

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Filozofická fakulta

Ústav věd o umění a kultuře

POSUDEK DIPLOMOVÉ PRÁCE

Autor práce a studijní obor: Bc. Markéta Košařová, Literárně-historická studia

Název práce: Kultura v područí značky: Projekt BU2R a jeho postavení v rámci kulturní a umělecké produkce

Vedoucí práce: prof. PhDr. Petr A. Bílek, CSc.

Slovní vyjádření, náměty a otázky k obhajobě:

Předložená práce vyniká schopností najít si výrazně lokální téma, ale toto téma zároveň vykládat s pomocí „globálních“ teoretických rámců a slovníku, který tudíž umožní na konkrétním případě projektu BU2R vyvozovat i obecněji formulované a míněné závěry, a zároveň onu obecnou teoretickou literaturu, s níž si autorka výkladově pomáhá, ověřovat na konkrétní případové studii. Výsledkem je pak práce originální, oborově přínosná a produktivní z hlediska schopnosti akademicky zkoumaný materiál vyložit tak, že kdokoli by se k němu chtěl vracet, bude mít v této práci komplexní výkladovou oporu.

Práce nabízí přesnou analýzu a interpretaci marketingového projektu pivovaru Budvar BU2R, která fungoval v letech 2007-2018. Cenné však je i to, že práce v maximální dostupné míře nabízí jeho přesný popis; jde o soudobý materiál, který se realizoval převážně skrze sociální sítě a virtuální webovou existenci, která je logicky mnohem archivovatelná a po letech dohledatelná než projekty využívající tradiční tištěné zdroje; díky této práci tedy máme k dispozici veškeré základní údaje a projekt je tu mimoděk slovníkově fixován.

Práce se vyznačuje sympatickou pečlivostí z hlediska odkazování na zdroje, ale i ohledem na čtenáře, jemuž nemusí být analyzovaný projekt detailněji znám; funkční jsou proto vysvětlení, ale i zaznamenávání stop, jež se postupně (tak jako základní web celého projektu) ztrácejí. Práce koncentrovaně sleduje, jak se z konkrétních akcí, publikací, spotů atd. v rámci projektu BU2R generují obecné významy, které si korporát stojící za projektem přisvojuje a kontroluje. Analýza myslím velmi hezky ukazuje, jak se tu komerčně pracuje s konceptem nezávislosti a jak se neustále proměňuje vztah symbiózy a napětí mezi sférou ekonomického kapitálu a umění. Využití Bourdieuova výkladového rámce i terminologie mi tudíž přijde jako adekvátní metodologické řešení, jak materiál posunout do obecnějších výkladových sfér. Tomuto posunu pomáhá i sympatická postojovost autorky, která adekvátně koření text i hodnocením či jiným vnášením subjektivních postojů tam, kde je to namístě.

Čtenáře může možná trochu mást ne zcela zřetelná strukturace práce: Vstupujeme do zajímavě působícího textu, ale ne tak zcela tušíme, kam a proč bude vlastně naše cesta směřovat. Text v tomto ohledu působí spíš jako reportáž či román, kde také netušíme, odkud kam se půjde. Toto vnoření do textu a analyzovaného projektu však není myslím nepříjemné, protože samotný výklad má vnitřní (byť ne vnějškově manifestovanou a deklarovanou) logiku a čtenář je schopen reflektovat, proč výkladové kroky po sobě následují právě tak, jak následují. Práci vydrží její výkladový „drajv“ až do konce; až tam nabízí stále nové a svěží úhly pohledu a nápady. Při značném rozsahu pak vyplyne i respekt k tomu, jak velkou škálu různorodého materiálu a zdrojů dokázala Markéta Košařová do své práce integrovat, aniž by práce působila přehlčeným dojmem.

Svěží a funkční je i styl výkladu. Výkladový jazyk není ani pojmově přetížený, ale na druhé straně ani intuitivní a zbanálňující. Tok textu s sebou přináší i některé překlepy, ale tyto prohřešky neruší dikci výkladu a tempo čtení.

K práci nemám po stránce obsahu ani formálního provedení žádné výhrady, hodnotím ji jako nadstandardní a pozoruhodnou a zcela jednoznačně ji doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná klasifikace: výborně

.....
podpis vedoucího práce

V Českých Budějovicích dne 1. 6. 2020

Stupeň klasifikace:	výborně	velmi dobře	dobře	nevyhověl
---------------------	---------	-------------	-------	-----------