



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Student: Petr Lang

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Řízení značky a výzkum značky Škoda

Oponent bakalářské práce: Ing. František Hrabec

Povolání oponenta: Area Sales Manager, ŠKODA POWER a.s.

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Komentář: Vzhledem k současné situaci na automobilovém trhu lze konstatovat, že toto téma je velmi aktuální a vhodné pro dlouhodobou studii.

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Komentář: V cílech je obsažen nejen samotný marketingový výzkum, ale také návrh opatření jejichž identifikací byl splněn záměr bakalářské práce.

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Komentář: Jasná a přehledná struktura

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Komentář: Práce s daty ukazuje, že autor si je vědom i jiných, efektivnějších metod pro sběr dat, než jak ho známe z terénního šetření.

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Komentář: Autor zjevně věnoval studiu odborné literatury velkou pozornost. V citacích se objevují srovnávání autorů a jejich konfrontace.

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Komentář: Stylistická a gramatická úroveň je na vysoké úrovni.

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Komentář: Formálně i graficky je práce zpracována výborně, působí uceleným a jednotným dojmem.

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Komentář: Cíle práce byly splněny bez připomínek

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jakým způsobem jste přišel na návrh opatření pro mladou generaci vzhledem k výsledkům provedeného marketingového výzkumu?

Otázka 2: V čem spočívají a k čemu slouží Sturgesova pravidla?

Datum: 20. 09. 2009

Podpis oponenta bakalářské práce: