

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: 6208 B Ekonomika a management
Studijní obor: Obchodní podnikání

Předpoklady rozvoje komerčních služeb ve vybrané oblasti
mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslicka

Vedoucí bakalářské práce
RNDr. Blažena Gehinová

Autor
Eliška Majerechová

2009

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Eliška MAJERECHOVÁ**

Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**

Studijní obor: **Obchodní podnikání**

Název tématu: **Předpoklady rozvoje komerčních služeb ve vybrané oblasti svazku měst a obcí Kraslicka**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Popsat vybraný svazek měst a obcí se zaměřením na danou oblast komerčních služeb. Provést situační analýzu. Vymezit předpoklady rozvoje dané oblasti komerčních služeb. Práce je zahrnuta do řešení výzkumného záměru ZF JU MSM 600766 5806.

Metodický postup:

1. Studium teoretických východisek
2. Sběr dat v terénu - dotazování
3. Sestavení profilu vybraného svazku měst a obcí
4. Situační analýza vybraného svazku měst a obcí
5. Vymezení předpokladů rozvoje dané oblasti komerčních služeb

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metodika. 4. Vlastní výzkum a jeho vyhodnocení. 5. Situační analýza. 6. Závěr. 7. Seznam literatury. 8. Přílohy.

Rozsah grafických prací: dle potřeby
Rozsah pracovní zprávy: 30 - 40 stran
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

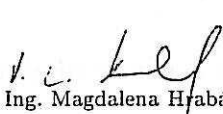
Seznam odborné literatury:

- Čepelka, O. a kol.: Místní partnerství a rozvoj venkova (příprava na iniciativu LEADER). Liberec: Omega, 2004.
Foret, M., Foretová, V.: Jak se rozvíjí místní cestovní ruch. Praha: Grada Publishing, 2003.
Hesková, M. a kol.: Kooperace II. Praha: Profess Consulting, 2006.
Horner, S., Swarbrooke, J.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada Publishing, 2003.
Kiráňová, A.: Marketing destinace cestovního ruchu. Praha: Ekopress, 2003.
Morrison, A., Slámová, D.: Marketing pohostinství a cestovního ruchu. Praha: Viktoria Publishing, 1995.
Palatková, M.: Marketingová strategie destinace cestovního ruchu. Praha: Grada Publishing, 2006.
Vlk, J. a kol.: Metodická příručka pro zpracování strategických rozvojových dokumentů mikroregionů. Brno: Ústav územního rozvoje, 2004.
Vojtko, V.: Marketingový výzkum v kognitivních mapách. Zeleneč: Profess Consulting, 2008.

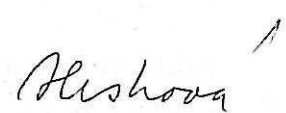
Vedoucí bakalářské práce: **RNDr. Blažena Gehinová**
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: **15. března 2008**

Termín odevzdání bakalářské práce: **15. dubna 2009**


prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 13 (6)
370 05 České Budějovice
IČ 699 79 668, DIČ CZ69076658


doc. Ing. Marie Hesková, CSc.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 26. března 2008

Prohlášení

Prohlašuji, že svoji bakalářskou práci na téma "Analýzy rozvoje komerčních služeb v oblasti mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslicka" jsem vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s (paragraf) 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

V Českých Budějovicích dne 27. 8. 2009, podpis

Poděkování

Tímto děkuji vedoucí bakalářské práce RNDr. Blaženě Gehinové za řadu cenných rad a připomínek a především za její čas, který mi věnovala při zpracování bakalářské práce.

Osnova:

1 Úvod.....	11
2 Použitá metodika a cíle.....	13
2.1 Cíle.....	13
2.2 Hypotézy.....	13
2.3 Použitá metodika	13
3 Literární přehled.....	15
3.1 Definice mikroregionu.....	15
3.2 Definice a členění služeb.....	16
3.2.1 Služby.....	16
3.2.2 Maloobchod.....	18
3.2.3 Služby cestovního ruchu.....	18
3.2.4 CZ – NACE.....	20
3.2.5 Marketing a marketingový výzkum.....	20
3.3 Situační analýza.....	24
4 Vlastní výzkum a jeho vyhodnocení.....	26
4.1 Vymezení mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslicka	26
4.1.1 Geografické vymezení.....	26
4.1.2 Přírodní podmínky zkoumaného mikroregionu.....	27
4.1.3 Vznik a účel mikroregionu.....	27
4.1.4 Sociodemografická data.....	28
4.2 Zpracování primárních dat.....	30
4.2.1 Vyhodnocení řízených rozhovorů se starosty.....	30
4.2.2 Vyhodnocení dotazníků pro podnikatele.....	34
4.3 Zodpovězení hypotéz.....	44
5 Situační analýza Svazku měst a o obcí Kraslicka.....	46
5.1 Analýza mikroregionu.....	46
5.2 Nabídka a poptávka po komerčních službách.....	51
5.3 Profil mikroregionu vzhledem k cestovnímu ruchu	52
5.4 SWOT analýza.....	54

6 Vymezení předpokladů rozvoje služeb v oblasti Svazku měst a obcí Kraslicka..	56
7 Závěr.....	58
8 Summary.....	60
9 Použitá literatura.....	61
10 Seznam grafů	
11 Seznam tabulek a příloh	
12 Přílohy	

1. Úvod

Služby uspokojují lidské potřeby, a to nejen základní, ale i doplňkové. Proto se s nimi setkáváme dnes i denně ve svém běžném životě. V dnešní době si ani nedokážeme představit život bez nákupů, kadeřnictví, pedikúry, divadla, kina, koncertů či různých sportovních aktivit. A co teprve když se nám něco rozbije, to potom velmi oceníme služby opravárenské.

Některé služby jsou pro nás skutečně životně důležité, ať už je to možnost koupit si oblečení, jídlo a jiné další potřebné věci, jiné nám již zpříjemňují život a díky nim se cítíme mnohem lépe. Bez dopravních služeb bychom se dnes už také neobešli, ty tam jsou doby, kdy se všude chodilo pěšky.

Jistě mnoho z nás také ocení služby v cestovním ruchu, díky kterým v našem volném čase můžeme zažít mnoho krásných zážitků, na které budeme vždy s radostí vzpomínat. Do základních služeb cestovního ruchu patří doprava, ubytování. Dalšími službami je stravování, různé výlety, služby směnářské, informativní, průvodcovské atd.

V odvětví služeb byla důležitým mezníkem druhá světová válka. Po druhé světové válce začali dávat lidé více výdajů na služby jakými jsou cestování, stravování a další služby, které využíváme při trávení našeho volného času. Tím, že se svět neustále dynamizuje, mění se životní styl a také životní úroveň, je nutné přizpůsobovat a měnit také nabídku služeb. (Payne, 1996)

Služby se podílí přibližně jednou třetinou na celkovém národním hospodářství. Podniky poskytující služby jsou také významným zaměstnavatelem. Celková zaměstnanost ve službách, jak v tržní i netržní sféře, roste nepřetržitě již od roku 1999. Činnost služeb provozují často soukromí podnikatelé – fyzické osoby. Služby mají také významný podíl na tvorbě hrubé přidané hodnoty státu. (Český statistický úřad)

V prvním čtvrtletí roku 2009 došlo k poklesu služeb. Meziročně klesly služby o 6,9 %. (Český statistický úřad)

Bakalářská práce řeší především nabídku a poptávku služeb v mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslicka. Z primárních a sekundárních dat bude určen rozsah nabídky a poptávky služeb v tomto mikroregionu a také jejich kvalita. Stejně jako všude

jinde i občané tohoto území by se bez služeb jen velmi těžko obešli. Ač se jedná o malé příhraniční území, i zde se velmi rozvinut maloobchod, služby osobní či služby veřejného sektoru.

2. Použitá metodika a cíle

2.1. Cíle

1. Popsat mikroregion Svazek měst a obcí Kraslicka se zaměřením na danou oblast služeb.
2. Provést situační analýzu v tomto mikroregionu.
3. Vymezit předpoklady rozvoje komerčních služeb v mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslicka.

2.2. Hypotézy

Z výše uvedených cílů nám vyplývají následující hypotézy.

1. Služby v mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslicka jsou obyvatelům dobře dostupné.
2. Nezaměstnanost v mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslicka je větší než v Karlovarském kraji i v celostátním měřítku.
3. V mikroregionu převládá výskyt staršího obyvatelstva nad mladším.

2.3. Použitá metodika

Metodický postup se skládá z pěti kroků, které na sebe navazují a vzájemně spolu souvisejí.

Prvním krokem je studium odborné literatury. Na základě tohoto kroku je možné získat sekundární data z již vydaných publikací. Jedná se o studium knih, internetových stránek a také příruček a brožur.

V druhém kroku dochází ke sběru dat primárních. Jedná se o dotazníkové šetření a řízený rozhovor se starosty. Rozhovor se starosty je domluven telefonicky nebo emailem, rozhovor již probíhá ústní formou. V jednotlivých obcích mikroregionu jsou dále oslovováni poskytovatelé služeb a těm jsou dávány otázky z připraveného dotazníku.

Třetí krok spočívá v sestavení situační analýzy mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslicka. Záměrem je především vyhodnotit silné a slabé stránky mikroregionu, příležitosti a jeho ohrožení.

Čtvrtým krokem je sestavení profilu mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslicka. V tomto kroku bude zanalyzován stav nabídky a poptávky v obcích mikroregionu. Také stav a vliv cestovního ruchu na obce mikroregionu. Jsou zde využity nastudované informace z knih i primární informace získané z rozhovorů se starosty a dotazníkového šetření.

Pátý – poslední krok – vymezí předpoklady rozvoje služeb v mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslicka.

3. Literární přehled

3.1. Definice mikroregionu

Region je určen jako určitý územní celek, kde se vyskytují společné znaky a společné procesy. Regionem mohou být označeny různé celky a tento pojem se často shoduje s pojmenováním destinace. Na region je možné dívat se z mnoha pohledů, například z pohledu administrativního, účelového nebo statistického. (Hesková, 2006)

Je možné rozlišovat regiony na regiony administrativní a účelové. Administrativní jsou zřizovány za účelem státní správy a samosprávy. Velmi důležité je zde také vymezení hranic. Účelové regiony jsou zřizovány kvůli nějakému konkrétnímu účelu a kvůli řešení konkrétních problémů. Tyto problémy mohou být ze sociální, ekonomické oblasti, kulturních památek či životního prostředí. (Kadeřábková, Trhlínová, 2008)

Mikroregionem mohou být dobrovolné svazky obcí či zájmová sdružení obcí. Ve většině případů se jedná o místo, které je kulturně a historicky svázané. Obce do mikroregionu vstupují dobrovolně a jejich cílem je rozvoj společných aktivit a především možnost získat ekonomické prostředky. Obce mohou být členem i několika mikroregionů. Regionální rozvoj lze definovat jako určitý proces změn, které jsou pozitivně přijímány obyvatelstvem, soukromým sektorem i dalšími subjekty. Rozvojem můžeme také označit veřejné služby či technickou a občanskou infrastrukturu. Jedná se o proces souborný a dynamický. (Kadeřábková, Trhlínová, 2008)

Mikroregion lze definovat jako územně ucelenou oblast, která respektuje přírodní, technické i historické hranice. Jedná se o spádové území založené na soudružnosti a kooperaci. Několik obcí zde propaguje a vyvíjí své záměry pro jednotlivé akce a aktivity s cílem co nejlepších výsledků pro mikroregion. Hlavním úkolem mikroregionů je účelná a soustavná činnost obcí, které směřuje k řešení problémů v mikroregionu, k tvorbě programů a aktivit. Rozvojové strategie mikroregionu slouží k určení potřeb, směrů rozvoje a dalších aktivit. Rozvojová strategie je práce odborníků z různých oborů, kvalifikovaných konzultantů, ale také

veřejnosti. Program regionálního rozvoje by měl podporovat vzájemnou propojenost podnikání a osídlení dané oblasti. Měl by také brát v úvahu dopad na životní prostředí a zajistit tím rozkvět s principem udržitelného rozvoje. Program rozvoje se skládá ze dvou částí. První jsou podrobné analýzy a hodnocení, druhou předpoklady, nesnáze, a další strategie. Program určuje základní funkce mikroregionu, těmi mohou být například společné zájmy, předpoklady realizace, optimalizace podmínek pro rozvoj, koordinace investic a výdajů, dlouhodobé záměry a povědomí o sounáležitosti. (Vlk, 2004)

3.2. Definice a členění služeb

3.2.1. Služby

Služba je určitá nehmateriální činnost, která vyžaduje styk se zákazníkem nebo jeho majetkem. Při jejím uskutečňování nedochází ke změně vlastníka. Služba se vyznačuje jistými základními charakteristikami. Mezi ně patří nehmateriálnost (služby jsou abstraktní, nemůžeme si je předem vyzkoušet), proměnlivost (pokaždé je poskytována služba jiná), neskladovatelnost (což souvisí s pomíjivostí služeb), neoddělitelnost od poskytovatele, nedělitelnost (výroba a spotřeba jsou prováděny současně, většinou je nutná účast zákazníka). Služba je konzumována jednorázově a není založena na převodu vlastnictví. (Payne, 1996)

Služby samostatně identifikovatelné, založené především na nehmotnosti, které slouží hlavně k uspokojení potřeb. Jsou to tedy také nehmotné činnosti, které jsou samostatně identifikovatelné a slouží k uspokojování potřeb. Není potřeba užívat hmotné zboží, ovšem pokud je to nutné, tak nedochází k převodu vlastnictví tohoto zboží. Mezi typické charakteristiky služeb patří nehmotnost, nedělitelnost, heterogenita, zničitelnost vlastnictví. (Vašíková, 2008)

Dle Parmové je charakteristika rozdílnosti zboží a služeb založena právě na těchto faktorech: nehmotnost, nedělitelnost, neoddělitelnost od poskytovatele

a pomíjivost. Lze tedy říci, že služby jsou spotřebovávány jednorázově, nelze je skladovat, nelze je před použitím vyzkoušet, je zde nutná přímá interakce zákazníka s poskytovatelem. Bohužel služby nejsou stálé a je tedy nutné je po nějaké době využívat znovu.

Služby lze klasifikovat a rozdělit do určitých oblastí kterými je maloobchod a velkoobchod, doprava, distribuce a skladování, bankovníctví a pojišťovnictví, nemovitosti, komunikace a informační služby, veřejné služby, vlastní a vojenský sektor, zdravotnictví, obchodní, profesionální a osobní služby, rekreační a ubytovací služby, vzdělání a ostatní neziskové organizace. Dále uvádí, že existuje mnoho dalších přístupů ke klasifikaci. Může docházet k rozdělování podle typu služby, typu prodávajícího, typu kupujícího, vlastnosti poptávky, způsobu zabezpečení, stupně hmatatelnosti, nákupního motivu, závislosti na zařízení nebo na lidech, frekvenci styku se zákazníkem, požadavků na dodávky, stupně přizpůsobení zákazníkovi či stupně intenzity práce. (Payne 1996)

Služby lze nalézt ve sféře výroby a také ve sféře oběhu a spotřeby. Je možné je rozdělit na služby veřejnosti a služby obyvatelstvu. Služby obyvatelstvu jsou dále členěny na služby věcné a služby osobní. Další členění služeb je na služby distribuční (ty souvisejí s obchodem), služby výrobní (sem patří např. služby peněžních ústavů), služby sociální (jsou to služby veřejné, např. školství, zdravotnictví, atd.) a služby osobní (ty se týkají dané osoby, např. opravárenské, čistírny a prádelny, kadeřnictví, kosmetika a další). (Toušek a kolektiv, 2008)

Služba je velmi heterogenní činnost, a tak je velmi dobré je klasifikovat a rozlišovat tím různé skupiny a druhy služeb. Jedním z kritérií může být místo, kde dochází k odbytu služeb. Dle tohoto kritéria rozdělujeme služby na tržní a netržní (tém říkáme také veřejné). Tržní služby podléhají tržní mechanismům a jedná se o služby placené. Lze je nazývat také jako tržby komerční. Komerční služby jsou např. služby osobní, maloobchodu, opravárenské, stravovací, ubytovací, kulturní, sportovní a další. Služby netržní jsou založeny na potřebách sociálního a ekonomického prostředí a často se jedná o služby, které nejsou hrazeny konečným spotřebitelem. Dalším hlediskem

může být cílový trh, kterému budeme služby nabízet. Dle tohoto potom rozlišujeme služby pro spotřebitele a služby pro organizace. Dalším dělením je možné se dostat ke službám externím a interním. Interní služby jsou součástí nějakého hmotného produktu a díky službě se zvyšuje hodnota produktu oproti konkurenci. Externí služby jsou potom takové, které jsou čerpány samostatně a které patří do hlavní nabídky firem. (Parmová 2004)

3.2.2. Maloobchod

Dle Cimlera můžeme chápat maloobchodní síť jako určitý okruh prvků, které jsou uspořádány. Mají mezi sebou vzájemné vazby a můžou být podobně zaměřeny na stejný sortiment a navzájem si konkurují a kooperují. Maloobchodní síť můžeme členit na stálou a doplňkovou. Co se týče místa působení, tak dělíme maloobchodní síť na stacionární a ambulantní. Dále můžeme maloobchodní jednotky rozlišovat podle toho, zda se jedná o jednotky ve městě či na venkově. Dle evropských poměrů rozlišujeme převážně tyto druhy maloobchodních jednotek – specializované prodejny, úzce specializované prodejny, smíšené prodejny, obchodní domy, specializované obchodní domy, samoobslužné prodejny potravin, supermarkety, hypermarkety, specializované velkoobchodní prodejny a diskontní prodejny. Pokud řešíme maloobchod, tak bychom se také měli zaměřit na akční rádius a nákupní spád dané oblasti. To nám totiž řekne, jak daleko jsou obyvatelé určitého území ochotní docházet (dojíždět) do jednotlivých prodejen. (Cimler, 1997)

3.2.3. Služby cestovního ruchu

Cestovní ruch lze definovat jako přemístění osob z místa trvalého bydliště do místa jiného než obvyklé působiště a to na krátkou dobu. Není možné do cestovního ruchu zahrnout také služební cesty. Zde důvodem opuštění trvalého bydliště je práce, nikoliv odpočinek a využití volného času. Volný čas bychom mohli určit jako čas, kdy je možné dělat si, co sami uznáme za vhodné. (Horner, Swarbrooke, 2003)

Díky cestovnímu ruchu je možné uspokojovat potřeby osob v různých oblastech. Těmi může být například rekreace, turistika, lázeňství, kultura a další. Významnou podmínkou je, že cestovní ruch musí být provozován ve volném čase

účastníka a mimo jeho trvalé bydliště a nesmí to být cesty za prací. Můžeme také rozlišovat různé druhy a formy cestovního ruchu. Služby cestovního ruchu jsou důležité pro společenský život člověka jak v rámci daného státu, tak v mezinárodním měřítku. Cestovní ruch uspokojuje specifické osobní potřeby. (Kunešová, Nedvědová, 1992)

Cestovní ruch ovlivňuje jak jednotlivce, tak společnost a je možné o něm hovořit jako o společensko – ekonomickém fenoménu dnešní doby. Důležitými činiteli jsou objekt a subjekt cestovního ruchu. Subjekt je vlastně účastník cestovního ruchu, a může jím být kdokoliv, kdo provozuje cestovní ruch mimo místo svého trvalého bydliště ve svém volném čase. Objektem cestovního ruchu je právě cíl cestování subjektu. Mohou to být například přírodní, kulturní či technické památky a další. Cestovní ruch je samozřejmě ovlivňován dalšími vlivy vnějšího prostředí. Těmi jsou například prostředí ekonomické, politické, sociální, technicko – technologické a ekologické. Rozlišujeme také jednotlivé druhy a formy cestovního ruchu. Do druhů cestovního ruchu můžeme zařadit cestovní ruch rekreační, sportovní, dobrodružný, myslivecký a rybářský, náboženský, lázeňský, zdravotní, obchodní, kongresový či stimulační. Formy cestovního ruchu rozlišujeme z hlediska geografického, dle počtu účastníků, dle způsobu organizování, dle věku účastníků, dle délky účasti, dle místa pobytu, dle ročního období, dle použitého dopravního prostředku, dle dynamiky a také z pohledu sociálního hlediska. (Hesková, 2006)

Ze služeb cestovního ruchu plyne užitečný efekt individuální či společenský. Individuálním efektem může být například rekreace, kultura, atd. Společenský efekt je podmíněn či umožňován individuálním efektem. Do společenského efektu můžeme zahrnout služby související s udržováním čistoty a hygieny veřejných prostranství, zeleně, atd. Z hlediska funkce členíme služby cestovního ruchu na služby dopravní, ubytovací, stravovací, zprostředkovatelské, společensko – kulturní, sportovně - rekreační, lázeňsko léčebné, směnářské, obchodní, komunální a služby horské turistiky. (Orieška, 1996)

3.2.4. CZ – NACE

CZ – NACE rozděluje služby do jednotlivých sekcí A – T, kde každá sekce má ještě jednotlivé subsekcce, které se ještě dále dělí. Do sekce A patří Zemědělství, lesnictví a rybnářství, sekce B – Těžba a dobývání, sekce C – Zpracovatelský průmysl, sekce D – Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu, sekce E – Zásobování vodou, činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi, sekce F – Stavebnictví, sekce G – Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel, sekce H – Doprava a skladování, sekce I – Ubytování, stravování a pohostinství, sekce J – Informační a komunikační činnosti, sekce K – Peněžnictví a pojišťovnictví, sekce L – Činnosti v oblasti nemovitostí, sekce M – Profesní, vědecké a technické činnosti, sekce N – Administrativní a podpůrné činnosti, sekce O – Veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení, sekce P – Vzdělávání, sekce Q – Zdravotní a sociální péče, sekce R – Kulturní, zábavní a rekreační činnosti, sekce S – Ostatní činnosti, sekce T – Činnosti domácností jako zaměstnavatelů; činnosti domácností produkujících blíže neurčené výrobky a služby pro vlastní potřebu.

V této práci budou řešeny hlavně sekce G – Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel, dále sekce I – Ubytování, stravování a pohostinství; sekce J – Informační a komunikační činnosti a sekce R – Kulturní, zábavní a rekreační činnosti. Sekce S – Ostatní činnosti. (22)

3.2.5. Marketing a marketingový výzkum

Marketing je proces zaměřený na společenské a manažerské aktivity, díky němuž se uspokojují jak potřeby, tak přání jednotlivců i skupin. (Armstrong, Kotler, 2004)

Marketing spočívá ve vývoji, rozšiřování a zdokonalování zboží a služeb. Určuje a ovlivňuje také distribuční cesty a cenu těchto produktů. Moderní marketing vedený profesionály by se měl v dnešní době především zaměřovat na zákazníka a uspokojování jeho potřeb. Základními úkoly marketingu je tedy uspokojit přání

a potřeby zákazníků a dosáhnout zisku podniku a také podílu a výhody na trhu před ostatními konkurenty. (Horáková, 1992)

Úkol marketingu spočívá ve zkoumání vzájemných vztahů mezi kupujícími a prodávajícími a také činnostmi, které prochází těmito vztahy a které slouží k uspokojivému splnění požadavků na obou stranách. Pro ekonomiku je důležitá jak nabídka, tak poptávka. Marketing se ovšem zaměřuje pouze na osoby, které pracují v daném pracovišti a na jejich zákazníky. Marketing tedy staví zákazníka jako hlavní bod všech důležitých úkonů. Díky tomu se organizace stále snaží zjistit všechna přání a touhy zákazníků a tomu se stále snaží přizpůsobovat a také zlepšovat jak výrobky, tak služby, o které mají zákazníci zájem. (Horner, Swarbrooke, 2003)

Pro správné určení marketingu je důležité si dobře stanovit jednotlivé části marketingového mixu služeb. Základním typem je marketingový mix tvořený čtyřmi P. Často se ve službách také používá tzv. rozšířený marketingový mix. Produkt, cena, místo a propagace bývají u služeb rozšiřovány ještě o lidské zdroje, procesy a služby zákazníkům.

V marketingu se také často setkáváme s pojmem cílový trh. Cílový trh lze určit jako cílovou skupinu zákazníků, které je určen určitý produkt či poskytována určitá služba. (Payne, 1996)

Velmi důležitou pro tuto práci je marketingový výzkum. Marketingový výzkum je činností nezbytnou a také velmi významnou. Spočívá v neustálé analýze trhu, která zahrnuje sběr a vyhodnocování informací z různých oblastí, např. makroprostředí, úkolové prostředí či mikroprostředí. Správně provedený marketingový výzkum je základem marketingového plánování, které je založeno na výzkumu potřeb, přání postojů a preferencí klienta. Pro marketingový výzkum jsou také typické způsoby sběru primárních dat. První metodou je pozorování. Tato metoda ovšem není pro marketing úplně typická. Často je to ovšem metoda, která je prováděna, pokud selžou ostatní druhy metod. Druhým typem je sběr sekundárních dat, které byly publikovány již dříve. Tento způsob je využíván proto, že sběr primárních dat je finančně i personálně velmi nákladný. Často se společnosti uchylují k tomu, že sběr primárních dat přenechají

specializované firmě. Jako možnost sběru primárních dat může fungovat také internet. Zde zjišťujeme počet přihlášení na webové stránky, či dotazů a připomínek ve formě e-mailů. Firma si často sama na svých stránkách může dělat vlastní ankety. (Palátková, 2006)

Úlohou marketingového výzkumu je určit jednotlivá specifika trhu. Zaměřuje se především na poptávku, podíl dané firmy na trhu, tržby, prognózy, konkurenci, cenu, reklamu či propagaci. Marketingový výzkum je uskutečňován v několika krocích. Těmi je určení cíle výzkumu, určení metody výzkumu, příprava výzkumného projektu, sběr daných dat, jejich zpracování a také určení výsledků a následné doporučování dalších postupů. (Horáková, 1992)

Správný a efektivní marketingový výzkum by se měl skládat z pěti částí. Těmito částmi je definování problému a výzkum cílů, sestavení plánu výzkumu, shromáždění informací, analýza a vyhodnocení těchto informací a prezentace výsledků (Janečková, Vašíková, 2000)

Dotazování jako jedna z marketingových metod spočívající v získávání primárních informací. Jedná se o nejstarší a nejpoužívanější metodu sběru dat. Dotazování se může provádět různými způsoby a je zaměřeno také na různé segmenty. Odpovědi jsou následně analyzovány a prezentovány. Jako základní techniky dotazování uvádí dotazování ústní, písemné, telefonické, on-line či kombinované.

Otázky v dotazníku mohou mít různou podobu. Může se jednat o otevřené otázky. U těchto otázek nejsou nabídnuty žádné možnosti odpovědi. Dotazovaný odpovídá dle svého názoru. Ovšem tyto otázky jsou složitější co se týče zpracování. Oproti tomu uzavřené otázky nabízejí různé možnosti odpovědi. U těchto otázek je naopak těžké sestavování dotazníku, protože je třeba, aby škála odpovědí obsáhla všechny možnosti. Dotazy rozlišujeme na přímé, které jsou přímo ke konkrétnímu problému a dotazy nepřímé, díky kterým se tazatel snaží oklikou dostat odpověď na jinou otázku než se původně ptal. (Boučková, 2003)

Oproti primárním datům používáme také data sekundární. Sekundární data je možné získat z různých zdrojů. Mohou to být zdroje interní, kterými jsou například výkaz zisku a ztrát, rozvaha, rozpočty atd. Dále to jsou zdroje externí, což může být státní publikace, databáze, knihy a další komerční zdroje. Získávání primárních dat je

mnohem nákladnější než studium dat sekundárních, ovšem primární data jsou více užitečné při řešení konkrétního problému podniku. (Janečková, Vašíková, 2008)

Marketing v cestovním ruchu spočívá v následujících krocích. Těmito kroky je analýza vnějšího prostředí, volba cílového trhu, stanovení marketingových cílů pro daný trh, učení strategií, tvorba programů, rozpočtování dané strategie a v neposlední řadě kontrola a zpětná vazba. V cestovním ruchu se nejčastěji využívají marketingové strategie typu strategie jednoho cílového trhu, koncentrovaná marketingová strategie, totální marketingová strategie či globální marketingová strategie. Marketingový mix cestovního ruchu je oproti běžnému marketingovému mixu, který obsahuje čtyři P – produkt, cena, distribuce a promotion, rozšířen o další čtyři P, kterými jsou lidé, spolupráce, nabídka balíků služeb a programování těchto služeb.

Destinační management a marketing lze označit jako souhrn činností jakými je koordinace, strategické plánování, spolupráce v rámci regionů a také mikroregionů, a čerpání konkrétních fondů a peněžních prostředků. V mnoha destinacích se cestovní ruch může stát významným činitelem a poutačem turistů. Destinace cestovního ruchu je místo vhodné pro využití volného času, které si účastník vybere pro jeho atraktivitu a podniky nabízející vhodné služby. Velmi důležitá je tedy také vzájemná spolupráce a kooperace v rámci dané destinace. Marketingová strategie destinace cestovního ruchu je tedy vybírána v závislosti na cílovém segmentu a tomu je také přizpůsobován marketingový mix dané destinace. (Hesková, 2006)

Marketingová destinace je hlavní činitel marketingu v cestovním ruchu. Destinační marketing pozitivně působí na všechny ostatní obory ubytování, doprava, památky, stravování, kultura či sport. Velmi důležitou úlohu v marketingu destinace hraje turistická organizace, která marketing provádí. (Palátková, 2006)

Marketing destinace je mnohem náročnější forma marketingu než u jiných marketingových typů. Je to dáno tím, že ostatní na ostatních formy marketingu provádí soukromé subjekty. Ovšem marketing destinace závisí na orgánech veřejného sektoru. Cílem marketingu destinace je zlepšit pověst dané oblasti, rozšířit technickou infrastrukturu, vychovat si domácí obyvatelstvo pro rozvoj cestovního ruchu v této oblasti, získat finanční prostředky pro další rozvoj. (Horner, Swarbrooke, 2003)

3.3. Situační analýza

Situační analýza je základním kamenem vypracování strategie pro danou firmu. Slouží k podrobnému popisu firmy a jejích činností, dále zkoumá nynější postavení firmy na trhu a její možné výhledy, stávající i nové zákazníky a ohrožení konkurence. Situační analýza se tedy skládá z několika bodů. Těmi jsou určení charakteru vlastní společnosti, dosavadní vyhodnocení produktu podniku, hodnocení spotřebitelů a konkurence, a v neposlední řadě také externí faktory. (Vašíková, 2008)

Pro analýzu současné situace je vhodné použít například SWOT analýzu, matici Bostonské poradenské skupiny či analýzu umístování a životního cyklu produktu. Je velmi důležité si uvědomit následující otázky: Kde jsme? Kam se chceme dostat? Jak se tam chceme dostat? Jak poznáme, že jsme už dosáhli našeho vytyčeného cíle?

Analýzu současné situace podniku můžeme také nazvat marketingovým auditem. Dělíme jen na vnější audit (PEST analýza, audit trhu a audit konkurence) a vnitřní audit (SWOT analýza, zákazníci, tržby, podíl na trhu, organizování atd.). (Horner, Swarbrooke, 2003)

Cílem marketingového auditu je sběr všech důležitých dat, která mají význam pro určení úspěšnosti podniku na trhu. Marketingový audit bere informace ze čtyř oblastí, kterými jsou konkurence, prostředí, trh a podnik. Ovšem podnik si může sám určit další oblasti jeho zájmu a sběru dat. (Payne, 1996)

SWOT analýza je analytickým nástrojem trhu, který slouží k pozorování trhu a také k zaznamenávání situace uvnitř podniku. Z vnějšího prostředí podniku se zkoumají příležitosti a hrozby, z vnitřního prostředí je možné získat informace o silných a slabých stránkách. Pro jednotlivé kombinace jsou v závěru stanoveny strategie, díky kterým je možné si uvědomit, co by měl podnik zlepšit, v čem pokračovat a čeho se vyvarovat. (Parmová, 2004)

Podstatou SWOT analýzy je odhalení silných a slabých stránek podniku a také vnějších vlivů. Výstupem SWOT analýzy je určení strategie, kterou má podnik používat. Pokud převažují silné stránky a možnosti, je vhodné použít strategii expanze. Pokud je převaha silných stránek a hrozeb, je vhodná strategie aktivní obrany. Při výskytu slabých stránek a možností lze použít strategii adaptace. Pasivní obranu neboli

také ústup je vhodné zaujmout, pokud převažují slabé stránky a hrozby. (Kolektiv autorů, 2001)

SWOT analýza je v dnešní době typická metoda pro určení celkové analýzy na trhu, je kombinací analýz vnějších a vnitřních činitelů. Skládá se z analýz O – T a S – W. O – T analýza je analýza rozboru příležitostí a ohrožení. Tato metoda přijímá informace z vnějšího prostředí podniku. Oproti tomu analýza S – W určuje silné a slabé stránky podniku a získává informace právě uvnitř tohoto podniku. (Parmová, 2004)

Cílem SWOT analýzy je získat informace pro určení strategických opatření které dovedou podnik k plnému uspokojování jejich zákazníků dle zvoleného segmentu trhu. Díky tomu můžeme tedy určit různé trendy, další vlivy a předpoklady, které mohou zavádění marketingové strategie brzdit nebo naopak podporovat. Častým problémem je také to, že některé skutečnosti mohou být pro podnik stránkou silnou i slabou. (Payne, 1996)

4. Vlastní výzkum a jeho vyhodnocení

Na základě zpracování vlastního průzkumu výzkumu lze získat primární data. Tato data jsou v bakalářské práci pořizována rozhovory se starosty a také dotazníkovým šetřením. Výsledkem zpracování dotazníkového šetření jsou získané informace o nabídce a poptávce na trhu komerčních služeb v mikroregionu, čímž došlo ke zmapování trhu služeb v této oblasti.

4.1. Vymezení mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslicka

4.1.1. Geografické vymezení

Mikroregion Svazek měst a obcí Kraslicka se nachází v Karlovarském kraji, v bývalém okrese Sokolov. Je možné ho nalézt pod statistickou územní jednotkou NUTS 2 Severozápad, kam patří právě kraj Karlovarský a Ústecký. Svazek měst a obcí Kraslicka leží v pohraniční oblasti sousedící s Německem. Právě z této výhodné pozice může mikroregion těžit. Svazek měst a obcí Kraslicka je také součástí přeshraničního uskupení euroregiona Egrensis. Euroregion Egrensis je přeshraniční spojevná hraničních částí České republiky a německých spolkových zemí Sasko a Bavorsko. Díky této skutečnosti je zde možné pořádat různé přeshraniční akce a rozvíjet vzájemnou přeshraniční spolupráci. Výhodná je také blízkost západočeských lázní. Všechny obce mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslicka jsou také členem MASKY Sokolov.

Mikroregion Svazek měst a obcí Kraslicka se skládá z devíti obcí. Jsou to obce Kraslice (s částmi Černá, Čirá, Hraničná, Kámen, Kostelní, Kraslice, Krásná, Liboc, Mlýnská, Počátky, Sklená, Sněžná, Tisová, Valtěrov, Zelená Hora), Oloví (s částmi Hory, Nové Domy, Oloví a Studenec), Rotava (s částmi Rotava a Smolná), Bublava, Jindřichovice (s částmi Jindřichovice a Háj), Šindelová (s částmi Krásná Lípa, Obora a Šindelová), Stříbrná, Přebuz a Dolní Nivy. (27)

Centrální a také spádovou oblastí celého mikroregionu je město Kraslice, které těsně sousedí s německým městem Klingenthal.

4.1.2. Přírodní podmínky zkoumaného mikroregionu

Mikroregion Svazek měst a obcí Kraslicka se nachází v západní části Krušných hor. Tato horská krajina je vhodná právě k provozování zimních sportů a k letní pěší turistice a cykloturistice. Nadmořská výška je pohybuje od 514 do 886 metrů nad mořem. Nejnižše položené je město Kraslice, nejvýše naopak obce Bublava, Jindřichovice a Přebuz. Průměrná nadmořská výška mikroregionu je 624 m.n.m. (26).

Příroda v mikroregionu je velmi různorodá. Ve vyšší nadmořské výšce můžeme nalézt vrchoviště, rašeliniště, vřesoviště, louky a lesy. Lesy zabírají cca 2/3 území mikroregionu. Velkou výhodou je právě nedotčenost zdejší přírody.

Nacházejí se zde také různá chráněná území, např. Krušnohorské pláto, Vysoký kámen, Velké jeřábí jezero, Velký močál, atd.

Územím mikroregionu protékají řeky Svatava, Rolava a Rotava. Do těchto řek se vlévají menší potoky např. Stříbrný, Bublavský, a další. (27)

Jednou z obcí, které do Svazku měst a obcí Kraslicka náležejí je také obec Přebuz. Okolní příroda této obce byla v roce 1992 vyhlášena přírodním parkem. Součástí tohoto území jsou přírodní rezervace Velké a Malé jeřábí jezero, Velký a malý močál a Přebuzské vřesoviště. Zde se nachází řada chráněných a dnes již málo viděných rostlin, jako například brusnice vlochyně, přeslička říční, suchopýr, křivka žirovnice, masožravá tučnice obecná a rosnatka okrouhlistá. Nalezneme zde také břízu zakrslou a vrbu borůvkolistou. (25)

V části obce Kraslice – Hraničná je možné také vidět chráněné čolky.

4.1.3. Vznik a účel mikroregionu

Mikroregion Svazek měst a obcí Kraslicka vznikl dne 3. listopadu 1995. V tento den bylo ve městě Kraslice shromáždění starostů devíti obcí, kteří zde podepsali smlouvu o založení tohoto mikroregionu. Primárním problémem a podnětem založení byla snaha vyřešit problémy spojené s Městskou nemocnicí v Kraslicích. Další problematikou, která byla řešena, byly otázky dopravní situace v regionu či otázky reformy státní správy. Díky sdružení do mikroregionu mohlo také dojít k připojení a vstupu do Euroregia Egrensis, díky čemuž se zlepšila přeshraniční spolupráce na

českém i německém území. Jedním z dalších důvodů vzniku byla také možnost získat dotace z Evropské unie, které souvisejí právě s přeshraniční spoluprací.(24)

Díky spojení obcí do mikroregionu je možné rozvíjet spolupráci v oblasti cestovního ruchu, již zmíněnou přeshraniční spoluprací či řešit problémy se skladováním domovního odpadu, přívodem vody a plynu.

Sídlo Svazku měst a obcí Kraslicka je v městě Kraslice, Náměstí 28. října, 1438. Předsedou svazku je Lubomír Zach.(26)

4.1.4 Sociodemografická data svazku

Obyvatelstvo mikroregionu

Svazek měst a obcí Kraslicka se rozkládá na území o velikosti 28 347 km². Na tomto území žije 14 615 obyvatel. Nejvíce občanů mikroregionu žije ve městě Kraslice, které jsou centrem Svazku měst a obcí Kraslicka. Nejméně lidnatou obcí je vesnice Přebuz, kde žije pouze 81 obyvatel. Mezi další dvě nejlidnatější obce mikroregionu patří města Rotava a Oloví. Většina obyvatel mikroregionu je v produktivním věku, čili v rozmezí 15 – 59 let. Průměrný věk v okrese Sokolov, kam také mikroregion Svazek měst a obcí Kraslicka náleží je 38,7 roku. Přírůstek obyvatelstva je za mikroregion jako celek kladný. Záporný mají pouze obce Bublava, Stříbrná a Jindřichovice. Saldo migrace za mikroregion je ovšem záporné, to znamená, že více lidí se z mikroregionu odstěhuje, čili emigruje, než aby se přistěhovalo, tedy imigrovalo. Nejvíce odcházeli obyvatelé měst Kraslice a Oloví, naopak město, kam se lidé nejvíce stěhovali, je Rotava. Viz tabulka č. 1 a 10. (26)

Nezaměstnanost v daném mikroregionu

Průměrná míra nezaměstnanosti pro mikroregion byla pro rok 2006 12,52 %. Nejvyšší míra nezaměstnanosti byla na Přebuzi a v Oloví, oproti tomu nejnižší míra nezaměstnanosti byla v obci Šindelová. Celkem bylo v roce 2006 nezaměstnáno 982 osob mikroregionu. V témže roce bylo nabízeno pouze 81 pracovních míst, a to v obcích Kraslice, Rotava, Oloví a Bublava. Novější údaje, z roku 2008, nám udávají nezaměstnanost pro celý Karlovarský kraj. Míra nezaměstnanosti je v Karlovarském kraji 8,2 %, což je o 2,9 % více než celorepublikový průměr. Celkem bylo nezaměstnaných 13 200 osob. Karlovarský kraj společně s ústeckým

a moravskoslezským patří mezi kraje s největší nezaměstnaností v České republice. Pro srovnání, v kraji jihočeském bylo v roce 2008 míra nezaměstnanosti 3,3 %, což je o celé 4,9 % méně, než v kraji karlovarském. Dá se předpokládat, že nezaměstnanost se v roce 2009 bude nadále zvyšovat. Důvodem je důsledek celosvětové krize. Více informací v tabulkách č. 2 a 9. (21, 26)

Kultura v obcích mikroregionu

Služby knihoven lze nalézt skoro ve všech místech mikroregionu, pouze v obci Bublava, tato kulturní služba chybí. Často jsou knihovny součástí městských úřadů. Kulturní zařízení typu kulturní dům je možné najít v Kraslicích, na Rotavě, v Oloví a na Šindelové. Obyvatelé obcí Kraslice a Rotava mají možnost navštívit biograf. Galerii a muzeum je možné navštívit v Kraslicích. Většina kulturních služeb se opět nachází ve městě Kraslice. Sakrální stavby a hřbitov je možné navštívit ve všech obcích kromě obce Dolní Nivy. V Kraslicích a Oloví je navíc také smuteční síň. Více v tabulce č. 3. (26)

Školství a sport

V mikroregionu se nachází celkem 8 mateřských škol, z toho 5 je v Kraslicích. Základní školu mají možnost navštěvovat děti v Kraslicích, Rotavě a Oloví. Děti z dalších míst mikroregionu dojíždějí do základních škol v těchto městech nebo do Sokolova. V Kraslicích je také střední odborná škola, dvě speciální školy a základní umělecká škola. V Kraslicích je možné navštívit venkovní koupaliště. Součástí jedné ze základních škol je také plavecký bazén. Viz tabulka č. 4. (26)

Zdravotnictví a sociální služby

Většina zdravotnických služeb se opět nachází ve městě Kraslice. Zde má sídlo ambulance a také záchranná služba. Ta vozí případy do nemocnic v Sokolově, Karlových Varů, Ostrova nad Ohří. Vážnější případy jsou posílány do Plzně či Prahy. Ordinance praktických lékařů pro děti a dorost či praktických lékařů pro dospělé je možné navštívit v obcích Kraslice, Rotava a Oloví. V těchto městech se také nachází ordinace stomatologů, v Kraslicích také gynekologická ordinace. Léky je možné si

koupit v lékárnách v Kraslicích. V Kralicích a na Rotavě jsou zřízeny domy s pečovatelskou službou, kde se o staré občany starají vyškolené a ochotné pečovatelky. Viz tabulka č. 5. (26)

Podnikatelská činnost v řešeném mikroregionu

V místě mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslicka podniká celkem 2 851 podnikatelů. Nejvíce z nich podniká v oblastech obchod a pohostinství, dále ostatní, veřejné a sociální služby. Ve větších městech jsou také podniky zaměřující se na stavebnictví a průmysl. Naopak v menších vesnicích mikroregionu jsou podnikatelé zaměřeni na oblast zemědělství. Většinou se jedná o podnikatele jako fyzické osoby a obchodní společnosti kromě akciové společnosti. Dle právní formy podnikání je nejméně podniků ve vlastnictví družstev a peněžních organizací. Převažují podniky, které podnikatel provozuje sám bez zaměstnanců, na druhém místě jsou mikropodniky, tedy s 1 – 9 zaměstnanci. Nejméně se v mikroregionu vyskytuje velkých podniků, které mají nad 250 zaměstnanců. Více v tabulkách č. 6, 7 a 8. (26)

4.2. Zpracování primárních dat

Primární data jsou data pocházející z dotazníkového šetření a řízených rozhovorů se starosty. Pro starosty byl připraven řízený rozhovor, skládající se ze sedmi otázek týkajících se mikroregionu a služeb v jednotlivých obcích. Pro podnikatele byly připraveny dotazníky, kde měly uvedeny odpovědi, ze kterých bylo možné vybírat. Jednalo se tedy o otázky uzavřené. Dotazování patří k nejstarší a nepoužívanější metodě sběru dat. Ve všech případech se jednalo o ústní formu dotazování.

4.2.1. Vyhodnocení řízených rozhovorů se starosty

Se starosty obcí mikroregionu byla telefonicky či emailem dohodnuta pracovní schůzka, kde jim byly položeny otázky týkající se bakalářské práce. Emailem byli ochotní se domluvit na schůzce starostové obcí Stříbrná, Kraslice a Bublava. Se zbylými šesti starosty došlo k domluvení schůzky prostřednictvím telefonního rozhovoru. Většina starostů byla ochotna informace poskytovat, ovšem ve dvou

případech (v obci Rotava a Šindelová) došlo k nedodržení termínu schůzky a k následnému domluvení dalšího setkání. V závěru se tedy zdařilo získat informace od všech starostů mikroregionu. Většinou odpovědi na otázky byly velmi podobné, což svědčí o tom, že účel a úkoly mikroregionu jsou všem starostům dobře známé a cíle jsou jednotné a společné.

Otázka č. 1: V čem je přínosné zapojení obce do mikroregionu?

Od většiny starostů bylo možné slyšet slova: „V jednotě je síla“. Pouze starosta obce Dolní Nivy neshledává zapojení obce do mikroregionu až tak výhodné. Tato obec je stranou od ostatních obcí mikroregionu, má spíše blíže k bývalému okresnímu městu Sokolov. I přes tento nedostatek ovšem obec v mikroregionu zůstává, protože celý mikroregion Svazek měst a obcí Kraslicka je také součástí Místní akční skupiny Sokolov. Výhodné je hlavně pro obce hraničící s Německem také členství v Euroregionu Egrensis.

Zapojení do mikroregionu je pro všechny obce výhodné z hlediska autobusové dopravy. Každá obec platí příspěvek na autobusovou dopravu. Tento příspěvek je závislý na počtu obyvatel a činí 6,- Kč na jednoho obyvatele obce. Díky této dohodě a příspěvkům bylo možné zavést autobusovou dopravu i do míst, kam by jinak autobusy nejezdily, těmito obcemi jsou například Přebuz, Dolní Nivy atd.

Obce díky účasti v mikroregionu mohou lépe řešit problémy svých obyvatel, mohou lépe spolupracovat, rozdělit si povinnosti a kompetence. Je také mnohem snazší žádat o dotační tituly či peníze z Evropské Unie.

Díky občanům obcí mikroregionu může také vzkvétat zdravotnictví v oblasti. Byla uspořádána veřejná sbírka na RTG, které se nachází na poliklinice v Kraslicích a které využívají všichni občané mikroregionu. Také bylo díky tomu založeno oční oddělení v Kraslicích.

Otázka č. 2: Je obec ochotna v rámci mikroregionu posílit?

Obce jsou ochotny spolupráci posilovat, protože jim spolupráce vyhovuje a díky tomu mohou společně řešit problémy. Ovšem každá obec připouští, že má svých neshledá dostatek a je pro ni důležité si chránit také svojí vlastní pozici. Nelze

opomenout také úlohu financování v posilování spolupráce. V budoucnu se chtějí starostové zaměřit hlavně na rozvíjení přeshraniční spolupráce a také na rozvoj cestovního ruchu v oblasti mikroregionu Svazku měst a obcí Kraslicka.

Otázka č. 3: Jaké jsou důvody pro rozvoj spolupráce?

Na tuto otázku starostové odpověděli, že chtějí ještě více zlepšit spolupráci s Německem. Navíc jde doba ku předu a je tedy nutné se těmto změnám přizpůsobovat a řešit další nové problémy.

Otázka č. 4: Jaký potenciál pro sebe obec vidí v rámci cestovního ruchu?

Protože se většina obcí ve vybraném mikroregionu nachází v Krušných horách, je pro ně cestovní ruch velmi důležitý. Jako velký přínos vidí většina starostů v krásné okolní přírodě. Proto se snaží rozvíjet cyklostezky, turistické stezky a značení a také běžecké trasy. V dosti obcích tohoto mikroregionu jsou také lyžařské areály, takže se snaží zlepšovat stav sjezdovek, a vleků. Je také potřeba uvědomit si, že nezáleží jen na nabídce služeb, ale také na kvalitě těchto nabízených služeb. Například starosta Oloví si ovšem uvědomuje, že kromě krásné přírody nemá mikroregion čím zaujmout, že zde nejsou žádné památky a pamětihodnosti. Chce prosadit obnovení štoly, která by zájemce vrátila do starých dob a ukázala jim způsob tehdejšího života. Obec Přebuz chce dále podporovat právě rozvoj tamějších přírodních památek, rašelinišť a masožravých květin. Dochází také k rozvoji agroturistiky v mikroregionu. Místostarosta obce Kraslice by byl velmi rád, kdyby bylo možné více investovat do tradic zdejších obcí, zaměřit se například na výrobu krajek či výrobu hudebních nástrojů.

Otázka č. 5: Co obci chybí, aby mohla cestovní ruch rozvíjet?

Všichni starostové jednomyslně připustili, že největší překážkou bránící dalšímu rozvoji cestovního ruchu v obci, jsou chybějící peníze a také zadluženost obcí vůči státu. I přes to, že jsou obce sdruženy do mikroregionu mají velké problémy získat dotace z Evropské Unie, protože i přes toto spojení nemají dostatek peněžních prostředků pro zahájení provozu. Peníze od Evropská Unie jsou dostávány zpětně až po

určité době fungování projektu. Starosta Rotavy je toho názoru, že by bylo také dobré mikroregion více propagovat a že v mikroregionu chybí organizace, které by se právě rozvojem cestovního ruchu zabývala. Dle starosty Jindřichovic je problém také v lidech a v jejich přístupu, který by bylo dobré zlepšit.

Otázka č. 6: Na jaké problémy narážejí místní podnikatelé?

Starostové většiny obcí mikroregionu se shodli na skutečnosti, že podnikatelům problémy způsobovat nechtějí. Prvotním problémem je ovšem to, že oblast je pro nové podnikatele neperspektivní. Navíc obce leží v blízkosti hranic, takže řada podnikatelů odchází do sousedního Německa. Obce se snaží podnikatelům vycházet vstříc alespoň v tom, že jim zadává obecní zakázky. Velkým problémem je také v dnešní době krach velkých podniků či snižování stavu zaměstnanců. Pro zemědělce ve vesnicích mohou být také problémem špatné klimatické podmínky v daném roce. Podnikatelé si také stěžují na nekvalifikovanost a neodbornost svých zaměstnanců.

Otázka č. 7: Co chybí občanům dané obce v oblasti nabídky komerčních služeb?

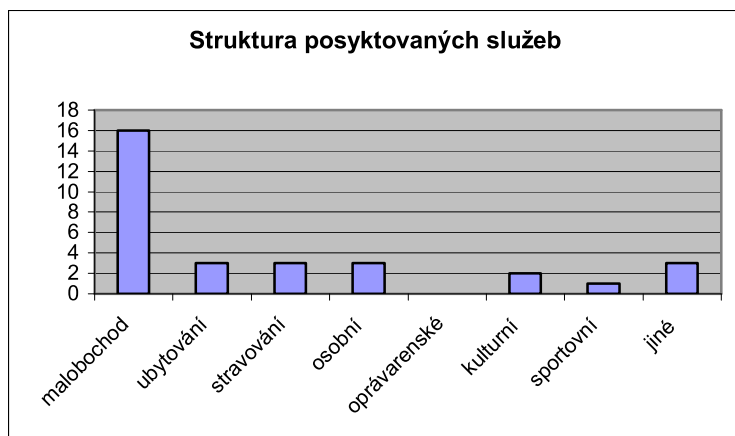
Skoro všichni starostové mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslicka se domnívají, že občanům jejich obcí vlastně služby v daném místě nechybí, protože si je většinou zajistí v místě svého zaměstnání. Proto je spádovou oblastí všech těchto obcí město Kraslice, kde většina obyvatel pracuje a využívá zde nabídku komerčních služeb. Podnikatelé, kteří se služby v menších obcích snažili provozovat, museli svou činnost ukončit z důvodu nedostatku klientů. Dle mínění starostů je zde dostatek podniků nabízejících ubytovací a stravovací služby. Jako příležitost, kde se zlepšit, vidí starostové menších obcí jako například Jindřichovice, Stříbrná či Dolní Nivy v rozvíjení služeb pro děti a kulturní vyžití pro mladé občany.

4.2.2. Vyhodnocení dotazníků pro podnikatele

Snahou bylo získat dotazníky od podnikatelů ze všech obcí mikroregionu. To ovšem bylo často velmi obtížné, protože v malých vesnicích se nachází pouze samoobsluha či konzum, a většinou jedno pohostinské zařízení. Proto je většina z dotazníků z větších obcí Svazku měst a obcí Kraslicka. Někteří podnikatelé nebyli ochotni poskytovat informace. U těch, kteří informace poskytli, byl největší problém s udáváním jejich tržeb za předešlý rok. Celkově bylo vyhodnoceno třicet dotazníků z oblasti mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslicka. Většina dotazníků pocházela z města Kraslice, které je spádovou oblastí mikroregionu. Z dotazníků také vyplynulo, že v mikroregionu není vůbec zájem o jakékoliv formy spolupráce.

Otázka č. 1: Jaké služby svým zákazníkům poskytujete?

Graf č. 1



Zdroj: vlastní šetření

Více než polovina informací byla poskytnuta v maloobchodě. Je to dáno tím, že supermarket či samoobsluha se nacházejí skoro v každé obci mikroregionu (kromě Přebuzi). Provozovatelé maloobchodů byli také nejvíce ochotní poskytovat požadované informace. V obcích Kraslice, Bublava, Stříbrná a Oloví je také dostatek ubytovacích zařízení, protože tyto obce jsou středisky cestovního ruchu. V každé obci je také stravovací či pohostinské zařízení. Ve větších obcích mikroregionu a především v Kraslicích je také dostatek služeb osobních. Tyto služby využívají často také němečtí klienti z obcí ležících blízko hranic.

Otázka č. 2: Jaký typ ubytování nabízíte?

Zde všechny ubytovací zařízení uvedly formu ubytování penzion. Je to nejlepší forma ubytování v mikroregionu, protože velký hotel by se v malých obcích, které do mikroregionu spadají, neuživil. Většina ubytovacích zařízení se nachází v obcích, kde se centralizuje cestovní ruch. Jsou to převážně obce Kraslice, Bublava a Stříbrná.

Otázka č. 3: Kolik lůžek nabízíte?

Počet lůžek v jednotlivých penzionech je samozřejmě rozdílný. V případě těchto konkrétních ubytovacích zařízení, která byla ochotna vyplnit dotazník je ubytovací kapacita mezi 9 – 20 zákazníky. Většina podniků poskytující ubytovací služby jsou podniky typu penziony, které mají 10 nebo méně pokojů. V Kraslicích je ubytovací kapacita 142 lůžek, na Bublavě je možné ubytovat najednou 333 hostů.

Otázka č. 4: Jakou formu stravování nabízíte?

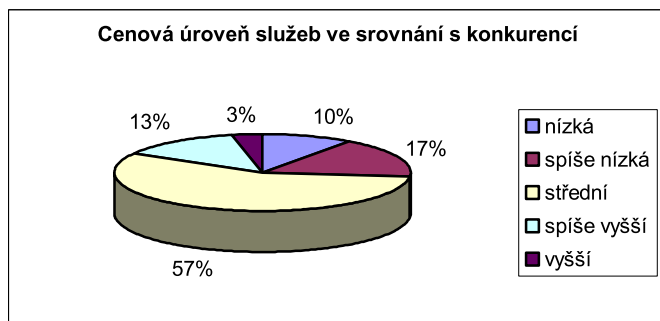
Ve všech případech byla jako forma stravování uvedena restaurace. Dále se v mikroregionu také nacházejí podniky pohostinského typu, music cluby a další.

Otázka č. 5: Jak byste ohodnotili celkové využití svých kapacit v jednotlivých čtvrtletích?

Využití ubytovacích kapacit je dostatečné ve třech čtvrtinách roku. Nedostatečná je v období duben – červen. Toto období je jakýmsi hluchým místem. V zimě a začátkem jara je oblast mikroregionu vyhledávaná z důvodu možnosti provozovat zimní sporty, v létě je zase vhodné kochat se okolní přírodou při pěší turistice či cykloturistice. Ovšem v období jara není čím přilákat turisty do této oblasti. Proto je v období duben – červen kapacita ubytovacích zařízení hodnocena negativně.

Otázka č. 6: Jak byste hodnotili cenovou úroveň vašich služeb ve srovnání s konkurencí?

Graf č. 2



Zdroj: vlastní šetření

Více jak polovina podnikatelů označila cenovou úroveň jako střední. Je to dáno tím, že podnikatelé si nemohou dovolit mít moc vysoké ceny, protože by klienti přešli ke konkurenci. Kvůli velmi nízkým cenám by se je snažila zničit konkurence. Je jasné, že například supermarketky budou mít cenovou úroveň vyšší než samoobsluhy v menších městech. Naopak poskytovatelé ojedinělých služeb si mohou dovolit mít cenu vyšší.

Otázka č. 7: Jaký je podíl turistů mezi vašimi zákazníky?

Graf č. 3

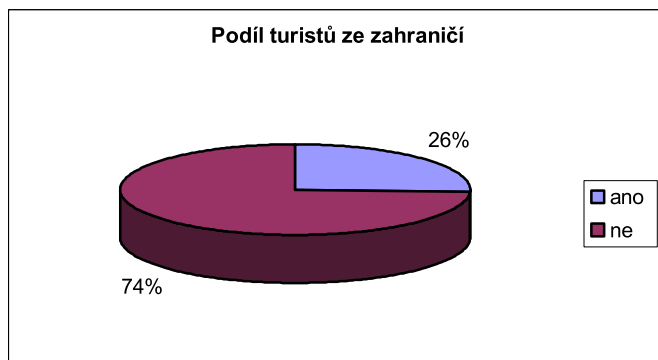


Zdroj: vlastní šetření

Podíl turistů mezi zákazníky je ve dvou třetinách v rozmezí 0 – 20 %. Služby podniků v jednotlivých obcích mikroregionu využívají hlavně občané daných obcí či lidé dojíždějící do obce za prací. Turisté využívají služby podniků mikroregionu hlavně v zimních a letních měsících.

Otázka č. 8: Je mezi nimi významný podíl turistů ze zahraničí?

Graf č. 4

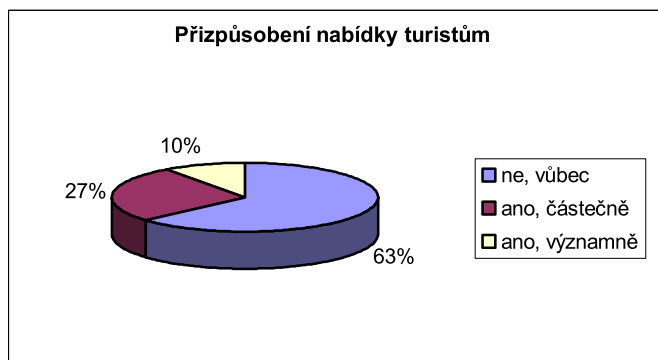


Zdroj: vlastní šetření

Podíl turistů ze zahraničí je u podnikatelů v mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslicka přibližně čtvrtinový. Mikroregion není až tak vyhledávaným místem zahraničních návštěvníků, většina se zaměřuje spíše na blízké lázně západočeského trojúhelníku. Ti zahraniční turisté, kteří využívají služby podnikatelů v mikroregionu, pocházejí především z blízkých obcí v přeshraničním Německu.

Otázka č. 9: Přizpůsobujete svou nabídku turistům?

Graf č. 5

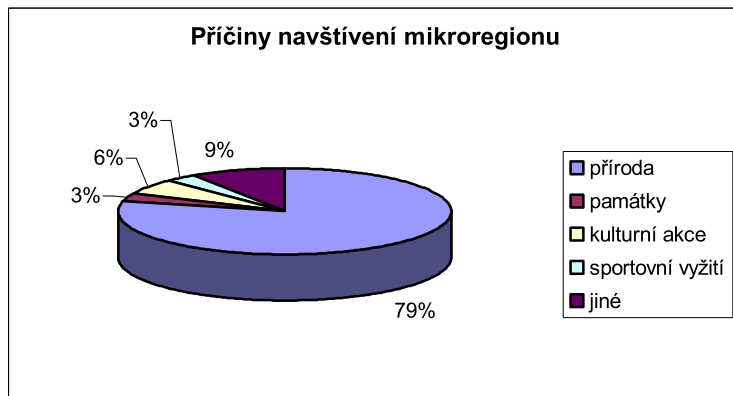


Zdroj: vlastní šetření

Většina dotázaných podnikatelů nemá potřebu přizpůsobovat nabídku turistům. Je to dáno již tím, že turisté tvoří výrazný podíl mezi jejich zákazníky. Samozřejmě v podnicích poskytujících služby cestovního ruchu je na přizpůsobení nabídky turistům dán velký význam. V příhraniční oblasti, kde se mikroregion nachází, je také dán důraz na nabídku v německém jazyku.

Otázka č. 10: Co podle vás nejvíce láká turisty do vaší oblasti?

Graf č. 6

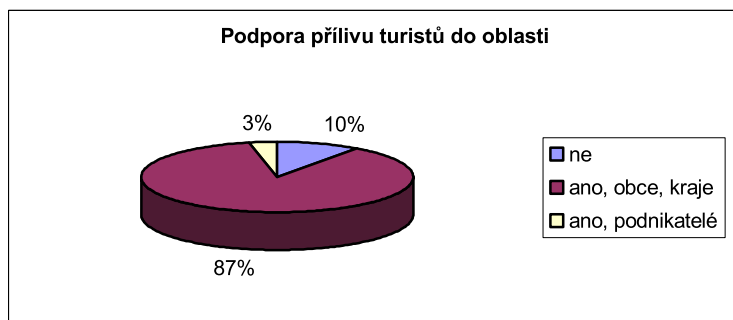


Zdroj: vlastní šetření

Z celkového počtu dotázaných se čtyři pětiny domnívají, že největším lákadlem turistů do mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslicka je právě zdejší zachovalá příroda. Jako další důvody navštívení mikroregionu turisty byly levné cigarety a benzín pro německé obyvatele.

Otázka č. 11: Měl by se podle vás podporovat příliv turistů do vaší oblasti?

Graf č. 7

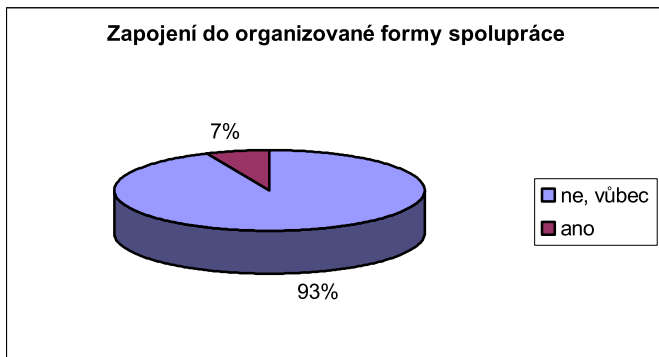


Zdroj: vlastní šetření

Skoro většina, 87 % dotázaných, si myslí, že by se podporou přílivu turistů měly zabývat hlavně obce a kraj. Domnívají se, že kraj má největší pravomoci pro podporu přílivu turistů, že také mikroregion se může snáz propagovat než samotní podnikatelé. Pětina dotázaných se domnívá, že by podpora přílivu turistů do oblasti není nutná a že jim oblast nemá co nabídnout.

Otázka č. 12: Jste zapojeni do nějaké organizované formy spolupráce?

Graf č. 8

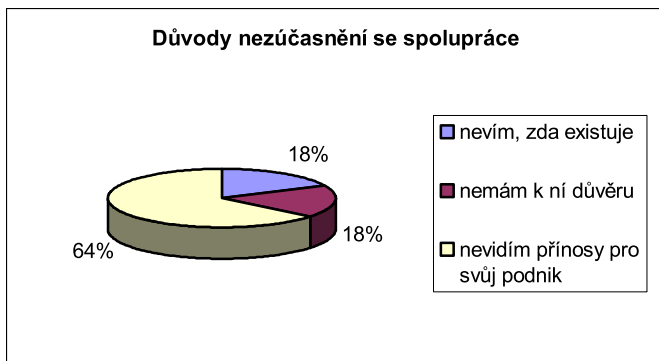


Zdroj: vlastní šetření

Podstatná většina dotazovaných uvedla, že do žádné organizované formy spolupráce nepatří. Většinou je to z důvodu špatné informovanosti o možnosti zapojení do této spolupráce a také obavě ze spolčování s konkurencí.

Otázka č. 13: Uveďte důvody.

Graf č. 9



Zdroj: vlastní šetření

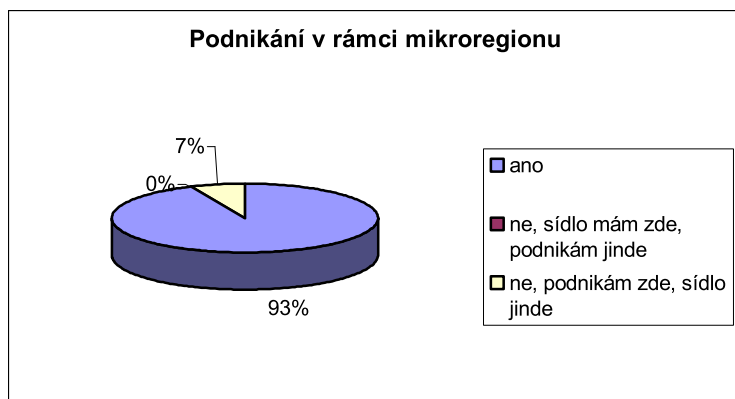
Častým důvodem nezapojení do spolupráce je to, že podniky nevidí přínos ve sdružování se s konkurencí. Často se také jedná o zbytečné obavy a nedůvěru v tyto organizace a také nevědomost o tom, že vůbec existují. Vědomí o existenci těchto organizaovaných forem spolupráce a také jeho klady by se mělo jistě v budoucnu více posilovat.

Otázka č. 14: Jak hodnotíte přínosy spolupráce?

Podniky, které se nějaké organizované formy spolupráce zúčastní, jsou s touto spoluprací spokojeni a vidí ji jako přínosnou pro svůj podnik.

Otázka č. 15: Podnikáte pouze v rámci tohoto mikroregionu?

Graf č. 10

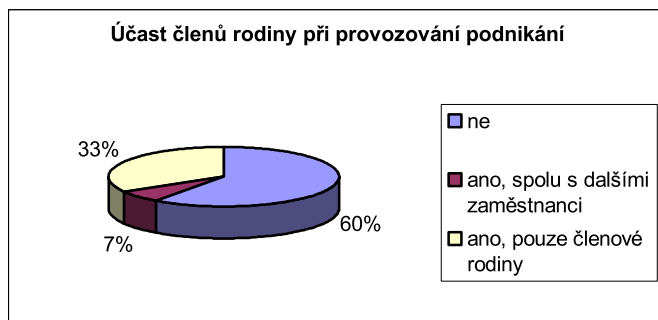


Zdroj: vlastní šetření

Z celkového počtu všech dotázaných, 93 % podniká pouze v rámci mikroregionu. Mají zde sídlo i podnik. Důvodem je také to, že se jedná o samostatné podniky, které nejsou nijak sdruženy či zapojeny do spolupráce a nejsou ani součástí velkých podniků, které by měli pobočky či sídla v jiných místech České republiky či světa.

Otázka č. 16: Pracují ve vašem podniku i další členové rodiny?

Graf č. 11

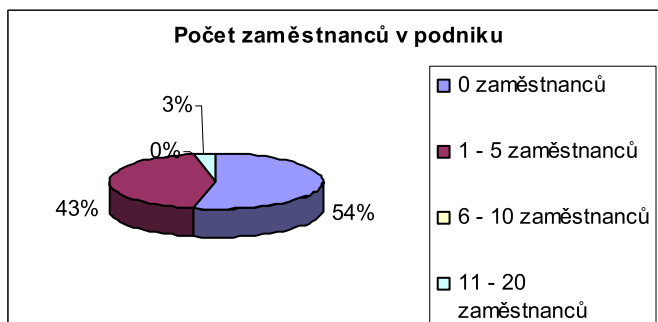


Zdroj: vlastní šetření

Zaměstnance do podnikání přijímají dvě třetiny podnikatelů a nepracují u nich žádní členové rodiny. U jedné třetiny jsou podniky naopak tvořeny pouze z pracovníků rodiny. V mikroregionu se vyskytují spíše malé podniky, kde je majitel, majitel a malý počet zaměstnanců či se zde vyskytují rodinné podniky. Určitý podíl dotázaných podnikatelů pracuje samo, to znamená že nepotřebují pomoc členů rodiny, ani dalších zaměstnanců.

Otázka č. 17: Kolik máte zaměstnanců?

Graf č. 12

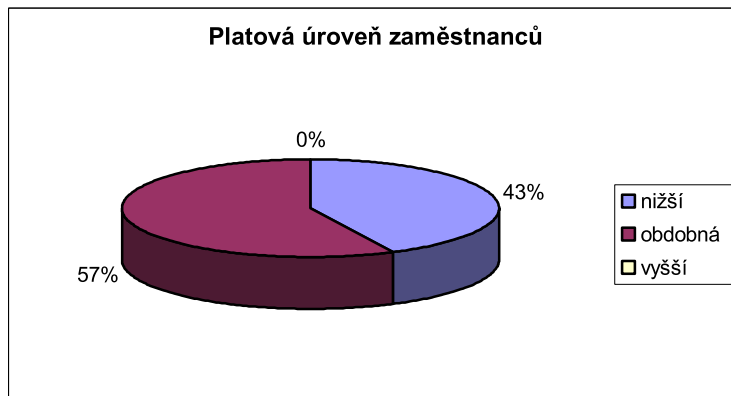


Zdroj: vlastní šetření

Více jak polovina dotázaných pracuje jako soukromník. A to znamená, že nepotřebují žádné další zaměstnance. Jedná se o podnikatele poskytující služby osobní, opravárenské a další. Zaměstnance mají některé podniky v oblasti ubytování, stravování nebo maloobchodu.

Otázka č. 18: Jaká je platová úroveň vašich zaměstnanců?

Graf č. 13

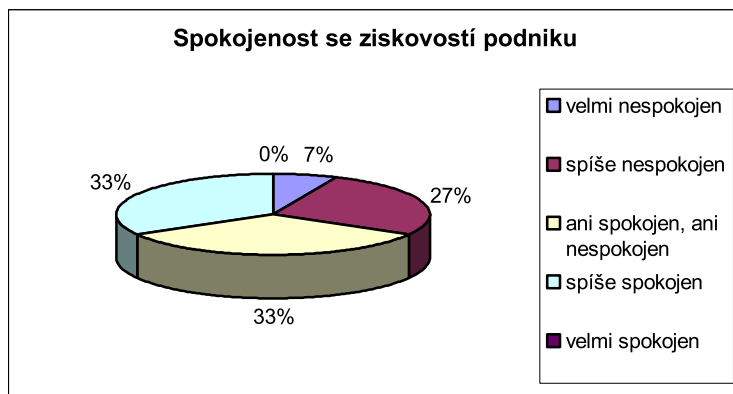


Zdroj: vlastní šetření

Dle mínění zaměstnavatelů dostává obdobné platy jako je regionální průměr 57 % pracujících. Je to z toho důvodu, aby jim zaměstnanci neutíkali do podniků, kde by byli lépe finančně ohodnoceni. Bohužel u některých podniků, především v menších obcích, nelze zaplatit zaměstnancům takovou mzdu, která by se rovnala konkurenci. Zaměstnanci ale své zaměstnání z tohoto důvodu nemění často proto, aby mohli i nadále pracovat v místě svého bydliště a nemuseli za prací dojíždět.

Otázka č. 19: Jste spokojeni se ziskovostí svého podniku?

Graf č. 14



Zdroj: vlastní šetření

Třetina dotázaných podnikatelů je se svými zisky spokojena napůl, či spíše spokojena. Dotazovaní podnikatelé byly převážně z oblasti maloobchodu, ubytování, stravování a osobních služeb. Jsou to oblasti, kde se služby využívají za všech situací. Nákupy, stravování či ubytování se dají omezit, ovšem vyloučit je ze života nelze úplně. Proto podnikatelé z těchto oborů mají zisky alespoň částečně uspokojivé.

Otázka č. 20: Vaše tržby za loňský rok?

Graf č. 15

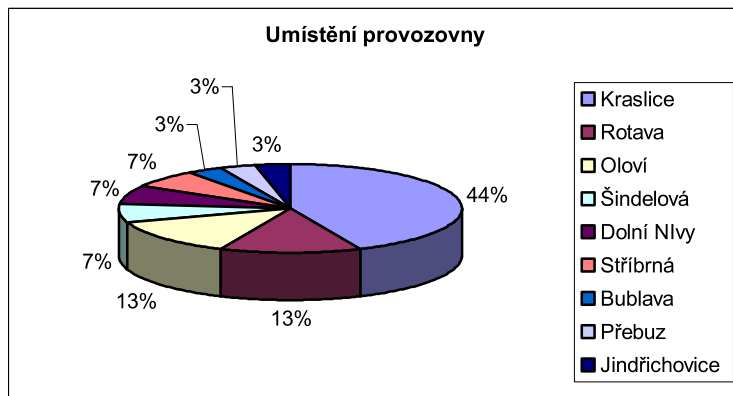


Zdroj: vlastní šetření

Celých 57 % odmítlo uvést výši svých tržeb za loňský rok, 43 % sdělilo, že výše jejich tržeb byla menší než jeden milion korun. Více jak polovina dotázaných považovala tuto informaci za velmi důvěrnou a diskrétní, proto si ji rozhodli nechat raději pro sebe a pro účely této bakalářské práce nesdělovat.

Otázka č. 21: Umístění provozovny?

Graf č. 16



Zdroj: vlastní šetření

Největší podíl dotázaných je z obce Kraslice. To je dané tím, že tato obec je spádovou oblastí celého mikroregionu a také jeho centrem. Proto se zde koncentruje většina podnikatelů. Uspokojivé bylo také shánění v dalších obcích mikroregionu, které jsou městy a žije zde více obyvatel. To zaručuje to, že zde bude také více podniků. Velmi špatně se sháněly dotazníky ve vesnicích jako Šindelová, Dolní Nivy či Přebuz, Jindřichovice a Bublava, protože zde mají většinou pouze potraviny a pohostinské zařízení.

4.3 Zodpovězení hypotéz

Hypotéza č. 1: Služby v mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslicka jsou obyvatelům dobře dostupné. Tuto hypotézu se podařilo potvrdit. Z dotazníkového šetření vyplynulo, že podnikatelé pokryjí trh dostatečně. Od starostů jsem se zdařilo získat informace o tom, že snahy o rozšíření služeb v obcích byly, ovšem podnikatelé se zde neudržely a brzy svou činnost pro nedostatek zájmu ukončili. Většina obyvatel obcí mikroregionu využívá služby v místě své práce či studia, tudíž je nejvíce služeb koncentrováno do centra mikroregionu, měst Kraslice. Popřípadě občané dojíždějí za

službami do větších měst v okolí, kterými jsou například Sokolov, Karlovy Vary či Cheb.

Hypotéza č. 2: Nezaměstnanost v mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslicka je větší než v Karlovarském kraji. Karlovarský kraj patří mezi tři kraje s největší nezaměstnaností v České republice. Pokud by došlo k porovnání nezaměstnanosti v mikroregionu Svazku měst a obcí Kraslicka s Karlovarským krajem, je patrné, že celkově v Karlovarském kraji je nezaměstnanost nepatrně vyšší. Nezaměstnanost pro Karlovarský kraj je 13,2. Průměrná nezaměstnanost v mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslicka činí 12,52. Proto se hypotézu nepodařilo potvrdit. Ovšem rozdíl v nezaměstnanosti není nijak velký. Je to dáno především tím, že v mikroregionu převládají odvětví jako obchod, zemědělství a průmysl. Ovšem v dnešní době krize velmi mnoho podniků snižuje své stavy či dochází k úplnému uzavření továrny. Proto také dochází k tak velkému nárůstu nezaměstnanosti. Samozřejmě tento fakt není jedinou příčinou problému zvyšující se nezaměstnanosti. Další z mnoha příčin je skutečnost, že mikroregion leží v Krušných horách, kde není tak příznivé počasí. Ve vesnicích mikroregionu je rozvinuto zemědělství, ovšem právě kvůli počasí jsou možnosti pěstování značně omezeny. V Karlovarském kraji jsou ovšem i jiné oblasti, kde nezaměstnanost je vyšší než v mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslicka.

Hypotéza č. 3: V mikroregionu převládá výskyt staršího obyvatelstva nad mladším. Hypotézu, že v obcích Svazku měst a obcí Kraslicka žijí převážně starší lidé, se podařilo z části potvrdit a z části vyvrátit potvrdila pouze z části. V menších vesnicích je to hypotéza pravdivá. Zde se potvrdilo, že je zde poměrně velké procento starších lidí a není zde žádný podstatný nárůst dětí. Ve větších obcích je ovšem věková struktura poměrně vyvážená. Rodí se zde také dost dětí, takže se vykompenzuje právě vysoký počet důchodců. Ze statistik se podařilo zjistit, že průměrný věk v bývalém okrese Sokolov, kam mikroregion spadá, je 38,7 let. Což směřuje spíše k pozitivnímu náhledu na věkovou strukturu obyvatelstva.

5. Situační analýza Svazku měst a obcí Kraslicka

5.1 Analýza mikroregionu

Většina informací na vytvoření analýzy mikroregionu a zpracování SWOT analýzy pochází z integrovaného operačního programu „Rozbor udržitelného rozvoje území pro správní obvod obce s rozšířenou působností Kraslice“. Jediným problémem je, že tento program pracuje pouze s osmi obcemi mikroregionu, obec Dolní Nivy zde není zmiňována. Další informace byly čerpány ze statistického úřadu.

Komerční služby a maloobchod

Nabídka komerčních služeb v mikroregionu není jistě dostačující. Většina poskytovatelů se sdružuje do města Kraslice, které je jakýmsi centrem, celého mikroregionu. Ovšem z dotazování poskytovatelů služeb i samotných starostů jednotlivých obcí jasně vyplynulo, že v menších vesnicích o větší rozvoj služeb ani není zájem. I přes některé snahy zdejší nabídku služeb zlepšit nakonec podnikatelé vždy svou činnost ukončili. I přesto, že jsou Kraslice centrem celého dění mikroregionu, z rozboru udržitelného rozvoje území pro správní obvod obce s rozšířenou působností Kraslice vyplývá, že se Kraslice potýkají především s problémy stárnutí obyvatelstva, vysoké nezaměstnanosti a zároveň nízkou nabídkou pracovních míst, v neposlední řadě také s velkou vzdáleností mikroregionu od zbytku republiky. (27)

Maloobchodní síť je celkem dobře vybavena, ve většině obcí existuje konzum či samoobsluha, v Kraslicích se nacházejí čtyři supermarkety – Billa, Tesco, Penny market a Albert. Prodejna Albert se nachází také na Rotavě. Je jistě zajímavé povšimnutí, že ve městě, které má 7 120 obyvatel, se nacházejí celkem čtyři supermarkety. Je to dané blízkostí hranic. Do Kraslic jezdí na nákupy také významný podíl německého obyvatelstva. Pro další větší nákupy potom obyvatelé jezdí do bývalého okresního města Sokolov či do vzdálenějších měst Karlovy Vary či Cheb. Jako katastrofální by se dala označit obchodní síť oděvů. Dá se říci, že v této části maloobchodu má monopolní postavení síť vietnamských prodejen. Pro oděvy jezdí obyvatelé především do Sokolova, Karlových Varů a Chebu. V Kraslicích, jako centrálním místě mikroregionu,

najdeme maloobchodní prodejny především soukromníků zajišťující prodej např. kosmetiky, drogerie, papírnictví atd.

Rekreace

Na Kraslicku jsou díky zachovalé přírodě i vhodným přírodním podmínkám Krušných hor dobré předpoklady pro krátkodobou i dlouhodobou rekreaci. Dá se říci, že kromě Kraslic a Oloví je zbytek obcí z mikroregionu vhodný právě pro provozování rekreace. Jak vyplývá ze studie rozboru udržitelného rozvoje území pro správné období obce s rozšířenou působností Kraslice, v některých obcích je počet rekreantů větší než domácí obyvatelstvo. Jsou zde příhodné podmínky pro provozování turistiky, cykloturistiky, agroturistiky a také zimních sportů. (27).

Ubytování a stravování v mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslicka

V mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslicka převažují ubytovací zařízení typu penzion. Nejvíce penzionů se nachází v Kraslicích a na Bublavě. Je to dáno geografickou polohou těchto míst a také materiální základnou. Spolu se Stříbrnou jsou tato místa střediskem zimní i letní rekreace, jsou zde lyžařské vleky i upravené stezky pro běžkaře. Na Bublavě a Stříbrné je možné se ubytovat také v hotelu. Další možnost ubytování nabízejí zařízení typu chaty, chalupy, rekreační střediska či ubytovny. Pro inspiraci a radu lze dojít do kulturních a informačních center. Ty lze navštívit v Kraslicích a na Rotavě. Stravování nabízejí převážně restaurace. Je možné se také pobavit v barech, hernách, musik clubech či dalších zařízeních.

Dle informací Kulturního a informačního centra Kraslice je např. v Kraslicích k dispozici celkem 142 lůžek a průměrná cena ubytování se pohybuje kolem 330,- Kč. Na Stříbrné je možné ubytovat cca 233 hostů a noc se snídaní zde v průměru vyjde přibližně na 310 Kč. Více informací o ubytovacích kapacitách, zařízeních a cenách jednotlivých podniků lze nalézt v tabulce č. 11. (23)

Doprava

Mikroregionem Svazek měst a obcí Kraslicka vedou čtyři silnice druhé třídy (II/210, II/219, II/222 a II/218), několik silnic třetí třídy a další místní komunikace. Silnice jsou ovšem ve velmi špatném stavu a jejich parametry neodpovídají požadavkům Evropské unie. Do všech obcí mikroregionu je možné využít autobusovou dopravu. Všechny obce na tuto dopravu přispívají. Výše příspěvku závisí na počtu obyvatel a množství spojů. Příspěvek obce je 6,- Kč na jednoho občana. Nelze říci, že by autobusová doprava byla dostačující, ovšem autobusy do některých obcí jsou stejně plně nevyužity. Mikroregionem prochází také železniční trať č. 145, kterou provozuje soukromý dopravce Viamont. Tato trať vede ze Sokolova do Kraslic. Navazuje na trať 140 vedoucí z Chebu do Chomutova. Odtud je již možné dopravit se vlakem po celé České republice i do zahraničí. Trať společnosti Viamont má zastávky v obcích Oloví, Rotava a Kraslice (zde se nacházejí zastávky dvě Kraslice a Kraslice předměstí). Železniční doprava je využívána více než autobusová, neboť je to nejjednodušší, nejlevnější a nejkratší doprava z Kraslic do Sokolova. Některé spoje pokračují z Kraslic dále do Německa. O víkendu je možné se s vlaky společnosti Viamont dopravit z Německa přes Kraslice, Sokolov, Karlovy Vary až do Mariánských Lázní. A to dvakrát denně. Vlaky jezdí před hraniční přechod Kraslice – Klingenthal a dále pokračují do Zwickau nebo Falkenstein. Stejný hraniční přechod je také zřízen pro osobní automobilovou dopravu. Byl také návrh, aby přes Kraslice projížděly do Německa i nákladní automobily, ovšem tento návrh byl zamítnut. (27)

Kultura

V každé obci mikroregionu Svazku měst a obcí Kraslice lze nalézt sakrální stavby a hřbitov, smuteční síň se nachází v Kraslicích a Oloví. Kromě Bublavy je v každém místě také knihovna. V menších obcích je knihovna součástí obecního úřadu. V pěti obcích se také nachází kulturní zařízení ostatního typu, pod čím je možné si představit například kulturní dům. Kino mohou využít obyvatelé obcí Kraslice a Rotava. V Kraslicích je možné navštívit také muzeum, galerii či středisko pro volný čas dětí a mládeže. Na Rotavě a v Kraslicích je možné se také zeptat na další možnosti využití

volného času v kulturním a informačním centru. V Kraslicích se také každoročně koncem léta pořádá tradiční staročeský jarmark. Více tabulka č. 3.

Památky

Jako přírodní památky zde můžeme nalézt Krušnohorské pláto, či Vysoký kámen, což jsou evropské významné lokality, národní přírodní rezervace Velké jeřábí a Přírodní močál. Dále přírodní památky jako Studenec, V Rašelinách, Přebuzské vřesoviště, Rotava, Kamenný hřib, Rašeliště Haar. Tato oblast je taky hojná na řadu památných stromů.

Vedle přírodních památek se v mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslicka nachází také památky kulturní. S Kraslicemi je neodmyslitelně spjata historie výroby dechových nástrojů. Je zde i muzeum dechových nástrojů.

V Rotavě se nachází katolický kostel sv. Petra a Jana, nedaleko bychom našli novobarošní zámeček Favorit. Původně tato stavba byla rokoková, ovšem Jan Nostic ji nechal zbořit a přestavět právě v novoklasickém stylu. V Šindelové stojí zachovalá vysoká pec z devatenáctého století. Na Bublavě se nachází pseudogotický kostel Nanebevzetí Panny Marie. V centru Kraslic bychom našli novorománský děkanský chrám Božího těla. Před kostelem stojí sloupy se sochou Panny Marie a svatého Jana Nepomuckého. (David, Soukup, 2000); (David, Soukup, 2002)

V celém mikroregionu se nachází řada zachovalých kostelů z různých stylů. Je to již zmiňovaný kostel Božího Těla či Evangelický kostel, dále také kostel Sv. Michala, Sv. Petra a Pavla, kostel Sv. Martina, Nejsvatějšího Srdce Páně atd.

Dalšími architektonickými památkami jsou hrázděný měšťanský dům v Kraslicích, který pochází již z roku 1736 a dá se považovat za důkaz středověké architektury v oblasti Krušných hor. Dále se v Kraslicích nachází zřícenina kraslického hradu, z které se ovšem dochovalo jen velmi málo. (19)

Z obcí mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslice není těžké dostat se do dalších zajímavých míst Karlovarského kraje. Je možné navštívit lázně Karlovy Vary, Mariánské Lázně a Františkovy Lázně, dále hrad a centrum města Cheb, hrad Loket, přírodní útvar Svatošské skály, klášter Teplá, hrad a zámek v Bečově nad Teplou,

sokolovský Zámeček, také zříceninu hradu Hartenberg, přírodní stezku SOOS, Hrad Seeberg, Mostov, Motýlí dům, lázně Kynžvart a další.

Sport

Ve většině obcí se nacházejí venkovní hřiště pro míčové sporty, fotbalová hřiště, tělocvičny přidružené k základním školám či jiným obdobným zařízením. Je zde možnost koupání ať již v přírodních či uměle vytvořených koupalištích. V Kraslicích se nachází také krytý bazén, který je součástí jedné ze základních škol. V zimních měsících je zde možné využít lyžařské vleky, upravené běžecké tratě. V létě je možné provozovat pěší turistiku a cykloturistiku. (21)

Z Kraslic vede celkem sedm cyklotras. První je Kraslice – Hartenberg – Liboc – Kraslice, tato trasa má celkem čtyřicet pět kilometrů a můžeme zde při jízdě shlédnout památky jako např. Kostel Božího Těla, Kostel sv. Michaela, Kostel sv. Petra a Pavla, Hrad Hartenberg a Přírodní park Leopoldovy hamry. Druhá okružní trasa je Kraslice – Olověný vrch – Přebuz – Rotava – Kraslice. Trasa je dlouhá přibližně padesát kilometrů, během jízdy si můžeme povšimnout kostelu Božího Těla, dřevěné rozhledy Bleiberg, památníku obětem fašismu, Přebuzské rašeliniště a šindelovského rybníku Tajchu. Třetí trasa vede směr Kraslice – Rotava – Jindřichovice – Kraslice. Je dlouhá třicet dva kilometrů a během cesty jsou zajímavé tyto objekty – Rotavské varhany, Zámek Favorit, Kostel sv. Martina, Zámek Jindřichovice a kostel Božího Těla. Čtvrtá trasa vede z Kraslic na Špičák, jedná se o kratší trasu, její délka je dvacet pět kilometrů. Můžeme si prohlédnout Špičák, Skalní městečko, Kostel Nejsvatějšího Srdce Páně ve Stříbrné a kostel Božího Těla. Pátá trasa přesahuje již hodně rámec mikroregionu, vede z Kraslic na Svatošské skály. Je dlouhá čtyřicet dva kilometrů a končí ve Svatošských skalách, které leží nedaleko Karlových Varů. Během ní si můžeme povšimnout kostela Božího těla, Evangelického kostela, dále v Sokolově Sokolovského záměčku, Kapucínského kláštera a Hornického domu, Loketského hradu a chráněného přírodního výtvaru Svatošských skal. Nacházejí se zde obrazce jako Ženich, Nevěsta, Muzikanti či Svědci. Tato národní přírodní památka je tvořena ze žuly. Šestá je trasa Kraslice – Vysoký kámen – Kraslice. Je dlouhá jednadvacet kilometrů a cestou je možné si povšimnout Kostela Božího Těla v Kraslicích, kostela Sv. Jakuba na Sněžné, kostela

sv. Jiljí v Kostelní, a Vysokého kamene. Poslední cyklotrasou je Krušnohorská magistrála, která slouží v zimě i jako běžecká trasa. Vede celým pohořím Krušných hor, od západu České republiky do severních Čech, kde se potom napojuje na Labskou trasu. Vede přes Františkovy Lázně, Kraslice i přes nejvyšší horu Krušných hor – Klínovec. Její délka je dvě stě čtyřicet dva kilometrů. (23)

5.2 Nabídka a poptávka po komerčních službách

Při sestavování analýzy nabídky a poptávky komerčních služeb bylo vycházeno hlavně z osobních zkušeností, z rozhovorů s lidmi v daném mikroregionu a také z dotazníkového šetření jak se samotnými podnikateli, tak se starosty.

Nabídka

Nabídka komerčních služeb je vzhledem k poloze a složení obyvatelstva poměrně dostačující. Maloobchodní síť je na dobré úrovni. Většina maloobchodních prodejen se nachází v Kraslicích. Jsou zde čtyři supermarkety a další prodejny. V menších obcích by bylo dobré rozšířit nabídku alespoň nějakého smíšeného zboží tam, kde není. Problémem je také prodej textilu v mikroregionu. Ten je zde zajištěn výhradně vietnamskými prodejci.

Skoro každá obec má i své pohostinské zařízení. Nejvíce stravovacích podniků se opět nachází v Kraslicích, jsou zde také zábavní podniky typu musik club. Ubytovací služby jsou využívány převážně v místech, kde jsou podmínky pro zimní sporty. Těmi jsou především obce Kraslice, Oloví, Stříbrná a Bublava.

Spíše než nad rozsahem nabídky, by bylo dobré se zaměřit na kvalitu poskytovaných služeb. Často právě proto, že dané podnikatelské subjekty jsou v obci jediné, mají vlastně monopol, což znamená, že si často dělají co chtějí a služby zcela neodpovídají představám ani přáním zákazníků.

Poptávka

V řadě obcí mikroregionu byla i snaha podnikatelů provozovat nové služby, které zde nebyly, ale většinou se neseťkali s velkým ohlasem. Je to dáno tím, že

obyvatelé čerpají služby především v místě, kam jezdí za prací nebo do školy. Proto je také největší nabídka a poptávka po službách právě v městech Kraslice, Oloví a Rotava, kde je, co se týče mikroregionu, největší možnost pracovního uplatnění. Obyvatelé ostatních obcí jsou již zvyklí, že si zajišťují využívání služeb právě v těchto městech.

Obyvatelé mikroregionu poptávají především služby maloobchodu, osobní, stravovací, kulturní, sportovní a opravárenské.

Služby ubytovací a stravovací jsou často využívány účastníky cestovního ruchu, kteří do mikroregionu zavírají z důvodu dovolené.

Poptávka po službách stále převyšuje nabídku, ovšem dle mého názoru by rozšíření nabídky nějaký výrazný efekt nemělo. Ovšem je pravda, že v mikroregionu zcela chybí kavárenská a cukrárenská zařízení. Je zde velmi mnoho hostinců a hospod, ovšem možnost posedět u dobré kávičky a zákusku tu rozhodně není. Také by zde mohla být větší možnost sportovního vyžití.

Dá se tedy říci, že nabídka odpovídá poptávce. Bylo by vhodné rozšířit tedy služby kavárenských služeb a možnosti sportovního vyžití a také možnosti zábavy pro mládež. Důležité je zaměřit se na kvalitu poskytovatelů služeb a odbornost a kvalitu pracovního personálu v jednotlivých podnicích.

5.3 Profil mikroregionu vzhledem k cestovnímu ruchu

Oblast řešeného mikroregionu je oblíbeným místem pro trávení letní i zimní dovolené na krátkou i dlouhou dobu. V zimě jsou zde velmi dobré podmínky pro zimní sporty, především sjezdové lyžování, běžky, snowboarding a další. V létě je možné provozovat cykloturistiku, pěší turistiku. Velkým pozitivem pro mikroregion je také blízkost Německa a krásná zachovalá příroda. Za významný přínos je možné považovat také blízkost mnoha dalších cílů cestovního ruchu, kterými jsou například Karlovy Vary, Mariánské Lázně, Františkovy Lázně, hrad Locket, hrad a zámek Bečov nad Teplou, klášter Teplá, naučné stezky Kladská a SOOS a další.

Jistou nevýhodou mikroregionu je jeho poloha. Obce mikroregionu jsou poměrně špatně dostupné a jsou jistým způsobem odříznuty od zbytku České republiky. Mikroregion je dostupný silniční dopravou, do některých obcí je také možné dostat se

vlakem, a to tratí 145 vedoucí ze Sokolova do Kraslic. Tuto trať provozuje soukromá společnost Viamont. O víkendu je ovšem možné si zakoupit jízdenku Sone plus a díky osobním vlakům projezdit příhraniční oblast České republiky i Německa. (27)

Negativem je také nedostatek kulturních památek v obcích mikroregionu. Za těmi jsou účastníci cestovního ruchu nuceni dojíždět právě do vzdálenějších míst jako např. Karlovy Vary, Cheb atd. Starostové jednotlivých obcí jsou si této skutečnosti vědomi, a proto se snaží zavést zajímavosti, které by turisty mohli zaujmout. Například v Oloví se snaží obnovit šachtu, kde se dříve těžilo. A ukázat způsob tehdejšího života. Je zde také muzeum hudebních nástrojů a řada sakrálních památek. Také je možné shlédnout zříceninu Kraslického hradu, zámek v Jindřichovicích nebo lovecký záměček Favorit.

Ta sjezdovým lyžováním jezdí návštěvníci mikroregionu do Kraslic (zde jsou sjezdovky Saporo a Krajka), na Stříbrnou (několik sjezdovek s lyžařskými vleky), Bublavu (zde je pět sjezdovek různých obtížností a také dětská sjezdovka, lyžařské vleky a umělé zasněžování). Všemi obcemi mikroregionu je možné se projet na běžkách, trasy jsou často upraveny. Je také možnost využít lyžařské možnosti v přeshraničním Klingenthalu, kde jsou sjezdovky s lyžařskými vleky, upravené běžecké tratě a také skokanské můstky. (19)

V létě je možné zde provozovat pěší turistiku a cykloturistiku. Tratě pro pěší turisty jsou dobře značeny. Pro cyklisty byly speciálně vymyšleny cyklistické stezky. Například je možné se projet na trase Kraslice – Rotava – Jindřichovice – Kraslice, z Kraslic na Špičák, z Kraslic na Vysoký kámen, na Olověný vrch – Přebuz, dále také na Liboc a Harnetberg či Nejdek – Jelení – Rolava. V létě je možné využít také nabídku cyklobusů, které ušetří část trasy. Během jízdy na kole je možné objevit řadu přírodních i jiných zajímavostí. (19)

Nabídka ubytovacích a stravovacích služeb je také hojná. Nejvíce je ubytování rozšířeno v obcích Kraslice, Bublava a Stříbrná. Je možné se ubytovat v penzionech, horských chatách a chalupách. Kapacita lůžek se pohybuje od šesti do sedmasedmdesáti. Průměrně zaplatí jedna osoba za noc se snídaní cca 320 Kč,-. Stravovací zařízení je velmi často součástí zařízení ubytovacího, ale je možné využít si samostatnou restauraci.

5.4 SWOT analýza

Ve SWOT analýze jsou použita data z integrovaného operačního programu města s rozšířenou působností Kraslice „Rozbor udržitelného rozvoje území pro správní obvod obce s rozšířenou působností Kraslice“, dále také z primárních dat získaných od starostů a podnikatelů. (27)

Celé znění SWOT analýzy pro správní obvod obce s rozšířenou působností je možné nalézt v příloze č. 4. Tato analýza je velmi důležitým a klíčovým dokumentem pro stanovení správných předpokladů a možností dalšího rozvoje.

Silné stránky (S)

Mezi silné stránky mikroregionu patří ekologická stabilita prostředí a poměrně nízká narušenost tohoto prostředí.

Také lze pozitivně hodnotit možnosti pro pěší turistiku a cykloturistiku. Cyklotrasy jsou velmi dobře označeny. V obcích mikroregionu je mnoho možností sportovního vyžití. Oblast mikroregionu je vhodná pro krátkodobou i dlouhodobou rekreaci jak v zimě tak v létě. Nejčastěji navštěvovanými obcemi z hlediska cestovního ruchu jsou obce Bublava, Stříbrná a Kraslice.

Jako velmi dobrý lze označit počet podnikatelů na daném území, především v oblastech stavebnictví, obchodu, průmyslu, dopravě, zemědělství a lesnictví. Kraslice, jako centrum mikroregionu, mají navíc dostatek průmyslových podniků a velmi dobrá je také možnost železniční dopravy do Sokolova i do německého Klingenthalu. Silnou stránkou mikroregionu je také to, že v obci Přebuz je řada přírodních památek a národní přírodní památky.

Ve všech obcích mikroregionu se nachází pošta. V Kraslicích, Oloví a Rotavě lze pozitivně hodnotit možnost využití mateřských škol, základních škol, zdravotnických zařízení a kulturních zařízení.

Slabé stránky (W)

Negativní vliv na mikroregion má malý počet pracovních příležitostí, s čímž souvisí hojná vyjíždka za prací do Kraslic, Sokolova či dalších velkých měst. Nezaměstnanost ve většině obcí mikroregionu je větší než celorepublikový průměr.

Jako slabou stránku lze hodnotit také velmi špatný stav silnic.

V menších obcích mikroregionu chybí služby mateřských a základních škol, také zdravotního zařízení. Ve všech obcích je velmi málo vysokoškolsky vzdělaných obyvatel. Pro většinu obcí je slabou stránkou záporná migrace a přibližně pro polovinu je také špatný negativní index stáří (jedná se především o menší obce mikroregionu).

Příležitosti (O)

Příležitost vidí mikroregion ve zlepšení dopravní obslužnosti a ve zkvalitňování bydlení. Také bude snaha o rozvoj a zlepšení kvality služeb cestovního ruchu. Bude pokračovat rozvoj pěší turistiky a cykloturistiky, nově zaměřený také na agroturistiku.

Svazek měst a obcí Kraslicka se také snaží využívat dotační tituly. Mikroregion chce podporovat a rozvíjet drobné podnikatele, především ty, jež se zaměřují na služby cestovního ruchu. Chce se pokusit podnikatelům vstřípit možnosti podpory malého a středního podnikání a také výhody jejich kooperace.

Ohrožení (T)

Negativní vliv na obce mikroregionu může mít nepřiměřený rozvoj ekonomických aktivit vzhledem k přírodnímu prostředí a dopravním možnostem. Velmi velkým ohrožením jsou pro obce skutečnosti jako vylidňování obcí, stále se zvyšující nezaměstnanost a stárnutí místní populace. Nedostatek pracovních příležitostí může zapříčinit také to, že obyvatelstvo bude stále více ekonomicky nestabilní.

Jistou hrozbou mohou být též povodně, buď z důvodu tání sněhu, nebo nárazové. Velkou překážkou se jeví nedostatek finančních prostředků na další rozvoj těchto obcí.

Pro obec Kraslice je také velkou hrozbou ukončení činnosti velkých průmyslových podniků, protože tím by se ještě více zvýšila nezaměstnanost v celém mikroregionu.

6. Vymezení předpokladů rozvoje služeb v oblasti Svazku měst a obcí Kraslicka

Ze studia sekundárních dat i sběru dat primárních vyplynulo, že v mikroregionu je některých služeb dostatek, jiné je třeba naopak rozvíjet. Maloobchodní síť je v mikroregionu dostatečná, zde by bylo možné rozvíjet trh textilu a vymanit se z vlivu vietnamských výrobků, protože to je to, co je z této oblasti v mikroregionu k dostání. Ovšem tento problém není pouze problémem Svazku měst a obcí Kraslicka, jedná se o problém celorepublikový.

Největší pozornost a rozvoj si zaslouží služby cestovního ruchu. Jedná se především provozovatele vleků a poskytovatele ubytování a stravování. Velmi důležitá je také kvalita poskytovaných služeb a také přístup poskytovatelů. Na těchto faktorech by také bylo dobré v budoucnu zapracovat a rozvíjet je. Jak vyplývá z rozhovorů se starosty, nejméně jsou obce mikroregionu navštěvovány v měsících duben – červen. Proto by bylo dobré nabízet právě v těchto měsících doplňkové služby pro klienty, aby i v tomto období byl příliv turistů dostačující.

Na rozvoj služeb má také vliv kvalifikovanost poskytovatelů včetně jejich jazykových znalostí. Často se stává, že podnikatel není ani schopen odpovídat německy mluvícím zákazníkům či své profesi ani pořádně nerozumí. To samozřejmě není problém jen podnikatelů, ale také jejich zaměstnanců. Přestože z dotazníkového šetření vyplynulo, že na celkovém podílu turistů se zahraniční turisté podílejí pouze 0 – 20 %, jazykové znalosti by měly být samozřejmostí.

Z řízených rozhovorů se starosty vyplynulo, že oni sami příliv nových podnikatelů uvítají a budou ho podporovat. Ovšem právě starostové připustili, že do oblasti mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslicka se podnikatelé právě „nehrou“. Stávající podnikatele se obce snaží podporovat tím, že jím zadávají různé městské zakázky a další práce.

Pro občany jednotlivých obcí by byl vhodný rozvoj kulturních služeb a zábavy pro mladé lidi a děti. Například by bylo dobré postavit nový krytý bazén, volně přístupný veřejnosti. Mikroregion jeden takový bazén má, a je možné jej navštívit, ovšem je nutná domluva předem. Volně přístupný krytý bazén by byl jistě zajímavým

zpestřením života obyvatel mikroregionu i účastníků cestovního ruchu, kteří se zde rozhodnou strávit dovolenou. Také by bylo dobré zde rozvíjet služby cukráren a kaváren.

Ze SWOT analýzy vyplynulo, že by bylo dobré zaměřit se právě na silné stránky mikroregionu, kterými je krásná příroda a možnosti sportovního vyžití. Bylo by dobré odstranit slabiny mikroregionu, a to především zvýšit pracovní příležitosti v obcích mikroregionu. Díky tomu zde bude zůstat více lidí a bude tedy větší poptávka po službách. Podnikatelům by bylo vhodné vštípit klady podpor malého a středního podnikání a možnosti využívání dotací.

7. Závěr

Cílem bakalářské práce bylo analyzovat komerční služby v oblasti mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslicka. Základním kamenem celé práce byl sběr primárních dat, tedy dat již vydaných. Na základě těchto informací došlo k vymezení mikroregionu a také komerčních služeb, které jsou zde nabízeny. Na tuto fázi navazoval další krok, a tím byl sběr primárních dat. Jednalo se o sběr přímou metodou, a to dotazováním. Dotazníky byly sestaveny pro dva segmenty trhu. Pro starosty jednotlivých obcí mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslicka, kteří sdělovali své názory ohledně činnosti mikroregionu, rozvoje cestovního ruchu či podnikání na území mikroregionu. Druhou skupinou dotazovaných byli provozovatelé podniků na území mikroregionu.

Starostové jednotlivých obcí jsou většinou se zapojením do mikroregionu velmi spokojeni. Nevýhodou obce Dolní Nivy je poměrně velká vzdálenost od ostatních obcí. Díky tomu, že se obce sdružili, mají možnost získat více finančních prostředků, řešit společné problémy (jakými jsou například autobusová doprava, zdravotnictví, atd.). Mikroregion Svazek měst a obcí Kraslicka je také členem uskupení MASKA Sokolov a Euroregia Egrensis. V budoucnu by chtěl mikroregion dále pokračovat se svými aktivitami, především se zaměřit právě na spolupráci se sousedním Saskem.

Svazek měst a obcí Kraslicka leží v Krušných horách. Proto je tato oblast vyhledávaným místem krátkodobé i dlouhodobé rekreace v zimě i v létě. V zimě jsou v provozu lyžařské vleky a areály, jsou upravovány běžecké tratě. V létě se zde provozuje pěší turistika, cykloturistika a začíná se také rozšiřovat zájem o agroturistiku. Nabídka ubytovacích a stravovacích kapacit je dostatečná. Bylo by ovšem dobré se zaměřit nejen na kvantitu, ale také na kvalitu těchto služeb.

Velkým ohrožením pro mikroregion by v budoucnu mohla být migrace obyvatelstva do větších měst a následné vylidňování mikroregionu. Nevýhodou pro obyvatelstvo je také nesporně vysoká nezaměstnanost na daném území. Mikroregion má sice nepatrně menší nezaměstnanost než je průměr v kraji, ovšem i tak dosahuje míra nezaměstnanosti vysokých čísel. Nejhuře jsou na tom malé vesnice mikroregionu, kde pracovní příležitosti nejsou vesměs žádné. Proto je mnoho obyvatel nuceno za prací

dojíždět, v nejlepších případech do blízkých Kraslic. V mnoha případech ovšem dojíždějí i do vzdálenějších velkých měst jako Karlovy Vary, Sokolov, Cheb a další.

V budoucnu by bylo pro mikroregion Svazek měst a obcí Kraslicka výhodné zaměřit se na větší propagaci tohoto území, aby se dostalo do většího povědomí. A tím následně nárůst klientely pro místní podnikatele.

Také by se měl dát důraz na kvalitu poskytovaných služeb. Jak vyplynulo z dotazníkového šetření a ze zkušeností, nabídka poskytovaných služeb je dostatečná, ovšem někdy pokulhává kvalita za kvantitou. Jistě by se měla zlepšit ochota a vstřícnost zaměstnanců i jejich znalosti cizích jazyků.

8. Summary

This bachelor work has principal aim in analyze comercial services in area of microregion called „Svazek měst a obcí Kraslicka“. Main point of this bachelor work has been primary data collection. These primary data has been prepared for two segments, fist has been taken by interview with city mayors and second by questionnaires with entrepreneurs in the region.

City mayors of the villages and towns which are part of the microregion are satisfied with this cooperation. Thanks to this cooperation they have possibility to get more money from grants and European union. Microregion „Svazek měst a obcí Kraslicka“ is also a member of a group called „MASKA Sokolov“ and Euroregion Egrensis.

Microregion „Svazek měst a obcí Kraslicka“ is a destination for a short-term and long-term recreation in summer as well as in winter. The most frequent activities in winter are downhill skiing or country skiing and form summer it is hiking, cycle tourism and agricultural tourism.

Big threat for the region is a migration of inhabitants to a bigger towns. Disadvantage for the region is also a big rate of unemployment. For this reason lot of inhabitants has to travel for work to bigger towns.

In future will be profitable for this region to focus on propagation of the area and on a quality of offered services in the region.

9. Použitá literatura

Knižní publikace:

- (1) Boučková, J. a kol. *Marketing*. Praha: C. H. Beck, 2003
- (2) Cimler, P. *Retail management: Lokalizace a provoz maloobchodu*. Praha: VŠE, 1997
- (3) David, P., Soukup, V. *Průvodce po Čechách, Moravě a Slezsku – Krušné hory (západ)*. Praha: S a D, 2000
- (4) David, P., Soukup, V. *Průvodce po Čechách, Moravě a Slezsku – Krušné hory*. Praha: Marco Polo, 2002
- (5) Hesková, M. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006
- (6) Horáková, I. *Marketing v současné světové praxi*. Praha: Grada, 1992
- (7) Horner, S., Swarbrooke, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2003
- (8) Janečková, L., Vašíková, M., *Marketing služeb*. Praha: Grada Publishing, 2000
- (9) Kadeřábková, J., Trhlínová Z., *Region a regionální vědy (vybrané sociální, kulturní a enviromentální aspekty)*. Praha: Vysoká škola finanční a správní, o. p. s., 2008
- (10) Kolektiv autorů. *Úvod do regionálních věd a veřejné správy*. Praha: IFEC, 2001
- (11) Kotler, P., Armstrong, G. *Marketing*. Praha: Grada Publishing, 2004
- (12) Kunešová, E., Nedvědová, A. *Technika cestovního ruchu*. Praha: Grada, 1992
- (13) Oriška, J., *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis, 1996
- (14) Palátková, M., *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: Jak získat více příjmů z cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2006
- (15) Parmová, D. *Řízení služeb*. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Zemědělská fakulta, 2004

- (16) Payne, A., *Marketing služeb*. Praha: Grada Publishing, 1996
- (17) Toušek, V., Kunc, J., Vystoupil, J. a kol. *Ekonomická a sociální geografie*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2008
- (18) Vašíková, M. *Marketing služeb – efektivně a moderně*. Praha: Grada Publishing, 2008

Brožury a příručky:

- (19) Propagační letáky a brožury o Kraslicích a okolí Kraslic. Vydávané městem Kraslice nebo Městskou knihovnou Kraslice. Distribuované Kulturním a informačním centrem Kraslice.
- (20) Vlk, J. Metodická příručka pro zpracování strategických rozvojových dokumentů mikroregionů. Brno: ÚÚR, 2004

Internetové zdroje:

- (21) Český statistický úřad, [online][cit. 23. 2. 2009], dostupné na World Wide Web: <<http://www.czso.cz>>
- (22) Český statistický úřad – Klasifikace CZ – NACE, [online] [cit. 24.3.2009], Dostupné na World Wide Web: <[http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/6E5E22B4A783AB9EC125736E003214FC/\\$File/85048625.xls](http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/6E5E22B4A783AB9EC125736E003214FC/$File/85048625.xls)>
- (23) Kulturního a informačního centra Kraslice, [online] [cit. 5.5. 2009], dostupné na World Wide Web: <<http://www.kraslice.cz/kulturni-a-informacni-centrum-kraslice>>
- (24) Město Kraslice, [online] [cit. 15. 4. 2009], dostupné na World Wide Web: <<http://www.kraslice.cz/region-kraslicko/svazek-mest-a-obci-kraslicka.html>>
- (25) Obec Přebuz, [online][cit. 17.4.2009], dostupné na World Wide Web: <<http://www.volny.cz/obecprebuz/>>
- (26) Regionální informační systém, [online][cit. 14. 5. 2009], dostupné na World Wide Web: <<http://www.risy.cz>>

- (27) Rozbor udržitelného rozvoje území pro správní obvod obce s rozšířenou působností Kraslice [online] [cit. 19.5.2009], dostupné na World Wide Web: <<http://www.kraslice.cz/modules/dokumenty/dokumenty.html?topsekce=2>>

10. Seznam grafů

- Graf č. 1: Struktura poskytovaných služeb
- Graf č. 2: Cenová úroveň služeb ve srovnání s konkurencí
- Graf č. 3: Podíl turistů mezi zákazníky
- Graf č. 4: Podíl turistů ze zahraničí
- Graf č. 5: Přizpůsobení nabídky turistům
- Graf č. 6: Příčiny navštívení mikroregionu
- Graf č. 7: Podpora přílivu turistů do oblasti
- Graf č. 8: Zapojení do organizované formy spolupráce
- Graf č. 9: Důvody nezúčastnění se spolupráce
- Graf č. 10: Podnikání v rámci mikroregionu
- Graf č. 11: Účast členů rodiny při provozování podnikání
- Graf č. 12: Počet zaměstnanců v podniku
- Graf č. 13: Platová úroveň zaměstnanců
- Graf č. 14: Spokojenost se ziskovostí podniku
- Graf č. 15: Výše tržeb za loňský rok
- Graf č. 16: Umístění provozovny

11. Seznam příloh

Příloha č. 1: Řízený rozhovor se starosty mikroregionu

Příloha č. 2: Dotazník pro podnikatelské subjekty

Příloha č. 3: CZ – NACE

Příloha č. 4: Rozbor udržitelného rozvoje území pro správní obvod obce s rozšířenou působností Kraslice

Tabulka č. 1: Obyvatelstvo mikroregionu

Tabulka č. 2: Nezaměstnanost

Tabulka č. 3: Kultura v obcích mikroregionu

Tabulka č. 4: Školství a sport

Tabulka č. 5: Zdravotní a sociální oblast

Tabulka č. 6: Hospodářská činnost v mikroregionu

Tabulka č. 7: Rozdělení firem dle právní formy podnikání

Tabulka č. 8: Rozdělení podniků dle počtu zaměstnanců

Tabulka č. 9: Nezaměstnanost pro Karlovarský kraj

Tabulka č. 10: Věková struktura obyvatelstva v okrese Sokolov

Tabulka č. 11: Ubytování v Kraslicích a okolí

12. Přílohy

Příloha č. 1: Řízený rozhovor se starosty

Dobrý den,

jmenuji se Eliška Majerechová a studuji Ekonomickou fakultu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Zpracovávám bakalářskou práci na téma: Předpoklady rozvoje komerčních služeb ve vybrané oblasti - mikroregionu Svazek měst a obcí Kraslicka. Součástí mé práce je také řízený rozhovor se starosty obcí tohoto regionu.

Proto bych se chtěla zeptat, zda by bylo možné domluvit si s Vámi schůzku.

Rozhovor by se týkal těchto témat:

- 1) V čem je přínosné zapojení obce do mikroregionu?
- 2) Je obec ochotna svou spolupráci s ostatními v rámci mikroregionu posílit?
- 3) Jaké jsou důvody?
- 4) Jaký potenciál pro sebe obec vidí v rámci cestovního ruchu?
- 5) Co obci chybí, aby mohla cestovní ruch více rozvíjet?
- 6) Na jaké problémy narážejí místní podnikatelé?
- 7) Co chybí občanům dané obce v oblasti nabídky komerčních služeb?

Předem děkuji za Vaši odpověď

S pozdravem

Eliška Majerechová

Příloha č. 2: Dotazník pro podniky

Dotazník – podnikatelské subjekty poskytující komerční služby

Dobrý den, jmenuji se Eliška Majerechová, jsem studentem/kou Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích a zpracovávám svou bakalářskou práci na téma „Předpoklady rozvoje komerčních služeb ve vybrané oblasti – Svazek měst a obcí Kraslicka.

V rámci této práce provádím u podnikatelů v této oblasti výzkum jejich stavu, kapacitách a konkurenceschopnosti. Výsledky by měly pomoci při přípravě specifických nástrojů podpory, například ze strany samosprávy a dalších institucí a organizací, především na úrovni mikroregionu.

Všechny Vámi uvedené informace slouží pouze pro statistické účely, budou zpracovány anonymně a nebudou jednotlivě uveřejněny. Celkově bude vyplnění trvat maximálně 15 minut. Jakékoliv dotazy a připomínky můžete směřovat na následující kontaktní osobu: Ing. Viktor Vojtko, katedra obchodu a cestovního ruchu, Ekonomická fakulta, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Studentská 13, 370 05 České Budějovice. E-mail vojtko@ef.jcu.cz, tel. 387 772 696, mobil 777 133 485.

1. Jaké služby svým zákazníkům poskytujete? *(lze více možností, není-li uvedeno jinak, pokračujte otázkou 6)*

- Maloobchodní (prodej zboží konečným spotřebitelům)
- Ubytování *(pokračujte otázkou 2)*
- Stravování *(pokračujte otázkou 4)*
- Osobní služby (např. kadeřnictví, pedikúra), které _____
- Opravárenské služby
- Kulturní
- Sportovní
- Jiné, upřesněte _____

2. Jaký typ ubytování nabízíte?

- Kemp
- Chaty a chalupy, v soukromí
- Turistická ubytovna
- Hotel
- Hotel garni
- Motel
- Botel
- Penzion
- Jiné, upřesněte _____

3. Kolik lůžek/míst nabízíte? *(pokračujte otázkou č. 5)* _____

4. Jakou formu stravování nabízíte?

- Restaurace
- Pohostinství
- Motorest
- Samoobslužná restaurace
- Bufet
- Bistro (fast-food)
- Občerstvení, kiosek
- Denní bar (gril bar, pizzerie, snack bar)
- Noční bar (noční klub, varieté, dancing)
- Vinárna
- Kavárna a cukrárna
- Hostinec a pivnice

Jiné, upřesněte _____

5. Jak byste ohodnotili celkové využití svých kapacit během jednotlivých čtvrtletí?

Leden – Březen:	<input type="checkbox"/> Nedostatečné	<input type="checkbox"/> Dostatečné	<input type="checkbox"/> Maximální
Duben – Červen:	<input type="checkbox"/> Nedostatečné	<input type="checkbox"/> Dostatečné	<input type="checkbox"/> Maximální
Červenec – Zářít:	<input type="checkbox"/> Nedostatečné	<input type="checkbox"/> Dostatečné	<input type="checkbox"/> Maximální
Říjen – Prosinec:	<input type="checkbox"/> Nedostatečné	<input type="checkbox"/> Dostatečné	<input type="checkbox"/> Maximální

6. Jak byste ohodnotili cenovou úroveň vašich služeb ve srovnání s konkurencí?

Nízká Spíše nízká Střední Spíše vyšší

Vyšší

7. Jaký je podíl turistů mezi vašimi zákazníky? _____ %

8. Je mezi nimi významný podíl turistů ze zahraničí? Ne Ano

9. Přizpůsobujete svou nabídku turistům?

Ne, vůbec Ano, částečně Ano, významně

10. Co podle vás nejvíce láká turisty do vaší oblasti?

Příroda

Památky

Kulturní akce

Sportovní vyžití

Jiné, upřesněte _____

11. Měl by podle vašeho názoru někdo podporovat další příliv turistů do vaší oblasti?

Ne Ano, především obce a kraj Ano, především podnikatelé

12. Jste zapojeni do nějaké organizované formy spolupráce, např. destinačního managementu, nákupní aliance, přípravy společných marketingových balíčků apod.?

Ne, vůbec Ano, uveďte prosím detaily *(pokračujte otázkou 14)*

13. Jaký je důvod, že se žádné organizované formy spolupráce neúčastníte? *(pokračujte otázkou 15)*

Nevím, zda existuje Nemám k ní důvěru Nevidím přínosy pro svůj podnik

14. Jak hodnotíte přínosy uvedených forem spolupráce?

Záporné Nulové Pozitivní Velmi pozitivní

15. Podnikáte pouze v rámci tohoto mikroregionu?

Ano
 Ne, sídlo mám zde, ale podnikám i jinde
 Ne, podnikám zde, ale sídlo mám jinde

16. Pracují ve vašem podniku i další členové vaší rodiny?

Ne Ano, spolu s dalšími zaměstnanci Ano, pouze členové rodiny

17. Kolik máte zaměstnanců?

- 0 (pokračujte otázkou 18) 1 až 5 6 až 10 11 až 20

Více jak 20

18. Jaká je platová úroveň vašich zaměstnanců oproti běžným platům?

- Nižší Obdobná Vyšší

19. Jak jste spokojeni se ziskovostí svého podniku?

- Velmi nespokojen/a
 Spíše nespokojen/a
 Ani spokojen/a, ani nespokojen/a
 Spíše spokojen/a
 Velmi spokojen/a

20. Vaše tržby za loňský hospodářský rok byly přibližně:

- méně než 1 milion Kč
 1 až 5 milionů Kč
 5 až 10 milionů Kč
 10 až 20 milionů Kč
 více než 20 milionů Kč

Děkujeme za vyplnění dotazníku.

21. Umístění provozovny (obec)

Příloha č. 3: CZ - NACE

Tabulka: CZ – NACE

		SEKCE G - VELKOOBCHOD A MALOOBCHOD; OPRAVY A ÚDRŽBA MOTOROVÝCH VOZIDEL
45		Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel
	45.1	Obchod s motorovými vozidly, kromě motocyklů
	45.11	Obchod s automobily a jinými lehkými motorovými vozidly
	45.19	Obchod s ostatními motorovými vozidly, kromě motocyklů
	45.2	Opravy a údržba motorových vozidel, kromě motocyklů
	45.20	Opravy a údržba motorových vozidel, kromě motocyklů
	45.3	Obchod s díly a příslušenstvím pro motorová vozidla, kromě motocyklů
	45.31	Velkoobchod s díly a příslušenstvím pro motorová vozidla, kromě motocyklů
	45.32	Maloobchod s díly a příslušenstvím pro motorová vozidla, kromě motocyklů
	45.4	Obchod, opravy a údržba motocyklů, jejich dílů a příslušenství
	45.40	Obchod, opravy a údržba motocyklů, jejich dílů a příslušenství
46		Velkoobchod, kromě motorových vozidel
	46.1	Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení
	46.11	Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení se základními zemědělskými produkty, živými zvířaty, textilními surovinami a polotovary
	46.12	Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení s palivy, rudami, kovy a průmyslovými chemikáliemi
	46.13	Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení se dřevem a stavebními materiály
	46.14	Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení se stroji, průmyslovým zařízením, loděmi a letadly
	46.15	Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení s nábytkem, železářským zbožím a potřebami převážně pro domácnost
	46.16	Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení s textilem, oděvy, kožšinami, obuví a koženými výrobky
	46.17	Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení s potravinami, nápoji, tabákem a tabákovými výrobky
	46.18	Zprostředkování specializovaného velkoobchodu a specializovaný velkoobchod v zastoupení s ostatními výrobky
	46.18.1	Zprostředkování velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení s papírenskými výrobky
	46.18.9	Zprostředkování specializovaného velkoobchodu a velkoobchod v zastoupení s ostatními výrobky j. n.

	46.19	Zprostředkování nesespecializovaného velkoobchodu a nesespecializovaný velkoobchod v zastoupení
46.2		Velkoobchod se základními zemědělskými produkty a živými zvířaty
	46.21	Velkoobchod s obilím, surovým tabákem, osivy a krmivý
	46.22	Velkoobchod s květinami a jinými rostlinami
	46.23	Velkoobchod s živými zvířaty
	46.24	Velkoobchod se surovými kůžemi, kožešinami a usněmi
46.3		Velkoobchod s potravinami, nápoji a tabákovými výrobky
	46.31	Velkoobchod s ovocem a zeleninou
	46.32	Velkoobchod s masem a masnými výrobky
	46.33	Velkoobchod s mléčnými výrobky, vejci, jedlými oleji a tuky
	46.34	Velkoobchod s nápoji
	46.35	Velkoobchod s tabákovými výrobky
	46.36	Velkoobchod s cukrem, čokoládou a cukrovinkami
	46.37	Velkoobchod s kávou, čajem, kakaem a kořením
	46.38	Specializovaný velkoobchod s jinými potravinami, včetně ryb, koryšů a měkkýšů
	46.39	Nesespecializovaný velkoobchod s potravinami, nápoji a tabákovými výrobky
46.4		Velkoobchod s výrobky převážně pro domácnost
	46.41	Velkoobchod s textilem
	46.42	Velkoobchod s oděvy a obuví
	46.42.1	Velkoobchod s oděvy
	46.42.2	Velkoobchod s obuví
	46.43	Velkoobchod s elektrospotřebiči a elektronikou
	46.44	Velkoobchod s porcelánovými, keramickými a skleněnými výrobky a čisticími prostředky
	46.44.1	Velkoobchod s porcelánovými, keramickými a skleněnými výrobky
	46.44.2	Velkoobchod s pracími a čisticími prostředky
	46.45	Velkoobchod s kosmetickými výrobky
	46.46	Velkoobchod s farmaceutickými výrobky
	46.47	Velkoobchod s nábytkem, koberci a svítidly
	46.48	Velkoobchod s hodinami, hodinkami a klenoty
	46.49	Velkoobchod s ostatními výrobky převážně pro domácnost
46.5		Velkoobchod s počítačovým a komunikačním zařízením
	46.51	Velkoobchod s počítači, počítačovým periferním zařízením a softwarem
	46.52	Velkoobchod s elektronickým a telekomunikačním zařízením a jeho díly
46.6		Velkoobchod s ostatními stroji, strojním zařízením a příslušenstvím
	46.61	Velkoobchod se zemědělskými stroji, strojním zařízením a příslušenstvím
	46.62	Velkoobchod s obráběcími stroji
	46.63	Velkoobchod s těžebními a stavebními stroji a zařízením
	46.64	Velkoobchod se strojním zařízením pro textilní průmysl, šicími a pletacími stroji
	46.65	Velkoobchod s kancelářským nábytkem
	46.66	Velkoobchod s ostatními kancelářskými stroji a zařízením

	46.69	Velkoobchod s ostatními stroji a zařízením
46.7		Ostatní specializovaný velkoobchod
	46.71	Velkoobchod s pevnými, kapalnými a plynnými palivy a příbuznými výrobky
	46.71.1	Velkoobchod s pevnými palivy a příbuznými výrobky
	46.71.2	Velkoobchod s kapalnými palivy a příbuznými výrobky
	46.71.3	Velkoobchod s plynnými palivy a příbuznými výrobky
	46.72	Velkoobchod s rudami, kovy a hutními výrobky
	46.73	Velkoobchod se dřevem, stavebními materiály a sanitárním vybavením
	46.74	Velkoobchod s železářským zbožím, instalatérskými a topenářskými potřebami
	46.75	Velkoobchod s chemickými výrobky
	46.76	Velkoobchod s ostatními meziprodukty
	46.76.1	Velkoobchod s papírenskými meziprodukty
	46.76.9	Velkoobchod s ostatními meziprodukty j. n.
	46.77	Velkoobchod s odpadem a šrotem
46.9		Nespecializovaný velkoobchod
	46.90	Nespecializovaný velkoobchod
47		Maloobchod, kromě motorových vozidel
47.1		Maloobchod v nespecializovaných prodejnách
	47.11	Maloobchod s převahou potravin, nápojů a tabákových výrobků v nespecializovaných prodejnách
	47.19	Ostatní maloobchod v nespecializovaných prodejnách
47.2		Maloobchod s potravinami, nápoji a tabákovými výrobky ve specializovaných prodejnách
	47.21	Maloobchod s ovocem a zeleninou
	47.22	Maloobchod s masem a masnými výrobky
	47.23	Maloobchod s rybami, korýši a měkkýši
	47.24	Maloobchod s chlebem, pečivem, cukrářskými výrobky a cukrovinkami
	47.25	Maloobchod s nápoji
	47.26	Maloobchod s tabákovými výrobky
	47.29	Ostatní maloobchod s potravinami ve specializovaných prodejnách
47.3		Maloobchod s pohonnými hmotami ve specializovaných prodejnách
	47.30	Maloobchod s pohonnými hmotami ve specializovaných prodejnách
47.4		Maloobchod s počítačovým a komunikačním zařízením ve specializovaných prodejnách
	47.41	Maloobchod s počítači, počítačovým periferním zařízením a softwarem
	47.42	Maloobchod s telekomunikačním zařízením
	47.43	Maloobchod s audio- a videozařízením
47.5		Maloobchod s ostatními výrobky převážně pro domácnost ve specializovaných prodejnách
	47.51	Maloobchod s textilem

	47.52	Maloobchod s železářským zbožím, barvami, sklem a potřebami pro kutily
	47.53	Maloobchod s koberci, podlahovými krytinami a nástěnnými obklady
	47.54	Maloobchod s elektrospotřebiči a elektronikou
	47.59	Maloobchod s nábytkem, svítidly a ostatními výrobky převážně pro domácnost ve specializovaných prodejnách
47.6		Maloobchod s výrobky pro kulturní rozhled a rekreaci ve specializovaných prodejnách
	47.61	Maloobchod s knihami
	47.62	Maloobchod s novinami, časopisy a papírnickým zbožím
	47.63	Maloobchod s audio- a videozáznamy
	47.64	Maloobchod se sportovním vybavením
	47.65	Maloobchod s hrami a hračkami
47.7		Maloobchod s ostatním zbožím ve specializovaných prodejnách
	47.71	Maloobchod s oděvy
	47.72	Maloobchod s obuví a koženými výrobky
	47.73	Maloobchod s farmaceutickými přípravky
	47.74	Maloobchod se zdravotnickými a ortopedickými výrobky
	47.75	Maloobchod s kosmetickými a toaletními výrobky
	47.76	Maloobchod s květinami, rostlinami, osivy, hnojivy, zvířaty pro zájmový chov a krmivy pro ně
	47.77	Maloobchod s hodinami, hodinkami a klenoty
	47.78	Ostatní maloobchod s novým zbožím ve specializovaných prodejnách
	47.78.1	Maloobchod s fotografickým a optickým zařízením a potřebami
	47.78.2	Maloobchod s pevnými palivy
	47.78.3	Maloobchod s kapalnými palivy (kromě pohonných hmot)
	47.78.4	Maloobchod s plynými palivy (kromě pohonných hmot)
	47.78.9	Ostatní maloobchod s novým zbožím ve specializovaných prodejnách j. n.
	47.79	Maloobchod s použitým zbožím v prodejnách
47.8		Maloobchod ve stáncích a na trzích
	47.81	Maloobchod s potravinami, nápoji a tabákovými výrobky ve stáncích a na trzích
	47.82	Maloobchod s textilem, oděvy a obuví ve stáncích a na trzích
	47.89	Maloobchod s ostatním zbožím ve stáncích a na trzích
47.9		Maloobchod mimo prodejny, stánky a trhy
	47.91	Maloobchod prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby
	47.91.1	Maloobchod prostřednictvím internetu
	47.91.2	Maloobchod prostřednictvím zásilkové služby (jiný než prostřednictvím internetu)
	47.99	Ostatní maloobchod mimo prodejny, stánky a trhy
		SEKCE H - DOPRAVA A SKLADOVÁNÍ
		Pozemní a potrubní doprava

	49.1		Železniční osobní doprava meziměstská
		49.10	Železniční osobní doprava meziměstská
	49.2		Železniční nákladní doprava
		49.20	Železniční nákladní doprava
	49.3		Ostatní pozemní osobní doprava
		49.31	Městská a příměstská pozemní osobní doprava
		49.32	Taxislužba a pronájem osobních vozů s řidičem
		49.39	Ostatní pozemní osobní doprava j. n.
		49.39.1	Meziměstská pravidelná pozemní osobní doprava
		49.39.2	Osobní doprava lanovkou nebo vlekem
		49.39.3	Nepravidelná pozemní osobní doprava
		49.39.9	Jiná pozemní osobní doprava j. n.
	49.4		Silniční nákladní doprava a stěhovací služby
		49.41	Silniční nákladní doprava
		49.42	Stěhovací služby
	49.5		Potrubní doprava
		49.50	Potrubní doprava
		49.50.1	Potrubní doprava ropovodem
		49.50.2	Potrubní doprava plynovodem
		49.50.9	Potrubní doprava ostatní
50			Vodní doprava
	50.1		Námořní a pobřežní osobní doprava
		50.10	Námořní a pobřežní osobní doprava
	50.2		Námořní a pobřežní nákladní doprava
		50.20	Námořní a pobřežní nákladní doprava
	50.3		Vnitrozemská vodní osobní doprava
		50.30	Vnitrozemská vodní osobní doprava
	50.4		Vnitrozemská vodní nákladní doprava
		50.40	Vnitrozemská vodní nákladní doprava
51			Letecká doprava
	51.1		Letecká osobní doprava
		51.10	Letecká osobní doprava
		51.10.1	Vnitrostátní pravidelná letecká osobní doprava
		51.10.2	Vnitrostátní nepravidelná letecká osobní doprava
		51.10.3	Mezinárodní pravidelná letecká osobní doprava
		51.10.4	Mezinárodní nepravidelná letecká osobní doprava
		51.10.9	Ostatní letecká osobní doprava

	51.2		Letecká nákladní doprava a kosmická doprava
		51.21	Letecká nákladní doprava
		51.22	Kosmická doprava
52			Skladování a vedlejší činnosti v dopravě
	52.1		Skladování
		52.10	Skladování
	52.2		Vedlejší činnosti v dopravě
		52.21	Činnosti související s pozemní dopravou
		52.22	Činnosti související s vodní dopravou
		52.23	Činnosti související s leteckou dopravou
		52.24	Manipulace s nákladem
		52.29	Ostatní vedlejší činnosti v dopravě
53			Poštovní a kurýrní činnosti
	53.1		Základní poštovní služby poskytované na základě poštovní licence
		53.10	Základní poštovní služby poskytované na základě poštovní licence
	53.2		Ostatní poštovní a kurýrní činnosti
		53.20	Ostatní poštovní a kurýrní činnosti
			SEKCE I - UBYTOVÁNÍ, STRAVOVÁNÍ A POHOSTINSTVÍ
55			Ubytování
	55.1		Ubytování v hotelích a podobných ubytovacích zařízeních
		55.10	Ubytování v hotelích a podobných ubytovacích zařízeních
		55.10.1	Hotely
		55.10.2	Motely, botely
		55.10.9	Ostatní podobná ubytovací zařízení
	55.2		Rekreační a ostatní krátkodobé ubytování
		55.20	Rekreační a ostatní krátkodobé ubytování
	55.3		Kempy a tábořiště
		55.30	Kempy a tábořiště
	55.9		Ostatní ubytování
		55.90	Ostatní ubytování
		55.90.1	Ubytování v zařízených pronájmech
		55.90.2	Ubytování ve vysokoškolských kolejích, domovech mládeže
		55.90.9	Ostatní ubytování j. n.
56			Stravování a pohostinství

	56.1	Stravování v restauracích, u stánků a v mobilních zařízeních
	56.10	Stravování v restauracích, u stánků a v mobilních zařízeních
	56.2	Poskytování cateringových a ostatních stravovacích služeb
	56.21	Poskytování cateringových služeb
	56.29	Poskytování ostatních stravovacích služeb
	56.29.1	Stravování v závodních kuchyních
	56.29.2	Stravování ve školních zařízeních, menzách
	56.29.9	Poskytování jiných stravovacích služeb j. n.
	56.3	Pohostinství
	56.30	Pohostinství
		SEKCE J - INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ ČINNOSTI
58		Vydavatelské činnosti
	58.1	Vydávání knih, periodických publikací a ostatní vydavatelské činnosti
	58.11	Vydávání knih
	58.12	Vydávání adresářů a jiných seznamů
	58.13	Vydávání novin
	58.14	Vydávání časopisů a ostatních periodických publikací
	58.19	Ostatní vydavatelské činnosti
	58.2	Vydávání softwaru
	58.21	Vydávání počítačových her
	58.29	Ostatní vydávání softwaru
59		Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů, pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti
	59.1	Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů
	59.11	Produkce filmů, videozáznamů a televizních programů
	59.12	Postprodukce filmů, videozáznamů a televizních programů
	59.13	Distribuce filmů, videozáznamů a televizních programů
	59.14	Promítání filmů
	59.2	Pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti
	59.20	Pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti
60		Tvorba programů a vysílání
	60.1	Rozhlasové vysílání
	60.10	Rozhlasové vysílání
	60.2	Tvorba televizních programů a televizní vysílání
	60.20	Tvorba televizních programů a televizní vysílání

61		Telekomunikační činnosti
	61.1	Činnosti související s pevnou telekomunikační sítí
	61.10	Činnosti související s pevnou telekomunikační sítí
	61.10.1	Poskytování hlasových služeb přes pevnou telekomunikační síť
	61.10.2	Pronájem pevné telekomunikační sítě
	61.10.3	Přenos dat přes pevnou telekomunikační síť
	61.10.4	Poskytování přístupu k internetu přes pevnou telekomunikační síť
	61.10.9	Ostatní činnosti související s pevnou telekomunikační sítí
	61.2	Činnosti související s bezdrátovou telekomunikační sítí
	61.20	Činnosti související s bezdrátovou telekomunikační sítí
	61.20.1	Poskytování hlasových služeb přes bezdrátovou telekomunikační síť
	61.20.2	Pronájem bezdrátové telekomunikační sítě
	61.20.3	Přenos dat přes bezdrátovou telekomunikační síť
	61.20.4	Poskytování přístupu k internetu přes bezdrátovou telekomunikační síť
	61.20.9	Ostatní činnosti související s bezdrátovou telekomunikační sítí
	61.3	Činnosti související se satelitní telekomunikační sítí
	61.30	Činnosti související se satelitní telekomunikační sítí
	61.9	Ostatní telekomunikační činnosti
	61.90	Ostatní telekomunikační činnosti
62		Činnosti v oblasti informačních technologií
	62.0	Činnosti v oblasti informačních technologií
	62.01	Programování
	62.02	Poradenství v oblasti informačních technologií
	62.03	Správa počítačového vybavení
	62.09	Ostatní činnosti v oblasti informačních technologií
63		Informační činnosti
	63.1	Činnosti související se zpracováním dat a hostingem; činnosti související s webovými portály
	63.11	Činnosti související se zpracováním dat a hostingem
	63.12	Činnosti související s webovými portály
	63.9	Ostatní informační činnosti
	63.91	Činnosti zpravodajských tiskových kanceláří a agentur
	63.99	Ostatní informační činnosti j. n.
		SEKCE R - KULTURNÍ, ZÁBAVNÍ A REKREAČNÍ ČINNOSTI
90		Tvůrčí, umělecké a zábavní činnosti
	90.0	Tvůrčí, umělecké a zábavní činnosti
	90.01	Scénická umění

		90.02	Podpůrné činnosti pro scénická umění
		90.03	Umělecká tvorba
		90.04	Provozování kulturních zařízení
91			Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení
	91.0		Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení
		91.01	Činnosti knihoven a archivů
		91.02	Činnosti muzeí
		91.03	Provozování kulturních památek, historických staveb a obdobných turistických zajímavostí
		91.04	Činnosti botanických a zoologických zahrad, přírodních rezervací a národních parků
		91.04.1	Činnosti botanických a zoologických zahrad
		91.04.2	Činnosti přírodních rezervací a národních parků
92			Činnosti heren, kasin a sázkových kanceláří
	92.0		Činnosti heren, kasin a sázkových kanceláří
		92.00	Činnosti heren, kasin a sázkových kanceláří
93			Sportovní, zábavní a rekreační činnosti
	93.1		Sportovní činnosti
		93.11	Provozování sportovních zařízení
		93.12	Činnosti sportovních klubů
		93.13	Činnosti fitcenter
		93.19	Ostatní sportovní činnosti
	93.2		Ostatní zábavní a rekreační činnosti
		93.21	Činnosti lunaparků a zábavních parků
		93.29	Ostatní zábavní a rekreační činnosti j. n.
			SEKCE S - OSTATNÍ ČINNOSTI
94			Činnosti organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů
	94.1		Činnosti podnikatelských, zaměstnavatelských a profesních organizací
		94.11	Činnosti podnikatelských a zaměstnavatelských organizací
		94.12	Činnosti profesních organizací
	94.2		Činnosti odborových svazů
		94.20	Činnosti odborových svazů
	94.9		Činnosti ostatních organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů
		94.91	Činnosti náboženských organizací
		94.92	Činnosti politických stran a organizací
		94.99	Činnosti ostatních organizací sdružujících osoby za účelem prosazování

			společných zájmů j. n.
		94.99.1	Činnosti organizací dětí a mládeže
		94.99.2	Činnosti organizací na podporu kulturní činnosti
		94.99.3	Činnosti organizací na podporu rekreační a zájmové činnosti
		94.99.4	Činnosti spotřebitelských organizací
		94.99.5	Činnosti environmentálních a ekologických hnutí
		94.99.6	Činnosti organizací na ochranu a zlepšení postavení etnických, menšinových a jiných speciálních skupin
		94.99.7	Činnosti občanských iniciativ, protestních hnutí
		94.99.9	Činnosti ostatních organizací j. n.
95			Opravy počítačů a výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost
	95.1		Opravy počítačů a komunikačních zařízení
		95.11	Opravy počítačů a periferních zařízení
		95.12	Opravy komunikačních zařízení
	95.2		Opravy výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost
		95.21	Opravy spotřební elektroniky
		95.22	Opravy přístrojů a zařízení převážně pro domácnost, dům a zahradu
		95.23	Opravy obuvi a kožených výrobků
		95.24	Opravy nábytku a bytového zařízení
		95.25	Opravy hodin, hodinek a klenotnických výrobků
		95.29	Opravy ostatních výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost
96			Poskytování ostatních osobních služeb
	96.0		Poskytování ostatních osobních služeb
		96.01	Praní a chemické čištění textilních a kožešinových výrobků
		96.02	Kadeřnické, kosmetické a podobné činnosti
		96.03	Pohřební a související činnosti
		96.04	Činnosti pro osobní a fyzickou pohodu
		96.09	Poskytování ostatních osobních služeb j. n.

Zdroj: Český statistický úřad

Příloha č. 4: Rozbor udržitelného rozvoje území pro správní obvod obce s rozšířenou působností Kraslice

www.strukturalni-fondy.cz/iop

AGROURBANISTICKÝ ATELIER PRAHA
Říjen 2008

ROZBOR UDRŽITELNÉHO ROZVOJE ÚZEMÍ

OBSAH:

1. Vymezení řešeného území a jeho základní charakteristika 3
2. Současný stav řešeného území 4
 - 2.1 Přírodní hodnoty 4
 - 2.2 Bydlení 4
 - 2.3 Rekrece 5
 - 2.4 Občanská vybavenost 5
 - 2.5 Hospodářská základna, ekonomická aktivita obyvatelstva 5
 - 2.6 Dopravní a technická infrastruktura 6
3. Střety v území, tendence vývoje řešeného území 6
4. Závěry 9

1. VYMEZENÍ ŘEŠENÉHO ÚZEMÍ A JEHO ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA

Správní obvod obce s rozšířenou působností Kraslice patří do Karlovarského kraje, bývalý okres Sokolov. Je vymezen správním územím obcí Bublava, Jindřichovice (s částmi Jindřichovice, Háj), Kraslice (s částmi Černá, Čirá, Hraničná, Kámen, Kostelní, Kraslice, Krásná, Liboc, Mlýnská, Počátky, Sklená, Sněžná, Tisová, Valtěrov, Zelená hora), Oloví (s částmi Hory, Nové Domy, Oloví, Studenec), Přebuz, Rotava (s částmi Rotava, Smolná), Šindelová (s částmi Krásná Lípa, Obora, Šindelová), Stříbrná.

Průměrná nadmořská výška řešeného území je 633 m n. m., nejvyšší místa dosahují přes 900 m n.m.. Celková rozloha správního území činí 264,6 km², žije zde 14 002 obyvatel (údaj platný k 1.1.2008). Na západě sousedí Kraslice s městem Klingenthal, s nímž jej spojují železnice a hraniční přechod pro osobní automobily, pěší turisty a cyklisty.

Kraslice byly založeny ve 13. století, v roce 1370 získaly statut města. Na bohatou historii upomínají četné architektonické památky. Z historie známe Kraslice především jako sídlo horníků. Těžba olova, stříbra, cínu a mědi umožňovala v minulosti rozvoj celého území Kraslicka. Na přelomu 17. a 18. století začalo hornictví upadat, ve městě se začala rozšiřovat

textilní výroba, paličkování krajek, výroba tkaného i pleteného zboží a započala chemická výroba a výroba hudebních nástrojů. V polovině 19. století byly Kraslice

významným průmyslovým centrem. Rozvoj Kraslicka zastavila až první světová válka, později mělo výrazný vliv na další vývoj území také vysídlení sudetských Němců po skončení druhé světové války. V té době odešla z tohoto kraje většina původních obyvatel, město i přilehlé obce začali osídlovat české rodiny. Po válce zůstala v Kraslicích zachována výroba hudebních nástrojů a textilní průmysl.

V současné době se Kraslice potýkají s typickými problémy menších pohraničních měst - vysoká nezaměstnanost a současně nízký počet pracovních příležitostí v místě nebo v blízkém okolí, odloučenost regionu od zbytku republiky, stárnutí obyvatelstva.

2. SOUČASNÝ STAV ŘEŠENÉHO ÚZEMÍ

2.1 PŘÍRODNÍ HODNOTY SPRÁVNÍ OBVOD OBCE S ROZŠÍŘENOU PŮSOBNOSTÍ KRASLICE

Příroda Kraslicka je velice rozmanitá. Kvůli bývalému hraničnímu pásmu byla krajina téměř půl století člověkem nedotčena, což mělo za následek návrat k původní podobě krušnohorské přírody. Ve vyšších polohách jsou rozsáhlá vrchoviště a rašeliniště, sklání sutě a suchá vřesoviště, bohaté luční porosty i zachovalé lesní celky. Lesy zabírají celkem 66,74% z rozlohy řešeného území. Kromě celistvých lesních porostů je v krajině velké množství rozptýlené, doprovodné a liniové zeleně podél vodních toků a komunikací. Rozmanitosti biotopů odpovídá také velká různorodost rostlinných a živočišných druhů, které na Kraslicku žijí. Mnohé z nich patří k vzácným a ohroženým druhům. Průměrný koeficient ekologické stability (KES) území je 11,5, tzn. přírodní a přírodě blízká krajina s výraznou převahou ekologicky stabilních struktur a nízkou intenzitou využívání krajiny člověkem.

Rozkládají se zde četná maloplošná i velkoplošná chráněná území – NATURA 2000 – evropsky významné lokality (Krušnohorské plató, Vysoký kámen), národní přírodní rezervace (Velké jeřábí jezero, Velký močál), přírodní památky (Studeneč, V Rašelinách, Přebuzské vřesoviště, Rotava, Kamenný hřib, Rašeliniště Haar) a množství památných stromů. Na území Kraslicka jsou také vymezeny nadregionální, regionální a lokální prvky územního systému ekologické stability.

Kraslicko je významnou pramennou oblastí. Území odvodňují řeky Svatava, Rolava a Rotava s četnými přítoky. Koryta vodních toků jsou většinou přirozená a plní ekologickou funkci, v intravilánech obcí jsou části koryt upravené. Většina území patří do chráněné oblasti přirozené akumulace vod Krušné hory, území je bohaté na podzemní vodu.

2.2 BYDLENÍ

Kromě města Kraslice a Oloví ve všech ostatních sídlech převládá nízkopodlažní zástavba -rodinné domy, chalupy. Typickou stavbou je jednopodlažní domek se sedlovou střechou. Objekty jsou většinou zděné (z cihel), najdeme zde však i pozůstatky starších hrázděných nebo roubených staveb, případně s bedněním štítu. V Kraslicích a Oloví se vyskytují i vícepodlažní bytové domy (zděné i panelové).

2.3 REKREACE

Na Kraslicku jsou vzhledem k hodnotnému přírodnímu prostředí mimořádně vhodné podmínky pro krátkodobou i dlouhodobou rekreaci. Většina obcí (kromě města Kraslice a Oloví) má rekreační charakter. V některých sídlech dokonce převládá počet rekreatantů

nad počtem trvale žijících obyvatel.

Území je v létě využíváno formou turistiky, cykloturistiky a agroturistiky, v zimě je zde možnost využití lyžařských vleků, sjezdových a běžeckých tratí. Krátkodobým rekreantům slouží k ubytování penziony a horské boudy, stravování je zajištěno v hostincích a restauracích.

2.4 OBČANSKÁ VYBAVENOST

V Kraslicích, Oloví a Rotavě je občanům k dispozici základní občanská vybavenost (mateřské školy, základní školy, střední škola v Kraslicích, zdravotnická zařízení, pošty, peněžní ústavy, pojišťovny, knihovny, kulturní zařízení, ...). V ostatních obcích a sídlech je občanská vybavenost nedostatečná a úroveň služeb velmi nízká.

2.5 HOSPODÁŘSKÁ ZÁKLADNA, EKONOMICKÁ AKTIVITA OBYVATELSTVA

V řešeném území je poměrně vysoký počet podnikatelských subjektů. V Kraslicích je rozvinuta průmyslová výroba (především výroba dechových hudebních nástrojů a textilu). V ostatních obcích a sídlech jsou přítomni spíše drobní podnikatelé zaměřeni na obchod, služby, stavebnictví, dopravu, méně i zemědělství a lesnictví. I přes poměrně širokou hospodářskou základnu zde není pro místní obyvatele dostatek pracovních příležitostí, občané proto musí za prací dojíždět. Nezaměstnanost v území převyšuje celorepublikový průměr (10,6%).

2.6 DOPRAVNÍ A TECHNICKÁ INFRASTRUKTURA

Dobrá stav komunikací a technické infrastruktury je základním předpokladem pro rozvoj každého sídla. Četnost silnic a místních komunikací je vyhovující. Územím prochází čtyři silnice druhé třídy (II/210, II/219, II/222, II/218), několik silnic třetí třídy (III/2181, III/2182, III/2183, III/2184, III/2185, III/2186, III/2187, III/2188, III/2189, III/21030, III/21036, III/21037, III/21038, III/21039, III/21040, III/21041, III/21042, III/21043, III/21044, III/21045, III/21046, III/21810) a množství místních komunikací. Neuspokojivé jsou však jejich směrové a šířkové poměry, komunikace mají úzký průjezdný profil, často také nekvalitní povrch. Katastrálním územím Kraslic, Oloví a Rotavy prochází železniční trať č.145. Většina domácností ve městě Kraslice, Oloví a v některých dalších obcích je zásobována pitnou vodou z veřejného vodovodu, je napojena na kanalizaci a má zavedený plyn. V ostatních sídlech a osadách, kde není technická infrastruktura dobudována, je zásobování pitnou vodou a odvádění a likvidace odpadních vod řešeno individuálně (voda studny, kanalizace -septiky, žumpy, apod.). Jedná se zejména o sídla s převládající rekreační funkcí a s rozptýlenou zástavbou, kde nebude nutné řešit další výstavbu technické infrastruktury.

3. STŘETY V ÚZEMÍ, TENDENCE VÝVOJE ŘEŠENÉHO ÚZEMÍ

Na základě terénních průzkumů a vyhodnocení rozboru území byly zjištěny tyto střety, nedostatky a závady:

- nedostatečná dopravní obslužnost některých částí území (úzký průjezdný profil komunikací, nekvalitní povrch), zvláště kritická je dopravní obslužnost sídla Nové Domy
- skládka suti, stavebního odpadu, železa a dřeva v centru sídla Krásná
- zdemolované a částečně nevyužívané výrobní areály podél silnice III/21041 v Rotavě

- stagnace obnovy bytového fondu ve všech obcích
- neřešené problémy soužití obyvatel na všech úrovních (město Kraslice, Oloví)
- nepříznivý index stáří ve většině obcí (větší počet obyvatel starších 65 let než počet obyvatel mladších 15 let) - hrozí stárnutí obyvatelstva a vylidňování obcí.

Tyto problémy bude nutné řešit v rámci následné územně plánovací dokumentaci.

V současné době se projevuje stále naléhavěji potřeba koordinovaného a komplexního přístupu k řešení budoucího rozvoje města obcí, včetně neurbanizovaného prostoru. Četné změny ve vlastnických poměrech k nemovitostem a k ostatním pozemkům, jakož i tlaky investorů na realizaci četných staveb a účelových zařízení staví představitele obcí, stavební úřady a další orgány územního plánování před úkol rychle a zodpovědně rozhodovat. Má-li být toto rozhodování o budoucí výstavbě, přestavbě, dostavbě, event. i o asanaci kvalifikované, je nutno je provést na podkladě územně plánovací dokumentace, která řeší komplexně funkční využití území a stanoví závazné zásady jeho organizace a zároveň věcně a časově koordinuje výstavbu a jiné činnosti ovlivňující rozvoj území.

Územně plánovací dokumentace musí vytvořit předpoklady pro zabezpečení trvalého souladu všech přírodních, civilizačních a kulturních hodnot území, zejména se zřetelem na péči o životní prostředí.

Územně plánovací dokumentace má také za úkol stanovit limity využití území a zásady pro regulaci jeho funkčního a prostorového uspořádání. Lze tedy konstatovat, že tyto úkoly, dané stavebním zákonem, plně pokrývají současné hlavní cíle a základní potřeby nutné pro koordinaci dalšího rozvoje řešeného území. Zároveň by se tak mělo předejít chybám při realizaci nevhodné investiční výstavby, jejichž náprava mnohdy znamená nadměrné náklady, event. trvalé ztráty.

S ohledem na tyto skutečnosti lze cíle a základní potřeby nutné pro koordinaci dalšího rozvoje řešeného území shrnout do následujících bodů:

- Navrhnout zachování a respektování současného urbanisticko -architektonického výrazu existující zástavby, která má všechny předpoklady, aby získala jako celek po citlivé obnově a dostavbě ještě větší estetickou hodnotu a možnosti využití
- Řešit architektonické a výtvarné uspořádání veřejných ploch ve městech a obcích (viz např. centrum sídla Krásná)
- Navrhnout opatření pro zlepšení stavu historicky a architektonicky cenných objektů
- Lokalizovat nové plochy pro bytovou výstavbu (především individuální rodinné domy) v návaznosti na stávající zastavěné území sídel
- Lokalizovat nové plochy pro výstavbu rekreačních objektů (horské chalupy) v návaznosti na stávající zastavěné území obcí a sídel.
- Lokalizovat sportovní aktivity na nové plochy určené pro sport a rekreaci.
- Navrhnout zvýšení rekreačního využívání řešeného území formou turistiky, cykloturistiky, agroturistiky, rozvoj podnikatelských aktivit se zaměřením na služby a cestovní ruch (ubytování, stravování apod.)
- Navrhnout úpravu nebo asanaci stávajících nevyužívaných průmyslových a výrobních areálů (Kraslice, Oloví, Rotava)
- Posoudit možnosti lokalizace nových ploch pro výrobu, sklady, služby a drobné podnikatelské aktivity, v rámci podpory rozvoje podnikatelských záměrů velkých podnikatelských subjektů i drobných podnikatelů
- Řešit nevyhovující dopravní obslužnost některých stávajících obytných ploch (zejména

sídlo Nové Domy)

- Rozšířit stávající uliční systém o nové místní komunikace dle ČSN 736110 v kategorii C, tj. obslužné místní komunikace MO 8, MO 7, MOK 7,50 a MO 5, a řešit možnosti pěší dopravy na stávajících místních komunikacích
- Navrhnout lokalizaci nových veřejně prospěšných staveb, zejména těch, které vyplývají z návrhu na řešení technické infrastruktury (komunikace, vodovodní řady, kanalizační řady, plynovodní řady, trafostanice a další) a těch, které slouží jako nekomerční občanská vybavenost
- Zachovat a začlenit chráněná území, územní systém ekologické stability, krajinnou, doprovodnou a liniovou zeleň v rámci programu ochrany přírody a životního prostředí do celkové obnovy a budoucí tvorby krajiny v řešeném území.
- Navrhnout možnost těžby v chráněných ložiskových území (měděná a cín-wolframová ruda).

4. ZÁVĚRY

Kraslicko patří a zřejmě bude ještě několik let patřit mezi opomíjená území České republiky. Neblahé dědictví, které zde zanechalo období druhé poloviny 20. století bude řadit spádovou oblast města Kraslic po dlouhou dobu mezi území republiky, která budou vyžadovat mimořádnou pozornost, aby bylo možné zachovat zde alespoň ty nejzákladnější potřeby pro trvale udržitelný rozvoj.

Území Kraslicka bylo mnoho let – více než polovinu 20. století sevřeno bariérami, které vytvořily z daného území prakticky zcela odloučené území od okolního světa se všemi negativními důsledky pro demografickou, sociální, územně-technickou situaci tohoto regionu. Přitom Kraslicko není v této složité situaci samo. Podobný osud potkal i další oblasti na naší západní hranici. Na Kraslicku se na současné složité situaci podílely v podstatě dvě základní skutečnosti. V první řadě to bylo vysídlení původního obyvatelstva v polovině minulého století a s tím související totální izolace Kraslicka od oblasti Klingethalska (s kterým tvořilo Kraslicko historicky nedělitelný celek). Území Kraslicka bylo odděleno neprostupnou bariérou rozdělující tehdejší Evropu na dvě neslučitelné části. V druhé řadě bylo území odděleno od ostatního území Čech relativně rychlou a hlavně důslednou expanzí devastáčních procesů způsobených povrchovou těžbou hnědého uhlí. Tato těžba nejenom zdevastovala dotčenou krajinu, ale její negativní vliv, zejména v oblasti sociální, kulturní a urbanizační zcela uzavřel Kraslicko do náročně přežívajícího prostoru. Přitom tento osamocený prostor zůstal prakticky zcela závislý jen sám na sobě. Nebyl součástí žádného rozvojového území a byl „odsouzen“ k postupné destrukci všech hodnot. Pouze hodnota přírodního prostředí nebyla ohrožena, díky bývalému hraničnímu pásmu spíše měla čas na návrat k původní podobě krušnohorské přírody.

Budoucí rozvoj Kraslicka bude zaměřen především na postupnou obnovu všech hodnot území. Předpokladem bude postupná obnova jednotlivých sídel -obnova bytového fondu, zlepšení vybavenosti službami. Tato obnova bude však záviset na urychleném posílení urbanizačních procesů v koridoru podél řeky Svatavy od Klingenthalu, přes Kraslice, Oloví (s odbočením na Rotavu), do města Sokolova. Tento ústřední a nosný koridor obnovy území se musí postupně rozšířit (zejména komplexní rekonstrukcí dopravní a technické infrastruktury) na všechna sídla území Kraslicka. Především

obnova dopravní infrastruktury bude podmínkou rozvoje rekreace a cestovního ruchu, které spolu s drobnými a středně velkými podnikatelskými aktivitami budou tvořit základ celkové sociálně ekonomické a demografické obnovy Kraslicka.

PŘÍLOHA č.1: PŘEDPOKLADY A LIMITY BUDOUCÍHO ROZVOJE SPRÁVNÍHO OBVODU OBCE S ROZŠÍŘENOU PŮSOBNOSTÍ KRASLICE S CÍLEM ZACHOVAT JEHO UDRŽITELNÝ ROZVOJ - SWOT ANALÝZY

Zajištění trvale udržitelného rozvoje území vyžaduje zhodnocení silných stránek jednotlivých obcí a jejich příležitostí a potlačení jejich slabých stránek a hrozeb. Silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby v oblasti jednotlivých přírodních a socioekonomických složek prostředí obcí jsou uvedeny v následujících tabulkách. V tabulkách jsou používány mezinárodně uznávané termíny, které v originále znamenají:

- 1) Strengths -silné stránky
- 2) Weaknesses -slabé stránky
- 3) Opportunities -příležitosti
- 4) Threats -hrozby

Tyto tabulky vychází z požadavků vyhlášky č.500/2006 Sb., § 4, odst. 1b, kde je uvedeno, že „rozbor udržitelného rozvoje území zahrnuje zjištění a vyhodnocení udržitelného rozvoje území s uvedením jeho silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb, v tematickém členění zejména na horninové prostředí a geologii, vodní režim, hygienu životního prostředí, ochranu přírodního prostředí, zemědělský půdní fond a pozemky určené k plnění funkce lesa, veřejnou dopravní a technickou infrastrukturu, sociodemografické podmínky, bydlení, rekreaci, hospodářské podmínky. Závěrem těchto tematických zjištění a vyhodnocení udržitelného rozvoje území je vyhodnocení vyváženosti vztahů územních podmínek pro příznivé přírodní prostředí, pro hospodářský rozvoj a pro soudržnost společenství obyvatel území.“

SWOT ANALÝZA pro obec BUBLAVA

Sociodemografické podmínky

Silné stránky:

- nezaměstnanost se pohybuje kolem celorepublikového průměru (5,6 %)
- příznivé saldo migrace (plus 3 obyvatel)
- mateřská škola

Slabé stránky :

- nepříznivý index stáří (179,6)
- nízký počet vysokoškolsky vzdělaných obyvatel (2,8 %)
- relativně málo pracovních příležitostí v místě
- chybí základní škola
- chybí zdravotní zařízení

Příležitosti :

- blízkost Kraslic, Sokolova pro zajištění vyšší občanské vybavenosti (školství, zdravotnictví) a pracovních příležitostí

Ohrožení:

- vylidňování obce
- stárnutí obyvatelstva
- nezaměstnanost

Bydlení

Silné stránky:

- hodnotné přírodní prostředí pro bydlení
- převaha bydlení v rodinných domech

Slabé stránky:

- chátrající a nevyužívané domy
- vysoký podíl neobydlených bytů (33,7 %)
- malý zájem o stavební parcely v obci

Příležitosti:

- obecný trend zkvalitňování bydlení
- výstavba, obnova a modernizace RD a původních stavení

Ohrožení:

- stagnace obnovy bytového fondu
- výstavba nevhodných typů domů

Rekreace

Silné stránky:

- možnost sportovního vyžití (hřiště, lyžařské vleky)
- značené cyklotrasy
- značené pěší turistické trasy
- hodnotné přírodní prostředí pro krátkodobou i dlouhodobou rekreaci
- vysoký počet bytů sloužících k rekreaci

Příležitosti:

- vytvoření služeb pro rekreaci (ubytování, restaurace)
- zvýšit rekreační využití řešeného území formou turistiky, cykloturistiky a agroturistiky
- využití dotačních titulů

Hospodářské podmínky

Silné stránky:

- vysoký počet podnikatelských subjektů
- přítomnost drobných podnikatelů (stavebnictví, obchod, průmysl, doprava)
- přítomnost podnikatelů v zemědělství a lesnictví

- vhodná základna pro rozvoj dalších extenzivních zemědělských aktivit

Slabé stránky:

- malý počet pracovních příležitostí v místě
- silná vyjížďka za prací do okolních obcí a měst (Kraslice, Sokolov)

Příležitosti:

- rozvoj drobných podnikatelských aktivit
- rozvoj podnikatelských aktivit se zaměřením na služby a cestovní ruch
- využití prostředků z rozvojových programů pro podporu malého a středního podnikání, regionálního podnikání, kooperace v rámci regionální ekonomiky

Ohrožení:

- nepřiměřený rozvoj ekonomických aktivit na úkor přírodního prostředí a dopravních možností stávajících komunikačních struktur
- nedostatek pracovních příležitostí ohrožujících ekonomickou stabilitu obyvatelstva

SWOT ANALÝZA pro obec JINDŘICHOVICE (Háj, Jindřichovice)

Sociodemografické podmínky

Silné stránky:

- příznivé saldo migrace (plus 7)
- příznivý index stáří (97,1)

Slabé stránky:

- nezaměstnanost převyšuje celorepublikový průměr (9,2 %)
- nízký počet vysokoškolsky vzdělaných obyvatel (2,4 %)
- vysoká intenzita vyjížďky do zaměstnání mimo obec
- relativně málo pracovních příležitostí
- chybí mateřská škola, základní škola a zdravotnické zařízení

Příležitosti:

- blízkost Kraslic, Sokolova pro zajištění vyšší občanské vybavenosti (školství, zdravotnictví) a pracovních příležitostí

Ohrožení:

- stárnutí obyvatelstva
- nezaměstnanost
- vylidňování obce

Bydlení

Silné stránky:

- hodnotné přírodní prostředí pro bydlení
- převaha bydlení v rodinných domech

Slabé stránky:

- chátrající a nevyužívané objekty
- vysoký podíl neobydlených bytů (22,7 %)
- nízká úroveň služeb
- malý zájem o stavební parcely v obci "

Příležitosti:

- obecný trend zkvalitňování bydlení
- výstavba, obnova a modernizace RD
- obnova a modernizace původních hospodářských subjektů, využití např. pro řemeslnou výrobu
- zlepšení služeb

Ohrožení:

- stagnace obnovy bytového fondu
- výstavba nevhodných typů domů

Rekreace

Silné stránky:

- možnost sportovního vyžití (hřiště, lyžařské vleky)
- značené cyklotrasy
- značené pěší turistické trasy
- hodnotné přírodní prostředí pro krátkodobou i dlouhodobou rekreaci
- vysoký počet bytů sloužících k rekreaci

Slabé stránky

- nízká úroveň služeb

Příležitosti:

- vytvoření služeb pro rekreaci (ubytování, restaurace)
- zvýšit rekreační využití řešeného území formou turistiky, cykloturistiky a agroturistiky
- zlepšení služeb v oblasti cestovního ruchu
- využití dotačních titulů

Hospodářské podmínky

Silné stránky:

- vysoký počet podnikatelských subjektů
- větší počet podnikatelů ve stavebnictví
- přítomnost dalších drobných podnikatelů (zemědělství, lesnictví, obchod, průmysl, doprava)

Slabé stránky:

- malý počet pracovních příležitostí v místě
- silná vyjíždka za prací do okolních obcí a měst (Kraslice, Sokolov)

Příležitosti:

- rozvoj drobných podnikatelských aktivit
- rozvoj podnikatelských aktivit se zaměřením na služby a cestovní ruch

- využití prostředků z rozvojových programů pro podporu malého a středního podnikání, regionálního podnikání, kooperace v rámci regionální ekonomiky

Ohrožení:

- nepřiměřený rozvoj ekonomických aktivit na úkor přírodního prostředí a dopravních možností stávajících komunikačních struktur
- nedostatek pracovních příležitostí ohrožujících ekonomickou stabilitu obyvatelstva

SWOT ANALÝZA pro obec KRASLICE (Černá, Čirá, Hraničná, Kámen, Kostelní, Kraslice, Krásná, Liboc, Mlýnská, Počátky, Sklená, Sněžná, Tisová, Valtěrov, Zelená Hora)

Sociodemografické podmínky

Silné stránky:

- příznivý index stáří (100)
- základní občanská vybavenost
- pracovní příležitosti v místě

Slabé stránky:

- nepříznivé saldo migrace (- 83)
- nezaměstnanost převyšuje celorepublikový průměr (7,7 %)
- nízký počet vysokoškolsky vzdělaných obyvatel (3,9 %)

Ohrožení:

- vylidňování obce
- stárnutí obyvatelstva
- nezaměstnanost
- neřešené problémy soužití obyvatel na všech úrovních

Bydlení

Silné stránky:

- hodnotné přírodní prostředí pro bydlení
- převaha bydlení ve středněpodlažních městských bytových domech a rodinných domech (Kraslice)
- převaha bydlení v rodinných domech (Černá, Čirá, Hraničná, Kámen, Kostelní, Krásná, Liboc, Mlýnský, Počátky, Sklená, Sněžná, Tisová, Valtěrov, Zelená Hora)
- relativně nízký podíl neobydlených bytů (10 %)

Slabé stránky:

- chátrající a nevyužívané objekty
- malý zájem o stavební parcely v obci

Příležitosti:

- obecný trend zkvalitňování bydlení

- výstavba, obnova a modernizace RD a původních stavení

Ohrožení:

- stagnace obnovy bytového fondu

Rekreace**Silné stránky:**

- možnost sportovního vyžití (koupaliště, krytý bazén, hřiště, lyžařské vleky)
- značené cyklotrasy
- značené pěší turistické trasy
- hodnotné přírodní prostředí pro krátkodobou i dlouhodobou rekreaci
- vysoký počet bytů sloužících k rekreaci

Příležitosti:

- vytvoření služeb pro rekreaci (ubytování, restaurace)
- zvýšit rekreační využití řešeného území formou turistiky, cykloturistiky a agroturistiky
- využití dotačních titů

Hospodářské podmínky**Silné stránky:**

- vysoký počet podnikatelských subjektů
- přítomnost větších podnikatelských subjektů ve městě Kraslice
- přítomnost drobných podnikatelů (stavebnictví, obchod, průmysl, doprava)
- přítomnost podnikatelů v zemědělství a lesnictví
- vhodná základna pro rozvoj dalších extenzivních zemědělských aktivit

Slabé stránky:

- vyjíždka za prací

Příležitosti:

- rozvoj drobných podnikatelských aktivit
- rozvoj podnikatelských aktivit se zaměřením na služby a cestovní ruch
- využití prostředků z rozvojových programů pro podporu malého a středního podnikání, regionálního podnikání, kooperace v rámci regionální ekonomiky

Ohrožení:

- ukončení činnosti větších průmyslových podniků ve městě Kraslice
- nepřiměřený rozvoj ekonomických aktivit na úkor přírodního prostředí a dopravních možností stávajících komunikačních struktur
- nedostatek pracovních příležitostí ohrožujících ekonomickou stabilitu obyvatelstva

SWOT ANALÝZA pro obec OLOVÍ (Hory, Nové Domy, Oloví, Studenec)

Sociodemografické podmínky

Silné stránky:

- příznivý index stáří (70,9)
- základní škola, mateřská škola, zdravotnické zařízení

Slabé stránky:

- nezaměstnanost převyšuje celorepublikový průměr (14,3 %)
- nepříznivé saldo migrace (- 27)
- nízký počet vysokoškolsky vzdělaných obyvatel (2,5 %)
- vysoká intenzita vyjížděky do zaměstnání mimo obec
- relativně málo pracovních příležitostí

Příležitosti:

- blízkost Kraslic, Sokolova pro zajištění vyšší občanské vybavenosti (školství, zdravotnictví) a pracovních příležitostí

Ohrožení:

- vylidňování obce
- stárnutí obyvatelstva
- nezaměstnanost
- neřešené problémy soužití obyvatel na všech úrovních

Bydlení

Silné stránky:

- hodnotné přírodní prostředí pro bydlení
- převaha bydlení v městských bytových domech a rodinných domech (Oloví)
- převaha bydlení v rodinných domech (Studenec, Nové Domy, Hory)
- relativně nízký podíl neobydlených bytů (7,5 %)

Slabé stránky:

- chátrající a nevyužívané objekty
- starý a špatně vybavený bytový fond
- malý zájem o stavební parcely v obci

Příležitosti:

- obecný trend zkvalitňování bydlení
- výstavba, obnova a modernizace RD a původních stavení

Ohrožení:

- vznik větších lokalit satelitního bydlení bez současného vytváření služeb a občanské vybavenosti
- stagnace obnovy bytového fondu

Rekreace

Silné stránky:

- možnost sportovního vyžití (hřiště, lyžařské vleky)
- značené cyklotrasy
- značené pěší turistické trasy
- hodnotné přírodní prostředí pro krátkodobou i dlouhodobou rekreaci
- vysoký počet bytů sloužících k rekreaci

Příležitosti:

- vytvoření služeb pro rekreaci (ubytování, restaurace)
- zvýšit rekreační využití řešeného území formou turistiky, cykloturistiky a agroturistiky
- využití dotačních titulů

Hospodářské podmínky

Silné stránky:

- vysoký počet podnikatelských subjektů
- větší počet podnikatelů ve stavebnictví
- přítomnost dalších drobných podnikatelů (stavebnictví, obchod, průmysl, doprava)
- přítomnost podnikatelů v zemědělství a lesnictví
- vhodná základna pro rozvoj dalších extenzivních zemědělských aktivit

Slabé stránky:

- malý počet pracovních příležitostí v místě
- silná vyjíždka za prací do okolních obcí a měst (Kraslice, Sokolov)

Příležitosti:

- rozvoj drobných podnikatelských aktivit
- rozvoj podnikatelských aktivit se zaměřením na služby a cestovní ruch
- využití prostředků z rozvojových programů pro podporu malého a středního podnikání, regionálního podnikání, kooperace v rámci regionální ekonomiky

Ohrožení:

- nepřiměřený rozvoj ekonomických aktivit na úkor přírodního prostředí a dopravních možností stávajících komunikačních struktur
- nedostatek pracovních příležitostí ohrožujících ekonomickou stabilitu obyvatelstva

SWOT ANALÝZA pro obec PŘEBUZ

Sociodemografické podmínky

Slabé stránky:

- nezaměstnanost značně převyšuje celorepublikový průměr (19,4 %)
- nepříznivé saldo migrace (- 7)
- nepříznivý index stáří (438,7)
- nízký počet vysokoškolsky vzdělaných obyvatel (4,8 %)
- vysoká intenzita vyjížděky do zaměstnání mimo obec
- málo pracovních příležitostí v místě
- chybí mateřská škola, základní škola a zdravotnické zařízení

Příležitosti:

- blízkost Kraslic, Sokolova pro zajištění vyšší občanské vybavenosti (školství, zdravotnictví) a pracovních příležitostí

Ohrožení:

- vylidňování obce
- stárnutí obyvatelstva
- nezaměstnanost

Bydlení

Silné stránky:

- hodnotné přírodní prostředí pro bydlení
- převaha bydlení v rodinných domech

Slabé stránky:

- chátrající a nevyužívané objekty
- vysoký podíl neobydlených bytů (32,6 %)
- nízká úroveň služeb
- malý zájem o stavební parcely v obci

Příležitosti:

- obecný trend zkvalitňování bydlení
- výstavba, obnova a modernizace RD a původní stavení

Ohrožení:

- stagnace obnovy bytového fondu
- výstavba nevhodných typů domů

Rekreace

Silné stránky:

- možnost sportovního vyžití (hřiště, lyžařské vleky)
- značené cyklotrasy
- značené pěší turistické trasy
- hodnotné přírodní prostředí pro krátkodobou i dlouhodobou rekreaci
- vysoký počet bytů sloužících k rekreaci

Příležitosti:

- vytvoření služeb pro rekreaci (ubytování, restaurace)
- zvýšit rekreační využití řešeného území formou turistiky, cykloturistiky a agroturistiky

- využití dotačních titulů

Hospodářské podmínky

Silné stránky:

- vysoký počet podnikatelských subjektů
- přítomnost dalších drobných podnikatelů (stavebnictví, obchod, průmysl, doprava)
- přítomnost podnikatelů v zemědělství a lesnictví
- vhodná základna pro rozvoj dalších extenzivních zemědělských aktivit

Slabé stránky:

- malý počet pracovních příležitostí v místě
- silná vyjížďka za prací do okolních obcí a měst (Kraslice, Sokolov)

Příležitosti:

- rozvoj drobných podnikatelských aktivit
- rozvoj podnikatelských aktivit se zaměřením na služby a cestovní ruch
- využití prostředků z rozvojových programů pro podporu malého a středního podnikání, regionálního podnikání, kooperace v rámci regionální ekonomiky

Ohrožení:

- nepřiměřený rozvoj ekonomických aktivit na úkor přírodního prostředí a dopravních možností stávajících komunikačních struktur
- nedostatek pracovních příležitostí ohrožujících ekonomickou stabilitu obyvatelstva

SWOT ANALÝZA pro obec ROTAVA (Rotava, Smolná)

Sociodemografické podmínky

Silné stránky:

- příznivé saldo migrace (plus 23)
- příznivý index stáří (59,7)
- pracovní příležitosti v místě (průmyslová výroba)
- mateřská škola, základní škola, dům s pečovatelskou službou, kulturní zařízení (kino)

Slabé stránky:

- nezaměstnanost značně převyšuje celorepublikový průměr (13,6 %)
- nízký počet vysokoškolsky vzdělaných obyvatel (2,1 %)
- vysoká intenzita vyjížďky do zaměstnání mimo obec

Příležitosti:

- blízkost Kraslic, Sokolova pro zajištění vyšší občanské vybavenosti (školy, zdravotnictví) a pracovních příležitostí

Ohrožení:

- vylidňování obce
- stárnutí obyvatelstva

- nezaměstnanost

Bydlení

Silné stránky:

- hodnotné přírodní prostředí pro bydlení
- převaha bydlení ve středněpodlažních a vysokopodlažních městských domech (Rotava) a rodinných domech (Smolná)
- vysoká úroveň služeb

Slabé stránky:

- malý zájem o stavební parcely v obci

Příležitosti:

- obecný trend zkvalitňování bydlení
- výstavba, obnova a modernizace bytů, městských domů a RD

Ohrožení:

- stagnace obnovy bytového fondu
- výstavba nevhodných typů domů

Rekreace

Silné stránky:

- možnost sportovního vyžití (hřiště, lyžařské vleky)
- značené cyklotrasy
- značené pěší turistické trasy
- hodnotné přírodní prostředí pro krátkodobou i dlouhodobou rekreaci
- vysoký počet bytů sloužících k rekreaci

Příležitosti:

- vytvoření služeb pro rekreaci (ubytování, restaurace)
- zvýšit rekreační využití řešeného území formou turistiky, cykloturistiky a agroturistiky
- využití dotačních titulů

Hospodářské podmínky

Silné stránky:

- vysoký počet podnikatelských subjektů (průmysl, stavebnictví, obchod, doprava)
- větší počet podnikatelů v zemědělství a lesnictví
- vhodná základna pro rozvoj dalších extenzivních zemědělských aktivit (Smolná)

Slabé stránky:

- silná vyjíždka za prací do okolních obcí a měst (Kraslice, Sokolov)

Příležitosti:

- rozvoj drobných podnikatelských aktivit

- rozvoj podnikatelských aktivit se zaměřením na služby a cestovní ruch
- využití prostředků z rozvojových programů pro podporu malého a středního podnikání, regionálního podnikání, kooperace v rámci regionální ekonomiky

Ohrožení:

- nepřiměřený rozvoj ekonomických aktivit na úkor přírodního prostředí a dopravních možností stávajících komunikačních struktur
- nedostatek pracovních příležitostí ohrožujících ekonomickou stabilitu obyvatelstva

SWOT ANALÝZA pro obec STŘÍBRNÁ

Sociodemografické podmínky

Silné stránky:

- příznivé saldo migrace (plus 6)

Slabé stránky:

- nepříznivý index stáří (138)
- nezaměstnanost převyšuje celorepublikový průměr (7,8 %)
- nízký počet vysokoškolsky vzdělaných obyvatel (3 %)
- vysoká intenzita vyjížděky do zaměstnání mimo obec
- málo pracovních příležitostí
- chybí mateřská škola, základní škola a zdravotnické zařízení

Příležitosti:

- blízkost Kraslic, Sokolova pro zajištění vyšší občanské vybavenosti (školství, zdravotnictví) a pracovních příležitostí

Ohrožení:

- vylidňování obce
- stárnutí obyvatelstva
- nezaměstnanost

Bydlení

Silné stránky:

- hodnotné přírodní prostředí pro bydlení
- převaha bydlení v rodinných domech

Slabé stránky:

- chátrající a nevyužívané objekty
- malý zájem o stavební parcely v obci
- nízká úroveň služeb

Příležitosti:

- výstavba nových RD
- obnova a modernizace bytového fondu

- obnova a modernizace původních hospodářských subjektů, využití např. pro řemeslnou výrobu
- zlepšení služeb

Ohrožení:

- stagnace obnovy bytového fondu
- výstavba nevhodných typů domů

Rekreace

Silné stránky:

- značené cyklotrasy
- značené pěší turistické trasy
- hodnotné přírodní prostředí pro krátkodobou i dlouhodobou rekreaci
- vysoký počet bytů sloužících k rekreaci
- dostatek ubytovacích kapacit (penziony, horské chaty)

Slabé stránky

- nízká úroveň služeb

Příležitosti:

- vytvoření služeb pro rekreaci (ubytování, restaurace)
- zvýšit rekreační využití řešeného území formou turistiky, cykloturistiky a agroturistiky
- zlepšení služeb v oblasti cestovního ruchu
- využití dotačních titulů

Hospodářské podmínky

Silné stránky:

- vysoký počet podnikatelských subjektů
- větší počet podnikatelů v zemědělství, lesnictví, rybolovu
- přítomnost dalších drobných podnikatelů (stavebnictví, obchod, průmysl, doprava)

Slabé stránky:

- malý počet pracovních příležitostí v místě
- silná vyjíždka za prací do okolních obcí a měst (Kraslice, Sokolov)

Příležitosti:

- rozvoj drobných podnikatelských aktivit
- rozvoj podnikatelských aktivit se zaměřením na služby a cestovní ruch
- využití prostředků z rozvojových programů pro podporu malého a středního podnikání

Ohrožení:

- nepřiměřený rozvoj ekonomických aktivit na úkor přírodního prostředí a dopravních možností stávajících komunikačních struktur
- nedostatek pracovních příležitostí ohrožujících ekonomickou stabilitu obyvatelstva

SWOT ANALÝZA pro obec ŠINDELOVÁ (Krásná Lípa, Obora, Šindelová)

Sociodemografické podmínky

Silné stránky:

- ze služeb pošta, knihovna

Slabé stránky:

- nepříznivý index stáří (191)
- nepříznivé saldo migrace (- 3)
- nezaměstnanost převyšuje celorepublikový průměr (7 %)
- nízký počet vysokoškolsky vzdělaných obyvatel (2,7 %)
- vysoká intenzita vyjížděky do zaměstnání mimo obec
- relativně málo pracovních příležitostí
- chybí mateřská škola, základní škola a zdravotnické zařízení

Příležitosti:

- blízkost Kraslic, Sokolova pro zajištění vyšší občanské vybavenosti (školství, zdravotnictví) a pracovních příležitostí

Ohrožení:

- vylidňování obce
- stárnutí obyvatelstva
- nezaměstnanost

Bydlení

Silné stránky:

- hodnotné přírodní prostředí pro bydlení
- převaha bydlení v rodinných domech

Slabé stránky:

- chátrající a nevyužívané objekty
- malý zájem o stavební parcely v obci
- nízká úroveň služeb

Příležitosti:

- výstavba nových RD
- obnova a modernizace bytového fondu
- obnova a modernizace původních hospodářských subjektů, využití např. pro řemeslnou výrobu
- zlepšení služeb

Ohrožení:

- stagnace obnovy bytového fondu
- výstavba nevhodných typů domů

Rekreace

Silné stránky:

- možnost sportovního vyžití (hřiště, lyžařské vleky)
- značené cyklotrasy
- značené pěší turistické trasy
- hodnotné přírodní prostředí pro krátkodobou i dlouhodobou rekreaci
- vysoký počet bytů sloužících k rekreaci

Slabé stránky

- nízká úroveň služeb

Příležitosti:

- vytvoření služeb pro rekreaci (ubytování, restaurace)
- zvýšit rekreační využití řešeného území formou turistiky, cykloturistiky a agroturistiky
- využití dotačních titulů

Hospodářské podmínky

Silné stránky:

- vysoký počet podnikatelských subjektů
- větší počet podnikatelů v zemědělství, lesnictví, rybolovu
- přítomnost dalších drobných podnikatelů (stavebnictví, obchod, průmysl, doprava)

Slabé stránky:

- nedostatek pracovních příležitostí v místě
- silná vyjížďka za prací do okolních obcí a měst (Kraslice, Sokolov)

Příležitosti:

- rozvoj drobných podnikatelských aktivit
- rozvoj podnikatelských aktivit se zaměřením na služby a cestovní ruch
- využití prostředků z rozvojových programů pro podporu malého a středního podnikání, regionálního podnikání, kooperace v rámci regionální ekonomiky

Ohrožení:

- nepřiměřený rozvoj ekonomických aktivit na úkor přírodního prostředí a dopravních možností stávajících komunikačních struktur
- nedostatek pracovních příležitostí ohrožujících ekonomickou stabilitu obyvatelstva

Demografická data pro mikroregion Svazek měst a obcí Kraslicka

Tabulka č. 1: Obyvatelstvo mikroregionu (k 31. 12. 2007)

Obec	Počet obyvatel	Počet obyvatel ve věku				Přírůstek obyvatelstva	Saldo migrace
		0-14 let	15-59 let	60-64 let	65 let a více		
Kraslice	7 120	975	4 757	445	943	6	-83
Bublava	301	34	193	13	61	-2	3
Rotava	3 432	633	2 224	198	377	22	23
Oloví	1 881	336	1 196	110	239	4	-27
Stříbrná	433	47	282	39	65	-5	6
Jindřichovice	492	68	321	37	66	-2	7
Šindelová	262	23	172	23	44	0	-3
Přebuz	81	5	44	10	22	1	-7
Dolní Nivy	312	55	195	26	36	4	16
Cellkem	14 314	2 176	9 384	901	1 853	28	-65

Zdroj: Regionální informační systém

Tabulka č. 2: Nezaměstnanost (pro rok 2006)

Obec	Míra nezaměstnanosti	Počet nezaměstnaných	Počet volných pracovních míst
Kraslice	10,28 %	406	33
Bublava	12,59 %	18	1
Rotava	17,77 %	312	20
Oloví	19,10 %	182	27
Stříbrná	9,22 %	19	0
Jindřichovice	10,63 %	22	0
Šindelová	5,26 %	6	0
Přebuz	19,35 %	6	0
Dolní Nivy	8,46 %	11	0
Průměr/celkem	12,52 %	982	81

Zdroj: Regionální informační systém

Tabulka č. 3: Kultura v obcích mikroregionu

Obec	Knihovna	Kulturní zařízení	Sakrální stavby	Hřbitov	Smuteční sň	Kino	Galerie, muzeum
Kraslice	1	3	5	1	1	2	1
Bublava	-	-	2	1	-	-	-
Rotava	1	1	1	1	-	1	-
Oloví	1	1	1	1	1	-	-
Stříbrná	1	-	1	1	-	-	-
Jindřichovice	1	-	1	1	-	-	-
Šindelová	1	2	1	1	-	-	-
Přebuz	1	-	1	1	-	-	-
Dolní Nivy	1	-	-	-	-	-	-

Zdroj: Regionální informační systém

Tabulka č. 4: Školství a sport

Obec	MŠ	ZŠ	SŠ či SU	Speciální školy	Umělecké školy	Koupaliště, krytý bazén	Ostatní sportovní zařízení
Kraslice	5	2	1	2	1	2	10
Bublava	1	-	-	-	-	-	5
Rotava	1	1	-	-	-	-	6
Oloví	1	1	-	-	-	-	2
Stříbrná	-	-	-	-	-	-	5
Jindřichovice	-	-	-	-	-	-	2
Šindelová	-	-	-	-	-	-	1
Přebuz	-	-	-	-	-	-	1
Dolní Nivy	-	-	-	-	-	-	1

Zdroj: Regionální informační systém

Tabulka č. 5: Zdravotnictví a sociální oblast (pro rok 2007)

Obec	Ambulance	Lékaři pro dospělé, děti a dorost	Stomatolog/gynekolog	Specialisté/ostatní samostatné zařízení	Lékárny	Záchranná služba	Dům s pečovatelskou službou
Kraslice	1	6	3/1	3/7	3	1	1
Bublava	-	-	-/-	-/-	-	-	-
Rotava	-	2	1/-	-/1	-	-	1
Oloví	-	1	1/-	-/-	-	-	-
Stříbrná	-	-	-/-	-/-	-	-	-
Jindřichovice	-	-	-/-	-/-	-	-	-
Šindelová	-	-	-/-	-/-	-	-	-
Přebuz	-	-	-/-	-/-	-	-	-
Dolní Nivy	-	-	-/-	-/-	-	-	-

Zdroj: Regionální informační systém

Tabulka č. 6: Hospodářská činnost v mikroregionu (pro rok 2007)

Obec	Podnikatelské subjekty celkem	Zemědělství, lesnictví, rybolov	Průmysl, stavebnictví	Doprava	Obchod, pohostinství	Ostatní obchodní služby	Veřejná správa	Školství, zdravotnictví	Ostatní veřejné, sociální a osobní služby
Kraslice	1 553	113	423	36	570	220	3	52	136
Bublava	113	23	25	1	32	17	2	5	8
Rotava	572	99	195	8	132	93	2	6	37
Oloví	256	36	49	8	76	27	2	5	13
Stříbrná	115	25	25	4	37	15	1	1	7
Jindřichovice	110	13	39	3	29	15	1	1	9
Šindelová	62	21	21	0	11	6	1	0	2
Přebuz	14	6	3	0	3	1	1	0	0
Dolní Nivy	56	8	12	0	22	9	1	0	4

Zdroj: Regionální informační systém

Tabulka č. 7: Rozdělení firem dle právní formy podnikání

Obec	Státní organizace	Akciové společnosti	Obchodní společnosti	Družstva	Peněžní organizace	Fyzické osoby	Samostatní hospodařící rolníci	Svobodná povolání	Ostatní právní formy
Kraslice	12	1	84	0	0	1 189	44	59	153
Bublava	1	0	10	0	0	80	8	4	9
Rotava	3	0	24	0	0	431	53	17	43
Oloví	2	0	21	0	0	204	4	8	16
Stříbrná	0	1	8	0	0	93	4	2	7
Jindřichovice	0	0	9	0	0	83	4	2	11
Šindelová	0	0	6	0	0	42	8	2	3
Přebuz	0	0	0	0	0	10	0	1	1
Dolní Nivy	0	0	4	0	0	40	3	2	3

Zdroj: Regionální informační systém

Tabulka č. 8: Rozdělení podniků dle počtu zaměstnanců

Obec	Počet zaměstnanců				
	0	1 – 9 (mikropodniky)	10 – 49 (malé podniky)	50 – 249 (střední podniky)	250 a více (velké podniky)
Kraslice	391	116	28	10	2
Bublava	22	15	1	0	0
Rotava	107	24	6	5	0
Oloví	43	17	11	1	0
Stříbrná	32	10	1	0	0
Jindřichovice	32	11	1	0	0
Šindelová	14	4	1	0	0
Přebuz	4	2	0	0	0
Dolní Nivy	12	7	0	1	0

Zdroj: Regionální informační systém

Tabulka č. 9: Nezaměstnanost pro Karlovarský kraj

ČR, Kraje	Nezaměstnanost (tis. osob)	Míra nezaměstnanosti (%)	Míra ekonomické aktivity
Česká republika	276,3	5,3	58,8
Hl. m. Praha	15,8	2,4	61,8
Karlovarský	13,2	8,2	61,4
Jihočeský	10,6	3,3	59,7

Zdroj: Český statistický úřad

Tabulka č. 10: Věková struktura obyvatelstva v okrese Sokolov

	2005	2006	2007
Česká republika	40	40,2	40,3
Karlovarský Kraj	39,1	39,4	39,6
Okres Sokolov	38,1	38,4	38,7

Zdroj: Regionální informační systém

Tabulka č. 11: Ubytování v Kraslicích a okolí

Typ ubytovacího zařízení	Kapacita	Průměrná cena
Kraslice		
Penzion Matylda	20 lůžek	250 Kč/osoba/se snídaní
Penzion Riego Mlýn	19 lůžek	220 Kč/osoba/noc
Penzion Krista	18 lůžek	550 Kč/osoba/se snídaní
Penzion Hajdy	11 lůžek	550 Kč/osoba/noc
Penzion U Krtka	11 lůžek	300 Kč/osoba/noc
Penzion Mirotel	10 lůžek	350 Kč/osoba/se snídaní
Penzion U Štíra	9 lůžek	450 Kč/osoba/se snídaní
Penzion Korkom	8 lůžek	250 Kč/osoba/noc
Penzion Ming	6 lůžek	280 Kč/osoba/noc
Chata U Kaple	16 lůžek	170 Kč/osoba/noc
Rekreační chalupa Eliška	18 lůžek	190 Kč/osoba/noc
Ubytovna střední živnostenské školy	dle možností	200 Kč/osoba/noc
Stříbrná		
Penzion Filip	70 lůžek	350 Kč/osoba/se snídaní
Penzion Adam	50 lůžek	260 Kč/osoba/noc
Penzion Stříbrný Potok	38 lůžek	310 Kč/osoba/se snídaní
Penzion Stříbrná	29 lůžek	250 Kč/osoba/se snídaní
Horská chata Barbora	50 lůžek	385 Kč/osoba/noc
Bublava		
Ubytování u Jurčíků (apartmány)	77 lůžek	500 Kč/osoba/noc
Penzion Švejk a Maria	60 lůžek	450 Kč/osoba/se snídaní
Penzion Jitka	18 lůžek	300 Kč/osoba/noc
Penzion Langer	12 lůžek	450 Kč/osoba/se snídaní
Penzion Aschberg	12 lůžek	350 Kč/osoba/se snídaní
Penzion Pod Kostelem	10 lůžek	350 Kč/osoba/noc
Apartmány Roubena	4 lůžka	475 Kč/osoba/noc
Rekreační středisko Horská Bouda	55 lůžek	405 Kč/osoba/se snídaní
Horská chata Laura	9 lůžek	200 Kč/osoba/noc

Zdroj: Kulturní a informační centrum Kraslice