

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
Ekonomická fakulta
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: Obchodní podnikání – specializace cestovní ruch

**Analýza ubytovacích a stravovacích služeb na
Lipensku**

Bakalářská práce

Vedoucí bakalářské práce:
Ing. Švec Roman

Autor:
Chuchelová Michaela

2009

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
Ekonomická fakulta
Katedra obchodu a cestovního ruchu
Akademický rok: 2007/2008

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Michaela CHUCHELOVÁ**

Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**

Studijní obor: **Obchodní podnikání**

Název tématu: **Analýza ubytovacích a stravovacích služeb na Lipensku**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Provedení analýzy ubytovacích a stravovacích zařízení na Lipensku. Formulace doporučení pro rozvoj ubytovacích a stravovacích služeb vybrané oblasti.

Metodický postup:

1. Studium teoretických východisek
2. Sběr a analýza primárních a sekundárních dat
3. Závěr a návrh rozvoje služeb

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metodika. 4. Analýza ubytovacích a stravovacích služeb oblasti. 5. Vyhodnocení zjištěných informací. 6. Závěr. 7. Seznam literatury. 8. Přílohy.

Rozsah grafických prací: dle potřeby
Rozsah pracovní zprávy: 30 - 40 stran
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

Foret, M., Foretová, V.: Jak rozvíjet místní cestovní ruch. Praha: Grada Publishing, 2003.

Hesková, M. a kol.: Cestovní ruch. Praha: Fortuna, 2006.

Horner, S., Swarbrooke, J.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada Publishing, 2003.

Hrabánková, M., Hájek, T.: Management cestovního ruchu. České Budějovice: ZF JU, 2002.

Kozel, R. a kol.: Moderní marketingový výzkum. Praha: Grada Publishing, 2005.

Orieška, J.: Technika služeb cestovního ruchu. Praha: Idea servis, 1999.

Smolková, H., Škodová Parmová, D.: Řízení cestovního ruchu v regionech Lipensko a Českokrumlovsko. České Budějovice: ZF JU, 2005.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Roman Švec
Katedra obchodu a cestovního ruchu


Datum zadání bakalářské práce: 15. března 2008

Termín odevzdání bakalářské práce: 15. dubna 2009


prof. Ing. Magdaléna Hrabánková, CSc.

děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 13
370 05 České Budějovice
IČ: 009 79 689, DIČ: CZ00979689


Ing. Kamil Pícha, Ph.D.

vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 15. října 2008

Prohlášení:

Prohlašuji, že svoji bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

V Českých Budějovicích dne 8. 4. 2009

Podpis:.....

Poděkování:

Mé poděkování patří Ing. Romanu Švecovi za vedení a odborné rady při zpracování této bakalářské práce.

Obsah:

1. ÚVOD	6
2. CÍLE A METODIKA	7
2.1 Cíle práce	7
2.1.1 Hlavní cíl.....	7
2.1.2 Vedlejší cíl	7
2.1.3 Pracovní hypotézy	7
2.2 Metodika.....	8
3. LITERÁRNÍ PŘEHLED	9
3.1 Pojem cestovní ruch	9
3.1.2 Prezentace území a cestovního ruchu.....	11
3.2 Služby cestovního ruchu	11
3.2.1 Klasifikace služeb	13
3.2.2 Podstata a zvláštnosti služeb cestovního ruchu.....	14
3.2.3 Všeobecné a speciální znaky služeb.....	15
3.2.4 Marketing služeb.....	15
3.2.5 Ubytovací služby.....	16
3.2.5.1 Kategorizace ubytovacích zařízení.....	18
3.2.5.1.1 Definice kategorií ubytovacích zařízení.....	18
3.2.5.1.2 Klasifikace ubytovacích zařízení.....	18
3.2.5.1.3 Klasifikace ostatních kategorií ubytovacích zařízení.....	19
3.2.6 Stravovací služby	19
3.2.6.1 Kategorizace hostinských zařízení	20
3.2.6.2 Charakteristika jednotlivých kategorií hostinských provozoven	21
3.2.7 Statistické údaje cestovního ruchu	23
4. ANALÝZA UBYTOVACÍCH A STRAVOVACÍCH SLUŽEB	25
4.1 Analýza dat ze sekundárních údajů.....	25
4.1.1 Lipno.....	26
4.1.2 Vyšebrodsko.....	29
4.1.3 Hornoplánsko.....	30
4.1.4 Volarsko.....	34
4.1.5 Stožecsko.....	35
4.2 Vlastní šetření	36
4.2.1 Dotazníkové šetření.....	36
4.2.2 Řízený rozhovor	49
4.2.3 Syntéza zjištěných skutečností.....	50
4.2.3.1 Charakteristika zákaznického segmentu	50
4.2.3.2 Charakteristika specifik pobytů.....	51
4.2.3.3 Sezónnost	52
4.2.3.4 Ubytovací služby ve vymezené oblasti	52
4.2.3.5 Stravovací služby ve vymezené oblasti.....	53
4.2.3.6 Pracovníci v ubytovacích a stravovacích službách	53
5. NÁVRH A DOPORUČENÍ PRO ROZVOJ	55
6. ZÁVĚR	60
7. SUMMARY	62
8. POUŽITÁ LITERATURA A ZDROJE	63
Seznam grafů.....	66
Seznam příloh.....	67
Přílohy	

1. ÚVOD

Cestovní ruch je významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace nejen za účelem rekreace, ale i poznáváním. Je pozoruhodnou součástí spotřeby a způsobu života obyvatel, zejména ekonomicky vyspělých zemí. Ve světovém měřítku patří vedle obchodu s ropou a automobilovým průmyslem ke třem největším exportním odvětvím. (Hesková, 2006)

Pro zpracování práce jsem zvolila region Lipensko z důvodu, že patří k nejnavštěvovanějším oblastem cestovního ruchu v jižních Čechách a celé České republice. Lipensko je dlouhodobě jednou z nejoblíbenějších destinací pro rekreaci obyvatel České republiky. Po zpřístupnění pohraničních oblastí se stalo rychle se rozvíjejícím turistickým regionem. Rozlohou zaujímá téměř 9 % jižních Čech. Tato oblast přitahuje návštěvníky zejména v létě. Návštěvnost se v posledních letech zvyšuje také v zimních měsících, díky budování lyžařského areálu, a lyžařských tras pro běžecké lyžování

Služby jsou pro cestovní ruch velice důležité, ve své práci se budu snažit analyzovat ubytovací a stravovací zařízení v mikroregionu Lipensko, vzhledem k důležitosti těchto služeb. V závěru práce se pokusím se formulovat návrhy a doporučení, která by přispěla k rozvoji těchto služeb a tím i k rozvoji celé oblasti.

Podkladem pro zpracování práce byla dotazníková šetření a řízené rozhovory, které řešily již zmiňované problémy.

2. CÍLE A METODIKA

2.1 Cíle práce

2.1.1 Hlavní cíl

Provedení analýzy ubytovacích a stravovacích zařízení na Lipensku.

Formulace doporučení pro rozvoj ubytovacích a stravovacích služeb vybrané oblasti.

2.1.2 Vedlejší cíle

- Zjištění úrovně, obsazenosti a vytíženosti stravovacích a ubytovacích zařízení v oblasti Lipenska.
- Zjištění přání a potřeb účastníků cestovního ruchu.
- Zjištění, jaké segmenty účastníků navštěvují tuto oblast.
- Návrhy na motivaci návštěvníků a potřebu rozšiřování služeb.

2.1.3 Pracovní hypotézy

- Vysoká atraktivita oblasti.
- Ve zkoumané oblasti je vynikající primární nabídka, dobré jsou především přírodní předpoklady, které podmiňují účast mnoha účastníků.
- Dopravní dostupnost mikroregionu Lipensko je dostatečná.
- Region a poskytování služeb jsou ovlivněny sezónností.
- Návštěvníci jezdí do regionu na kratší dobu než jeden týden
- Kvalitu ve službách ovlivňují především lidé.

2.2 Metodika

Počáteční fáze bude představovat provedení exploračního výzkumu v podobě studia a rešerše adekvátní literatury z oblasti obchodu, cestovního ruchu, jeho služeb a také provozu a managementu ubytovacích a stravovacích služeb. Dalším důležitým zdrojem informací budou dokumenty Asociace hotelů a restaurací, zahraniční odborné prameny, informační materiály o mikroregionu, internetové zdroje a informace z informačních center.

Pro analýzu stávající struktury ubytovacích a stravovacích služeb budou využity statistické údaje českého statistického úřadu – pobočky České Budějovice, které doplní vlastní terénní šetření.

Před provedením šetření musí být provedena příprava, která je velice důležitá pro efektivní provedení šetření. Cílem šetření bude získat informace o tom, co motivuje účastníky k návštěvě dané lokality, jak dlouho se zde zdrží, jak jsou spokojeni či nespokojeni s ubytovacími a stravovacími službami, co jim zde chybí a co by vylepšili. V práci bude použita metoda osobního dotazování, tedy přímý kontakt s účastníky cestovního ruchu. Tato metoda umožňuje respondentovi pokládat doplňující otázky a respondent se zase naopak může dotazovat v případě nejasností.

Pro získání širšího rozhledu jsem připravena využít řízené rozhovory s vedoucími provozu podniků v oblasti ubytovacích a stravovacích služeb. Cílem dotazování bude zjistit aktuální situaci na straně nabídky stravovacích a ubytovacích služeb.

Výzkumné metody (pozorování, experiment a dotazování) budou flexibilně implementovány podle zjištěných konkrétních okolností

Zkoumáním ze strany nabídky i poptávky spolu s vlastním pozorováním bude získán ucelenější pohled na problematiku.

Po shromáždění všech dostupných informací budou tyto informace analyzovány a následující bod, syntéza údajů bude podkladem pro sestavení návrhů a opatření. Výsledků bude užito při formulaci závěrů práce a potvrzení či vyvrácení pracovních hypotéz.

3. LITERÁRNÍ PŘEHLED

3.1 Pojem cestovní ruch

Definice cestovního ruchu je mnoho. Nejznámější je definice Mezinárodní organizace cestovního ruchu. Podle ní se cestovním ruchem rozumí „činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě.“ Hesková (2006)

Hesková dále říká (2006), že „cestovní ruch je významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace nejen za účelem rekreace, ale i poznávání. Je pozoruhodnou součástí spotřeby a způsobu života obyvatel, zejména ekonomicky vyspělých zemí. Ve světovém měřítku patří vedle obchodu s ropou a automobilovým průmyslem ke třem největším exportním odvětvím.“

Čertík (2001) dodává, že „cestovní ruch je významným faktorem zaměstnanosti“.

V roce 2006 byl podíl cestovního ruchu na celkové zaměstnanosti 4,67 % a roční průměr počtu zaměstnaných v cestovním ruchu činil 239 465 osob.

Český statistický úřad [online]. [cit. 2009-01-23].

<http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/modul_zamestnanosti_cestovniho_ruchu>.

„Cestovní ruch je v současnosti předmětem zkoumání několika vědních disciplín, např. ekonomie, geografie, sociologie, psychologie, případně dalších. Všechny mají společný předmět zkoumání – cestovní ruch, ale každá disciplína ho zkoumá ze svého pohledu a s vlastním metodologickým aparátem. Cestovní ruch je v posledních letech stále více spojován s přímým rozvojem regionů. Jednou z nových disciplín, které mohou nastartovat regionální rozvoj, je destinační management a marketing.“ Hesková (2006)

„Mnozí lidé nepovažují cestovní ruch za samotné odvětví, ale za činnost, která je výsledkem služeb jiných odvětví, jako jsou ubytování, stravování a doprava. Jestliže výslovně jde o nějaký průmysl cestovního ruchu, pravděpodobně se skládá ze služeb pořadatelů zájezdů, tj. cestovních kancelář (touroperátorů), a cestovních agentur

(prodejců) a neexistoval až do nástupu moderního cestovního ruchu založeného na souhrnné nabídce více služeb.“ (Horner, Swarbrooke, 2003)

„Cestovní ruch představuje z ekonomického aspektu souhrn aktivit s cílem prodat služby a zboží, které jsou jako výsledek promítnuté v produktech cestovního ruchu. Produkt cestovního ruchu je nabízený za účelem spotřeby konkrétním účastníkům cestovního ruchu na jedné straně a za účelem tvorby zisku na straně druhé. Příjmy z cestovního ruchu jsou významným ukazatelem výkonnosti tohoto odvětví v dané zemi.“ Hesková (2006)

Podle Orišky (1999) je „cestovní ruch soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a společenského využití, lázeňského léčení a pracovních cest. Značnou část těchto potřeb lze uspokojit i mimo rámec cestovního ruchu, ale právě účast na cestovním ruchu představuje vyšší stupeň jejich uspokojení.“

Cestovní ruch je dle výkladového slovníku (Pásková, Zelenka, 2002) „komplexní společenský jev jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně-správních aktivit a reakce místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity.“

„V průměru let 2001-2006 utráceli Češi za dovolené v zahraniční ročně přibližně 54,9 mld. Kč, přičemž k zesílení dynamiky těchto výdajů došlo zejména v posledním období, kdy se útraty zvyšovaly zhruba o 4 mld. ročně - jestliže v roce 2000 bylo za zahraniční služby cestovního ruchu vydáno 49,4 mld. Kč a v roce 2003 pak 54,4 mld. Kč, v roce 2006 dosáhly tyto výdaje 60 mld. Kč.“

Český statistický úřad [online]. [cit.2009-01-23].

<[http://www.czso.cz/csu/2007edicniplan.nsf/t/2B00427A56/\\$File/114707022.pdf](http://www.czso.cz/csu/2007edicniplan.nsf/t/2B00427A56/$File/114707022.pdf)>

3.1.2 Prezentace území a cestovního ruchu

Destinace znamená cílové místo, které může označovat turistickou lokalitu, region, stát, skupinu zemí a dokonce kontinent. Produktem destinace jsou atributy jako ubytování, stravování, doprava, průvodcovské služby, atd. (Hrabánková, Hájek 2002)

Území (obec či region) musí dokázat nabídnout co nejvíce informací. Je důležité pamatovat na to, že občan i návštěvník se musí v daném místě zorientovat, že musí být jasné, kde získá informace. Orientační a informační systém napovídá, nakolik veřejné správě na lidech, kteří se v území pohybují, záleží, jaký má zájem nabídnout své služby a zajímavosti. (Foret, Foretová 2003)

Produkt destinace je tvořen:

a) těžkými faktory (ubytování, gastronomie, doprava, zařízení volného času)

b) měkkými faktory (přátelskost, pohostinnost, nálada, zábava, zážitek,...)

(Hrabánková, Hájek 2002)

3.2 Služby cestovního ruchu

„Služba je jakákoliv činnost nebo schopnost, které může jedna strana nabídnout druhé straně.“

Orieška (1999) říká, že „služby cestovního ruchu představují činnosti nehmotného charakteru, jejichž výsledkem je buď individuální, nebo společenský užitečný efekt.“ To samé tvrdí i Hladká (1997). „Individuální efekt, který je obvykle součástí cíle účasti na cestovním ruchu, může mít různorodý charakter podle zvolené formy účasti, například rekreační, kulturní, zdravotní apod. Společenský efekt zpravidla podmiňuje nebo umožňuje dosažení individuálního efektu (například služby související s udržováním čistoty a hygieny veřejných prostranství, zeleně atd.).“ (Orieška, 1999)

Význam služeb během pobytu mimo místo trvalého bydliště roste, protože kromě každodenních existenčních potřeb (potřeb výživy, bydlení, hygieny) účastník chce, respektive musí, uspokojit i další potřeby podmíněné rekreačními aktivitami (např. lyžováním, plaváním apod.) S rostoucí životní úrovní vzrůstá podíl výdajů za služby obecně - tedy i za cestovní ruch. Tyto výdaje jsou závislé nejen na vývoji příjmů, ale i

na sociální struktuře obyvatelstva (vzdělání, město-venkov, životní styl-zejména rozsah a způsob trávení volného času apod.) (Hladká, 1997)

„Služby jsou rozhodující součástí produktu cestovního ruchu. Představují heterogenní soubor užitečných efektů určených na uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu. Mají průřezový charakter, tj. produkují je nejen podniky cestovního ruchu, ale i další subjekty soukromého a veřejného sektoru. Služby mají určité znaky, kterými se liší od výrobků. Při jejich poskytování vznikají užitečné efekty, které uspokojují potřeby. Poskytování služeb má 3 fáze, a to - připravenost na poskytování služby, proces poskytování služby a výsledek poskytnutí služby.“(Hesková, 2006)

Podle výkladového slovníku (Pásková, Zelenka, 2002) jsou „služby cestovního ruchu služby poskytované turistům, návštěvníkům a cestujícím.“

Služby představují mimořádně širokou skupinu rozdílných ekonomických činností realizovaných rovněž v odlišných podmínkách. Tyto aktivity zajišťují soukromé podnikatelské subjekty, stát i neziskové organizace. (Kozel, 2005)

Služby mohou v rámci cestovního ruchu poskytovat:

1) dodavatelé, mezi hlavní dodavatele služeb patří:

-ubytovací zařízení a stravovací zařízení

-dopravci (letecká, železniční, silniční, městská, vodní, námořní a ostatní doprava)

-atraktivita (přírodní, společenské události, kulturní a historické objekty, tematické parky)

2) zprostředkovatelé, tj. cestovní kanceláře a cestovní agentury, organizátoři incentivní a kongresové turistiky, manažeři a agentury služebních cest a jiní dealeři a zprostředkovatelé

3) marketingové organizace, tj. organizace měst, regionů, zemí nebo států, které podporují turistické využití těchto území. (Čertík, 2001)

Jaký je vztah mezi cestovním ruchem, službami pro využití volného času a ubytovacími a stravovacími službami? Dá se říci, že tyto tři oblasti jsou odlišné, ačkoli příbuzné. Cestovní ruch je aktivita, volný čas je pojmem časovým a ubytování a stravování se týkají zajišťování služeb. (Horner, Swarbrooke, 2003)

3.2.1 Klasifikace služeb

Heterogenost služeb v cestovním ruchu umožňuje jejich základní rozdělení na:

1. služby v cestovním ruchu

- dodavatelské služby
- zprostředkovatelské služby

2. ostatní služby

- specializované služby pro cestovní ruch
- služby místní infrastruktury v cílovém místě

(Hesková, 2006)

Různorodost služeb cestovního ruchu umožňuje jejich klasifikování z více hledisek. Členění služeb podle významu ve spotřebě účastníků cestovního ruchu na služby základní a doplňkové. Do základních služeb se zařazuje přemístění účastníků cestovního ruchu z místa trvalého bydliště do rekreačních prostorů a zpět a služby spojené s pobytem v rekreačním prostoru. Doplňkové služby jsou spojeny s využíváním atraktivit, vlastností charakteristických pro konkrétní rekreační prostor. Uvedená klasifikace je paradoxní tím, že nedoceňuje význam doplňkových služeb, které jsou rozhodující pro uspokojení cílových potřeb účastníků cestovního ruchu. Jejich kvalita podstatnou mírou ovlivňuje užitný efekt cestovního ruchu a tím i spokojenost jeho účastníků.

Z předcházejícího textu vyplývá, že podle charakteru spotřeby se služby cestovního ruchu člení na osobní a věcné. V případě osobních služeb se užitný efekt dostaví přímo, bezprostředně, u věcných služeb prostřednictvím hmotného statku.

Z hlediska ekvivalentnosti výměny při poskytování služeb jde o služby placené a služby neplacené.

Z prostorového hlediska se služby cestovního ruchu člení na služby poskytované v místě trvalého bydliště, během přepravy do rekreačního prostoru a zpět a služby v rekreačním prostoru.

Podle způsobu zabezpečování služeb jde o služby vlastní, poskytované tzv. dodavatelským způsobem, kdy mezi dodavatelem a účastníkem není žádný mezičlánek a služby zprostředkované (obstarávané) cestovní kanceláří, která je mezičlánkem mezi dodavatelem služby a účastníkem cestovního ruchu.

Nejčastěji se služby cestovního ruchu dělí podle jejich funkcí ve vztahu k jednotlivým uspokojovaným potřebám účastníků, v širším kontextu také ve vztahu ke společnosti. Z tohoto hlediska jde o služby dopravní, ubytovací, stravovací, zprostředkované, lázeňské, kongresové, průvodcovské, společensko-kulturní, sportovně-rekreační, animační, směnářské, pojišťovací, obchodní, komunální, o horskou službu a další. (Orieška, 1999)

3.2.2 Podstata a zvláštnosti služeb cestovního ruchu

Služby mají určité znaky, kterými se liší od výrobků. Při jejich poskytování vznikají užitečné efekty, které uspokojují potřeby. Zkoumání procesu nabídky služeb a jejich zvláštností je důležité pro určení podstaty služeb. Poskytování služeb má tři fáze, a to připravenost na poskytování služby, proces poskytování služby a výsledek poskytnutí služby. (Hesková, 2006)

Struktura služeb, jimiž se uspokojují potřeby účastníků cestovního ruchu, je různorodá a uspokojuje dvě skupiny potřeb. Jde jednak o primární - cílové potřeby účastníků cestovního ruchu, jednak potřeby sekundární - realizační, které podmiňují efektivní uspokojování cílových potřeb.

Služby cestovního ruchu, podobně jako služby všeobecně, nelze produkovat do zásoby, na sklad. Proces poskytnutí služby je současně i procesem její spotřeby. Avšak služby, které se realizují na trhu cestovního ruchu, mají ve srovnání s ostatními komponenty trhu své zvláštnosti:

- a) poskytnutí služby a její spotřeba jsou prostorově i časově vázány na určitý rekreační prostor, jehož návštěva souvisí s dosažením cíle účasti na cestovním ruchu a který zároveň určuje charakter spotřeby služeb,
- b) služby cestovního ruchu mají charakter převážně osobních služeb narození od věcných služeb, které jsou vždy spojeny se spotřebou zboží,
- c) služby cestovního ruchu jsou ve svém provedení mnohotvárné a vzhledem k různorodosti potřeb účastníků cestovního ruchu vystupují jako komplex různých, zpravidla podmíněných služeb, kdy uspokojení jedné potřeby určitou službou podmiňuje uspokojení další potřeby jinou službou.
- d) rozsah spotřeby služeb cestovního ruchu často podmiňuje jejich včasné zabezpečení,

e) účastník cestovního ruchu na rozdíl od spotřebitele na trhu spotřebního zboží vystupuje obvykle jako neanonymní. (Orieška, 1999)

3.2.3 Všeobecné a speciální znaky služeb

Nemateriálnost služeb, vysoká spotřeba živé práce při jejich poskytování, začlenění vnějšího faktoru do procesu poskytování služeb, soulad poskytování služeb s jejich spotřebou a pominutelností služeb, patří mezi všeobecné znaky služeb. (Hesková, 2006)

Časová a místní vázanost na primární nabídku cestovního ruchu, komplexnost a komplementarita, zastupitelnost, mnohooborový charakter a nevyhnutelnost jejich zprostředkování, dynamika a sezónnost poptávky po nich, nevyhnutelnost informací o nich včetně informací o jejich kvalitě, to vše patří mezi speciální znaky služeb cestovního ruchu. (Hesková, 2006)

Potřeby účastníků cestovního ruchu nevystupují individuálně, ale zpravidla jako soubor spolu souvisejících a vzájemně se podmiňujících potřeb. Jejich uspokojení proto nevyžaduje jednotlivé, nýbrž komplexní služby. Komplexnost služeb cestovního ruchu je složitá problematika, zahrnující mnohé souvislosti, zvláště nutnou koordinaci činnosti podnikatelských subjektů, které tyto služby poskytují. Nutná je koordinace:

- a) v daném rekreačním prostoru vzhledem k přirozeným předpokladům rozvoje cestovního ruchu, jeho funkci a významu
- b) v daném čase v zájmu zabezpečení úspěšného průběhu jednotlivých akcí, zájezdů, pobytů, zvláště hromadných a krátkodobých
- c) z hlediska funkcí služeb cestovního ruchu, to znamená jejich věcné náplně v závislosti na jednotlivých formách a druzích cestovního ruchu. (Orieška, 1999)

3.2.4 Marketing služeb

Marketing služeb představuje výchozí základnu pro rozvoj teorie a praxe marketingu cestovního ruchu. Marketing ve službách se začal uplatňovat v řízení podniků později ve srovnání s výrobními a distribučními odvětvími. Pro marketing služeb je charakteristický rozšířený marketingový mix oproti klasickému

marketingovému mixu 4P (produkt, price, place, promotion). Marketingový mix služeb navíc zahrnuje people, partnership, packaging a programming. (Hesková, 2006)

Marketingový mix je vlastně soubor taktických nástrojů, které může poskytovatel určitých služeb využívat pro získání konkurenceschopnosti svého produktu a pro jeho prosazení se na trhu. (Foret, Foretová, 2003)

Vhodnou kombinací nástrojů je tedy možné docílit uspokojení zákazníka a současně dosáhnout i záměrů podniku. (Horáková, 2003)

Realizaci marketingového výzkumu ve službách budou zásadním způsobem ovlivňovat vlastnosti služeb. Tyto vlastnosti je odlišují od hmotných produktů a ovlivňují vnímání poskytovaných služeb z pohledu zákazníků i jejich hodnocení. (Kozel, 2005)

Firmy působící v oblasti služeb musí řešit tři marketingové úkoly:

- 1) musejí diferencovat svou nabídku, způsob poskytování služeb anebo svou image
- 2) musejí pečovat o kvalitu poskytovaných služeb tak, aby splnily nebo překonaly očekávání zákazníků.
- 3) Musejí pečovat o produktivitu práce zaměstnanců tím, že se starají o jejich kvalifikaci, dále musejí zvyšovat kvantitu poskytovaných služeb při zachování určité úrovně kvality, „zprůmyslňovat“ služby, inovovat služby zaváděním nových výrobků, vymýšlet efektivnější postupy poskytování služeb, využívat iniciativy zákazníků a nahrazovat práci firmy prací zákazníků a zavádět technologie, které šetří čas a peníze. (Kotler, 1998)

Výzkum nástrojů marketingového mixu zkoumá jejich účelnost a účinnost, tzn. zajišťuje, zda současné nástroje marketingového mixu jsou používány vhodně, případně jestli je potřeba do budoucna provést nějakou změnu a jakou. (Kozel, 2005)

3.2.5 Ubytovací služby

Poskytování ubytovacích služeb je významným předpokladem rozvoje zejména pobytového cestovního ruchu. Jejich posláním je umožnit přenocování nebo přechodné ubytování účastníků cestovního ruchu mimo místo jejich trvalého bydliště, včetně uspokojení dalších potřeb, které s přenocováním nebo přechodným ubytováním

souvisejí, tedy především služby stravovací. Ubytovací služby poskytují ubytovací zařízení, mezi něž patří také ubytovací střediska nebo ubytovací prostředky.

(Orieška, 1999)

Všechna ubytovací zařízení by měla zabezpečovat jednak aktivity spojené s vlastním ubytováním, jednak aktivity, které host v ubytovacím zařízení požaduje a jsou obvyklé i v místě jeho trvalého bydliště. (Čertík, 2001)

„Každé ubytovací zařízení musí být u vchodu na místě viditelném hostům přístupném po celých dvacet čtyři hodin označeno kategorií a třídou, do níž je zařazeno, dále názvem a adresou provozovatele, jménem a příjmením vedoucího, obdobím provozu. Obchodní název ubytovacího zařízení nebo jeho odbytových středisek může být upraven podle specifických podmínek, které blíže charakterizují jejich provoz nebo specializaci, případně místní tradice.“ (Hladká, 1997)

Veřejnosti přístupné ubytovací zařízení pracují na ziskovém (tzv. komerční zařízení) nebo na neziskovém principu (zařízení občanských sdružení, podnikové rekreační zařízení atd.). Budují se obyčejně spolu s pohostinskými odbytovými středisky nebo jako samostatné ubytovací zařízení. Kromě toho se využívají i možnosti ubytování v soukromí (chaty, rekreační chalupy, pokoje, prázdninové byty) nebo ubytovací prostředky (stany, autopřívěsy – karavany, obytná auta). (Hesková, 2006)

Ubytovací zařízení se dělí podle různých hledisek, například:

- a) podle způsobu výstavby na pevná (hotely, motely), částečně pevná (montované chaty), přenosná (stany) a pohyblivá (lůžkové vozy, lehátkové vozy, obytné automobilové přívěsy, rotely),
- b) podle časového využití na celoroční, dvousezónní a jednosezónní
- c) podle druhu na tradiční, doplňková a ostatní.

K tradičním patří hotely, penziony, motely, ale také aparthotely (hotel s apartmány), byrotely, resp. rezidence (apartmány s kancelářemi), horstely (ubytovací zařízení umožňující hostům jízdu na koni, neboť mají i vlastní prostory k ustájení koní) a další. Doplňková ubytovací zařízení tvoří chaty, bungalovy, rotely, kempy a všechna ostatní sezónní zařízení. Mezi ostatní ubytovací zařízení patří i ubytování ve studentských kolejích a domovech mládeže v době, kdy nejsou využívány pro svůj původní účel. (Orieška, 1999)

3.2.5.1 Kategorizace ubytovacích zařízení dle „Oficiální jednotné klasifikace ubytovacích zařízení České republiky“ pro období 2006-2009

3.2.5.1.1 Definice kategorií ubytovacích zařízení:

1. Hotel je ubytovací zařízení s nejméně 10 pokoji pro hosty vybavené pro poskytování přechodného ubytování a služeb s tím spojených (zejména stravovací). Člení se do pěti tříd.

Hotel garní má vybavení jen pro omezený rozsah stravování (nejméně snídani) a člení se do čtyř tříd.

2. Motel je ubytovací zařízení s nejméně 10 pokoji pro hosty poskytující přechodné ubytování a služby s tím spojené zejména pro motoristy a člení se do čtyř tříd.

3. Pension je ubytovací zařízení s nejméně 5 pokoji pro hosty, s omezeným rozsahem společenských a doplňkových služeb a člení se do čtyř tříd.

4. Ostatní ubytovací zařízení:

- kemp (tábořiště)
- chatová osada
- turistická ubytovna
- botel

5. Depandance je vedlejší budova ubytovacího zařízení bez vlastní recepce, organizačně související s hlavním ubytovacím zařízením, které pro depandance zajišťuje plný rozsah služeb odpovídající příslušné kategorii a třídě a není vzdáleno více než 500 m.

3.2.5.1.2 Klasifikace ubytovacích zařízení – rozdělení do tříd

- * Tourist
- ** Economy
- *** Standard
- **** First Class
- ***** Luxury

Ubytovacím zařízením kategorie typu hotel garní, pension, motel a depandance mohou být přiděleny maximálně čtyři hvězdičky.

3.2.5.1.3 Klasifikace ostatních kategorií ubytovacích zařízení:

Klasifikace ostatních kategorií ubytování je stanovena v dokumentu „Doporučení upravující základní ukazatele pro poskytování ubytovacích služeb v rámci ubytování v soukromí, v kempech a chatových osadách a turistických ubytovnách“ s tím, že:

- Svaz podnikatelů ČR ve venkovské turistice a agroturistice ručí za ubytování v soukromí;
- Kempy a chatové osady ČR – Živnostenské společenstvo ručí za kategorii kempy a chatové osady;
- Klub českých turistů ručí za kategorii turistické ubytovny

Cestovní ruch [online].[cit. 2009-03-01]

< <http://www.cestovni-ruch.cz/kategorizace/klasifikace2006.pdf> >.

Ubytovací zařízení poskytují hostům vedle ubytovacích služeb i řadu dalších, doplňkových služeb. Rozsah a kvalitu služeb, které musí ubytovací zařízení poskytovat při uspokojování poptávky, nazýváme standard služeb. Standard služeb ovlivňuje více činitelů, zejména: charakter zařízení, osobní a věcné provozní předpoklady a technické vybavení, klientela, sezónní vlivy, úroveň využití lůžkové kapacity. (Orieška, 1999)

3.2.6 Stravovací služby

Podmínkou rozvoje cestovního ruchu je také poskytování stravovacích služeb, neboť umožňují uspokojování základních potřeb výživy účastníků cestovního ruchu během jejich přepravy i pobytu v cílovém místě. (Orieška, 1999)

Jde o služby základního stravování, doplňkového stravování a občerstvení, jakož i o společensko-zábavní služby. (Hesková, 2006)

Poskytování stravovacích služeb je podmínkou rozvoje cestovního ruchu. Jejich zajištění je možné různými způsoby:

- stravováním v závodech veřejného stravování, např. v jídelnách, restauracích, bufetech, případně v úzce specializovaných střediscích (salaš, koliba, lovecká chata, apod.),
- stravováním v zařízeních vázaného cestovního ruchu - lázeňské ústavy, chaty ČTO, podnikové chaty apod.
- individuálním stravováním – nákup hotových jídel v maloobchodě nebo nákup polotovarů, potravin pro individuální přípravu. (Hladká, 1997)

Stravovacími zařízeními se podle výkladového slovníku (Pásková, Zelenka, 2002) rozumí „objekty, prostory nebo plochy, kde je veřejnosti poskytováno stravování.“ Stravovací zařízení je součástí základní infrastruktury cestovního ruchu, bývá samostatné nebo je součástí ubytovacího zařízení, dělí se dále na stálé, sezónní nebo přechodné, na rychlé občerstvení a zařízení určená k delšímu pobytu hosta. Jeho kapacita je zpravidla sdílená návštěvníky a rezidenty.

Podle všeobecného hlediska se odbytová střediska s přihlédnutím k jejich funkci člení na střediska:

- a) převážně stravovací (např. restaurace, motorest, samoobslužná restaurace atd.),
- b) společensko-zábavní (například kavárna, vinárna, bar apod.),
- c) doplňkového stravování (například bistro, bufet apod.).

Z hlediska prostorového uspořádání odbytové středisko tvoří zpravidla přípravná, situovaná mezi výrobní a odbytové středisko, vlastní odbytové místnosti, určené k realizaci a spotřebě jídel a nápojů, a vstupní prostory pro hosty, v nichž jsou umístěny šatny, hygienická zařízení, telefon atd. (Orieška, 1999)

3.2.6.1 Kategorizace hostinských zařízení dle „Doporučení upravující základní ukazatele pro kategorizaci hostinských a ubytovacích zařízení“ z roku 1994:

Hostinská zařízení se podle převažujícího charakteru své činnosti ve shodě s Doporučením a statistickou metodikou Evropské unie zařazují do těchto kategorií:

1. Restaurace

- restaurace,
- samoobslužné restaurace (jidelny),
- rychlé občerstvení, ryby, hranolky,
- železniční jídelní vozy a jiná zařízení pro přepravu cestujících.

2. Bary

- bary,
- noční kluby,
- pivnice,
- vinárny,
- kavárny, espressa.

U jednotlivých kategorií je možno zřizovat sezónní a příležitostná odbytová střediska, která jsou součástí provozovny (terasy, atria, zahrady, předzahrádky, salonky, sály apod.). (Orieška, 1999)

Další členění dle statistické metodiky na kantýny a cateringové služby se netýká hostinských zařízení restauračního typu, jedná se o prodej pokrmů a nápojů za upravené ceny zejména v závodních jídelnách, školních jídelnách a menzách atp. a dále o výrobu a přípravu pokrmů v centrálních výrobnách a jejich dodávek na objednávku leteckých společnostem, na bankety, společenské události.

Cestovní ruch [online]. last revision 30 th of April 2006 [cit. 2009-01-22]

<<http://www.cestovni-ruch.cz/kategorizace/doporuceni.htm#2:11>>.

3.2.6.2 Charakteristika jednotlivých kategorií hostinských provozoven

1) Restaurace

Restaurace je hostinské zařízení zajišťující obslužným způsobem stravovací služby se širokým sortimentem pokrmů základního stravování.

Pohostinství je modifikovaným typem restaurace zabezpečující základní i doplňkové stravování.

Jídelní restaurační vozy a jiná zařízení pro přepravu osob poskytují základní i doplňkové stravování ve veřejných dopravních prostředcích.

Motoresty jsou restaurace s dostatečnou kapacitou pro parkování motorových vozidel budované při silnicích nebo při dálnicích, které poskytují služby především motoristům

Samoobslužná restaurace (kafeterie) je hostinské zařízení zajišťující základní a doplňkové stravování samoobslužným způsobem.

Bufet je hostinské zařízení zabezpečující občerstvení, případně i stravovací služby samoobslužným způsobem. Je možná specializace podle hlavního předmětu prodeje např. mléčný bufet, rybí bufet.

Bistro je analogická forma bufetu. Obdobně jsou charakterizována i hostinská zařízení typu **fast food outlets** jako např. McDonald's, Burger King, která však podávají pokrmy a nápoje převážně v nevratných obalech.

Občerstvení, kiosky je hostinské zařízení zabezpečující poskytování občerstvení. Zřizuje se obvykle jako sezónní, příležitostné zařízení často bez vlastní odbytové

plochy. Občerstvení může být zřízeno jako doplňující část provozovny nebo střediska (prodejní okno), případně jako pochůzkový prodej (např. pomocí prodejních košů).

2) Bary

Denní bar je hostinské zařízení, jehož dominantním vybavením je barový pult. Poskytuje obslužným způsobem občerstvovací, případně i podle svého zaměření stravovací služby. Je možná specializace podle hlavního předmětu prodeje např.:

- **Gril bar** (grilované pokrmy)
- **Pizzerie** (pizza)
- **Snack bar** (výrobky studené kuchyně, minutková jídla)
- **Aperitiv bar** (výrobky studené kuchyně, různě připravované nápoje)
- **Lobby bar** (je součástí hotelu a nabízí především různě připravené teplé i studené nápoje)

Noční bar, noční klub, varieté, dancing jsou noční zábavná hostinská zařízení poskytující obslužným způsobem pokrmy a nápoje. Dominantní vybavení tvoří barový pult a taneční parket. Podle zaměření a prostorových možností se počítá i se samostatným prostorem pro varietní vystoupení.

Vinárna je obslužné hostinské zařízení specializované především na podávání vína. Dále podává studené, případně i teplé pokrmy.

Kavárna je obslužné hostinské zařízení se zaměřením hlavně na prodej teplých nápojů, cukrářských výrobků, studené kuchyně a podle místních podmínek i teplých pokrmů. Svou funkcí a charakterem slouží k delšímu pobytu hosta. Tomu je přizpůsobeno i zařízení a vybavení (křesla, boxy, stylový nábytek, je k dispozici tisk, společenské hry atd.). Kavárny mohou být podle svého poslání specializovány (taneční kavárna, koncertní kavárna, kino - kavárna) nebo kombinovány (kavárna - cukrárna).

Espresso je obslužné hostinské zařízení, které zabezpečuje prodej teplých nápojů, zejména kávy, cukrářských výrobků a výrobků studené kuchyně. Dominantní vybavení tvoří přístroj na výrobu kávy typu espresso.

Hostinec je hostinské zařízení specializované převážně na podávání piva a jídel vhodně doplňujících jeho konzumaci.

Pivnice je obslužné hostinské zařízení specializované převážně na podávání piva a jídel vhodně doplňujících jeho konzumaci.

Výčep piva je hostinské zařízení zaměřené na prodej piva a ostatních nápojů, převážně do přinesených nádob („přes ulici“). Může být i součástí provozovny jiné kategorie. Cestovní ruch [online]. last revision 30 th of April 2006 [cit. 2009-01-22] <<http://www.cestovni-ruch.cz/kategorizace/doporuceni.htm#2:11>>.

3.2.7 Statistické údaje cestovního ruchu

Počet přenocování hostů dosáhl ve 3. čtvrtletí roku 2008 14,3 milionu, což bylo o 5,9 % méně než ve stejném období předchozího roku, v tom počet přenocování nerezidentů se snížil o 1,1 % a rezidentů o 9,5 %. Růst zaznamenaly pouze hotely s kategorií od tří hvězdiček výše. Naopak hluboký propad pocítili provozovatelé kempů, turistických ubytoven, chatových osad a ostatních levnějších hromadných ubytovacích zařízení, jejichž využití je z větší části závislé na domácích turistech a je ovlivňováno i počasím. Uvedený vývoj se promítl i do regionálního členění, když počet přenocování se zvýšil pouze v Praze (o 2,7 %) a v Karlovarském kraji (o 1,3 %), kde je soustředěna většina hotelů vyšších kategorií. V ostatních krajích došlo k poklesu, k nejvyššímu pak v krajích Středočeském a Vysočina. Průměrná doba přenocování se snížila z 3,4 na 3,3 noci (u zahraničních hostů z 3,1 na 3,0 noci, u domácích z 3,6 na 3,5 noci).

Ve 3. čtvrtletí roku 2008 se v hromadných ubytovacích zařízeních ubytovalo celkem 4,4 milionu hostů, což bylo meziročně o 3,3 % méně. Zahraničních a domácích hostů přijelo shodně 2,2 milionu, tj. o 0,4 % více, resp. o 6,6 % méně. Nejvíce hostů (1,2 milionu) se ubytovalo v kategorii tříhvězdičkové hotely, které zaznamenaly meziroční růst o 8,1 %. Nejvyšší nárůst příjezdů hostů (o 11,9 %) měly čtyřhvězdičkové hotely s 0,9 milionu hostů, růst o 5,1 % vykazaly rovněž pětihvězdičkové hotely s 0,2 milionu hostů. Převážnou část klientely těchto hotelů tvoří zahraniční hosté, domácí využívají ubytování v těchto hotelech zatím málo. Prahu navštívilo 1,4 milionu hostů, tj. o 4,7 % více než ve stejném období loni. Nejvyšší nárůst příjezdů nerezidentů zaznamenaly kraje Olomoucký a Moravskoslezský (o 11,3 %, resp. 7,8 %), naopak nejvíce se jejich počet snížil v krajích Ústeckém (o 18,4 %) a Libereckém (o 14,4 %).

V lázeňských zařízeních dosáhl počet přenocování hostů 2,1 milionu, což byl meziroční pokles o 1,6 %. Z toho počet přenocování zahraničních hostů činil 0,8 milionu, tj. o 3,3 % více než ve stejném období minulého roku. V Karlovarském kraji,

který se na počtu přenocování v lázeňských zařízeních podílel zhruba 50 %, byl meziroční nárůst 1,5 %, z toho zahraničních hostů 4,2 %.

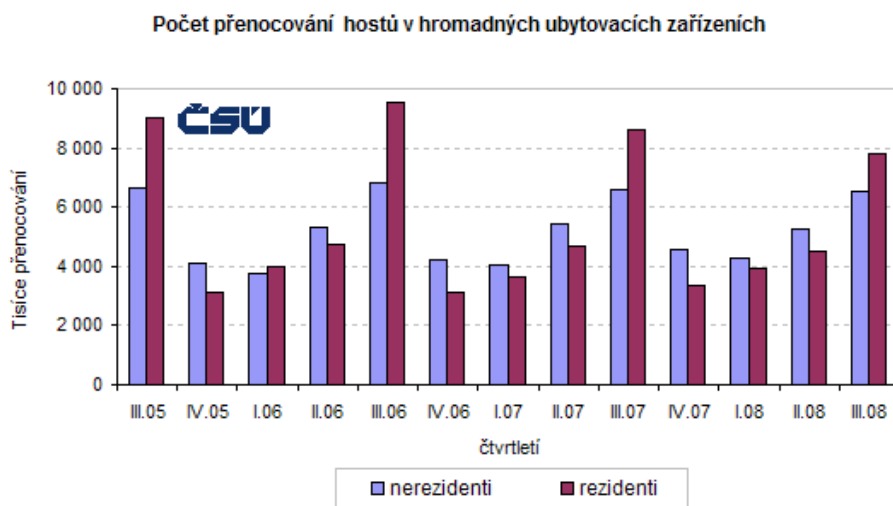
Podle země trvalého pobytu byl nejvyšší počet přenocování zaznamenán u turistů z Německa při meziročním poklesu o 6,5 %. Zvýšil se počet přenocování Rusů (o 25,4 %) a Poláků (o 12,2 %).

Čisté využití pokojů v hotelech a pensioonch bylo ve 3. čtvrtletí 50,5 %. V hotelech dosáhlo 53,7 %, z toho v pětihvězdičkových 61,1 % a čtyřhvězdičkových 62,4 %. Z regionálního pohledu byly nejvíce využity kapacity v Karlovarském kraji (64,1 %) a v Praze (63,9 %), nejméně v krajích Ústeckém (33,8 %) a Vysočina (35,3 %).

Český statistický úřad[online.] [cit.2009-01-20]

<<http://www.czso.cz/csu/csu.nsf/informace/ccru111908.doc>>

Graf č. 1



Zdroj: Český statistický úřad

„V roce 2001 bylo pro cestovní ruch více než 500 000 lůžek. Z tohoto počtu připadal největší podíl na hotelové kapacity (cca 33,8 %).“ (Čertík, 2001:1)

K 31. 12. 2005 se v České republice nacházelo celkem 7608 hromadných ubytovacích zařízení z toho v jižních Čechách celkem 994 hromadných ubytovacích zařízení.

Český statistický úřad [online]. [cit.2009-01-23].

<[http://www.czso.cz/csu/2007edicniplan.nsf/t/2B00427A56/\\$File/114707022.pdf](http://www.czso.cz/csu/2007edicniplan.nsf/t/2B00427A56/$File/114707022.pdf)>

4. ANALÝZA UBYTOVACÍCH A STRAVOVACÍCH SLUŽEB

4.1 Analýza dat ze sekundárních zdrojů

Lipensko patří mezi nejznámější lokality střední Evropy. Nalezneme ho v jihozápadní části jihočeského kraje u hranic s Německem a Rakouskem. Celková rozloha mikroregionu je 849,33 km², což představuje téměř 9 % celkové rozlohy jižních Čech.

Lipensko [online]. [cit. 2009-03-18]. <<http://www.lipensko.cz/lipensko/jaro/destinace/>>

„Region zahrnuje 14 obcí českokrumlovského (Černá v Pošumaví, Frymburk, město Horní Planá, Hořice na Šumavě, Lipno nad Vltavou, Loučovice, Přední Výtoň a město Vyšší Brod) a prachatického (Ktiš, Nová Pec, Stožec, Strážný, město Volary, Zbytiny) okresu s celkovým počtem 16 649 obyvatel. Tento mikroregion má převážně venkovský charakter s velmi nízkou hustotou zalidnění (necelých 20 obyvatel na km²). V devíti obcích žije méně než 2 000 obyvatel, naopak největší město Volary má přibližně 4 000 obyvatel.“ Svazek lipenských obcí je dobrovolnou nepolitickou organizací sdružující tyto obce a města. Účelem Svazku je hájit zájmy oblasti jako celku a stanovovat a usilovat o řešení problémů tak, aby přinášely maximální prospěch celé oblasti. Mezi hlavní cíle sdružení patří vytváření kvalitního prostředí pro život místních obyvatel, realizace plnohodnotné celoroční rekreace, zachování a ochrana přírody a zajištění nezávadného vodního prostředí v Lipenské přehradě.

Lipensko [online]. [cit. 2009-03-18]. <<http://www.lipensko.cz/slo/uvod/>>

Do lokality je možno se dostat osobním automobilem, linkovým autobusem nebo pomocí železniční dopravy.

Na Lipensku se nachází celkem 242 ubytovacích zařízení s kapacitou 967 lůžek. Počet těchto zařízení se neustále mění. Nachází se zde 32 hotelů, 98 penzionů, 48 apartmánů, 14 autokempů, 31 chat a chalup a 19 ubytování v soukromí.

Lipensko [online]. [cit. 2009-03-20]. <http://www.lipensko.org/ubytovani_lipno.php>

Lipensko je rozděleno do několika turistických lokalit vzhledem k jeho velkému rozsahu. Na destinaci Lipno, Vyšebrodsko, Hornoplánsko, Volarsko a Stožecsko.

4.1.1 Lipno

„Lipno nad Vltavou - Frymburk patří mezi nejvýznamnější a nejvyhledávanější turistické lokality Lipenska. Destinace se nachází v jižní části regionu Lipenska u elektrárny Lipno, její součástí je i okolí Přední Výtoně, která je situována na pravém břehu Lipenské vodní nádrže a je příhodným výchozím místem pro turistické a poznávací výlety v příhraniční části Šumavy.“

Lipensko [online]. [cit. 2009-03-20].

<<http://www.lipensko.cz/lipensko/jaro/destinace/lipno>>

Lipno nad Vltavou

Na Lipně nad Vltavou se nachází velký počet ubytovacích a stravovacích zařízení různých kategorií a tříd. Ubytovací zařízení v této lokalitě jsou dobře vybavena a uspokojí i náročnější zákazníky. Jejich počet se neustále mění. Převažují apartmány, ale nalezneme zde i hotely, penziony, kempy nebo chatové osady.

Hotelů je zde celkem 10. Převažují hotely standardní třídy, tedy 3***. Jmenovat mohu například hotel Domino***, Filip*** či hotel Admirál***. Kapacitně převažují hotely, které disponují 11 až 50 pokoji. Hotely nabízí jedno, dvou a třílůžkové pokoje s možností přistýlky. Některé hotely mají i bezbariérové pokoje. Vzhledem k výborné lokalitě v blízkosti zimního střediska Kramolín, je převážná většina hotelů provozována celoročně. Výhodu oproti ubytování v Horní Plané vidím v možnosti připojení k internetu v převážně většině hotelů.

Restaurace se nacházejí přímo v ubytovacím zařízení a většinou poskytují stravování i pro neubytované hosty. Nabízena je především česká kuchyně, která je stále oblíbenější i u zahraniční klientely. Kapacita hotelových restaurací je v průměru 50 míst.

V lokalitě se nachází mnoho apartmánů. Můžu jmenovat například apartmány Riviera nebo apartmán Lipno. Apartmány jsou plně vybavené a prostorné. Nacházejí se zde tyto místnosti-obývací pokoj, kuchyň, ložnice, koupelna a WC. Většina apartmánů má i vlastní saunu a bazén. V blízkosti apartmánů se nachází restaurační zařízení, která

poskytují jídla převážně české kuchyně. Specifické zařízení tvoří LANDAL MARINA LIPNO, které nabízí více než 101 pokojů. Tento rekreační areál nabízí komfortní a útulná studia a apartmá v různých variantách. Nalezneme zde menší apartmá i apartmá s pěti ložnicemi. Apartmá jsou kompletně vybavena. Každé apartmá má vlastní balkón nebo terasu. Landal Marina nabízí mnoho apartmánů umístěných na břehu lipenské přehrady. Milovníci vody jistě ocení Aquaworld, který se nachází v areálu.

Najdeme zde celkem 28 penzionů, např. penzion U Draka, U Tří jedniček, Kobylnice. Počty pokojů jsou v průměru 11 až 50. Stejně jako u hotelů převažuje stravování přímo v penzionech. Kvalita vybavení penzionů je na dobré úrovni. Pokud si nezakládáte na komfortním vybavení a přejete si levnější ubytování, tak bych doporučila penzion Kobylnice. Cena mimo sezónu za lůžko/noc, ve dvoulůžkovém pokoji je 213 Kč. Pokoje mají vlastní sociální zařízení, ale jsou jen stroze vybaveny.

Méně nároční klienti mohou využít místní autokemp Modřín, kemp Kobylnice nebo chatovou osadu Sfinx. Lipno nad Vltavou disponuje 55 chatkami určenými k pronájmu. V chatových osadách se nacházejí především čtyřlůžkové chatky, se sociálním zařízením a kuchyňkou.

Frymburk

Ve Frymburku nalezneme apartmány, kempy, chaty, ubytování v soukromí, hotely, penziony, restaurace.

V této lokalitě se nachází plno kvalitně a moderně vybavených hotelů. Hotely jsou 4****, 3*** i 2**. Většina hotelů má počet pokojů od 11 do 50 a jsou v provozu celoročně. Například Hotel Maxant ***, hotel Vltava ****, raritou je wellness hotel Frymburk. Je to největší hotelový wellness komplex v České republice. Nabízí vysokou kvalitu ubytovacích, stravovacích a wellness služeb. V jeho areálu se nachází aquapark.

Hotely nabízí široký rozsah služeb. Hotel Maxant disponuje 24 pokoji s celkovou kapacitou 61 lůžek s možností přistýlky nebo dětské postýlky. Pokoje jsou vybaveny sociálním zařízením, televizorem, trezorem a telefonem. Jsou zde dva pokoje uzpůsobené pro vozíčkáře. Hotel má k dispozici restauraci a cukrárnu, jejich kapacita činí 110 míst. V restauraci jsou podávána tradiční česká jídla. V hotelu se nachází bazén, sauna, stolní tenis, bowling, směnárna či internet. Pro děti jsou zde připraveny malé židličky a stolečky na malování.

Nachází se zde také mnoho penzionů, např. penzion Hanka, Markus, či Frymburk. Penziony mají průměrně 10 pokojů a méně. Většina penzionů má vlastní restauraci, ve které mají průměrnou kapacitu 50 osob.

Osobám, které na tom nejsou finančně nejlépe bych určitě doporučila kemp Frymburk či ubytování U Kučerů. Nacházejí se zde celkem 3 apartmá. Např. mimo sezónu stojí apartmán pro 4 osoby 600 Kč za den. Na jednu osobu tedy vychází 250 Kč/den. Myslím, že tato cena je ucházející a proto bych toto apartmá z hlediska ceny doporučila.

Z restaurací se zde nachází restaurace Na Rynku nebo restaurace Pohoda. Kapacita restaurací je v průměru 50 míst. V létě jsou navíc k dispozici terasy pro 20 osob. Restaurace Pohoda navíc nabízí jídla s originálními „frymburskými“ názvy. Restaurace Pohoda [online]. [cit. 2009-03-20].

<http://bohemiainfo.cz/matysek/index_rest.htm>

Přední Výtoň

V Přední Výtoni se nachází kolem 15 ubytovacích zařízení. Převažují penziony, jmenovat mohu například penzion Luna, Barborka či penzion Vyhlídka. V průměru je počet pokojů v penzionech 10 a méně. Stravovací zařízení se nacházejí většinou v ubytovacích zařízeních a zajišťují zákazníkům kvalitní stravování.

Nalezneme zde i hotely, například hotel Svatý Tomáš*****, hotel Robinsonka***. Tyto hotely nabízejí kvalitní a komfortní ubytování. Počet pokojů Svatého Tomáše je 20 pokojů. Pokoje mají vlastní koupelnu s toaletou, televizor a telefon. Stravování je v hotelových restauracích. Restaurace hotelu Svatý Tomáš poskytuje stravu jak tuzemské tak mezinárodní kuchyně, rybí speciality i zvěřinu. Její kapacita je 44 míst.

Hotel Svatý Tomáš [online]. [cit. 2009-03-16]. <<http://www.hotel-svatytomas.cz/>>

Hotel Robinsonka má 26 pokojů. Kromě restaurace zde nalezneme bar a společenskou místnost, billiard, šipky, sauna, solárium, masáž, ohniště, zahradní posezení, zahradní gril, stolní tenis či taneční sál.

Hotel Robinsonka [online]. [cit. 2009-03-16].

<http://www.levneubytovani.info/hotel_robinsonka_lipno_predni_vyton/>

Jako cenově výhodnou bych doporučila chalupu Eden, která patří k nejluxusnějším, ale cena za ubytování v ní je ucházející. Chalupa disponuje saunou, bazénem, krbem, zahradním grilem, vybavenou kuchyně s horkovzdušnou troubou, podlahové topení, vířivou masážní vanu. Ubytování je zde nejvhodnější pro skupiny okolo osmi lidí. V letní sezóně vychází cena za osobu/noc na 312 Kč, v zimní sezóně na 210 Kč/osoba/noc.

Chalupa Eden [online]. [cit. 2009-03-20]. <<http://www.novapec.info/chalupa-eden.htm>>

4.1.2 Vyšebrodsko

V nejnižnější části Lipenska se nachází destinace Vyšebrodsko. Je to území táhnoucí se od hráze Lipenské vodní nádrže přes obec Loučovice po město Vyšší Brod. Lipensko [online]. [cit. 2009-03-20].

<<http://www.lipensko.cz/lipensko/jaro/destinace/lipno>>

Vyšší Brod

V tomto městě nalezneme celkem 10 ubytovacích zařízení. Jsou zde hotely, penziony, kemp i ubytovna.

Převažují hotely 3*, např. hotel Panský dům*** nebo Šumava***. Kapacita hotelů je mezi 11 a 50 pokoji. Osoby mohou být ubytovány v jednolůžkových, dvoulůžkových i třílůžkových pokojích, včetně přistýlek. Hotely poskytují vlastní restaurace. Kapacita restaurací včetně letních teras je okolo 90 míst. V restauraci hotelu Šumava nabízejí speciality české a mezinárodní kuchyně.

Nachází se zde 2 penziony a to pension Inge a penzion a restaurace u Candrů. Pension Inge disponuje kapacitou 7 pokojů s celkovou kapacitou 23 osob. Restaurace se nachází v penzionu. Jsou zde nabízena tradiční jídla české kuchyně. Kapacita 70 míst i s letní terasou. Všechny pokoje mají samostatné WC s koupelnou. Pokoje jsou vybaveny lednicí a televizorem. Pension a restaurace u Candrů má 5 pokojů o kapacitě 15 lůžek. Ubytování je ve čtyřlůžkovém, třílůžkovém a dvoulůžkovém pokoji. Všechny pokoje mají vlastní sociální zařízení, televizor. Parkoviště se nachází v komplexu. V denní nabídce restaurace naleznete kompletní menu, dietní, bezmasá či tradiční staročeské pokrmy.

Ubytovací zařízení v tomto městě mají větší kapacity, ale je jich zde méně, stravovacích zařízení tu také moc nenajdete.

Loučovice

V Loučovicích (stejně jako ve Vyšším Brodě) se nachází jen několik ubytovacích a stravovacích zařízení. Nalezneme zde 6 ubytovacích zařízení. Stravování je součástí ubytovacích kapacit. Nachází se zde hotel, penzion, chaty. Převažují penziony př. penzion Anna či penzion-restaurace Pod Lipou. Penziony nabízejí ubytování ve dvoulůžkových až čtyřlůžkových pokojích se sociálním zařízením a televizorem. Počet pokojů v penzionech je méně než 10. Restaurace penzionu pod Lipou je navíc vybavena krbem a kulečnickovými stoly. (www.pensionpodlipou.cz)

Hotel Lesní krčma*** má pokoje s vlastním sociálním zařízením, televizorem a lednicí. Kapacita hotelu je 45 lůžek ve dvoulůžkových a třílůžkových pokojích. Hotelová restaurace je také s krbem a její kapacita je 45 hostů. Nalezneme zde terasu a seminární místnost, každá pro 45 hostů.

Rožmberk nad Vltavou

Ve městě nalezneme 13 ubytovacích zařízení, převažují penziony. Jejich vybavenost je postačující, př. penzion U Vltavy, Rybářská bašta. Velikost penzionů je menší, většinou mají kapacitu méně než 10 pokojů. Nacházejí se zde hotely, převážně 3***, jmenovat mohu třeba hotel Studenec*** či hotel Růže***. Jejich kapacity jsou v průměru 11 až 50 pokojů. Restaurace se nachází v ubytovacích zařízeních a mají kapacitu 50 míst. Méně náročným klientům lze nabídnout turistickou ubytovnu nebo místní kemp.

4.1.3 Hornoplánsko

Destinaci Hornoplánska lze vymezit od ústí horního toku řeky Vltavy do Lipenské vodní nádrže u Nové Pece, přes centrum lokality Horní Planou, až k Černé v Pošumaví a k Hořicím na Šumavě.

Lipensko [online]. [cit. 2009-03-20].

<<http://www.lipensko.cz/lipensko/jaro/destinace/lipno>>

Horní Planá

Horní Planá poskytuje velký počet ubytovacích a stravovacích zařízení. Celkem se zde nachází 61 ubytovacích objektů. Zařízení jsou převážně rozmístěny po obvodu náměstí. Dle druhů ubytovacích zařízení se zde převažují penziony, které tvoří více než polovinu všech zařízení. Najdeme zde i apartmány, kemp, chaty, hotely. Z penzionů mohu jmenovat např. penzion U Kohoutů, U Kocoura Mikeše či U Pešků. Kapacita ubytovacího zařízení penzionu je velmi rozmanitá. Nejvíce se však vyskytuje kapacita kolem 20 lůžek, počet pokojů je tedy převážně 10 a méně. Pokoje jsou vybaveny sociálním zařízením a často televizorem, nedílnou součástí penzionu je parkoviště. Z více než 60ti zařízení internet poskytuje pouze necelá 1/7 z nich. Jako výhodu většiny těchto zařízení vidím možnost ubytování psích miláčků, bez kterých si většina z nás dovolenou asi nedovede představit. Ceny se jsou poměrně vyšší než v Nové Peci a liší se podle toho, kdy na místo vyrazíte.

Hotely jako např. hotel Na Jezeře***, Na Pláži*** jsou otevřeny celoročně. Většina hotelů disponuje 11 až 50 pokoji, výjimku tvoří hotel Fontána (nad 50 pokojů). Pokoje jsou vybaveny nejméně sociálním zařízením a televizorem.

Stravovací zařízení bývají také součástí hotelů a penzionů a většinou slouží i pro veřejnost. Restaurace mají v průměru kapacitu kolem 40 míst. V restauracích se začaly objevovat nekuřácké prostory. Nabízena je především česká kuchyně.

Jako levnější ubytování lze nabídnout turistickou ubytovnu či chatové osady Dobrá Voda nebo Lipenka.

Ze samostatně stojících restaurací lze jmenovat např. restauraci U Funyho, která se nachází přímo na náměstí. Nabízí českou kuchyni a má kapacitu 40 míst.

Nová Pec

Ubytování v Nové Peci je většinou v rukách soukromých podnikatelů. Naleznete zde ubytovací zařízení různých typů, ale i různých cenových kategorií. Nachází se zde penziony, hotely, chalupy, apartmány a kemp. Turisté si mohou vybrat od luxusního ubytování po ubytování levnější či spaní v kempu.

V Nové Peci se stejně jako v Horní Plané můžete nejčastěji ubytovat v penzionu. Kapacita penzionů je v průměru 16 osob. Výjimku tvoří penzion Alma, který má kapacitu až 40 lůžek. Dle internetových zdrojů (www.novapec.info) je

úroveň ubytovacích zařízení v této obci až na několik výjimek dobrá, u některých objektů dokonce výborná. Většina těchto objektů je provozována jak v letní, tak i zimní sezóně. Většina penzionů v lokalitě je spojena s restauračními prostory. Jsou zde pokoje 2, 3 a 4 lůžkové, které jsou vybaveny vlastním sociálním zařízením. Parkoviště se nachází u objektu a je zdarma. Ceny se pohybují v průměru okolo 300 Kč/1soba/1den.

Jako velký přínos obce vidím v existenci wellness hotelu Marlin. Tento hotel patří mezi nejluxusnější v Nové Peci. Kromě vlastního sociálního zařízení se zde nachází televizor a internetové připojení. Dále zde můžeme najít fitness, solárium, whirlpool a masážní parní box.

Stravovací zařízení bývají většinou součástí penzionů. Nachází se zde ale i samostatné stravovací zařízení, hlavně restaurace. Celkem 5 restaurací a 2 kiosky.

Nabízená je především pravá česká kuchyně. Restaurace nabízí stravování nejen pro ubytované, ale i pro nejširší veřejnost. Kapacita restauračních zařízení je v průměru okolo 45 osob. Provoz restauračních zařízení bývá v letních měsících oživen posezením na venkovních zahrádkách.

Jako cenově výhodnou bych doporučila chalupu Eden, která patří k nejluxusnějším, ale cena za ubytování v ní je ucházející. Chalupa disponuje saunou, bazénem, krbem, zahradním grilem, vybavenou kuchyně s horkovzdušnou troubou, podlahové topení, vířivou masážní vanu. Ubytování je zde nejvhodnější pro skupiny okolo osmi lidí. V letní sezóně vychází cena za osobu/noc na 312 Kč, v zimní sezóně na 210 Kč/osoba/noc.

Chalupa Eden [online]. [cit. 2009-03-20]. <<http://www.novapec.info/chalupa-eden.htm>>

Černá v Pošumaví

Černá v Pošumaví patří k jedné z nejnavštěvovanějších destinací Lipenska. Disponuje 30 ubytovacími zařízeními. Nalezneme zde hotely, penziony, apartmány, kempy, chatové osady i turistické ubytovny.

Z hotelů můžu jmenovat například hotel Jestřábí***, hotel Racek*** nebo hotel Villa Bohemia. Hotely v této lokalitě jsou na dobré úrovni. Většinou spadají do standardní kategorie. Každý z hotelů nabízí jinou ubytovací a stravovací kapacitu.

V průměru je kapacita hotelů 38 pokojů. Pokoje jsou vybaveny vlastním sociálním zařízením, televizorem se satelitem, samozřejmě je parkování v objektu zdarma. Ubytování je ve dvoulůžkových, třílůžkových i čtyřlůžkových pokojích. Restaurační zařízení těchto hotelů mají v průměru kapacitu 60 míst a některé hotely zajišťují nekuřácké prostředí.

Z hlediska kategorizace v této lokalitě převažují penziony. Zabírají polovinu ubytovacích kapacit v lokalitě. Převažují penziony menší, většina z nich má kapacitu 10 a méně pokojů. Nabízejí ubytování ve dvou až čtyřlůžkových pokojích. Některé penziony jsou provozovány pouze v letní sezóně, některé celoročně. V průměru to vychází na přibližně stejný počet. Každý pokoj má sociální zařízení a televizor. Převážně všechny penziony zajišťují vlastní restaurační zařízení. Jejich kapacita je kolem 60 míst. Za komfortní považuji penzion U Medvídků***, který je moderně a technicky dobře vybaven. Nabízí ubytování ve dvou, tří a čtyřlůžkových pokojích, z pokojů je výhled na jezero. Pokoje mají televizory, telefon a možnost internetového připojení. Součástí penzionu je restaurace s barem, krbem a celoročně používanou terasou.

Z apartmánů můžu jmenovat apartmány U Jezera či apartmán Vanessa. Apartmán U Jezera poskytuje pouze dvoulůžkové pokoje, zato apartmán Vanessa poskytuje dvoulůžkový, čtyřlůžkový, ale i pětilůžkový s možností přistýlek. Apartmány jsou většinou vybaveny sociálním zařízením, kuchyní, sedací soupravou, kuchyňským stolem, skříní či komodou. Vybavení apartmánů považuji za standardní. Apartmány jsou převážně nekuřácké. Hosté se mohou stravovat v přilehlých restauracích.

Méně nároční turisté mohou využít služeb kempu či turistické ubytovny. Nachází se zde celkem 4 kempy. A to autokemp na Terasách, V Olšínách, kemp Villa Bohemia či Jestřábí. Kempy zajišťují ubytování v chatách nebo vlastních zařízeních hostů (stany, karavany). Sociální zařízení kempu jsou vcelku na dobré úrovni, poskytují teplou vodu a dostatečnou kapacitu. Restaurační zařízení se nachází přímo v kempu nebo v jeho blízkosti. Většina kempů má možnost připojení k elektřině. Turistická ubytovna TJ je určena pro osoby, které nemají vysoké nároky na ubytovací služby. Její kapacita mezi 11 až 50 pokoji.

V obci se nachází 5 samostatných restaurací. Například restaurace Na Terasách, U Přívozu. Restaurace se snaží nabídnout výborné jídlo a příjemnou obsluhu, v létě posezení na terase. Kapacita je v průměru 50 míst. Nabízeny jsou převážně pokrmy české kuchyně.

Hořice na Šumavě

Ubytovací a stravovací kapacity v této obci nejsou moc veliké. Nachází se zde pouze hotel Stará škola***, rekreační středisko Menfis a restaurace U Pranýře.

Hotel Stará škola nabízí celkem 10 pokojů. Jsou převážně dvoulůžkové, ale i tři a čtyřlůžkové. Každý pokoj má samostatnou koupelnu se sociálním zařízením a telefon. Hotel nabízí celoroční ubytování, na rozdíl od střediska Menfis, které je otevřeno pouze v létě. Hotelová restaurace disponuje celkovou kapacitou 45 míst a nabídkou jídla, kterou se zde snaží přizpůsobit ročnímu období. Součástí střediska Menfis je budova s restaurací, jídelnou, barem a kuchyní. Nachází se zde 20 chatek se dvěma až šesti lůžkovými pokoji. Všechny chatky mají centrální toalety a sprchy.

4.1.4 Volarsko

Destinace Volarsko se nachází v severní části Lipenska. Mimo města Volary patří do této oblasti i menší obce Ktiš a Zbytiny.

Lipensko [online]. [cit. 2009-03-20].

<<http://www.lipensko.cz/lipensko/jaro/destinace/lipno>>

Nachází se zde hotel, penziony, ubytování v soukromí, tábořiště. Převažují ubytování v soukromí, kterých se zde nachází celkem 12. Ubytování v soukromí je zajišťována například apartmány Kadleců či pensionem Horus. Pension U Kadleců zahrnuje celkem 3 apartmány, pension Horus nabízí 7 apartmánů. Apartmány mají vlastní sociální zařízení a kuchyň.

Hotel Bobík má 18 dvoulůžkových pokojů, celková ubytovací kapacita je 54 osob, všechny pokoje mají svoje vlastní sociální zařízení. Nachází se zde i jeden bezbariérový pokoj. Hosté mohou využít hotelovou restauraci, vinárnu a hotelové parkoviště.

Penziony U Kocsisů a U Trojanů nabízí kvalitní služby. Ubytování je v apartmánech s vlastní kuchyňkou, sociálním zařízením, televizorem. Stravování je možné v místní kuchyni, která je součástí vybavení, nebo v blízké restauraci.

Z restaurací mohu jmenovat restauraci U Potůčků, restauraci Kukačka či Soumarskou hospodu. Hospody poskytují jídla české kuchyně a mají kapacitu v průměru 40 osob.

Pro ty, kteří si chtějí odpočinout v přímém vztahu k přírodě je určeno tábořiště Soumarský most. Možnost ubytování je ve stanech, přívěsech a chatkách bez možnosti elektrického proudu.

Obec Ktiš a Zbytiny jsou velmi malé obce. V Ktiši je zajištěno ubytování v soukromí pro 5 osob, ve Zbytinách se nachází hotel a kemp Blanický mlýn. Je v provozu celoročně. V hotelu a chatkách je k dispozici 56 lůžek. Hotelové zařízení má kapacitu 50 restauračních míst. To je z ubytování a stravování vše. Většina příjmů z ubytování a stravování v této destinaci je tedy získávána podnikáním v městě Volary.

4.1.5 Stožecsko

Stožecsko se nachází severozápadně od Lipenské nádrže v česko-německém pohraničí.

Lipensko [online]. [cit. 2009-03-20].

<<http://www.lipensko.cz/lipensko/jaro/destinace/lipno>>

Na Stožecsku se nachází 21 ubytovacích zařízení, převažují penziony. Jmenovat můžu ze Stožce např. penzion U Mauritzů, Druid nebo penzion a ubytovna Pstruh. Ve Strážném se nachází penzion Vacek, Daňhová, Lutovský. Ubytovací kapacity penzionů jsou do 10 pokojů, dvoulůžkové, tří i čtyřlůžkové pokoje. Vybavení zahrnuje sociální zařízení a televizor. Restaurace se nachází v ubytovacím zařízení. Průměrně je kapacita těch restaurací 50 míst.

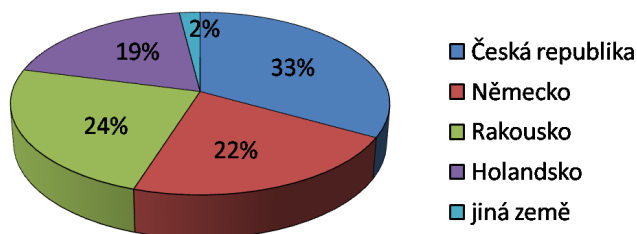
4.2 Vlastní šetření

4.2.1 Dotazníkové šetření

Terénní šetření bylo provedeno pomocí dotazníků. Dotazník obsahoval celkem 20 otázek a byly dotazováni náhodně vybraní účastníci cestovního ruchu v oblasti Lipenska. Ptala jsem se na spokojenost účastníků, konkrétně se zaměřením na ubytovací a stravovací služby. Dotazníky byly vytvořeny ve třech modifikacích a to v českém, německém a anglickém jazyce. Dotazníkový průzkum byl prováděn v měsících červenec až září 2008. Většina otázek měla uzavřenou formu, dvě otázky byly s otevřenou formou. (viz příloha č. 5)

K dispozici jsem měla celkem 145 dotazníků a zodpovězeno mi bylo na 130 z nich. Z toho 30 dotazovaných nebylo schopno odpovědět na některé otázky (č. 9 a č. 10), protože zde byly pouze jako výletníci.

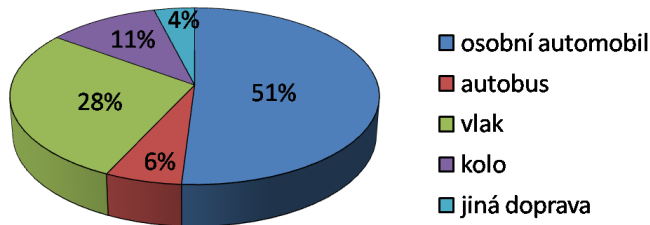
Graf č. 2: Odkud pocházíte?



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Nejvíce účastníků pocházelo z České republiky a to celkem 33%. Na grafu je zřetelně vidět, že celkem 67% dotazovaných pocházelo ze zahraničí. Velikou část klientely tvořili Němci (22%) s Rakušany (24%) a to díky výhodné poloze Lipenska, které se nachází blízko hranic. Holanďané se také podíleli nemalým počtem na vyplnění dotazníku. Většina respondentů byla velice ochotna mi s dotazníkem pomoci. Převážně osoby z Rakouska a Německa byli velice milí a vstřícní.

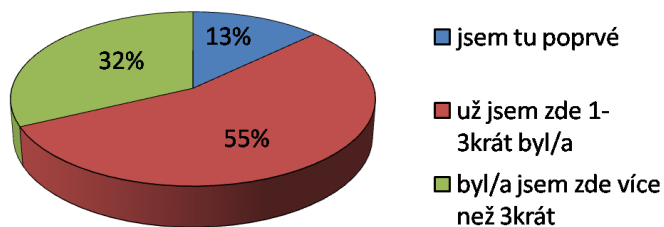
Graf č. 3: Jakým dopravním prostředkem jste se dopravil/a do regionu?



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Více než polovina dotazovaných se do regionu dopravila osobním automobilem, celkem 51 %. Vlakové spojení volilo 28 % a pouhých 6 % přijelo autobusem. Na kole se dopravilo 11 % dotazovaných.

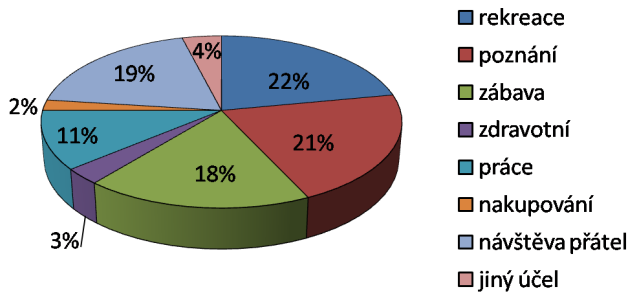
Graf č. 4: Po kolikáté jste v tomto regionu?



Zdroj: vlastní dotazníkové šetření

Z grafu vyplývá, že většina návštěvníků v regionu Lipensko byla již dříve. Z toho 55 % zde bylo 1-3krát, více než 3krát zde bylo 32 %. Poprvé zde bylo pouhých 13 % dotazovaných. Je tedy jasně vidět, že účastníkům cestovního ruchu se zde líbí a proto se sem rádi vracejí.

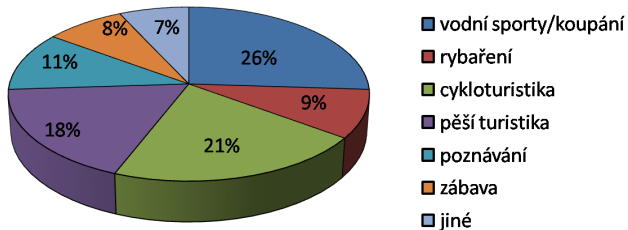
Graf č. 5: Jaký je účel Vaší cesty?



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Za účelem rekreace a poznání do regionu jezdí 44 % dotazovaných. Poté následuje návštěva přátel (19 %), zábava (18 %) a pracovní účel (11 %).

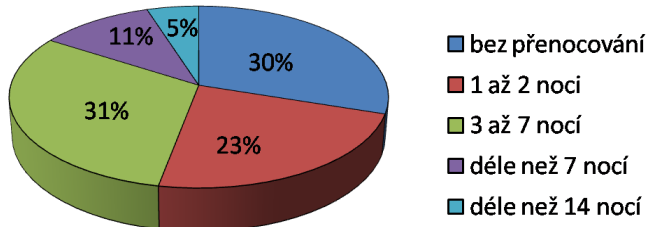
Graf č. 6: Které aktivity jsou pro Vás nejlákavější?



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Nejvíce respondentů láká přímo lipenské jezero a s ním spojené aktivity jako jsou vodní sporty a koupání. Celkem 26 % dotazovaných má nejradši cykloturistiku, 21 % pěší turistiku, 11 % poznávání.

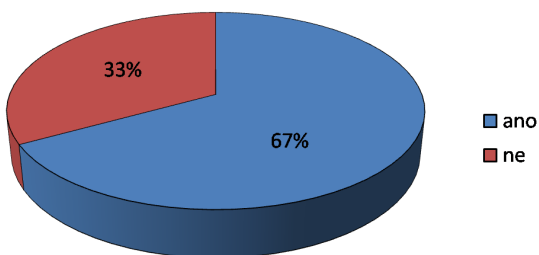
Graf č. 7: Jaká je délka Vašeho pobytu?



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

31 % respondentů se zde zdrží 3 až 7 nocí. Stejný počet dotazovaných (30 %) je zde bez přenocování, pouze tedy jako výletníci. 1 až 2 noci se zde zdrží 23 % účastníků. Nejméně se zde zdrží lidé déle než 14 nocí.

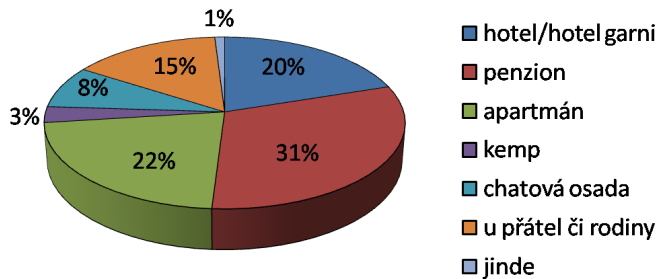
Graf č. 8: Myslíte, že ceny za poskytované služby odpovídají jejich kvalitě?



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Většina dotazovaných (67 %) je spokojena s poměrem ceny a kvality služeb. 33 % si myslí, že ceny za služby jsou neúměrné jejich kvalitě, především moc vysoké.

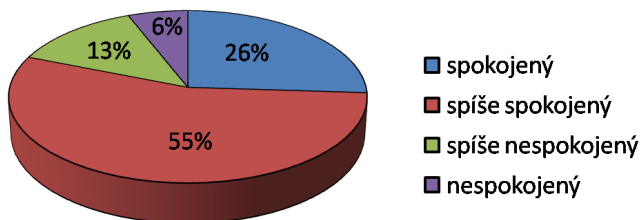
Graf č. 9: Kde jste ubytování po dobu pobytu?



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

V následujících třech otázkách (včetně této) odpovídali pouze ubytovaní účastníci, celkem tedy 100 klientů. Z celkového počtu ubytovaných respondentů využilo služeb pensionu 31 %, 22 % využilo apartmán, 20 % hotel. Následoval pobyt u přátel (15 %), chatová osada (8 %). V kempu byly ubytovány celkem 3 osoby.

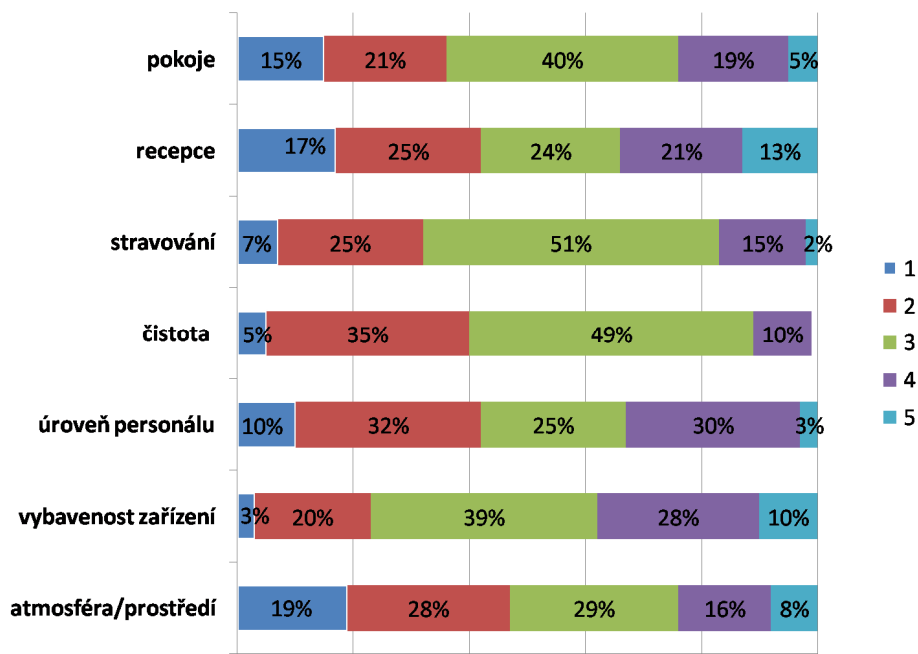
Graf č. 10: Označte prosím celkovou spokojenost s ubytovacími službami.



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Více než polovina ubytovaných (celkem 55) je se službami ubytovacího zařízení spíše spokojeno, 26 ubytovaných je plně spokojeno. Spíše nespokojeno a nespokojeno bylo celkem 19 klientů.

Graf č. 11: Ohodnoťte spokojenost s jednotlivými službami ubytovacího zařízení číslicemi 1-5 (jako ve škole; 1=výborné, 2=chvalitebné, 3=dobré, 4=dostatečné, 5=nedostatečné)



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Na tuto otázku (stejně jako předchozí dvě, č. 9 a č. 10) odpovídaly pouze ubytované osoby.

Pokoje byly nejvíce (40 %) ohodnoceny číslicí 3, následovala známka 2, tu dalo celkem 21 dotazovaných. 19 % ubytovaných označilo pokoje jako dostatečné, 15 % jako výborné. Celkem 5 osob dalo známku nedostatečnou.

Jako chvalitebnou označilo recepci celkem 25 % osob, 24 % osob jako dobrou a 21 % ubytovaných jako dostatečnou. Za výbornou považuje recepci celkem 17 % respondentů. 13 % osob bylo nadměru nespokojeno, proto zvolili známku nedostatečnou.

Stravování označilo 51% dotazovaných jako dobré, 25% jako chvalitebné, 15% jako dostatečné. Našlo se 7 % osob, které považovaly stravování za výborné a 2 % dotazovaných za nedostatečné.

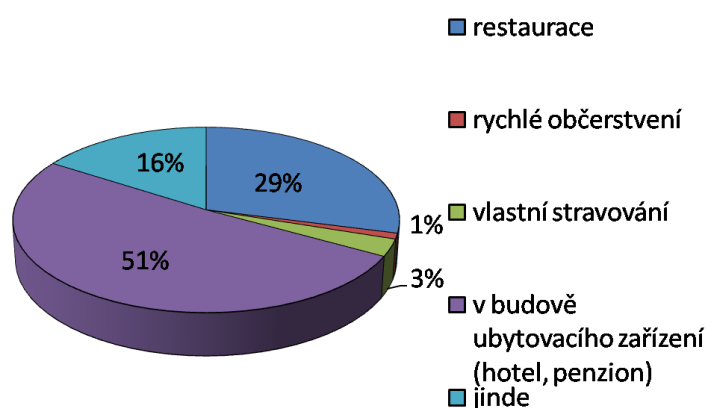
Čistota byla nejčastěji (49 %) označena známkou 3, za chvalitebnou ji považovalo 35 %, celkem 10 % bylo s čistotou nespokojeno a dalo známku nedostatečnou. Celkem 5 % bylo s čistotou velice spokojeno

Úroveň personálu byla nejčastěji označena známkami 2 (32 %), 3 (25 %) a 4 (30 %). Známkou výbornou dalo 10 % a nedostatečnou 5 %.

Vybavenost zařízení byla nejčastěji (39 %) ohodnocena známkou dobrou a známkou dostatečnou (28 %). Známkou chvalitebnou volilo 20 % ubytovaných, nedostatečnou 10 % a jako výbornou 3 %.

Atmosféra je nejčastěji hodnocena známkami chvalitebnou a dobrou, následuje známka výborná (19 %) a dostatečná (16 %). Známkou nedostatečnou označilo 8 osob.

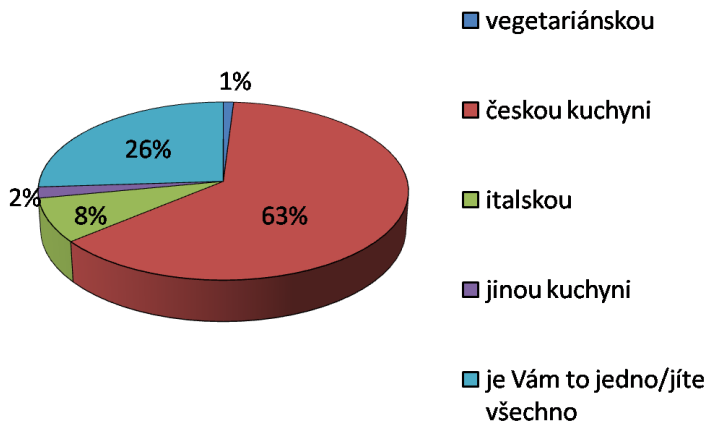
Graf č. 12: Kde se stravujete?



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Nejvíce jsou využívány stravovací služby přímo v ubytovacím zařízení (51 %) a restauracích (29 %). Celkem 16 % se stravuje jinde, zejména u přátel a rodiny. Nejméně osob využilo vlastní stravování a rychlé občerstvení (1 %).

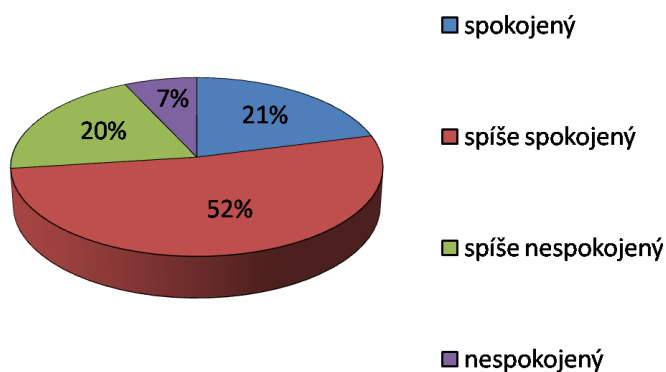
Graf č. 13: Jakou stravu preferujete?



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Většina turistů (63 %), ať už z Čech nebo zahraničí, si rádo pochutná na tradiční české kuchyni. Celkem 26 % osob odpovědělo, že nejsou vybíraví a pochutnají si takřka na všem. Italskou kuchyni preferovalo 8 %, jinou nebo vegetariánskou stravu celkem 3 respondenti.

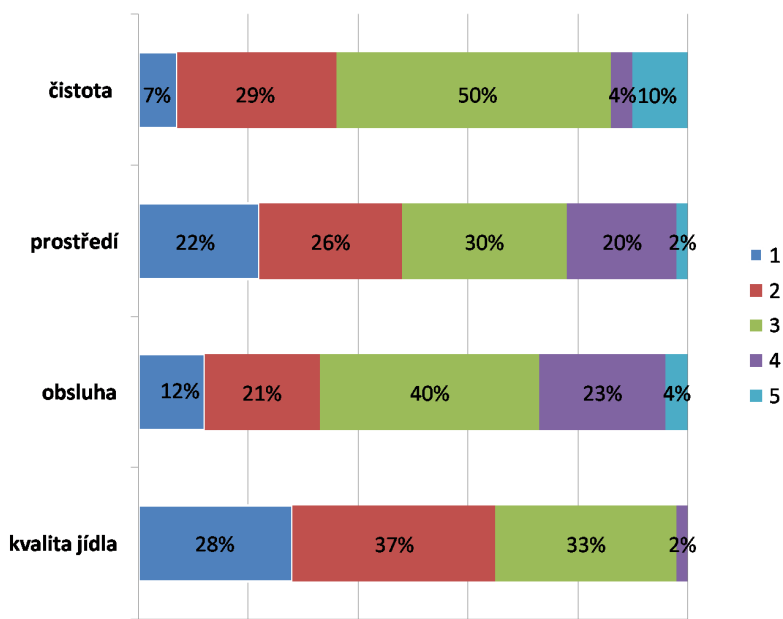
Graf č. 14: Označte prosím celkovou spokojenost se stravovacími službami daného regionu



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Více než polovina respondentů (52 %) je spíše spokojena se stravovacími službami. Přibližně stejný počet dotazovaných je spokojeno (21 %) nebo spíše nespokojeno (20 %). Pouhých 7 % bylo plně nespokojeno, hlavně z důvodů chování personálu.

Graf č. 15: Jak jste spokojen/a s úrovní stravovacího zařízení? Označte číslicemi 1-5 (jako ve škole; 1=výborné, 5=nedostatečné)



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

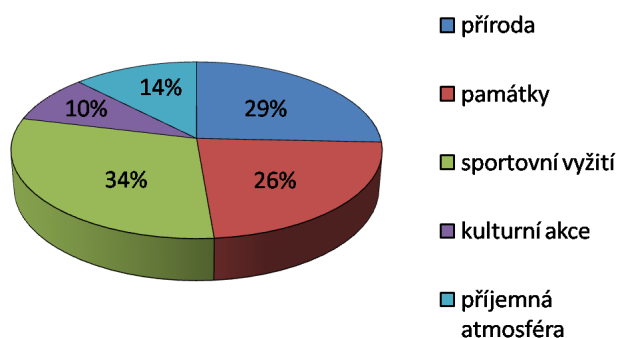
Čistota byla nejčastěji (50 %) hodnocena jako dobrá. 29 % hodnotí čistotu známkou 2. Pouhých 7 % bylo s čistotou stravovacího zařízení nadměru spokojeno. Celkem 10 % nebylo čistotou pokojů spokojeno vůbec.

Celkem 30 % dotazovaných hodnotí prostředí jako dobré, 26% jako chvalitebné, 22 % jako výborné, 20 % jako dostatečné. 2 % osob udělila známku nedostatečnou.

S obsluhou byla spokojena téměř polovina dotazovaných (40 %). 23 ubytovaných ohodnotilo obsluhu jako dostačující, 21 % jako chvalitebnou. 12 % dalo obsluze známku výbornou.

Co se týče kvality jídla, tak známka v rozmezí 1 až 3 byla téměř v rovnováze. Ovšem nejvíce respondentů (37 %) dalo známku 2, tedy chvalitebnou. 2 % strážníků označilo kvalitu jídla jako dostačující. Nikdo z dotazovaných nehodnotil známku 5.

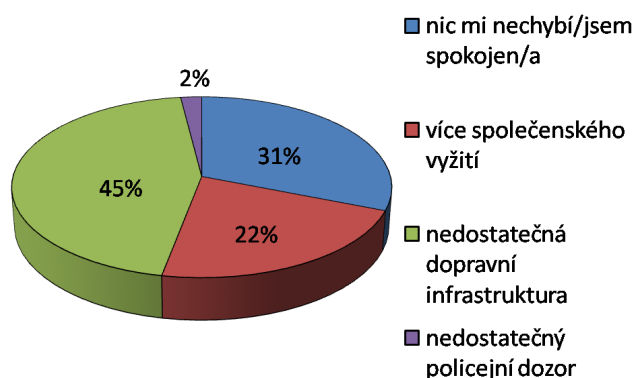
Graf č. 16: Co Vás v regionu nejvíce zaujalo?



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Forma této otázky byla otevřená, dotazovaní volně odpovídali podle vlastního uvážení. Respondenty nejvíce zaujalo sportovní využití tohoto místa (34 %), nádherná příroda (29 %) a místní památky (26 %). Celkem 10 % dotazovaných zaujaly kulturní akce.

Graf č. 17: Co Vám v regionu nejvíce chybí v tomto regionu? Co byste změnili?

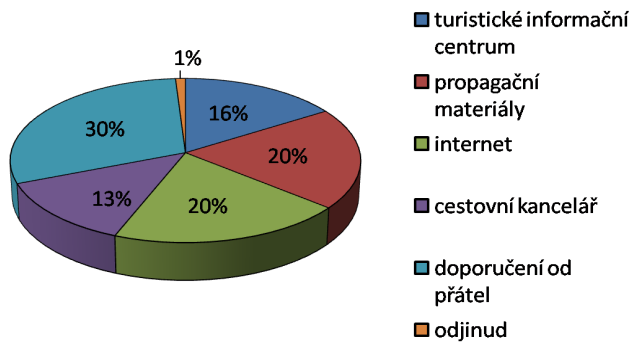


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Skoro polovině respondentů (45 %) vadí špatná dopravní infrastruktura. Celkem 31 % dotazovaných je spokojeno a nic jim nechybí. Více společenského vyžití by

uvítalo celkem 22 % dotazovaných a to především mladších věkových kategorií. 2 % by uvítaly vyšší policejní dohled.

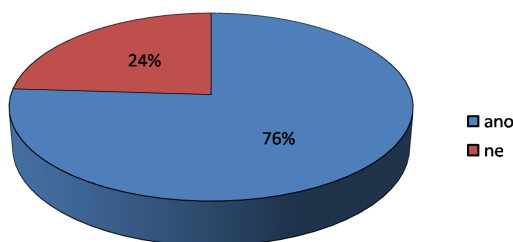
Graf č. 18: Jak jste se dozvěděli o této destinaci? Odkud?



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Většina dotazovaných přicestovala na doporučení od přátel, a to celkem 30 %. Ostatní získali informace díky propagačním materiálům (20 %) a internetu (20 %) či na turistickém informačním centru (16 %). 13 % osob se o destinaci dozvědělo od cestovní kanceláře.

Graf č. 19: Měl/a jste dost informací o destinaci předtím, než jste sem přijel/a?

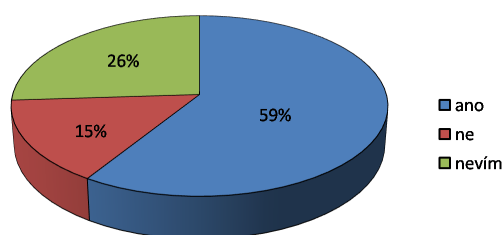


Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Tato otázka dokázala odpovědět na to, že většina dotazovaných měla dost informací o destinaci. Existuje ale určité procento, celkem 24 % dotazovaných, které

by si přálo dozvědět se více. Toto (i když vcelku malé) procento by se nemělo opomenout.

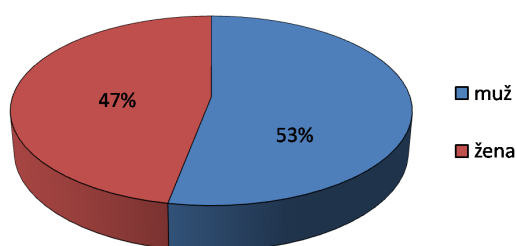
Graf č. 20: Uvažujete, že byste tento region znovu navštívili?



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Až 59 % osob region zřejmě znovu navštíví. 15 % o další návštěvě už neuvažuje a 26 % se v době dotazování ještě nebylo schopno rozhodnout, zda region navštíví či nenavštíví.

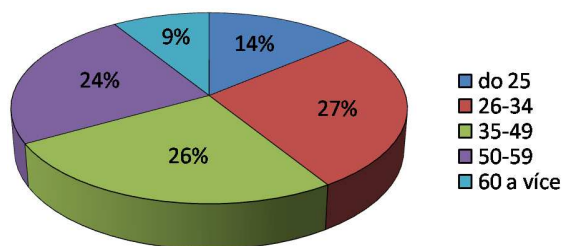
Graf č. 21: Osobní údaje – pohlaví



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Počet dotazovaných mužů a žen byl téměř v rovnováze. Na otázky z dotazníku odpovídalo celkem 53 % mužů a 47 % žen.

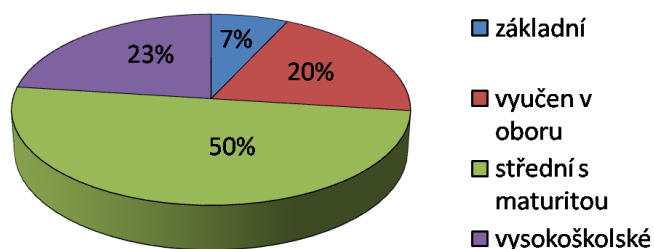
Graf č. 22: Osobní údaje – věk



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Ochotu vyplnit dotazník projevili lidé všech věkových kategorií. Nejvíce osob bylo v kategorii 26 - 49 let a to celkem 53 %. Ve věku 50 až 59 let zodpovědělo 24 %. V kategorii do 25 let bylo dotazováno 14 % respondentů. Nejméně respondentů bylo v kategorii 60 a více let.

Graf č. 23: Osobní údaje – dosažené vzdělání respondentů



Zdroj: Vlastní dotazníkové šetření

Dotazníkového šetření se zúčastnili lidé s různým vzděláním. Polovina dotazovaných, tedy 50 %, mělo střední školu s maturitou. Druhou nejsilnější skupinou byly vysokoškoláci a za nimi o pouhé 3 % byly vyučení. Nejméně respondentů, celkem 7 %, mělo vzdělání základní.

4.2.2 Řízený rozhovor

Pro získání širšího rozhledu jsem provedla řízené rozhovory s vedoucími provozoven některých stravovacích a ubytovacích zařízení. Ptala jsem se např. na spokojenost s klientelou, se zaměstnanci, co jich schází a co by vylepšili.

Téměř většina vedoucích si stěžovala na sezónnost, která podnikatele v tomto regionu velice trápí. Turisté se zde nacházejí převážně v letní případně zimní sezóně, ale to nestačí. Chtělo by to klienty přilákat a udržet si je i v měsících mimo sezónu. S tím souvisí i mimosezónní nezaměstnanost a odchod obyvatel Lipenska za prací do větších měst.

Dalším velkým problémem jsou zaměstnanci. Provozní mají stálé zaměstnance nebo zajišťují provoz sami. V sezóně jsou ale nuceni přijmout větší pracovní sílu. Na posty do oblasti stravovacích a ubytovacích zařízení jsou přijímány zejména brigádníci, kteří tvoří převážnou většinu sezónních pracovních sil. Jejich problém je ten, že nemají dostatečnou kvalifikaci nebo jazykovou vybavenost, někdy ale chybí jen snaha. Zejména německý jazyk je zde velice důležitý. Osoby vzdělané v oboru se sem nehrnou, jelikož chtějí práci stálou, nejen sezónní.

Na otázku odkud pochází většina klientely mi bylo zodpovězeno, že z celé České republiky (hlavně z Prahy), z Německa, Rakouska či Holandska. Tento fakt vyplynul i z mého dotazníkového šetření.

Další problém je nedostatečná dopravní infrastruktura, nedostatečná kvalita silnic. Pevně v zimě jsou zde silnice nedostatečně udržovány.

Povědomí o regionu jako celku je dle vedoucích dostačující. Situace v jednotlivých městech a destinacích je však jiná. Jak vyplynulo z šetření známost jednotlivých destinací regionu je různá. S tím souvisí i intenzivněji rozvinutý cestovní ruch na levém břehu jezera a větší zatíženost destinací ležících na tomto břehu.

Mnoho dotazovaných si stěžovalo na nedostatečné finanční prostředky a s tím související nemožnost rozvíjet služby, kapacitní nebo technické vybavení. V Horní Plané je nedostatek počítačové vybavení a internetové připojení.

Občané Horní Plané a Nové Pece si stěžovali, že jim zde chybí lanovka z Nové Pece na Hraničnick, která by propojila českou stranu s rakouským Hochfichtem.

Z vlastní zkušenosti bych mezi nevýhody zařadila i nepředvídatelné počasí. Je zde značný počet srážek i v letních měsících, které jistě ovlivňují návštěvnost.

4.2.3 Syntéza zjištěných skutečností

Lipensko patří mezi nejznámější lokality střední Evropy. Nalezneme ho v jihozápadní části jihočeského kraje u hranic s Německem a Rakouskem. Do lokality je možno se dostat osobním automobilem, linkovým autobusem nebo pomocí železniční dopravy.

Ze zjištěných údajů vyplývá, že v regionu Lipensko se na celkové ploše 849,33 km² nachází celkem 242 ubytovacích zařízení s kapacitou 967 lůžek. Většina ubytovacích zařízení má vlastní stravovací zařízení uvnitř objektu. Samostatných stravovacích zařízení se na této lokalitě nachází jen několik, kolem 35 a většinou jsou to restaurace a pohostinství, v menší míře pizzerie.

Účastníkům nejvíce chybí již zmiňovaná dostatečná dopravní dostupnost regionu a to jak silniční, tak železniční a více společenského vyžití.

Občané Horní Plané a Nové Pece si stěžovali, že jim zde chybí lanovka z Nové Pece na Hraničník, která by propojila českou stranu s rakouským střediskem Hochficht. Tím dojde k rozšíření lyžařského areálu a zvýšení přílivu turistů v zimních měsících, z toho vyplývá možné zvýšení zaměstnanosti. Občané Horní Plané a Nové Pece si za tímto názorem stojí a to dokazují vytvořením petice za stavbu lanovky.

4.2.3.1 Charakteristika zákaznického segmentu

Do oblasti přijíždí nejvíce občané České republiky, poté Němci a Rakušané. Lipensko tedy není atraktivní jen pro tuzemské, ale i zahraniční turisty. Účast zahraničních turistů je dána převážně výhodnou polohou regionu v blízkosti hranic těchto států.

Návštěvníci se do destinace dostávají nejčastěji osobním automobilem. Ať už z důvodu pohodlnosti, poznání kraje nebo kvůli nedostatečné a nekvalitní dopravní infrastruktuře. Dobrá dopravní infrastruktura by dokázala rapidně zvýšit počty návštěvníků v této destinaci a následně i příjmy destinace.

Většina účastníků lokalitu již opakovaně navštívila. Nachází se ale určité procento účastníků cestovního ruchu, které zde byly poprvé. Všem je nutno poskytovat kvalitní služby, vyvíjet neustále nové produkty, aby do lokality stále přijížděli a tvořili regionu dobrou pověst.

4.2.3.2 Charakteristika specifík pobytů

Jako účel cesty je nejčastěji volena rekreace a poznávání. Lipensko je známé nádhernou přírodou, velkým množstvím přírodních i technických památek, k tomuto účelu je tedy přímo stvořené.

Lipensko nejvíce láká možností sportovního vyžití a atraktivitou lipenského jezera. Nejvíce osob sem jezdí z důvodu koupání nebo vodních sportů a cykloturistiky.

Účastníci se zde zdrží nejčastěji pouze jako výletníci (přijedou pouze na jeden den, nepřenocují zde a využijí maximálně stravovacích služeb, jsou z bližších lokalit – České Budějovice, Český Krumlov) nebo na 3 až 7 dní, z těchto údajů vyplývá, že převažují pobyty krátkodobější.

Důvodů kratšího pobytu může být více. Účastník si za dobu co zde pobývá, stihne prohlédnout a využít vše, co ho zajímá a víc dnů k pobytu tedy nepotřebuje. Turista by si chtěl prohlédnout více míst a využít více služeb, zůstat zde déle, ale je nespokojen s chováním provozovatelů cestovního ruchu, ubytovacími či stravovacími zařízeními nebo je zde nedostatek atraktivit. Proto je důležité neustále vymýšlet a vytvářet nové produkty a služby, které by „donutily“ účastníky k delšímu pobytu.

Známost a věhlas jednotlivých destinací je značně odlišná, což je dáno postavením odvětví cestovního ruchu v jednotlivých částech regionu a přístupem místních úřadů, který je dle vlastního pozorování velmi odlišný a v některých částech regionu až diletantský. Na informovanost o regionu se zaměřila část dotazníkového šetření, dle odpovědí se nejvíce klientů o destinaci dozvědělo od přátel. To ukazuje na neovlivnitelný příjem informací – přátelé informují pravdivě a to podle spokojenosti. Někdy tedy mohou převažovat negativní informace. Je známo, že špatné informace se šíří rychleji a častěji.

Převážná většina turistů shromažďovala základní informace o regionu a jeho službách před příjezdem do cílového místa. Přes tuto skutečnost, která je ovlivněna

nárůstem informací dosažených přes internet, odpovědi ukázaly na poměrně velkou část návštěvníků, která neměla informace před příjezdem do regionu. Důvody proč tomu tak je jsou různé, ale ukazují na nutné znalosti pracovníků a to jak v informačních službách, tak přímo na recepcích hotelů, protože zde klienti hledají první informace o území, do něhož přijeli.

4.2.3.3 Sezónnost

Zatížení v sezóně a mimo sezónu je rozdílné. Turisté se ve většině destinací zdržují pouze přes sezónu, nejvíce přes léto (tím je výjimečná např. destinace Lipno, která má díky Kramolínu velké využití i v zimní sezóně, zimní pobyty jsou převážně jednodenní). Tento jev ovlivňuje negativně zaměstnanost místních obyvatel, kteří z důvodů nedostatku celoroční práce odjíždějí za zaměstnáním do větších měst. Sezónní potřebu pracovníků, pak zajišťuje výpomoc, zejména z řad studentů, což má za následky obecně známé jevy (neznalost sortimentu, nezkušenost, neloajálnost).

Řízené rozhovory potvrdily veřejně známá fakta o sezónnosti, dle místních podnikatelů „velká vytiženost zařízení v letních měsících nestačí na pokrytí stejného rozsahu provozu služeb mimo sezónu a jsou třeba činit adekvátní kroky“.

4.2.3.4 Ubytovací služby ve vymezené oblasti

Turisté jsou ubytováni po dobu pobytu nejčastěji v pensíoních nebo apartmánech. Nejméně osob pobývá v kempech a chatových osadách. Toto také ukazuje na to, že účastníci na dovolené preferují pohodlnost a tato situace koresponduje s rozvojem společnosti a růstem nároků jednotlivých zákazníků. Poměrně velké množství respondentů uvedlo ubytování u přátel a známých, což je jev poměrně hojně se v této oblasti vyskytující. Výskyt tohoto jevu je dán existencí velkého množství chat a chalup v oblasti.

Jak vyplývá z další části dotazníkového šetření, hosté jsou ve větší míře s ubytovacími službami spokojeni. Jak uvádí šetření dále, největší nespokojenost účastníků je spojena s vybaveností podniků a hygienou uvnitř těchto podniků, dále potom s pracovníky ubytovacích a stravovacích zařízení. Respondenti si nejvíce stěžovali na kvalitu personálu, jeho nepřiměřené a neprofesionální chování, dále na

neochotu. Co se zařízení týče, hosté byli nespokojeni s vybaveností zařízení, která dle jejich názorů není úměrná ceně a se službami recepcce.

Jak dále ukazuje výzkum, skoro dvě třetiny respondentů si myslí, že ceny za poskytované služby odpovídají jejich kvalitě, ovšem celá jedna třetina respondentů je názoru opačného. Pracovníci v cestovním ruchu by se tedy měli zaměřit na zvyšování a udržování kvality služeb.

4.2.3.5 Stravovací služby ve vymezené oblasti

Převážná většina hostů preferuje stravování přímo v ubytovacím zařízení. Tím mají hosté zajištěno větší pohodlí, nemusejí za stravou docházet či dojíždět. Tento trend se odlišuje od celkového trendu, kdy ubytovací zařízení nejsou jeho hosty využívána pro účely stravování. Lipensko je tímto tedy odlišné, specifické. Tento fakt brzdí rozvoj podniků, které poskytují pouze stravovací služby.

Ve srovnání s minulými lety se zvyšuje počet osob využívajících stravovacích zařízení, oproti osobám, které využívají vlastní stravování. Tento trend ovlivňuje současný životní styl hostů, kterým je užít si dovolenou s komfortem a bez starostí.

Jako nejčastější překážku uvádějí respondenti nekvalitní a neochotnou obsluhu a špatné hygienické podmínky jak samotných zařízení, tak jejich výrobních středisek.

Na otázku ohledně oblíbenosti jednotlivých typů kuchyní respondenti uvedli největší oblíbenost české kuchyně a to jak respondenti z České republiky, tak i zahraničí. Velká většina zařízení tomuto trendu podlehla a množství restaurací specializujících se na zahraniční kuchyně je v regionu méně.

4.2.3.6 Pracovníci v ubytovacích a stravovacích službách

Pro poskytování služeb je jedním z nejdůležitějších faktorů člověk, který službu poskytuje, v našem případě zaměstnanec. Zaměstnanci jsou ale v oblasti Lipenska „věčný“ problém. Tento problém ovlivňuje již zmiňovaná sezónnost, kdy mimo sezónu provoz zajišťují samotní majitelé, či vedoucí provozní pracovníci s minimem dalších zaměstnanců. V letní sezóně, vzhledem k vysokému počtu klientů jsou nuceni přijmout zaměstnanců více. Pracovníci jsou pak reprezentováni většinou brigádníky, protože osoby kvalifikované v oboru chtějí stálou celoroční práci, nejen na pár měsíců.

Brigádníci nedosahují požadované odborné úrovně, jsou nedostatečně kvalifikovaní a nemají zájem na dlouhodobé image zařízení a svém pracovním rozvoji v této oblasti.

Provozní by se tedy měli zamyslet nad tím, koho přijímají (případně zamyslet se sami nad sebou) a měli by si zaměstnance před přijetím více prověřit a zjistit jaké jsou jejich pracovní dispozice (jazykové vybavení - v této lokalitě velice důležité; chování k hostům).

Ze zjišťování (hlavně z rozhovorů s podnikateli) vyplynul problém financování (vlivem sezónnosti). Nedostatek finančních prostředků ovlivňuje další rozvoj podniků a znesnadňuje tak možnosti rozvíjet služby, kapacitní nebo technické vybavení.

Dle názorů podnikatelů v Horní Plané a Nové Peči chybí dlouhodobě uvažovaná lanovka z Nové Pece na Hraničnick. Vytvořením lanovky by došlo k propojení české strany s rakouským zimním střediskem Hochficht, rozšíření lyžařského areálu a tím zvýšení přílivu turistů v zimních měsících a zvýšení zaměstnanosti.

5. NÁVRH A DOPORUČENÍ PRO ROZVOJ

Z provedené analýzy a řízených rozhovorů vyplynulo několik faktů, které přispěly k návrhu a doporučení pro rozvoj.

Velmi negativně je hodnocena dopravní dostupnost celého regionu. Vzhledem k již zmiňovaným faktům, nelze jinak než doporučit urychlenou výstavbu dálnice D3, která jistě pomůže dalšímu rozvoji regionu a všem jeho podnikatelům.

Samozřejmě, že dopad tohoto projektu nebude jen pozitivní. Celý region má pověst málo průmyslového a dopravou méně zasaženého regionu a výstavba dálnice jednou pro vždy změni ráz celého jihočeského regionu a bude mít nepříznivé dopady na životní prostředí, za kterým, jak ukazují výsledky průzkumu návštěvníci do regionu jezdí. Výstavba dálnice by znamenala větší příliv turistů a to by znamenalo zvýšit kapacity parkovišť, zvýšení poskytovaných služeb a v neposlední řadě zvětšení kapacit zařízení nejen cestovního ruchu.

V rámci regionálního rozvoje se v delším časovém horizontu uvažuje také o úpravě železniční tratě a její elektrifikaci, což by mohlo snížit individuální dopravu v celém regionu. Navrhuje se prodloužení stávající tratě z Lipna nad Vltavou a napojení na stávající trať České Budějovice – Černý kříž – Volary, která bude elektrifikována. Tato úprava stávající železniční sítě, pokud má přinést očekávaný rozvoj celé oblasti, musí být propojena s vytvořením dalších služeb přímo či nepřímo souvisejících s cestovním ruchem. Je třeba nalézt kompromis mezi rozvojem služeb a zachováním původního rázu krajiny, kvůli které návštěvníci do regionu jezdí.

V některých destinacích chybí celoroční návštěvnost. Destinace jsou zatíženy především v letních měsících. Dle názorů hoteliérů by to chtělo zvýšit propagaci ze strany představitelů mikroregionu a více celoročních aktivit. Celá řada oblastí má svůj vlastní destinační management, který se má věnovat komunikačním aktivitám, ale mnohdy tomu tak není a podnikatelé často ani nevědí, že taková instituce existuje. Z tohoto důvodu navrhuji větší spolupráci mezi těmito organizacemi a podnikateli. Obě strany to bude stát více úsilí a podnikatelé čas, kterého mají obzvláště v sezóně málo,

ale vhodné načasování těchto aktivit by mohlo přinést mnoho užitečného. Užitečným je myšlena spolupráce za účelem zlepšení znalostí o regionu a jeho možnostech.

Občané Horní Plané a Nové Pece si přejí vytvoření již zmiňované lanovky z Nové Pece na Hraničnick. Za tímto názorem si pevně stojí a to dokazují vytvořením petice za vystavění lanovky. K rozvoji cestovního ruchu v tomto regionu jsem se malým dílem připojila a zmiňovanou petici jsem podepsala. Problém v této oblasti tvoří ministerstvo životního prostředí a správa šumavského parku vzhledem k velkému zásahu do přírody. Nedostatek finančních prostředků by mohlo vyřešit již zmiňované vyplnění v zimní sezóně (v Horní Plané - postavení lanovky). Pokud by se to ale nepovedlo, mají hoteliéři možnost vytvořit projekt a dát si žádost na finanční podporu. Lze využít dotace ze strukturálních fondů evropské unie - regionální operační program regionu soudržnosti Jihozápad (NUTS II). Jihočeský a plzeňský kraj má v rámci toho programu možnost v období 2007 – 2013 použít dotaci 17 mld. Kč., program je řízen přímo v regionech. Dotaci mohou využít nejen podnikatelé, ale i kraje, obce, školy, atd. Dále lze využít operační program Přeshraniční spolupráce ČR – Rakousko nebo Operační program ČR – Bavorsko.

Aby si region udržel návštěvníky, nebo je přilákal, musí vymýšlet stále nové produkty. Do regionu Lipenska přijíždí mnoho rodin s dětmi, proto bych doporučila ubytovací zařízení doplnit o různé dětské koutky, aktivity pro děti, které by je zabavily. Dětský koutek není drahá záležitost a rodičům by jistě přinesl chvíli odpočinku. V regionu Lipensko se nachází nepatrný počet zařízení s dětskými koutky. Vystavením tohoto koutku by tedy ubytovací zařízení jistě získalo přízeň rodičů, vyšší návštěvnost a tím pádem vyšší tržby a lepší konkurenceschopnost.

V regionu je mnoho možností stravování, především v ubytovacích zařízeních nebo v restauracích. Z důvodu malého počtu rychlého občerstvení bych navrhovala více těchto stánků. Mnoho turistů nemá čas ani chuť trávit čas v restauracích a chtějí si co nejvíce užít zdejšího regionu bez delšího „zdržování“. Nevýhodu vidím hlavně v nedostatku počátečních finančních prostředků provozních. V případě investice si ale myslím, že úspory by se jim mohly do roka vrátit.

Někteří provozovatelé si stěžovali na nedostatek technického vybavení - zejména počítačového. Bez technického vybavení, především počítačů a internetového

připojení, se v dnešní době neobejdeme. V regionu se nachází nepatrný počet kaváren, které jsou převážně umístěny v komplexu ubytovacích zařízení. Nachází se zde také nedostatek obchodů, proto účastníci musejí dojíždět do větších měst. Kdyby se otevřelo více obchodů, došlo by k výraznému růstu tržeb regionu, ke zvýšení spokojenosti zákazníků a samozřejmě i zaměstnanosti. Na druhou stranu by se nejprve musel zjistit kupní potenciál lokality. Muselo by se rozhodnout o vhodném umístění jednotky a na základě potenciálu lokality vytvoření vhodné kapacity jednotky. Nemálo důležitý je určitě dostatečný kapitál. V některých městech či obcích se nenachází informační centrum, které by mohlo výrazně zlepšit informovanost o dané lokalitě.

Doporučila bych tedy výstavbu menšího komplexu, který by zahrnoval internetovou kavárnu, informační centrum a prodejnu potravinářského a nepotravinářského sortimentu menšího formátu. Vstup do objektu bude pouze jeden z důvodu menších nároků na personál.

Pult kavárny bude viditelný od vstupu do komplexu, oproti standardnímu vybavení kavárny musí být dále vybaven pro provoz internetové sítě kavárny bude vybaven počítačem pro poskytování informací. Navrhovaná kapacita bude 20 míst u stolů v kavárně a 4 počítače pro připojení k internetu v oddělené části místnosti. Sortiment kavárny se bude skládat z teplých a studených nápojů, výrobků studené kuchyně a cukrářských výrobků ve stejné skladbě jako v prodejně. Myslím, že internetová kavárna by v dnešní „on-line“ době přivedla mnoho zákazníků a to jak domácích, tak turistů.

Kalkulace internetové kavárny:

Bezdrátové připojení wifi	1 500 Kč
4 počítače - 1 počítač včetně příslušenství/16000Kč.....	4 * 16 000= 64 000 Kč
Další vybavení kavárny.....	83 000 Kč
<hr/>	
Celkem.....	148 500 Kč

Pro ubytované hosty by užití počítačů bylo za 20 Kč/hodina, pro neubytované placené následovně:

Cena za použití internetu:

Start	15 minut	16,- Kč
Další minuta	1 minuta	1,30 Kč

Cena za 1 hodinu 60 Kč.

V internetové kavárně by byla zákazníkům nabídnuta možnost předplatit si výhodné karty, díky kterým by výrazně ušetřili.

Hodiny	Cena karty	Výhoda
5 hodin	250,- Kč	50,- Kč
10 hodin	500,- Kč	100,- Kč
24 hodin	1000,- Kč	440,- Kč

Smíšená prodejna by fungovala celoročně. Zákazníci mají rádi individuální přístup, jsou rádi, když jim někdo poradí, proto by zde byl pultový prodej – s obsluhou prodavače. Sortiment bude potravinářské i nepotravinářské zboží. Větší část bude věnována čerstvému potravinářskému zboží shodnému se sortimentem prodávaným v kavárně doplněným o lahůdkářské výrobky.

Poslední, ale neméně významnou součástí komplexu bude již zmiňované informační centrum, které bude součástí zmiňované kavárny a jeho obsluhu bude mít na starosti stejný pracovník. Budou zde poskytovány informační služby o celém regionu a jeho aktivitách, možnostech ubytování, stravování, dopravy a kulturních a historických atraktivit.

Nejdůležitější součástí každého podniku poskytujícího obchod či služby jsou jeho zaměstnanci. Vhodné naplánování počtu zaměstnanců ovlivňuje hospodaření celého komplexu. Mimosezónní provoz zabezpečí 2 zaměstnanci (může být i majitel), v době největší sezóny provoz zabezpečí 4 až 5 zaměstnanců.

Komplex bude umístěn v Nové Peci vzhledem k absenci informačního centra a existenci vhodné budovy.

Pokusím se vykalkulovat, kolik by stálo vytvoření takového komplexu.

Základní cena:

Nákup nemovitosti.....	1 500 000 Kč
Rekonstrukce nemovitosti.....	615 000 Kč
Vybavení obchodu.....	270 000 Kč
Vybavení informačního centra.....	80 000 Kč
Vybavení kavárny.....	148 500 Kč
<hr/>	
Celkem.....	2 613 500 Kč

Návratnost investic do komplexu odhaduji na 5 let.

6. ZÁVĚR

Cílem práce bylo analyzovat trh ubytovacích a stravovacích služeb v oblasti Lipenska a formulovat doporučení pro rozvoj těchto služeb ve vybrané oblasti.

Práce popisuje region Lipensko, který se nachází v jihozápadní části jihočeského kraje u hranic s Německem a Rakouskem. Známost Lipenska je spjata převážně s existencí lipenské přehrad, krásnou a neporušenou přírodou, možnostmi sportovního vyžití. Celková rozloha mikroregionu představuje téměř 9 % celkové rozlohy jižních Čech. Lipensko je rozděleno do několika destinací. Na destinaci Lipno, Vyšebrodsko, Hornoplánsko, Volarsko a Stožecko.

V regionu se nachází celkem 242 ubytovacích zařízení různých kategorií a tříd s kapacitou 967 lůžek. Většina ubytovacích zařízení má vlastní stravovací zařízení uvnitř objektu. Samostatných stravovacích zařízení se v této lokalitě nachází jen několik, kolem 35 a většinou jsou to restaurace a pohostinství, v menší míře pizzerie. Nabízena jsou především jídla české kuchyně.

Jako nejvíce problémové se ukázaly oblasti dopravní dostupnosti regionu, malé množství podniků tzv. rychlého občerstvení a malé množství dětských koutků v zařízeních a hlavně sezónnost.

Dalším problémem je nedostatek obchodních jednotek, absence možnosti připojení na internet, což je dáno zejména problémy s uschováváním techniky v případech kempů a ubytování ve stanech a malá informovanost o možnostech vyžití v celém regionu. Problém je řešitelný provozem jednotky, která by byla prodejnou, informačním centrem a internetovou kavárnou, tak jak uvádím v návrhové části.

Při objasňování hlavních cílů práce jsem splnila také cíle vedlejší. K těmto cílům velmi napomohl dotazník, který byl použit pro získávání dat.

Hypotéza vysoké atraktivity Lipenska se povedla prokázat na základě dotazníkového šetření, které ukazuje, že Lipensko není atraktivní jen pro české, ale i zahraniční turisty.

Potvrdit lze též hypotézu vynikající primární nabídky oblasti. Dobré jsou především přírodní předpoklady, které podmiňují účast mnoha účastníků. Šetření

dokazuje, že příroda je jedním z nejdůležitějších aspektů návštěvy. Lidé do regionu jezdí nejčastěji kvůli přírodě a velkému množství sportovních aktivit (spojených nejen s lipenskou přehradou).

Hypotézu o tom, že dopravní dostupnost mikroregionu je dostatečná musím bohužel vyvrátit. Šetření ukázalo, že kvalita dopravní infrastruktury v této lokalitě je nepostačující a návštěvníci, ale i podnikatelé, jsou s ní nespokojeni.

Region a poskytování služeb jsou ovlivněny sezónností, tuto hypotézu musím potvrdit. Sezónnost má velký vliv na obsazení ubytovacích a stravovacích zařízení.

Hypotézu týkající se doby návštěvy, která zněla „Návštěvníci jezdí do regionu na kratší dobu než jeden týden“ nelze potvrdit ani vyvrátit, vzhledem k výsledkům šetření. Šetření prokázalo zhruba stejný výskyt turistů s dlouhodobějším pobytem a jednodenních návštěvníků. Účastníci se tedy v lokalitě zdržují na kratší dobu, ale do jednoho týdne včetně. Výletníci využijí především stravovacích služeb a mohli by být potenciální zákazníci navrhnutého komplexu.

Kvalitu ve službách ovlivňují především lidé. Tuto hypotézu nelze jinak, než potvrdit. Dotazníkové šetření ukázalo, že největší nespokojenost v oblasti stravovacích a ubytovacích služeb je spojena se zaměstnanci těchto zařízení.

7. SUMMARY

The aim of this work was to analyze the market accommodation and catering services in the area of Lipno, and formulate recommendations for the development of these services in selected areas.

The bachelor thesis describes the Lipno region, located in the southwestern part of South Bohemia. Lipno knowledge is linked mainly to the existence of Lipno dam, beautiful and intact nature, access to sports facilities.

The region has a total of 242 accommodation facilities of different categories and classes with a capacity of 967 beds. Separate catering facilities in this locality is only a few, around 35 and most are restaurants and hotels, to a lesser extent pizzeria.

Like most problems have been shown to transport accessibility region, a small amount of the fast food and a small amount of children's corner in the facilities and especially seasonality. Another problem is only a few shops, the lack of connectivity to the Internet. The problem is solvable operation units, which would be shop, information center and Internet café, as present in the design part. In explaining the main objectives of the work I have met the objective side. These targets help a questionnaire, which was used for data acquisition.

Hypothesis high attractiveness Lipno is successfully demonstrated on the basis of questionnaire survey, which shows that Lipno is attractive only for Czech and foreign tourists. Confirm the hypothesis may also offer an excellent primary field. Good are the natural conditions, which makes the participation of many stakeholders. Hypothesis that transport is the availability of micro-sufficient, unfortunately, have to rebut. The investigation showed that the quality of transport infrastructure in this area is inadequate. Region and the provision of services are affected by seasonality, need to confirm this hypothesis. Seasonality in this area has a large role. Visitors travel to the region at less than one week. This hypothesis is quite true. Participants are therefore present in the locality for a shorter period, but within a week, including. The quality of services influenced by the people. This hypothesis can not be other than to confirm.

8. POUŽITÁ LITERATURA A ZDROJE

Odborná literatura

1. Čertík, M. a kol. Vývoj, organizace a řízení. OFF. Praha, 2001
2. Foret, M. – Foretová, V. Jak rozvíjet místní cestovní ruch. Grada Publishing. Praha, 2003
3. Hesková, M. a kol. Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy. Fortuna. Praha, 2006
4. Hladká, J. Technika cestovního ruchu. Grada Publishing. Praha, 1997
5. Horner, S. – Swarbrooke, J. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Grada Publishing. Praha, 2003
6. Hrabánková, M. – Hájek, T. Management cestovního ruchu. Jihočeská univerzita. České Budějovice, 2002
7. Kozel, R. a kol. Moderní marketingový výzkum. Grada Publishing. Praha, 2005
8. Oriška, J. Technika služeb cestovního ruchu. Idea Servis. Praha, 1999
9. Pásková, M. - Zelenka, J. Výkladový slovník cestovního ruchu. Ministerstvo pro místní rozvoj. Praha, 2002
10. Horáková, H. Strategický marketing. Grada Publishing. Praha, 2003
11. Kotler, P. a kol. Marketing management: analýza, plánování, využití, kontrola. Grada Publishing. Praha, 1998
12. Francová, E. Cestovní ruch. Univerzita Palackého. Olomouc, 2003

Internetové zdroje

13. www.cestovni-ruch.cz
14. www.czso.cz
15. www.mmr.cz
16. www.lipensko.cz
17. www.lipensko.org
18. www.lipensko.cz/lipno/

19. www.kraj-jihocesky.cz
20. www.frymburk.info
21. www.prednivyton.cz
22. www.vyssibrod.cz
23. www.loucovice.info
24. www.rozemberk.cz
25. www.horniplana.cz
26. www.novapec.info
27. www.cernavposumavi.cz
28. www.horicenasumave.cz
29. www.volary.cz
30. www.ktis.cz
31. www.zbytiny.cz
32. www.strazny.cz
33. www.stozec.cz
34. www.landal.cz
35. www.hotelfrymburk.cz
36. www.hotelmaxant.cz
37. www.lipnonet.cz
38. www.bohemiainfo.cz
39. www.levneubytovani.info
40. www.hotel-sumava.cz
41. www.ucandru.cz
42. www.hotel.lesnikrcma.cz
43. www.wellnesshotelmarlin.cz
44. www.penzion-u-medvidku-lipno.cz-ubytovani.com
45. www.menfis.cz
46. www.hotelbobik.cz
47. www.dokempu.cz
48. www.krunyr.cz

- 49. www.i-cafe.sweb.cz
- 50. www.lipno.sumavanet.cz
- 51. www.risy.cz
- 52. www.obce.info
- 53. www.rr-jihozapad.cz

Propagační prostředky

- 54. Propagační prostředky Lipensko
- 55. Lipno – léto, na vlně zážitků...
- 56. Šumava originální produkt
- 57. Zimní dovolená na Lipně

SEZNAM GRAFŮ

Graf č. 1: Počet přenocování hostů v hromadných ubytovacích zařízeních	str. 24
Graf č. 2: Odkud pocházíte?	str. 36
Graf č. 3: Jakým dopravním prostředkem jste se dopravil/a do regionu?	str. 37
Graf č. 4: Po kolikáté jste v tomto regionu?	str. 37
Graf č. 5: Jaký je účel Vaší cesty?	str. 38
Graf č. 6: Které aktivity jsou pro Vás nejlákavější?	str. 38
Graf č. 7: Jaká je délka Vašeho pobytu?	str. 39
Graf č. 8: Myslíte, že ceny za poskytované služby odpovídají jejich kvalitě?	str. 39
Graf č. 9: Kde jste ubytování po dobu pobytu?	str. 40
Graf č. 10: Označte prosím celkovou spokojenost s ubytovacími službami.	str. 40
Graf č. 11: Ohodnoťte spokojenost s jednotlivými službami ubytovacího zařízení číslicemi 1-5	str. 41
Graf č. 12: Kde se stravujete?	str. 42
Graf č. 13: Jakou stravu preferujete?	str. 43
Graf č. 14: Označte prosím celkovou spokojenost se stravovacími službami daného regionu	str. 43
Graf č. 15: Jak jste spokojen/a s úrovní stravovacího zařízení? Označte číslicemi 1-5	str. 44
Graf č. 16: Co Vás v regionu nejvíce zaujalo?	str. 45
Graf č. 17: Co Vám v regionu nejvíce chybí v tomto regionu? Co byste změnili?	str. 45
Graf č. 18: Jak jste se dozvěděli o této destinaci? Odkud?	str. 46
Graf č. 19: Měl/a jste dost informací o destinaci předtím, než jste sem přijel/a?	str. 46
Graf č. 20: Uvažujete, že byste tento region znovu navštívili?	str. 47
Graf č. 21: Osobní údaje – pohlaví	str. 47
Graf č. 22: Osobní údaje – věk	str. 48
Graf č. 23: Osobní údaje – dosažené vzdělání respondentů	str. 48

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1: Poloha jihočeského kraje

Příloha č. 2: Jihočeský kraj

Příloha č. 3: Umístění Lipenska v České republice

Příloha č. 4: Srovnání rozlohy krajů České republiky

Příloha č. 5: Dotazníkové šetření

Příloha č. 6: Výlety v okolí Lipna

Příloha č. 7 Sport na Lipně

Příloha č. 8: Průvodce regionem zima

Příloha č. 9: Lipenské cyklostezky

Příloha č. 10: Lipenská informační centra

PŘÍLOHY

Příloha č. 1: Poloha jihočeského kraje



Zdroj: Regionální informační servis [online]. [cit. 2009-04-01]

<http://www.risy.cz/mapy_jihocesky_kraj>

Příloha č. 2: Jihočeský kraj



Zdroj: Obce [online]. [cit. 2009-04-01]

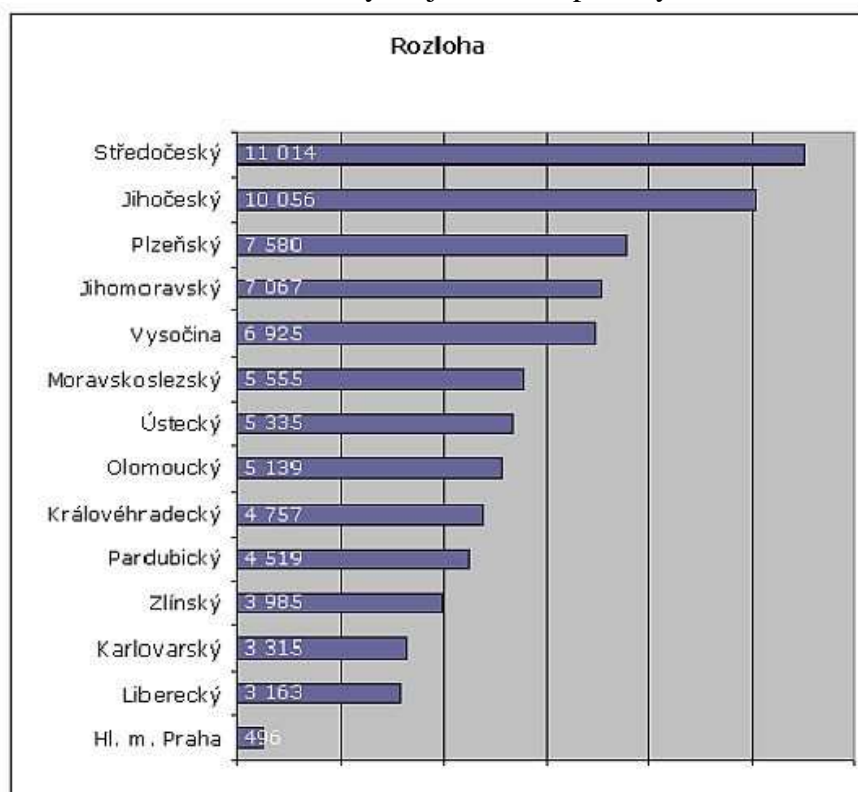
<<http://obce.info/index.php?make=mapa&id=13313&pl=obcecz>>

Příloha č. 3: Umístění Lipenska v České republice



Zdroj: Lipensko [online]. [cit. 2009-04-01] < <http://www.lipensko.cz/slo/uvod> >

Příloha č. 4: Srovnání rozlohy krajů České republiky



Zdroj: Jihočeský kraj [online]. [cit. 2009-04-01]

<[http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id_v\]=137&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=137&par[lang]=CS)>

Příloha č. 5: Dotazníkové šetření

Dobrý den, jmenuji se Michaela Chuchelová a jsem studentkou ekonomické fakulty Jihočeské univerzity. Nyní pracuji na bakalářské práci na téma Územní analýza stravovacích a ubytovacích služeb na Lipensku. Tímto Vás chci poprosit o zodpovězení (vyplnění) následujících otázek z dotazníku, který je zcela anonymní. Získané údaje budou použity výhradně pro účel bakalářské práce. Pokud dotazník vyplníte sami, odpovídejte zakřížkováním informace, která nejlépe vystihuje Váš názor. Děkuji!

1. Odkud pocházíte?
2. Jakým dopravním prostředkem jste se dopravil/a do regionu?
 - a) osobní automobil
 - b) autobus
 - c) vlak
 - d) kolo
 - e) jiná doprava...
3. Po kolikáté jste v tomto regionu?
 - a) jsem tu poprvé
 - b) už jsem zde byl/a 1-3 krát
 - c) byl/a jsem zde více než 3 krát
4. Jaký je účel Vaší cesty?
 - a) rekreace
 - b) poznání
 - c) zábava
 - d) zdravotní
 - e) práce
 - f) nakupování
 - g) návštěva přátel
 - h) jiný účel.....
5. Které aktivity jsou pro Vás nejlákavější?
 - a) vodní sporty/ koupání
 - b) rybaření
 - c) cykloturistika
 - d) pěší turistika
 - e) poznávání (památky, příroda)
 - f) zábava
 - g) jiné.....
6. Jaká je délka Vašeho pobytu?
 - a) bez přenocování
 - b) 1 až 2 noci
 - c) 3 až 7 nocí
 - d) déle 7 nocí
 - e) déle než 14 nocí
7. Myslíte, že ceny za poskytované služby odpovídají jejich kvalitě?
 - a) ano
 - b) ne
8. Kde jste ubytováni po dobu pobytu?
 - a) hotel/hotel garni
 - b) pension
 - c) apartmán
 - d) kemp
 - e) chatová osada
 - f) u přátel či rodiny
 - g) jinde...
9. Označte prosím celkovou spokojenost s ubytovacími službami
 - a) spokojený
 - b) spíše spokojený
 - c) spíše nespokojený
 - d) nespokojený
10. Ohodnoťte spokojenost s jednotlivými službami ubytovacího zařízení číslicemi 1-5 (jako ve škole; 1=výborné, 2=chvalitebné, 3=dobré, 4=dostatečné, 5=nedostatečné)
 - atmosféra/prostředí
 - vybavenost zařízení
 - úroveň personálu
 - čistota
 - stravování
 - recepce
 - pokoje
11. Kde se stravujete?
 - a) restaurace
 - b) rychlé občerstvení
 - c) vlastní stravování
 - d) v budově ubytovacího zařízení (hotel, pension)
 - e) jinde
12. Jakou stravu preferujete?
 - a) vegetariánskou
 - b) českou kuchyni
 - c) italskou kuchyni
 - d) jinou kuchyni
 - e) je Vám to jedno/jíte všechno
13. Označte prosím celkovou spokojenost se stravovacími službami daného regionu
 - a) spokojený
 - b) spíše spokojený
 - c) spíše nespokojený
 - d) nespokojený

14. Jak jste spokojen/a s úrovní stravovacího zařízení?

Označte číslicemi 1-5 (jako ve škole: 1=výborné,

5=nedostatečné)

- kvalita jídla
- obsluha
- prostředí
- čistota

15. Co Vás v regionu nejvíce zaujalo?

.....

16. Co Vám v regionu nejvíce chybí v tomto regionu?

Co byste změnili?

.....

17. Jak jste se dozvěděli o této destinaci? Odkud?

- a) turistické informační centrum
- b) propagační materiály
- c) internet
- d) cestovní kancelář
- e) doporučení od přátel
- f) odjinud

18. Měl/a jste dost informací o destinaci předtím, než jste sem přijel/a?

- a) ano
- b) ne

19. Uvažujete, že byste tento region znovu navštívili?

- a) ano
- b) ne
- c) nevím

20. Osobní údaje

pohlaví: muž žena

věk:

- a) do 25
- b) 26-34
- c) 35-49
- d) 50-59
- e) 60 a více

vzdělání:

- a) základní
- b) vyučen v oboru
- c) střední s maturitou
- d) vysokoškolské

Příloha č. 6: Výlety v okolí Lipna



Plešné jezero



Medvědí stezka



Vítkův Hrádek



Na stezce A.Stiftera



Cestou na Zvonkovou



Čertovy proudy



Čertova stěna



Kostel na Svatém Tomáši



Vítkův hrádek



Hrad Rožmberk



Český Krumlov UNESCO



Muzeum pašijových her



Přehrada Lipno



Výhled z rozhledny
Moldaublick



Čertova stěna a Čertovy
proudy

Zdroj: Lipensko [online]. [cit. 2009-03-23]
<http://www.lipensko.org/vylety_turistika_lipno.

Příloha č. 7: Sport na Lipně



Windsurfing



Cykloturistika



Rybaření



Bruslení na jezeře



Lyžování, snowboarding, běžky



Lipenské cyklostezky



Projížděky na koni



Windsurfing, kiteboarding



Jachting



Rafting pod Lipnem



Kanoje v Čertových proudech



Snowkiting



Motokáry v Horní Plané



Projížděky na čtyřkolkách



Udržované tratě pro běžky

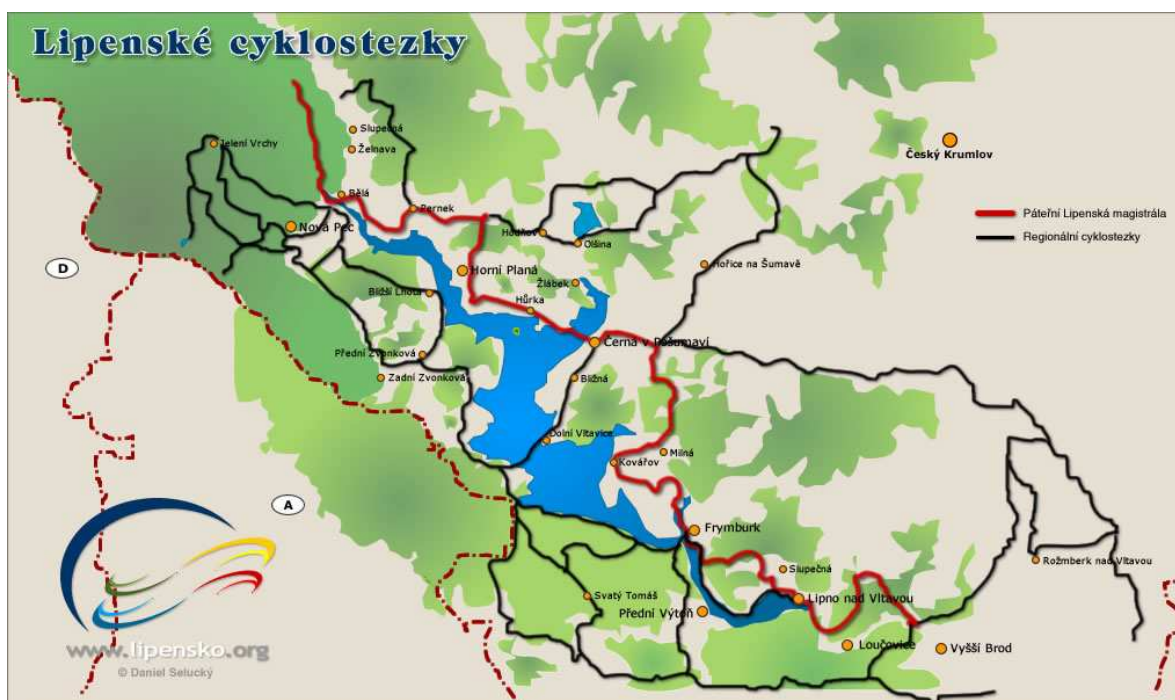
Zdroj: Lipensko [online]. [cit. 2009-03-23].<http://www.lipensko.org/sport_lipno.php>

Příloha č. 8: Průvodce regionem zima



Zdroj: Lipensko [online]. [cit. 2009-03-23]. <http://www.lipensko.org/mapy_lipno.php>

Příloha č. 9: Lipenské cyklostezky



Zdroj: Lipensko [online]. [cit. 2009-03-23]. <http://www.lipensko.org/mapy_lipno.php>

Příloha č. 10: Lipenská informační centra

Název, adresa	Provoz	Kontakt
Infocentrum Černá v Pošumaví 382 23 Černá v Pošumaví	červenec - srpen	tel.: +420 380 744 248 e-mail: info@fopcentrum.cz
Infocentrum Lipno nad Vltavou Lipno nad Vltavou 87 382 78 Lipno nad Vltavou	Po-Pá 10:00 - 12:00; 13:00 - 17:00	tel.: +420 380 736 053 fax: +420 380 736 054 e-mail: info@lipno.info
Infocentrum Vyšší Brod Náměstí 104 382 73 Vyšší Brod	<u>červen - srpen</u> : Po-Ne 9:30 - 20:00 <u>květen, září</u> : Út-So 9:30 - 18:00; Ne-Po - zavřeno <u>říjen - duben</u> : Po-Pá 7:30 - 16:00; So-Ne - zavřeno	tel.: +420 380 746 627 fax: +420 380 746 305 e-mail: infocentrum@vyssibrod.cz
Informační centrum - Občanské sdružení Vítkův Hrádek osada Sv. Tomáš (Přední Výtoň)	červen - září	tel.: +420 380 735 014 e-mail: obecpy@iol.cz
Kulturní a informační centrum Horní Planá Náměstí 8 382 26 Horní Planá	<u>červenec - srpen</u> : Po-Ne 8:00 - 18:00 <u>ostatní měsíce</u> : Po-Ne 7:30 - 16:00	tel./fax: +420 380 738 008 e-mail: info@horniplana.cz
IS Správy NP a CHKO Šumava 384 44 Stožec	<u>červenec - srpen</u> : Út-Ne 8:00 - 16:30 <u>červen, září</u> : Út-Ne 8:30 - 15:30	tel.: +420 388 335 014 e-mail: stozec@npsumava.cz
Infocentrum Volary Česká 71 384 51 Volary	<u>květen - září</u> : Út-Ne 10:00 - 17:00	tel.: +420 388 302 210 e-mail: pospisilova@mestovolary.cz

Zdroj: Lipensko [online]. [cit. 2009-03-23]

<<http://www.lipensko.cz/lipensko/jaro/Sluzby/IC/Default.aspx>>