje. Je to soubor cílů, opatření a nástrojů vedoucích ke snižování příliš velkých rozdílů v socioekonomické úrovni jednotlivých regionů.⁵

Tato opatření mohou být realizována na úrovni regionů (regionální samospráva) nebo na státní úrovni.

¹ *Region*. Wikipedie, otevřená encyklopedie. [online]. [cit. 2008-07-26].

² LACINA, Karel. *Veřejná správa a regionální rozvoj*. 2005.

³ PÁRTLOVÁ, Petra. *Regionální management: 2. přednáška*. Přednáška z předmětu Regionální management, 2009.

⁴ POTLUKAL, Oto, et al. *Průvodce strukturálními fondy Evropské unie*. 2003.

⁵ HRABÁNKOVÁ, Magdalena, VOSEJPKOVÁ, Marcela. *Regionální management*. 2002.

2.2 Podpora producentů

Stát se snaží podporovat zejména malé a střední podnikatele různými způsoby. Mezi základní druhy podpor, které mají malí a střední podnikatelé k dispozici patří:

1. obecná podpora podnikatelům v nezemědělských oborech
 - odpovědnost nese Ministerstvo průmyslu a obchodu a jím řízené organizace s několika drobnými výjimkami
2. podpora zemědělcům
 - nároková nebo formou žádosti
 - odpovědnost nese Ministerstvo zemědělství
3. ostatní podpory
 - žádost mohou podávat jak podnikatelé, tak i další subjekty (obce, kraje, veřejné instituce nebo nevládní organizace)
 - odpovědnost má Ministerstvo pro místní rozvoj

Po vstupu do Evropské unie mají podnikatelské subjekty možnost získat finanční prostředky také prostřednictvím programů čerpajících ze strukturálních fondů Evropské unie. Tyto programy jsou určeny takřka pro všechny typy podnikatelských i nepodnikatelských subjektů v jakékoli fázi jejich rozvoje.⁶

Mezi nejčastější formy podpory patří:

- dotace,
- bezúročný úvěr,
- zvýhodněné úvěry,
- podřízené úvěry,
- příspěvky na úhradu úroků,
- záruka za kapitálový vstup,
- cenově zvýhodněné záruky a záruky za účast v obchodně veřejné soutěži,
- příspěvky na získání certifikátu,
- příspěvky na pracovní místa,
- přímé platby.

⁶ PELCL, Petr, et al. *Financování rozvoje venkova*. 2008.

2.3 Národní strategický plán rozvoje venkova České republiky na období 2007-2013

Národní strategický plán vychází z hlavních strategických priorit EU s důrazem na zvyšování ekonomického růstu, vytváření nových pracovních příležitostí a udržitelný ekonomický rozvoj. Zabývá se rozbohem výchozího stavu hospodářské situace venkova a stanovením indikátorů pro měření kontextů, celkovou strategií, strategií podle os, programem rozvoje venkova, finančním rámcem, vnitřní a vnější soudružností a celostátní a evropskou sítí pro rozvoj venkova.

Globálním cíl strategie rozvoje venkova do roku 2013:

„Rozvoj venkovského prostoru České republiky založit na dodržování principů udržitelného rozvoje, systematickém zlepšování stavu životního prostředí, péči o přírodu a krajinu a snižování negativních vlivů intenzivního zemědělského hospodaření.

Vytvořit podmínky pro konkurenceschopnost České republiky v základních potravinářských komoditách s přednostní orientací na kvalitní značkové potraviny, zvýšit podíl produkce uplatnitelné na zahraničních trzích a zvýšit HDP na obyvatele venkova a příjmy venkovského obyvatelstva.

Rozšiřovat a diverzifikovat ekonomické aktivity ve venkovském prostoru České republiky vedoucí k rozvoji podnikání, tvorbě nových pracovních míst, hospodářskému růstu a ke snížení míry nezaměstnanosti na venkově. Posílit soudružnost obyvatel na venkově a společenskou strukturu.“

Plán rozvoje venkova se skládá ze čtyř os a technické pomoci. Osa I je zaměřena na zlepšení konkurenceschopnosti zemědělství a lesnictví. Jejím cílem je vytvořit silné a dynamické zemědělsko-potravinářské odvětví. Osa II se zabývá zlepšováním životního prostředí a krajiny. Je orientována na podporu zemědělských postupů šetrných k životnímu prostředí ve venkovské krajině, k zastavení úbytku biodiverzity, k ochraně vody a ke zmírňování změn klimatu. Cílem je vytvořit multifunkční zemědělské a lesnické systémy prospěšné životnímu prostředí, přírodě a krajině. Do Osy III spadá kvalita života ve venkovských oblastech a diverzifikace hospodářství venkova. Podporuje rozvoj životních podmínek na venkově, pracovních

příležitostí a diverzifikaci ekonomických aktivit. Osa IV je program Leader. Jeho účelem je především zlepšení kvality života ve venkovských oblastech, posílení ekonomického potenciálu a zhodnocení přírodního a kulturního dědictví venkova spolu s posílením řídicích a administrativních schopností na venkově.⁷

2.4 Program rozvoje venkova České republiky na období 2007-2013

Tento program vychází z Národního strategického plánu rozvoje venkova. Zajišťuje působení Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova (EAFRD) a blíže specifikuje strategie v jednotlivých osách stanovených Národním strategickým plánem rozvoje venkova do prováděcí úrovně a zajišťuje tak jeho efektivní realizaci.⁸

Programový dokument připravuje Ministerstvo zemědělství ČR. Dotace z tohoto programu jsou spolufinancovány z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova a ze státního rozpočtu.

2.5 Program LEADER

Zkratka LEADER znamená „Liaison entre les actions economic rural“ nebo také „Links between Actions for the Development of the Rural Economy“ – Propojování akcí hospodářského rozvoje venkova.

LEADER je iniciativou Evropské unie, která již od roku 1991 staví na principech místního mezisektorového partnerství, společné a tématicky specifické rozvojové strategii venkovského regionu, na inovačních projektech, na spolupráci mezi MAS a především na aktivitách „zdola-nahoru“. Do České republiky přišel po roce 2001.⁹

Dle Hrabánkové a Boháčkové se metoda LEADER zaměřuje na místní rozvojovou strategii. Zejména na programy vztahující se k určitému území koncipované

⁷ Ministerstvo zemědělství ČR. *Národní strategický plán rozvoje venkova České republiky na období 2007 - 2013*. 2006.

⁸ Ministerstvo zemědělství ČR. *Program rozvoje venkova ČR na období 2007-2013*. 2007.

⁹ ČEPELKA, Oldřich. *Stručná historie iniciativy LEADER v České republice*. 2007

pro dobře vymezené venkovské oblasti na subregionální úrovni a partnerství veřejného a soukromého sektoru na místní úrovni založené na součinnosti zúčastněných subjektů a projektů z různých oblastí místní ekonomiky.¹⁰

Program LEADER je horizontální metodou Osy IV Národního strategického plánu rozvoje venkova na období 2007-2013. Je založen na existenci místních akčních skupin (MAS) a místních rozvojových strategií. Prioritou programu je zlepšení řízení a mobilizace přirozeného vnitřního rozvojového potenciálu venkovských oblastí.

Jeho hlavním cílem je iniciovat vytváření a rozvoj místních partnerství a podporovat využití vnitřního rozvojového potenciálu venkova.

Při komplexním pojetí rozvoje venkova napomáhá osa LEADER vyrovnat se s novými situacemi, které vyplývají ze změn v zemědělství v důsledku reformy Společné zemědělské politiky a z rostoucích nároků spotřebitelů na kvalitu zboží. Dále z rostoucího obecného povědomí o problematice životního prostředí ve vztahu k zabezpečení cílů Agendy 21, Nature 2000 a z požadavku využívání nových technologií.

LEADER může přispět v rámci širšího rozvoje venkova k vytvoření nových pracovních míst mimo zemědělství a přispět tak ke stabilizaci venkovského obyvatelstva a zastavení vylidňování odlehlých oblastí.

Opatření programu - implementace místní rozvojové strategie

- realizace projektů spolupráce
- provoz místních akčních skupin¹¹

2.5.1 Hlavní charakteristiky metody LEADER

1. místní partnerství a z něj vytvořená skupina pro místní akce
2. společná strategie rozvoje
 - územně integrovaná, mezisektorová a tématicky jednotně zaměřená
3. přístup „zdola nahoru“
4. integrovaný postup

¹⁰ HRABÁNKOVÁ, Magdalena, BOHÁČKOVÁ, Ivana. *Strukturální podpory v rámci politiky soudružnosti v období 2000 - 2013*. 2005.

¹¹ Ministerstvo zemědělství ČR. *Program rozvoje venkova ČR na období 2007-2013*. 2007.

- plánování a využívání veřejných a soukromých zdrojů, společné projekty
- 5. decentralizované rozhodování o financování projektů jednotlivých místních žadatelů
- 6. inovativnost v řešení
- 7. účast a práce v sítích, tj. volné sdružování MAS do asociací a sítí¹²

2.5.2 Historický vývoj iniciativy LEADER

- **1998**
 - Program obnovy venkova obrátil orientaci k rozvoji spolupráce obcí. Rozvojové strategie venkovských mikroregionů jsou v ČR osvědčeným způsobem koncipování, realizace a správy činností, vedoucích k sociálnímu a hospodářskému rozvoji určité oblasti.¹³
- **1999**
 - proběhlo první setkání českých zástupců s partnery z jiných zemí na téma LEADER
- **2000**
 - Program SAPARD 2000-2003 umožnil přípravu a realizaci 210 místních rozvojových strategií
- **2001**
 - publikace o programu LEADER
- **2002**
 - vznik prvních MAS
- **2004**
 - prvních 29 místních akčních skupin získalo zkušenosti v rámci podopatření LEADER+ Operačního programu Rozvoj venkova a multifunkční zemědělství a národního Programu LEADER ČR
- **2005**
 - proběhl mimovládní projekt „Hlas venkova“

¹² Mikroregion Vltavotýnsko. *Co je MAS?* [online]. [cit. 2008-07-26].

¹³ Ministerstvo zemědělství ČR. *Program rozvoje venkova ČR na období 2007-2013*. 2007.

- byl učiněn první krok k profesionalizaci manažerů pro venkov
- založena názorová platforma a výzva Duha pro venkov
- vznikla národní síť pro venkov s MAS jako hlavními činiteli
- evidováno 79 MAS
- **2006**
 - evidováno 123 MAS, z toho je 36 skupin aktivně zapojeno v programech LEADER
- **2007**
 - evidováno 150 MAS¹⁴

Území působnosti místních akčních skupin (katastrální území obcí, které leží v území MAS) zapojených do metody Leader zaujímají 12 414 km², tj. 15,7 % území ČR a žije v nich 743 tis. obyvatel, tj. 7,3 % obyvatel ČR.

2.5.3 Finanční prostředky

Program LEADER využívá finančních prostředků z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova. Prostředky jsou používány pro venkovské regiony, což je celá ČR kromě regionu Praha.

Z prostředků Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova půjde na program LEADER v letech 2007-2013 140 775 318 EURO, což je 80% z celkových veřejných zdrojů.¹⁵

Tabulka 1: Prostředky Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova v letech 2007-2013
(v EURO)

Rok	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Celkem	396623321	392638892	388036387	400932774	406640636	41267094	417962250

Zdroj: Program rozvoje venkova ČR na období 2007 – 2013

¹⁴ ČEPELKA, Oldřich. Stručná historie iniciativy LEADER v České republice. 2007.

¹⁵ Ministerstvo zemědělství ČR. Program rozvoje venkova ČR na období 2007-2013. 2007.

2.5.4 Pravidla pro poskytování dotací

1. vymezení žadatele

- ziskové subjekty - podnikatelské právnické osoby se sídlem nebo působností ve schváleném mikroregionu
- podnikatelské fyzické osoby s bydlištěm nebo místem podnikání ve schváleném území působnosti MAS
- neziskové subjekty - obce a svazky obcí jejichž katastrální území leží uvnitř schváleného území působnosti MAS
- neziskové organizace včetně místních akčních skupin se sídlem nebo s působností ve schváleném území působnosti MAS
- žadatelem nemůže být organizační složka státu nebo organizace, kde podíl státu přesahuje 50% ani občanské sdružení podle § 829 zákona č. 40/1964 Sb., Občanský zákoník, ani nepodnikatelská fyzická osoba
- podnikatelské subjekty musí prokázat, že mají jako hlavní nebo vedlejší činnost zaregistrovanou činnost v oblasti zemědělské nebo lesnické prvovýroby
- žadatelem může být fyzická nebo právnická osoba, která realizuje společný projekt meziregionální nebo mezinárodní spolupráce v rámci strategií spolupracujících místních akčních skupin

2. geografické podmínky

- podpora je udělována na projekty uvnitř mikroregionu, kde je místní akční skupina, přijatá do Programu (území působnosti MAS)
- výjimkou jsou projekty spolupráce, které mohou být umístěny na území partnerské MAS

3. forma a výše podpory

- podpora je poskytována jako systémová investiční dotace na realizaci vybraných projektů

- projekty neziskových subjektů - dotace max. 80% přijatelných výdajů ze státního rozpočtu, min. 20% z vlastních prostředků
 - maximální výše dotace je 3 000 000Kč
 - minimální výše dotace je 50 000Kč
- projekty ziskových subjektů - dotace max. 50% přijatelných výdajů ze státního rozpočtu, min. 50% z vlastních prostředků
 - maximální výše dotace je 1 000 000Kč a minimální výše je 50 000Kč
- maximální limit dotací v jednom roce na všechny přijaté projekty v rámci jedné místní akční skupiny je 10 mil. Kč. Výši limitu pro území působnosti MAS určuje Ministerstvo zemědělství podle záměru a požadovaných dotací s přihlédnutím k počtu obyvatel územní působnosti MAS.
- minimální počet projektů na jednu místní akční skupinu jsou 2 (1 projekt ziskového subjektu a jeden neziskového subjektu), maximální počet projektů je 5

4. podmínky pro poskytnutí podpory

- dotace se poskytuje v průběhu daného kalendářního roku na realizaci investičních projektů
- na poskytnutí dotace není právní nárok a je nepřevoditelná mezi subjekty
- souběh dotace z jiných dotačních titulů státního rozpočtu, státních, evropských nebo jiných zahraničních fondů nebo programů na týž projekt je nepřípustný
- dotace je přísně účelová a její čerpání je vázáno jen na financování projektu, na který byla poskytnuta
- žadatel podpory nesmí mít v trestním rejstříku záznam o odsouzení pro trestný čin
- dotace může být využita výhradně na projekty realizované na území ČR a uvnitř schváleného území působnosti MAS

- u subjektů, kteří jsou plátcí DPH, nelze dotaci použít na úhradu DPH
- majetek, který je předmětem projektu, musí být ve vlastnictví žadatele podpory nebo v pronájmu na dobu min. 5 let a nesmí být prodán po dobu nejméně 5 let po ukončení realizace
- žadatel je povinen o pořízený majetek i po skončení realizace projektu a uplynutí 5 let řádně pečovat
- výběr dodavatele musí být proveden podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách
- realizace projektu musí být maximálně šetrná k životnímu prostředí
- poskytování záloh žadateli investiční dotace není přípustné
- zálohové faktury dodavatelů může žadatel podpory hradit pouze z vlastních prostředků
- zahájení čerpání dotace bude umožněno po vydání Rozhodnutí o poskytnutí dotace a Pokynu k nastavení rozpočtového limitu
- v průběhu realizace jsou žadatel i místní akční skupina povinni podávat Ministerstvu zemědělství čtvrtletní hlášení na předepsaném formuláři
- žadatel se zavazuje zabezpečit oddělenou evidenci finančních prostředků na realizaci projektu a v rámci toho poskytnutých jako dotace pro kontrolu jejich účelovosti
- dotace podléhá zúčtování za příslušný rok v souladu s pokyny Ministerstva financí pro zúčtování prostředků státního rozpočtu
- žadatel podpory se zavazuje předložit Ministerstvu zemědělství dokumentaci závěrečného vyhodnocení akce, ve smyslu §8 vyhlášky č. 40/2001 Sb.¹⁶

2.5.5 LEADER ČR

Program LEADER ČR je národním programem obnovy venkova Ministerstva zemědělství. Je koncipován podle iniciativy Evropské unie LEADER +. Je určen na jedné straně místním partnerstvím venkovských území, která vytvářejí a realizují

¹⁶ Česká republika. Pravidla pro poskytování dotací ze státního rozpočtu v rámci programu LEADER ČR, kterými se mění a doplňují Pravidla pro poskytování dotací ze státního rozpočtu v rámci Programu LEADER ČR ze dne 16. prosince 2004. [online]. [cit. 2008-05-20].

společné rozvojové strategie a záměry, a na druhé straně místním subjektům, kteří realizují konkrétní projekty.

Cílem programu je zlepšení organizačních schopností subjektů, působících ve venkovských územích. Zaměřuje se především na nové formy zlepšování kvality života ve venkovských oblastech, posílení ekonomického prostředí a zhodnocení přírodního a kulturního dědictví.

Již se uskutečnil LEADER ČR 2004–2006 a LEADER ČR pro rok 2007, který byl určen výhradně místním akčním skupinám, které neobdržely dotaci na realizaci strategie v předchozích programech.

Program sloužil jako příprava místních akčních skupin pro druhé kolo výzvy v Programu rozvoje venkova z EAFRD, které bylo vyhlášeno v roce 2008.

Program je řízen místními akčními skupinami, které zpracovávají a realizují územní rozvojovou strategii. Provádějí administrativní činnosti spojené s příjmem, výběrem a kontrolou projektů v rámci své územní působnosti.¹⁷

2.5.6 LEADER +

Program LEADER + představuje jedno neinvestiční podopatření v rámci Operačního programu Rozvoj venkova a multifunkční zemědělství. Je to program s podporou EU pro roky 2004–2007.

Cílem je povzbuzovat ty, kteří působí na venkově, aby se zamýšleli nad dlouhodobým potenciálem svých oblastí. Snaží se podporovat zavádění integrovaných, vysoce kvalitních a originálních strategií.

LEADER + se skládá ze tří aktivit:

1. podpora strategií integrovaného územního rozvoje venkova pilotního charakteru na základě přístupu „zdola nahoru“ a horizontálních partnerství
2. podpora meziregionální a mezinárodní spolupráce
3. zřizování sítí všech venkovských oblastí ve Společenství a všech partnerů, které se podílejí na rozvoji venkova

¹⁷ Ministerstvo zemědělství ČR. *Program rozvoje venkova ČR na období 2007-2013*. 2007.

Program byl spolufinancován členskými zeměmi a Společenstvím. Celkový příspěvek z Podpůrné sekce EAGGF na období 2000-2006 byl stanoven na 2 020 milionů EUR.¹⁸

2.6 Místní akční skupiny (MAS)

Místní akční skupina (Local action group – LAG) představuje partnerství veřejného a soukromého sektoru s cílem koordinovat a financovat rozvoj regionu. Funguje jako prostředník, který získává peníze z Evropské unie, aby je poté přidělil jednotlivým regionálním subjektům na jejich projekty.¹⁹ Je iniciačním a řídicím orgánem programu LEADER. Zpracovává a realizuje územní rozvojovou strategii. Provádí administrativní činnosti spojené s příjmem, výběrem a kontrolou projektů v rámci své územní působnosti, na základě písemné Dohody o provádění delegovaných činností uzavřenou mezi Ministerstvem zemědělství a místní akční skupinou.²⁰

Podle Čepelky by MAS měla působit na dostatečně malém území, které je geograficky, ekonomicky a sociálně homogenní. Všeobecným pravidlem je, že se místní akční skupina ustavuje na území, kde i v nejhustěji zalidněných oblastech (cca 120 obyv./km²) nežije více než 100 tisíc obyvatel. Minimálním počtem má být 10 tisíc obyvatel.²¹

MAS se musí skládat z vyváženého a reprezentativního výběru partnerů z různých socio-ekonomických sektorů daného území. Na úrovni rozhodování musí tvořit místní soukromý sektor (podnikatelské subjekty fyzické i právnické osoby, neziskové organizace a fyzické osoby reprezentující zájmové skupiny) nejméně 50 % místního partnerství, veřejný sektor méně než 50 %.

Členové místní akční skupiny musí působit v daném území působnosti MAS a musí vytvořit právní subjekt, jehož forma zaručuje správné fungování partnerství a schopnost spravovat veřejné prostředky. Příпустné jsou obecně prospěšná společnost

¹⁸ BusinessInfo.cz. *Iniciativa společenství pro rozvoj venkova – LEADER*. [online]. [cit. 2008-07-29].

¹⁹ FARSKÁ, Jitka. *Místní akční skupiny*. 2007.

²⁰ Česká republika. Pravidla pro poskytování dotací ze státního rozpočtu v rámci programu LEADER ČR, kterými se mění a doplňují Pravidla pro poskytování dotací ze státního rozpočtu v rámci Programu LEADER ČR ze dne 16. prosince 2004. [online]. [cit. 2008-05-20].

²¹ ČEPELKA, Oldřich. *Iniciativa Evropské unie LEADER pro rozvoj venkova*. 2001.

podle zákona č. 248/1995 Sb., nebo občanské sdružení podle zákona č. 83/1990 Sb. nebo zájmové sdružení právnických osob podle §20 f) zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník.

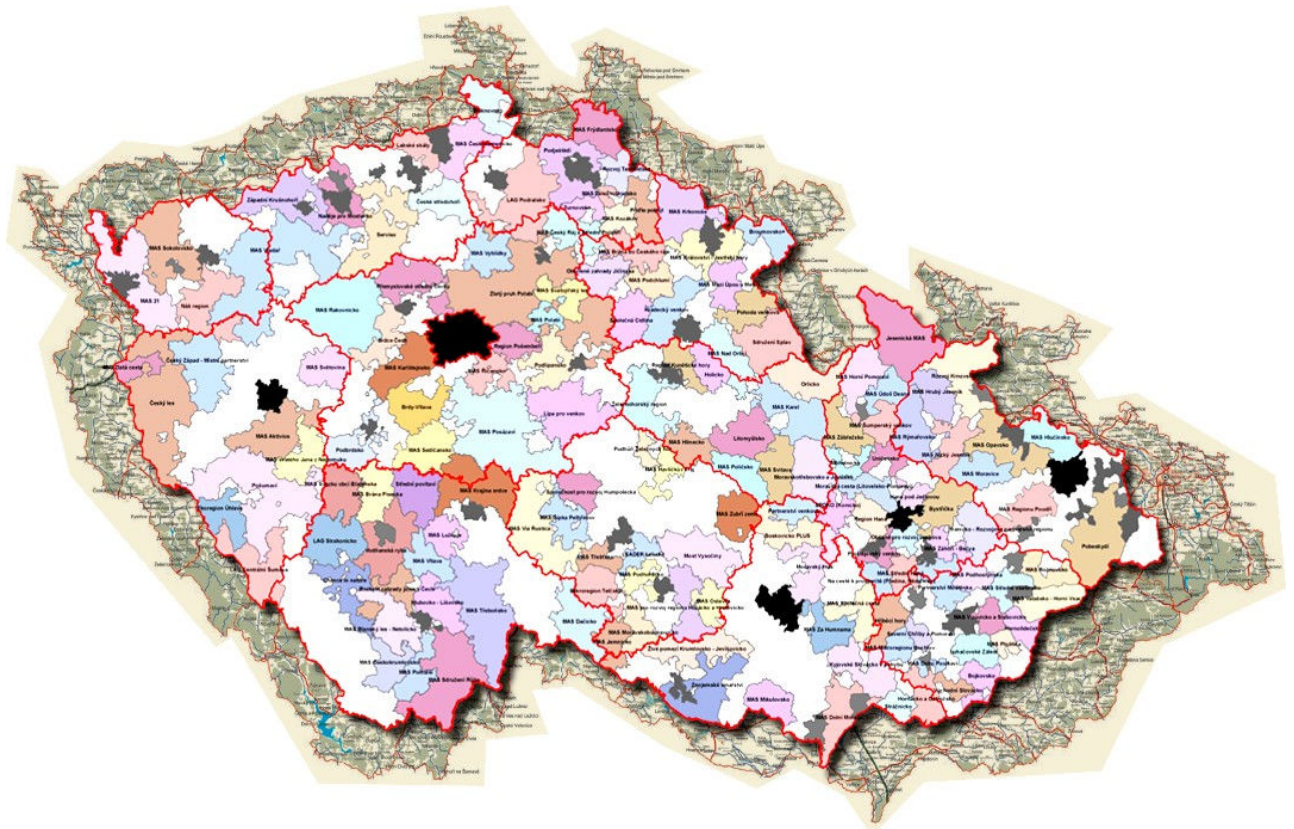
Místní akční skupinou nemůže být obchodní organizace, občanské sdružení podle §829 zákona č. 40/1964 Sb., Občanský zákoník.

Organizační složky místní akční skupiny:

- statutární zástupce
 - podepisuje Dohodu s Ministerstvem zemědělství, seznam projektů uspořádaný v pořadí podle bodové hodnoty s vyznačením projektů vybraných, náhradních a ostatních a dokumenty předávané Ministerstvu zemědělství
- manažer
 - řídí přípravu strategie a její realizaci
 - zpracovává žádost místní akční skupiny a pomáhá při zpracování záměru a výběru projektů
- účetní
 - vede evidenci projektů a jejich realizace, záznamy o kontrolách a evidenci čerpání dotace a financování z vlastních zdrojů
 - vypracovává čtvrtletní hlášení o průběhu realizace a monitorovací tabulky
- programový výbor
 - zpracovává záměr místní akční skupiny a strategii rozvoje příslušného venkovského mikroregionu
- výběrová komise
 - provádí výběr projektů podle výběrových kritérií
- sekretariát
 - přijímá a registruje žádosti, provádí evidenci ostatních delegovaných činností, připravuje podklady pro programový výbor a výběrovou komisi

- veřejná schůze
 - projednává strategii rozvoje území působnosti MAS, záměr MAS a výběr projektů
- manažer projektů
 - zpracovává jednotlivé projekty a řídí jejich realizaci²²

Obrázek 1: MAS v ČR a mikroregiony připravující se na práci metodou LEADER k 13.3.2008



Zdroj: Národní síť MAS

²² Česká republika. Pravidla pro poskytování dotací ze státního rozpočtu v rámci programu LEADER ČR, kterými se mění a doplňují Pravidla pro poskytování dotací ze státního rozpočtu v rámci Programu LEADER ČR ze dne 16. prosince 2004. [online]. [cit. 2008-05-20].

2.7 Metody získávání informací

K získání potřebných informací pro bakalářskou práci můžeme použít buď marketingový výzkum, sociologický výzkum nebo kombinaci obou.

Dle Kotlera je cílem marketingového výzkumu systematické plánování, shromažďování, analýza a vyhodnocování informací, které jsou potřebné pro účinné řešení konkrétních marketingových problémů.²³

Vojtko s ním souhlasí a říká, že marketingový výzkum specifikuje informace potřebné pro řešení stanovených úkolů, navrhuje metody sběru informací, řídí a implementuje proces sběru dat, analyzuje výsledky a komunikuje poznatky a jejich důsledky.²⁴

Sociologický výzkum se naproti tomu snaží popsat, vysvětlit či předpovědět sociální život jedinců, skupin a společností.²⁵

K provedení obou výzkumů můžeme použít celou řadu metod. Tyto metody můžeme rozdělit na kvantitativní a kvalitativní.

Kvantitativním výzkumem můžeme podle Dismana nalézt řešení jen pro takové problémy, které je možno popsat v termínech vztahů mezi pozorovatelnými proměnnými. Používáme k tomu deduktivní metodu. Naopak kvalitativní výzkum používá induktivní metodu. Je to nenumerné šetření a interpretace sociální reality. Cílem tu je odkrýt význam podkládaný sdělovaným informacím.²⁶

Jak u marketingového, tak u sociologického výzkumu využíváme primárních a sekundárních informací.

Primární informace jsou původní údaje, které musí být teprve shromážděny pro specifický účel. Jsou získávány prostřednictvím našeho vlastního výzkumu a slouží výhradně nebo především potřebám tohoto výzkumu. K jejich sběru můžeme využít jednu ze tří metod – pozorování, dotazování nebo experiment. Výhodou primárních údajů je jejich aktuálnost a konkrétnost.

²³ KOTLER, Philip, ARMSTRONG, Gary. *Marketing*. 2004.

²⁴ VOJTKO, Viktor. *Marketingový výzkum v kognitivních mapách*. 2008

²⁵ *Sociologie*. Wikipedie, otevřená encyklopedie. [online]. [cit. 2008-04-13].

²⁶ DISMAN, Miroslav. *Jak se vyrábí sociologická znalost : Příručka pro uživatele*. 2008.

Sekundárními informacemi označujeme obvykle údaje, které byly shromážděny zpravidla někým jiným původně pro nějaký jiný účel a jsou i nadále k dispozici. Dostáváme se k nim zprostředkovaně.²⁷

²⁷ KOZEL , Roman, et al. *Moderní marketingový výzkum*. 2006.

3 CÍL PRÁCE A METODIKA

3.1 Cíl práce

Cílem bakalářské práce je analyzovat činnost vybrané akční skupiny a vymezit potenciál místní akční skupiny v oblasti podpory místní produkce.

3.2 Metodika práce a stanovení hypotéz

3.2.1 Metodika práce

V práci využívám jak primárních tak sekundárních zdrojů informací. Pro sběr primárních dat používám kvantitativního výzkumu, a to zejména řízeného rozhovoru a dotazníků.

Dotazníky byly sestaveny ve spolupráci s vedoucím práce. První dotazník je určen pro podnikatelské subjekty na území mikroregionu Vltavotýnsko, kteří nejsou členy MAS Vltava, o.s. Druhý dotazník je pro členy místní akční skupiny. Dotazování bude probíhat v měsících únoru a březnu 2009. Odpovědi na otázky z dotazníků bude možné přesně klasifikovat – respondenti si budou vybírat z odpovědí nabídnutých v dotaznících.

Základní soubor dotazovaných pro první dotazník budou tvořit podnikatelé na území mikroregionu Vltavotýnsko. Vzorek dotazovaných bude vzhledem k základnímu souboru nepravděpodobnostní. Bude sestaven z nahodile dotazovaných podnikatelských subjektů. Velikost výběrového vzorku je 50 osob.

Pro druhý dotazník jsou základním souborem podnikatelé ve sdružení MAS Vltava. Zde bude provedeno vyčerpávající šetření.

Rozhovor s představiteli MAS by měl autorce pomoci získat informace o místní akční skupině. Bude použit řízený rozhovor s předem připravenými otázkami.

Otázek je celkem 17:

1. Jaká je organizační struktura místní akční skupiny, z jakých orgánů se skládá a kdo jsou její hlavní představitelé?
2. Co patří do majetku MAS?
3. Jaké jsou administrativní postupy při projektové činnosti?
4. Jaké projekty MAS úspěšně realizovala v rámci programů LEADER+, LEADER ČR a dalších? V jaké výši se Vám podařilo získat příspěvek?
5. Podílela se MAS na spolufinancování projektů (jakých a v jaké výši)?
6. Kde MAS získává finanční zdroje pro svou činnost (rok 2008)?
7. Jaký má dopad činnost MAS na rozvoj regionu?
8. V čem vidíte silné a slabé stránky regionu MAS, jeho příležitosti a ohrožení?
9. Jaký význam má činnost MAS pro své území?
10. Jste spokojeni s dosavadní činností MAS a naplňováním stanovených cílů?
11. Setkáváte se s nějakými problémy při snaze o naplňování stanovených cílů sdružení? Jestli ano s jakými?
12. Máte zájem o další členské obce?
13. Propagujete svou činnost na veřejnosti?
14. Spolupracujete ještě s jinými místními akčními skupinami nebo sdruženími? O jakou spolupráci se jedná?
15. Máte přehled o podnikatelských subjektech na území MAS (zapojených, nezapojených) a jejich možnostech v rámci mikroregionu Vltavotýnsko?
16. Podporujete místní producenty? Členy, nečleny? A jakým způsobem?
17. Podporujete jiné místní podnikatelské subjekty (poskytovatele služeb apod.)?

Informace zjištěné z rozhovoru poslouží pro charakteristiku Místní akční skupiny Vltava a její činnosti.

Získaná data z dotazníkových šetření budou zpracována v programu Microsoft Office Excel. K prezentaci dat budou využity grafy, tabulky a slovní popis.

3.2.2 Stanovení hypotéz

Hypotéza 1: Podnikatelské subjekty v mikroregionu jsou informováni o existenci MAS.

Hypotéza 2: Členové MAS jsou spokojeni s činností MAS a členství splnilo jejich očekávání.

4 VLASTNÍ PRÁCE

4.1 Vymezení mikroregionu Vltavotýnsko

Mikroregion Vltavotýnsko se nachází v severní části okresu České Budějovice. Je to přirozená spádová oblast skládající se ze 14 obcí, k nimž náleží 52 místních částí. Jedná se o obce: Bečice, Čenkov u Bechyně, Dobšice, Dolní Bukovsko, Dražíč, Hartmanice, Horní Kněžeklady, Hosty, Chrást'any, Modrá Hůrka, Temelín, Týn nad Vltavou, Všemyslice a Žimutice.

Na Vltavotýnsku žije 14 087 obyvatel okresu České Budějovice na 262,44 km² (16,13 % jeho rozlohy). Hustota osídlení je 53,5 obyvatel/ km².

Celá oblast je spravována městem Týn nad Vltavou jako obcí III. typu pověřenou výkonem státní správy. Město leží poblíž soutoku řek Vltavy a Lužnice. Žije zde přibližně 60 % z celkového počtu obyvatel mikroregionu. Jinak zde převažují malé obce.

Celé Vltavotýnsko má charakter zvlněné náhorní plošiny s podstatným zastoupením zemědělsky využitelné půdy, což předurčuje i tradiční spíše zemědělské zaměření mikroregionu. Oblast tvoří přechod severního okraje Budějovické pánve a západního okraje Třeboňské pánve v mírně zvlněnou Táborskou pahorkatinu na severu. Ze severozápadní strany zasahují do správního obvodu Písecké hory, směrem jihozápadním se reliéf terénu svažuje do poměrně rovinnaté Vodňanské (Blatské) pánve. Nadmořská výška území kolísá od 352 m n. m. (Neznašov u soutoku Lužnice a Vltavy) do výše 626 m n. m. (Vysoký Kamýk v Píseckých horách). Značnou úlohu na utváření krajiny mají dva významné vodní toky – Vltava a Lužnice, vytvářející v jinak mírně zvlněné krajině výrazně zahloubená koryta se strmými zalesněnými břehy.

Tabulka 2: Obce mikroregionu – obyvatelstvo a rozloha

Obec	Počet obyvatel	Rozloha (ha)
Bečice	109	449
Čenkov u Bechyně	49	126
Dobšice	118	434
Dolní Bukovsko	1 549	3 540
Dražič	206	1 135
Hartmanice	162	897
Horní Kněžeklady	113	785
Hosty	147	857
Chrást'any	725	2 294
Modrá Hůrka	70	396
Temelín	817	5 041
Týn nad Vltavou	8 483	4 303
Všemslice	967	2 813
Žimutice	572	3 174
Celkem	14087	26244

Zdroj: Veřejná databáze ČSÚ k 31.12.2007

Vltavotýnsko je převážně venkovskou oblastí. Průmyslová výroba je zastoupena zejména v Týně nad Vltavou. Zhruba polovina ekonomických subjektů v oblasti průmyslu se věnuje stavebnictví, které se podílí téměř čtvrtinou na celkovém hospodářství oblasti. Dále je zde zastoupen energetický a potravinářský průmysl, výroba stavebních hmot a kovodělná výroba. Průmysl ale není stěžejní složkou hospodářství, protože je zde nedostatek nerostných surovin. Nejvýznamnějším průmyslovým podnikem je JE Temelín.

V mikroregionu však mají podstatné zastoupení zejména drobní živnostníci. V menších obcích se obyvatelé zabývají převážně zemědělskou výrobou. Vzhledem k vysokému zastoupení zemědělsky využitelné půdy je zemědělství významným odvětvím hospodářství Vltavotýnska. Hospodaří zde několik velkých zemědělských družstev i samostatně hospodařící rolníci.²⁸

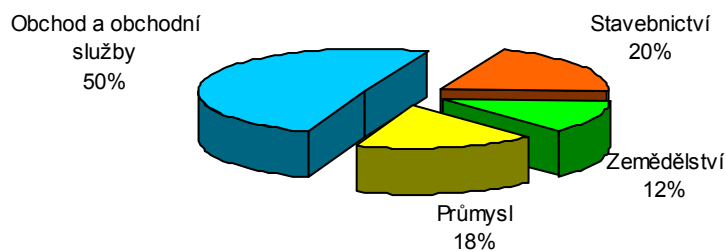
²⁸ Strategický plán Leader MAS Vltava, o.s. na období 2007 - 2013. 2008.

Tabulka 3: Počet ekonomických subjektů podle jednotlivých odvětví v oblasti

Obec	Počet ekonomických subjektů				
	Obchod a obchodní služby	Stavebnictví	Zemědělství	Průmysl	Celkem
Bečice	7	5	3	4	19
Čenkov u Bechyně	1	1	5	4	11
Dobšice	11	1	3	3	18
Dolní Bukovsko	106	60	54	55	275
Dražič	14	6	20	6	46
Hartmanice	9	3	15	4	31
Horní Kněžeklady	4	1	5	2	12
Hosty	12	5	6	4	27
Chrástany	47	13	18	21	99
Modrá Hůrka	4	1	2	1	8
Temelín	67	28	30	32	157
Týn nad Vltavou	906	301	66	264	1537
Všemyslice	65	49	49	40	203
Žimutice	26	26	30	8	90
Celkem v mikroregionu	1279	500	306	448	2533

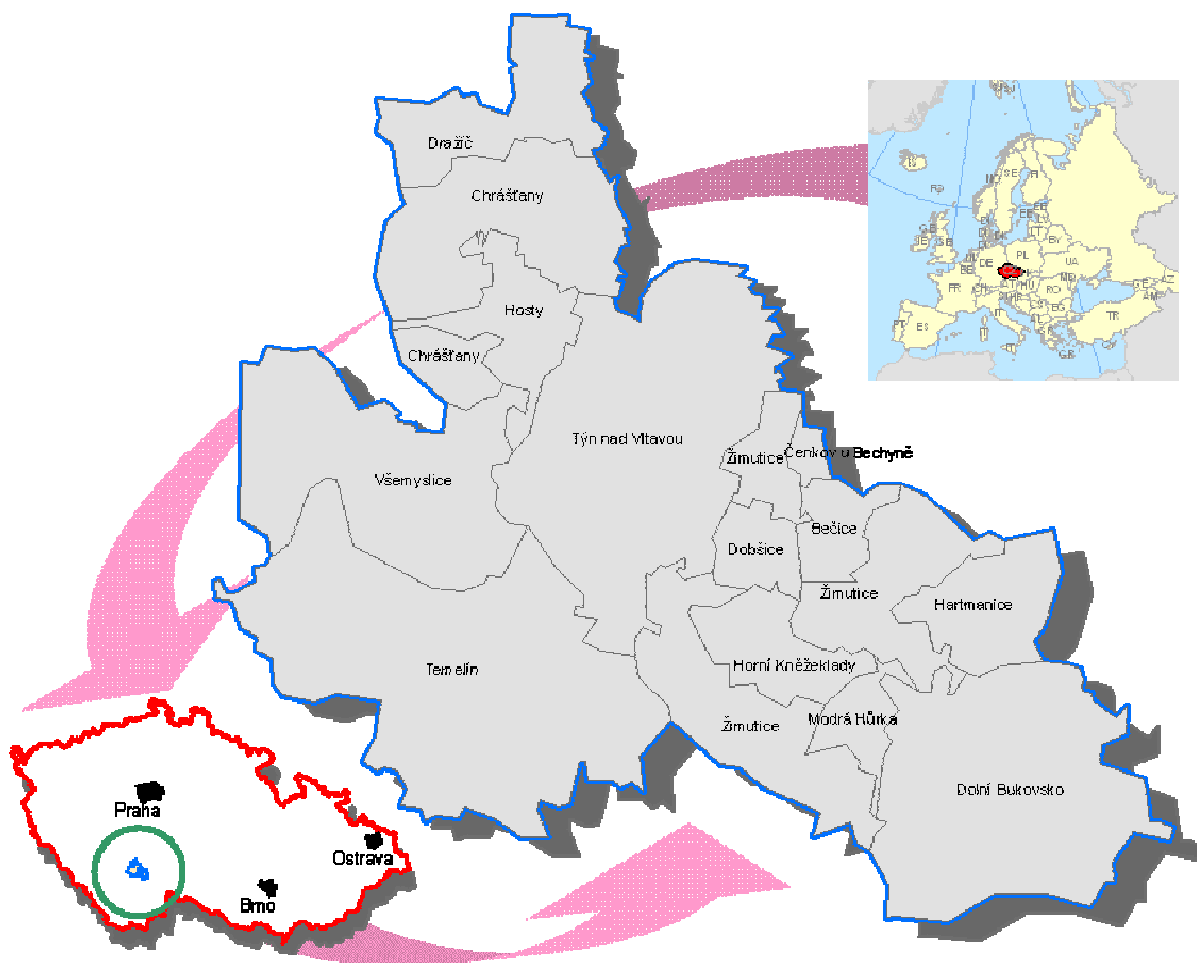
Zdroj: Veřejná databáze ČSÚ k 31.12.2007

Graf 1: Procento zastoupení ekonomických subjektů mikroregionu



Zdroj: Veřejná databáze ČSÚ k 31.12.2007

Obrázek 2: Mapa mikroregionu Vltavotýnsko



Zdroj: Mikroregion Vltavotýnsko

4.2 Místní akční skupina Vltava, o. s.

4.2.1 Vznik MAS

Prvotním podnětem pro založení místní akční skupiny bylo zpracování Strategie pro iniciativu LEADER+ Rozvoj Vltavotýnska v rámci projektu „Zapojení nestátních neziskových organizací do přípravy venkova na využívání strukturálních fondů EU“. Tento projekt byl realizován občanskými sdruženími Omegou Liberec a

Centrem pro komunitní práci (CpKP) jižní Čechy a podpořen Nadací rozvoje občanské společnosti.

Sdružení bylo založeno 29. 3. 2004, stanovy byly zaregistrovány na Ministerstvu vnitra 22. 4. 2004. Hlavním účelem, za kterým byla skupina založena je podpora a koordinace všestranného rozvoje mikroregionu Vltavotýnsko.

Předmětem činnosti je naplňování cílů, které si sdružení stanovilo. Sdružení se zaměřuje na podporu hospodářského a sociálního rozvoje mikroregionu s ohledem na životní prostředí. Jedná se především o podporu malého a středního podnikání, včetně zemědělství, které se zaměřuje na ekologii a bioprodukcí. Důležitá je i podpora a propagace místních výrobků pod ochranou známkou mikroregionu a podpora cestovního ruchu se širokou nabídkou služeb pro turisty.

MAS Vltava, o. s. sdružuje představitele obcí mikroregionu Vltavotýnsko, podnikatele a neziskové organizace.

Sídlem sdružení je obec Hartmanice, Hartmanice 22, 373 65 Dolní Bukovsko.

4.2.2 Členství ve sdružení

Členem sdružení se může stát každá fyzická osoba starší 18 let či právnická osoba, která souhlasí se stanovami a cíli sdružení. Členství vzniká rozhodnutím Výboru o přijetí člena.

V současné době má sdružení 28 členů, z nichž čtyři jsou zástupci veřejného sektoru, patnáct sektoru soukromého (13 podnikatelských subjektů, 2 fyzické osoby) a devět reprezentuje neziskové organizace.

Každý člen má právo volit a být volen do všech orgánů sdružení, účastnit se jednání orgánů sdružení, vyjadřovat se k rozhodnutím orgánů sdružení, obracet se na ně s návrhy, podněty, připomínkami, dotazy a stížnostmi a žádat o jejich vyjádření. Také může realizovat prostřednictvím akcí a aktivit sdružení své zájmy a zájmy sdružení, být pravidelně informován o činnosti sdružení, o výsledcích hospodaření a nahlížet do všech dokladů sdružení, účastnit se akcí, které sdružení pořádá a vystoupit ze sdružení.

Mezi povinnosti členů patří: vyvíjet aktivity k dosahování předmětu činnosti sdružení a hájit zájmy sdružení, dodržovat stanovy a případné další předpisy sdružení,

sladřovat své zájmy a záměry se zájmy a záměry sdružení, vykonávat svěřené funkce v orgánech sdružení, v rámci své působnosti realizovat, popř. zabezpečit plnění úkolů vyplývajících z usnesení orgánů sdružení, nakládat s majetkem sdružení podle zásad hospodaření, chránit jej a přispívat ke zvyšování jeho hodnoty, všestranně propagovat sdružení, platit případné členské příspěvky stanoveným způsobem, ve stanovené výši a termínu.

4.2.3 *Majetek MAS*

Sdružení hospodaří se svým movitým i nemovitým majetkem podle platných právních předpisů a zásad hospodaření a podle ročního rozpočtu schváleného Valným shromážděním členů. Majetek skupiny tvoří dotace, majetkové vklady, příspěvky z veřejných rozpočtů, dary a příspěvky fyzických a právnických osob, členské příspěvky, odkazy, výnosy majetku a příjmy z činnosti při naplňování cílů sdružení. Zakládající členové nevkládají do sdružení žádný majetek. Finanční prostředky spravuje předseda a jím pověřené osoby.²⁹

4.2.4 *Organizační struktura*

Valné shromáždění členů

Valné shromáždění členů je nejvyšším orgánem sdružení. Členem je každý člen sdružení. Je svoláváno Výborem minimálně jednou ročně nebo požádá-li písemně o svolání alespoň třetina členů sdružení. V případě, že je svoláno mimořádné shromáždění, je předmětem jednání pouze to, co bylo důvodem jeho svolání.

Rozhoduje o nejdůležitějších otázkách sdružení zejména tím, že:

- schvaluje jednací řád,
- přijímá základní programové dokumenty sdružení a kontroluje jejich plnění,
- schvaluje plán činnosti sdružení na nadcházející období,

²⁹ Stanovy MAS Vltava

- schvaluje zprávu o činnosti sdružení a zprávu kontrolní komise,
- schvaluje roční rozpočet a roční účetní uzávěrku sdružení, rozhoduje o použití volných finančních prostředků,
- ze svých členů volí a odvolává Výbor a Kontrolní komisi, atd.

Kontrolní komise

Kontrolní komise se skládá ze 3 členů. Je volena na období čtyř let Valným shromážděním členů. Do její působnosti patří sledování a kontrola veškeré činnosti sdružení zejména s důrazem na hospodaření, účelné vynakládání prostředků a ochrany majetku ve vlastnictví sdružení. Za svou činnost odpovídá Valnému shromážděním členů. Tomu musí minimálně jedenkrát ročně předkládat zprávy o kontrole.

Kontrolní komise je orgánem pro dozor nad realizací Strategického plánu LEADER. Provádí kontrolu všech projektů vybraných Výběrovou komisí MAS před zahájením realizace (ex-ante). V průběhu každého projektu provádí jednu kontrolu realizace. Jeden z členů se účastní kontroly na místě před proplacením dotace konečnému příjemci, prováděné pracovníky SZIF. O výsledcích zpracovává zprávu o realizaci plánu LEADER, kterou předkládá Výboru.

Výbor

Výbor je volen Valným shromážděním členů na období čtyř let. Tvoří jej devět členů. Je řídicím orgánem sdružení, který řídí činnost sdružení v období mezi konáním Valných shromážděním členů a odpovídá Valnému shromážděním členů za plnění cílů sdružení.

Do jeho působnosti například patří: podávání informací o činnosti sdružení členům a veřejnosti, zajištění vedení účetnictví, evidence a archivace veškerých písemností sdružení, sestavování návrhu rozpočtu a návrhu roční účetní uzávěrky sdružení, zřizování komisí, popř. jiných pracovních a iniciativních skupin, volba a odvolávání předsedy a místopředsedy ze svých členů, jmenování a odvolávání tajemníka, návrhy projektů, jež budou podpořeny v rámci rozvojové strategie sdružení atd.

Plní také funkci Programového výboru a zodpovídá za zpracování Strategického plánu LEADER a za jeho změny. Zodpovídá také za vyhlašování jednotlivých výzev na příjem žádostí. Jednání Výboru svolává předseda podle potřeby, minimálně však čtyřikrát ročně.

Výběrová komise

Výběrovou komisi tvoří 9 členů sdružení. Je volena Valným shromážděním členů MAS a odpovídá za výběr projektů. Hlavní kritérium pro navržení jednotlivých členů je zkušenost s realizací projektů a široký rozhled v jejich oblasti zájmu. Cílem je zajistit vyvážené složení výběrové komise, aby obsáhla všechny oblasti Strategického plánu LEADER.

Předseda

Předseda sdružení je volen členy Výboru. Je statutárním zástupcem MAS a zodpovídá za řízení a koordinaci realizace Strategického plánu LEADER. Provádí také administrativní kontrolu a kontrolu přijatelnosti žádostí.

Tajemník (manažer SPL)

Tajemníka jmenuje Výbor, jeho úkolem je administrativní zajištění realizace Strategického plánu LEADER. Při své činnosti je řízen Výborem a úzce spolupracuje s předsedou a místopředsedou popřípadě zplnomocněnými členy Výboru. Jeho činnost podporuje Administrátor. Ten zajišťuje každodenní agendu sdružení a administrativní pomoc žadatelům při realizaci projektů.

Tajemník zajišťuje - propagaci MAS a jednotlivých výzev na příjem žádostí

- organizuje školení pro žadatele
- poskytuje konzultace pro žadatele
- je zmocněn pro příjem žádostí

- provádí administrativní kontrolu a kontrolou přijatelnosti žádostí
- informuje žadatele a komunikuje se SZIF
- účastní se kontroly na místě před proplacením dotace konečnému příjemci, prováděné pracovníky SZIF
- eviduje monitorovací indikátory za jednotlivé žádosti
- informuje veřejnost o činnosti sdružení

Pracovní skupina „Zemědělství a podnikání“

Tato skupina byla sestavena z 16 členů i nečlenů sdružení, aby řešila záležitosti týkající se zemědělské a podnikatelské činnosti na Vltavotýnsku, zejména potřeby a záměry dotčených subjektů a společný postup při jejich prosazování.

Pracovní skupina „Obce a neziskové organizace“

Skupinu tvoří 11 osob a zaměřuje se na činnost obcí, neziskových organizací a spolků, zjišťuje jejich potřeby a priority. Týká se to zejména infrastruktury a občanské vybavenosti.

Skupina se opět skládá z členů i nečlenů sdružení.

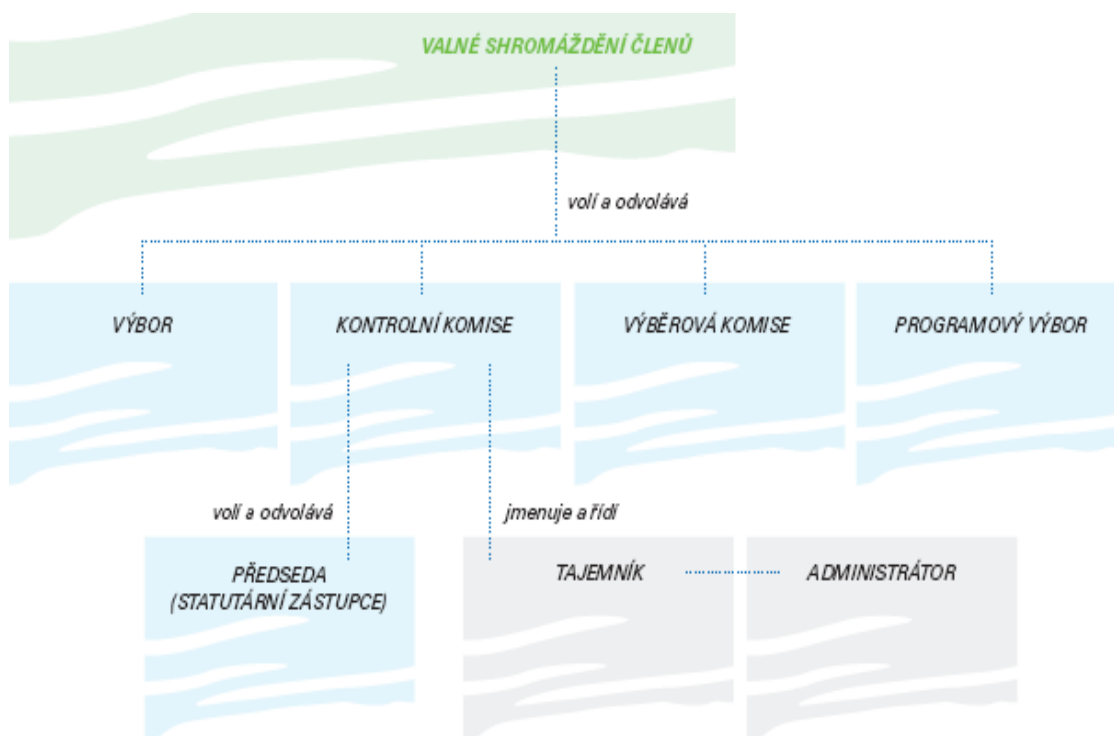
Pracovní skupina „Ženy a mládež“

Skupina čítající 11 osob se orientuje na problematiku žen v mikroregionu, zejména pak na rovné příležitosti.

Tyto pracovní skupiny byly sestaveny zejména pro přípravu Strategického plánu Leader na období 2007-2013. Jejich úkolem bylo navrhnout Strategický plán Leader v jejich oblasti.³⁰

³⁰ Rozhovor s představitelem MAS

Schéma 1: Organizační struktura MAS



Zdroj: Organizační struktura MAS Vltava, o.s.

4.2.5 Poslání, vize a priority MAS

Posláním sdružení je podpora a koordinace všestranného rozvoje mikroregionu Vltavotýnsko. Hlavními cíli sdružení jsou: obrana nejvýznamnějších hodnot na území tohoto mikroregionu, podpora rozvoje občanských iniciativ a zvýšení ekonomické prosperity a kvality života.

Strategické cíle místní akční skupiny:

- rozvoj zemědělské činnosti, ekologické zemědělství a alternativní příjmy zemědělců
- podpora malého a středního podnikání v mikroregionu Vltavotýnsko
- podpora cestovního ruchu a propagace místních výrobků

- rozvoj a zkvalitnění sociálních služeb
- vznik nových pracovních příležitostí
- podpora a vznik partnerství, spolků a sdružení
- přirozená údržba krajiny a přírody, biodiverzita
- znovuoobnovitelné zdroje energie, nakládání s bioodpady³¹

Vize: Na území MAS Vltava se zvýší konkurenceschopnost soukromých zemědělců a budou zavedeny nové formy spolupráce mezi zemědělci a zpracovateli při hledání nových tržních příležitostí. Vznik a rozvoj nových pracovních a podnikatelských příležitostí a investice do infrastruktury zlepší ekonomickou situaci obcí a zvýší kvalitu života na venkově.

Vize by měla být naplňována prostřednictvím priorit a cílů. Tyto priority a cíle jsou součástí Strategického plánu Leader na období 2007-2013. Vycházejí z potřeb území a respektují požadavky Programu rozvoje venkova.

Priority sdružení

Priorita č. 1 – Zvýšení konkurenceschopnosti zemědělců a zpracovatelů

Cíle – zvýšení konkurenceschopnosti zemědělců investicemi do modernizace zemědělských podniků

- diverzifikace činností zemědělců nezemědělské povahy
- zvýšení konkurenceschopnosti zemědělsko-potravinářského odvětví

Priorita č. 2 – Vytváření pracovních a podnikatelských příležitostí

Cíle – podpora vytváření a stabilizace pracovních příležitostí při zhodnocování zdrojů území

- podpora a rozvoj podnikání na venkově

Priorita č. 3 – Zvýšení kvality života na venkově

Cíle – zvýšení kvality života a atraktivity území využíváním zdrojů území při uplatňování principu udržitelného rozvoje

³¹ Výroční zpráva MAS Vltava, o.s. 2007.

- obnova a rozvoj infrastruktury obcí
- zkvalitnění občanské vybavenosti
- obnova a rozvoj kulturního dědictví³²

Fiche naplňující priority a cíle sdružení

Fiche 1: Zvýšení konkurenceschopnosti zemědělců, diverzifikace činností

nezemědělské povahy

- fiche se zaměřuje na odstraňování problémů samostatně hospodařících rolníků (SHR) a zemědělských družstev v oblasti nízké ekonomické výkonnosti způsobené nedostatkem finančních prostředků pro investiční rozvoj do modernizace projektů. Dále je zaměřena na diverzifikaci činností nezemědělské povahy.
- cílem fiche je zlepšení ekonomické výkonnosti podniků prostřednictvím lepšího využití produkčních faktorů, zvýšení konkurenceschopnosti. Zvýšení různorodosti zemědělských aktivit ve směru nezemědělské produkce, rozvoj nezemědělské produkce a podpora zaměstnanosti. Zvýšení různorodosti venkovské ekonomiky a zlepšení kvality života ve venkovských oblastech a diverzifikace ekonomických aktivit.
- fiche slouží k naplňování priority č. 1
- příjemci podpory jsou zemědělství podnikatelé a podnikatelské subjekty, které jsou z převážné většiny vlastněny zemědělskými prvovýrobcí

Fiche 2: Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům

- slouží k posílení spolupráce mezi subjekty v zemědělsko-potravinářském řetězci v souvislosti se získáním ekonomického prospěchu tohoto odvětví
- podporovány jsou nové inovativní metody v oblasti uvádění nových zemědělských produktů na trh a nové formy spolupráce v zemědělsko-potravinářském odvětví

³² SPL MAS Vltava na období 2007-2013

- cílem fiche je zlepšení zpracování a marketingu surovin a výrobků, využívání tržních příležitostí díky inovacím, restrukturalizace a rozvoj technického potenciálu a podpora inovačních procesů a zvýšení konkurenceschopnosti
- slouží k naplňování priority č. 1
- příjemcem podpory může být zemědělec, výrobce potravin nebo surovin určených pro lidskou spotřebu, nebo výrobce krmiv, který splňuje definici mikro, malého a středního podniku

Fiche 3: Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje

- zaměřuje se na podporu vytváření nových příležitostí z hlediska podnikání, jejich rozvoje a tvorby pracovních míst
- oblast podpory je směřována k zakládání podniků nezemědělské povahy a výstavbu decentralizovaných zařízení pro zpracování a využití obnovitelných zdrojů energie
- touto fichí se naplňuje priorita č. 2
- příjemcem podpory může být fyzická nebo právnická osoba podnikatel nebo osoba podnikající v zemědělské výrobě

Fiche 4: Obnova a rozvoj vesnic

- v této fichi jsou realizovány projekty na obnovu komunikací, chodníků, veřejných prostranství apod.
- fiche naplňuje prioritu č. 3
- příjemci podpory mohou být obce, svazky obcí, nestátní neziskové organizace, zájmová sdružení právnických osob, církve a jejich organizace

Fiche 5: Občanská vybavenost, kulturní dědictví venkova

- podpora je směřována do projektů, které řeší zejména multifunkční využití objektů, sportovišť apod.
- fiche slouží k naplňování priority č. 3

- příjemci podpory mohou být obce, nestátní neziskové organizace, zájmová sdružení právnických osob, církve a jejich organizace³³

4.2.6 Silné a slabé stránky mikroregionu MAS

Silnými stránkami území jsou podle manažera MAS Vltava aktivní lidé, neformální jednání, malý soudružný mikroregion a zejména aktivní činnost sdružení, která na území působí. MAS poskytuje poradenství převážně jim a oni je dále tlumočí svým členům.

Slabou stránku spatřuje zejména v tom, že ještě nejsou podchyceni všichni podnikatelé na území. Podle jeho názoru je to způsobeno zejména tím, že kromě působení Hospodářské komory tu není jiná organizace, která by je sdružovala. Existuje zde pouze Farmářské centrum Vltava, které sdružuje místní zemědělce a zastupuje jejich zájmy.

4.2.7 Finanční bilance sdružení

Sdružení se podařilo dosáhnout za dobu své existence vždy zisku. Mezi jeho nejčastější náklady patří spotřeba kancelářských potřeb, nájemné, úroky, poradenské služby a náklady na propagaci. Výnosy jsou z větší části tvořeny tržbami z prodeje služeb (poskytování poradenství), dary, příspěvky a dotacemi.

Zvýšené náklady v roce 2006 byly zapříčiněny zpracováním a vydáním DVD a brožury Mikroregion Vltavotýnsko a také zpracováním strategie rozvoje regionu. Tyto výdaje byly ovšem kryty dotacemi z programu LEADER + a od Jihočeského kraje.

V roce 2008 získala MAS finanční prostředky pro svou činnost z: programu LEADER, státního rozpočtu, rozpočtu kraje, členských příspěvků, poradenské činnosti, sponzorských darů a půjčky.

³³ 1. výzva k předkládání žádostí o podporu projektů – 26.9. 2008.

Tabulka 4: Hospodaření MAS (Kč)

Roky	2004	2005	2006	2007
Celkové náklady	625 000	378 950	1049634	919 000
Celkové výnosy	634 000	636 860	1205260	970 000
Výsledek hospodaření	9 000	257 941	155629	51 000

Zdroj: Výroční zprávy MAS Vltava, o. s.

4.2.8 Administrativní postupy

Registrace projektů

MAS vyhlašuje veřejnou výzvu pro každý příjem žádostí. Výzvu vyhlašuje Výbor MAS minimálně jednou za kalendářní rok a je zveřejněna na internetových stránkách sdružení, v místních periodikách a na úředních deskách v příslušných obcích mikroregionu. Text každé výzvy zasílá MAS před vyhlášením k odsouhlasení na centrální pracoviště Státního zemědělského intervenčního fondu (CP SZIF), oddělení metodiky osy IV. Programu rozvoje venkova.

V průběhu výzvy MAS vyzývá všechny potenciální žadatele ke konzultacím jejich projektových záměrů. Tyto individuální konzultace jsou zajištěny tajemníkem podle potřeb a požadavků žadatelů. Dále jsou uspořádány semináře pro všechny žadatele, kde jsou potenciální žadatelé informováni o zaměření výzvy, postupu při podávání a realizaci projektu, způsobech, jak žádat.

Přijaté žádosti o dataci projdou administrativní kontrolou místní akční skupiny a kontrolou přijatelnosti. Kontroly provádí tajemník a předseda sdružení. Po provedení administrativní kontroly a kontroly přijatelnosti tajemník informuje písemně žadatele o výsledku kontroly a to do 7 pracovních dnů od termínu ukončení žádostí.

Způsob výběru projektů

U žádostí, které pošly kladně administrativní kontrolou a kontrolou přijatelnosti, provedou členové Výběrové komise MAS bodové ohodnocení. Výběrová

komise dále sečte počet bodů pro jednotlivé žádosti, seřadí je podle počtu získaných bodů sestupně, provede výběr projektů, a poté vyhotoví seznam vybraných žádostí.

Žadatel, jehož projekt byl vyřazen na základě administrativní kontroly MAS, má možnost podat žádost o přezkoumání postupu na danou MAS. Jednání o přezkoumání postupu MAS svolá tajemník. V případě, že nedojde na jednání ke shodnému závěru MAS a žadatele, má žadatel právo podat do 3 dnů žádost o přezkoumání postupu MAS na příslušný Regionální odbor Státního zemědělského intervenčního fondu (RO SZIF). Pokud tak učiní má zároveň povinnost dát tuto skutečnost na vědomí MAS.

Realizační část

Žádosti, u kterých byla hodnocena přijatelnost a které posuzovala výběrová komise MAS spolu se seznamem vybraných žádostí a předávacím protokolem o všech předkládaných žádostech, předá tajemník na RO SZIF.

V průběhu administrace a realizace projektů konečných žadatelů tajemník předává potřebnou dokumentaci ze SZIF konečnému žadateli a naopak.

MAS v průběhu realizace jednotlivých projektů konzultuje s konečnými žadateli případné dotazy a problémy. Složky jednotlivých projektů vede tajemník.

Žádost o proplacení nejprve předkládá příjemce dotace tajemníkovi, který kontroluje žádost včetně příloh dle kontrolního listu. V případě kladného výsledku kontroly dokumentace místní akční skupinou potvrdí tajemník formulář žádosti o proplacení a teprve poté může příjemce dotace předložit žádost na příslušném RO SZIF.

Při kontrole na místě před proplacením dotace konečnému příjemci, provedené pracovníky SZIF je přítomen člen Kontrolní komise a tajemník, nebo jeho zástupce. Kontrolní komise provádí kontrolu všech projektů vybraných Výběrovou komisí MAS před zahájením realizace (ex-ante). V průběhu každého projektu provádí Kontrolní komise jednu kontrolu realizace. O kontrole je sepsán protokol. Jeho vyhotovení obdrží kontrolovaný žadatel a MAS.

Kontrola činnosti MAS

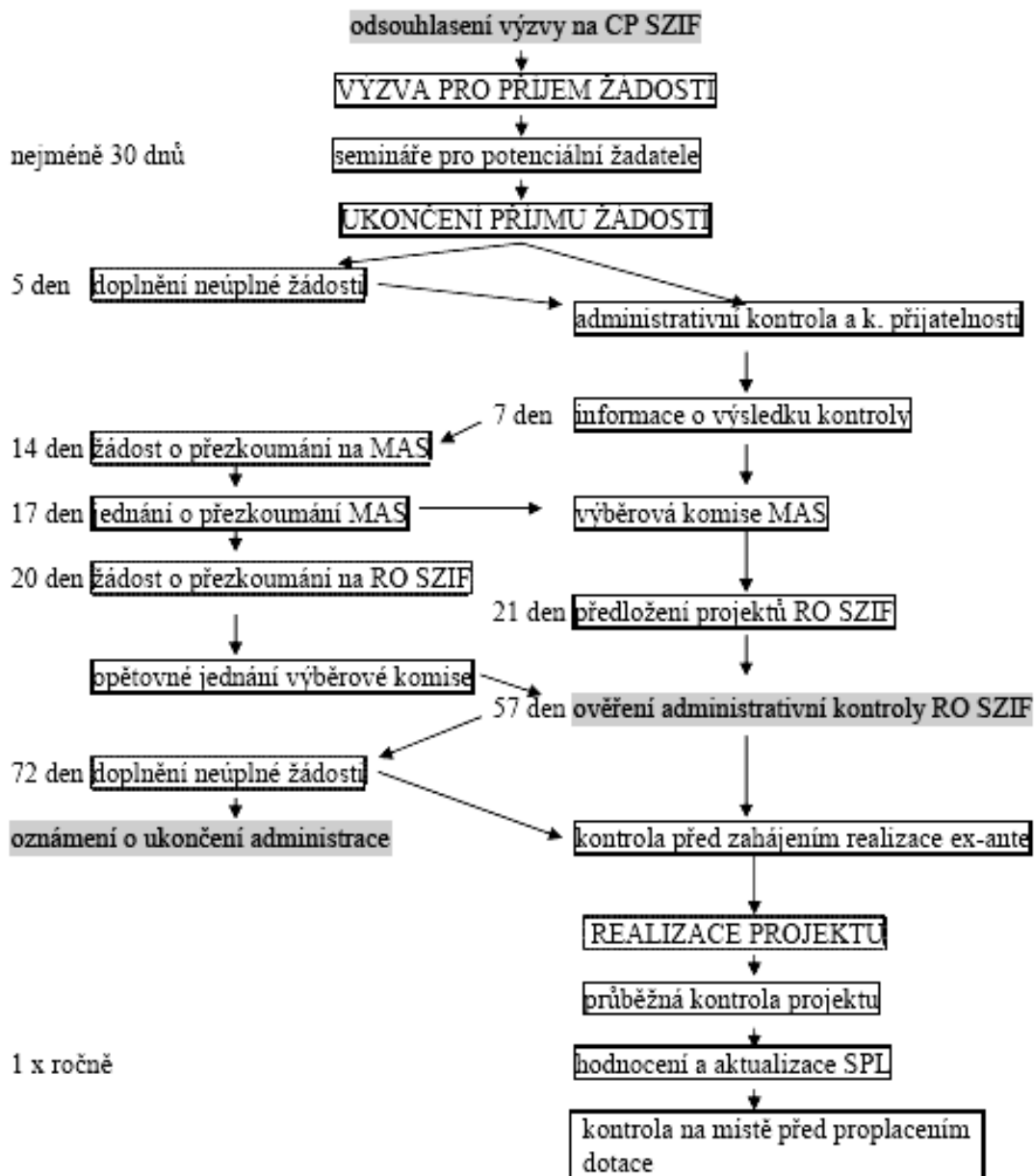
Kontrolu činnosti jednotlivých pracovníků provádí Předseda. Kontrolu účetnictví zajišťuje minimálně jednou ročně Kontrolní komise. Sebehodnocení MAS je realizováno na Valném shromáždění členů metodou participativního hodnocení.

Archivace

Úplnou evidenci a archivaci účetních dokladů a souvisejících písemností vede účetní. Archivaci složek projektů zajišťuje tajemník. Elektronické dokumenty jsou archivovány na záložním serveru a na CD. V kanceláři MAS je k dispozici zamykatelná skříň pro archiv v písemné podobě.³⁴

³⁴ Rozhovor s představitelem MAS

Schéma 2: Administrativní postupy v MAS



Zdroj: Strategický plán Leader na období 2007-2013

4.2.9 Projektová činnost

Od svého založení MAS Vltava realizovala úspěšně projekty z různých oblastí života obyvatel mikroregionu Vltavotýnsko.

2004

V tomto roce se MAS stala úspěšným žadatelem v programu Leader ČR, kde bylo podpořeno 5 projektů a celková výše dotací dosáhla téměř 4,5 mil. Kč. Z tohoto programu se také podařilo získat dotaci na vlastní činnost MAS.

Podpořené projekty:

- Sejdeme se na návsi v Čihovicích
 - výše dotace: 512 000 Kč
 - projekt byl zaměřen na pokračování obnovy venkovského rázu části Čihovice a vytvoření podmínek pro využití této lokality příchozími návštěvníky
- Nákup drtiče pro kompostárnu Jarošovice
 - výše dotace: 1 680 000Kč
 - cílem projektu byla spolupráce na řešení problémů spojených s nakládání s biologicky rozložitelnými odpady v mikroregionu Vltavotýnsko
- Obnova strojového parku zakoupením traktoru
 - 2 projekty s dotací v celkové výši 2 084 000Kč
- Stavební úpravy hospodářského objektu
 - výše dotace: 162 000Kč

2005

Sdružení uspělo v programu Leader ČR a získalo další prostředky na podporu projektů. Jednalo se o 4 projekty a celková výše dotací přesáhla 3 mil. Kč.

Podpořené projekty:

- Zemědělská hospodářská cesta Hartmanice – Dolní Bukovsko
 - výše dotace: 800 000Kč

- projekt sloužil k opravě cesty mezi oběma vesnicemi, která je využívána místními zemědělci jako přístupová cesta k zemědělským pozemkům
- Technické zabezpečení odděleného sběru bioodpadu ve vybraných obcích Vltavotýnska
 - výše dotace: 713 000Kč
 - cílem projektu byla minimalizace komunálního bioodpadu ukládaného na skládky
- Technologické vybavení pro aplikaci kompostu a organické hmoty
 - výše dotace: 1 387 000Kč
 - projekt sloužil k nákupu rozmetadla s příslušenstvím
- Rekonstrukce zemědělského stavení
 - výše dotace: 130 000Kč

Ve spolupráci s Krajským informačním systémem (KIS) a EuropeDirect bylo uspořádáno setkání místních rolníků.

Podpořen vznik Farmářského centra Vltava.

2006

V rámci programu LEADER + podpořen projekt „Široké zapojení obyvatel do rozvoje mikroregionu Vltavotýnsko.“

MAS byla vybrána v rámci projektu „Posílení absorpční a administrativní kapacity Jihočeského kraje“ jako manažer specialista a manažer území.

Partnerem občanského sdružení CZ Biom – České sdružení pro biomasu v projektu „Vzdělávání a spolupráce v odpadovém hospodářství“, který trval až do června 2008.

Ve spolupráci s CpKP jižní Čechy a Sdružením měst a obcí Vltava zpracovala MAS Vltava rozvojovou strategii mikroregionu Vltavotýnsko.

Na podnět Informačního centra mikroregionu, byly vytvořeny propagační materiály formou prezentační brožury, multimediálního DVD a kalendáře každoročně se opakujících akcí.

Od října partnerem občanského sdružení PRO-ODPAD při realizaci projektu „Kuchyňské zbytky bezzbytku“ v rámci Dispozičního fondu INTEREG IIIA.

Účastníkem procesu Komunitního plánování sociálních služeb, které realizuje Sdružení měst a obcí Vltava (SMAO Vltava) a podílelo se na projektu z programu obnovy venkova „Strategie využití biomasy na Vltavotýnsku“, který také realizuje SMAO Vltava.

Pomoc žadatelům při sepisování žádostí o granty na Obnovu venkovských hospodářských usedlostí podnikatelům v zemědělství a granty na Podporu začínajících a stávajících včelařů vyhlášené Jihočeským krajem.³⁵

2007

V červnu uspořádán Křest knihy „Vltavotýnský poutník aneb Týnem nad Vltavou a okolím ze všech stran“ autorů Martiny Sudové a Lubomíra Procházky. Vydání knihy finančně podporila MAS.

Pomoc žadatelům při zpracování žádostí do různých grantových programů Jihočeského kraje a dotačních titulů. Do Operačního programu životního prostředí byly úspěšně zpracovány žádosti na Nákup nádob na separaci odpadů a na Pořízení drtiče a vymýkací linky. Zpracována a schválena byla i žádost do Dispozičního fondu na projekt Kam s ním – výukové programy.

S externím poradcem zpracována žádost do Programu rozvoje venkova osy IV LEADER. Součástí této žádosti byla povinná příloha Strategický plán LEADER na období 2007-13. Na tomto projektu se podíleli jednotliví členové MAS, kteří byli rozdělení do odborných pracovních skupin, které svolával Výbor. V rámci tohoto plánu byla stanovena vize sdružení pro toto období a definovány priority, cíle a fiche k naplnění této vize.

Zaregistrována ochranná známka mikroregionu Vltavotýnsko. Touto známkou by měly být označeny mikroregionální výrobky, které budou reprezentovat mikroregion i za jeho hranicemi. Obyvatelé mikroregionu by se každoročně měli zapojit do hlasování o Originální výrobek Vltavotýnska. Ocenění Originální výrobek mikroregionu Vltavotýnsko s právem označení Originální výrobek mikroregionu

³⁵ Výroční zpráva MAS Vltava, o.s. 2004 - 2006. Zpracoval: Bc. Karel Hladeček. 2007.

Vltavotýnsko bude udělovat předseda MAS Vltava, o. s. na základě návrhu hodnotitelské komise. Vyhodnocení a vyhlášení výsledků se uskuteční vždy při příležitosti zahájení Vltavotýnských slavností.

Obrázek 3: Ochranná známka výrobků mikroregionu Vltavotýnsko



Zdroj: Výroční zpráva MAS Vltava, o. s.

Od listopadu funguje v Týně nad Vltavou nově otevřené Regionální projektové centrum. Jde o kontaktní místo pro subjekty na území, které koordinuje rozvoj regionu a nabízí podporu při zpracování projektů a žádostí o dotace. Sídlí zde i kancelář MAS a je zde zajišťována administrace programů LEADER.

Tabulka 5: Zpracované žádosti do grantových programů Jihočeského kraje 2007

Grantový program (GP)	Počet zpracovaných žádostí	Počet podpořených žádostí	Získané finanční prostředky (přibližně)
GP 84 na podporu zpracování dokumentace do EAFRD	10	10	300 000Kč
GP 85 Zpracování projektové dokumentace zařízení a systémů pro nakládání s biologicky rozložitelnými odpady	2	2	98 000Kč
GP na podporu začínajících a evidovaných stávajících včelařů	24	17	260 000Kč
GP na podporu jednotek sboru dobrovolných hasičů obcí Jihočeského kraje 2007	3	3	90 000Kč
Celkem	39	32	748 000Kč

Zdroj: Výroční zpráva MAS Vltava, o. s.

2008

Pořádání vzdělávacích seminářů zaměřených převážně na dotační tituly z Programu rozvoje venkova pro členy i další potencionální žadatele.

Vytvoření Katalogu firem Vltavotýnska. Byl vytvořen ve spolupráci s místními podnikateli. Jeho cílem je zvýšit konkurenceschopnost mezi firmami a zároveň propagovat využívání výrobků a služeb místních firem obyvateli regionu.³⁶

³⁶ Výroční zpráva MAS Vltava, o.s. 2007. Zpracoval: Bc. Karel Hladeček. 2008.

4.2.10 Meziregionální a zahraniční spolupráce

MAS Vltava, o. s. připravuje společně se sousední MAS Lužnice, o. s. plán na propojení železniční sítě na trase Bechyně – Sudoměřice u Bechyně – Týn nad Vltavou. Dále je partnerem MAS Ekoregion Úhlava, o. s. s níž připravuje společný meziregionální projekt.

V roce 2006 se MAS stala partnerem občanského sdružení CZ Biom – České sdružení pro biomasu v projektu „Vzdělávání a spolupráce v odpadovém hospodářství“.

Sdružení také spolupracuje s rakouskou LAG Sauwald působící po celém Rakousku v oblasti nakládání s odpady, bioodpady a v kompostování. Nejdůležitější je výměna zkušeností v oblasti regionální, venkovské turistiky a agroturistiky.³⁷

4.3 Vyhodnocení dotazníkového šetření

4.3.1 Podnikatelské subjekty – členové sdružení

Sběr dat

Základním souborem respondentů jsou podnikatelé ve sdružení MAS Vltava. Členy sdružení je v současné době 13 podnikatelských subjektů. Bylo provedeno vyčerpávající šetření.

Data byla získána pomocí osobního a telefonického dotazování. Dotazník obsahoval 7 otázek a základní informace o podnikatelském subjektu. Otázky měly uzavřenou i otevřenou formu.

Zpracování získaných informací

Data z dotazníkového šetření byla zakódována a zpracována pomocí počítačového programu Microsoft Office Excel.

³⁷ Rozhovor s představitelem MAS

Otázka č. 1 – Kdy jste do MAS vstoupili?

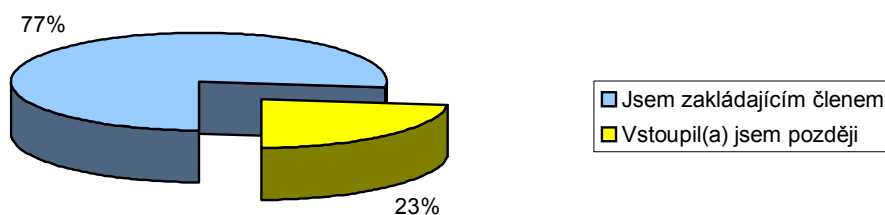
Tabulka 6: Vstup podnikatelů do sdružení

Odpověď	Počet	Procentní vyjádření
Jsem zakládajícím členem	10	77 %
Vstoupil(a) jsem později	3	23 %
Celkem	13	100 %

Zdroj: Vlastní šetření

Respondenti jsou ze 77 % zakládajícími členy. Jen tři podnikatelé vstoupili do sdružení později a to 11. 12. 2007.

Graf 2: Vstup podnikatelů do sdružení

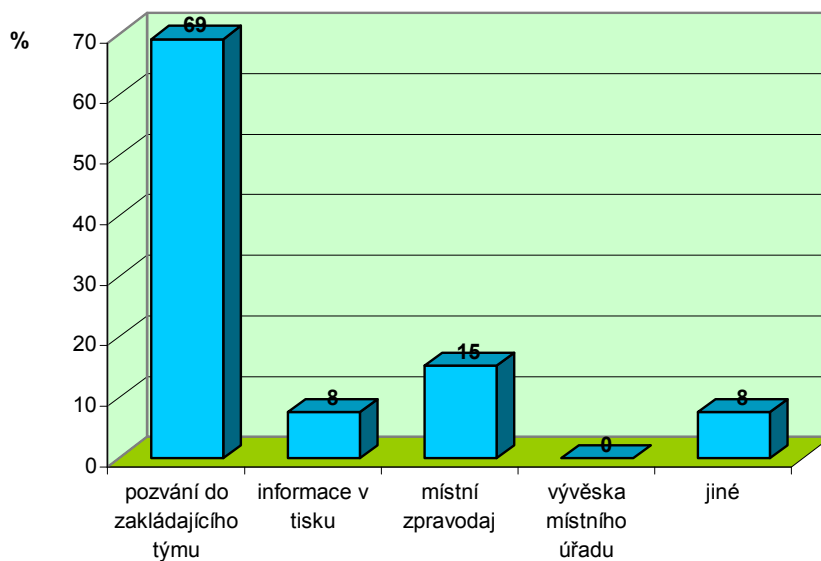


Zdroj: Vlastní šetření

Otázka č. 2 - Jak jste se o MAS dozvěděli?

Členové nejčastěji odpovídali, že byli přizváni do zakládajícího týmu. Takto se o činnosti MAS dozvědělo celkem devět členů. Ti, kteří vstoupili do sdružení později než při jeho založení se o MAS dozvěděli z místního zpravodaje (2 členové) a z tisku (1 člen). Jeden dotazovaný zvolil variantu jiné a uvedl, že sám inicioval založení tohoto sdružení.

Graf 3: Jak jste se o MAS dozvěděli?



Zdroj: Vlastní šetření

Otázka č. 3 – Měli jste povědomí o místních akčních skupinách před vznikem té vaší?

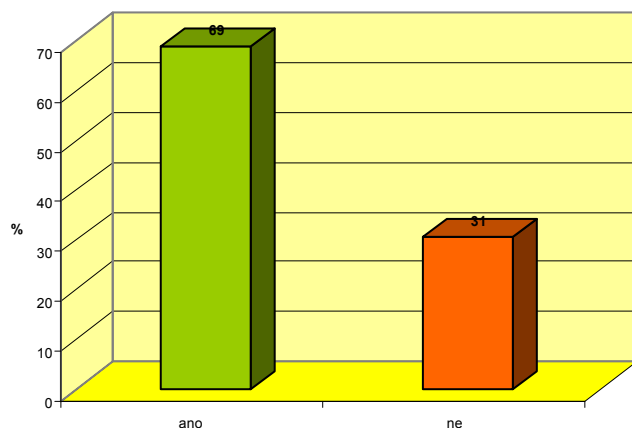
Z celkového počtu 13 podnikatelů vědělo o místních akčních skupinách před založením té jejich devět. Čtyři podnikatelé se o místních akčních skupinách dozvěděli až po vzniku této MAS.

Tabulka 7: Povědomí o místních akčních skupinách

Odpověď	Počet	Procentní vyjádření
Ano	9	69 %
Ne	4	31 %
Celkem	13	100 %

Zdroj: Vlastní šetření

Graf 4: Povědomí o místních akčních skupinách



Zdroj: Vlastní šetření

Otázka č. 4 – Z jakého důvodu jste vstoupili do MAS?

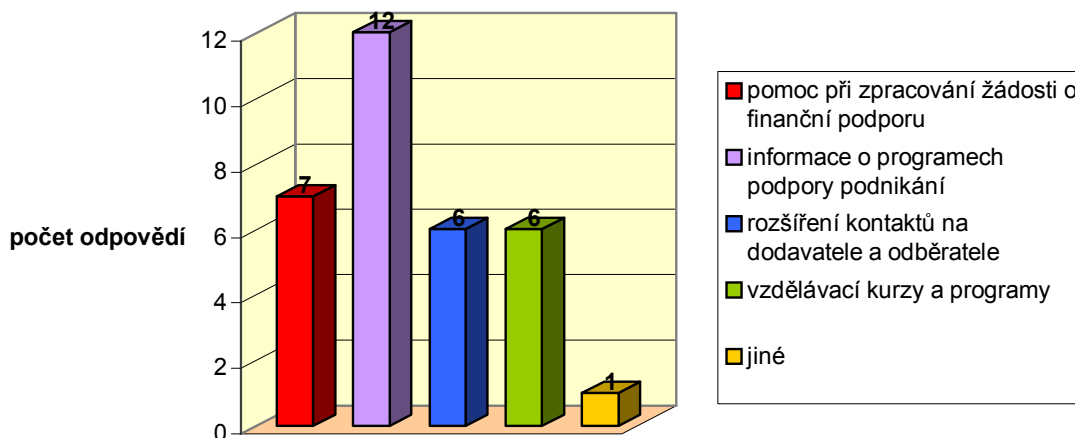
V této otázce mohli respondenti zaškrtnout více možností. Nejčastější odpovědi byly informace o programech podpory podnikání. Dále pak měli podnikatelé zájem o pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu. Následovalo rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele a vzdělávací kurzy a programy. Jednou se objevila odpověď jiné: rozvoj a investice, způsob společné diverzifikace.

Tabulka 8: Z jakého důvodu jste vstoupili do MAS

Odpověď	Počet
Pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu	7
Informace o programech podpory podnikání	12
Rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele	6
Vzdělávací kurzy a programy	6
Jiné	1

Zdroj: Vlastní šetření

Graf 5: Z jakého důvodu jste vstoupili do MAS



Zdroj: Vlastní šetření

Otázka č. 5 – Jakou konkrétní podporu jste ve svém podnikání obdrželi?

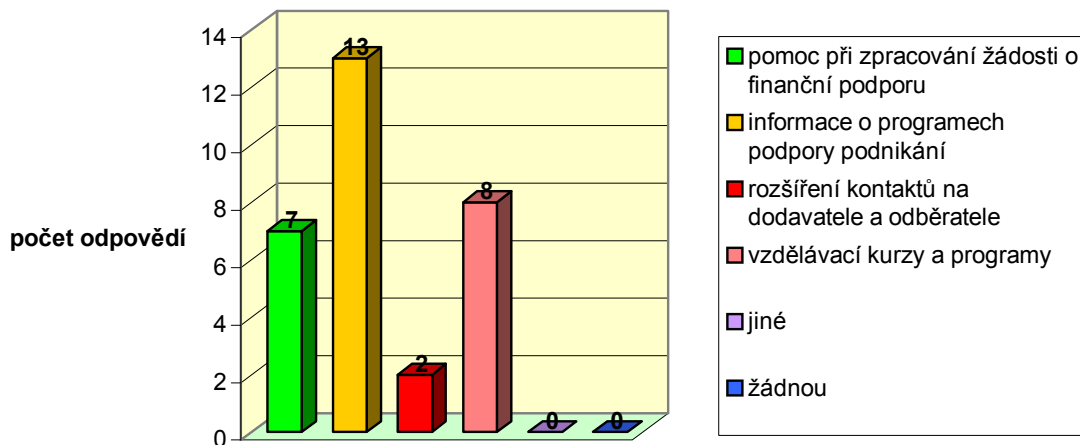
Tabulka 9: Jakou konkrétní podporu jste ve svém podnikání obdrželi

Odpověď	Počet
Pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu	7
Informace o programech podpory podnikání	12
Rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele	6
Vzdělávací kurzy a programy	6
Jiné	0
Žádnou	0

Zdroj: Vlastní šetření

V otázce mohli dotazovaní zaškrtnout více než jednu odpověď. Všichni členové místní akční skupiny uvedli, že obdrželi informace o programech podpory podnikání. Sedm členů dále využilo pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu. Šesti podnikatelům pomohlo členství v místní akční skupině k rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele. Stejný počet členů se také zúčastnil nějakého vzdělávacího kurzu nebo programu.

Graf 6: Jakou konkrétní podporu jste ve svém podnikání obdrželi



Zdroj: Vlastní šetření

Otázka č. 6 – Naplnilo členství v MAS vaše očekávání?

Na tuto otázku odpovědělo jedenáct ze třinácti dotazovaných kladně. Dva členové uvedli, že si směry podpor představovali jinak. Podnikatelé se také shodují, že ačkoli členství jejich očekávání naplnilo způsob a pravidla dotační politiky MAS ne.

Otázka č. 7 – Zastáváte v MAS nějakou konkrétní funkci?

Sedm ze třinácti podnikatelských subjektů v občanském sdružení zastává nějakou konkrétní funkci. Jeden respondent je ve funkci místopředsedy, dva jsou členy kontrolní komise. Dále jsou zde tři členové výběrové komise a jeden člen výboru.

4.3.2 Podnikatelské subjekty – nečlenové

Sběr dat

Základní soubor dotazovaných tvořili podnikatelé na území mikroregionu Vltavotýnsko. Vzorek dotazovaných byl vzhledem k základnímu souboru nepravděpodobnostní. Byl sestaven z nahodile dotazovaných podnikatelských subjektů na území mikroregionu Vltavotýnsko. Velikost výběrového vzorku byla 50 osob.

Data byla získána pomocí osobního dotazování. Dotazník obsahoval 9 otázek a základní informace o podnikatelském subjektu. Otázky byly otevřené i uzavřené.

Zpracování získaných informací

Data z dotazníkového šetření byla zakódována a zpracována pomocí počítačového programu Microsoft Office Excel.

Otázka č. 1 – Spolupracujete s jinými podnikatelskými subjekty nebo sdruženími při naplňování vašeho podnikatelského záměru?

Tato otázka byla úvodní, měla mi pomoci zjistit, zda podnikatelé vůbec s někým spolupracují. Pokud respondent odpověděl na tuto otázku záporně, přeskočil druhou otázku a odpovídal až na třetí. Všichni dotazovaní odpověděli kladně.

Otázka č. 2 – Jakou formu má tato spolupráce?

Respondenti uvedli, že spolupracují s jinými podnikatelskými subjekty na vertikální úrovni – dodavatelsko odběratelské vztahy. A 5 z nich je navíc členy sdružení Farmářského centra VLTAVA.

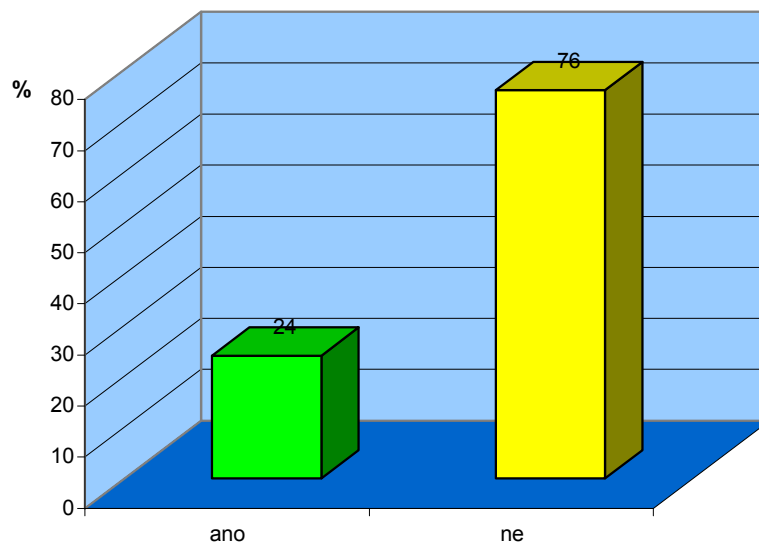
Otázka č. 3 – Měli byste zájem o takovouto spolupráci?

Na tuto otázku žádný z respondentů neodpovídal, protože všichni uvedli kladnou odpověď v otázce č. 1.

Otázka č. 4 – Víte o existenci místních akčních skupin (MAS)?

Otázka měla pomoci zjistit, zda mají respondenti povědomí o místních akčních skupinách. Na tuto otázku odpovědělo 12 dotazovaných kladně, t.j 24 % a 38 záporně, tj. 76 %.

Graf 7: Víte o existenci místních akčních skupin

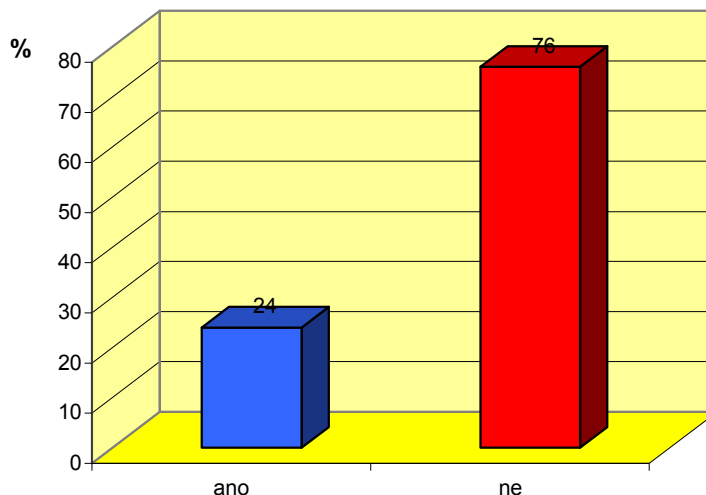


Zdroj: Vlastní šetření

Otázka č. 5 – Znáte místní akční skupinu působící v místě vašeho podnikání?

Otázka sloužila ke zjištění, zda podnikatelé ví, že se v jejich okolí nachází MAS Vltava. Z celkového počtu 50 respondentů uvedlo 12 kladnou odpověď i správný název místní akční skupiny. 38 dotazovaných nevědělo o její činnosti a nikdy neslyšeli ani její název.

Graf 8: Znáte místní akční skupinu působící v místě vašeho podnikání



Zdroj: Vlastní šetření

Otázka č. 6 – Pokud ne, chtěl byste o ní získat nějaké informace?

Tabulka 10: Chtěli byste získat nějaké informace o MAS Vltava

Odpověď	Počet	Procentní vyjádření
ano	22	58 %
ne	16	42 %
Celkem	38	100 %

Zdroj: Vlastní šetření

Na otázku odpovídalo 38 respondentů. Informace o činnosti sdružení by mělo zájem získat 22 podnikatelských subjektů. 16 podnikatelů o žádné takovéto informace zájem nemá.

Otázka č. 7 – Přemýšlíte o členství v místní akční skupině?

Pokud respondenti na tuto otázku odpovídali záporně, byla jim jako další položena otázka č. 9.

Podnikatelské subjekty o členství ve sdružení z 96 % nepřemýšlí. Jen dva dotazovaní uvažují o členství.

Otázka č. 8 – Co očekáváte od případného členství?

V této otázce mohli dotazovaní zakroužkovat více než jednu odpověď.

Dva respondenti z celkového vzorku, kteří by měli zájem o členství, očekávají zejména informace o programech podpory podnikání, dále pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu a vzdělávací kurzy a programy.

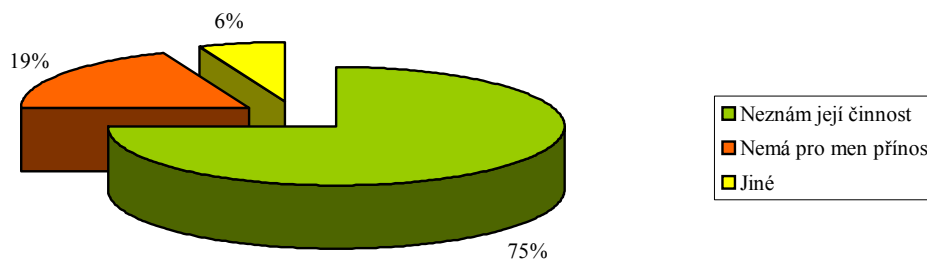
Otázka č. 9 – Proč nemáte zájem o členství v MAS?

Tabulka 11: Proč nemáte zájem o členství v MAS

Odpověď	Počet	Procentní vyjádření
Neznám její činnost	36	75 %
Nemá pro mne přínos	9	19 %
Jiné	3	6 %
Celkem	48	100 %

Zdroj: Vlastní šetření

Graf 9: Proč nemáte zájem o členství v MAS



Zdroj: Vlastní šetření

Otázka byla položena respondentům, kteří odpověděli v otázce č. 7 záporně, tzn. 48.

Nejčastějším důvodem nezájmu o členství bylo, že neznají činnost sdružení. Devět podnikatelů se domnívá, že sdružení pro ně nemá žádný přínos. Dotazovaní, kteří

zvolili odpověď jiné, uvedli, že potřebné informace pro svou činnost získávají z Farmářského centra Vltava.

5 ZÁVĚR

Bakalářská práce pojednává o formách regionální kooperace z pohledu podpory produkce. Hlavním cílem práce byla analýza činnosti MAS Vltava, o. s. a vymezení jejího potenciálu v oblasti podpory místní produkce.

Před zahájením vlastního výzkumu jsem si stanovila hypotézy, které měli být pomocí výzkumu potvrzeny nebo vyvráceny.

Hypotéza 1: Podnikatelské subjekty v mikroregionu jsou informovány o existenci MAS. Tato hypotéza byla v průběhu výzkumu vyvrácena. Z dotazníkového průzkumu mezi podnikateli vyplynulo, že 76 % dotazovaných vůbec neví o existenci MAS. Jen 24 % dotazovaných znalo pojem MAS a vědělo o činnosti MAS Vltava na území mikroregionu. O členství v místní akční skupině měli zájem pouze dva respondenti ze vzorku dotazovaných.

Vzniklá situace je dle mého názoru způsobena zejména tím, že členství v MAS není příliš propagováno. Noví členové jsou získáváni především přes osobní kontakty a doporučení. Z tohoto důvodu je také zastoupení jednotlivých sfér v členské základně MAS nevyrovnané. Převažují podnikatelské subjekty, zejména zemědělci. Až na jednu výjimku jsou obce v MAS zastoupeny pouze prostřednictvím sdružení měst a obcí.

K propagaci sdružení využívá zejména médií. Provozuje společně se Sdružením měst a obcí Vltava, Spolkem pro rozvoj regionu a Informačním centrem Vltavotýnska webové stránky, informace jsou také zveřejňovány na úředních deskách obcí a prostřednictvím místního měsíčníku Vltavín. V roce 2006 byla z podnětu Informačního centra vydána prezentační brožura.

Hypotéza 2: Členové MAS jsou spokojeni s činností MAS a členství splnilo jejich očekávání. Výzkum prokázal, že 11 ze 13 podnikatelských subjektů je se svým členstvím spokojeno. Dva členové uvedli, že si směry podpor představovali jinak. Nejčastějším důvodem proč se podnikatelé rozhodli vstoupit do sdružení bylo získání informací o programech podpory podnikání. Dále chtěli pomoci se zpracováním žádosti o finanční podporu. Hypotéza byla potvrzena.

MAS se potýká s nezájmem podnikatelů. V minulých letech bylo podáno minimum žádostí, o podporu se ucházeli převážně členové MAS. Podpořen byl zejména nákup zemědělského zařízení. MAS se při realizaci projektů soustředila na podnikatele, protože ti jsou ekonomickými tahouny regionu.

Mimo programu LEADER získává MAS prostředky na svou činnost zejména zpracováním odborných studií, projektovou podporou subjektům mimo území MAS, poradenskou činností a půjčkami.

Z průzkumu MAS vyšel najevo jeden nedostatek. Jedná se o nedostatečnou propagaci činnosti sdružení. Ačkoli se MAS na veřejnosti snaží prezentovat různými prostředky, 76 % respondentů odpovědělo, že o její činnosti neví. Tento nedostatek by se dal odstranit vydáním nové informační brožury o činnosti MAS a možnostech podpory. Brožura by se rozeslala podnikatelským subjektům na území mikroregionu. Z dotazníkového průzkumu totiž vyplynulo, že 58 % dotazovaných by mělo o dané informace zájem.

MAS Vltava působí na území jako rozvojový prvek. Snaží se naplňovat své cíle a podporovat místní producenty zejména poskytováním potřebných informací a pomocí při zpracování projektů.

6 SUMMARY

The bachelor's thesis discusses the forms of regional cooperation in terms of production support. The main objective of the thesis was to analyse the activity of LAG Vltava, o.s. and definition of its potential in the area of supporting local production.

Before starting with the actual research, I stipulated several hypotheses, which were to be confirmed or refuted by the research.

Hypothesis 1: Business entities in the micro-region are informed of the existence of LAG. This hypothesis was refuted in the course of the research. The questionnaire survey among entrepreneurs showed that 76 % of respondents do not know about the existence of LAG at all. only 24 % of those questioned knew the term LAG and new about the activities of LAG Vltava in the territory of the micro-region. Only two respondents from the questioned sample were interested in membership in the local action group.

In my opinion, the given situation is due largely to the fact that membership in LAG is not highly promoted. New members are acquired mainly through personal contact and recommendation. For this reason, the representation of individual spheres in the LAG member base is uneven. There is a predominance of business entities, particular farmers. With one exception, municipalities are represented in LAG only through associations of towns and municipalities.

The association uses mainly media for promotion. It operates a website together with the Vltava Association of Towns and Municipalities, The Union for Regional Development and the Vltavotýnska Information Centre. Information is also published on the official bulletins in municipalities and through the local monthly Vltavín.

Hypothesis 2: Members of LAG are satisfied with the activities of LAG and membership fulfilled their expectations. Research showed that 11 of 13 business entities are satisfied with their membership. Two members stated that they expected the direction of support to be different. The most common reason why they decided to join the association was to obtain information about business support programmes. They

also wanted assistances in processing applications for financial support. This hypothesis was confirmed.

Initially, LAG faced the distrust and disinterest of entrepreneurs. Only a minimum number of applications were submitted, and mainly LAG members requested support. Support was provided mainly for the purchase of agricultural equipment. During the implementation of projects, LAG focussed on entrepreneurs, because they are the region's economic drivers and because it is assumed that municipalities and non-profit organisations have greater possibilities for drawing on subsidies elsewhere, and are more experienced in applying for subsidies.

Apart from the LEADER programme, LAG obtains resources for its activities mainly by processing expert studies and project support for entities outside of the LAG territory. One flaw became apparent from the research of LAG. This is the insufficient promotion of the association's activity. Otherwise, I find the activity an economic operation of LAG within the micro-region beneficial.

7 PŘEHLED POUŽITÉ LITERATURY

ČEPELKA, Oldřich. *Místní akční skupiny v ČR v roce pět : Zpráva ze sociologického průzkumu s komentáři a doplňky*. 1. vyd. Liberec: Tima Liberec, s. r. o., 2008. 94 s. Dostupný z WWW: <http://www.leaderplus.cz/cz/article.asp?article_id=365&lang_id=1>.

ČEPELKA, Oldřich, et al. *Místní partnerství a rozvoj venkova : příprava na iniciativu LEADER*. 1. vyd. Liberec : Obč. sdružení Omega, 2003. 109 s. ISBN 80-902376-5-7.

ČEPELKA, Oldřich. *Průvodce neziskovým sektorem Evropské unie*. 1. vyd. Liberec : Obč. sdružení Omega, 2003. 2 sv. (136, 178 s.). ISBN 80-902376-3-0.

ČEPELKA, Oldřich. *Iniciativa Evropské unie LEADER pro rozvoj venkova*. 1. vyd. Praha : Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2001. 117 s. Strukturální fondy č. 14; sv. 14.

DISMAN, Miroslav. *Jak se vyrábí sociologická znalost : Příručka pro uživatele*. 5. dotisk 3. vyd. Praha : Karolinum, 2008. 372 s. ISBN 978-80-246-0139-7.

Evropská unie. Nařízení rady (ES) č. 1257/1999 ze dne 17. května 1999 o podporování rozvoje venkova prostřednictvím Evropského orientačního a záručního fondu pro zemědělství (EAGGF), kterým se také pozměňují a ruší určitá nařízení. [online]. [cit. 2008-07-29]. 23s. Dostupný z WWW: <<http://www.mze.cz/attachments/NAŘÍZENÍ%20RADY1257.doc>>.

Evropská unie. Nařízení rady (ES) č. 1260/1999 ze dne 21. června 1999 o obecných ustanoveních o strukturálních fondech. [online]. [cit. 2008-07-29]. 41s. Dostupný z WWW: <<http://www.mze.cz/attachments/NAŘÍZENÍ%20RADY1257.doc>>.

Evropská unie. Nařízení rady (ES) č. 1698/2005 ze dne 20. září 2005 o podpoře rozvoje venkova z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova (EZFRV). In *Úřední věstník Evropské unie*. 2005. [online]. [cit. 2008-07-29]. 40 s. Dostupný z WWW: <<http://www.mze.cz/attachments/EAFRD.32005R1698.pdf>>.

HRABÁNKOVÁ, Magdalena, BOHÁČKOVÁ, Ivana. *Strukturální podpory v rámci politiky soudružnosti v období 2000 - 2013*. 1. vyd. Praha : Ústav zemědělských a potravinářských informací, 2005. 49 s. ISBN 80-7271-159-8.

HRABÁNKOVÁ, Magdalena, BRANDLOVÁ, Kateřina. *Podpory rozvoje venkova z EAGGF podle Nařízení Rady 1257/1999 ES*. 1. vyd. Praha : Institut výchovy a vzdělávání Ministerstva zemědělství ČR, 2001. 50 s. ISBN 80-7105-222-1.

HRABÁNKOVÁ, Magdalena, VOSEJPKOVÁ, Marcela. *Regionální management*. 1. vyd. České Budějovice : Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Zemědělská fakulta, 2002. 80 s. ISBN 80-7040-564-3.

KOTLER, Philip, ARMSTRONG, Gary. *Marketing*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2004. 855 s. ISBN 80-247-0513-3.

KOZEL, Roman, et al. *Moderní marketingový výzkum*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2006. 280 s. ISBN 80-247-0966-x.

LACINA, Karel. *Veřejná správa a regionální rozvoj*. Kunovice : Evropský polytechnický institut, 2005. 50 s. Brožura. ISBN 80-7314-070-5.

PÁRTLOVÁ, Petra. *Regionální management: 2. přednáška*. Přednáška z předmětu Regionální management, 2009. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích.

PELCL, Petr, et al. *Financování rozvoje venkova*. 1. vyd. Plzeň : Centrum pro komunitní práci, 2008. 60 s. ISBN 978-80-86902-62-3.

PELCL, Petr, et al. *Metodika dobré praxe místních akčních skupin v České republice : Zpráva z výzkumného projektu, 2007-2008*. 1. vyd. Plzeň : Centrum pro komunitní práci, 2008. 64 s. ISBN 978-80-86902-47-6.

PELCL, Petr, et al. *Mikopůjčky : Nový nástroj financování projektů na venkově*. 1. vyd. Plzeň : Centrum pro komunitní práci, 2008. 76 s. ISBN 978-80-86902-63-0.

POTLUKAL, Oto, et al. *Průvodce strukturálními fondy Evropské unie*. 1. vyd. Praha : IREAS, 2003. 195 s. ISBN 80-86684-02-4.

Společná zemědělská politika. 1. vyd. [s.l.] : Evropské společenství, 2005. 33 s. ISBN 92-894-9228-7.

Stanovy MAS Vltava, o.s. Týn nad Vltavou: MAS Vltava, o.s., [2004?]. 5 s.

Strategický plán Leader MAS Vltava, o.s. na období 2007 - 2013. Týn nad Vltavou : MAS Vltava, o.s., [2008?]. 41 s.

SUDOVÁ, Martina. *Mikroregion Vltavotýnsko*. Brožura. Týn nad Vltavou : Informační centrum mikroregionu Vltavotýnsko, [2008?]. 31 s.

SURYNEK, A., KOMÁRKOVÁ, R., KAŠPAROVÁ, E. *Základy sociologického výzkumu*. 1. vyd. Praha : Management Press, 2001. 160 s. ISBN 80-7261-038-4.

SVATOŠOVÁ, Libuše, BOHÁČKOVÁ , Ivana, HRABÁNKOVÁ, Magdalena. *Regionální rozvoj z pozice strukturální politiky (monografie)*. 1. vyd. České Budějovice : Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Zemědělská fakulta, 2005. 173 s. ISBN 80-7040-749-2.

ŠVAGERKA, Michal. *Podnikání na venkově : Podnikatelský vzdělávací kurs*. 1. vyd. Plzeň : Centrum pro komunitní práci, 2008. 138 s. ISBN 978-80-86902-66-1.

VOJTKO, V. *Marketingový výzkum v kognitivních mapách*. 1. vyd. Zeleneč : Profess Consulting, 2008. 95 s. Dostupný z WWW: <<http://www.vivasystems.cz/2008/05/31/Nov%C3%BDEbookMarketingov%C3%BDV%C3%BDzkumVKognitivn%C3%ADchMap%C3%A1ch.aspx>>. ISBN 978-80-7259-060-5.

Výroční zpráva MAS Vltava, o.s. 2004 - 2006. Zpracoval: Bc. Karel Hladeček, Spolek pro rozvoj regionu. Týn nad Vltavou : MAS Vltava, o.s., 2007. 23 s.

Výroční zpráva MAS Vltava, o.s. 2007. Zpracoval: Bc. Karel Hladeček. Týn nad Vltavou: MAS Vltava, o.s., 2008. 19 s.

Internetové zdroje

Co je to EAFRD? Mikroregion Vltavotýnsko. [online]. [cit. 2008-07-26]. Dostupný z WWW:

<http://www.vltavotynsko.cz/index.php?art=publish&art_id=200&article=252>.

Co je MAS? Mikroregion Vltavotýnsko. [online]. [cit. 2008-07-26]. Dostupný z WWW:

<http://www.vltavotynsko.cz/index.php?art=publish&art_id=200&article=253>.

ČEPELKA, Oldřich. *Stručná historie iniciativy LEADER v České republice*. LEADER+ [online]. 2007 [cit. 2008-07-29]. Dostupný z WWW: <http://www.leaderplus.cz/cz/article.asp?article_id=299&lang_id=1>.

ČEPELKA, Oldřich. *Závěry studie vývoje MAS v ČR pro období 2007 - 2013*. LEADER+ [online]. 2005 [cit. 2008-07-29]. Dostupný z WWW: <http://www.leaderplus.cz/cz/article.asp?article_id=109&lang_id=1>.

Česká republika. Pravidla, kterými se stanovují podmínky pro poskytování dotace na projekty v rámci opatření IV.1.2 Programu rozvoje venkova ČR na období 2007 – 2013. Praha : Ministerstvo zemědělství ČR, 2007. [online]. [cit. 2008-09-13]. 40 s. Dostupný z WWW: <http://www.mze.cz/attachments/IV.1.2_Leader_bez_orezu.pdf>.

Česká republika. Pravidla, kterými se stanovují podmínky pro poskytování dotace pro místní akční skupiny v rámci programu Rozvoj venkova ČR na období 2007 – 2013. Praha: Ministerstvo zemědělství ČR, 2007. [online]. [cit. 2008-09-13]. 128 s. Dostupný z WWW: <http://www.szif.cz/irj/go/km/docs/apa_anon/cs/dokumenty_ke_stazeni/eafrd/osa4/1/11/1191916672754.pdf>.

Česká Republika. Pravidla pro poskytování dotací ze státního rozpočtu v rámci programu LEADER ČR. Praha: Ministerstvo zemědělství ČR, 2004. [online]. [cit. 2008-07-17]. 16 s. Dostupný z WWW: <http://www.mze.cz/attachments/pravidla_leader_cr.htm>.

Česká republika. Pravidla pro poskytování dotací ze státního rozpočtu v rámci programu LEADER ČR, kterými se mění a doplňují Pravidla pro poskytování dotací ze státního rozpočtu v rámci Programu LEADER ČR ze dne 16. prosince 2004. [online]. [cit. 2008-05-20]. 20 s. Dostupný z WWW: <<http://www.mze.cz/Index.aspx?ch=74&typ=1&val=41287&ids=0&katId=3122>>.

Český venkov umí využít evropské peníze. BusinessInfo.cz. [online]. [cit. 2008-11-08]. Dostupný z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/zemedelstvi-potravinarstvi/cesky-venkov-umi-vyuzit-evropske-penize/1000481/50363>>.

Dotace. Wikipedie, otevřená encyklopedie. [online]. [cit. 2008-07-26]. Dostupný z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Dotace>>.

Evropská unie. Oznámení Evropské komise pro členské země ze dne 14. dubna 2000, která stanoví zásady pro iniciativu společenství pro rozvoj venkova. [online]. [cit. 2008-07-29]. 26 s. Dostupný z WWW: <http://www.leaderplus.cz/cz/area.asp?place_id=1&area_id=1>.

HRABÁNKOVÁ, Magdaléna. Možnosti využití strukturálních fondů a ostatních podpůrných nástrojů EU. *Veřejná správa : týdeník vlády České republiky* [online]. 2008 [cit. 2009-03-10]. Dostupný z WWW: <http://web.mvcr.cz/archiv2008/casopisy/s/2004/0102/konz_1.html>.

Informace. Město Týn nad Vltavou. [online]. [cit. 2009-02-09]. Dostupný z WWW: <<http://www.tnv.cz/uzitecne-informace/2006-02-09.html>>.

Informace o místní akční skupině a regionu. LEADER+. [online]. [cit. 2008-04-13]. Dostupný z WWW: <<http://leaderplus.cz/cz/plus/detail.asp?kodsdr=450>>.

Iniciativa společenství pro rozvoj venkova – LEADER. BusinessInfo.cz. [online]. [cit. 2008-07-29]. 13 s. Dostupný z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/zemedelstvi/iniciativa-spolecenstvi-pro-rozvoj/1000505/12272/>>.

LEADER+ - základní informace. LEADER+. [online]. [cit. 2008-04-13]. Dostupný z WWW: <http://www.leaderplus.cz/cz/article.asp?article_id=6&lang_id=1>.

LEADER v Česku – úvodní informace. Profesní příprava na venkově Královéhradeckého kraje pro období 2007 – 2013. [online]. [cit. 2009-03-03]. Dostupný z WWW: <<http://leader.tima-liberec.cz/leader--mas/leader-v-cesku---uvodni-informace.aspx>>.

MAZALOVÁ, Lucie. *Zpravodajství z programu rozvoje venkova : Schválené Žádosti o realizaci SPL z opatření IV.1.1. Místní akční skupina. SZIF* [online]. 2008 [cit. 2008-07-16]. Dostupný z WWW: <http://www.szif.cz/irj/go/km/docs/apa_anon/cs/zpravy/eafrd/osa4/1/11/1213013718734.pdf>.

Metoda LEADER po roce 2006 – příležitost pro venkovské regiony. Profesní příprava na venkově Královéhradeckého kraje pro období 2007 – 2013. [online]. [cit. 2009-03-03]. Dostupný z WWW: <<http://leader.tima-liberec.cz/leader--mas/metoda-leader-po-roce-2006--prilezitest-pro-venkovske-regiony.aspx>>.

Nabídka služeb. Mikroregion Vltavotýnsko. [online]. [cit. 2008-09-26]. Dostupný z WWW: <http://www.vltavotynsko.cz/index.php?art=publish&art_id=181&article=154>.

Národní strategický plán rozvoje venkova České republiky na období 2007 - 2013. Ministerstvo zemědělství ČR. Praha : Výzkumný ústav zemědělské ekonomiky Praha, 2006. [online]. [cit. 2008-07-17]. 35 s. Dostupný z WWW: <http://www.mze.cz/attachments/NSP_SFC.pdf>.

Organizační struktura sdružení a její členové. Mikroregion Vltavotýnsko. [online]. [cit. 2008-09-26]. Dostupný z WWW: <http://www.vltavotynsko.cz/index.php?art=publish&art_id=180&article=155>.

Podrobný popis činností místních akčních skupin. BusinessInfo.cz. [online]. [cit. 2008-07-29]. Dostupný z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/program-leader-cr/podrobny-popis-cinnosti-mistnich-akcnich/1001045/13879/>>.

Poslání MAS Vltava, o.s. Mikroregion Vltavotýnsko. [online]. [cit. 2008-04-13]. Dostupný z WWW: <http://www.vltavotynsko.cz/index.php?art=publish&art_id=74>.

Program LEADER. Místní akční skupina – Krkonoše. [online]. [cit. 2008-09-13]. Dostupný z WWW: <<http://domaci-vyrobky.cz/mas/dokumenty/LEADER.html>>.

Program rozvoje venkova ČR na období 2007-2013. Ministerstvo zemědělství ČR. Praha : Výzkumný ústav zemědělské ekonomiky Praha, 2007. [online]. [cit. 2008-07-17]. 327 s. Dostupný z WWW: <www.mze.cz/userfiles/file/eafrd/prv_oficiln_schvlen.pdf>.

Program rozvoje venkova ČR: Opatření IV.1.1 Místní akční skupina. Státní zemědělský intervenční fond. [online]. [cit. 2008-07-08]. 23 s. Dostupný z WWW: <[http://www.mze.cz/UserFiles/File/aholasova/Pravidla%20pro%20Opaten%20IV.1.1%20Mstn%20akn%20skupina\(2\).pdf](http://www.mze.cz/UserFiles/File/aholasova/Pravidla%20pro%20Opaten%20IV.1.1%20Mstn%20akn%20skupina(2).pdf)>.

První kroky : Zpráva o činnosti 2004-6. Odpovědný redaktor: Jan Martínek. 1. vyd. Plzeň : Centrum pro komunitní práci, 2006. 29 s. Dostupný z WWW: <www.leader-ceskyzapad.cz>. ISBN 978-80-86902-47-0.

Příručka Programu Leader ČR: praktický průvodce. BusinessInfo.cz. [online]. [cit. 2009-02-09]. Dostupný z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/program-leader-cr/prirucka-programu-leader-cr-prakticky/1001045/14740/>>.

Region. Wikipedie, otevřená encyklopedie. [online]. [cit. 2008-07-26]. Dostupný z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Region>>.

Regionální a strukturální politika Evropské unie. BusinessInfo.cz. [online]. [cit. 2008-07-29]. Dostupný z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/politiky-eu/regionalni-a-strukturalni-politika/1000521/4283/>>.

Rozvojová strategie mikroregionu Vltavotýnsko 2007. Mikroregion Vltavotýnsko. [online]. [cit. 2008-09-26]. 79 s. Dostupný z WWW: <http://www.vltavotynsko.cz/index.php?art=publish&art_id=179&article=152>.

Sociologie. Wikipedie, otevřená encyklopedie. [online]. [cit. 2008-04-13]. Dostupný z WWW: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Sociologick%C3%BD_v%C3%BDzkum>.

Stanovy MAS VLTAVA, o.s. Mikroregion Vltavotýnsko. [online]. [cit. 2008-09-26]. 5 s. Dostupný z WWW: <http://www.vltavotynsko.cz/index.php?art=publish&art_id=179&article=150>.

Statistická ročenka Jihočeského kraje 2008. Český statistický úřad. 2008. [online]. [cit. 2009-02-08]. 394 s. Dostupný z WWW: <[http://www.czso.cz/xc/edicniplan.nsf/t/13002E46C0/\\$File/13-310108.pdf](http://www.czso.cz/xc/edicniplan.nsf/t/13002E46C0/$File/13-310108.pdf)>.

Strategický plán Leader MAS Vltava, o.s. na období 2007 - 2013. [online]. [cit. 2008-04-13]. 41 s. Dostupný z WWW: <http://www.vltavotynsko.cz/index.php?art=publish&art_id=1&article=194>.

Vybrané statistické údaje. Veřejná databáze ČSÚ. [online]. [cit. 2009-02-08]. Dostupný z WWW: <<http://vdb.czso.cz>>.

Závazné podmínky pro čerpání dotace v rámci programu LEADER. BusinessInfo.cz. [online]. [cit. 2008-07-29]. Dostupný z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/program-leader-cr/zavazne-podminky-pro-čerpani-dotace-v/1001045/13885/>>.

I. výzva k předkádání žádostí o podporu projektů z Programu rozvoje venkova, OSA IV., LEADER, kterou vyhlašuje MAS VLTAVA, o.s. Mikroregion Vltavotýnsko. [online]. [cit. 2008-09-26]. Dostupný z WWW: <http://www.vltavotynsko.cz/index.php?art=publish&art_id=183&article=231>.

SEZNAM TABULEK A GRAFŮ

Tabulky:

Tabulka 1: Prostředky Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova v letech 2007-2013 (v EURO)	str. 8
Tabulka 2: Obce mikroregionu – obyvatelstvo a rozloha	str. 21
Tabulka 3: Počet ekonomických subjektů podle jednotlivých odvětví v oblasti	str. 22
Tabulka 4: Hospodaření MAS (Kč)	str. 34
Tabulka 5: Zpracované žádosti do grantových programů Jihočeského kraje 2007	str. 45
Tabulka 6: Vstup podnikatelů do sdružení	str. 47
Tabulka 7: Povědomí o místních akčních skupinách	str. 48
Tabulka 8: Z jakého důvodu jste vstoupili do MAS	str. 49
Tabulka 9: Jakou konkrétní podporu jste ve svém podnikání obdrželi	str. 50
Tabulka 10: Chtěli byste získat nějaké informace o MAS Vltava	str. 53
Tabulka 11: Proč nemáte zájem o členství v MAS	str. 54

Obrázky:

Obrázek 1: MAS v ČR a mikroregiony připravující se na práci metodou LEADER k 13.3.2008	str. 15
Obrázek 2: Mapa mikroregionu Vltavotýnsko	str. 23
Obrázek 3: Ochranná známka výrobků mikroregionu Vltavotýnsko	str. 44

Schémata:

Schéma 1: Organizační struktura MAS	str. 29
Schéma 2: Administrativní postupy v MAS	str. 40

Grafy:

Graf 1: Procento zastoupení ekonomických subjektů mikroregionu	str. 22
Graf 2: Vstup podnikatelů do sdružení	str. 47
Graf 3: Jak jste se o MAS dozvěděli	str. 48

Graf 4: Povědomí o místních akčních skupinách	str. 48
Graf 5: Z jakého důvodu jste vstoupili do MAS	str. 49
Graf 6: Jakou konkrétní podporu jste ve svém podnikání obdrželi	str. 50
Graf 7: Víte o existenci místních akčních skupin	str. 52
Graf 8: Znáte místní akční skupinu působící v místě vašeho podnikání	str. 53
Graf 9: Proč nemáte zájem o členství v MAS	str. 54

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1: Dotazník pro podnikatelské subjekty

Příloha 2: Dotazník pro podnikatele – členy sdružení

Příloha 3: Rozhovor pro představitele MAS

PŘÍLOHY

Příloha 1: Dotazník pro podnikatelské subjekty

DOTAZNÍK pro podnikatele

Toto dotazníkové šetření probíhá v rámci výzkumu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Je zaměřeno na analýzu potenciálu místních akčních skupin v oblasti podpory místního podnikání a místní produkce. Všechny Vámi uvedené informace budou zpracovány anonymně a nebudou jednotlivě uveřejněny.

1. Spolupracujete s jinými podnikatelskými subjekty nebo sdruženími při naplňování vašeho podnikatelského záměru?

a) ano – pokračujte otázkou 2

b) ne – pokračujte otázkou 3

2. Jakou formu má tato spolupráce? (pokračujte otázkou 4)

.....
.....

3. Měli byste zájem o takovou spolupráci?

a) ano – o jakou konkrétně?

.....
.....

b) ne – z jakého důvodu?

.....
.....

4. Víte o existenci místních akčních skupin (MAS)?

a) ano

b) ne

5. Znáte místní akční skupinu působící v místě vašeho podnikání?

a) ano - jak se jmenuje?..... (pokračujte otázkou 7)

b) ne

6. Pokud ne, chtěl byste o ní získat nějaké informace?

a) ano

b) ne

7. Přemýšlíte o členství v místní akční skupině?

a) ano

b) ne (pokračujte otázkou 9)

8. Co očekáváte od případného členství?

a) pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu

b) informace o programech podpory podnikání

c) rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele

d) vzdělávací kurzy a programy

e) jiné

9. Proč nemáte zájem o členství v MAS?

a) neznám její činnost

b) nemá pro mne přínos

c) jiné

Informace o podnikatelském subjektu:

Název:.....

Sídlo:.....

Předmět podnikání:.....

Forma podnikání:.....

Počet zaměstnanců:.....

Příloha 2: Dotazník pro podnikatele – členy sdružení

DOTAZNÍK pro podnikatele – členy místních akčních skupin

Toto dotazníkové šetření probíhá v rámci výzkumu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Je zaměřeno na analýzu potenciálu místních akčních skupin v oblasti podpory místního podnikání a místní produkce. Všechny Vámi uvedené informace budou zpracovány anonymně a nebudou jednotlivě uveřejněny.

1. Kdy jste do MAS vstoupili?

- a) jsem zakládajícím členem
- b) vstoupil(a) jsem později - datum vstupu:

2. Jak jste se o MAS dozvěděli?

- a) pozvání do zakládajícího týmu
- b) informace v tisku
- c) místní zpravodaj
- d) vývěska místního úřadu
- e) jiné, uveďte.....

3. Měli jste povědomí o místních akčních skupinách před vznikem té vaší?

- a) ano
- b) ne

4. Z jakého důvodu jste vstoupili do MAS?

- a) pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu
- b) informace o programech podpory podnikání
- c) rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele
- d) vzdělávací kurzy a programy
- e) jiné, uveďte.....

5. Jakou konkrétní podporu jste ve svém podnikání obdrželi?

- a) pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu

- b) informace o programech podpory podnikání
- c) rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele
- d) vzdělávací kurzy a programy
- e) jiné
- f) žádnou

6. Naplnilo členství v MAS vaše očekávání?

- a) ano
- b) ne – proč?

.....

.....

.....

7. Zastáváte v MAS nějakou konkrétní funkci?

- a) ano – jakou?
- b) ne

Informace o podnikatelském subjektu:

Název:.....

Sídlo:.....

Předmět podnikání:.....

.....

Forma podnikání:.....

Počet zaměstnanců:.....

Příloha 3: Rozhovor pro představitelem MAS

Rozhovor s

1. Jaká je organizační struktura místní akční skupiny, z jakých orgánů se skládá a kdo jsou její hlavní představitelé?
2. Co patří do majetku MAS?
(např. Jestli má vlastní kancelář, počítač,...)
3. Jaké jsou administrativní postupy při projektové činnosti?
4. Jaké projekty MAS úspěšně realizovala v rámci programů LEADER+, LEADER ČR a dalších? V jaké výši se Vám podařilo získat příspěvek?
5. Podílela se MAS na spolufinancování projektů (jakých a v jaké výši)?
6. Kde MAS získává finanční zdroje pro svou činnost (rok 2008)?

příspěvek z programů Leader	
strukturální fondy EU	
státní rozpočet (ministerstva)	
rozpočet kraje	
členské příspěvky	
granty domácích nebo zahraničních nadací	
příjmy z vlastní činnosti (jaké)	
sponzorské dary	
jiné zdroje (úvěry, půjčky)	

7. Jaký má dopad činnost MAS na rozvoj regionu?
8. V čem vidíte silné a slabé stránky regionu MAS, jeho příležitosti a ohrožení?

9. Jaký význam má činnost MAS pro své území?
10. Jste spokojeni s dosavadní činností MAS a naplňováním stanovených cílů?
11. Setkáváte se s nějakými problémy při snaze o naplňování stanovených cílů sdružení? Jestli ano s jakými?
12. Máte zájem o další členské obce?
13. Propagujete svou činnost na veřejnosti?
- a) ano
A jakým způsobem? Je tato propagace účinná?
- b) ne
Proč?
14. Spolupracujete ještě s jinými místními akčními skupinami nebo sdruženími? O jakou spolupráci se jedná?
15. Máte přehled o podnikatelských subjektech na území MAS (zapojených, nezapojených) a jejich možnostech v rámci mikroregionu Vltavotýnsko?
16. Podporujete místní producenty? Členy, nečleny? A jakým způsobem?
- a) finančně (konkrétní subjekty)
- b) podpora zakládání podniku, vzniku podnikatelské činnosti
- c) podpora uplatnění podniků a jejich produkce na trhu, podpora kooperace podnikatelských subjektů
17. Podporujete jiné místní podnikatelské subjekty (poskytovatele služeb apod.)?