

Ústav romanistiky FF JU v Českých Budějovicích

Posudek na diplomovou práci

Název práce: **Způsoby vyjádření argumentace ve sdělovacích prostředcích**

Autorka práce: **Jana Bornová**

Vedoucí práce: **Lic. David Andrés Castillo, Ph.D.**

A través de estas páginas procederé a escribir el informe relativo al Trabajo de Fin de Máster con el título “Způsoby vyjádření argumentace ve sdělovacích prostředcích”.

El tema principal de este trabajo es el estudio de la argumentación en textos provenientes de medios de comunicación de masas, con especial atención a la publicidad.

El trabajo se divide en tres partes claramente diferenciadas. La primera de ellas es un estado de la cuestión en el que se detallan las diferentes escuelas que se han dedicado al tema de la argumentación a lo largo del siglo XX. En mi opinión se ha llevado a cabo un estudio muy sistemático, dada la complejidad del tema y a que no es un tema en el que se profundice durante los estudios regulares.

La estudiante se ha centrado tanto en los estudios puramente filológicos como en los de otras disciplinas como la retórica, la lógica, la filosofía del lenguaje y la pragmática.

En lo que respecta al aspecto lingüístico compara dos aproximaciones opuestas en algunos puntos y con terminologías divergentes, las de Lo Cascio y Toulmin, de una forma muy didáctica, lo cual muestra una gran madurez y capacidad de asimilación de conceptos, es capaz de resolver dudas terminológicas y llegar a las principales problemáticas y sus motivaciones.

La segunda parte del trabajo se centra en la argumentación, sus características y propiedades esenciales. La estudia de una forma teórica para después centrarse en una argumentación de prototipos textuales analizando muestras reales de textos argumentativos con el fin de explicar la textualidad y sus principales elementos de construcción.

Hace especial hincapié en el texto publicitario como un tipo de creación textual orientada fundamentalmente a la argumentación, aunque con rasgos específicos, muy bien explicitados.

Destaca especialmente el punto 6 del TFM, el análisis de un texto argumentativo, ya que demuestra la solidez de lo aprendido por la estudiante a lo largo de la elaboración del estudio. Se trata de un análisis final a modo de compendio muy técnico, especializado y con un valor didáctico fuera de toda duda.

La tercera parte consiste en siete actividades didácticas que sirven para llevar a las aulas de estudiantes de español como lengua extranjera el tema de la argumentación en diferentes niveles. Este planteamiento es especialmente útil sobre todo para niveles altos de español, ya que no se suelen encontrar materiales al respecto tan trabajados y con una base teórica tan sólida en los manuales de español.

El punto de vista de estas actividades es transversal y no solo se centra en lo puramente lingüístico para cumplir el expediente del MCER, sino que propone temas relativamente nuevos en la sociedad checa con el fin de proporcionar material e inspiración para crear argumentaciones y generar debate.

Por último, para finalizar este informe querría señalar la enorme motivación de la estudiante durante todo el proceso de elaboración de estudio, así como su gran capacidad y deseo de aprender y desarrollar nuevos conocimientos y habilidades en su carrera como estudiante de nuestra facultad.

Por todo ello mi calificación propuesta para el trabajo es un **sobresaliente: výborně**.

V Českých Budějovicích, 2. června 2020.

Lic. David Andrés Castillo, Ph.D.