

Průběh obhajoby diplomové práce:

MARTIN ŠÍBA PRÝTOMNĚ SE ZASTAVIL S DJP
(PRAMĚNY, METODY VÝZKUMU, TEMATIČNĚ ZAMĚŘENÍ).
DALŠE ZAZNĚL POSUDEK VĚDOUCÍHO A OPONENTA
DJP; DOTAZY:

JG - ZPŮSOB KATEGORIZACE REKLAMOVANÉHO
ZBOŽÍ

JG - ROZDÍLY V REKLAMĚ (RAKOUSKO-UHERSKO,
PRVNÍ REPUBLIKA)

JG - DOBA MEZI ZANÁVĚNÍM VÝROBY A PRODEJEM

ZB - HOSPODÁŘSKÝ NACIONALISMUS V PRAXI
- REKLAMA V MÓDNÍM VLÁČKA (JITKA NAČHALOVÁ)

VB - REFLEXE PALLY LOŠTALOVÉ

VB - REKLAMNÍ JE NORMA NEBO PRAXE
(REKLAMNÍ NORMA SE SMUTKĚNĚ PROSADILA
V PRAXI)

MARTIN ŠÍBA DOKÁZAL ZODPOVĚDĚT
VŠECHNY VZNESENÉ DOTAZY KU SPOKOJENOSTI
VŠECH, KTERÝ JE PLOŽILI.

Body:

Klasifikace: LÝBORNĚ

Datum obhajoby: 15. 6. 2020


předseda zkušební komise