

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autor (jméno, příjmení): **Anežka ZBOROŇOVÁ**

Název bakalářské práce: **Význam a využití marketingové činnosti ve vybrané firmě**

Studijní obor: Španělský jazyk pro evropský a mezinárodní obchod

Fakulta/katedra: Filozofická fakulta: Ústav romanistiky

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Švarcová Marie, Ph.D.

Hodnocení práce

1. Význam a náročnost tématu: 100 %
2. Logická struktura práce: 100 %
3. Naplnění cíle práce: 100 %
4. Metodologický postup: 100 %
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu: 100 %
6. Praktický přínos práce: 100 %
7. Práce s literaturou: 100 %
8. Formální stránka: 100 %
9. Samostatnost studenta: 90 %
10. Kontrola plagiátorství (výsledek): negativní

Závěr Výsledek: 98.89 bodů

Návrh hodnocení práce známkou: **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce:

Studentka zpracovávala práci svědomitě a využila i své zkušenosti. Výsledky této práce jsou pro praxi velmi přínosné.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí:

1. Ve své práci, str. 25, podkapitola 3.1.3 Marketingový výzkum, uvádíte charakteristiku systému. Charakterizujte pojmy systém a marketingový výzkum. Uvedte, co je spojuje a co odlišuje.
2. Uvádíte, že firma vychází ze statistik. Jakým způsobem výstupy z uvedených statistik využívají? Příklad: Hotel XY je velmi navštěvovaný. Zjišťují pouze čísla, nebo hledají odpověď na otázku „Proč“?
3. Myslíte si, že zintenzivnění propagace CK a Kanárských ostrovů zvýší její obrat? Hledá CK důvody, proč by klienti měli cestovat právě s touto CK na Kanárské ostrovy? Příklad: Jakým způsobem se Kanárské ostrovy vyrovnávají s běženci? Sleduje cestovní kancelář reakce klientů na vzniklou situaci?

Datum: 26. 05. 2020

Ing. Marie Švarcová, Ph.D.