

**JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH**

Ekonomická fakulta

**BAKALÁŘSKÁ PRÁCE**

2009

Veronika Hladečková

**JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH**

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: B6208 Ekonomika a management  
Studijní obor: Obchodní podnikání

---

Předpoklady rozvoje komerčních služeb ve  
vybrané oblasti – Zájmové sdružení obcí Podkletí

Vedoucí bakalářské práce  
Ing. Alena Srbová

Autor  
Veronika Hladečková

2009

### **Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma Předpoklady rozvoje komerčních služeb ve vybrané oblasti – Zájmové sdružení obcí Podkletí vypracovala samostatně s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě fakultou elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

V Českých Budějovicích 8.4.2009

Veronika Hladečková

### **Poděkování**

Děkuji vedoucí práce Ing. Aleně Srbové za cenné připomínky a odborné rady, které mi poskytla v průběhu vypracování bakalářské práce. Dále bych chtěla poděkovat všem starostům obcí mikroregionu Podkletí za poskytnuté informace a ochotu při spolupráci. Rovněž děkuji poskytovatelům komerčních služeb v tomto mikroregionu, kteří mi ochotně vyplnili dotazníky.

# OBSAH

<b>1. ÚVOD.....</b>	<b>8</b>
<b>2. CÍLE A POUŽITÁ METODIKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Cíl práce.....	10
2.2 Hypotézy .....	10
2.3 Metodika .....	10
<b>3. LITERÁRNÍ REŠERŠE.....</b>	<b>12</b>
<b>3.1 Služby.....</b>	<b>12</b>
3.1.1 Definice služeb .....	12
3.1.2 Klasifikace služeb .....	12
3.1.3 Definice obchodu a členění komerčních služeb.....	13
3.1.4 Zbytné a nezbytné služby .....	15
<b>3.2 Pojmy týkající se územního členění .....</b>	<b>16</b>
3.2.1 Mikroregion .....	16
3.2.2 Kraj .....	16
3.2.3 Obec .....	16
3.2.4 Městys .....	16
3.2.5 Svazek obcí .....	17
3.2.6 Zájmové sdružení právnických osob .....	17
<b>3.3 Ekonomické a demografické pojmy .....</b>	<b>17</b>
3.3.1 Nezaměstnanost a míra nezaměstnanosti.....	17
3.3.2 Průměrný věk .....	18
<b>3.4. Marketingový výzkum a jeho složky.....</b>	<b>18</b>
3.4.1 Marketingový výzkum .....	18
3.4.2 Sekundární data.....	19
3.4.3 Primární data.....	19
3.4.4 Kvalitativní výzkum .....	19
3.4.4.1 Hlubkové rozhovory.....	19
3.4.5 Kvantitativní výzkum .....	19
3.4.5.1 Dotazování.....	20

<b>3.5. Situační analýza a SWOT analýza .....</b>	<b>20</b>
3.5.1 Situační analýza .....	20
3.5.2 SWOT analýza .....	21
<b>3.6. Charakteristika mikroregionu Podkletí .....</b>	<b>24</b>
3.6.2 Základní charakteristiky obcí mikroregionu .....	25
3.6.2.1 Brloh .....	25
3.6.2.2 Holubov .....	25
3.6.2.3 Křemže .....	26
3.6.2.4 Nová Ves .....	26
3.6.2.5 Srnín .....	27
3.6.2.6 Zlatá Koruna .....	27
3.6.3 Zájmové sdružení obcí Podkletí .....	27
3.6.4 Rozvoj mikroregionu .....	29
3.6.4.1 Místní akční skupina Blanský les - Netolicko o.p.s. ....	29
3.6.4.2 Využití dotace, podpory, granty v mikroregionu Podkletí .....	31
3.6.4.3 Možnosti získávání finančních prostředků v následujících letech .....	32
3.6.4.4 Agenda 21 .....	37
<b>4. VLASTNÍ VÝZKUM .....</b>	<b>39</b>
<b>4.1 Dotazníkové šetření.....</b>	<b>39</b>
4.1.1 Vyhodnocení dotazníků .....	40
4.1.1.1 Služby poskytované zákazníkům .....	40
4.1.1.2 Nabízené typy ubytování u ubytovacích služeb .....	41
4.1.1.3 Kapacita ubytovacích zařízení.....	42
4.1.1.4 Formy stravování.....	42
4.1.1.5 Využití kapacit během jednotlivých čtvrtletí.....	43
4.1.1.6 Cenová úroveň služeb ve srovnání s konkurencí.....	44
4.1.1.7 Podíl turistů mezi zákazníky .....	45
4.1.1.8 Významný podíl turistů ze zahraničí.....	45
4.1.1.9 Přízpůsobení nabídky služeb turistům.....	46
4.1.1.10 Důvody návštěvy turistů mikroregionu Podkletí.....	47
4.1.1.11 Podpora přílivu turistů do mikroregionu .....	47
4.1.1.12 Zapojení do organizované formy spolupráce .....	48
4.1.1.13 Důvod neúčasti v organizované formě spolupráce.....	48
4.1.1.14 Hodnocení přínosů organizované formy spolupráce .....	49
4.1.1.15 Podnikání pouze v rámci mikroregionu Podkletí .....	49
4.1.1.16 Zapojení členů rodiny majitele do činnosti jeho podniku .....	50
4.1.1.17 Počet zaměstnanců v podnicích mikroregionu .....	50
4.1.1.18 Platová úroveň zaměstnanců oproti běžným platům .....	51
4.1.1.19 Spokojenost podnikatelů se ziskovostí svého podniku.....	52
4.1.1.20 Přibližné tržby za loňský hospodářský rok.....	52
4.1.1.21 Umístění provozovny .....	53
<b>4.2 Strukturované řízené rozhovory .....</b>	<b>54</b>
4.2.1 Vyhodnocení dotazníků zaslaných starostům.....	54
4.2.1.1 V čem je přínosné zapojení Vaší obce do mikroregionu? .....	54

4.2.1.2 Je Vaše obec ochotna svou spoluprací s ostatními v rámci mikroregionu posílit? Pokud ano, tak jaké jsou důvody? Pokud ne, tak jaké jsou důvody? .....	55
4.2.1.3 Jaký potenciál pro sebe Vaše obec vidí v oblasti cestovního ruchu? .....	55
4.2.1.4 Co Vaší obci chybí, aby mohla cestovní ruch více rozvíjet?.....	56
4.2.1.5 Na jaké problémy narážejí místní podnikatelé? .....	56
4.2.1.6 Co chybí občanům Vaší obce v oblasti nabídky komerčních služeb?.....	56
<b>4.3 Zodpovězení stanovených hypotéz .....</b>	<b>57</b>
<b>5. SITUAČNÍ ANALÝZA MIKROREGIONU PODKLETÍ .....</b>	<b>59</b>
<b>5.1 Ohodnocení jednotlivých faktorů.....</b>	<b>59</b>
5.1.1 Geografické členění .....	59
5.1.2 Stručná charakteristika jednotlivých obcí.....	59
5.1.3 Přírodní podmínky .....	60
5.1.3.1 Květena a zvířectvo .....	61
5.1.3.2 Přírodní rezervace.....	61
5.1.3.3 Naučné stezky.....	61
5.1.3.4 Příroda .....	62
5.1.4 Obyvatelstvo .....	63
5.1.5 Infrastruktura .....	65
5.1.6 Ekonomika .....	67
5.1.7 Komerční služby .....	69
5.1.7.1 Stravovací a ubytovací možnosti v mikroregionu .....	70
5.1.8 Cestovní ruch .....	72
5.1.8.1 Kulturní památky v jednotlivých obcích .....	73
<b>5.2 SWOT analýza .....</b>	<b>73</b>
5.2.1 Silné stránky .....	73
5.2.2 Slabé stránky.....	74
5.2.3 Příležitosti .....	75
5.2.4 Ohrožení.....	75
<b>6. ZÁVĚR .....</b>	<b>76</b>
<b>7. SUMMARY .....</b>	<b>79</b>
<b>8. POUŽITÁ LITERATURA.....</b>	<b>81</b>
<b>SEZNAM GRAFŮ, TABULEK A OBRÁZKŮ</b>	
<b>SEZNAM PŘÍLOH A PŘÍLOHY</b>	

# 1. ÚVOD

Terciální sféra, tedy odvětví služeb, nabývá v současné době na velkém významu. Na rozdíl od primární sféry a sekundární sféry výroby zaznamenává sféra služeb dynamický rozvoj podnikatelské činnosti, na který se váže též příliv finančních prostředků a nárůst počtu pracovních míst. Nadto se snaží též firmy z primárního a sekundárního sektoru svou nabídku obohatit o služby zákazníkům, a tím získat konkurenční výhodu oproti ostatním firmám. Toto prolínání služeb do všech sektorů vede následně k vytváření celosvětového společenského trendu tzv. společnosti služeb. Jak výrobci tak zákazníci si jsou vědomi, že služby představují integrující složku veškerých ekonomických aktivit. Na základě těchto úvah dostává tržní chování a jednání úplně jinou, novou kvalitu: Místo pouhého předávání výrobku zákazníkům přichází na scénu komplexní servisní služba, která má jako systém za cíl uspokojit veškeré zákaznické potřeby a jejím hlavním měřítkem je užitek zákazníka.

Význam služeb se zvyšuje současně s vývojem změn ve společnosti. Životní úroveň lidí stoupá a s tím rostou i nároky a požadavky na kvalitu a pestrost služeb. Občané očekávají odbornější a lépe dostupné zdravotnictví a školství, které se vyrovná úrovni vyspělých ekonomik. Požadují atraktivní nabídky na možnosti trávení volného času, s čímž souvisí rostoucí potřeba kulturního a sportovního vyžití, potřeba cestování a rekreace, kvalitního stravování a ubytování, potřeba aktuálních informačních služeb apod. Zajímají se také více o osobní služby. Současně do České republiky v posledních letech ve značné míře pronikají služby finanční (bankovníctví, pojišťovnictví), kterých využívá stále více lidí. Tím vzniká v této oblasti silný konkurenční tlak, jenž má za následek neustálé inovace produktů a rozšiřování balíčků služeb. Rovněž životní styl se stává hektičtějším a komplikovanějším. Lidé dávají přednost co nejsnadnějším způsobům čerpání služeb, a proto se neustále vymýšlejí modernější a propracovanější technologie, které šetří čas.

Bakalářská práce je zaměřena na vymezení předpokladů rozvoje komerčních služeb ve vybrané oblasti. Konkrétně jsem se zaměřila na mikroregion Podkletí,



který leží v jižní části okresu Český Krumlov. Tento mikroregion je charakterizován krásnou přírodou a velkým počtem kulturních a turistických zajímavostí. V současnosti tato oblast začíná nabývat na svém významu a to především díky zvyšování počtu obyvatel. Již v současné době zde hrají komerční služby významnou roli (především cestovní ruch) a do budoucna se předpokládá, že jejich význam stále poroste. V mé bakalářské práci se budu snažit dobře poznat sféru komerčních služeb v mikroregionu a pokusit se navrhnout možná zlepšení, která by přispěla k jejímu rozvoji a tím i k rozvoji celého mikroregionu Podkletí.

## **2. CÍLE A POUŽITÁ METODIKA**

### **2.1 Cíl práce**

Hlavním cílem mé bakalářské práce je vymezit předpoklady rozvoje komerčních služeb ve vybrané oblasti. Jako dílčí cíl jsem si stanovila charakteristiku vybraného mikroregionu se zaměřením na oblast komerčních služeb a provedení situační analýzy. Zkoumanou oblastí mé práce bude mikroregion Podkletí, který je vymezen Zájmovým sdružením obcí Podkletí. Práce je zahrnuta do řešení výzkumného záměru ZF JU MSM 600766 5806.

### **2.2 Hypotézy**

1. Míra nezaměstnanosti v mikroregionu Podkletí je nižší než v celém Jihočeském kraji.
2. Průměrný věk obyvatelstva v mikroregionu Podkletí je vyšší než v celém Jihočeském kraji.
3. V mikroregionu Podkletí převládají poskytovatelé komerčních služeb, kteří se neúčastní žádné organizované formy spolupráce.
4. V mikroregionu Podkletí převládají poskytovatelé komerčních služeb, kteří podnikají pouze v rámci mikroregionu.
5. V mikroregionu Podkletí převládají poskytovatelé komerčních služeb, kteří nemají žádné zaměstnance.

### **2.3 Metodika**

Metodika bakalářské práce byla vytvořena tak, aby umožnila naplnění stanoveného cíle práce.

Nejprve budu věnovat čas studiu odborné literatury a zjišťování dat ze sekundárních zdrojů. Sekundárními zdroji budou především internetové stránky mikroregionu Podkletí a jednotlivých obcí, Českého statistického úřadu, Úřadu práce Český Krumlov či strategický dokument Zájmového sdružení obcí Podkletí. Za pomoci

těchto dat sestavím literární rešerši a budou také podkladem pro charakteristiku mikroregionu.

Pro sběr primárních dat provedu marketingový výzkum v mikroregionu Podkletí. Marketingový výzkum se bude skládat ze dvou částí. První částí bude dotazníkové šetření. Dotazník se bude skládat celkem z 21 otázek jak uzavřeného tak otevřeného typu a bude určen pro poskytovatele komerčních služeb v mikroregionu Podkletí. Cílem tohoto dotazníku je zjištění současného stavu, kapacit a konkurenceschopnosti jednotlivých poskytovatelů. Výběr respondentů provedu nepravděpodobnostním vzorkováním – nahodilý výběr. Tento výběr je charakterizován tím, že využiji jednoduše dosažitelné respondenty. Dotazníkové šetření budu provádět prostřednictvím rozeslaných e-mailů s dotazníky na e-mailové schránky respondentů, které jsou zveřejněny na internetu. Vyhodnocení dotazníků bude provedeno pomocí počítačového softwaru MS Excel.

Druhou částí marketingového výzkumu budou strukturované řízené rozhovory se starosty jednotlivých obcí mikroregionu. Pomocí tohoto výzkumu zjistím názory starostů na otázky týkající se důvodu vzájemné spolupráce obcí v mikroregionu, současného stavu cestovního ruchu a jeho nedostatků a také nabídky služeb v mikroregionu. Starosty jednotlivých obcí navštívím osobně na obecních úřadech.

Dále provedu situační analýzu mikroregionu Podkletí. Ohodnotím jednotlivé faktory mikroregionu a poté provedu SWOT analýzu. SWOT analýza spočívá v rozboru a hodnocení subjektu. Výstupem SWOT analýzy bude stanovení silných a slabých stránek mikroregionu a příležitostí a hrozeb pro mikroregion.

Konečným výstupem mé práce bude vymezení předpokladů rozvoje komerčních služeb v mikroregionu Podkletí. Zde využiji získaná data z provedeného marketingového výzkumu a ze SWOT analýzy.

## **3. LITERÁRNÍ REŠERŠE**

### **3.1 Služby**

#### **3.1.1 Definice služeb**

Služba je činnost, která v sobě má určitý prvek nehmataelnosti a vyžaduje určitou interakci se zákazníkem nebo s jeho majetkem. Výsledkem služby není převod vlastnictví. Služba může vést ke změně podmínek a její produkce může či nemusí být úzce spojena s fyzickým produktem. (Payne, A., 1996)

Služba je ekonomický statek, jehož podstatou je činnost a jehož hodnota je určena užitkem, který přináší. Poskytnutí služby se od výrobku liší tím, že jde o nemateriální činnost. Do procesu poskytování služby je nevyhnutelné začlenit i vnější faktor (zákazníka a zboží), v důsledku čehož dochází k souladu výroby služby s její spotřebou, a pomíjivost služby (nemožnost vytváření zásob). (Hesková, M. a kol., 2006)

#### **3.1.2 Klasifikace služeb**

Nejjednodušším způsobem vymezení služeb zůstává vylučovací metoda: služby jsou ta část ekonomiky, která zbude po odečtení zemědělství, výroby a těžby.

Mezi služby se obecně řadí následující oblasti činností:

- Maloobchod a velkoobchod
- Doprava, distribuce a skladování
- Bankovníctví a pojišťovnictví
- Nemovitosti
- Komunikace a informační služby
- Veřejné služby, vládní a vojenský sektor
- Zdravotnictví
- Obchodní, profesionální a osobní služby
- Rekreační a ubytovací služby

- Vzdělání
- Ostatní neziskové organizace (Payne, A., 1996)

Další možností klasifikace, která je využívána pro statistické účely, je klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) – od 01.01.2008 nahradila stávající odvětvovou klasifikaci ekonomických činností (OKEČ). Tato klasifikace velmi přehledně a detailně specifikuje jednotlivé ekonomické činnosti a její celý přehled je přístupný např. na webových stránkách Českého statistického úřadu. (Parmová, D., 2004)

### 3.1.3 Definice obchodu a členění komerčních služeb

Pojem obchod bývá ve starší literatuře definován jako po živnostensku prováděné zprostředkování směny hospodářských statků. Vývoj moderního obchodu však ukazuje, že tato definice je příliš úzká a neodpovídá skutečné podstatě obchodu. Proto v poslední době můžeme pozorovat odklon od starého pojetí a pojem je definován jako hospodářská činnost za účelem zhodnocení hospodářských statků změnou místa a času. Tato činnost se skládá jednak z fyzické distribuce, jíž rozumíme souhrn všech úkonů, jimiž se provádí fyzický převod zboží od výrobce ke konečnému spotřebiteli, jednak z tvoření poptávky, záležející v úsilí o záměrné zvýšení odbytových možností působením na kupce a zájemce.<sup>1</sup>

Komerční služby můžeme členit do 3 základních skupin:

- maloobchod
- cestovní ruch
- ostatní (Vojtko, V., 2008)

---

<sup>1</sup> Seznam encyklopedie: *Ottova encyklopedie* [online]. Poslední aktualizace 1996 [cit. dne 11.12.2008]. Dostupný z WWW: <<http://encyklopedie.seznam.cz/heslo/424483-obchod>>.

Maloobchod společně s velkoobchodem, opravami a údržbou motorových vozidel spadá dle klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) do sekce G. Maloobchod je dalším typem nákupu a prodeje nového a použitého zboží hlavně široké veřejnosti pro osobní spotřebu a využití v domácnostech. Je uskutečňován v obchodech, obchodních domech, stáncích, zásilkových domech, pouličními a podomními prodáváči, spotřebními družstvy, aukčními domy atd. Většina maloobchodníků jsou zároveň vlastníky prodávaného zboží, ale někteří působí jako obchodní zástupci, vykonávají činnost pro mandanta a prodávají na konsignačním nebo komisionářském základě. Patří sem také operace související s prodejem zboží, prováděné ve vlastní režii.

Maloobchod, kromě motorových vozidel, je řazen do oddílu 47. Maloobchod je nejdříve klasifikován podle místa, kde je uskutečňován (maloobchod v prodejnách: skupiny 47.1 až 47.7; maloobchod mimo prodejny: skupiny 47.8 a 47.9). Maloobchod v prodejnách zahrnuje i prodej použitého zboží (třída 47.79). U maloobchodu v prodejnách existuje další rozlišení mezi specializovaným maloobchodem (skupiny 47.2 až 47.7) a nesespecializovaným maloobchodem (skupina 47.1). Výše uvedené skupiny se dále dělí podle sortimentu prodávaného zboží. Maloobchod mimo prodejny se dále dělí podle formy prodeje na maloobchod ve stáncích a na trzích (skupina 47.8) a na ostatní maloobchod mimo prodejny, např. zásilkovou službou, podomními prodejci, v automatech (skupina 47.9). Maloobchod v tomto oddílu je omezen na výrobky, které jsou obvykle označovány jako spotřební nebo maloobchodní zboží. Je tedy vyloučeno zboží, které se normálně v maloobchodě neprodává, jako např. obilí, rudy, průmyslové stroje. Do tohoto oddílu patří ale také jednotky zabývající se hlavně maloobchodem předváděného zboží široké veřejnosti, např. osobních počítačů, papírnického zboží, barev nebo dřeva, i když tyto výrobky nejsou určeny k osobní spotřebě nebo pro domácnost. Zacházení se zbožím obvykle v obchodě nemá vliv na základní vlastnosti zboží a může zahrnovat např. třídění, oddělování, míšení a balení, prováděné ve vlastní režii. Tento oddíl zahrnuje také maloobchod prostřednictvím obchodních zástupců a maloobchodní činnost aukčních domů.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Český statistický úřad: *Vysvětlivky CZ-NACE* [online]. Poslední aktualizace únor 2008 [cit. dne 11.12.2008]. Dostupný z WWW: <[http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/B76A7EE33C530E95C12573E800505874/\\$File/CZ-NACE\\_vysvetlivky.pdf](http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/B76A7EE33C530E95C12573E800505874/$File/CZ-NACE_vysvetlivky.pdf)>.

Cestovní ruch se dále člení do několika skupin:

- ubytovací a stravovací služby
- infocentra
- cestovní kanceláře a cestovní agentury
- sportovní a kulturní zařízení (Vojtko, V., 2008)

Ostatní služby dále dělíme do dvou základních skupin:

- osobní služby (např. kadeřnictví, masáže)
- opravárenské služby (např. opravy obuvi) (Vojtko, V., 2008)

### **3.1.4 Zbytné a nezbytné služby**

Nezbytné služby (základní) jsou takové služby, které uspokojují lidské nezbytné potřeby. Zbytné služby (doplňkové) jsou takové služby, které uspokojují lidské zbytné potřeby. Lidské potřeby jsou prostředky k uspokojování člověka. Jsou to určité statky (předměty) nebo určité služby (činnosti). Snaha lidí uspokojit své potřeby vytváří poptávku.

Rozlišujeme dva druhy potřeb:

- a) nezbytné - Jsou podmínkou existence člověka, musí být uspokojeny na prvním místě. (jídlo, pití, vzduch - dýchání, vylučování, spánek, bydlení, ...)
- b) zbytné - Jsou to ostatní potřeby, které navazují na potřeby nezbytné. Člověk bez nich může existovat, ale usnadňují i zpříjemňují mu život.(sport, kultura, luxus, sladkosti, šperky,... )<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> RossieRossie blog: *Ekonomika* [online]. Poslední aktualizace březen 2006 [cit. dne 13.12.2008].

Dostupný z WWW: <<http://rossierossie.sblog.cz/2006/03/>>.

## **3.2 Pojmy týkající se územního členění**

### **3.2.1 Mikroregion**

Vzniká pro územně ucelenou oblast vymezenou přirozenými přírodními, technickými, historickými hranicemi nebo pojíci prvky. V obecné formě se jedná o spádové území, které využívá principu soudržnosti, kde více obcí propojuje a provozuje své zájmy a záměry jednotlivých akcí a aktivit s cílem vymezení a realizování žádoucích změn ve všech obcích nebo části obcí takto vymezeného území. (Vlk a kol., 2004)

Malý územní celek vzniklý např. dobrovolným sdružením (svazkem) několika obcí společně usilujících o ekonomický, kulturní a sociální rozvoj.<sup>4</sup>

### **3.2.2 Kraj**

Kraj je územní společenství občanů; náleží mu právo na samosprávu, které vykonává v rozsahu stanoveném zákonem a v souladu s potřebami kraje. Kraj je veřejnoprávní korporací; vystupuje v právních vztazích svým jménem a nese odpovědnost z těchto vztahů vyplývajících. (§ 1 zák. o krajích)

### **3.2.3 Obec**

Obec je základním územním samosprávným společenstvím občanů; tvoří územní celek, který je vymezen hranicí území obce. (§ 1 zák. o obcích)

### **3.2.4 Městys**

Obec je městys, pokud tak na návrh obce stanoví předseda Poslanecké sněmovny po vyjádření vlády. (§ 3 odst. 2 zák. o obcích)

---

<sup>4</sup> KOHOUTEK, R. *ABZ slovník cizích slov* [online]. [cit. dne 13.12.2008].

Dostupný z WWW: <<http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/mikroregion>>.



Obec, která byla oprávněna užívat označení městys přede dnem 17. května 1954, je městysem, pokud o to požádá předsedu Poslanecké sněmovny. Předseda Poslanecké sněmovny tak na žádost obce stanoví a zároveň určí den, od kterého se obec stává městysem. (§ 3 odst. 4 zák. o obcích)

### **3.2.5 Svazek obcí**

Obce mají právo být členy svazku obcí za účelem ochrany a prosazování svých společných zájmů. Obce mohou vytvářet svazky obcí, jakož i vstupovat do svazků obcí již vytvořených. Členy svazku obcí mohou být jen obce. Svazek obcí je právnickou osobou. (§ 49 zák. o obcích)

### **3.2.6 Zájmové sdružení právnických osob**

Zájmové sdružení právnických osob je typem právnické osoby upravené kompletně v občanském zákoníku. Jde o právnickou osobu korporativního typu, sdružující však výlučně právnické osoby. Účelem, pro který lze zájmové sdružení právnických osob zřídit, je ochrana zájmů členů nebo dosažení jiného účelu. (§ 20f obč. zák.)

## **3.3 Ekonomické a demografické pojmy**

### **3.3.1 Nezaměstnanost a míra nezaměstnanosti**

Nezaměstnanost bývá často označována za projev poruch na trhu práce a její rozsah se měří ukazatelem míry nezaměstnanosti. (Fuchs, K., Tuleja, P., 2003)

Podle definice Eurostatu se za nezaměstnané považují všechny osoby 15-tileté a starší (bez horní věkové hranice), které ve sledovaném období souběžně splňovaly dále uvedené tři základní podmínky:

- 1) Byly bez práce, to znamená, že nebyly ani v placeném zaměstnání ani nebyly sebezaměstnané.

- 2) Hledaly aktivně práci. Formou aktivního hledání práce se rozumí registrace u úřadu práce nebo soukromé zprostředkovatelný práce, dále hledání práce přímo v podnicích, využívání inzerce, podnikání kroků pro založení vlastní firmy, podání žádosti o pracovní povolení a licence nebo hledání zaměstnání jiným způsobem.
- 3) Byly připraveny k nástupu do práce, tj. během referenčního období byly k dispozici okamžitě nebo nejpozději do 14 dnů pro výkon placeného zaměstnání nebo sebezaměstnání.

Pokud osoby nesplňují alespoň jednu ze tří uvedených podmínek, jsou klasifikovány jako zaměstnané nebo ekonomicky neaktivní.

Míra nezaměstnanosti je měřena jako počet nezaměstnaných osob k pracovním silám. Pracovní síly tvoří zaměstnané osoby, tj. ti, kdož práci mají a nezaměstnané osoby, tj. ti, kdož práci aktivně hledají. (Mach, M., 2001)

### **3.3.2 Průměrný věk**

Průměrný věk je aritmetickým průměrem věku všech jedinců v dané populaci (například obyvatel ČR, některého kraje atd.).<sup>5</sup>

## **3.4. Marketingový výzkum a jeho složky**

### **3.4.1 Marketingový výzkum**

Marketingový výzkum specifikuje informace potřebné pro řešení svých úkolů, navrhuje metody sběru informací, řídí a implementuje proces sběru dat, analyzuje výsledky a komunikuje poznatky a jejich důsledky. Marketingový výzkum je také plánování, sběr a analýza dat relevantních pro marketingové rozhodování a komunikace výsledků těchto analýz managementu. (Vojtko, V., 2008)

---

<sup>5</sup> Český statistický úřad: *Naděje dožití a průměrný věk* [online]. Poslední aktualizace červenec 2008 [cit. dne 13.12.2008]. Dostupný z WWW: <[http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/nadeje\\_dozeni\\_a\\_prumerny\\_vek](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/nadeje_dozeni_a_prumerny_vek)>.

### **3.4.2 Sekundární data**

Data, která byla již dříve shromážděna za jiným účelem, než je aktuální výzkum. Mohou, ale také nemusí, být relevantní a jsou převážně méně nákladná. Pomáhají nám k vyřešení problému a jeho vyjasnění. Můžeme vybírat v použitých alternativách (využít otestovaná měřítka, otázky a dotazníky) a poskytují nám lepší znalosti o cílové skupině. (Vojtko, V., 2008)

### **3.4.3 Primární data**

Nově shromážděná data za účelem řešení aktuálního výzkumného problému. (Vojtko, V., 2008)

### **3.4.4 Kvalitativní výzkum**

Výzkum, jehož výsledky jsou získávány od malého vzorku a nejsou podrobovány kvantifikaci nebo kvantitativní analýze.

#### **Techniky kvalitativního výzkumu**

- Focus groups (zaměřené skupiny)
- Hlubkové rozhovory
- Projektivní techniky
- Případové studie
- Etnografický výzkum (Vojtko, V., 2008)

#### **3.4.4.1 Hlubkové rozhovory**

Technika kvalitativního výzkumu. Interview jeden na jednoho, kde se hledají detailní odpovědi na dané otázky. Často jsou využívány nepřímé techniky, které mají pomoci odkrýt skryté motivační faktory. (Vojtko, V., 2008)

### **3.4.5 Kvantitativní výzkum**

Výzkum, který využívá dostatečně velký vzorek a získaná data jsou plně kvantifikována a statisticky analyzována.

## **Techniky kvantitativního výzkumu**

- Dotazování
- Pozorování
- Experiment (Vojtko, V., 2008)

### **3.4.5.1 Dotazování**

Způsob zjišťování informací, který je charakterizován odpovídáním respondentů na otázky a zaznamenáváním těchto odpovědí. (Vojtko, V., 2008)

## **3.5. Situační analýza a SWOT analýza**

### **3.5.1 Situační analýza**

Situační analýza je podkladem a hlavním faktografickým materiálem pro všechny další kroky procesu zpracování strategie rozvoje regionu. Slouží jako hlavní podklad pro další kroky zpracování dokumentu, vytyčení problémových oblastí, cílů a strategických směrů. Fakta a poznatky získané při zpracování situační analýzy mikroregionu jsou východiskem a hlavním podkladem pro zpracování SWOT analýzy. Posuzování území mikroregionu by mělo být proto založeno na komplexním přístupu se zaměřením na jeho předcházející vývoj a současnou situaci. (Vlk a kol., 2004)

Součástí marketingové situační analýzy je:

- identifikace a analýza cílových segmentů a trhu obecně
- analýza konkurence
- analýza makroprostředí a mikroprostředí
- prognózy
- SWOT analýza
  - analýza portfolia a prodejů

V rámci analýzy faktorů vnějšího prostředí se zjišťují ekonomické, demografické, sociální a kulturní, technické a technologické, politicko-legislativní

a přírodní faktory (makroprostředí) a charakteristiky dodavatelů, distributorů, zákazníků, konkurence a veřejnosti/zájmových skupin (mikroprostředí).

Analýza konkurence spočívá ve zjišťování charakteristiky a rozměru konkurence, jejich silných a slabých stránek, marketingové strategie a dlouhodobé strategie na trhu a v identifikaci výrobků, se kterými konkurence na trh přichází. Metodou může být i benchmarking.

Analýza trhu je prováděna jako celková i podle jednotlivých tržních segmentů (rozměr, struktura a požadavky trhu, názory, postoje a chování zákazníků, vývojové trendy trhu). Neměl by se opomíjet časový faktor rozvoje trhu (včetně možnosti vytvořit nový trh) a geografický faktor (různé kulturní, demografické, ekonomické aj. charakteristiky v geograficky odlišných místech).

Analýza prodejů hodnotí úspěšnost prodeje vlastních produktů celkem i podle výrobních řad a distribučních cest, faktor času se projeví v analýze vývoje prodejů a zisku. (Horáková, H., 2006)

### **3.5.2 SWOT analýza**

SWOT analýza vychází z popisů a výstupů situační analýzy. Obsahuje souhrnné hodnocení silných stránek (Strong point) a slabých stránek (Weak point), příležitostí (Opportunities) a hrozeb (Threats) pro realizaci rozvojové politiky mikroregionu (sociální a hospodářská soudržnost mikroregionu). Toto hodnocení je nejlépe přehledné v tabulkách. SWOT analýza může být zpracována jako souhrnná v řazení podle jednotlivých složek situační analýzy nebo podle jednotlivých skupin zařazených do tématických oblastí (např. hospodářství a trh práce, lidské zdroje, rozvoj venkova a zemědělství, infrastruktura, životní prostředí, rekreace a cestovní ruch, vnitřní a vnější vztahy). K analýze se k jednotlivým tématickým oblastem připojuje komentář.

SWOT analýza představuje základ pro formulaci strategických cílů, rozvojových směrů a rozvojových aktivit. Při zpracování SWOT analýzy je nezbytná její objektivita. Jejím principem je charakteristika silných a slabých stránek mikroregionu a stanovení jeho možných ohrožení a příležitostí rozvoje. SWOT analýza je rovněž nezbytná pro identifikaci kritických okruhů rozvoje a stanovení disparit (nerovností) v území.

SWOT analýza slouží rovněž jako základ pro formulaci strategických cílů a následně rozvojových směrů a rozvojových aktivit a opatření.

Při zpracování SWOT analýzy je třeba odlišit vnitřní a vnější analýzu. Z vnitřní analýzy vyplývají silné a slabé stránky mikroregionu a z vnější analýzy příležitosti a hrozby. (Vlk a kol., 2004)

### **Silné a slabé stránky**

Pro účely rozvojové strategie mikroregionu jsou jako silné a slabé stránky vybrány vnitřní faktory, které souvisejí s problematikou sociální a hospodářské soudržnosti mikroregionu a je možné je potenciálně ovlivnit rozvojovými aktivitami v této oblasti. Za silné stránky mikroregionu jsou považovány výhodné výchozí pozice území pro jednotlivé formy rozvojových aktivit. Slabé stránky jsou veškeré faktory, které limitují nebo ohrožují tyto aktivity. Jednotlivé slabé a silné stránky jsou shlukovány do skupin podle tématických oblastí.

(Vlk a kol., 2004)

Mezi silné stránky organizace může patřit:

- kvalitní výrobky,
- tradice značky,
- vysoká úroveň výzkumu a vývoje,
- nízké výrobní náklady,
- dobrá finanční situace,
- pružná organizační struktura,
- kvalifikovaná pracovní síla,
- kvalitní marketingový management,
- dobré dopravní spojení,
- vysoká úroveň marketingové komunikace – vnitřní i vnější,
- řádně vyškolený prodejní personál,
- dobře zajištěný a fungující servis,
- kvalitní dodavatelé.

Mezi slabé stránky může patřit:

- příliš dlouhá doba potřebná pro výzkum a vývoj,
- konzervativní přístup k inovačnímu procesu,
- nekvalitní výrobky,
- zastaralé výrobní zařízení,
- omezené výrobní kapacity,
- vysoká zadluženost,
- absence motivace v systému odměňování,
- nedostatečná úroveň informačního systému,
- nízký prodejní obrat,
- podnik je nováčkem na zavedeném trhu,
- velká vzdálenost trhu,
- špatná pověst podniku,
- velmi obtížná diferenciacie od konkurenčních výrobků,
- chybná propagační kampaň (není ani nápaditá ani podnětná),
- nízká marketingová síla podniku,
- nekvalitní dodavatelé,
- nedostatečná distribuční síť,
- špatná dopravní dostupnost,
- nekvalitní personál.

(Horáková, H., 2006)

### **Příležitosti a ohrožení**

Příležitosti a ohrožení se vztahují k procesům a trendům, které se vyskytují mimo oblast sociální a hospodářské soudržnosti mikroregionu. Na příležitosti a ohrožení mají především vliv nástroje strukturální a regionální politiky Evropské unie, České republiky a Regionu soudržnosti (pokud ho tvoří dva a více krajů) a kraje.

(Vlk a kol., 2004)

Mezi příležitosti může patřit:

- neexistence nebo slabost (nevýznamnost) domácí nebo zahraniční konkurence,
- zrušení ochranných opatření pro určité výrobky,
- snadný vstup na nové trhy,
- využití moderních trendů v technologiích,
- nově využitelné možnosti na mezinárodních trzích,
- růst využitelných možností na mezinárodních trzích – např. ekonomický rozvoj v okolních zemích, který zvyšuje potenciál trhu pro odbyt,
- možnost využití programů pro podporu podnikání v daném odvětví,
- zavedení certifikovaných systémů managementu (ISO 9000+, ISO 14000+),
- využití programů pro zaškolení personálu.

Mezi hrozby může patřit:

- volný příchod zahraniční konkurence na domácí trhy,
- silné postavení klíčových konkurentů a zákazníků,
- slabé a zhoršující se konkurenční postavení podniku,
- neschopnost konkurovat na trzích,
- nepříznivé legislativní normy (zvyšování legislativních požadavků),
- ztráta dobrého jména
  - ztráta zákazníků – substituce produktu.

(Horáková, H., 2006)

## **3.6. Charakteristika mikroregionu Podkletí**

### **3.6.1 Geografické členění, obyvatelstvo, nezaměstnanost**

Mikroregion Podkletí leží v jižní části okresu Český Krumlov. Dominantní část mikroregionu tvoří Chráněná krajinná oblast Blanský les s vrcholem Klet'. Většina obcí mikroregionu se nachází v údolí Křemžského potoka. Mikroregion leží v nadmořské výšce 500 m n. m. a výše. Je tvořen celkem 5 obcemi Brloh, Holubov, Nová Ves, Srnín, Zlatá Koruna a 1 městysem Křemže, které se dále člení na své části. Počet obyvatel



v tomto mikroregionu je cca 6 000 a míra nezaměstnanosti se pohybuje kolem 5 %. Důležitost pro rozvoj mikroregionu je v tom, že leží v těsné blízkosti dvou měst, Českých Budějovic a Českého Krumlova. (České centrum pro strategická studia, 2001)

Obrázek 1: Mapa mikroregionu Podkletí



Pramen: [www.podkleti.ois.cz](http://www.podkleti.ois.cz)

## 3.6.2 Základní charakteristiky obcí mikroregionu

### 3.6.2.1 Brloh

Rozloha obce: 4 618 ha

Nadmořská výška: 560 m n. m.

Části obce: Brloh, Jaronín, Jánské Údolí, Kovářov, Rojšín, Rychtářov, Sedm Chalup

Adresa obecního úřadu: Brloh 23, 382 06 Brloh

Starosta: Libor Lev

Počet obyvatel: 1 024

Průměrný věk: 40,0<sup>6</sup>

### 3.6.2.2 Holubov

Rozloha obce: 1 556 ha

Nadmořská výška: 509 m n. m.

---

<sup>6</sup> Obec Brloh: *Základní informace* [online]. Poslední aktualizace leden 2008 [cit. dne 14.12.2008].

Dostupný z WWW: <<http://www.obecbrloh.cz/index.php?nid=2231&lid=CZ&oid=234865>>.

Části obce: Holubov, Krasetín, Třísov

Adresa obecního úřadu: Holubov, 382 03 Křemže

Starosta: Jaroslav Franěk

Počet obyvatel: 987

Průměrný věk: 39,8<sup>7</sup>

### **3.6.2.3 Křemže**

Rozloha obce: 3 685 ha

Nadmořská výška: 523 m n. m.

Části obce: Křemže, Bohouškovice, Chlum, Chlumeček, Chmelná, Lhotka, Loučej, Mříč, Stupná, Vinná

Adresa obecního úřadu: Náměstí 35, 382 03 Křemže

Starosta: Ing. Josef Troup

Počet obyvatel: 2 645

Průměrný věk: 39,1<sup>8</sup>

### **3.6.2.4 Nová Ves**

Rozloha obce: 993 ha

Nadmořská výška: 675 m n. m.

Části obce: Nová Ves, České Chalupy

Adresa obecního úřadu: Nová Ves 68, 382 03 Křemže

Starosta: Jaroslav Bauer

Počet obyvatel: 416

Průměrný věk: 38,8<sup>9</sup>

---

<sup>7</sup> Obec Holubov [online]. Poslední aktualizace leden 2008 [cit. dne 14.12.2008]. Dostupný z WWW: <<http://www.holubov.cz/>>.

<sup>8</sup> Městys Křemže: *Základní informace* [online]. Poslední aktualizace leden 2008 [cit. dne 14.12.2008]. Dostupný z WWW: <<http://www.kremze.cz/index.php?nid=2569&lid=CZ&oid=286907>>.

<sup>9</sup> Obec Nová Ves: *Základní informace* [online]. Poslední aktualizace leden 2008 [cit. dne 14.12.2008]. Dostupný z WWW: <<http://www.novaves-ck.cz/index.php?nid=875&lid=CZ&oid=55116>>.

### **3.6.2.5 Srnín**

Rozloha obce: 672 ha

Nadmořská výška: 540 m n. m.

Adresa obecního úřadu: Srnín 42, 381 01 Srnín

Starosta: Luboš Mlčák

Počet obyvatel: 257

Průměrný věk: 38,8 <sup>10</sup>

### **3.6.2.6 Zlatá Koruna**

Rozloha obce: 881 ha

Nadmořská výška: 473 m n. m.

Části obce: Zlatá Koruna, Plešovice, Rájov

Adresa obecního úřadu: Zlatá Koruna 41, 381 01 Český Krumlov

Starosta: Milan Štindl

Počet obyvatel: 717

Průměrný věk: 40,3 <sup>11</sup>

## **3.6.3 Zájmové sdružení obcí Podkletí**

### **Založení**

Zájmové sdružení obcí Podkletí bylo založeno zakladatelskou smlouvou dne 17. února 2000 v souladu s ustanovením § 20 f) až 20 j) zákona č. 40/1964 Sb. v platném znění.

---

<sup>10</sup> Český Krumlov: *Srnín* [online]. Poslední aktualizace leden 2008 [cit. dne 14.12.2008].

Dostupný z WWW: <<http://www.ckrumlov.info/docs/cz/kpr111.xml>>.

<sup>11</sup> Obec Zlatá Koruna: *Základní informace* [online]. Poslední aktualizace leden 2008 [cit. dne 14.12.2008].

Dostupný z WWW: <<http://www.zlatakoruna.cz/index.php?nid=1657&lid=CZ&oid=17320>>.

## **Zakladatelé**

Zakladateli byli starostové účastnických obcí na základě předchozího souhlasu jednotlivých obecních zastupitelstev obcí:

- Brloh (Libor Lev)
- Holubov (Jaroslav Franěk)
- Křemže (Ing. Josef Troup)
- Nová Ves (Jaroslav Bauer)
- Zlatá Koruna (Antonín Decarli)

## **Statut sdružení**

- Sdružení je samostatnou právnickou osobou (zájmové sdružení právnických osob) odpovídající veškerým svým majetkem za nesplnění povinností vůči třetím osobám
- Členové sdružení jak řádní, tak kooperující neručí za závazky sdružení

## **Sídlo sdružení**

Toto sdružení je registrováno u Krajského úřadu Jihočeského kraje v Českých Budějovicích a sídlí v obci Křemže (Náměstí 35, 382 03 Křemže).

## **Účel vzniku**

Vzniklo za účelem soustředění sil a prostředků při prosazování záměrů přesahujících svým rozsahem a významem možnosti jednotlivých účastnických obcí.

## **Předmět činnosti**

- Prosazování zájmů sdružení i jednotlivých obcí při řešení rozvoje infrastruktury, výstavby veřejně prospěšných zařízení, řešení dopravní obslužnosti a odpadového hospodářství
- Pořízení územně plánovací dokumentace pro katastrální území členských obcí
- Podpora podnikání ve vymezeném území
- Rozvoj společenských tradic, společenského dění, kultury a sportu

- Úsilí o zkvalitnění školství, zdravotnictví, služeb a životního prostředí a krajiny
- Zřizování podnikatelských i nepodnikatelských subjektů určených k dosahování cílů a záměrů sdružení
- Za předmět činnosti sdružení se považují i takové akce a aktivity, které se z objektivních důvodů týkají třeba jen jedné členské obce, pokud korespondují se zájmy sdružení jako celku

### **Majetek sdružení**

Majetek sdružení tvoří vstupní vklady členů, roční členské příspěvky, dotace, dary, výnosy z akcií a výnosy z účasti sdružení na činnosti v jiných subjektech.

V současné době je členem tohoto sdružení i obec Srnín.<sup>12</sup>

## **3.6.4 Rozvoj mikroregionu**

### **3.6.4.1 Místní akční skupina Blanský les - Netolicko o.p.s.**

Obecně prospěšná společnost Místní akční skupina Blanský les - Netolicko byla založena v prosinci roku 2004. Prvotním impulsem pro její vznik byla potřeba vzniku aktivního partnerství měst a obcí, neziskových organizací, podnikatelských subjektů a občanů v otázkách dalšího rozvoje venkova a především daného území.

MAS působí ve třech jihočeských svazcích obcí, a to Blanský les - podhůří (okres České Budějovice - celkem 20 obcí), Netolicko (okres Prachatice - celkem 9 obcí) a Podkletí (okres Český Krumlov - 6 obcí). Celková rozloha území MAS je 420 km<sup>2</sup>, přibližně polovinu tvoří Chráněná krajinná oblast Blanský les. Členy MAS jsou kromě již zmíněných tří svazků obcí ještě podnikatelské subjekty a nestátní neziskové organizace. V roce 2006 měla členská základna MAS celkem 22 členů.

---

<sup>12</sup> Zájmové sdružení obcí Podkletí: *Zakladatelská smlouva, stanovy* [online]. Poslední aktualizace 2001 [cit. dne 14.12.2008].

Dostupný z WWW: <[http://www.ckrumlov.cz/cz1250/region/podkleti/i\\_podkle.htm](http://www.ckrumlov.cz/cz1250/region/podkleti/i_podkle.htm)>.

V roce 2005 a 2006 se podařilo MAS Blanský les - Netolicko o.p.s. obstát v konkurenci dalších MAS z celé ČR a rozdělit na svém území finanční prostředky na jistě kvalitní a přínosné projekty. Celkem bylo podpořeno jedenáct projektů za více než 7,5 milionů Kč z následujících oblastí - agroturistika, cestovní ruch, zemědělské podnikání a občanská vybavenost v obcích.

V polovině roku 2006 byla dokončena pilotní rozvojová strategie, která řeší možné směry dalšího rozvoje území MAS v letech 2007 - 2013, a je zároveň nezbytným podkladem pro další získání financí na území MAS.

### **Druhy obecně prospěšných služeb**

- Vytvoření a aktualizace rozvojové strategie - oblast působení MAS Blanský les - Netolicko
- Podpora rozvojových projektů zvláště z následujících oblastí: péče o kulturní a hospodářský rozvoj oblasti, spoluúčast na projektech evropské spolupráce, péče o životní prostředí a rozvoj ochrany životního prostředí, meziregionální a mezinárodní spolupráce, podpora malého a středního podnikání a vzniku a provozu regionálních podnikatelských sítí, péče o rozvoj cestovního ruchu
- Vypisování výzev pro předkládání projektů
- Výběr projektů pro přiznání dotace dle pravidel programu Leader a podobných iniciativ a dotačních programů
- Vyhledávání možných finančních zdrojů pro financování rozvojových projektů oblasti působení Blanský les - Netolicko<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> MAS Blanský les – Netolicko o.p.s.: *O nás* [online]. Poslední aktualizace listopad 2008 [cit. dne 14.12.2008].

Dostupný z WWW: <<http://www.mas-netolice.cz/?o-nas,1>>.

### 3.6.4.2 Využité dotace, podpory, granty v mikroregionu Podkletí

#### Příklady čerpaných grantů Zájmovým sdružením obcí Podkletí

Díky grantu z programu PHARE CBC v roce 2000 ve výši 120.000 Kč se rozrostla prezentace tohoto mikroregionu (zejména rozšíření internetových stránek Zájmového sdružení obcí Podkletí). Dále výše zmiňované sdružení čerpalo např. granty na podporu a rozvoj mikroregionálních seskupení ve výši 46.080 Kč (r. 2004), granty na ochranu před povodněmi schválené Zastupitelstvem kraje ve výši 139.500 Kč (obec Křemže, r. 2003) atd.<sup>14</sup>

#### Příklady projektů realizovaných v rámci MAS Blanský les - Netolicko o.p.s.

V rámci Programu Leader ČR 2006 Ministerstva zemědělství rozdělila MAS 2,7 milionů Kč, a to celkem sedmi projektům.

Tabulka 1: Seznam projektů v rámci Programu Leader ČR 2006  
pro MAS Blanský les - Netolicko o.p.s.

Žadatel	Název projektu	Přízn. dotace HK Mze (Kč)
Zemědělsko-obchodní družstvo se sídlem v Němčicích	Nákup přívěsu s výtlačným čelem ASW 268 TANDEM, včetně výměnného zadního čela	645.000
Obec Žabovřesky	Informační digitální systém obce Žabovřesky	293.000
Obec Nová Ves	Digitální bezdrátový rozhlas SARAH – Obec Nová Ves	240.000
Obec Zlatá Koruna	Varovný a informační systém obyvatelstva Zlatá Koruna	370.000
Obec Vrábče	Digitální bezdrátový rozhlas pro obec Vrábče a její místní části	355.000
Obec Srnín	Bezdrátový rozhlas SARAH s digitálním kódováním a vyhodnocením	240.000
Zemědělské družstvo Podklet'an Křemže	Pořízení traktoru	557.000
<b>Celkem</b>		<b>2.700.000</b>

Pramen: [www.mze.cz](http://www.mze.cz)

Pozn.: Pouze projekty čerpané obcemi Nová Ves, Zlatá Koruna, Srnín a Zemědělským družstvem Podklet'an patří do mikroregionu Podkletí.

<sup>14</sup> Jihočeský kraj: *Granty a příspěvky - archiv* [online]. Poslední aktualizace 2006 [cit. dne 14.12.2008].

Dostupný z WWW: <[http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id\\_v\]=1111&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=1111&par[lang]=CS)>.

### **3.6.4.3 Možnosti získávání finančních prostředků v následujících letech**

Možností odkud může jak Zájmové sdružení obcí Podkletí, tak i místní podnikatelé či neziskové organizace, spolky (prostřednictvím MAS Blanský les - Netolicko o.p.s.) čerpat finanční prostředky v následujících letech je velmi mnoho. V letech 2007 - 2013 má Česká republika jedinečnou možnost získat z rozpočtu Evropské unie nemalé finanční prostředky pro financování svého dalšího rozvoje. Je připravena zcela nová architektura operačních programů a strukturálních fondů, ze kterých mohou čerpat různé subjekty podporu pro svoje projektové záměry.

### **Fondy a programy EU pro období 2007 - 2013**

#### Politika rozvoje venkova

EAFRD - Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova je určen k financování "Programu rozvoje venkova".

#### *Program rozvoje venkova*

Program rozvoje venkova ČR na období 2007 - 2013 (PRV) je programový dokument připravený Ministerstvem zemědělství ČR ve spolupráci s partnerskými subjekty pro poskytování dotací na zemědělství a rozvoj venkova v letech 2007 - 2013. Dotace z PRV jsou spolufinancovány z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova (EAFRD) a ze státního rozpočtu. Celkové poskytnuté veřejné finance (ze státního a evropského rozpočtu) mohou činit až 3,6 miliardy eur za celé sedmileté období.

Cílem Programu rozvoje venkova je rozvoj venkovského prostoru formou trvale udržitelného rozvoje, zlepšení stavu životního prostředí a snížení negativních vlivů intenzivního zemědělského hospodaření, zvýšení konkurenceschopnosti zemědělství, lesnictví a potravinářství. Program bude také podporovat rozšiřování a diverzifikaci ekonomických aktivit ve venkovském prostoru s cílem rozvíjet podnikání, vytvářet nová pracovní místa, snížit míru nezaměstnanosti a posílit sounáležitost obyvatel na venkově.



Program rozvoje venkova se člení do čtyř základních os. Každá z os naplňuje některý z cílů PRV:

Osa I – zlepšení konkurenceschopnosti zemědělství a lesnictví

Osa II – zlepšování životního prostředí a krajiny

Osa III – kvalita života ve venkovských oblastech a diverzifikace hospodářství venkova

Osa IV – Leader

Žádosti se předkládají na regionálních odborech Státního zemědělského intervenčního fondu (SZIF) příslušných pro místo realizace projektu. Termín podávání žádostí o dotaci z Programu rozvoje venkova vyhláší ministr zemědělství nebo je určen nařízením vlády. Tento termín je oznámen veřejnosti prostřednictvím internetových stránek [www.mze.cz](http://www.mze.cz) a tiskových zpráv. Žadatelé mohou být fyzické a právnické osoby, OSVČ, sdružení, subjekty podnikající v zemědělství, lesnictví atd.<sup>15</sup>

#### **OSA IV - Leader**

Hlavním cílem Osy IV je realizovat místní rozvojové strategie (tedy Strategický plán Leader) a spolupráci místních partnerství. Principy Leaderu jsou pro rozvoj venkovských oblastí zvláště vhodnou metodou, protože sloučením různých subjektů působících v rurálním prostoru tyto principy vedou k pozitivním efektům. Právě prostřednictvím místních akčních skupin (MAS) dostávají šanci zapojit se do problematiky jednotlivých oblastí široké vrstvy obyvatelstva, a to především formou převzetí rozhodovacích pravomocí týkajících se příslušných venkovských oblastí. Princip Leader neznamena antagonistickou podobu místních samospráv, je naopak jejich vhodným doplňkem v cílených aktivitách pro obnovu a rozvoj obcí a přispívá také k rozvoji zemědělského sektoru a péči o přírodu a krajinu.

---

<sup>15</sup> Ministerstvo zemědělství: *Program rozvoje venkova ČR na období 2007 - 2013* [online]. Poslední aktualizace září 2007 [cit. dne 16.12.2008]. Dostupný z WWW: <[http://www.mze.cz/attachments/letakfinal\\_EAFRD1.pdf](http://www.mze.cz/attachments/letakfinal_EAFRD1.pdf)>.

Osa se dělí na 3 opatření:

- *Místní akční skupina* - Místní akční skupiny (MAS) jsou místní partnerství, které mají připravené integrované územní strategie rozvoje venkova, disponují dostatečnou administrativní kapacitou a schopnostmi zajistit realizaci jednotlivých projektů v rámci realizace Strategického plánu Leader. MAS předkládají Strategický plán Leader (SPL), který vznikl nejlépe komunitním plánováním a zaměřuje se na vybraná témata rozvoje venkova, která jsou důležitá pro území dané MAS.
- *Realizace místní rozvojové strategie* - Opatření je zaměřené na podporu projektů, které jsou v souladu se schváleným SPL místní akční skupiny a příslušnými podmínkami Programu rozvoje venkova. Projekty vybírá MAS prostřednictvím své výběrové komise na základě předem stanovených bodovacích kritérií.
- *Realizace projektů spolupráce* - Toto opatření především umožňuje zefektivňovat principy Leaderu orientací na využití přenosu znalostí, inovace a příkladů nejlepší praxe. Zahrnuje podporu spolupráce mezi územími na národní úrovni nebo mezinárodní spolupráce s cílem povzbudit spolupráci mezi MAS v rámci členských států a na území třetích zemí.<sup>16</sup>

### Politika hospodářské a sociální soudržnosti

Na základě definovaných cílů a priorit Národního rozvojového plánu České republiky pro období 2007 - 2013 a Národního strategického referenčního rámce připravila Česká republika pro využívání fondů Evropské unie v letech 2007 - 2013 celkem 24 operačních programů pro nově koncipované 3 cíle Politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU. Tyto operační programy budou financovány ze strukturálních fondů - ERDF (Evropský fond regionálního rozvoje), ESF (Evropský sociální fond), FS (Fond soudržnosti).

---

<sup>16</sup> Státní zemědělský intervenční fond: *Osa IV - Leader* [online]. [cit. dne 16.12.2008].

Dostupný z WWW: <[http://www.szif.cz/irj/portal/anonymous/eafrd~osa4\\_oi](http://www.szif.cz/irj/portal/anonymous/eafrd~osa4_oi)>.

### *Cíl 1 "Konvergence"*

- OP Podnikání a inovace
- OP Životní prostředí
- OP Doprava
- OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
- OP Výzkum a vývoj pro inovace
- OP Lidské zdroje a zaměstnanost
- Integrovaný operační program
- Regionální operační programy

### *Cíl 2 "Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost"*

- OP Praha - Konkurenceschopnost
- OP Praha - Adaptabilita

### *Cíl 3 "Evropská územní spolupráce"*

- OP Přeshraniční spolupráce
- OP Mezuregionální spolupráce
- OP Nadnárodní spolupráce

Kromě výše uvedených fondů mohou subjekty ze soukromého i veřejného sektoru využívat finanční prostředky z regionálních zdrojů - krajských úřadů (granty) a dále z prostředků nadací, fondů atd.<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> MAS Blanský les – Netolicko o.p.s.: *Podpora v letech 2007 – 2013* [online]. Poslední aktualizace listopad 2008 [cit. dne 17.12.2008]. Dostupný z WWW: <<http://www.mas-netolice.cz/?podpora-v-letech-2007-2013,9>>.

## **Grantové programy Jihočeského kraje pro rok 2009**

### 1.vlna vyhlášení

- GP Opravy a rekonstrukce mateřských škol
- GP Rekonstrukce, opravy a obnova vybavení kluboven a základen subjektů z oblasti zájmové činnosti dětí a mládeže (mimo oblast sportu)
- GP Zavádění nových technologií do středních a vyšších odborných škol
- GP Podpora služeb nedefinovaných v zákoně č. 108/2006 Sb., o sociálních službách
- GP Podpora terénních sociálních služeb
- GP Podpora a rozvoj protidrogové politiky v Jihočeském kraji v roce 2009
- GP Rekonstrukce stávajících sportovišť
- GP Podpora výstavby a obnovy vodohospodářské infrastruktury
- GP Ochrana před povodněmi
- GP Zážitková turistika

### 2.vlna vyhlášení

- GP Rozvoj malých podnikatelů v hospodářsky slabých oblastech
- GP Podpora firem při přípravě učňů
- GP Podpora regionálních letišť – rozvoj malých letišť
- GP Podpora výstavby a modernizace dětských dopravních hřišť a jejich vybavení
- GP Podpora obnovy dopravního značení na místních komunikacích
- GP Podpora výstavby a oprav autobusových zastávek
- GP EAFRD
- GP Podpora informačních center a incomingových kanceláří
- GP Produkty a služby v cestovním ruchu
- GP Podpora živé kultury
- GP Webové stránky pro obce

Celkem Jihočeský kraj vynaloží na tyto grantové programy 105 milionů Kč.<sup>18</sup>

#### **3.6.4.4 Agenda 21**

Dokument OSN, který byl přijat na konferenci o životním prostředí v Rio de Janeiru roku 1992 (na tzv. "Summitu Země"). Je programem pro 21. století, ukazuje cestu k udržitelnému rozvoji na naší planetě. Je komplexním návodem globálních akcí, které mohou poznamenat nebo ovlivnit přechod na udržitelný rozvoj.<sup>19</sup>

#### **Udržitelný rozvoj (trvale udržitelný rozvoj)**

Takový rozvoj, který uspokojuje potřeby přítomnosti, aniž by oslaboval možnosti budoucích generací naplňovat jejich vlastní potřeby.<sup>20</sup>

Trvale udržitelný rozvoj společnosti je takový rozvoj, který budoucím generacím zachová možnost uspokojovat jejich základní životní potřeby a přitom nesnižuje rozmanitost přírody a zachovává přirozené funkce ekosystémů. (§ 6 zák. č. 17/1992 Sb., o životním prostředí)

#### **Místní Agenda 21 (MA21)**

Místní Agenda 21 (MA21) je programem konkrétních obcí, měst, regionů, který zavádí principy trvale udržitelného rozvoje do praxe při zohledňování místních problémů. Je tvořen za účasti a ve spolupráci s občany a organizacemi a jeho cílem je zajištění dlouhodobě vysoké kvality života a životního prostředí na daném místě.

MA21 je časově náročný proces, který prostřednictvím zkvalitňování správy věcí veřejných, strategického plánování (řízení), zapojování veřejnosti a využívání

---

<sup>18</sup> Jihočeský kraj: *Grantový kalendář 2009* [online]. Poslední aktualizace 2008 [cit. dne 19.12.2008].

Dostupný z WWW: <[http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id\\_v\]=1271&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=1271&par[lang]=CS)>.

<sup>19</sup> Česká informační agentura životního prostředí: *Vysvětlení pojmů* [online]. Poslední aktualizace září 2006 [cit. dne 19.12.2008].

Dostupný z WWW: <[http://www.cenia.cz/\\_C12571B20041E945.nsf/\\$pid/MZPMSFGSI0KM](http://www.cenia.cz/_C12571B20041E945.nsf/$pid/MZPMSFGSI0KM)>.

<sup>20</sup> BRUNDLANDOVÁ, G. H. *Naše společná budoucnost* [online]. Poslední aktualizace září 2006 [cit. dne 19.12.2008].

Dostupný z WWW: <[http://www.cenia.cz/\\_C12571B20041E945.nsf/\\$pid/MZPMSFGSI0KM](http://www.cenia.cz/_C12571B20041E945.nsf/$pid/MZPMSFGSI0KM)>.

všech dosažených poznatků o udržitelném rozvoji zvyšuje kvalitu života ve všech jeho směrech a vede k zodpovědnosti občanů za jejich životy i životy ostatních.

Mnohé z aktivit a programů směřujících ke zlepšení kvality života a životního prostředí ve městech/obcích/regionech by se daly nazvat MA21. Jednotlivé činnosti musí být ovšem součástí dlouhodobé, jasně stanovené a veřejností přijaté strategie udržitelného rozvoje. MA21 může iniciovat kdokoliv (místní správa, neziskové organizace, škola i jednotlivci). Iniciační skupina by měla zapojit co největší množství obyvatel ke tvorbě akčního plánu, který musí být následně zaštitěn politicky.

MA21 lze zavést akcí v rámci zastupitelstev:

- výkon a provoz místní správy směřující k udržitelnosti
- začleňování principů udržitelného rozvoje mezi priority samospráv a do dokumentů

nebo provádět dalšími aktivitami v rámci širších společenství a celků:

- zvyšování povědomí o trvale udržitelném rozvoji, vzdělávání a výchova
- poradenství, konzultační a informační činnost
- zapojování veřejnosti do rozhodování
- spolupráce, partnerství
- vytvoření místní strategie udržitelného rozvoje a akčního plánu
- měření účinnosti procesu MA21, informování a rozbor dosaženého pokroku
- sledování dalších stanovených ukazatelů (např. sada indikátorů ECI)<sup>21</sup>

---

<sup>21</sup> Česká informační agentura životního prostředí: *O místní Agendě 21* [online]. Poslední aktualizace září 2006 [cit. dne 19.12.2008]. Dostupný z WWW: <[http://www.cenia.cz/\\_C12571B20041E945.nsf/\\$pid/MZPMSFGSI0KM](http://www.cenia.cz/_C12571B20041E945.nsf/$pid/MZPMSFGSI0KM)>.

## **4. VLASTNÍ VÝZKUM**

Vlastní výzkum je rozdělen do 3 částí. V prvních dvou kapitolách se zabývám sběrem a vyhodnocením primárních dat, které jsem získávala prostřednictvím marketingového výzkumu v mikroregionu Podkletí. Marketingový výzkum jsem prováděla dvojím způsobem - dotazníkovým šetřením a řízenými strukturovanými rozhovory. V poslední části práce zodpovím stanovené hypotézy.

### **4.1 Dotazníkové šetření**

Dotazníkové šetření bylo určeno pro podnikatelské subjekty poskytující komerční služby působící v mikroregionu Podkletí. Cílem tohoto šetření bylo zjistit, jaké komerční služby jsou nejčastěji poskytovány v tomto mikroregionu, jak vypadá jejich současný stav z hlediska kapacit (ubytovací a stravovací služby), tržeb, zaměstnanců, spolupráce s institucemi a také co nejvíce láká turisty do této oblasti a zdali je cestovní ruch dostatečně podporován.

Dotazníkové šetření jsem prováděla rozesláním dotazníků prostřednictvím e-mailu. Tuto metodu sběru dat jsem zvolila zejména z obavy, že spoustu podnikatelů při osobním dotazování nezastihnu nebo na mne nebudou mít čas. Takto mohli dotazník vyplnit ve svém volném čase. Jelikož v této oblasti nebydlím, tak jsem se také vyhnula ztrátě času, který bych strávila v dané oblasti při osobním dotazování. Při rozeslání dotazníků jsem postupovala tak, že jsem si nejprve podle vyhledávače internetového prohlížeče Seznam vyhledala firmy, které působí v mikroregionu Podkletí. Z kontaktních údajů jsem zjistila jejich e-mailové adresy. Převážná část uvedených firem měla zveřejněnou svou e-mailovou adresu, a tak jsem neměla problémy s nalezením dostatečných kontaktů. Poté jsem napsala hromadné e-maily na tyto firmy, ve kterých jsem do příloh vložila dotazník. Rozeslala jsem cca kolem 100 dotazníků, přičemž jsem toto rozeslání dvakrát zopakovala kvůli nedostatečnému počtu navrácených dotazníků. Nakonec se mi vrátilo celkem 37 vyplněných dotazníků, z toho jsem vyřadila 5 kvůli nesprávnému vyplnění, které by nemělo žádnou vypovídací schopnost. V konečném součtu budu pracovat celkem s 32 vyplněnými dotazníky.

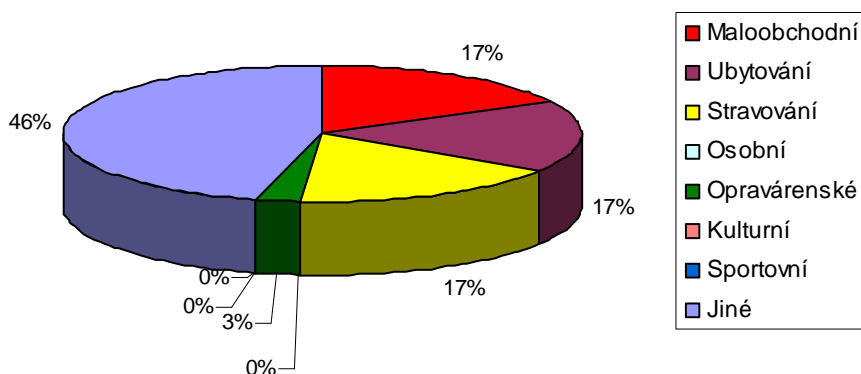
Dotazník se skládal z 21 otázek převážně uzavřeného typu. Pro vyhodnocení dotazníků jsem použila počítačový software MS Excel, pomocí kterého jsem zpracovávala zjištěná data, která jsem poté graficky znázornila.

## 4.1.1 Vyhodnocení dotazníků

### 4.1.1.1 Služby poskytované zákazníkům

První otázka dotazníku měla zjistit, jaké komerční služby respondenti poskytují svým zákazníkům. Nejvíce poskytovanými službami mezi dotazovanými jsou služby jiné 46 %, poté následují shodně se 17 % ubytovací, stravovací a maloobchodní služby a 3 % jsou zastoupeny služby opravárenské. Žádný z dotazovaných neposkytuje osobní, kulturní či sportovní služby. Ze služeb jiných je mezi respondenty nejvíce zastoupeno tesařství a stavitelství 45 %, poté následuje truhlářství 13 % a shodně jsou na tom velkoobchod se dřevem, poradenství a developerská činnost, půjčovna lodí, tvorba a programování internetových stránek, realitní, reklamní a zprostředkovatelská činnost, konzervování a restaurování nábytku a prodej a montáž elektronických zabezpečovacích systémů se 6 %.

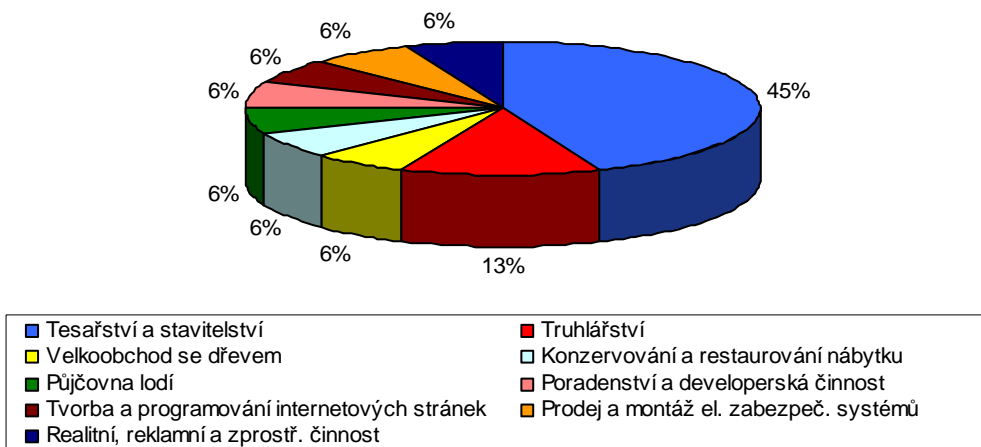
Graf 1: Služby poskytované zákazníkům



Pramen: Vlastní šetření



Graf 2: Jiné služby poskytované zákazníkům

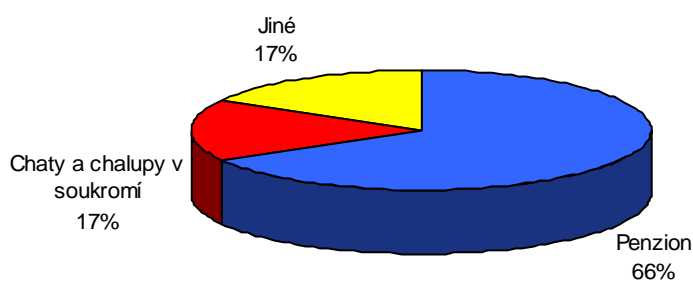


Pramen: Vlastní šetření

#### 4.1.1.2 Nabízené typy ubytování u ubytovacích služeb

Na tuto otázku odpovídali pouze ti respondenti, kteří nabízejí ubytovací služby (17 %). Ze všech respondentů, kteří poskytují ubytovací služby nabízí ubytování v penzionu 66 % a shodně po 17 % jsou nabízeny chaty a chalupy v soukromí a jiné ubytování - konkrétně ubytování na statku.

Graf 3: Nabízené typy ubytování

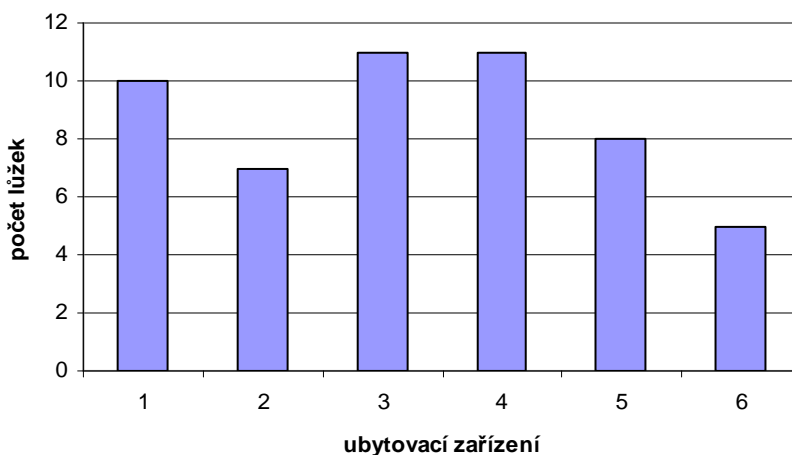


Pramen: Vlastní šetření

#### 4.1.1.3 Kapacita ubytovacích zařízení

Na otázku „Kolik lůžek/míst nabízíte?“ odpovídali opět jen respondenti nabízející ubytovací služby. Celkem ze 6 respondentů 2 z nich nabízejí 11 lůžek, což je také nejvíce z dotazovaných. Poté jsou již po jednom zastoupeny kapacity 10, 8, 7 a 5 míst.

Graf 4: Kapacita ubytovacích zařízení

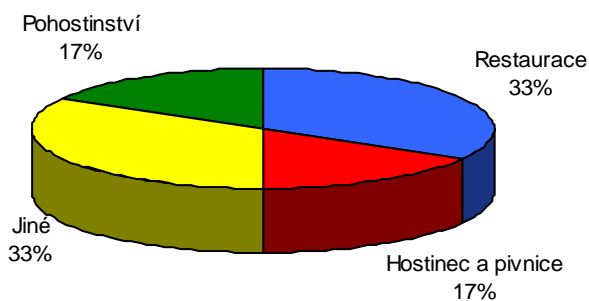


Pramen: Vlastní šetření

#### 4.1.1.4 Formy stravování

Tato otázka byla určena pouze respondentům, kteří se specializují na stravovací služby (17 %). Nejčastějšími formami stravování jsou shodně s 33 % restaurace a jiné formy stravování, za nimi pak následují pohostinství a hostinec a pivnice se 17 %. Jako jiné formy stravování byly uvedeny jídelna a po dohodě snídaně.

Graf 5: Formy stravování

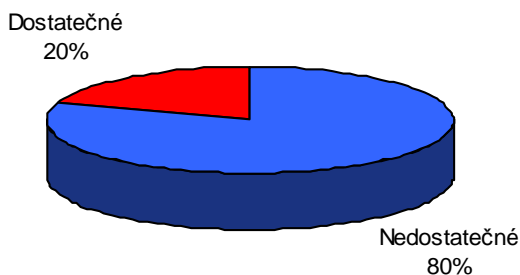


Pramen: Vlastní šetření

#### 4.1.1.5 Využití kapacit během jednotlivých čtvrtletí

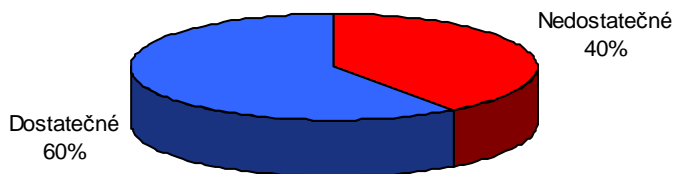
Tato otázka byla určena respondentům, kteří nabízejí stravovací a ubytovací služby (34 %). Cílem této otázky bylo zjistit návštěvnost zkoumaného mikroregionu v jednotlivých čtvrtletích. V období leden - březen hodnotí převážná část dotazovaných využití svých kapacit jako nedostatečnou 80 % a pouze 20 % jako dostatečnou. V období duben - červen se situace mění, kdy 60 % respondentů hodnotí využití svých kapacit jako dostatečné a 40 % jako nedostatečné. Nejlépe v hodnocení dopadlo období červenec - září, ve kterém respondenti z 80 % odpověděli, že využití jejich kapacit je dostatečné a dokonce 20 % odpovědělo, že využití kapacit je maximální. Zde se již neobjevila žádná odpověď vypovídající o nedostatečnosti využití kapacit, což vypovídá o sezónnosti období. V posledním čtvrtletí říjen - prosinec se již opět projevila mimosezónnost. 70 % respondentů hodnotí využití svých kapacit jako nedostatečné a 30 % jako dostatečné.

Graf 6: Celkové využití kapacit v období leden - březen



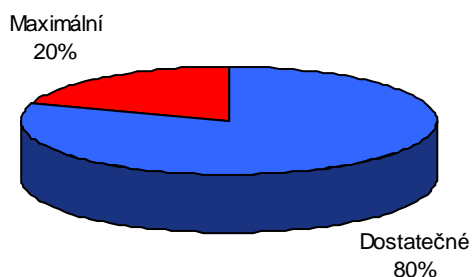
Pramen: Vlastní šetření

Graf 7: Celkové využití kapacit v období duben - červen



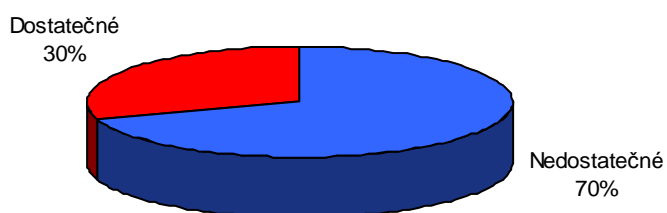
Pramen: Vlastní šetření

Graf 8: Celkové využití kapacit v období červenec - září



Pramen: Vlastní šetření

Graf 9: Celkové využití kapacit v období říjen - prosinec

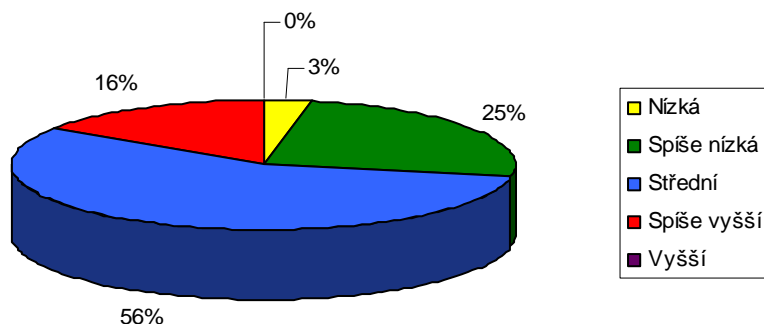


Pramen: Vlastní šetření

#### 4.1.1.6 Cenová úroveň služeb ve srovnání s konkurencí

Tato otázka měla za cíl zjistit, jak podnikatelé hodnotí cenovou úroveň svých služeb ve srovnání s konkurencí. Nejčastějším hodnocením byla úroveň střední 56 %, poté následovala spíše nízká úroveň 25 %, spíše vyšší úroveň 16 % a nízká úroveň se zastoupením 3 %. Žádný z dotazovaných nepovažoval cenovou úroveň svých služeb ve srovnání s konkurencí za vyšší.

Graf 10: Hodnocení cenové úrovně služeb ve srovnání s konkurencí

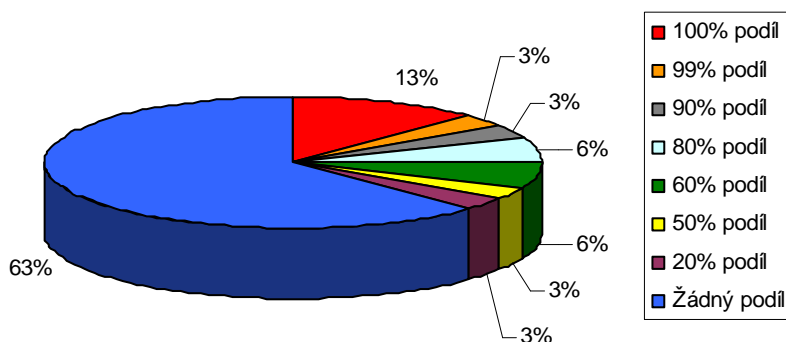


Pramen: Vlastní šetření

#### 4.1.1.7 Podíl turistů mezi zákazníky

Na otázku „Jaký je podíl turistů mezi vašimi zákazníky?“ odpovídali dotazovaní vypsáním procentního podílu. Možnosti tedy byly 0 % - 100 %. Zde se jednoznačně projevilo, že převážná část dotazovaných pracuje v takovém odvětví komerčních služeb, které není závislé na přílivu turistů do oblasti. 63 % dotazovaných nemá žádný podíl turistů mezi svými zákazníky. Oproti tomu jen u 13 % respondentů tvoří jejich zákazníci pouze turisté. Dále u 6 % dotazovaných tvoří turisté mezi jejich zákazníky 80% a 60% podíl. Poté shodně následuje zastoupení turistů mezi zákazníky 99 %, 90 %, 80 % a 20 % u 3 % dotazovaných.

Graf 11: Podíl turistů mezi zákazníky



Pramen: Vlastní šetření

#### 4.1.1.8 Významný podíl turistů ze zahraničí

Tato otázka byla určena pouze těm respondentům, kteří mají mezi svými zákazníky turisty (37 %). Cílem této otázky bylo zjistit, zdali mezi turisty je významná část ze zahraničí. Drtivá většina dotazovaných odpověděla, že jejich klientelu netvoří významná část turistů ze zahraničí 92 % a oproti tomu pouze u 8 % dotazovaných tvoří významný podíl mezi zákazníky turisté ze zahraničí.

Graf 12: Významný podíl turistů ze zahraničí mezi zákazníky

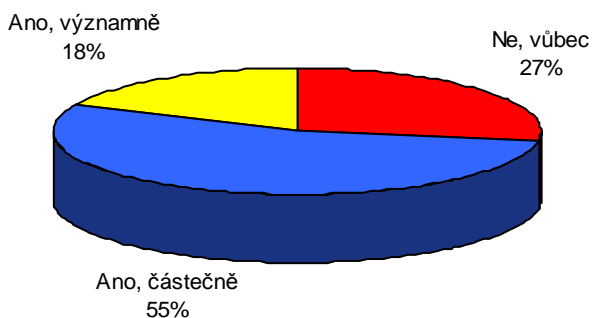


Pramen: Vlastní šetření

#### 4.1.1.9 Přizpůsobení nabídky služeb turistům

Na otázku „Přizpůsobujete svou nabídku turistům?“ mi odpovídali opět jen respondenti, kteří mají mezi svými zákazníky turisty. Převážná část poskytovatelů komerčních služeb přizpůsobuje pouze částečně svou nabídku služeb turistům 55 %. Naopak 27 % poskytovatelů komerčních služeb vůbec svou nabídku služeb nepřizpůsobuje turistům. Jen 18 % respondentů přizpůsobuje významně svou nabídku služeb turistům.

Graf 13: Přizpůsobení nabídky služeb turistům

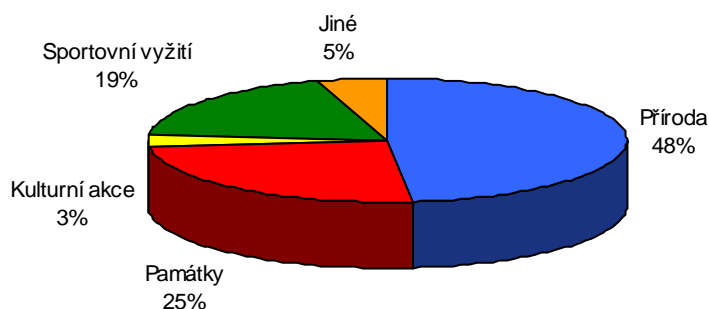


Pramen: Vlastní šetření

#### 4.1.1.10 Důvody návštěvy turistů mikroregionu Podkletí

Cílem této otázky bylo zjistit, za jakými atraktivitami jezdí turisté do mikroregionu Podkletí. Podle názoru respondentů jezdí turisté nejčastěji do této oblasti kvůli přírodě 48 %, poté následují památky 25 %, sportovní vyžití 19 %, jiné důvody 5 % a nejméně je lákají kulturní akce 3 %. Mezi jinými důvody návštěvy turistů tohoto mikroregionu byl uváděn především klid.

Graf 14: Důvody návštěvy turistů mikroregionu Podkletí

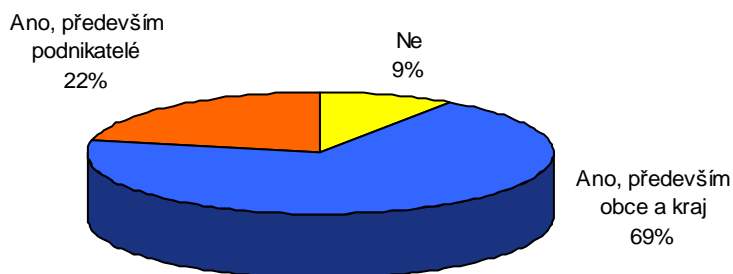


Pramen: Vlastní šetření

#### 4.1.1.11 Podpora přílivu turistů do mikroregionu

Tato otázka měla za cíl zjistit, zdali by měl někdo podporovat příliv turistů do mikroregionu. Převážná většina respondentů odpověděla ano a to především obce a kraj 69 %. 22 % dotazovaných mělo názor, že by se příliv turistů měl také podporovat, ale především z řad podnikatelů. Pouze 9 % respondentů bylo toho názoru, že není nutné podporovat příliv turistů do mikroregionu.

Graf 15: Měl by někdo podporovat příliv turistů do mikroregionu?

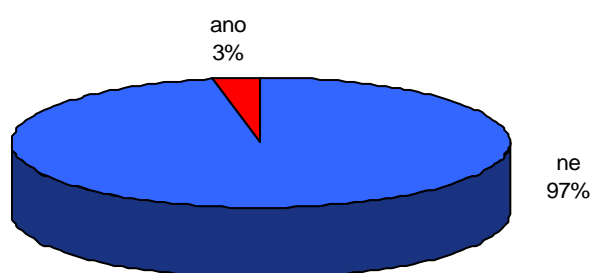


Pramen: Vlastní šetření

#### 4.1.1.12 Zapojení do organizované formy spolupráce

V této otázce jsem se snažila zjistit, zdali jsou respondenti zapojeni do nějaké organizované formy spolupráce, jako např. destinačního managementu, nákupní aliance, přípravy společných marketingových balíčků apod. Drtivá většina respondentů není zapojena do organizované formy spolupráce 97 % a pouze 3 % dotazovaných se určité organizované formy spolupráce účastní. Jako příklad zapojení do organizované formy spolupráce bylo uvedeno členství v Jihočeské hospodářské komoře.

Graf 16: Zapojení do určité organizované formy spolupráce

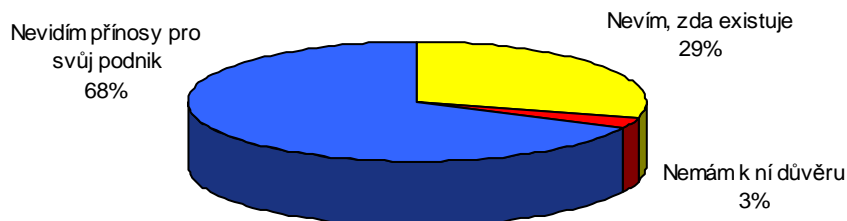


Pramen: Vlastní šetření

#### 4.1.1.13 Důvod neúčasti v organizované formě spolupráce

Tato otázka byla určena respondentům, kteří v předchozí otázce odpověděli, že se organizované formy spolupráce neúčastní (97 %). Cílem bylo zjistit, jaké jsou důvody jejich nespoupráce. 68 % respondentů se neúčastní organizované formy spolupráce z toho důvodu, že nevidí přínosy pro svůj podnik. 29 % dotazovaných naopak ani neví, zda nějaká organizovaná forma spolupráce existuje. 3 % respondentů nemá k žádné organizované formě spolupráce důvěru, a proto se jí neúčastní.

Graf 17: Důvod neúčasti v organizované formě spolupráce



Pramen: Vlastní šetření



#### 4.1.1.14 Hodnocení přínosů organizované formy spolupráce

Tato otázka byla pro změnu od té předchozí určena respondentům, kteří se organizované formy spolupráce účastní, což v mém případě činilo pouze 3 % respondentů (1 podnikatel). Tento podnikatelský subjekt poskytující komerční služby spolupracuje s Jihočeskou hospodářskou komorou. Pro zhodnocení přínosů této formy spolupráce měl k dispozici možnosti: záporné, nulové, pozitivní a velmi pozitivní. Tuto svou spolupráci zhodnotil jako pozitivní. Z této odpovědi vyplývá, že pokud se někdo takovéto formy spolupráce účastní, bude pro něj pravděpodobně přínosná.

#### 4.1.1.15 Podnikání pouze v rámci mikroregionu Podkletí

Cílem otázky „Podnikáte pouze v rámci tohoto mikroregionu“ bylo zjistit, zdali podnikatelské subjekty podnikají pouze v rámci tohoto mikroregionu nebo zdali podnikají i jinde či mají sídlo jinde a zde jen podnikají. 56 % podnikatelů nepodniká pouze v rámci tohoto mikroregionu, ale soustřeďuje se i na oblasti, které již do tohoto mikroregionu nespádají. 38 % respondentů podniká pouze v rámci mikroregionu Podkletí (mají zde své sídlo a také jen zde podnikají). 6 % dotazovaných zde sice podniká, ale sídlo má jinde, tzn. také nepodnikají pouze v rámci tohoto mikroregionu.

Graf 18: Podnikání pouze v rámci mikroregionu Podkletí

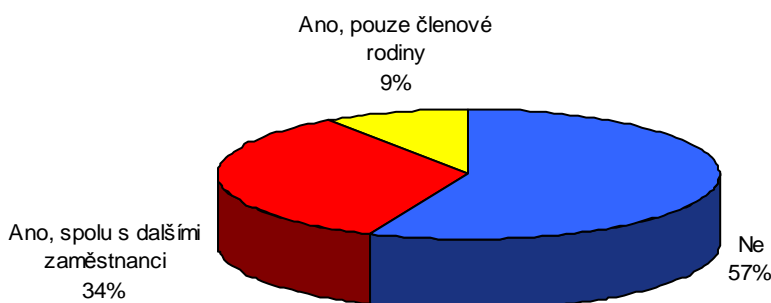


Pramen: Vlastní šetření

#### 4.1.1.16 Zapojení členů rodiny majitele do činnosti jeho podniku

Přesná formulace této otázky zněla: „Pracují ve vašem podniku i další členové vaší rodiny?“. Touto otázkou jsem se snažila zjistit, zdali je v mikroregionu Podkletí rozšířeno rodinné podnikání. Z odpovědí respondentů vyplývá, že v mikroregionu Podkletí převládají majitelé, v jejichž podnicích nepracují žádní členové jejich rodiny 57 %. 34 % podnikatelů zaměstnává se svými zaměstnanci i členy své rodiny. Pouze u 9 % respondentů se jedná o rodinné podnikání, které je charakterizováno tím, že v podniku majitele pracují pouze členové jeho rodiny.

Graf 19: Pracují ve vašem podniku další členové rodiny?

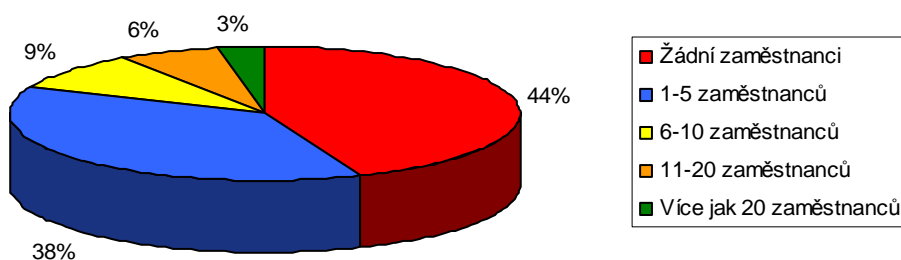


Pramen: Vlastní šetření

#### 4.1.1.17 Počet zaměstnanců v podnicích mikroregionu

Tato otázka měla za cíl zjistit, kolik zaměstnanců pracuje v podnicích poskytovatelů komerčních služeb. Přebírají podnikatelé, u nichž nepracují žádní zaměstnanci 44 %. Poté následují podnikatelé, kteří zaměstnávají 1 – 5 zaměstnanců 38 %. 9 % respondentů zaměstnává ve svých podnicích 6 – 10 zaměstnanců. U 6 % dotazovaných pracuje 11 – 20 zaměstnanců a u 3 % dotazovaných pracuje více jak 20 zaměstnanců. U této otázky se projevilo, že v mikroregionu Podkletí převládá zastoupení malých či středních podniků.

Graf 20: Počet zaměstnanců v podnicích mikroregionu

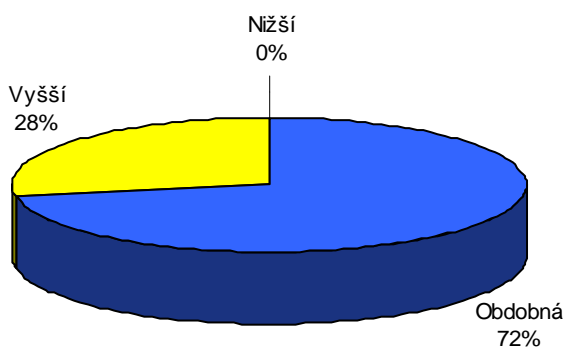


Pramen: Vlastní šetření

#### 4.1.1.18 Platová úroveň zaměstnanců oproti běžným platům

Na tuto otázku odpovídali pouze podnikatelé, kteří zaměstnávají ve svém podniku zaměstnance (56 %). Převážná část podnikatelů na otázku „Jaká je platová úroveň vašich zaměstnanců oproti běžným platům?“ odpověděla obdobná 72 %. 28 % respondentů považuje platovou úroveň svých zaměstnanců za vyšší oproti běžným platům. Nikdo z dotazovaných neodpověděl na tuto otázku, že považuje platovou úroveň svých zaměstnanců za nižší oproti běžným platům.

Graf 21: Platová úroveň zaměstnanců oproti běžným platům

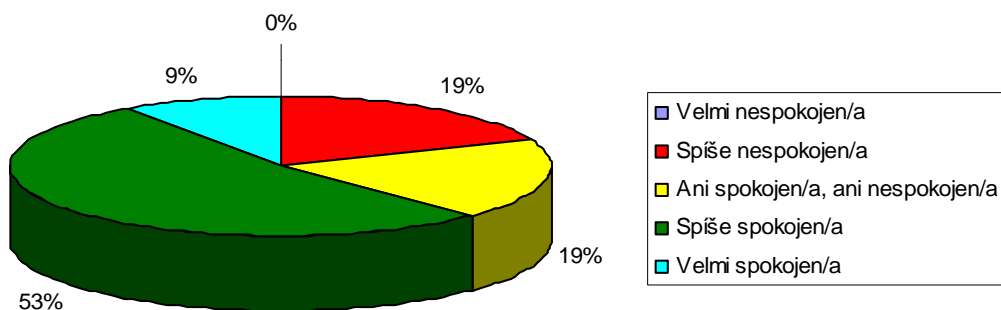


Pramen: Vlastní šetření

#### 4.1.1.19 Spokojenost podnikatelů se ziskovostí svého podniku

Cílem této otázky bylo zjistit, jak jsou podnikatelé poskytující komerční služby spokojeni se ziskovostí svého podniku. Nejvíce respondentů odpovědělo, že jsou spíše spokojeni se ziskovostí svého podniku 53 %. 19 % respondentů hodnotí ziskovost svého podniku neutrálně (ani spokojeni, ani nespokojeni) a stejně tak 19 % dotazovaných je spíše nespokojeno. 9 % podnikatelů je velmi spokojeno se ziskovostí svého podniku. Pozitivem je, že žádný z podnikatelů není velmi nespokojen se ziskovostí svého podniku.

Graf 22: Spokojenost podnikatelů se ziskovostí svého podniku

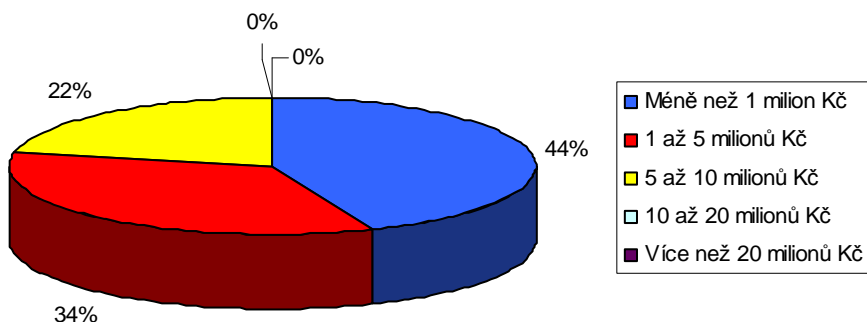


Pramen: Vlastní šetření

#### 4.1.1.20 Přibližné tržby za loňský hospodářský rok

Tato otázka měla za cíl zjistit, jaké jsou přibližné tržby podnikatelských subjektů podnikajících v oblasti komerčních služeb. U této otázky jsem se obávala, že spousta respondentů nebude chtít tuto skutečnost uvést, proto mě mile překvapilo, když všech 32 respondentů na tuto otázku odpovědělo. Opět se zde velmi projevilo, že ve zkoumané oblasti se převážně vyskytují malé a střední podniky, čemuž napovídají i dosažené tržby. Převážná část podnikatelů uvedla své tržby za loňský hospodářský rok menší než 1 milion Kč 44 %. 34 % podnikatelů dosáhlo v předešlém roce tržeb v rozmezí 1 – 5 milionů Kč. 22 % respondentů uvedlo své loňské tržby v rozmezí 5 – 10 milionů Kč, což bylo také nejvíce z dotazovaných. Nikdo z respondentů nevedl, že by jeho tržby za loňský hospodářský rok byly 10 – 20 milionů Kč nebo více než 20 milionů Kč.

Graf 23: Přibližné tržby za loňský hospodářský rok



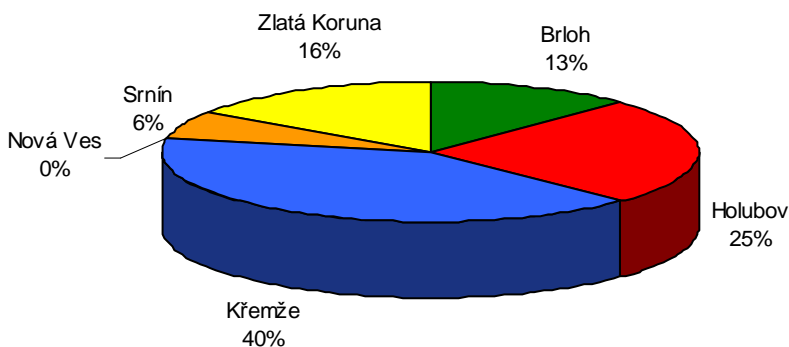
Pramen: Vlastní šetření

Pozn.: Výzkum probíhal v roce 2008, proto loňským hospodářským rokem je míněn rok 2007.

#### 4.1.1.21 Umístění provozovny

Poslední otázkou v dotazníku bylo, aby respondenti uvedli, v jaké obci mají svou provozovnu. Tímto zjistíme, jaké je zastoupení jednotlivých obcí mikroregionu Podkletí mezi dotazovanými. Nejvíce respondentů má svou provozovnu v největší obci mikroregionu v Křemži 40 %. 25 % respondentů má svou provozovnu v Holubově. Poté následuje Zlatá Koruna 16 % a Brloh 13 %. Pouze 6 % dotazovaných má svou provozovnu v obci Srnín. Žádný z dotazovaných nemá svou provozovnu v obci Nová Ves.

Graf 24: Umístění provozovny (obec)



Pramen: Vlastní šetření

## **4.2 Strukturované řízené rozhovory**

Strukturované řízené rozhovory byly určeny pro starosty všech obcí mikroregionu Podkletí – Brloh, Holubov, Křemže, Nová Ves, Srnín a Zlatá Koruna. Cílem těchto rozhovorů bylo zjistit jednotlivé názory starostů na otázky týkající se důvodu vzájemné spolupráce obcí v mikroregionu, současného stavu cestovního ruchu a jeho nedostatků a také nabídky služeb v mikroregionu.

Strukturované řízené rozhovory se měly provádět tak, že jednotlivé starosty obcí navštívíme a povedeme s nimi řízené rozhovory na předem připravené otázky. Můj postup byl takový, že jsem jednotlivé starosty obcí mikroregionu oslovila telefonicky a chtěla jsem si s nimi domluvit osobní schůzku. V telefonických rozhovorech jsem ovšem zjistila, že starostové jsou dosti zaneprázdnění a těžko si budou na mne hledat čas ve svém nabytém kalendáři. Zvolila jsem proto jiný postup, který starostům vyhovoval mnohem více. Domluvila jsem se s nimi, že jim otázky, na které jsem se jich chtěla ptát při osobním rozhovoru, pošlu prostřednictvím e-mailu na jejich e-mailové schránky. Všichni starostové souhlasili a přislíbili mi své odpovědi. Od všech oslovených starostů obcí se mi vrátily vyplněné otázky zpět na mou e-mailovou adresu. Konkrétně se jedná o starosty: Brloh – Libor Lev, Holubov – Jaroslav Franěk, Křemže – Ing. Josef Troup, Nová Ves – Jaroslav Bauer, Srnín – Luboš Mičák a Zlatá Koruna – Milan Štindl. Nakonec jsem zjistila, že tato forma je možná i o něco výhodnější než osobní rozhovor. Jelikož starostové odpovídali v soukromí a měli na odpovědi dostatek času, mnohdy se i více rozepsali a nad vším mohli více přemýšlet.

### **4.2.1 Vyhodnocení dotazníků zaslaných starostům**

#### **4.2.1.1 V čem je přínosné zapojení Vaší obce do mikroregionu?**

Na tuto mou první otázku odpovídali všichni starostové obdobně. Přínos viděli zejména v řešení společných problémů obcí a také v možnosti získání dotací na projekty mikroregionálního charakteru. Konkrétně starosta největší obce mikroregionu Křemže uvedl, že touto spoluprací mají obce i lepší vyjednávací pozici s dodavateli než každá obec sama za sebe a také samozřejmě není pro obce společné řešení problému

a projektů tak finančně náročné, když prostředky získávají společně. Příkladem bylo pořízení štěpkovače na údržbu veřejné zeleně. Tento štěpkovač by byl svým pořízením pro jednu obec finančně náročný a také by byl využit jen jednou v roce. Společným pořízením se o náklady všechny obce podělily a stroj je maximálně využitý.

#### **4.2.1.2 Je Vaše obec ochotna svou spoluprací s ostatními v rámci mikroregionu posílit? Pokud ano, tak jaké jsou důvody? Pokud ne, tak jaké jsou důvody?**

Na tuto mou otázku všichni starostové, až na starostu obce Brloh, odpovídali, že jsou samozřejmě ochotni svou spoluprací s ostatními v rámci mikroregionu posílit. Starosta obce Brloh odpověděl, že neví, protože takto dosud nerozvažoval. Jako důvody posílení spolupráce byly uváděny např. rozvoj cestovního ruchu, řešení společných projektů a tím i lepší možnost získávání dotací. Starostové obce Holubov a Křemže uvedli, že již dnes na posílení spolupráce pracují tím, že jsou členy Místní akční skupiny Blanský les - Netolicko o.p.s. pro řešení projektů v rámci programu Leader. Dále ještě samotný starosta Křemže poukázal na členství své obce ve Svazku obcí Vltava zaměřeného na odpadové hospodářství a Svazku obcí - Vodovod Křemže zaměřeného na řešení zásobování vodou.

#### **4.2.1.3 Jaký potenciál pro sebe Vaše obec vidí v oblasti cestovního ruchu?**

V této otázce byly uváděny různé odpovědi. Z odpovědí starostů je ovšem zřejmé, že oblast má velký potenciál co se týče cestovního ruchu a to zejména z důvodu její polohy v CHKO Blanský les. Její výhodou je také poloha v blízkosti velkých sídel Českých Budějovic a Českého Krumlova. V oblasti se nachází ubytovací (např. penziony, ubytování v soukromí atd.) a stravovací zařízení na úrovni. Významný potenciál je v cykloturistice, ekoturistice, hipoturistice a pěší turistice, v zimě je možno využít běžecké trasy v Blanském lese a rodinnou sjezdovku ve Chmelné. V oblasti se také nachází řada zajímavých míst a památek – zřícenina hradu Dívčí Kámen, rozhledna Klet' či Granátník. Potenciál v cestovním ruchu také vidí starostové z pohledu zaměstnanosti, rozvoje a zvýšení prestiže mikroregionu.

#### **4.2.1.4 Co Vaší obci chybí, aby mohla cestovní ruch více rozvíjet?**

Z odpovědí starostů na tuto otázku vyplývá, že celkově vždy obcím chybí finanční prostředky, aby mohly cestovní ruch více rozvíjet. Konkrétně byl uváděn nedostatek vhodných ubytovacích kapacit, infrastruktura (kanalizace, komunikace), doplnění cyklotras, letní koupaliště, doplnění nabídky pro sportovně založené turisty, dětská hřiště pro návštěvníky s dětmi. Důležité pro rozvoj cestovního ruchu je dle starosty obce Nová Ves také spolupráce, porozumění a nalezení společné řeči s CHKO Blanský les. Také bylo starostou obce Srnín poukázáno na skutečnost, že jsou služby, za kterými turisté budou vždy dojíždět do větších měst. Důvod je takový, že vzhledem k počtu obyvatel a množství turistů by se tyto služby zde nemohly uživit. Výhodou může být např. levnější ubytování.

#### **4.2.1.5 Na jaké problémy narážejí místní podnikatelé?**

Polovina dotazovaných starostů na tuto otázku odpověděla, že buď o žádných problémech neví (Srnín, Nová Ves) nebo ze strany obce na žádné problémy místní podnikatelé nenarážejí (Holubov). Problémy, na které narážejí místní podnikatelé, jsou zejména dle starostů obcí Brloh, Křemže a Zlatá Koruna místní ekonomický potenciál obyvatel, který je převážně odčerpáván blízkými velkými sídelními útvary, dále přísnější podmínky v území chráněné krajinné oblasti, příliš přísné hygienické normy a také nevyvážená roční návštěvnost (špička - letní sezóna, velký útlum - zimní sezóna).

#### **4.2.1.6 Co chybí občanům Vaší obce v oblasti nabídky komerčních služeb?**

Na tuto otázku měli víceméně starostové stejný názor. Až na výjimky jsou všechny základní komerční služby zastoupeny ve všech obcích (např. potraviny). Samozřejmostí ovšem je, že řada ostatních komerčních služeb menším obcím chybí, a tak se předpokládá, že za částí služeb budou obyvatelé dojíždět do větších obcí či měst. Vzhledem k počtu obyvatel obcí by se zde tyto služby neměly šanci uživit, a tak o ně obce nijak neusilují. Zlepšit by se dle názoru starosty Holubova měly služby v energetice, tj. dřevo, plyn, elektřina apod. Starosta Zlaté Koruny pro změnu postrádá ve své obci některé volnočasové aktivity, které v současnosti obec řeší rekonstrukcí kulturního domu.



## **4.3 Zodpovězení stanovených hypotéz**

### **1. Míra nezaměstnanosti v mikroregionu Podkletí je nižší než v celém Jihočeském kraji.**

Pro zodpovězení první hypotézy jsem využila sekundární data z Úřadu práce Český Krumlov. Zjištěná data jsou stanovena k 31.12.2008. Míra nezaměstnanosti v mikroregionu Podkletí je 5,19 %. Míra nezaměstnanosti v celém Jihočeském kraji je 4,80 %. Z těchto údajů vyplývá, že míra nezaměstnanosti v mikroregionu Podkletí je vyšší než v celém Jihočeském kraji. 1. hypotéza je tedy vyvrácena.

### **2. Průměrný věk obyvatelstva v mikroregionu Podkletí je vyšší než v celém Jihočeském kraji.**

Pro zodpovězení této hypotézy jsem stejně jako v předchozím případě využila sekundárních dat. Sekundárním zdrojem dat byl pro mě tentokrát Český statistický úřad. Zjištěná data jsou stanovena k 01.01.2008. Průměrný věk obyvatelstva v mikroregionu Podkletí je 39,5 let. Průměrný věk obyvatelstva v celém Jihočeském kraji je 40,3 let. Z těchto údajů tedy vyplývá, že průměrný věk obyvatelstva v mikroregionu Podkletí je nižší než v celém Jihočeském kraji. 2. hypotéza se zamítá.

### **3. V mikroregionu Podkletí převládají poskytovatelé komerčních služeb, kteří se neúčastní žádné organizované formy spolupráce.**

Pro zodpovězení této hypotézy jsem využila získaná data prostřednictvím dotazníkového šetření určeného poskytovatelům komerčních služeb v mikroregionu Podkletí. Z mého výzkumu vyplynulo, že ze všech 32 dotazovaných podnikatelů se pouze 1 účastní organizované formy spolupráce. Ve výsledku to znamená, že 97 % poskytovatelů komerčních služeb v mikroregionu Podkletí se neúčastní žádné organizované formy spolupráce. 3. hypotéza je potvrzena – V mikroregionu Podkletí převládají poskytovatelé komerčních služeb, kteří se neúčastní žádné organizované formy spolupráce.

**4. V mikroregionu Podkletí převládají poskytovatelé komerčních služeb, kteří podnikají pouze v rámci mikroregionu.**

U této hypotézy jsem stejně jako v předchozím případě využila primární data získaná dotazníkovým šetřením. 38 % dotazovaných poskytovatelů komerčních služeb podniká pouze v rámci mikroregionu Podkletí. V praxi to znamená, že tito podnikatelé mají zde své sídlo a také jen zde podnikají. Oproti tomu 62 % podnikatelů v komerčních službách nepodniká pouze v rámci tohoto mikroregionu. Konkrétně 56 % podnikatelů má zde své sídlo, ale podniká i jinde a zbylých 6 % podnikatelů má své sídlo jinde, ale podniká v mikroregionu Podkletí. Z uvedených odpovědí tedy vyplývá, že v mikroregionu Podkletí převládají poskytovatelé komerčních služeb, kteří nepodnikají pouze v rámci tohoto mikroregionu. 4. hypotéza je vyvrácena.

**5. V mikroregionu Podkletí převládají poskytovatelé komerčních služeb, kteří nemají žádné zaměstnance.**

I pro zodpovězení páté hypotézy jsem čerpala z primárních dat získaných prostřednictvím dotazníkového šetření pro poskytovatele komerčních služeb. 44 % poskytovatelů komerčních služeb v mikroregionu Podkletí nemá žádné zaměstnance. Zbylých 56 % poskytovatelů komerčních služeb zaměstnává alespoň jednoho zaměstnance. Ze zjištěných dat lze tedy udělat závěr, že v mikroregionu Podkletí převládají poskytovatelé komerčních služeb, kteří mají zaměstnance. 5. hypotéza je vyvrácena.

## **5. SITUAČNÍ ANALÝZA MIKROREGIONU PODKLETÍ**

### **5.1 Ohodnocení jednotlivých faktorů**

#### **5.1.1 Geografické členění**

Mikroregion Podkletí leží v jižní části okresu Český Krumlov. Dominantní část mikroregionu tvoří Chráněná krajinná oblast Blanský les s vrcholem Klet'. Většina obcí mikroregionu se nachází v údolí Křemžského potoka. Mikroregion leží v nadmořské výšce 500 m n. m. a výše. Je tvořen celkem 5 obcemi Brloh, Holubov, Nová Ves, Srnín, Zlatá Koruna a 1 městysem Křemže, které se dále člení na své části.

Důležitost pro rozvoj mikroregionu je v tom, že leží v těsné blízkosti dvou měst, Českých Budějovic a Českého Krumlova.

#### **5.1.2 Stručná charakteristika jednotlivých obcí**

##### **Brloh**

Rozloha obce: 4 618 ha

Nadmořská výška: 560 m n. m.

Části obce: Brloh, Jaronín, Jánské Údolí, Kovářov, Rojšín, Rychtářov, Sedm Chalup

##### **Holubov**

Rozloha obce: 1 556 ha

Nadmořská výška: 509 m n. m.

Části obce: Holubov, Krasetín, Třísov

##### **Křemže**

Rozloha obce: 3 685 ha

Nadmořská výška: 523 m n. m.

Části obce: Křemže, Bohouškovice, Chlum, Chlumeček, Chmelná, Lhotka, Loučej, Mříč, Stupná, Vinná

### **Nová Ves**

Rozloha obce: 993 ha

Nadmořská výška: 675 m n. m.

Části obce: Nová Ves, České Chalupy

### **Srnín**

Rozloha obce: 672 ha

Nadmořská výška: 540 m n. m.

### **Zlatá Koruna**

Rozloha obce: 881 ha

Nadmořská výška: 473 m n. m.

Části obce: Zlatá Koruna, Plešovice, Rájov

## **5.1.3 Přírodní podmínky**

Rozhodující vliv v mikroregionu má Chráněná krajinná oblast Blanský les. Ta byla vyhlášena v roce 1990 a zaujímá plochu 212,35 km<sup>2</sup>. Většina území spadá do okresu Český Krumlov, menší část na severu a západě do okresů České Budějovice a Prachatice. Jedná se o pozoruhodně zachovalý krajinný celek v širším předhůří Šumavy s četnými cennými lokalitami.

Blanský les je vrchovina dosahující nejvyšší nadmořské výšky vrcholem Kletě 1 084 m. V geologickém podloží zcela převládají přeměněné horniny, zejména granulit. Významné jsou vložky hadců a krystalických vápenců, které podmiňují vznik specifických půd a jim příslušejících rostlinných společenstev.

Jihovýchodní hranici oblasti tvoří v krátkém úseku řeka Vltava, jejíž kaňon leží ve výšce asi 400 m n. m. Vrchovina má tvar podkovy otevřené k jihovýchodu. Osu tvoří Křemžský potok protékající širokou kotlinou a vlévající se do Vltavy pod zříceninou hradu Dívčí Kámen.

### **5.1.3.1 Květena a zvířectvo**

Původní rostlinný pokryv Blanského lesa tvořily až na nepatrné výjimky bučiny. V průběhu kolonizace byly částečně vytěženy a v uplynulých dvou staletích nahrazeny kulturními porosty smrku a borovice. Na značné části plochy, zejména na severních svazích, se bučiny v původní formě zachovaly dodnes a jsou zde záměrně pěstovány. Místo se v bukových porostech vyskytuje v menší míře jedle.

Výskyt rostlin a živočichů je všeobecně podmíněn přítomností rozsáhlých bukových lesů. V jejich bohatém podrostu nalezneme mařinku vonnou, věsenku nachovou, hluchavku žlutou, lýkovec jedovatý, vraní oko čtyřlísté a mnohé další. Z ptáků je zastoupena silná populace holuba doupňáka, vyskytuje se zde jeřábek lesní, lejsek malý i černohlavý. Zoologicky a botanicky zajímavé jsou i ostrůvkovitě se vyskytující reliktní bory na hadcích a při jižním okraji oblasti čočky krystalických vápenců. Nejvýznamnější lokality těchto vzácných stanovišť jsou zvlášť chráněny.

### **5.1.3.2 Přírodní rezervace**

Na území chráněné krajinné oblasti je vyhlášeno 14 přírodních rezervací: Vyšenské kopce, Klet', Dívčí Kámen, Kalamandra, Bořinka, Holubovské hadce, Jaronínská bučina, Vysoká Běta, Šimečkova stráž, Dobročkovské hadce, Na lazích, Malá skála, Ptačí stěna.

### **5.1.3.3 Naučné stezky**

Správa Chráněné krajinné oblasti Blanský les provozuje naučnou stezku NPR Vyšenské kopce. Stezka symbolicky začíná před budovou správy CHKO ve Vyšném. Má dvě větve - jedna začíná a končí ve Vyšném, druhá pak pokračuje na vlakové nádraží v Českém Krumlově. Stezka je určena pouze pro pěší, je asi 2,5 km dlouhá a má 14 zastavení.

#### 5.1.3.4 Příroda

Třebaže se krajina Chráněné krajinné oblasti Blanský les (212,35 km<sup>2</sup>) značným rozsahem zalesnění (56 %) pozitivně vymyká z celostátního průměru, byla v minulosti také značně narušena. Lesní porosty, z nichž nejvýznamnější jsou smíšené podhorské lesy s převahou buku (severovýchodní svahy Kletě, skupina vrchů Albertov, Bulový, Vysoká Běta a Buglata), jsou soustředěny téměř výhradně ve vrcholových partiích krajiny, zatímco rozsáhlá území na svazích a v údolích jednotlivých povodí (Křemžský potok, Polečnice, Chvalšinský potok; většinou III. zóna) jsou dosud poměrně intenzivně zemědělsky využívána. V současnosti činí rozsah zemědělské půdy v CHKO 6 949 ha (32,7 %), z toho je 3 259 ha orné půdy (46,8 % zemědělské půdy). Území Křemežské kotliny s významnými sídelními celky Brloh, Nová Ves, Chmelná, Křemže a Holubov je vymezeno povodím Křemžského potoka s jeho přítoky (Brložským potokem, Olešnicí a Chmelenským potokem aj.). Tato rozsáhlá pramenná oblast, jíž Křemežská kotlina je, představuje svojí rozlohou (asi 100 km<sup>2</sup>) více než polovinu území CHKO Blanský les. Křemežská kotlina, poskytující v rámci okresu Český Krumlov zřejmě nejvýhodnější podmínky pro zemědělství, nepochybně právě zde akumuluje i největší objem nevhodných melioračních zásahů. Vlivem jednostranného zemědělského hospodaření zde došlo k negativním změnám vedoucích ke komplexnímu narušení funkcí krajiny. Důsledkem plošného odvodnění této pramenné oblasti a nevhodných úprav toků je značné omezení výskytu přirozených vodních, mokřadních i suchozemských společenstev, jež jsou nyní soustředěna v refugiích, většinou maloplošných chráněných územích. Neméně významným negativním faktorem bylo sjednocení pozemků spojené s řadou všeobecně známých negativních zásahů do krajiny. V krajině tedy chybí funkční protiodtokové a protierozní prvky na rozsáhlých svažitých pozemcích, včetně rozptýlené zeleně. Dosud zde převládají nevhodné praktiky intenzivního zemědělského hospodaření, zahrnující i nepřiměřeně velké souvislé celky orné půdy kombinované často s nevhodným způsobem orby.

### **5.1.4 Obyvatelstvo**

Počet obyvatel v mikroregionu činí 6 046 a hustota obyvatel na km<sup>2</sup> je 48. Z toho je 48 obyvatel ve věku 0 – 14 let, 4 251 ve věku 15 – 64 let a 857 ve věku 65 a více let. Průměrný věk obyvatelstva činí 39,5 let. Pro porovnání, Jihočeský kraj má celkem 633 684 obyvatel, hustota obyvatel na km<sup>2</sup> je 63 a průměrný věk obyvatelstva činí 40,3 let.

#### **Brlöh**

Počet obyvatel: 1 024

z toho muži: 551

ženy: 473

Průměrný věk: 40,0

z toho muži: 38,1

ženy: 42,2

#### **Holubov**

Počet obyvatel: 987

z toho muži: 489

ženy: 498

Průměrný věk: 39,8

z toho muži: 39,8

ženy: 39,9

#### **Křemže**

Počet obyvatel: 2 645

z toho muži: 1 329

ženy: 1 316

Průměrný věk: 39,1

z toho muži: 37,9

ženy: 40,4

### **Nová Ves**

Počet obyvatel: 416

z toho muži: 199

ženy: 217

Průměrný věk: 38,8

z toho muži: 38,6

ženy: 39,1

### **Srnín**

Počet obyvatel: 257

z toho muži: 127

ženy: 130

Průměrný věk: 38,8

z toho muži: 36,8

ženy: 40,8

### **Zlatá Koruna**

Počet obyvatel: 717

z toho muži: 362

ženy: 355

Průměrný věk: 40,3

z toho muži: 39,1

ženy: 41,6

Stav obyvatelstva se podařilo v poslední době v mikroregionu relativně stabilizovat, pozitivní vývoj na složení obyvatelstva jak po stránce věkové tak i ekonomické má to, že se některé obce mikroregionu stávají satelitními obcemi Českých Budějovic. (údaje o obyvatelstvu jsou stanoveny k 01.01.2008)



### 5.1.5 Infrastruktura

Podstatnou součástí, která ovlivňuje život v mikroregionu, je rozvoj infrastruktury. Pro život obcí v mikroregionu je několik hledisek. Důležitou roli, vzhledem k tomu, že značná část ekonomicky činného obyvatelstva dojíždí za prací a i vzhledem k tomu, že v regionu jsou možnosti pouze základního vzdělání pro mládež, hraje hromadná doprava. Ta je již v současné době na spodní hranici potřeb a silně limituje např. pracovní možnosti ve vícesměnných provozech. Její eventuelní omezení by mělo výrazně negativní vliv na další ekonomickou situaci v mikroregionu. Školství v současné době v mikroregionu pokrývá potřeby, jeho redukce vzhledem k nižším počtům žáků ve školách by se mohla negativně odrazit na dalším životě v regionu, mohla by vést k odlivu mladé ekonomicky aktivní generace. Obdobně negativní vliv by mohlo mít omezení sítě pošt, které jsou v každé větší obci. Zdravotnictví je na relativně vyhovující úrovni. V každé obci, s výjimkou obce Srnín, funguje alespoň praktický lékař. Ve všech obcích, až na Novou Ves, je v současné době knihovna. Část obcí již byla plynofikována, zbylé stojí před otázkou řešení energetické situace. Zde je vhodné vzít v úvahu, vzhledem k charakteru regionu, potenciální možnost využití alternativních zdrojů obnovitelné energie. Vodovodní síť a kanalizace jsou budovány nebo v procesu rekonstrukcí. Většina obcí má i vlastní čističky odpadních vod. Dopravní síť v regionu je místy, a to i zásluhou zemědělské výroby, v ne zcela optimálním stavu. Dochází zde k rozporu mezi snahou vybudovat moderní dopravní infrastrukturu s požadavky na ochranu přírodního bohatství.

#### **Brloh**

Autobusová a vlaková doprava – pouze autobusová

Pošta: ano

Zdravotnické zařízení: ano

Škola: ano

Knihovna: ano

Vodovod: ano

Plynofikace: ne

Kanalizace (ČOV): ano

**Holubov**

Autobusová a vlaková doprava – ano

Pošta: ano

Zdravotnické zařízení: ano

Škola: ano

Knihovna: ano

Vodovod: ano

Plynofikace: ano

Kanalizace (ČOV): ne

**Křemže**

Autobusová a vlaková doprava – ano

Pošta: ano

Zdravotnické zařízení: ano

Škola: ano

Knihovna: ano

Vodovod: ano

Plynofikace: ano

Kanalizace (ČOV): ano

**Nová Ves**

Autobusová a vlaková doprava – pouze autobusová

Pošta: ne (Křemže)

Zdravotnické zařízení: ano

Škola: ano (pouze mateřská)

Knihovna: ne

Vodovod: ano

Plynofikace: ne

Kanalizace (ČOV): ano

## **Srnín**

Autobusová a vlaková doprava – pouze autobusová

Pošta: ne (Český Krumlov)

Zdravotnické zařízení: ne

Škola: ne

Knihovna: ano

Vodovod: ano

Plynofikace: ano

Kanalizace (ČOV): ano

## **Zlatá Koruna**

Autobusová a vlaková doprava – ano

Pošta: ano

Zdravotnické zařízení: ne (lékař dojíždí do ordinace 1 x za měsíc)

Škola: ano (pouze mateřská)

Knihovna: ano

Vodovod: ano

Plynofikace: ano

Kanalizace (ČOV): ano

## **5.1.6 Ekonomika**

Region má charakter výrazně zemědělské oblasti. Přestože se nalézá v poměrně vysoké nadmořské výšce přes 500 m n. m., je zde rozsáhlá zemědělská výroba, která dosahuje na poměry České republiky dobré ekonomické výsledky. Dominantní roli v zemědělské výrobě hrají dva zemědělské podniky - družstva. Z dalších ekonomických subjektů je třeba zmínit tiskárnu Artypa a podnik zemědělských služeb Agrio. V mikroregionu dále probíhá těžba kamene. Zbylé ekonomické aktivity jsou obvyklé pro venkovské regiony, důležitou roli hraje zpracování dřeva. Chybí zpracování zemědělských produktů.

V mikroregionu je relativně nízká míra nezaměstnanosti 5,19 %. Tato nízká nezaměstnanost je však do značné míry ovlivněna blízkostí Českých Budějovic a Českého Krumlova, kam značná část ekonomicky aktivního obyvatelstva dojíždí za prací. Toto však může představovat v budoucnosti problém v případě dalšího omezování a zdražování hromadné dopravy. Pro porovnání, míra nezaměstnanosti v celém Jihočeském kraji je 4,80 %.

### **Brloh**

EAO: 531

uchazeči celkem: 26

uchazeči dosažitelní : 25

míra nezaměstnanosti: 4,71 %

### **Holubov**

EAO: 464

uchazeči celkem: 24

uchazeči dosažitelní : 20

míra nezaměstnanosti: 4,31 %

### **Křemže**

EAO: 1300

uchazeči celkem: 76

uchazeči dosažitelní : 70

míra nezaměstnanosti: 5,38 %

### **Nová Ves**

EAO: 193

uchazeči celkem: 10

uchazeči dosažitelní : 10

míra nezaměstnanosti: 5,18 %

## **Srnín**

EAO: 120

uchazeči celkem: 13

uchazeči dosažitelní : 13

míra nezaměstnanosti: 10,83 %

## **Zlatá Koruna**

EAO: 319

uchazeči celkem: 14

uchazeči dosažitelní : 14

míra nezaměstnanosti: 4,39 %

EAO = počet pracujících obyv. + počet nezaměstnaných obyv. evidovaných na ÚP  
Údaje jsou stanoveny k 31.12.2008.

### **5.1.7 Komerční služby**

Sektor komerčních služeb je průměrně rozvinut, vyskytuje se zde řada drobných podnikatelů. Významnou roli v této oblasti hraje cestovní ruch, proto se zde také nachází nespočetně ubytovacích a stravovacích zařízení. Kapacita těchto zařízení je však menší, což by se mělo do budoucna změnit. Na druhou stranu se provozovatelé těchto zařízení musejí vyrovnávat se značnými výkyvy v sezónnosti, kdy v letním období mají své kapacity maximálně využity a oproti tomu v mimoletní sezóně jejich kapacity nejsou využity ani z poloviny. Základní služby (zejména potraviny) jsou až na výjimky rozvinuty ve všech obcích, ale je samozřejmostí, že řada služeb v obcích mikroregionu chybí. Zde se ovšem předpokládá, že obyvatelé za částí služeb budou dojíždět do větších obcí či měst, takže toto obce nepovažují za velké negativum a ani o významné rozšíření služeb neusilují. Je zřejmé, že kvůli počtu obyvatel a ekonomické situaci v mikroregionu by se zde řada poskytovatelů služeb neměla šanci uživit. Navíc jelikož leží mikroregion v těsné blízkosti velkých měst, jako jsou České Budějovice a Český Krumlov, lze předpokládat, že i přes výrazné rozšíření služeb v mikroregionu by značná část obyvatelstva za některými službami stále dojížděla

do těchto měst, kterým by místní podnikatelé svými cenami i nabídkou nemohli konkurovat. Negativně se v mikroregionu projevuje omezování bankovních služeb.

#### **5.1.7.1 Stravovací a ubytovací možnosti v mikroregionu**

**Brloh:** Apartment Bethina

Apartment u Flíčka

Dům kultury Brloh

Hostinec na Hřišti

Penzion JarJa

Sport bar café

**Holubov:** Hostinec u Kuchařů pod Kletí

Chata Holubov

Chata Holubovská bašta

Penzion Holubov

Penzion – Chalupa u Kováčů

Penzion Mlejnek pod Kletí

Restaurace Pod Kletí

Penzion u Lišků

**Křemže:** Apartmá Steffani

Dlask Penzion

Hudební club Vertigo

Chata Křemže

Letovisko pod Klukem

Penzion Čížkovec

Penzion Doležal

Penzion Horváth

Penzion Hubert

Penzion Jitka

Penzion Pohoda  
Penzion Ricci  
Radniční restaurace  
Restaurace Doubek  
Restaurace Náměstí  
Restaurace u Bednářů  
Turistická ubytovna Křemže  
Ubytování Jitka Cábová  
Ubytování Pod Kletí  
Ubytování u Borovků  
Ubytování u Kaplanů  
Ubytování u Vítků  
Vinárna Skalka

Nová Ves: Penzion Borovka

Srnín: Penzion u Krumlova

Zlatá Koruna: Apartmá 124

Hostinec Na Letné  
Hotel u kláštera  
Kemp Koruna  
Kemp u Kučerů  
Občerstvení u brodu v Rájově  
Penzion Koruna  
Restaurace a kavárna Zahrada nad Řekou  
Restaurace Na kovárně  
Restaurace Na zastávce  
Restaurace Terasy Mlýnské  
Restaurace u mostů  
Ubytování Bohuslav Perník  
Ubytování Božena Miltrová

Ubytování Jaroslav Talíř  
Ubytování Jehlan  
Ubytování Marie Draxlerová  
Ubytování Václav Nejedlý  
Ubytování Zbyněk Soldát

### **5.1.8 Cestovní ruch**

Oblast mikroregionu Podkletí má velký potenciál pro další rozvoj turistického ruchu, který dosud není zcela dostatečně využíván. V oblasti existuje řada přírodních i kulturních zajímavostí. Z přírodních zajímavostí je v první řadě třeba zmínit CHKO Blanský les s nejvyšším vrcholem Kleť (1 084 m n. m.) a lanovkou. Značnou část turistů v současné době přivádí i Vltava, která protéká mikroregionem u obce Zlatá Koruna. Z kulturních památek je v mikroregionu dominantní klášter Zlatá Koruna ve stejnojmenné obci. Další význačnou památkou je zřícenina hradu Dívčí Kámen. V obcích existuje i řada menších kulturních památek.

Mikroregion poskytuje dobré podmínky i pro rozvoj dalších druhů aktivní turistiky, jako jsou cykloturistika nebo hipoturistika. Svým charakterem je vhodný i pro rekreaci rodin s dětmi i starší generace. Nabízí řadu možností pro vyžití v přírodě (houbařství apod.). Nedostatkem jsou omezené možnosti koupání. V mikroregionu by pravděpodobně mohl vzniknout i kemp. V oblasti nejsou ani dostatečně rozvinuty formy venkovské turistiky (agroturistika apod.). Toto je zapříčiněno poměrně nevhodnou strukturou zástavby, většina objektů v obcích byla vystavěna v období socialismu a neposkytují tedy vhodné možnosti jak pro rozvoj rodinné zemědělské výroby, tak i pro návazné turistické aktivity. V budoucnosti může být pro rozvoj turistiky omezující i to, že některé obce budou ve větší míře získávat charakter satelitních městeček Českých Budějovic. Omezující pro rozvoj turistického ruchu je i intenzivní zemědělská výroba, která se může dostávat v některých případech do konfliktu se zájmy turistiky. Pozitivní roli v rozvoji turistiky i podnikání sehrávají a mohou i v budoucnu sehrávat Křemžské trhy. Ty jsou spojeny i s pořádáním kulturních akcí a navazují tak na historickou tradici trhů v obci Křemže.



### **5.1.8.1 Kulturní památky v jednotlivých obcích**

Brloh: Kostel sv. Šimona a Judy

Kaplička sv. Vojtěcha

Holubov: Keltské oppidum

Rozhledna na Kleti

Křemže: Kostel archanděla Michaela

Husův sbor

Kaple sv. Voršily

Tvrz Chlum

Hrádek Křemže

Tvrz Chlumeček

Hrad Dívčí Kámen

Nová Ves: Hrad a klášter Kuklov

Kaplička

Srnín: Rozhledna na Granátníku

Zlatá Koruna: Klášter Zlatá Koruna

## **5.2 SWOT analýza**

### **5.2.1 Silné stránky**

- Mimořádná hodnota přírodního prostředí v území CHKO Blanský les
- Podmínky pro rozvoj turistického ruchu - Vltava, kulturní památky, vhodné podmínky pro další druhy turistiky (cykloturistika, venkovská turistika, agroturistika)
- Blízkost Českých Budějovic a Českého Krumlova
- Fungující informační systém okresu Český Krumlov

- Příchod ekonomicky zajištěného obyvatelstva z velkých měst
- Nízká nezaměstnanost
- Stabilizovaný počet obyvatelstva
- Fungující zemědělská výroba
- Dřevozpracující průmysl
- Rozvinutý společenský život
- Fungování místního a regionálního tisku
- Křemžské trhy
- Fungování mikroregionu
- Školství
- Zdravotnictví
- Vyhovující telefonní síť
- Dostupné základní služby

### **5.2.2 Slabé stránky**

- Malé množství pracovních příležitostí v mikroregionu
- Vysoké procento dojíždění za prací a vzděláním
- Vysoká závislost na hromadné dopravě (dostupnost a cena)
- Devastace krajiny intenzivní zemědělskou výrobou
- Neexistence zpracování zemědělských produktů v regionu
- Omezení vyplývající z existence CHKO
- Nedostatečná infrastruktura pro další rozvoj turistického ruchu
- Malá možnost koupání
- Nepříliš vyhovující struktura zástavby pro rozvoj venkovské turistiky
- Omezená infrastruktura pro rozvoj cykloturistiky
- Konflikt mezi zájmy zemědělské výroby a turistického ruchu
- Nedokončená technická infrastruktura v některých obcích

### 5.2.3 Příležitosti

- Rozvoj venkovského turistického ruchu
- Využití zahraničních fondů pro zajištění rozvoje mikroregionu
- Využití vnitřních fondů ČR především s ohledem na to, že oblast leží v LFA a že vlivem CHKO jsou zde omezeny některé ekonomické aktivity
- Udržení zaměstnanosti v zemědělství s jeho postupnou restrukturalizací
- Alternativní zemědělské výroby
- Alternativní zdroje energie
- Podpora místních ekonomických aktivit s ohledem na charakter oblasti
- Příliv dalšího ekonomicky silného obyvatelstva z okolních měst
- Rozvoj služeb
- Vznik podnikatelských sítí v mikroregionu
- Provázání s dalšími sítěmi v ostatních regionech

### 5.2.4 Ohrožení

- Možný nárůst nezaměstnanosti s omezením hromadné dopravy
- Postupující globalizace povede k ohrožení zemědělské výroby v mikroregionu
- Nedojde k sžití nového obyvatelstva s původním obyvatelstvem
- Konflikt mezi zájmy zemědělské výroby a turistiky
- Konflikt mezi zájmy ochrany přírody a turistiky
- Omezení dalšího rozvoje mikroregionu vlivem nedokončení rozvoje technické infrastruktury
- Konflikt mezi zájmy zemědělství a ochrany přírody
- Nová výstavba omezí rozvoj turistického ruchu
- Zavírání škol, popřípadě poštovních úřadů apod. povede k odchodu obyvatelstva z mikroregionu
- Nevhodné zásahy do krajiny spojené s těžbou nerostných surovin

## 6. ZÁVĚR

Mikroregion Podkletí je rozvíjející se oblast. I přesto, že má charakter převážně zemědělské oblasti a vlivem přísných podmínek CHKO Blanský les je zde omezena celá řada ekonomických aktivit, se zde do budoucna naskýtají velké předpoklady pro rozvoj komerčních služeb.

Mikroregion má velmi výhodnou polohu. Rozprostírá se nedaleko velkých měst Českých Budějovic a Českého Krumlova. V současnosti se obce tohoto mikroregionu začínají stávat satelitními městečky těchto dvou měst. Do oblasti přichází ekonomicky zajištěné obyvatelstvo. Tato situace je zapříčiněna krásnou přírodou mikroregionu a také současným trendem stěhování se obyvatelstva z velkých aglomerací do menších měst či obcí. Díky příchodu obyvatelstva je zde do budoucna velký předpoklad pro rozvoj komerčních služeb. V první řadě se zde mohou rozvíjet zejména služby maloobchodní. V každé obci jsou dnes potraviny a jelikož se v mikroregionu stále zvyšuje počet obyvatel, mohly by zde také vznikat další supermarkety (v současnosti je jeden v Křemži) či diskonty. Rozvinout by se zde mohly také osobní či kulturní služby pro obyvatelstvo – např. divadlo, koncerty, kino. Jak již bylo nastíněno v situační analýze, negativně se v mikroregionu projevuje omezování bankovních služeb. Do budoucna by se právě díky příchodu obyvatelstva mohly více rozšířit bankovní služby, což by jistě místní obyvatelé přivítali.

V daném mikroregionu působí převážně malé a střední podniky ve službách. V současnosti tyto podniky nejsou dostatečně informovány, jak mohou získat různé finanční prostředky či zdali se mohou účastnit nějaké organizované formy spolupráce. Do budoucna by mělo dojít, jak ze strany jednotlivých obcí, tak i ze strany samotného Zájmového sdružení obcí Podkletí, k rozšíření informovanosti těchto subjektů o této problematice. Pro malé a střední podniky je zde příležitost spolupracovat s Místní akční skupinou Blanský les – Netolicko o.p.s., se kterou v současné době spolupracuje jen hrstka podniků z mikroregionu. Velkou příležitostí k spolupráci podnikatelských subjektů v mikroregionu může být také kooperace. V Evropě v současné době existují

různé formy spolupráce. Spolupráce může probíhat na úrovni nákupu a odbytu, sdružení mohou být oborová, regionální nebo např. logistická.

Možností, jak zajistit rozvoj komerčních služeb, by také bylo přilákat do oblasti poskytovatele, kteří mají na trhu komerčních služeb již významné postavení, či zakládat jejich pobočky. Tím by se tyto služby zatraktivily pro místní obyvatelstvo, kterým by mohla odpadnout povinnost za některými službami dojíždět do větších měst či obcí. Vzhledem ke zvyšování počtu obyvatel by se tato oblast mohla stávat stále lukrativnější pro tyto poskytovatele.

Velký potenciál pro rozvoj komerčních služeb představuje cestovní ruch, který v této oblasti hraje významnou roli. V první řadě by se měla zvýšit propagace mikroregionu, která by měla být zaměřena i na mimosezónní období, např. propagace běžeckých tras v Blanském lese, rodinné sjezdovky ve Chmelné atd. Navrhovala bych zvýšit informovanost o možnostech turistiky v tomto mikroregionu, jak na internetových stránkách [www.podkleti.ois.cz](http://www.podkleti.ois.cz), tak i např. v cestovních kancelářích či agenturách a to formou letáků nebo i výletových programů. Také bych v oblasti rozšířila informační střediska pro turisty. Mikroregion je svou výhodnou polohou v CHKO Blanský les vhodný jak pro pěší tak i cykloturistiku. Nachází se zde celá řada památek či turistických zajímavostí. Do budoucna by se měly rozšířit cyklostezky a zlepšit turistické stezky pro pěší. Také by se v oblasti měla vybudovat koupaliště. V neposlední řadě by se měla zlepšit infrastruktura v mikroregionu, která úzce souvisí s dalším rozvojem cestovního ruchu.

Velký důraz by měl být kladen na rozvoj venkovské turistiky a agroturistiky. Rozvoj venkovské turistiky pomáhá řešit řadu problémů v oblastech, kde není zemědělská výroba dostatečně efektivní. Jedná se především o horské a podhorské oblasti, do kterých mikroregion Podkletí patří (LFA oblast). Základem venkovské turistiky a agroturistiky je poskytnutí zdravého životního prostředí venkova, individuální přístup k hostům, kontakt se zemědělskou výrobou (polními pracemi, hospodářskými zvířaty) i s místním obyvatelstvem pracujícím v zemědělství.

Jako poskytovatelé tohoto typu turistiky přicházejí v úvahu především drobní soukromě hospodařící zemědělci a jejich rodiny, transformovaná zemědělská družstva, jež mají k dispozici řadu rekreačních zařízení, která byla dříve určena pro rekreaci pracovníků a také podnikatelé, jenž začínají podnikat „zcela na zelené louce“. Tito podnikatelé se mohou vedle klasické turistiky zaměřit i na poskytování speciálních služeb pro hosty, jako jsou výuka jezdeckví spojená s chovem koní, provozování golfových hřišť, rehabilitačních zařízení a poskytování speciálních kurzů. Tato forma turistiky zajistí v oblasti nové turisty - rodiny s dětmi, senioři, sportovně založení hosté např. na jezdeckví, tenis, pěší turistiku, dále hosté provozující své speciální koníčky, krátkodobí a víkendoví hosté, děti bez doprovodu a tělesně či duševně postižení hosté. Vedle tuzemských turistů tato forma turistiky může přilákat i řadu zahraničních turistů. Navíc agroturistika navozuje další zdroje příjmů, např. formou přímého odbytu ovoce, zeleniny, ostatních zemědělských produktů, ručních prací apod.

S rozvojem cestovního ruchu také souvisí rozšíření stávajících kapacit ubytovacích a stravovacích zařízení a také zkvalitnění poskytovaných služeb těmito zařízeními.

V mikroregionu Podkletí je velký potenciál pro rozvoj komerčních služeb. V budoucnosti zde budou hrát komerční služby významnou roli. Jejich úloha bude především ve vzniku nových pracovních příležitostí a tím snížení nezaměstnanosti v mikroregionu. Samotný cestovní ruch navíc představuje zdroj příjmů i pro jednotlivé obce ve formě poplatků za "turistický ruch" a ubytovací kapacity.

## 7. SUMMARY

The theme of this bachelor's work is „The Assumptions of Commercial Services Development in A Chosen Area - Villages interest group Podkletí“. Principal aim of bachelor's work has been to define the assumptions of commercial services development in the microregion Podkletí. Alternate target is to describe the microregion Podkletí and commercial services in this microregion and make a situation analyse. Work is implicated in solution to research program ZF JU MSM 600766 5806.

Microregion Podkletí lies in the southern part of the region Český Krumlov. It is situated near of cities České Budějovice and Český Krumlov. Microregion Podkletí has 6 villages: Brloh, Holubov, Křemže, Nová Ves, Srnín and Zlatá Koruna. Number of the population is c. 6 000 and rate of unemployment moves around 5 % here. Tourism has important's part here. Microregion lies in the protected landscape area Blanský les and there are many cultural relics and tourist attractions.

Commercial services are important, because the numer of the population escalates here. Comercial services sector is on the avarage developed. There are many small businessmen. Accommodation facilities and catering establishments are abreast of the times, but they should have larger capacities. They have also problems with seasonal character. In summer season capacities are high-usage and in winter season it is on the contrary. Basic services are ensured in villages.

In microregion Podkletí big assumptions are for commercial services development. Because number of the population escalates in microregion, commercial services can be much developed. Especially retail services, personal services, cultural services and banking services should be developed. The big potential is in tourism. Promoting tourism should be improved here. Swimming pools should be built, cycle-way and pedestrian path should be expanded. The big accent should be put on rural tourism and agro-tourism development. This tourism is attracting new traveller for area. Capacities of accommodation facilities and catering establishments should be expanded

and their services should be improved. The businesspeople should more cooperate with institution and other businesspeople.

Commercial services development is very important in microregion Podkletí. Commercial services are bringing inception of new working stations for area and new incomes for villages.



## 8. POUŽITÁ LITERATURA

### ODBORNÉ PUBLIKACE

BUNEŠOVÁ, M., VANĚČEK, D. *Technika zpracování bakalářských a diplomových prací*. České Budějovice: EF JCU, 2009. 42 s.

ČESKÉ CENTRUM PRO STRATEGICKÁ STUDIA. *Strategie rozvoje mikroregionu Podkletí*. 2000, 32 s.

FUCHS, K., TULEJA, P. *Základy ekonomie*. Praha: EKOPRESS, s.r.o., 2003. 347 s. ISBN 80-86119-74-2.

HESKOVÁ, M. A KOL. *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2006. 223 s. ISBN 80-7168-948-3.

HORÁKOVÁ, H. *Strategický marketing*. Praha: Grada Publishing, 2003. 200 s. ISBN 80-247-0447-1.

MACH, M. *Makroekonomie II*. Praha: Melandrium, 2001. 367 s. ISBN 80-86175-18-9.

PARMOVÁ, D. *Řízení služeb*. České Budějovice: ZF JCU, 2004. 93 s.

PAYNE, A. *Marketing služeb*. Praha: Grada Publishing, 1996. 247 s. ISBN 80-7169-276-X.

REGIONÁLNÍ SVAZEK OBCÍ „VLTAVA“. *Strategie rozvoje regionálního svazku obcí „VLTAVA“*. 2002, 34 s.

VLK, J. A KOL. *Metodická příručka pro zpracování strategických rozvojových dokumentů mikroregionů*. Brno: Ústav územního rozvoje, 2004. 13 s.

VOJTKO, V. *Marketingový výzkum v kognitivních mapách*. Zeleneč: Profess Consulting, 2008. 95 s. ISBN 978-80-7259-060-5.

VOJTKO, V. *Metodika*. 2008.

Zákon č. 40/1964 Sb., občanský zákoník

Zákon č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení)

Zákon č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení)

Zákon č. 17/1992 Sb., o životním prostředí

## INTERNETOVÉ ZDROJE

BRUNDLANDOVÁ, G. H. *Naše společná budoucnost* [online].  
Poslední aktualizace září 2006 [cit. dne 19.12.2008]. Dostupný z WWW:  
<[http://www.cenia.cz/\\_\\_C12571B20041E945.nsf/\\$pid/MZPMSFGSI0KM](http://www.cenia.cz/__C12571B20041E945.nsf/$pid/MZPMSFGSI0KM)>.

Česká informační agentura životního prostředí: *O místní Agendě 21* [online].  
Poslední aktualizace září 2006 [cit. dne 19.12.2008]. Dostupný z WWW:  
<[http://www.cenia.cz/\\_\\_C12571B20041E945.nsf/\\$pid/MZPMSFGSI0KM](http://www.cenia.cz/__C12571B20041E945.nsf/$pid/MZPMSFGSI0KM)>.

Česká informační agentura životního prostředí: *Vysvětlení pojmů* [online].  
Poslední aktualizace září 2006 [cit. dne 19.12.2008]. Dostupný z WWW:  
<[http://www.cenia.cz/\\_\\_C12571B20041E945.nsf/\\$pid/MZPMSFGSI0KM](http://www.cenia.cz/__C12571B20041E945.nsf/$pid/MZPMSFGSI0KM)>.

Český Krumlov: *Srnín* [online]. Poslední aktualizace leden 2008 [cit. dne 14.12.2008].  
Dostupný z WWW: <<http://www.ckrumlov.info/docs/cz/kpr111.xml>>.

Český statistický úřad: *Naděje dožití a průměrný věk* [online].  
Poslední aktualizace červenec 2008 [cit. dne 13.12.2008]. Dostupný z WWW:  
<[http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/nadeje\\_doziti\\_a\\_prumerny\\_vek](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/nadeje_doziti_a_prumerny_vek)>.

Český statistický úřad: *Vysvětlivky CZ-NACE* [online]. Poslední aktualizace únor 2008  
[cit. dne 11.12.2008]. Dostupný z WWW: <[http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/B76A7EE33C530E95C12573E800505874/\\$File/CZ-NACE\\_vysvetlivky.pdf](http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/B76A7EE33C530E95C12573E800505874/$File/CZ-NACE_vysvetlivky.pdf)>.

<http://mapy.idnes.cz>

[http://portal.mpsv.cz/sz/local/ck\\_info](http://portal.mpsv.cz/sz/local/ck_info)

<http://www.blanet.cz>

<http://www.blanskyles.ochranaprirody.cz>

<http://www.czso.cz>

<http://www.google.cz>

<http://www.mas-netolice.cz>

<http://www.mze.cz>

[http://www.obecvetrni.cz/svazek\\_obci.php](http://www.obecvetrni.cz/svazek_obci.php)

<http://www.podkleti.ois.cz>

<http://www.risy.cz>

<http://www.seznam.cz>

- Jihočeský kraj: *Grantový kalendář 2009* [online]. Poslední aktualizace 2008 [cit. dne 19.12.2008]. Dostupný z WWW: <[http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id\\_v\]=1271&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=1271&par[lang]=CS)>.
- Jihočeský kraj: *Granty a příspěvky – archiv* [online]. Poslední aktualizace 2006 [cit. dne 14.12.2008]. Dostupný z WWW: <[http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id\\_v\]=1111&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=1111&par[lang]=CS)>.
- KOHOUTEK, R. *ABZ slovník cizích slov* [online]. [cit. dne 13.12.2008]. Dostupný z WWW: <<http://slovník-cizich-slov.abz.cz/web.php/slovo/mikroregion>>.
- MAS Blanský les - Netolicko o.p.s.: *O nás* [online]. Poslední aktualizace listopad 2008 [cit. dne 14.12.2008]. Dostupný z WWW: <<http://www.mas-netolice.cz/?o-nas,1>>.
- MAS Blanský les - Netolicko o.p.s.: *Podpora v letech 2007 – 2013* [online]. Poslední aktualizace listopad 2008 [cit. dne 17.12.2008]. Dostupný z WWW: <<http://www.mas-netolice.cz/?podpora-v-letech-2007-2013,9>>.
- Městys Křemže: *Základní informace* [online]. Poslední aktualizace leden 2008 [cit. dne 14.12.2008]. Dostupný z WWW: <<http://www.kremze.cz/index.php?nid=2569&lid=CZ&oid=286907>>.
- Ministerstvo zemědělství: *Program rozvoje venkova ČR 2007 – 2013* [online]. Poslední aktualizace září 2007 [cit. dne 16.12.2008]. Dostupný z WWW: <[http://www.mze.cz/attachments/letakfinal\\_EAFRD1.pdf](http://www.mze.cz/attachments/letakfinal_EAFRD1.pdf)>.
- Obec Brloh: *Základní informace* [online]. Poslední aktualizace leden 2008 [cit. dne 14.12.2008]. Dostupný z WWW: <<http://www.obecbrloh.cz/index.php?nid=2231&lid=CZ&oid=234865>>.
- Obec Holubov [online]. Poslední aktualizace leden 2008 [cit. dne 14.12.2008]. Dostupný z WWW: <<http://www.holubov.cz/>>.
- Obec Nová Ves: *Základní informace* [online]. Poslední aktualizace leden 2008 [cit. dne 14.12.2008]. Dostupný z WWW: <<http://www.novaves-ck.cz/index.php?nid=875&lid=CZ&oid=55116>>.
- Obec Zlatá Koruna: *Základní informace* [online]. Poslední aktualizace leden 2008 [cit. dne 14.12.2008]. Dostupný z WWW: <<http://www.zlatakoruna.cz/index.php?nid=1657&lid=CZ&oid=173201>>.
- RossieRossie blog: *Ekonomie* [online]. Poslední aktualizace březen 2006 [cit. dne 13.12.2008]. Dostupný z WWW: <<http://rossierossie.sblog.cz/2006/03/>>.
- Seznam encyklopedie: *Ottova encyklopedie* [online]. Poslední aktualizace 1996 [cit. dne 11.12.2008]. Dostupný z WWW: <<http://encyklopedie.seznam.cz/heslo/424483-obchod>>.

Státní zemědělský intervenční fond: *Osa IV - Leader* [online]. [cit. dne 16.12.2008].  
Dostupný z WWW: <[http://www.szif.cz/irj/portal/anonymous/eafrd~osa4\\_oi](http://www.szif.cz/irj/portal/anonymous/eafrd~osa4_oi)>.

Zájmové sdružení obcí Podkletí: *Zakladatelská smlouva, stanovy* [online].  
Poslední aktualizace 2001 [cit. dne 14.12.2008]. Dostupný z WWW:  
<[http://www.ckrumlov.cz/cz1250/region/podkleti/i\\_podkle.htm](http://www.ckrumlov.cz/cz1250/region/podkleti/i_podkle.htm)>.

## SEZNAM GRAFŮ, TABULEK A OBRÁZKŮ

<b>SEZNAM GRAFŮ</b>	<b>Strana</b>
Graf 1: Služby poskytované zákazníkům	40
Graf 2: Jiné služby poskytované zákazníkům	41
Graf 3: Nabízené typy ubytování	41
Graf 4: Kapacita ubytovacích zařízení	42
Graf 5: Formy stravování	42
Graf 6: Celkové využití kapacit v období leden - březen	43
Graf 7: Celkové využití kapacit v období duben - červen	43
Graf 8: Celkové využití kapacit v období červenec - září	44
Graf 9: Celkové využití kapacit v období říjen - prosinec	44
Graf 10: Hodnocení cenové úrovně služeb ve srovnání s konkurencí	44
Graf 11: Podíl turistů mezi zákazníky	45
Graf 12: Významný podíl turistů ze zahraničí mezi zákazníky	46
Graf 13: Přizpůsobení nabídky služeb turistům	46
Graf 14: Důvody návštěvy turistů mikroregionu Podkletí	47
Graf 15: Měl by někdo podporovat příliv turistů do mikroregionu?	47
Graf 16: Zapojení do určité organizované formy spolupráce	48
Graf 17: Důvod neúčasti v organizované formě spolupráce	48
Graf 18: Podnikání pouze v rámci mikroregionu Podkletí	49
Graf 19: Pracují ve vašem podniku další členové rodiny?	50
Graf 20: Počet zaměstnanců v podnicích mikroregionu	51
Graf 21: Platová úroveň zaměstnanců oproti běžným platům	51
Graf 22: Spokojenost podnikatelů se ziskovostí svého podniku	52
Graf 23: Přibližné tržby za loňský hospodářský rok	53
Graf 24: Umístění provozovny (obec)	53

<b>SEZNAM TABULEK</b>	<b>Strana</b>
Tabulka 1: Seznam projektů v rámci Programu Leader ČR 2006 pro MAS Blanský les - Netolicko o.p.s.	31

**SEZNAM OBRÁZKŮ**

**Strana**

Obrázek 1: Mapa mikroregionu Podkletí

25

## **SEZNAM PŘÍLOH A PŘÍLOHY**

Příloha 1: Dotazník

Příloha 2: Dotazníky se starosty

Příloha 3: Přihláška do MAS Blanský les - Netolicko o.p.s.

Příloha 4: Mapa CHKO Blanský les

Příloha 5: Mapa cyklotras v mikroregionu Podkletí

Příloha 6: Fotografie z mikroregionu

## Příloha 1: Dotazník

### Dotazník – podnikatelské subjekty poskytující komerční služby

Dobrý den, jmenuji se Veronika Hladečková, jsem studentkou Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích a zpracovávám svou bakalářskou práci na téma „Předpoklady rozvoje komerčních služeb ve vybrané oblasti – Zájmové sdružení obcí Podkletí“.

V rámci této práce provádím u podnikatelů v této oblasti výzkum jejich stavu, kapacit a konkurenceschopnosti. Výsledky by měly pomoci při přípravě specifických nástrojů podpory, například ze strany samosprávy a dalších institucí a organizací, především na úrovni mikroregionu.

Všechny Vámi uvedené informace slouží pouze pro statistické účely, budou zpracovány anonymně a nebudou jednotlivě uveřejněny. Celkově bude vyplnění trvat maximálně 15 minut. Jakékoliv dotazy a připomínky můžete směřovat na následující kontaktní osobu: Ing. Viktor Vojtko, katedra obchodu a cestovního ruchu, Ekonomická fakulta, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Studentská 13, 370 05 České Budějovice. E-mail vojtko@ef.jcu.cz, tel. 387 772 696, mobil 777 133 485.

\*\*\*

1. Jaké služby svým zákazníkům poskytujete? (*lze více možností, není-li uvedeno jinak, pokračujte otázkou 6*)

- Maloobchodní (prodej zboží konečným spotřebitelům)
- Ubytování (*pokračujte otázkou 2*)
- Stravování (*pokračujte otázkou 4*)
- Osobní služby (např. kadeřnictví, pedikúra), které \_\_\_\_\_
- Opravárenské služby
- Kulturní
- Sportovní
- Jiné, upřesněte \_\_\_\_\_

2. Jaký typ ubytování nabízíte?

- Kemp
- Chaty a chalupy, v soukromí
- Turistická ubytovna
- Hotel
- Hotel garni
- Motel
- Botel
- Penzion
- Jiné, upřesněte \_\_\_\_\_

3. Kolik lůžek/míst nabízíte? (*pokračujte otázkou č. 5*) \_\_\_\_\_



4. Jakou formu stravování nabízíte?

- Restaurace
- Pohostinství
- Motorest
- Samoobslužná restaurace
- Bufet
- Bistro (fast-food)
- Občerstvení, kiosek
- Denní bar (gril bar, pizzerie, snack bar)
- Noční bar (noční klub, varieté, dancing)
- Vinárna
- Kavárna a cukrárna
- Hostinec a pivnice
- Jiné, upřesněte \_\_\_\_\_

5. Jak byste ohodnotili celkové využití svých kapacit během jednotlivých čtvrtletí?

- |                   |                                       |                                     |                                    |
|-------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| Leden – Březen:   | <input type="checkbox"/> Nedostatečné | <input type="checkbox"/> Dostatečné | <input type="checkbox"/> Maximální |
| Duben – Červen:   | <input type="checkbox"/> Nedostatečné | <input type="checkbox"/> Dostatečné | <input type="checkbox"/> Maximální |
| Červenec – Zářít: | <input type="checkbox"/> Nedostatečné | <input type="checkbox"/> Dostatečné | <input type="checkbox"/> Maximální |
| Říjen – Prosinec: | <input type="checkbox"/> Nedostatečné | <input type="checkbox"/> Dostatečné | <input type="checkbox"/> Maximální |

6. Jak byste ohodnotili cenovou úroveň vašich služeb ve srovnání s konkurencí?

- Nízká    Spíše nízká    Střední    Spíše vyšší    Vyšší

7. Jaký je podíl turistů mezi vašimi zákazníky? \_\_\_\_\_ %

8. Je mezi nimi významný podíl turistů ze zahraničí?    Ne    Ano

9. Přizpůsobujete svou nabídku turistům?

- Ne, vůbec    Ano, částečně    Ano, významně

10. Co podle vás nejvíce láká turisty do vaší oblasti?

- Příroda
- Památky
- Kulturní akce
- Sportovní vyžití
- Jiné, upřesněte \_\_\_\_\_

11. Měl by podle vašeho názoru někdo podporovat další příliv turistů do vaší oblasti?  
 Ne             Ano, především obce a kraj             Ano, především podnikatelé

12. Jste zapojeni do nějaké organizované formy spolupráce, např. destinačního managementu, nákupní aliance, přípravy společných marketingových balíčků apod.?  
 Ne, vůbec             Ano, uveďte prosím detaily (*pokračujte otázkou 14*)

---

---

---

13. Jaký je důvod, že se žádné organizované formy spolupráce neúčastníte? (*pokračujte otázkou 15*)  
 Nevím, zda existuje    Nemám k ní důvěru    Nevidím přínosy pro svůj podnik

14. Jak hodnotíte přínosy uvedených forem spolupráce?  
 Záporné     Nulové     Pozitivní     Velmi pozitivní

15. Podnikáte pouze v rámci tohoto mikroregionu?  
 Ano  
 Ne, sídlo mám zde, ale podnikám i jinde  
 Ne, podnikám zde, ale sídlo mám jinde

16. Pracují ve vašem podniku i další členové vaší rodiny?  
 Ne    Ano, spolu s dalšími zaměstnanci     Ano, pouze členové rodiny

17. Kolik máte zaměstnanců?  
 0 (*pokračujte otázkou 19*)    1 až 5    6 až 10     11 až 20     Více jak 20

18. Jaká je platová úroveň vašich zaměstnanců oproti běžným platům?  
 Nižší             Obdobná             Vyšší

19. Jak jste spokojeni se ziskovostí svého podniku?  
 Velmi nespokojen/a  
 Spíše nespokojen/a  
 Ani spokojen/a, ani nespokojen/a  
 Spíše spokojen/a  
 Velmi spokojen/a

20. Vaše tržby za loňský hospodářský rok byly přibližně:

- méně než 1 milion Kč
- 1 až 5 milionů Kč
- 5 až 10 milionů Kč
- 10 až 20 milionů Kč
- více než 20 milionů Kč

\*\*\*

Děkujeme za vyplnění dotazníku.

21. Umístění provozovny (obec)

---

## **Příloha 2: Dotazníky se starosty**

### **Brloh**

**Starosta Libor Lev**

**1. V čem je přínosné zapojení Vaší obce do mikroregionu?**

Společný postup v některých problémech týkající se všech nebo většiny členů.

**2. Je Vaše obec ochotna svou spolupráci s ostatními v rámci mikroregionu posílit?**

**Pokud ano, tak jaké jsou důvody? Pokud ne, tak jaké jsou důvody?**

Nevím, takto jsem dosud nerozvažoval.

**3. Jaký potenciál pro sebe Vaše obec vidí v oblasti cestovního ruchu?**

V oblasti tzv. měkké turistiky (ekoturistika), možnost cca čtyř pracovních míst.

**4. Co Vaší obci chybí, aby mohla cestovní ruch více rozvíjet?**

Vhodné ubytovací kapacity.

**5. Na jaké problémy narážejí místní podnikatelé?**

Příliš přísné hygienické normy.

**6. Co chybí občanům Vaší obce v oblasti nabídky komerčních služeb?**

Nabídka komerčních služeb je dána poptávkou a možností se při dané poptávce uživit. Proto za částí služeb musí občané dojíždět do větších obcí.

### **Holubov**

**Starosta Jaroslav Franěk**

**1. V čem je přínosné zapojení Vaší obce do mikroregionu?**

Ve spolupráci mezi obcemi při řízení chodu obce a pro získávání finančních prostředků.

**2. Je Vaše obec ochotna svou spolupráci s ostatními v rámci mikroregionu posílit?**

**Pokud ano, tak jaké jsou důvody? Pokud ne, tak jaké jsou důvody?**

Naše obec je samozřejmě ochotna posílit spolupráci, dle potřeby a možností.

**3. Jaký potenciál pro sebe Vaše obec vidí v oblasti cestovního ruchu?**

Ve spolupráci se Správou CHKO bude v brzké době zřízeno, v nové budově obecního úřadu, infocentrum. Doufám, že tím bude nejen zabezpečena podpora místních podnikatelů, ale zvýší se i provoz naší lanové dráhy na Klet' a v neposlední řadě se zviditelní celý region.

**4. Co Vaší obci chybí, aby mohla cestovní ruch více rozvíjet?**

Obci chybí finanční prostředky, abychom mohli rozvíjet cestovní ruch.

**5. Na jaké problémy narážejí místní podnikatelé?**

Ze strany obce na žádné.

**6. Co chybí občanům Vaší obce v oblasti nabídky komerčních služeb?**

Myslím, že nic.

## **Křemže**

**Starosta Ing. Josef Troup**

### **1. V čem je přínosné zapojení Vaší obce do mikroregionu?**

V rámci mikroregionu jsou řešeny problémy a projekty, které jsou pro všechny obce společné a jejich řešení by bylo pro každou obec samostatně finančně náročné a třeba i ne maximálně využité. Dále při řešení společných projektů je daleko výhodnější vyjednávací pozice většího celku s dodavateli, než každá obec sama za sebe - např. pořízení štěpkovače na údržbu veřejné zeleně by pro jednu obec bylo velmi nákladné a přitom využitelné jen několikrát v roce. Společným pořízením se o náklady podělí všechny obce a stroj je maximálně využitý.

### **2. Je Vaše obec ochotna svou spolupráci s ostatními v rámci mikroregionu posílit?**

**Pokud ano, tak jaké jsou důvody? Pokud ne, tak jaké jsou důvody?**

Naše obec je samozřejmě ochotna v rámci mikroregionu svou spolupráci s ostatními obcemi posílit v rámci společných projektů. O tom ostatně už svědčí to, že obec je dále členem Svazku obcí Vltava zaměřeného na odpadové hospodářství, Svazku obcí - Vodovod Křemže zaměřeného na řešení zásobování vodou a Místní akční skupiny Blanský les - Netolicko, o.p.s. pro řešení projektů v rámci programu Leader.

### **3. Jaký potenciál pro sebe Vaše obec vidí v oblasti cestovního ruchu?**

Obec má poměrně silný potenciál v cestovním ruchu – leží v blízkosti velkých sídel jako jsou České Budějovice, Český Krumlov a přitom v centru Chráněné krajinné oblasti Blanský les se zachovalou přírodou a krajinou a mnoha historickými památkami v blízkosti (přímo obec vlastní zříceninu hradu Dívčí Kámen). Významný potenciál je v cykloturistice, hipoturistice, pěší turistice, v zimě pak běžecké trasy v Blanském lese a rodinná sjezdovka ve Chmelné s tím, že návštěvník má zajištěn dobrý standard služeb.

### **4. Co Vaší obci chybí, aby mohla cestovní ruch více rozvíjet?**

Doplnění cyklotras, chybí letní koupaliště a doplnění nabídky pro sportovně založené turisty, dětská hřiště pro návštěvníky s dětmi.

### **5. Na jaké problémy narážejí místní podnikatelé?**

Podnikatelé narážejí zejména na místní ekonomický potenciál obyvatel, který je převážně odčerpáván blízkými velkými sídelními útvary jako jsou České Budějovice a dále na přísnější podmínky v území chráněné krajinné oblasti.

### **6. Co chybí občanům Vaší obce v oblasti nabídky komerčních služeb?**

V naší obci, dle mého názoru, jsou dostupné všechny standardní komerční služby.

## **Nová Ves**

**Starosta Jaroslav Bauer**

### **1. V čem je přínosné zapojení Vaší obce do mikroregionu?**

V řešení společných nebo podobných problémů, společná spolupráce v CHKO.

### **2. Je Vaše obec ochotna svou spolupráci s ostatními v rámci mikroregionu posílit?**

**Pokud ano, tak jaké jsou důvody? Pokud ne, tak jaké jsou důvody?**

Spolupráce byla posílena již rozšířením nebo spojením s mikroregionem Netolicko. Důvodem je lepší možnost získávání dotací. Užší spolupráce mezi obcemi není nikdy na škodu.

### **3. Jaký potenciál pro sebe Vaše obec vidí v oblasti cestovního ruchu?**

Ubytování na úrovni. Sportovní a turistické vyžití. Podpora těchto všech problémů je velice potřebná.

### **4. Co Vaší obci chybí, aby mohla cestovní ruch více rozvíjet?**

Viz. bod 3 a hlavně vše spočívá na spolupráci a porozumění nebo nalezení společné řeči s CHKO.

### **5. Na jaké problémy narážejí místní podnikatelé?**

Není mi známo.

### **6. Co chybí občanům Vaší obce v oblasti nabídky komerčních služeb?**

Myslím si, že hlavní služby má obec zajištěny. Zatím chybí lepší služba v energetice, tj.dřevo, plyn,elektřina apod.

## **Srnín**

**Starosta Luboš Mičák**

### **1. V čem je přínosné zapojení Vaší obce do mikroregionu?**

Řešení společných problémů a možnost získání dotací pro projekty mikroregionálního charakteru.

### **2. Je Vaše obec ochotna svou spolupráci s ostatními v rámci mikroregionu posílit?**

**Pokud ano, tak jaké jsou důvody? Pokud ne, tak jaké jsou důvody?**

Obec aktivně spolupracuje s ostatními kolegy v rámci mikroregionu. Důvody jsou popsány v 1. otázce.

### **3. Jaký potenciál pro sebe Vaše obec vidí v oblasti cestovního ruchu?**

Naše obec je celá v CHKO Blanský les, přes naše území vede cyklistická stezka a máme zde rozhlednu na Granátíku. Jsou zde i ubytovací kapacity - Pension U Krumlova a ubytování v soukromí.

### **4. Co Vaší obci chybí, aby mohla cestovní ruch více rozvíjet?**

Turisté za službami dojíždějí do Českého Krumlova, v naší obci využívají levnější ubytování. Ze služeb je zde obchod a hostinec. Ostatní služby, si myslím, že vzhledem k množství turistů a našich obyvatel, nemají šanci se uživit.

### **5. Na jaké problémy narážejí místní podnikatelé?**

Nevím o problémech.

### **6. Co chybí občanům Vaší obce v oblasti nabídky komerčních služeb?**

Vzhledem k velikosti naší obce a dostupnosti služeb v blízkém Českém Krumlově není nutné o tyto služby usilovat.

**Zlatá Koruna**  
**Starosta Milan Štindl**

**1. V čem je přínosné zapojení Vaší obce do mikroregionu?**

Řešení společných problémů. Získávání finančních prostředků z různých dotačních možností.

**2. Je Vaše obec ochotna svou spolupráci s ostatními v rámci mikroregionu posílit?**

**Pokud ano, tak jaké jsou důvody? Pokud ne, tak jaké jsou důvody?**

Ano, důvod - rozvoj regionu.

**3. Jaký potenciál pro sebe Vaše obec vidí v oblasti cestovního ruchu?**

Významný (bohužel v současné době je finanční zisk do rozpočtu obce nulový). Zaměstnanost, rozvoj, prestiž.

**4. Co Vaší obci chybí, aby mohla cestovní ruch více rozvíjet?**

Infrastruktura (komunikace, kanalizace).

**5. Na jaké problémy narážejí místní podnikatelé?**

Nevyvážená roční návštěvnost (špička - letní sezóna, velký útlum - zimní sezóna).

**6. Co chybí občanům Vaší obce v oblasti nabídky komerčních služeb?**

Některé volnočasové aktivity - musí za nimi dojíždět (řešení rekonstrukce kulturního domu).

### Příloha 3: Přihláška do MAS Blanský les - Netolicko o.p.s.



Místní akční skupina Blanský les – Netolicko o.p.s.  
Mírové nám. 208, 384 11 Netolice

Členství v Místní akční skupině Blanský les – Netolicko o.p.s.  
(MAS BLN o.p.s.)

## P Ř I H L Á Š K A

Název/jméno: .....  
Jméno zástupce pověřeného jednáním v MAS: .....  
Sídlo/bydliště: .....  
IČ/rodné číslo: .....  
Oblast působení: .....

Zdůvodnění vstupu do MAS BLN o.p.s., přínos pro MAS:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Práva a povinnosti člena MAS BLN o.p.s. se řídí Statutem MAS BLN o.p.s.  
(zveřejněny na [www.mas-netolice.cz](http://www.mas-netolice.cz), sekce Dokumenty ke stažení)

O přijetí/nepřijetí rozhoduje valná hromada členů MAS BLN o.p.s..  
O přijetí/nepřijetí bude žadatel informován písemně.

Přijetí za člena MAS je podmíněno klady rozhodnutím valné hromady na  
základě podané přihlášky a zaplacením jednorázového členského vkladu  
(fyzické osoby 2.000,- Kč, právnické osoby 5.000,- Kč). Nesplněním jedné z výše  
uvedených podmínek nevzniká členství v MAS BLN o.p.s.

V.....dne.....

.....  
Jméno, podpis statutárního zástupce  
razítko

Vyplněnou a podepsanou přihlášku zašlete (nejlépe doporučeně) na adresu  
sídla MAS: Mírové nám. 208, 384 11 Netolice.

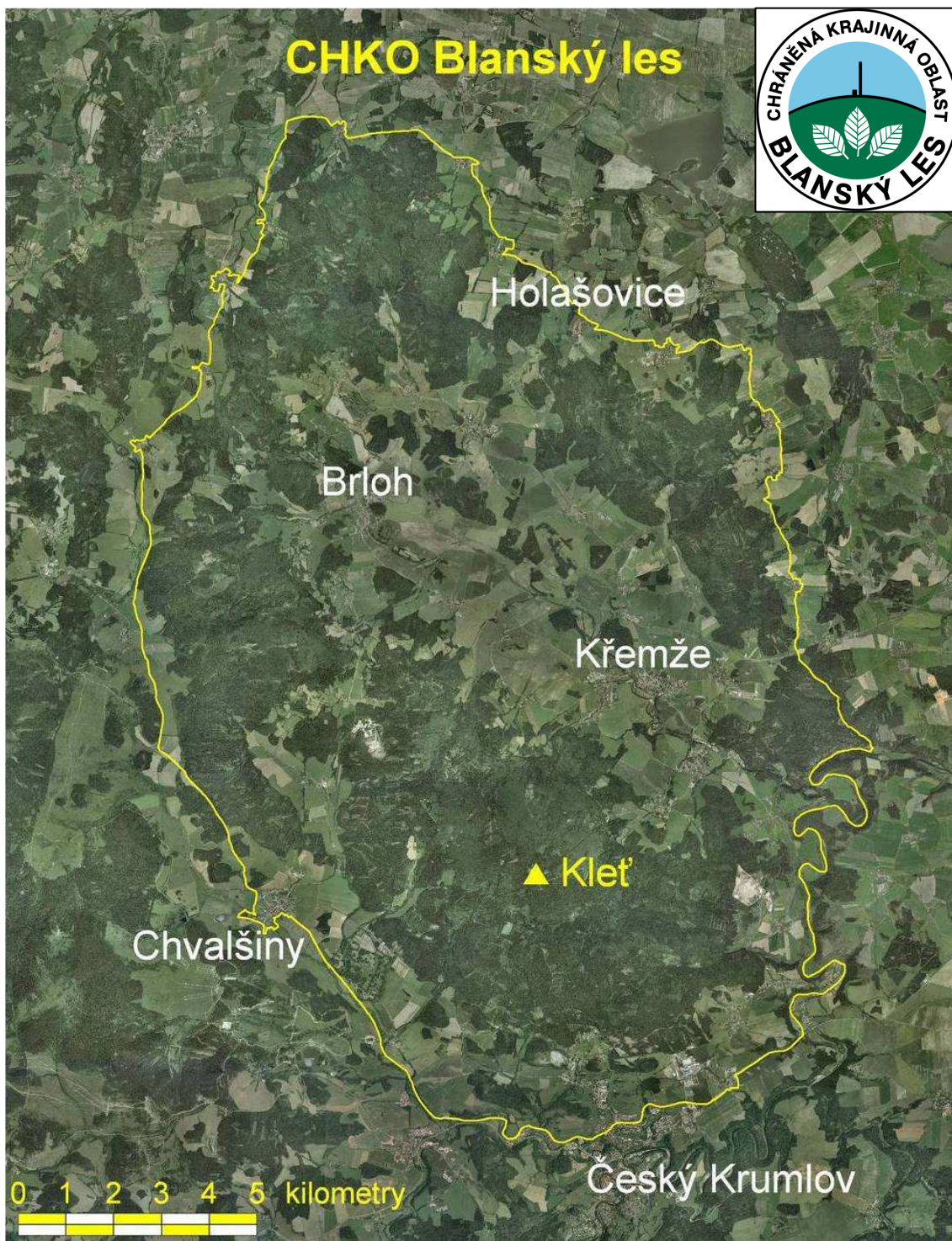
MAS Blanský les – Netolicko o.p.s.      č.ú. 0644942319/0800  
Tel.: 388 325 356    E-mail: [mas@netolice.cz](mailto:mas@netolice.cz)

IC: 260 80 575

<http://www.mas-netolice.cz>

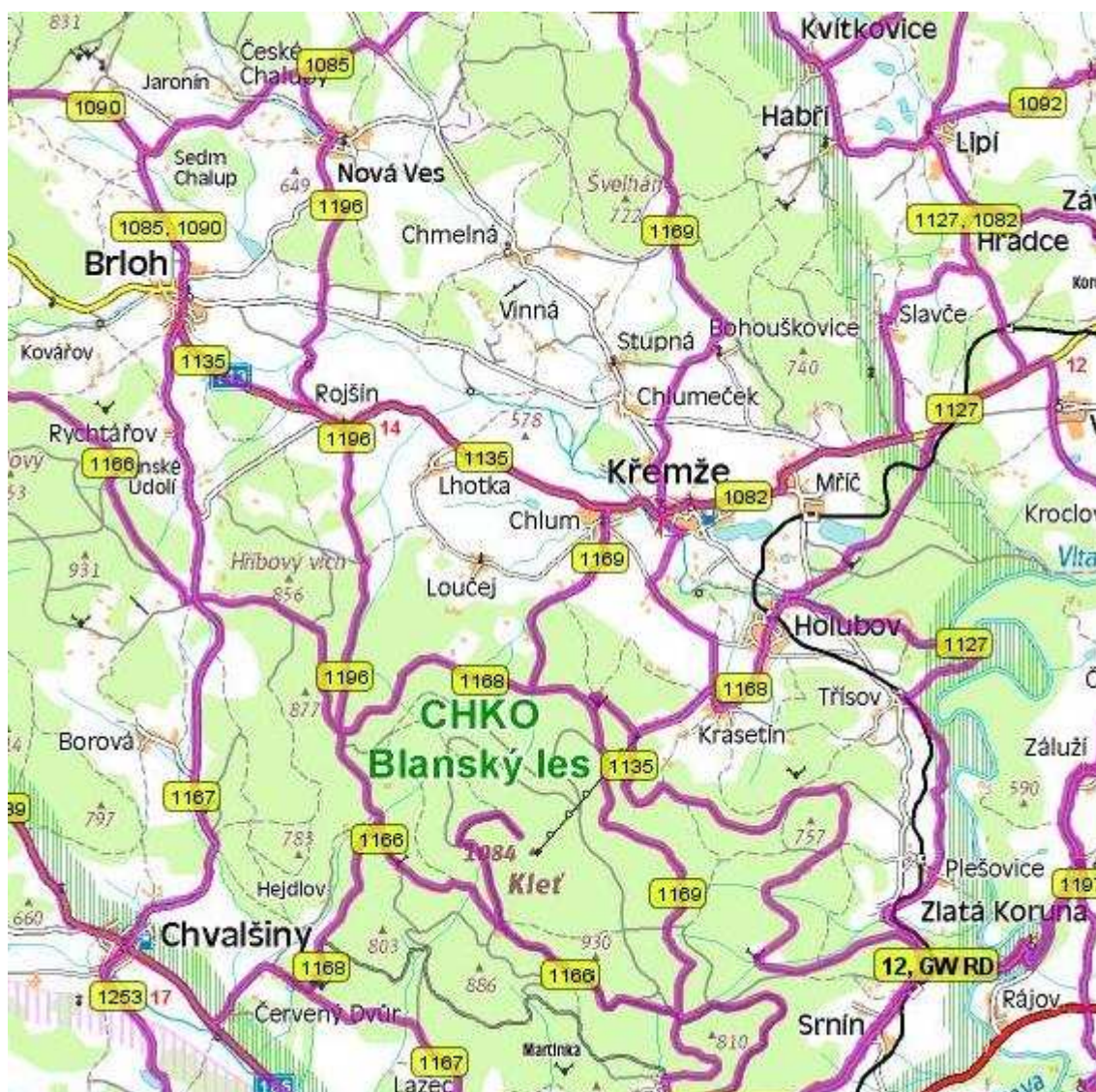


Příloha 4: Mapa CHKO Blanský les



<http://www.blanskyles.ochranaprirody.cz>

**Příloha 5: Mapa cyklotras v mikroregionu Podkletí**



<http://mapy.idnes.cz>

## Příloha 6: Fotografie z mikroregionu

Městys Křemže



Obecní úřad v Křemži



Základní škola v Křemži



Obec Brloh



Obec Holubov



Železniční most u Holubova



Obec Zlatá Koruna



CHKO Blanský les



Rozhledna Klet'



Vysílač na Kletí



Výhled z Kletě na Křemži



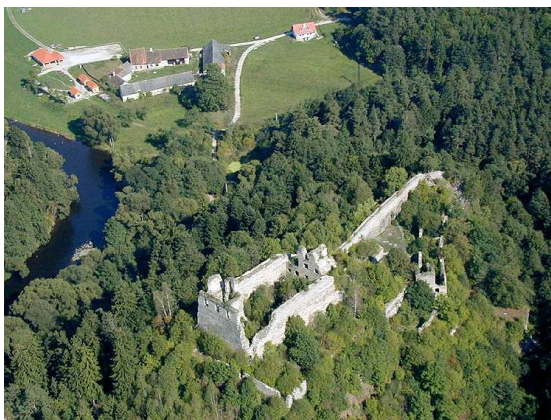
Život pod Kletí



Klášter Zlatá Koruna



Hrad Dívčí Kámen



Hrad a klášter Kuklov



Rozhledna na Granátníku



Tvrz Chlum



Křemžský potok



Kostel archanděla Michaela



Kaple sv. Voršily

