



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: řízení

Student: Romana CIBUZAROVÁ

Studijní obor: Účetnictví a finanční řízení podniku

Název bakalářské práce: Analýza marketingového prostředí

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Bunešová Marie, Ph.D.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Můžete stručně charakterizovat marketingové cíle vybrané firmy?

Otázka 2: Kolik přibližně finančních prostředků by musela firma vynaložit na Vámi navrhované změny?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

V závěru práce by měly být alespoň stručně uvedeny návrhy.

Datum: 05. 05. 2009



Podpis vedoucího bakalářské práce: