

Obsah:

1. Úvod	2
2. Cíle a použitá metodika	3
2.1 Cíle.....	3
2.2 Hypotézy.....	3
2.3 Metodika	3
3. Literární přehled	5
3.1 Definice mikroregionu.....	5
3.2 Definice a členění komerčních služeb.....	6
3.3 Marketingový výzkum.....	9
3.4 Situační analýza.....	10
4. Vlastní výzkum a jeho vyhodnocení	12
4.1 Vymezení mikroregionu „Svazek obcí regionu Písecko“.....	12
4.2 Zpracování primárních dat.....	19
4.2.1 Řízený rozhovor se starosty.....	19
4.2.2 Dotazníky u podnikatelů.....	21
4.2.3 Vlastní pozorování v mikroregionu „Svazek obcí regionu Písecko“.....	31
4.3 Zodpovězení hypotéz.....	31
5. Situační analýza	33
5.1 Ohodnocení jednotlivých faktorů.....	33
5.2 Profil mikroregionu „Svazek obcí regionu Písecko“ vzhledem k dané oblasti komerčních služeb.....	35
5.2.1 Nabídka.....	35
5.2.2 Poptávka.....	36
5.3 SWOT analýza.....	37
6. Závěr	42
7. Summary	44
8. Použitá literatura	45
9. Seznam tabulek	47
10. Seznam grafů	48
Přílohy	

1. Úvod

Význam služeb v současné době v národním i celosvětovém hospodářství roste. Oproti dřívějšímu období, kdy prodej zboží byl doprovázen nabídkou služeb, je dnešní nabídka služeb naopak doprovázena hmotným zbožím. Je tedy možné konstatovat, že sektor služeb nyní prochází dynamickým vývojem, což vede k postupnému významu služeb v ekonomice. Tento význam se ve společnosti projevuje zvyšováním podílu zaměstnanosti ve službách a růstem podílu služeb na HDP. ^[6]

Aniž by si to lidé uvědomovali, služby hrají v jejich životech velkou a významnou roli. Každý den se setkáváme se službami, v rodině, na ulici, v zaměstnání, ať už jde o služby placené, neplacené či o služby pro spotřebitele nebo organizace. Sektor služeb je velmi rozsáhlý a představuje mnoho různých činností.

Součástí práce jsou komerční služby, které zahrnují služby maloobchodní, služby cestovního ruchu a ostatní služby, mezi které patří služby osobního charakteru (např. kadeřnictví, kosmetické salony, masérství) a opravárenské služby.

Mezi nejvýznamnější odvětví světového hospodářství patří cestovní ruch a tedy i služby cestovního ruchu. Význam cestovního ruchu regionálně i globálně stále roste a tento dynamický růst se předpokládá i nadále. Služby jsou neoddelitelnou součástí produktu cestovního ruchu a jsou poskytovány nejen podniky cestovního ruchu, ale i subjekty veřejného a soukromého sektoru. Mezi nejdůležitější produkty v oblasti prodeje služeb cestovního ruchu patří například ubytování, stravování, doprava, lázeňství, sportovně-rekreační a kulturně-společenská zařízení. Zprostředkovatelé služeb jsou například cestovní kanceláře a agentury a turistické informační kanceláře. ^[2]

Maloobchodní činnost představuje prodej zboží a služeb konečným spotřebitelům pro jejich osobní spotřebu. V prostředí maloobchodu je příznačná velká konkurence a tlak na spotřebitelské ceny. ^[1]

Práce je zaměřena na mikroregion „Svazek obcí regionu Písecko“, který byl založen především z důvodu koordinačních a poradních funkcí a hospodářského a kulturního rozvoje v rámci mikroregionu. Převážná část práce je směřována na komerční služby v dané oblasti a závěrem je stanoven případný možný rozvoj těchto služeb.

2. Cíle a použitá metodika

2.1 Cíle

Cílem této bakalářské práce je popsat vybraný mikroregion „Svazek obcí regionu Písecko“ se zaměřením na danou oblast komerčních služeb. Dále provést situační analýzu a na základě této analýzy vymezit předpoklady rozvoje dané oblasti komerčních služeb.

2.2 Hypotézy

Hypotézy, stanovené pro zpracování této práce jsou následující:

- Nezaměstnanost v mikroregionu „Svazek obcí regionu Písecko“ je menší než nezaměstnanost v Jižních Čechách.
- Věková struktura obyvatelstva ve městě je příznivější než v ostatních obcích.
- Vlastnictví podniků v mikroregionu „Svazek obcí regionu Písecko“ je převážně místní než cizí.

2.3 Metodika

V této práci stanovených cílů bude dosahováno pomocí následujícího metodického postupu. Nejdříve je nutné získat teoretické podklady a východiska k práci, které budou zpracovány pomocí studia odborné literatury, a to jak v oblasti maloobchodu, cestovního ruchu, tak v oblasti marketingu a služeb.

Další, neméně důležitou částí je sběr sekundárních dat z dostupných publikací a internetových stránek úřadu práce, českého statistického úřadu, regionálního informačního systému a rozvojových strategických dokumentů dané oblasti. Pomocí sběru sekundárních dat bude provedena charakteristika mikroregionu z geografického hlediska, dále charakteristika důvodů jeho vzniku, cílů a strategií mikroregionu, socioekonomické a demografické struktury dané oblasti a charakteristika jednotlivých sídel v oblasti komerčních služeb, školství, zdravotnictví a sociální péče.

Následujícím krokem bude vlastní výzkum a pozorování daného území. Výzkum bude prováděn formou dotazníkového šetření a dotazovanými budou podnikatelé v oblasti komerčních služeb zmíněného mikroregionu. Další forma

výzkumu spočívá v provedení řízených rozhovorů se starosty několika již vymezených obcí.

Na základě dosažených informací ze sběru dat v terénu bude sestaven profil vybraného mikroregionu vzhledem k nabídce komerčních služeb a poptávce po daných službách.

Po provedení situační analýzy, která je hlavním podkladem pro vytyčení problémových oblastí, cílů a strategických směrů regionu, je možné závěrem stanovit předpoklady dalšího rozvoje komerčních služeb.

3. Literární přehled

3.1 Definice mikroregionu

Region je územní celek, který se vyznačuje společnou úrovní výskytu určitých znaků (z hlediska zastoupení, rozmístění a reprezentativních jevů), nebo společným procesem (procesy, resp. vazbami). Jedná se o znaky a jevy fyzicko-geografických nebo sociálně-geografických systémů, tedy např. přírodní, kulturně-historické, socio-ekonomické charakteristiky a klíčové regionální procesy a vazby. Podle struktury regionu a výsledků vzájemné interakce přírodních složek i sociálně-geografických systémů se rozlišuje dvojí základní pojetí regionů – homogenní regiony a heterogenní regiony. Homogenní regiony (též označované jako přírodní regiony nebo formální regiony) – tradiční pojetí regionu jako vnitřně stejnorodého územního celku, který je vymezen vnitřní strukturální podobností a odlišností vůči okolnímu prostředí. Toto pojetí je obvyklé zejména při studiu přírodních krajin, ale je uplatňováno i v socio-ekonomické sféře (např. zemědělský region). Heterogenní regiony (též označované jako nodální regiony, funkční regiony, spádové regiony, vztahové regiony) – pojetí regionu vyplývající ze studia dílčích sociálně-geografických systémů a zdůrazňujících zejména funkční souvislosti a vazby mezi prvky systémů, organické sepětí regionálního celku. Jde tedy o vnitřně různorodé celky s funkčně specializovanými dílčími částmi (např. středisko regionu a jeho zázemí). Příkladem mohou být dojížděkové či obslužné regiony (integrujícími regionálními procesy jsou dojížděka obyvatel za prací či službami). Region může být územní jednotkou určité země nebo několika sousedních zemí, může se shodovat s destinací, může být vymezen účelově (zpravidla pro administrativní, statistické nebo plánovací účely). Podle velikosti (území a počtu obyvatel) se na velmi obecné úrovni relativně (z globálního hlediska, z národního hlediska uvažovaného státu) rozlišuje mikroregion, mezoregion a makroregion. (Pásková, Zelenka, 2002)

Euroregiony jsou definovány jako oblasti v Evropě podél státní hranice dvou nebo více sousedních států. Ustanovovány jsou tam, kde jsou předpoklady pro oblastní spolupráce mezi státy, např. v propojování komunikací, v pohybu pracovních sil, v obchodní výměně, ve společné péči o životní prostředí apod. Euroregiony mají

rozvíjet přirozené vazby mezi příhraničními oblastmi, které jsou násilně přetnuty státní hranicí. (Všeobecná encyklopedie, 1996)

Euroregion je také možné definovat jako přeshraniční region na území členských států EU a států přidružených. Euroregiony jsou ustanoveny pro podporu hospodářského a sociálního rozvoje v marginálních oblastech EU a přidružených států. (Pásková, Zelenka, 2002)

Mikroregion je region malého geografického měřítka. V praxi se zpravidla jedná o účelové mikroregiony sdružení obcí. V ČR jsou často vytvářeny za účelem získání společné podpory pro čerpání prostředků ze státních fondů a z fondů EU. V rámci rozvoje cestovního ruchu umožňují tyto mikroregiony efektivnější koordinaci rozvoje infrastruktury cestovního ruchu, návštěvnického managementu, regulace cestovního ruchu a marketingu cestovního ruchu, do mikroregionů se obce sdružují i pro možnost společného čerpání prostředků na rozvoj cestovního ruchu. (Pásková, Zelenka, 2002)

3.2 Definice a členění komerčních služeb

Služba je ekonomický statek, jehož podstatou je činnost a jehož hodnota je určena užitkem, který přináší. Poskytnutí služby se od výrobku liší tím, že jde o nemateriální činnost. Do procesu poskytování služby je nevyhnutelné začlenit i vnější faktor (zákazníka a zboží), v důsledku čehož dochází k souladu výroby služby s její spotřebou, a pomíjivostí služby (nemožnost vytváření zásob). V cestovním ruchu jde o široký sortiment služeb poskytovaných účastníkům cestovního ruchu. (Hesková a kol., 2006)

Služba je jakákoliv činnost nebo výhoda, kterou jedna strana může nabídnout druhé straně, je v zásadě nehmotná a jejím výsledkem není vlastnictví. Produkce služby může, ale nemusí být spojená s hmotným produktem. Služby jsou samostatně identifikovatelné, především nehmotné činnosti, které poskytují uspokojení potřeb a nemusí být nutně spojovány s prodejem výrobku nebo jiné služby. Produkce služeb může, ale nemusí vyžadovat užití hmotného zboží. Je-li však toto užití nutné, nedochází k transferu vlastnictví tohoto hmotného zboží. (Vašítková, 2008)

Sektor služeb je možné klasifikovat jako značně rozsáhlý. Představuje mnoho různých činností, od jednoduchých procesů po složité počítači řízené operace. V důsledku různorodosti je vhodné roztrždit služby podle jejich charakteristických vlastností do několika kategorií. Takový přístup umožňuje lepší analýzu služeb a pochopení použití různých marketingových nástrojů pro příslušné kategorie služeb. Z hlediska odvětvového třídění služeb jsou služby rozlišovány na sektory terciální, kvartérní a kvintérní. Jako typické zástupce terciálních služeb uvádíme restaurace a hotely, holičství a kadeřnictví, kosmetické služby, prádelny a čistírny, opravy a údržba domácích přístrojů a domácností, rukodělné a řemeslnické práce dříve prováděné doma a další domácí služby. Mezi kvartérní služby je možné zařadit dopravu, obchod, komunikace, finance a správu. Charakteristickým rysem těchto služeb je usnadňování, rozdělování činností a tím i zefektivnění práce. Příkladem kvintérních služeb je zdravotní péče, vzdělávání a rekreace. Hlavním rysem tohoto sektoru je, že poskytované služby své příjemce mění a určitým způsobem zdokonalují. Dalším hlediskem třídění služeb jsou služby pro spotřebitele a služby pro organizace. Spotřebitelské služby se poskytují jednotlivcům a domácnostem, kteří využívají službu pro svůj vlastní užitek, a ze spotřeby této služby zpravidla neplyne žádná další ekonomická výhoda. Služby pro organizace jsou poskytovány podnikům a dalším organizacím a slouží k vytvoření dalších ekonomických užitků. Mnohé služby jsou poskytovány jak spotřebitelům, tak organizacím: například softwarové programy, opravárenské služby, poradenské a auditorské služby, dopravní a telekomunikační služby. Následující je klasifikace podle trhu kupujícího a zohledňuje postavení kupujícího služby podle následujících kritérií. Prvním kritériem je druh trhu, který se dělí na spotřebitelský trh (např. kadeřnictví), služby pro výrobní spotřebu (např. technické zkušebny, laboratoře), vládní trh (např. policie) a zemědělský trh (např. plodinová burza). Druhým kritériem je způsob koupě, který rozlišuje služby běžné potřeby (např. maloobchodní služby), dále speciální (luxusní) služby (např. plastická operace) a nevyhledávané služby (např. pohřební služby). Posledním kritériem je motivace, která zahrnuje služby jako prostředek k získání něčeho (např. bankovní služby) a služby, které jsou cílem samy o sobě (např. hotelové služby). (Vašítková, 2008)

Maloobchod zahrnuje veškeré činnosti související s prodejem zboží a služeb přímo konečným spotřebitelům pro jejich osobní, neobchodní užití. Maloobchodní prodejci jsou firmy, jejichž tržby plynou převážně z maloobchodního prodeje. Různé typy zboží vyžadují různý rozsah služeb a také požadavky zákazníků na služby se liší. Maloobchodní prodejci mohou poskytovat jednu ze tří úrovní služeb – samoobslužný prodej, omezené služby a služby v plném rozsahu. Maloobchodní prodejci musí přijmout rozhodnutí o souboru služeb, které budou poskytovat. Dřívější malé rodinné obchůdky nabízely dodávku až do domu, úvěr a možnost si popovídat – což jsou služby, které dnešní supermarketů ignorují. Soubor nebo rozsah služeb je jedním z klíčových nástrojů necenové konkurence a diferenciací jednotlivých obchodů. (Kotler, Armstrong, 2004)

Maloobchodní podnikatelé, prodávající převážně zboží, považovali služby tradičně nejen za součást svých obchodních aktivit, ale rovněž za neocenitelný nástroj podpory prodeje. Služby mohou sloužit i jako vlastnost, která odlišuje firmu od její konkurence. Služby je možno kategorizovat podle jejich konečných uživatelů. Služby pro výrobní spotřebu jsou služby, určené pro spotřebu podniků nebo jiných organizací, které s jejich pomocí zabezpečují svůj provoz (např. účetnictví, reklama, pojištění, oprava strojů). Služby pro spotřebitele uspokojují přání a potřeby spotřebitelů (např. salony krásy, mytí a opravy automobilů, hotely). Většina služeb, které poskytuje maloobchod se člení do dvou velkých kategorií. Služby doprovázející prodej zboží (např. pokládání koberců) a služby prodávané nezávisle na prodeji zboží v obchodě (např. zubní lékař, finanční a právní služby). (Burstiner, 1994)

Služby cestovního ruchu představují činnosti nehmotného charakteru, jejichž výsledkem je buď individuální, nebo společensky užitečný efekt. Individuální efekt, který je obvykle součástí cíle účasti na cestovním ruchu, může mít různorodý charakter podle zvolené formy účasti, například rekreační, kulturní, zdravotní apod. Společenský efekt zpravidla podmiňuje nebo umožňuje dosažení individuálního efektu (například služby související s udržováním čistoty a hygieny veřejných prostranství, zeleně, atd.). Služby cestovního ruchu, podobně jako služby všeobecně, není možno produkovat do zásoby, na sklad. Proces poskytnutí služby je současně i procesem její spotřeby. Avšak služby, které se realizují na trhu cestovního ruchu, mají v porovnání s ostatními

složkami trhu své zvláštnosti. Poskytnutí služby a její spotřeba jsou prostorově i časově vázány na určitý rekreační prostor, jehož návštěva souvisí s dosažením cíle účasti na cestovním ruchu a který zároveň určuje charakter spotřeby služeb. Služby cestovního ruchu mají charakter převážně osobních služeb na rozdíl od věcných služeb, které jsou vždy spojeny se spotřebou zboží. Služby cestovního ruchu jsou ve svém provedení mnohotvárné a vzhledem k různorodosti potřeb účastníků cestovního ruchu vystupují jako komplex různých, zpravidla podmíněných služeb, kdy uspokojení jedné potřeby určitou službou podmiňuje uspokojení další potřeby jinou službou. (Orieška, 1999)

Služby jsou rozhodující součástí produktu cestovního ruchu. Představují heterogenní soubor užitečných efektů určených na uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu. Mají průřezový charakter, tj. produkují je nejen podniky cestovního ruchu, ale i další subjekty soukromého a veřejného sektoru. Všeobecně platí, že služby se spotřebovávají ve všech sférách ekonomiky, tj. ve výrobě, distribuci i spotřebě. V oblasti spotřeby uspokojují jednak potřeby společnosti (ochrana, bezpečnost, státní správa), jednak potřeby jednotlivých obyvatel. Služby obyvatelstvu jsou součástí jeho životní úrovně a kvality života. Z hlediska funkcí se služby člení na výrobní, distribuční, osobní a společenské, podle způsobu realizace na tržní a netržní, podle umístění na trhu na služby orientované na domácí trh a exportovatelné. Služby cestovního ruchu jsou osobní a z části i společenské, tržní i netržní a také exportovatelné. Poznání služeb cestovního ruchu se odvíjí od poznání služeb jako takových. (Hesková a kol., 2006)

3.3 Marketingový výzkum

Marketingový výzkum můžeme definovat jako spojení firmy poskytující služby s trhem prostřednictvím informací. Informace jsou systematicky získávané, analyzované a jejich interpretace slouží jak pro řízení marketingových činností firmy, tak i pro řízení firmy samotné. Marketingový výzkum pomáhá realizovat mnohem efektivnější marketingová rozhodnutí. Správná marketingová rozhodnutí vznikají na základě lepší informovanosti a víme, že výzkum tyto informace poskytuje. Efektivní marketingový výzkum zahrnuje pět kroků: definování problému a výzkumných cílů, sestavení plánu výzkumu, shromáždění informací, analýzu a vyhodnocení informací a prezentaci výsledků. (Vašítková, 2008)

Cílem marketingového výzkumu je systematické plánování, shromažďování, analýza a vyhodnocování informací potřebných pro účinné řešení konkrétních marketingových problémů. (Kotler, Armstrong, 2004)

Nejčastěji využívanou metodou primárního výzkumu je metoda dotazování. Kvalita výběru dotazovaných osob se vždy promítne do kvality výsledku dotazování, proto je vždy nutné provést výběr na co nejvyšší odborné úrovni. Šetření se provádí v zásadě třemi způsoby, a to písemným dotazováním (dotazníky jsou zasílány poštou, e-mailem), osobním dotazováním (rozhovor tazatele s respondenty) a telefonickým dotazováním. Každý z těchto způsobů má své výhody a nevýhody. Dotazníky jsou nejpoužívanějším nástrojem při sběru primárních informací. Jsou velice pružným nástrojem, neboť nabízejí široké spektrum možností, jak klást otázky. Dotazníky jsou rovněž velmi ekonomické, neboť jejich pořizovací náklady se omezují pouze na technickou oblast (napsání, vytištění a jejich distribuce). Lze jimi získat poměrně snadno a levně odpovědi od prostorově rozptýleného vzorku respondentů. Pro respondenty jsou dotazníky výhodné zejména zajištěním jejich anonymity a poskytnutím dostatku času na promyšlení odpovědi. Při přípravě dotazníků je třeba pečlivě volit otázky, jejich formu, stylizaci a jejich sled. (Vašítková, 2008)

Metoda dotazování je nejrozšířenější metodou shromažďování primárních dat. Je vhodná zejména k získávání popisných informací. Osobní dotazování má dvě formy – individuální a skupinovou. Individuální dotazování zahrnuje rozhovory s lidmi u nich doma, v kanceláři, na ulici či v obchodních centrech. Jde o poměrně flexibilní metodu. (Kotler, Armstrong, 2004)

3.4 Situační analýza

Situační analýza je důležitou součástí tvorby strategie, umožňuje managementu firmy si uvědomit, jaká je současná situace, jaké má firma předpoklady úspěchu, na co by se měl management firmy soustředit, a to v současné době i v budoucnosti, a jakým směrem by se mělo jeho snažení v budoucnu ubírat. Součástí situační analýzy je analýza externí a interní. Při externí analýze by měl management firmy dobře poznat okolní prostředí, aby pochopil jeho povahu a faktory, které jej ovlivňují. Potom se může snáze

zaměřit na činnost, která je smysluplná a perspektivní. Výsledkem této analýzy je tedy znalost managementu, který na jejím základě může strategii formulovat tak, aby orientace podniku odpovídala jeho okolí. Analýza by měla být zaměřena na dvě části prostředí, a to na mikroprostředí a makroprostředí. Analýza mikroprostředí se dále dělí na analýzu odvětví a analýzu konkurence. Po provedení externí analýzy se provádí analýza interní, kdy se management musí zaměřit na analýzu zdrojů a schopností vlastního podniku, aby dokázal určit nejen silné a slabé stránky podniku, ale i klíčové kompetence a specifické přednosti podniku. Interní analýza je v podstatě důležitější než externí, ale je nutné zpracovat obě, aby management na jejich základě dokázal skloubit příležitosti, které okolí nabízí, s vlastními zdroji a schopnostmi podniku. Získané údaje je vhodné shrnout tak, aby měl management všechny podstatné informace k dispozici v přehledné formě. Nejjednodušším, ale přesto významným nástrojem je SWOT analýza, která ve formě diagramu slouží pro posouzení vzájemných vztahů mezi silnými a slabými stránkami, ohroženími a příležitostmi. (Jonáš, 2003)

4. Vlastní výzkum a jeho vyhodnocení

4.1 Vymezení mikroregionu „Svazek obcí regionu Písecko“

Geografické vymezení dané oblasti

Mikroregion Písecko se nachází v severní části jihočeského kraje. Jedná se o úroveň NUTS 3 – Jihočeský kraj. Sousedí s okresy České Budějovice, Strakonice, Tábor, Příbram a Benešov. Vzdušnou čarou je oblast vzdálena přibližně 80km od Prahy a 50km od Českých Budějovic. Velkou část dnešního Písecka zaujímal tzv. Prácheňský kraj, postupně vzniklý ve 14. století. Zahrnoval zhruba dnešní Pootaví a část horního a středního Povltaví, později tvořilo Prácheňsko přibližně povodí řeky Otavy. ^[9]

Rozmanitostí přírodních krás a bohatstvím kulturních památek tvoří Písecko přirozenou bránu do jižních Čech. Tato oblast je turisticky velmi zajímavá s množstvím malých sídel rozprostřených ve zvlněné krajině s hlubokými údolními řek, množstvím lesů, vodních ploch a čistým prostředím. Jsou zde ideální místa pro rekreaci a odpočinek a Písecko tak patří mezi nejhezčí a nejpůsobivější kouty České republiky.

Region Písecko je vymezen 69 obcemi a rozkládá se na celkové ploše 1 137,92 km². Zemědělská půda zaujímá přibližně 56,2 %, lesní půda 32,5 % a 4,1 % připadá na vodní plochy. Povrch je zde mírně zvlněný a v severní části kopcovitý. Nejnižší nadmořská výška je 330m a to v úrovni Orlické přehrady. O něco výraznější vrchy zde představují Písecké hory s Mehelníkem 632m a Povltavská hornatina v severní části regionu s vrcholem Kozlov 708m. ^[9]

Mezi členské obce daného mikroregionu patří následující: Albrechtice nad Vltavou, Bernartice, Borovany, Boudy, Božetice, Branice, Cerhonice, Čimelice, Čížová, Dobeš, Drhovec, Heřmaň, Horosedly, Hrazany, Hrejkovice, Chyšky, Jetětice, Jickovice, Kestřany, Kluky, Kostelec nad Vltavou, Kovářov, Kožlí, Králova Lhota, Křenovice, Křižanov, Kučeř, Květov, Lety, Minice, Mišovice, Myslín, Nerestce, Nevězice, Okrouhlá, Olešná, Orlík nad Vltavou, Osek, Oslov, Ostrovec, Paseky, Podolí I, Přeborov, Předotice, Přestěnice, Rakovice, Ražice, Sepekov, Slabčice, Smetanova Lhota, Stehlovice, Tálín, Temešvár, Veselíčko, Vlastec, Vlksice, Vojník, Vráž, Vrcovice, Záhoří, Zbelítov, Zběšičky, Zhoř, Zvíkovské Podhradí, Žďár a členskými městy jsou Milevsko (obec s rozšířenou působností), Mírotice (obec s pověřeným

obecním úřadem), Mirovice (obec s pověřeným obecním úřadem) a Písek (okresní město).^[9]

Důvody vzniku Svazku obcí regionu Písecko

Svazek obcí regionu Písecko vznikl 20. 4. 2004 jako dobrovolné sdružení obcí dle § 49 a násl. zákona č. 128/2000 Sb., o obcích. Svazek obcí regionu Písecko je právnickou osobou. Svazek má zejména koordinační a poradní funkce, usiluje o hospodářský a kulturní rozvoj měst a obcí regionu Písecko, které jsou členy tohoto Svazku. Předmětem tohoto sdružení je koordinace postupů při řešení problémů, které se týkají rozvoje samosprávy obcí, hospodářského, sociálního a kulturního života obcí, vztahu k orgánům státní správy a vyšších samosprávných celků. Další společné aktivity, které vedou k následujícím účelům:

- podpora zemědělského a nezemědělského podnikání
- řešení problémů a důsledků nezaměstnanosti
- rozvoj a diversifikace nezemědělských prostorů
- využití netradičních zdrojů energie
- podpora venkovské turistiky a marketing venkovské turistiky, zpracování nabídkových produktů, společná péče o památky v regionu
- společná řešení sociálních služeb a zdravotní péče
- podpora společných řešení směřujících k vyjasnění majetkových poměrů ve vlastnictví nemovitostí v regionu, společná příprava projektů pozemkových úprav
- podpora řešení dopravní obslužnosti týkající se více obcí
- spolupráce a výměna know-how mezi partnerskými obcemi ČR a zemí EU
- zřízení studijního, koordinačního a informačního centra pro podporu řešení společenské problematiky
- vzájemná pomoc při řešení problematiky životního prostředí, především v oblasti odpadů, znečišťování ovzduší a vodních toků
- společná příprava projektu rozvoje území

Spolupráce s regionální rozvojovou agenturou v Českých Budějovicích, odbory strategického a regionálního rozvoje městských úřadů, Jihočeskou hospodářskou

komorou, Jihočeskou centrálou cestovního ruchu a mikroregiony Milevska, Severního Písecka, Blanicko-otavským a Mezi Vltavou a Otavou. Jednání s peněžními ústavy o garancích na finanční prostředky pro dofinancování regionálních projektů. [8]

Cíle a strategie Svazku obcí regionu Písecko

Cílem strategického rozvoje je dlouhodobá koordinace veřejných a soukromých aktivit, které jsou vzájemně podmíněny demografickým, ekonomickým, sociálním, kulturním a ekologickým potenciálem území. Snahou je organizovat všeobecný rozvoj obcí regionu a sladit různé zájmy obyvatel i podnikatelů, vytvořit podmínky a perspektivy rozvoje z hlediska dlouhodobých zájmů jednotlivých obcí regionu, zvýšit připravenost regionu Písecko na čerpání finančních prostředků ze strukturálních fondů EU, prohloubit spolupráci mezi jednotlivými obcemi regionu, vytvořit přehled ucelených informací o regionu a vytýčit priority pro další rozvoj regionu. [9]

Socioekonomická a demografická struktura vymezené oblasti

Podle dat zjištěných z regionálního informačního servisu žilo k 31. 12. 2007 v mikroregionu 64 055 obyvatel, (viz. tabulka č. 1) a hustota zalidnění tedy činila přibližně 56 obyvatel/km². V porovnání se staršími daty, konkrétně s rokem 2003 byl zjištěn u 37 obcí přírůstek obyvatelstva, u 31 obcí úbytek obyvatelstva a 1 obec zůstala beze změny. Nejvíce obyvatel přibýlo ve městě Písek, Mírotice a v obci Čížová. V konečném důsledku byl za celý mikroregion zaznamenán úbytek 111 obyvatel.

Nejvíce obyvatel žije ve městě Písek, na druhém místě v počtu obyvatel je obec Kovářov a oproti tomu nejméně obyvatel najdeme v obci Minice.

V procentuelním zastoupení je v mikroregionu přibližně 13,8% obyvatel ve věku 0-14 let, 63,1% obyvatel ve věku 15-59 let, dále ve věku 60-64 let je zde přibližně 6,7% obyvatel a 16,3% obyvatel ve věku 65 let a více. Převážnou část obyvatelstva tvoří obyvatelé v produktivním věku, (viz. tabulka č. 2).

Míra registrované nezaměstnanosti v České republice za rok 2007 činila 5,98%, v Jihočeském kraji 4,47% a v okrese Písek 5,06%. Pro srovnání je zde uveden okres České Budějovice, kde míra registrované nezaměstnanosti byla jen 3,38%.

Tabulka č. 3: Míra registrované nezaměstnanosti v letech 2006, 2007

Oblast	Míra registrované nezaměstnanosti v %	
	2006	2007
ČR	7,67	5,98
Jihočeský kraj	5,68	4,47
České Budějovice	4,00	3,38
Písek	6,85	5,06

Zdroj: Regionální informační servis

Ve všech zmiňovaných oblastech míra registrované nezaměstnanosti za roky 2006 a 2007 klesla.

V obcích daného mikroregionu byla míra registrované nezaměstnanosti za rok 2006 ve městech Písek 6,56%, Milevsko 7,29%, Mirotice 9,85% a Mirovice 7,44% a v obcích Kovářov 7,51%, Čimelice 8,66%, Minice 5,00% a Záhoří 7,54%.

Sňatky, rozvody a další vybrané ukazatele za jednotlivá města a okres Písek uvádí následující tabulka.

Tabulka č. 4: Vybrané statistické a demografické ukazatele za rok 2007

Ukazatel	Hodnota v dané oblasti				
	Okres Písek	Milevsko	Mirotice	Mirovice	Písek
Sňatky	357	54	8	5	150
Rozvody	158	23	2	2	78
Celkem narození	693	78	12	12	319
Přirozený přírůstek	-88	-7	2	-6	5
Přistěhovalí	1030	228	26	53	528
Vystěhovalí	914	235	12	72	544
Přírůstek stěhováním	116	-7	14	-19	16
Celkový přírůstek	28	-14	16	-25	-11
Stav k 31.12.2007	70310	9 158	1 182	1 625	29 898

Zdroj: ČSÚ

Charakteristika sídel

Region Písecko je možné charakterizovat jako průmyslově zemědělský, ale zároveň i jako významnou rekreační oblast.

Nejdůležitější sídlem tohoto mikroregionu, a to jak svou největší rozlohou, tak největším počtem obyvatel, je město Písek. Písek je nejvýznamnějším regionálním střediskem, a to i proto, že je třetím největším městem Jihočeského kraje. Z hlediska osídlení kraje a okresu je město Písek jako okresní město považováno za přirozené centrum vymezené oblasti. Zajišťuje i administrativně správní funkci ve vymezeném rozsahu legislativního uspořádání okresu. Zároveň je Písek také významným zdrojem

pracovních příležitostí a to ve všech sektorech hospodářské činnosti. Mezi významné podnikatelské subjekty patří např.: Beton Písek, s. r. o., Casta, a. s., Kočí, a. s., Merkur pekárna, s. r. o., Stanex, Schneider Electric, s. r. o., STRABAG, a. s., ZŘUD Masokombinát, a. s.

Město Milevsko je druhým největším městem mikroregionu a tak jeho dalším přirozeným centrem. Vzhledem k absenci konkurence jiných městských středisek v této oblasti jsou střediskové funkce Milevska větší než by odpovídalo velikosti města. Ve městě je koncentrována velká část pracovních příležitostí a dominantní roli hraje i to, že zde najdeme základní a střední školy, domov důchodců, polikliniku, kulturní dům a další. Milevsko rovněž představuje pro své široké zázemí hlavní obchodní středisko. Najdeme zde závody pro výrobu vzduchotechnických zařízení – ZVVZ, každoročně pořádaný jarní maškarní průvod a mnoho pamětihodností, jako například Kostel svatého Bartoloměje, Synagogu, premonstrátský klášter a další. Podnikatelské subjekty, které v Milevsku působí jsou následující: Tollmi Milevsko, spol. s. r. o., Český rybářský svaz, Zemědělské družstvo a Jednota, spotřební družstvo v Milevsku (pobočka).

Druhým největším sídlem vymezené oblasti je Kovářov, který plní střediskovou funkci hlavně pro své území, je však pod rozhodujícím vlivem Milevska. Z toho důvodu je v obci i slabší nabídka pracovních příležitostí a jen standardní občanská vybavenost. Podnikatelské subjekty působí převážně v lesnictví, zemědělství, rybolovu a stavebnictví.

Bernartice jsou svou polohou významné středisko pro okolní menší obce. Standardní občanská vybavenost odpovídá velikosti obce, ale je zde málo pracovních příležitostí a tedy nutné dojíždění za prací. Obec Chyšky má menší střediskové funkce, ale je přirozeným spádovým a správním centrem. Například zemědělství hraje významnou roli v obci Kluky. Kempy a chatové kolonie najdeme v obci Oslov, ale základní občanská vybavenost zde není dostatečná, proto má obec silné vazby na město Písek, kde je část těchto potřeb uspokojována. Významnou památkou obce Oslov je kostel sv. Linharta ze 14. století. Zvíkovské podhradí se může pyšnit hradem Zvíkov, který je významným prvkem cestovního ruchu celého mikroregionu. V obci Sepekov jsou střediskové funkce rozvinuty jen slabě, chybí zde místní průmysl a obec má typický vesnický charakter. Obec Veselíčko je významná svou dostatečnou nabídkou pracovních míst vzhledem k malé lidnatosti obce. V blízkosti obce Ražice

se nachází chráněná oblast Řežabinec, Řežabinecké tůně a památník slavného Jana Žižky. V oblasti je ideální terén pro turistiku a cykloturistiku. Dominantou obce Albrechtice nad Vltavou je kostel sv. Petra a Pavla s vesnickým hřbitůvkem. Významnějšími střediskovými sídly jsou také města Mirovice a Mirovice. Střediskovou funkci má i obec Čimelice, kudy vede silnice I. třídy spojující Prahu s městem Písek. Další hlavní silnice I. třídy vedoucí z Písku na Tábor prochází obcí Záhoří. Tato obec má základní občanskou vybavenost, velký potenciál pro rozvoj sportovních a rekreačních ploch a dobré spojení do center jak autobusovou, tak vlakovou dopravou.

Ostatní obce nejsou příliš významnými z hlediska střediskových funkcí. Všeobecně lze tento region charakterizovat jako turisticky velmi významný s poměrně rozvinutými funkcemi průmyslového střediska, střediska cestovního ruchu a střediska zemědělské výroby a lesního hospodářství.

Infrastruktura daného území byla v minulých letech značně zanedbávána mimo jiné i v důsledku nízké hustoty osídlení regionu a rozptýlené sídelní struktury. Dopravní síť zde vznikala postupným a dlouhodobým vývojem. Hlavní tratě železniční sítě jsou Plzeň – České Budějovice, Zdice – Protivín a Ražice – Tábor. Stanice či zastávky jsou v necelé třetině obcí nebo v jejich částech. Autobusové spojení bylo dříve ve většině obcí, ale vzhledem k nízké rentabilitě se síť autobusových linek postupně redukuje. Zejména u malých obcí bez zdravotní a školské vybavenosti a s minimální nabídkou pracovních příležitostí je absence autobusových linek značným problémem. Nedostatečné dopravní spojení může u obcí snižovat jejich atraktivitu pro bydlení i podnikání.

Komerční služby

Základní obchodní síť nalezneme téměř ve všech obcích. Ubytovací a stravovací zařízení jsou k dispozici v Písku, Milevsku, Mirovicích, Miroticích a ve větších obcích jako jsou například Albrechtice nad Vltavou, Bernartice, Kovářov a Čimelice. Ovšem kvalitní ubytování, které by uspokojilo náročnější klientelu, většina obcí postrádá. Rozmístění ubytovacích kapacit je nerovnoměrné, což také odpovídá nerovnoměrným podmínkám pro cestovní ruch.

Tabulka č. 5: Počet ubytovacích zařízení a lůžek k 31. 12. 2001

Typ ubytovacího zařízení	Hotely a podobná zařízení	Kempy a ostatní zařízení	Ubytování v soukromí	Celkem
Počet ubytovacích zařízení	37	50	46	133
Počet lůžek	1 338	4 574	404	6 316

Zdroj: ČSÚ

Naopak v oblasti stravovacích služeb je rozmístění rovnoměrné, protože nejsou přímo závislé na podmínkách cestovního ruchu a využívají je i místní obyvatelé. Kadeřnické, masérské a kosmetické služby se nachází především v členských městech a některé z nich také v obcích Ostrovec, Ražice, Chyšky a Kluky. Opravárenské služby poskytují obce Dobeš, Sepekov, Podolí I, Hrejkovice, Bernartice, Temešvár, Osek, Drhovle, Kestřany, Zvíkovské podhradí a všechna členská města. V regionu se nacházejí tři informační centra a to ve městě Písek, Milevsko a v obci Zvíkovské Podhradí. Každé z informačních center má celoroční provoz a nabízí své služby nejen turistům, ale i místním obyvatelům.

Většina služeb cestovního ruchu má sezónní charakter, cestovní ruch je tak značně omezen, protože zde není rozvinuta dostatečná a kvalitní technická infrastruktura. Díky infrastruktuře, která by nebyla závislá na sezónních vlivech, by se mohla prodloužit letní turistická sezóna.

Zdravotnictví, sociální péče, školství

Praktiční lékaři a základní specialisté působí jen v největších obcích regionu a nemocniční péče je poskytována ve městě Písek. Sociální služby jsou koncentrovány do měst Písek a Milevsko. Ústav sociální péče pro mládež se také nachází v obci Zběšičky, Ústav sociální péče ve Veselíčku, Domov důchodců v Drhovli a Soukromá léčebna drogově závislých v Jickovicích. Zastoupení pošt, konkrétně ve 26 obcích kromě Písku a Milevska je dostačující. Základní a mateřské školy jsou ve městech a ve větších obcích. Základních škol je 6 ve městě Písek a 12 v ostatních obcích, čímž je způsobeno rozsáhlé dojíždění žáků. Spádové oblasti pro základní školy jsou Písek, Milevsko, Mirovice, Mirovice a Čimelice.

4.2 Zpracování primárních dat

4.2.1 Řízený rozhovor se starosty

Řízený rozhovor byl složen ze sedmi otázek, které se týkaly mikroregionu „Svazek obcí regionu Písecko“. Byl proveden se starosty některých členských obcí a měst. Většina dotazovaných starostů byla ochotna spolupracovat, ale až při osobním setkání. Například při pokusu o sjednání schůzky pomocí internetu neodpověděli vůbec. Konkrétní otázky a shrnutí odpovědí je následující:

1. V čem je přínosné zapojení obce do mikroregionu?

Většina obcí se shodla na tom, že hlavním přínosem je větší možnost na získání dotací a grantů a jejich čerpání, protože sama by jich nikdy nedosáhla. Dále je to možnost řešení podobných problémů členských obcí. Také plní funkci prezentace na webových stránkách mikroregionu.

2. Je obec ochotna svou spolupráci s ostatními v rámci mikroregionu posílit?

Obce jsou ochotny posílit spolupráci s ostatními obcemi.

3. Jaké jsou důvody?

Vždy se lépe vede větším celkům, než samostatné malé obci. Například při čerpání již zmiňovaných dotací na nějakou větší akci, která se může týkat i několika obcí najednou. Příkladem může být vltavsko-otavská cyklostezka, která vede přes několik obcí a každá vesnice by sama tuto akci jako celek vytvořit nemohla.

Dalším důvodem je, že se zvyšuje povědomí o obcích, a to může být přínosem pro cestovní ruch.

4. Jaký potenciál pro sebe obec vidí v oblasti cestovního ruchu?

Hlavním potenciálem jsou významné kulturní a přírodní pamětihodnosti. Například v Milevsku mají Milevský klášter premonstrátů, který je národní kulturní památkou a rekonstruuje se zde historický klášterní pivovar. V Písku je významný kamenný most, Prácheňské muzeum, Hejdukův dům a Sladovna, která vznikla zrekonstruováním bývalého pivovaru a prostory jsou využívány na výstavy. Před Sladovnou je živá fontána s hudbou. Dále je v Písku elektrárna, která funguje i jako

malé technické muzeum a dodnes funkční vodní elektrárna. Písek měl, jako jedno z prvních měst, elektrické osvětlení.

5. Co obci chybí, aby mohla cestovní ruch více rozvíjet?

Některé obce nemají žádné významné kulturní památky a chybí jim atraktivita cestovního ruchu. Většina menších obcí leží mimo hlavní dopravní cesty a zaostává zde návštěvnost. Některým obcím by prospěla publicita, větší reklama a informovanost. Například v Záhoří chybí multifunkční zařízení, kde by mohla být knihovna, velký společenský sál, klubovny, atd. Společenské akce a plesy se nemají kde konat. Mnoho obcí uvedlo, že mají nedostatečné ubytovací kapacity. V Písku například chybí možnost sezónního i mimosezónního koupání v adekvátním koupališti k velikosti města.

6. Na jaké problémy narážejí místní podnikatelé?

Ve většině obcí jsou stejné problémy jako přílišné papírování, velké odvody daní, příliš složité předpisy a legislativa a drahá pracovní síla. V Milevsku zásadním způsobem komplikuje činnost podnikatelů Finanční úřad. Jako jeden z dalších problémů je malá finanční podpora začínajících podnikatelů. Daleko větší šanci na finanční podporu mají většinou podnikatelé se záměrem projektu s více zaměstnanci a obratem v milionech korun, než drobní živnostníci, kteří by chtěli zahájit menší živnost, například s obratem jen 200 tisíc korun.

7. Co chybí občanům dané obce v oblasti nabídky komerčních služeb?

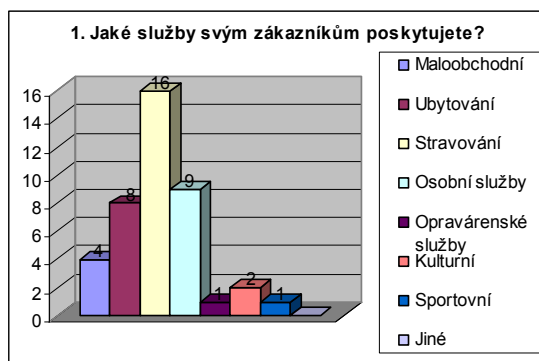
V Záhoří zrušili krejčovství, dvě kavárny a zavřeli lékárnu. V Bernarticích byly zrušeny prodejny textilu a galanterie z ekonomických důvodů a chybí zde specializovaná prodejna drogerie. Obrovským problémem je, že Česká spořitelna má otevřeno pouze dva dny v týdnu a v obci není bankomat. Ve většině obcí chybí odpovídající společenské vyžití, konkrétně v Písku vinárna s živou hudbou pro střední generaci. Většina obchodů v Písku má konec otevírací doby v 17:00, zdá se to být příliš brzo. V Písku chybí hlídané parkoviště.

4.2.2 Dotazníky u podnikatelů

Dotazník byl sestaven z 21 otázek a byl podáván podnikatelům v oblasti komerčních služeb v daném regionu. Cílem dotazníkového šetření bylo zjistit, jaká je zde nabídka komerčních služeb, bližší informace o podnikání a poptávka po těchto službách.

Bylo získáno 30 zodpovězených dotazníků a téměř všichni podnikatelé byli ochotni spolupracovat. V pár případech se stalo, že se podnikatel vylouval na nedostatek času, nebo neměl zájem spolupracovat. V několika obcích nebyl zastižen majitel provozovny a zaměstnanci byli pro nedostatek informací nekompetentní k vyplnění dotazníku.

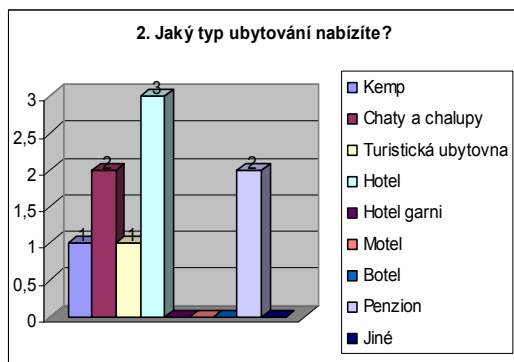
Graf č. 1: Počet dotazovaných podnikatelských subjektů, kteří poskytují služby



Zdroj: vlastní šetření

Nejvíce dotazovaných subjektů působí ve stravovacích službách, dále v osobních a ubytovacích službách, nejmenší zastoupení je u služeb sportovních a opravárenských. Stravovací a ubytovací služby jsou zde rozvinuty z důvodů využívání nejen místními obyvateli, ale převážně turisty. Například opravárenské služby turisté nevyužívají.

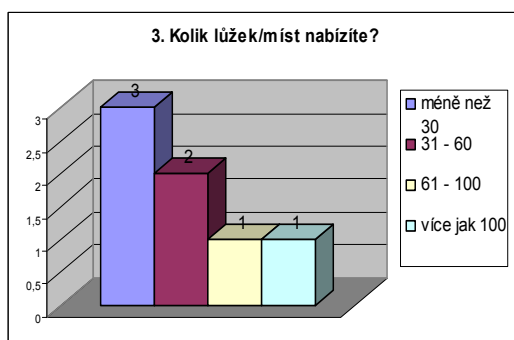
Graf č. 2: Počet dotazovaných podnikatelských subjektů, kteří nabízejí ubytování



Zdroj: vlastní šetření

Ve městech daného mikroregionu převládají mezi ubytovacími zařízeními hotely, v menších obcích jsou převážně rodinné penziony, chaty a chalupy v soukromí a v obcích, které disponují přírodním potenciálem se nacházejí kempy. Žádný z dotazovaných subjektů neprovozuje hotel garni, motel či botel.

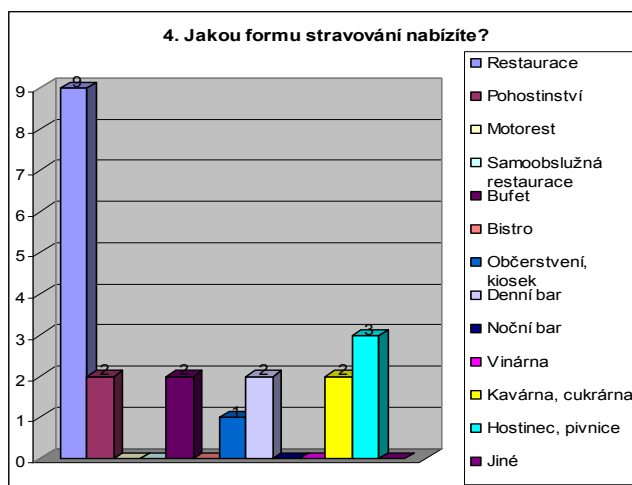
Graf č. 3: Počet dotazovaných podnikatelských subjektů a rozsah lůžek, které nabízejí



Zdroj: vlastní šetření

Méně než 30 lůžek je ve většině případů ubytování, protože v oblasti najdeme spíše malé hotely a penziony. Více než 30 lůžek se nachází v hotelech, které jsou ve městech daného území a ubytovací zařízení, která disponují 100 místy jsou převážně sezónního charakteru, jako například kempy a chatové oblasti.

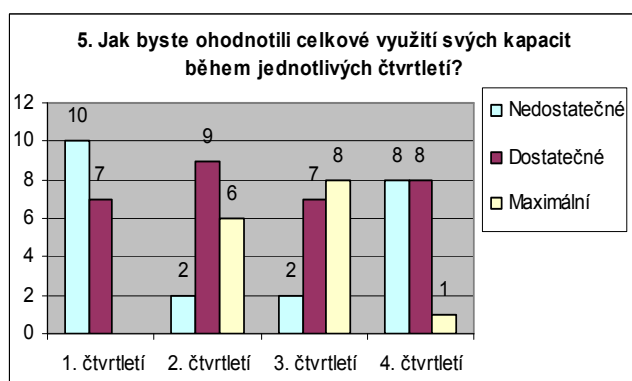
Graf č. 4: Počet dotazovaných podnikatelských subjektů, nabízející stravovací služby



Zdroj: vlastní šetření

U dotazovaných, kteří podnikají v poskytování stravovacích služeb, jednoznačně převládají restaurace. V obcích dále najdeme množství cukráren, kaváren, bufetů a v obcích, kterými prochází hlavní dopravní cesty, se u silnic nachází hostince a pohostinství. Žádný z dotazovaných subjektů nenabízí jako formu stravování motorest, samoobslužnou restauraci, bistro či například noční bar nebo vinárnu.

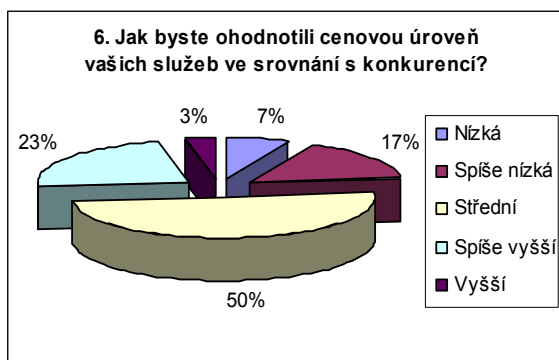
Graf č. 5: Počet dotazovaných podnikatelských subjektů a jejich hodnocení využití kapacit



Zdroj: vlastní šetření

Maximální využití kapacit je samozřejmé v hlavní letní sezóně, která je nejméně intenzivnější až ve třetím čtvrtletí. Žádný z dotazovaných subjektů nevedl maximální využití v 1. čtvrtletí. Dostatečné využití kapacit je téměř ve všech měsících a nedostatečné využití je v mrtvém období od ledna do března.

Graf č. 6: Srovnání cenové úrovně služeb s konkurencí v procentuelním vyjádření



Zdroj: vlastní šetření

Cenová úroveň poskytovaných služeb v mikroregionu je srovnatelná s konkurencí. Například wellness, nebo solné jeskyně si mohou dovolit vyšší ceny, protože zde takovou konkurenci nemají.

Graf č. 7: Počet dotazovaných podnikatelských subjektů a jejich podíl turistů mezi zákazníky



Zdroj: vlastní šetření

Mezi zákazníky převládá podíl turistů do 20%, protože turisté oblast navštěvují převážně jen v sezónním období. Zastoupení 21 – 40% se vyskytuje u podnikatelů v obcích a městech, kde jsou významné kulturní památky a rozsáhlejší společenské a sportovní vyžití pro dlouhodobější pobyty. Zastoupení 41 – 60% nevedl žádný z dotazovaných subjektů.

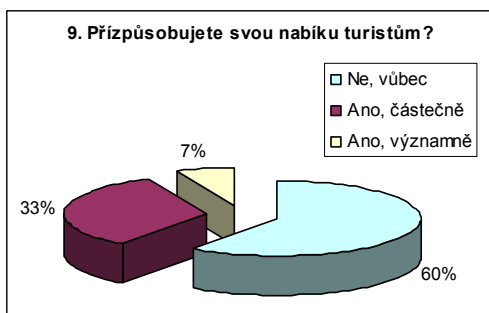
Graf č. 8: Procentuelní podíl turistů ze zahraničí



Zdroj: vlastní šetření

Přestože je tato oblast turisticky velmi atraktivní, a to jak množstvím historických a přírodních památek, tak zajímavým společenským, kulturním a sportovním děním, stále zde převažují pouze tuzemští turisté.

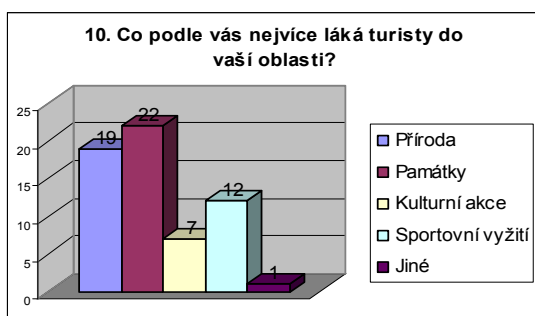
Graf č. 9: Procentuelní vyjádření podnikatelských subjektů a jejich přizpůsobování nabídky turistům



Zdroj: vlastní šetření

Většina dotazovaných podnikatelů svou nabídku vůbec nepřizpůsobuje turistům, své služby převážně poskytují obyvatelům obce a není třeba nabídku nějak měnit kvůli pár turistům, kteří sem zavítají a mnohdy jen v sezónním období.

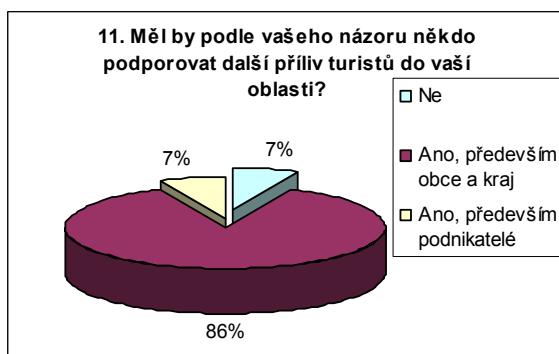
Graf č. 10: Počet dotazovaných podnikatelských subjektů a jejich hodnocení dané oblasti



Zdroj: vlastní šetření

Atraktivita této oblasti spočívá v krásné přírodě a v množství zajímavých historických i přírodních památek. V městě Písek najdeme zbytky bývalého královského hradu, všem známý kamenný most, který je nejstarším dochovaným mostem v Čechách a např. kostel Nejsvětější Trojice. Další nejnavštěvovanější památky jsou hrad Zvíkov, hrad Orlík a premonstrátský klášter v Milevsku. Mezi zajímavé kulturní akce patří městské slavnosti Dotkni se Písku, Šrámkův Písek, Ražický pražec, Rýžování zlata na Otavě v Kestřanech a Milevské maškary.

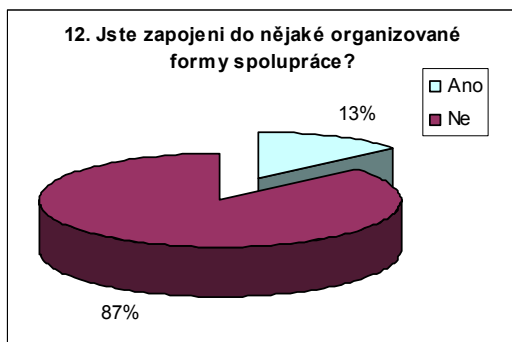
Graf č. 11: Zhodnocení podpory přílivu turistů do dané oblasti v procentuelním vyjádření



Zdroj: vlastní šetření

O příliv turistů by se měli především zajímat obce a kraj a tím i podpořit činnost podnikatelů. Měli by zvýšit atraktivitu obce pro obyvatele i turisty.

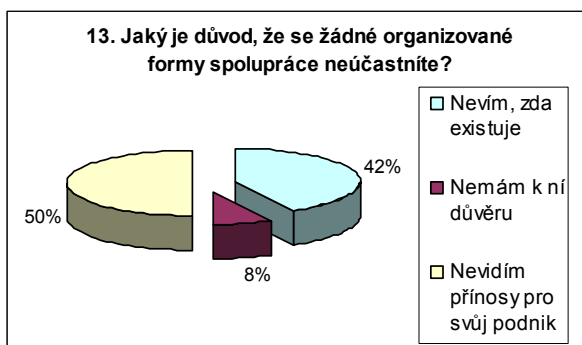
Graf č. 12: Zapojení podnikatelů do organizované formy spolupráce v procentuelním vyjádření



Zdroj: vlastní šetření

Převážná část podnikatelů není zapojena do žádné formy spolupráce a to z toho důvodu, že o tom vůbec neví, nebo ke spolupráce nemají velkou důvěru a ani nevidí přínosy této spolupráce.

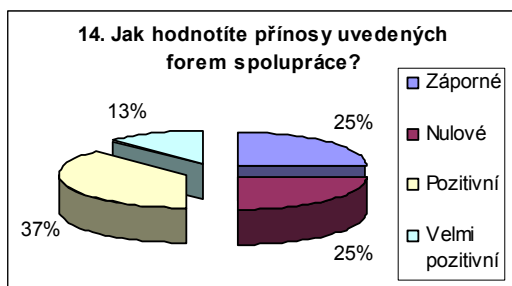
Graf č. 13: Důvody nezapojení se do organizované formy spolupráce v procentuelním vyjádření



Zdroj: vlastní šetření

Tento graf souvisí s předešlou otázkou, většina podnikatelských subjektů o spolupráci neví a ti, co o ní vědí nevidí přínosy pro své podnikání.

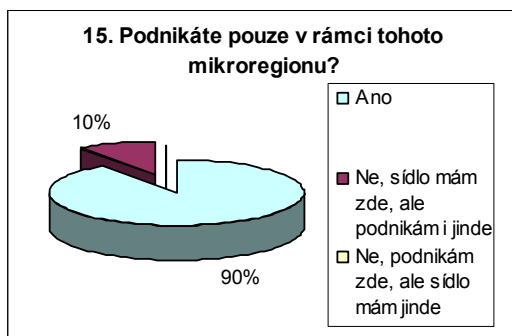
Graf č. 14: Hodnocení přínosů spolupráce v procentuelním vyjádření



Zdroj: vlastní šetření

Podnikatelé, kteří jsou zapojeni do organizované formy spolupráce převážně hodnotí přínosy jako pozitivní.

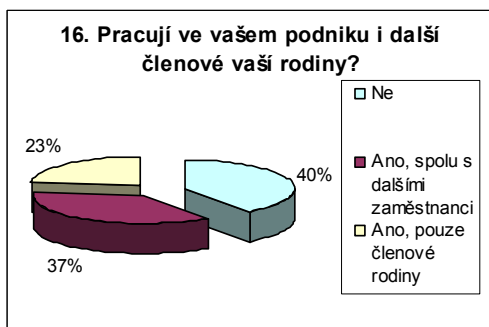
Graf č. 15: Podnikání v mikroregionu v procentuelním vyjádření



Zdroj: vlastní šetření

Podnikatelé převážně podnikají pouze v rámci tohoto mikroregionu, část z dotazovaných má sídlo zde, ale podniká i jinde a žádný z dotazovaných nevedl, že by podnikal zde, ale sídlo měl jinde.

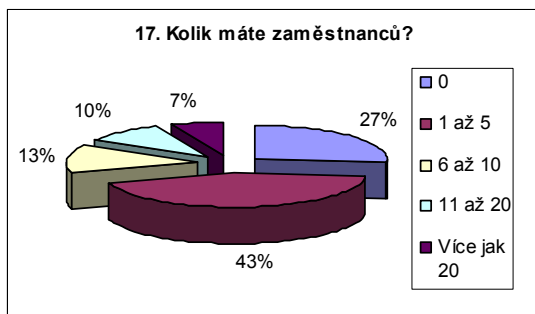
Graf č. 16: Procentuelní vyjádření zaměstnanců podniku



Zdroj: vlastní šetření

Větší podniky nezařazují mezi své zaměstnance členy rodiny, v menších provozovnách spolupracují členové rodiny spolu s dalšími zaměstnanci a v malých obcích v rodinných podnicích pracují pouze členové rodiny.

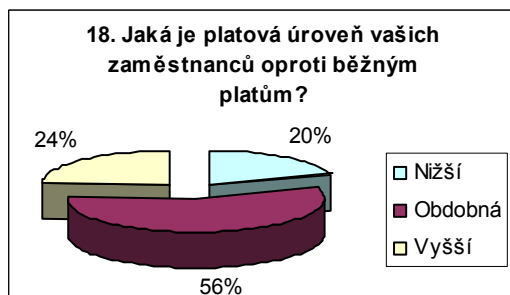
Graf č. 17: Počet zaměstnanců v procentuelním vyjádření



Zdroj: vlastní šetření

Téměř poloviční většina má 1 – 5 zaměstnanců a jak už bylo zmíněno v rodinných podnicích nejsou žádní zaměstnanci, ale pouze členové rodiny.

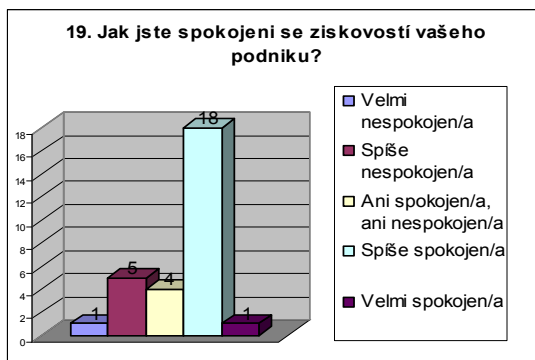
Graf č. 18: Úroveň platů zaměstnanců v procentuelním vyjádření



Zdroj: Vlastní šetření

Platová úroveň zaměstnanců je většinou obdobná oproti běžným platům, podnikatelé si nemohou dovolit příliš nadstandardní platy a v případě nižších platů by nemuseli najít pracovní sílu.

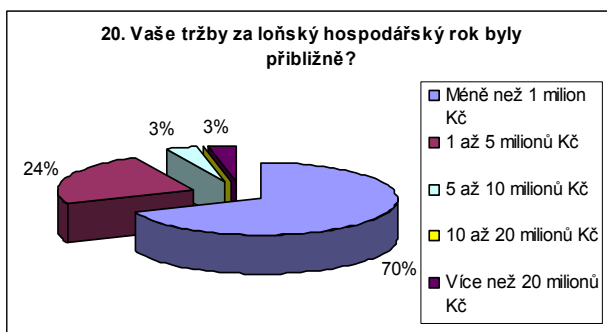
Graf č. 19: Počet dotazovaných podnikatelských subjektů a jejich spokojenost se ziskem



Zdroj: vlastní šetření

Většina dotazovaných podnikatelských subjektů je se svojí ziskovostí podniku spíše spokojena.

Graf č. 20: Výše tržeb



Zdroj: vlastní šetření

Tržby, kterých dosahovaly podnikatelské subjekty byly za loňský hospodářský rok většinou v rámci jednoho milionu. Žádný z dotazovaných subjektů neuvedl tržby v hodnotě 10 až 20 milionů Kč.

Otázka číslo 21. byla zaměřena na umístění obce v mikroregionu. Nejvíce dotazníků bylo vyplněno v Písku. Největší zastoupení komerčních služeb je ve městech a v obcích střediskového charakteru.

4.2.3 Vlastní pozorování v mikroregionu „Svazek obcí regionu Písecko“

Město Písek a město Milevsko jsou přirozenými střediskovými sídly a spádovými městy pro ostatní okolní obce. V městě Písek je velké množství stravovacích i ubytovacích zařízení a rozsáhlé možnosti pro sportovní vyžití. Najdeme zde sportovní haly, zimní stadión, cyklistickou stezku podél řeky Otavy a další sportovní zařízení například s bowlingem, squashem a tenisovými kurty a jiné víceúčelové sportovní areály. A právě možnost sportovního vyžití v některých obcích chybí. Atraktivitu obcí by zvýšilo vybudování veřejného krytého koupaliště nebo menšího aquaparku, protože možnost mimosezónního koupání je pouze na plaveckém stadionu v Písku. V Milevsku je řada restaurací, hostinců, bister a pohostinství, ale zaostává zde možnost ubytování a to z pohledu kvality i kvantity.

V obci Bernartice odešel dětský a ženský lékař a obyvatelé jsou nuceni za lékaři dojíždět až do Milevska, ale oproti tomu zde mají velmi dobrého zubaře a sjíždí se za ním klientela z celého okolí až do 15-ti kilometrů.

V mnohých obcích chybí specializované prodejny například s textilem, drogerií, drobnou elektronikou apod. Dalším problémem je absence kulturních zařízení na pořádání společenských a jiných akcí. Lidé se tak za posezením v příjemné vinárně nebo kavárně musí dopravit do města. Další příliv podnikatelských subjektů do obcí by obyvatelé i turisté rozhodně přivítali.

Cestovní ruch je v této oblasti důležitým přínosem pro místní ekonomiku a velká část regionu vhodnými podmínkami pro rozvíjení cestovního ruchu disponuje.

4.3 Zodpovězení hypotéz

- Nezaměstnanost v mikroregionu „Svazek obcí regionu Písecko“ je menší než nezaměstnanost v Jižních Čechách.

Tato hypotéza se nepotvrdila. Při porovnání údajů od roku 2003 po rok 2007 je možné konstatovat, že za každé období byla míra registrované nezaměstnanosti ve Svazku obcí regionu Písecko vždy vyšší než v Jihočeském kraji.

- Věková struktura obyvatelstva ve městě je příznivější než v ostatních obcích.

Při sledování věkové struktury obyvatelstva bylo zjištěno, že převládá obyvatelstvo v produktivním věku. Ve městech je větší zastoupení obyvatel v produktivním věku, ale také je zde samozřejmě větší počet obyvatel než v obcích.

Proto nelze říci, že by ve městech byla příznivější věková struktura obyvatelstva, než v ostatních obcích. Procentuelní zastoupení obyvatel v produktivním věku ve městech i v obcích činí okolo 60%. Proto tuto hypotézu nelze potvrdit ani vyvrátit.

- Vlastnictví podniků v mikroregionu „Svazek obcí regionu Písecko“ je převážně místní než cizí.

Přibližně 90% dotazovaných podnikatelů provozuje svou činnost pouze v rámci tohoto mikroregionu, jen 10% má sídlo zde, ale podniká i jinde a žádný z dotazovaných neuvedl, že by podnikal zde, ale sídlo měl jinde. Na základě těchto odpovědí je pokládáno vlastnictví podniků za převážně místní než cizí. Tato hypotéza se potvrdila.

5. Situační analýza

Situační analýza je velmi důležitým krokem při tvorbě strategie. Hlavním cílem situační analýzy je komplexně zmapovat dané území mikroregionu a nalézt tak jeho rozvojové potenciály v oblasti komerčních služeb.

5.1 Ohodnocení jednotlivých faktorů

Sledovaná oblast Písecka se nachází v severní části Jihočeského kraje a je vymezena hranicemi okresů České Budějovice, Příbram, Strakonice a Tábor. Téměř na třetině území se rozprostírají lesy, více než polovinu výměry činí zemědělská půda a přibližně 4% připadají na vodní plochy. Mezi surovinové zdroje patří ložiska šterkopísku, lomového kamene, živce, kaolínu, cihlářských jílu a technicky nevyužitelná ložiska lignitu. ^[9]

Mikroregion Písecko je oblastí, kde převládá zemědělská výroba, lesní hospodářství, průmysl a také je střediskem cestovního ruchu. Je turisticky velmi atraktivní oblastí se zachovalými přírodními podmínkami zdejší krajiny, bohatými lesy a říčními toky.

Dříve v regionu převládala pouze zemědělská výroba spolu s lesnictvím, postupně se zde začaly rozvíjet nové obory, a to především průmyslová výroba s převažujícím strojírenským průmyslem, textilním, elektrotechnickým, kovodělným a dřevozpracujícím. Průmysl je v převážné míře koncentrován do měst regionu. Velkým průmyslovým střediskem je město Písek, zde převažuje zpracovatelský průmysl, jedná se především o výrobu automobilových dílů, strojů a zařízení, elektrotechniky, oděvů a potravin.

Do města Písku se koncentrují i ekonomické aktivity a to přibližně 60% zaměstnaných. Nejvíce samostatných podnikatelských subjektů působí ve stavebních pracích, obchodě, osobních službách a službách podnikům. Z celkového počtu ekonomických subjektů v regionu působí přibližně 10,5% v zemědělství, 14,9% v průmyslu a 27,5% v obchodu. ^[9]

Z hlediska zaměstnanosti na území regionu převládají menší firmy. Převážnou část zaměstnavatelů tvoří firmy s počtem do 50 zaměstnanců. Za rok 2008 jich bylo 728. S počtem pracovníků 51 - 300 je 82 firem a 4 firmy s počtem zaměstnanců 301 -

500. Mezi největší zaměstnavatele s počtem zaměstnanců přes 500 patří ZVVZ, a. s., Nemocnice Písek, s.n.o.p. cz, a. s. a Schneider Electric, a. s. Okolo 50 firem zde působících má zahraniční účast a zaměstnává přibližně 4 000 osob, některé z firem zde mají sídlo a některé pouze pracoviště. ^[13]

Z celkového počtu obyvatel mikroregionu je přibližně jen polovina ekonomicky aktivních a necelých 6% z ekonomicky aktivního obyvatelstva je nezaměstnaných. Na Písecku se nezaměstnanost v průběhu roku 2008 pohybovala od 3,4% do 5,4%. Při porovnání s rokem 2007 došlo ke snížení míry nezaměstnanosti a to i v Jihočeském kraji a České republice. Nejvyšší míra nezaměstnanosti byla zaznamenána za rok 2008 v obci Jickovice 14,6% a Kučeř 13,7%. Vysoká nezaměstnanost v obcích je způsobena především nedostatečnou dopravní obslužností a sezónností. ^[13]

Situace počtu obyvatelstva na území regionu je poměrně stabilní. Rozložení obyvatel je zde nerovnoměrné, značná část je koncentrována do měst a střediskových sídel. Největšími sídly jsou Písek, Milevsko a Mirovice. Z celkového počtu obyvatel je koncentrováno ve městech regionu přibližně 65,5% a zbylých 34,5% žije na vesnicích. V předproduktivním věku je zde přibližně 13,8% obyvatel, v produktivním věku 63,1% obyvatel a v poproduktivním věku 23% obyvatel. ^[9]

Na území mikroregionu najdeme školy základní, střední, odborné školství, gymnázia a odborné školy různého profesního zaměření. Gymnázium v Písku je nejstarším střediskem vzdělání a to od roku 1778, později vzniklo také gymnázium v Milevsku a Specializované školy jsou lesnické, zemědělské, průmyslové, ekonomické a odborné a integrované školy. Mezi další školy, které najdeme v Písku, patří Vyšší odborná škola filmařská, Soukromá střední výtvarná škola, Soukromá střední uměleckoprůmyslová škola a vyšší odborné školy při střední průmyslové a lesnické škole. Základních škol na území regionu se nachází 18, mateřských škol je zde 38. Zároveň je zde rozšířená síť hudebních škol a výtvarná a dramatická oddělení. V Písku a Milevsku je také dům dětí a mládeže.

Sociální péče je v mikroregionu zastoupena v Písku, Milevsku a některá zařízení najdeme i ve Zběšičkách, Veselíčku, Drhovli a Jickovicích. Nemocniční péče je poskytována jen v Písku. Praktičtí lékaři a základní specialisté jsou v největších obcích.

Území regionu je bohaté na historické a kulturní památky. Mezi ty nejvýznamnější patří samotné město Písek se zbytky královského hradu a nejstarším kamenným mostem ve střední Evropě. Památkovou zónou byl vyhlášen střed města,

který je uzavřený do částečně zachovalých středověkých hradeb. Mezi další nejvíce navštěvované památky patří hrad Zvíkov, zámek Orlík a středověká vodní tvrz v Kestřanech. Stavby lidové architektury můžeme spatřit například v obcích Vlastec a Kluky. Významnými církevními stavbami jsou kostel v Albrechticích nad Vltavou se zchovalými freskami a přilehlým hřbitovem, klášter a románský kostel v Milevsku a dále kostel v Čížové a Heřmani.

Zabezpečení dopravy do zaměstnání a škol dopravně špatně situovaných malých obcí je velkým regionálním problémem. Řada obcí nemá žádné autobusové spojení a jejich obyvatelé tak musí k nejbližší autobusové zastávce překonat vzdálenost až 4km. Zastávky a stanice železniční dopravy jsou ve 25 obcích nebo jejich částech.

5.2 Profil mikroregionu „Svazek obcí regionu Písecko“ vzhledem k dané oblasti komerčních služeb

Písecko je nazýváno „Bránou do jižních Čech“, rozprostírá se na pomezí Středních a Jižních Čech v severozápadní části Jihočeského kraje. Turisticky je to velmi významná oblast s krásnou přírodou, množstvím památek a rozvinutým cestovním ruchem. Je tak ideálním místem nejen pro rekreaci a odpočinek, ale i pro působení podnikatelských subjektů.

5.2.1 Nabídka

Města i obce mohou nabídnout rozsáhlé stravovací a ubytovací kapacity, ve větších obcích najdeme kadeřnictví, holičství, kosmetické salony a wellness služby. Dále služby opravárenské a výrobní. Ve většině obcí je pošta, v některých se eventuelně nachází banka či spořitelna. Téměř v každé obci je základní obchodní síť.

Ve městě Písek je komplexní nabídka služeb pro místní obyvatele i pro turisty. Jsou zde k dispozici kvalitní gastronomické i hotelové služby, kterých může být mimo jiné využito při pořádání sportovních akcí, kulturních či společenských akcí nebo při kongresovém cestovním ruchu. Písek je ideálním místem pro všechny zmíněné příležitosti. Přímo na břehu řeky Otavy stojí špičkově vybavený kulturní dům, na Velkém náměstí najdeme prostory Sladovny, které jsou především využívány ke konání výstav a v neposlední řadě se ve městě nachází nová sportoviště i pro ty nejnáročnější. Jako zajímavost je možné uvést novou restauraci s názvem Středověká

krčma, která svým středověkým designem, jídly podávanými bez příborů, dobovými kostýmy a večerním zábavním programem, láká zákazníky z celého okolí.

Například obec Kestřany zaujme milovníky golfu svým osmnácti jamkovým hřištěm nenápadně zasazeným do zdejší půvabné přírody. Mezi nejvýznamnější a nejnavštěvovanější památky mikroregionu mimo kulturní centrum Písku patří zámek Orlík, dochované sídlo rodiny Schwarzenbergů, hrad Zvíkov a rokokový zámek v Čimelicích.

5.2.2 Poptávka

V některých obcích je velmi špatné dopravní spojení, které tak omezuje místní občany, podnikatelské subjekty i celkovou atraktivitu tohoto území. S tímto problémem také souvisí náročné dojíždění do zaměstnání, vzhledem k malé poptávce po pracovních silách na území malých obcí. Vzhledem k existenci pouze prodejen smíšeného zboží a ani ne ve všech obcích, je nutné na nákupy dojíždět do větších obcí nebo střediskových sídel.

Obyvatelé menších obcí dále musí dojíždět např. za specializovanými lékaři, kteří se také nachází jen v největších obcích. Dojížděka je nezbytná i při návštěvě základních i středních škol.

Kvalitní sportovní zařízení jako například fitness a aerobik centra nebo multifunkční sportovní areály najdeme jen v Písku. Tenisové kurty a haly se mimo Písku nachází i v Mirovicích. Zimní stadion je k dispozici v Písku a Milevsku. Ostatním obcím jmenované sportovní vyžití chybí.

Kulturní zařízení jako například galerie, výstavy, muzea a jiné společenské akce se opět koncentrují ve městě Písek a Milevsko.

Převážná část mikroregionu má vhodné podmínky pro cestovní ruch. Ideálním místem pro turistiku a cykloturistiku jsou Písecké hory a lesy, které pro své přírodní hodnoty byly vyhlášeny územím klidu. Najdeme zde velké množství značených turistických tras, stezek a dalších zajímavých míst. V lesích stojí rozhledna Jarník, která poskytne nádherné pohledy do celého okolí. V sezónním období při parném letním počasí turisté ocení útočiště Orlické přehradní nádrže, která kromě koupání nabízí nespočet vodních sportů. V blízkosti Orlické přehrady je turisticky zajímavý již zmiňovaný zámek Orlík a hrad Zvíkov, které po hladině spojuje lodní linka. Mezi další

historicky uznávané památky patří kostel sv. Petra a Pavla v Albrechticích nad Vltavou, keštránské tvrze, premonstrátský kostel v Milevsku a kamenný most v Písku.

5.3 SWOT analýza

SWOT analýza byla zpracována na základě dokumentu Strategie rozvoje regionu Písecko, kde byly zároveň stanoveny silné a slabé stránky a příležitosti a hrozby.

Slovo SWOT je zkratka z anglických slov, kde **S**trengths znamená silné stránky, **W**eaknesses slabé stránky, **O**pportunities příležitosti a **T**hreats hrozby. SWOT analýza tedy souhrnně hodnotí silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby daného území. Přehledně a jednotně shrne výsledky úvodní situační analýzy důležitých stránek života obyvatelstva v daném území.

Silné a slabé stránky mají zhodnotit vnitřní parametry regionu, určité podmínky a vlastnosti, které je možné ovlivnit nebo změnit aktivitou podnikatelských subjektů, obyvatel či spolupráci obcí. Slabé stránky jsou vlastnosti a určité faktory, které tuto aktivitu limitují a ohrožují. Zmíněná část analýzy se také může označovat jako vnitřní analýza.

Druhá část analýzy hodnotí naopak vnější prostředí. Sleduje určité hrozby a příležitosti regionu a jeho vztahy k okolí. Hodnotí se zde určité faktory, různé procesy a okolnosti, které však nejsou přímo ovlivnitelné danými subjekty na území regionu. Tato část analýzy je také označována jako vnější analýza.

Účelem SWOT analýzy je snaha o maximální využití silných stránek a příležitostí a naopak eliminovat slabé stránky a zmírnit důsledky možných hrozeb.

Silné stránky

- atraktivní příroda
- historické památky
- kvalitní úroveň a rozmístění škol

Atraktivní příroda je velkým potenciálem daného území, a proto je zařazena mezi první silné stránky. Vyskytují se zde národní přírodní rezervace a to například rybník Řežabinec a přilehlé Řežabinecké tůň 1km severozápadně od obce Ražice, dále přírodní rezervace mezi které patří Výří skály u Oslova a Žlíbky u Vráže a přírodní

památky jako například lesní rybník Boukal vzdálený severozápadně 1km od obce Zbelítov, lesní rašeliniště Bachmač, které se rozkládá na ploše 1km a je vzdálené 2km severozápadně od obce Jickovice a opuštěný vápencový Nerestský lom, který je vzdálený necelý kilometr jihovýchodně od obce Horosedly a 1km severovýchodně od obce Dolní Nerestce. Další atraktivitou je Přírodní park Písecké hory, který byl vyhlášen územím klidu a jako první přešel do kategorie přírodních parků na území jihočeského regionu. Přírodní park má rozlohu okolo 60km² a téměř celý je souvisle zalesněn. Překrásná a turisticky zajímavá je Orlická přehrada, po které v letní sezóně jezdí pravidelná lodní doprava – stylový parník.

Další významnou silnou stránkou jsou historické památky, které přilákají nejednoho turistu. Pradávná historie Písecka v sobě skrývá mnohá tajemství. Hrad Zvíkov, vyjímající se na skalním ostrohu, zdobí protékající řeku Otavu. Po prohlídce hradu je možné navštívit rodinný pivovar se stylovou restaurací. U zámku Orlík se nacházejí rozlehlé zahrady a rodinná Schwarzenberská hrobka. Nejhezčí pohled na technickou památku Žďákovský most, ale také na most Podolský je přímo z Orlické přehrady, například z výletního parníku.

Poslední uvedenou silnou stránkou je kvalita místních škola a jejich rozmístění. Za město univerzitního charakteru je považován Písek, a to pro svůj velký počet školských zařízení. Základních škol je v Písku 6, další 2 jsou v Milevsku a 10 škol je rozmístěných v ostatních obcích regionu. Studium gymnázia je možné v Písku a Milevsku. Ostatní střední školy specializované a vyšší odborné školy se nachází v Písku.

Slabé stránky

- nedostatečná infrastruktura cestovního ruchu
- nedostatečná dopravní infrastruktura
- nedostatečná úroveň veřejné dopravní obslužnosti

Slabé stránky lze celkově charakterizovat jako určitý nedostatek něčeho.

Nedostatečná infrastruktura cestovního ruchu spočívá v neodpovídajícím počtu a kvalitě ubytovacích zařízení a velký vliv zde také hraje sezónnost. Ubytovací zařízení jsou v regionu umístěny nerovnoměrně, což negativně ovlivňuje rozvoj cestovního ruchu. Kvalitní a dostatečné ubytovací kapacity jsou zastoupeny v Písku. Naopak

Milevsko, které je druhým nejlidnatějším městem a disponuje množstvím významných historických památek, má ubytovací kapacity nedostatečné. Větší koncentrace ubytovacích zařízení je na březích Orlické přehrady v zastoupení turistických chat, chalup, ubytoven, kempů a hotelů. V menších obcích jsou převážně soukromé rodinné penziony s ne příliš velkou kapacitou, ale naopak příjemným rodinným prostředím. Sezónní období by zde mohlo být prodlouženo při vybudování kvalitní technické infrastruktury.

Rozvoj cestovního ruchu také negativně ovlivňuje nedostatečná dopravní infrastruktura, která omezuje pohyb turistů mezi jednotlivými obcemi a městy regionu a dále dopravu do tohoto regionu. Modernizace a rozšíření silniční sítě by zvýšila atraktivitu tohoto regionu. Hustota železniční sítě je dostačující, ale ne na vysoké úrovni v rámci kvality.

Nedostatečná úroveň veřejné dopravní obslužnosti omezuje převážně obyvatele obcí při dopravě do zaměstnání, škol a při návštěvě sídelních center. Zkvalitnění dopravy by zatraktivnilo oblast pro nové obyvatele i pro podnikatelské subjekty.

Příležitosti

- možnost čerpání dotací
- vytváření nových pracovních příležitostí
- vyšší úroveň koordinace a spolupráce obcí

Svazek obcí regionu Písecko je poměrně velký celek a má tedy větší možnost čerpání dotací a příspěvků z krajských, regionálních i evropských fondů. Samotné obce by možných dotací nikdy nedosáhly a nemohly by tak vybudovat určitá potřebná zařízení pro obyvatele i turisty, zajistit organizaci kulturně-společenských akcí a provést další potřebné opravy, rekonstrukce a modernizace. Tato příležitost patří mezi nejdůležitější. Bez dotací a finančních příspěvků by se obce obtížně rozvíjely a nemohly by vytvářet materiálně-technickou základnu nejen pro cestovní ruch.

Další nepřehlédnutelná skutečnost, která by zvýšila úroveň životů obyvatel, je vytváření nových pracovních příležitostí. Příliv větších podnikatelských subjektů do obcí by způsobil nárůst poptávky po pracovní síle a místní obyvatelé by nemuseli za prací dojíždět. Podpořila by se tím také zaměstnanost a atraktivita daných obcí, díky které by byla stabilní situace obyvatelstva a vytvořily by se podmínky pro příchod

dalších obyvatel. Z ekonomického hlediska by malí a střední podnikatelé sehráli významnou roli při vytváření pracovních příležitostí, které by zajistily sociální stabilitu a ekonomický rozvoj.

Důvodem vzniku Svazku obcí regionu Písecko byla mimo jiné koordinace a spolupráce těchto obcí za účelem řešení společných problémů, samosprávy obcí a dalších aktivit působících na rozvoj daného regionu. Všechny obce jsou ochotny dále posilovat tuto spolupráci, a proto je zařazena mezi příležitosti regionu.

Hrozby

- úbytek obyvatel
- růst nezaměstnanosti
- nárůst konkurence v oblasti cestovního ruchu

Mezi závažné hrozby lze zařadit úbytek obyvatelstva, a to právě v důsledku špatné dopravní obslužnosti, nedostatku pracovních míst, neuspokojivého zastoupení komerčních služeb a nedostatečné možnosti bydlení. Lidé i podnikatelé odcházejí do měst nebo větších obcí, kde mají příznivější podmínky pro své působení. Všeobecný rozvoj menších obcí by zamezil úbytku obyvatel.

Hrozba růstu nezaměstnanosti souvisí s převážnou koncentrací pracovních příležitostí do měst a sídelních center. Dalším problémem může být nedostatečně kvalifikovaná pracovní síla pro určitá odvětví. Nezaměstnanost je také ovlivněna využitím pracovních sil například jen v sezónních měsících.

Oblast cestovního ruchu je v dnešní době dynamicky se rozvíjejícím odvětvím a také součástí ekonomických příjmů. V některých obcích jsou v sezónním období příjmy z poskytování služeb cestovního ruchu rozhodující. Je tedy na místě hrozba možné konkurence, která by tyto příjmy ovlivnila.

Výstupem SWOT analýzy je následující SWOT matice, která charakterizuje jednotlivé strategie.

SWOT analýza		Interní analýza	
		Silné stránky	Slabé stránky
Externí analýza	Příležitosti	SO Strategie	WO Strategie
		Vývoj nových strategií, které jsou vhodné pro rozvoj silných stránek mikroregionu.	Odstranění slabin pro vznik nových příležitostí.
	Hrozby	ST Strategie	WT Strategie
		Použití silných stránek pro zamezení hrozeb.	Vývoj strategií, díky nimž je možné omezit hrozby, ohrožující slabé stránky.

Zdroj: Wikipedie, otevřená encyklopedie

6. Závěr

Cílem práce bylo popsat „Svazek obcí regionu Písecko“ se zaměřením na danou oblast komerčních služeb. Dále bylo nutné provést situační analýzu a na jejím základě vymezit danou oblast komerčních služeb.

Mikroregion Písecko je průmyslově zemědělským regionem, ale také je zároveň významnou rekreační oblastí. Nejdůležitějšími střediskovými sídly v dané oblasti jsou město Písek a město Milevsko. Obě města jsou přirozenými centry a jsou významným zdrojem pracovních příležitostí a také spádovými městy pro ostatní obce vzhledem ke školským zařízením. Zastoupeny jsou zde i kulturní zařízení, možnosti sportovního vyžití a sociální zázemí.

Komerční služby jsou velmi důležité a z ekonomického hlediska pro obyvatele i podnikatele velmi významné. Základní obchodní síť se nachází téměř ve všech obcích. Ubytovací a stravovací zařízení jsou ve větší míře situovány do měst, tedy do Písku, Milevska, Mirovic, Mirotic a také do větších obcí. Osobní služby, které zahrnují kadeřnictví, masérství a kosmetické služby, jsou převážně zastoupeny v členských městech. Informační centra, nejen pro turisty, jsou v mikroregionu tři a nacházejí se v Písku, Milevsku a v obci Zvíkovské Podhradí, a to vzhledem k nejvíce zde rozvinutému cestovnímu ruchu.

Jak uvedli starostové členských měst a obcí, největším přínosem zapojení obcí do mikroregionu je možné získání dotací a grantů, kterých by samotné obce nikdy nedosáhly. Všechny obce jsou ochotné svou spoluprací v rámci mikroregionu posílit, a to především z důvodů zvýšení atraktivity obcí pro turisty, zlepšení života obyvatel v daných obcích a zvýhodnění podmínek pro působení podnikatelských subjektů. Velkým potenciálem obcí jsou kulturní a přírodní pamětihodnosti, ale pro využití daného potenciálu je nutná lepší infrastruktura. Velkým problémem v působení podnikatelů jsou složité předpisy a legislativa a drahá pracovní síla. Obyvatelům obcí chybí určité komerční služby, které v malých obcích nejsou dostatečně rozvinuty, a to například kvalitní osobní služby (masérství, kosmetické salony). Dále v menších obcích chybí sportovní a kulturní zařízení a je zde špatné dopravní spojení.

Ze situační analýzy vyplývá, že středisková sídla Písek a Milevsko mají dobré zastoupení komerčních služeb. V malých obcích tyto služby tak významně zastoupeny nejsou. Vymezená oblast je z hlediska přírodních a historických památek velmi

atraktivní a z tohoto pohledu má i vhodné podmínky pro rozvoj cestovního ruchu. Aby se mikroregion jako celek mohl dále rozvíjet, je nutná modernizace a zlepšení dopravní infrastruktury a infrastruktury cestovního ruchu. Na základě jmenovaných vylepšení, zde bude větší možnost rozvoje komerčních služeb.

7. Summary

The work is focused on microregion "Volume municipalities Písek region", which was based mainly on the ground coordination and advisory functions and economic and cultural development within the microregion. Most of the work is directed for commercial services in the area. The scope of services, their use and importance for the development of microregion.

Písek is called "the gateway to southern Bohemia, it is situated on the border between Central and South Bohemia in the north-western part of South Bohemia. It is a very important area for tourists surrounded by nature, the quantity of monuments and developed tourism. It is thus an ideal place not only for recreation and relaxation, but also for the operation of business entities. Since the work is focused on commercial services, which are located in this area.

The most important centre seats in the area are the city Písek and the city Milevsko. Both cities are natural centers and are a major source of jobs and coincided cities for other municipalities because of the school facilities. Cultural facilities, the possibility of sports and social facilities are there also represented.

Commercial services are very important from an economic point of view for residents and businesses are significant. Basic business network can be found in almost all municipalities. Accommodation and catering facilities are increasingly located in cities, thus Písek, Milevsko, Mirovice, Mirovice and also to the larger community. Personal services, which include hairdressing, massages and cosmetic services, are mainly represented in the member cities. There are three information centers not only for tourists in the microregion, they are in Písek, Milevsko and the village Zvíkovské Podhradí, thanks to the most developed tourism here.

From situational analysis suggests that departmental headquarters Písek, Milevsko and have a good representation of commercial services. In small villages such services are not significantly represented. Limited area is in terms of natural and historical monuments are very attractive in this respect and it has also the right conditions for tourism development. To microregion as a whole could further develop, there is a need for modernization and improvement of transport infrastructure and of tourism. On the basis of designated improvements, there will be a greater possibility of developing commercial services.

8. Použitá literatura

- [1] BURSTINER, I. *Základy maloobchodního podnikání*. Praha: Victoria Publishing, 1994.
- [2] HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006.
- [3] KOTLER, P., ARMSTRONG, G. *Marketing*. Praha: Grada Publishing, 2004.
- [4] ORIEŠKA, J. *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: Idea servis, 1999.
- [5] PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J. *Cestovní ruch – výkladový slovník*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002.
- [6] VAŠTIKOVÁ, M. *Marketing služeb efektivně a moderně*. Praha: Grada Publishing, 2008.
- [7] *Všeobecná encyklopedie*. Praha: Nakladatelský dům OP, 1996.

Internetové zdroje:

- [8] *Stanovy - Svazek obcí regionu Písecko*. (2004) Dostupné z:
<http://www.sorp.cz/vismo/zobraz_dok.asp?id_org=500084&id_ktg=50&p1=52&vol_stavzobrazeni=2>
[cit. 2008-06-09]
- [9] PROCHÁZKOVÁ, K., VÁVROVÁ, V. *Strategie rozvoje regionu Písecko*. (2004) Dostupné z:
<http://www.sorp.cz/vismo/zobraz_dok.asp?id_org=500084&id_ktg=50&p1=52&vol_stavzobrazeni=2>
[cit. 2008-07-17]

- [10] JONÁŠ, R. *Strategická situační analýza*. (2003) Dostupné z: <<http://www.strateg.cz/analysis.html>>
- [11] Český statistický úřad (ČSÚ) Dostupné z: <<http://www.czso.cz/>>
- [12] Regionální informační servis (RIS) Dostupné z: <<http://www.risy.cz/>>
- [13] WALTEROVÁ, P. *Situace na trhu práce v okrese Písek v roce 2008*
Dostupné z:
<http://portal.mpsv.cz/sz/local/pi_info/statpis/situace/situace08.pdf>
[cit. 2009-02-20]
- [14] SWOT – Wikipedie, otevřená encyklopedie
Dostupné z: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/SWOT>>
[cit. 2009-03-28]

9. Seznam tabulek

Tabulka č. 1: Počet obyvatel v jednotlivých obcích mikroregionu za rok 2007

Tabulka č. 2: Věková struktura obyvatel mikroregionu za rok 2007

Tabulka č. 3: Míra registrované nezaměstnanosti v letech 2006, 2007

Tabulka č. 4: Vybrané statistické a demografické ukazatele za rok 2007

Tabulka č. 5: Počet ubytovacích zařízení a lůžek k 31. 12. 2001

10. Seznam grafů

Graf č. 1: Počet dotazovaných podnikatelských subjektů, kteří poskytují služby

Graf č. 2: Počet dotazovaných podnikatelských subjektů, kteří nabízejí ubytování

Graf č. 3: Počet dotazovaných podnikatelských subjektů a rozsah lůžek, které nabízejí

Graf č. 4: Počet dotazovaných podnikatelských subjektů, nabízející stravovací služby

Graf č. 5: Počet dotazovaných podnikatelských subjektů a jejich hodnocení využití kapacit

Graf č. 6: Srovnání cenové úrovně služeb s konkurencí v procentuelním vyjádření

Graf č. 7: Počet dotazovaných podnikatelských subjektů a jejich podíl turistů mezi zákazníky

Graf č. 8: Procentuelní podíl turistů ze zahraničí

Graf č. 9: Procentuelní vyjádření podnikatelských subjektů a jejich přizpůsobování nabídky turistům

Graf č. 10: Počet dotazovaných podnikatelských subjektů a jejich hodnocení dané oblasti

Graf č. 11: Zhodnocení podpory přílivu turistů do dané oblasti v procentuelním vyjádření

Graf č. 12: Zapojení podnikatelů do organizované formy spolupráce v procentuelním vyjádření

Graf č. 13: Důvody nezapojení se do organizované formy spolupráce v procentuelním vyjádření

Graf č. 14: Hodnocení přínosů spolupráce v procentuelním vyjádření

Graf č. 15: Podnikání v mikroregionu v procentuelním vyjádření

Graf č. 16: Procentuelní vyjádření zaměstnanců podniku

Graf č. 17: Počet zaměstnanců v procentuelním vyjádření

Graf č. 18: Úroveň platů zaměstnanců v procentuelním vyjádření

Graf č. 19: Počet dotazovaných podnikatelských subjektů a jejich spokojenost se ziskem

Graf č. 20: Výše tržeb

Přílohy

Tabulka č. 1: Počet obyvatel v jednotlivých obcích mikroregionu za rok 2007

Město, obec	Počet obyvatel	Město, obec	Počet obyvatel
Albrechtice nad Vltavou	842	Nerestce	101
Bernartice	1 241	Nevěžice	149
Borovany	218	Okrouhlá	74
Boudy	180	Olešná	94
Božetice	380	Orlík nad Vltavou	336
Branice	305	Osek	119
Cerhonice	137	Oslov	333
Čimelice	1 011	Ostrovec	390
Čížová	957	Paseky	140
Dobev	711	Písek	29 898
Drhovle	487	Podolí I	351
Heřmaň	234	Přeborov	134
Horosedly	112	Předotice	440
Hrazany	286	Přeštěnice	297
Hřejkovice	471	Rakovice	208
Chyšky	1 081	Ražice	412
Jetětice	270	Sepekov	1 334
Jickovice	96	Slabčice	304
Kestřany	642	Smetanova Lhota	259
Kluky	532	Stehlovice	102
Kostelec nad Vltavou	408	Tálín	159
Kovářov	1 463	Temešvár	116
Kožlí	50	Veselíčko	191
Králova Lhota	203	Vlastec	195
Křenovice	148	Vlksice	126
Křižanov	89	Vojníkov	57
Kučeř	162	Vráž	281
Květov	104	Vrcovice	140
Lety	268	Záhoří	757
Milevsko	9 158	Zbelítov	340
Mínice	35	Zběšičky	138
Mirotice	1 182	Zhoř	272
Mirovice	1 625	Zvíkovské Podhradí	184
Mišovice	218	Žďár	230
Myslín	88	Celkem	64 055

Zdroj: Regionální informační servis

Tabulka č. 2: Věková struktura obyvatel mikroregionu za rok 2007

Město, obec	Věk			
	0-14 let	15-59 let	60-64 let	65 let a více
Albrechtice nad Vltavou	97	513	64	168
Bernartice	156	755	88	242
Borovany	27	138	11	42
Boudy	17	120	12	31
Božetice	63	237	23	57
Branice	49	174	26	56
Cerhonice	18	71	9	39
Čimelice	159	623	86	143
Čížová	150	618	55	134
Dobev	95	488	29	99
Drhovle	40	286	36	125
Heřmaň	31	148	14	41
Horosedly	18	67	7	20
Hrazany	54	166	17	49
Hřejkovice	69	280	38	84
Chyšky	173	691	65	152
Jetětice	36	170	13	51
Jickovice	8	61	7	20
Kestřany	88	445	27	82
Kluky	93	321	28	90
Kostelec nad Vltavou	57	247	22	82
Kovářov	213	888	103	259
Kožlí	10	29	1	10
Králova Lhota	38	113	15	37
Křenovice	20	86	11	31
Křížanov	5	55	7	22
Kučeř	14	98	19	31
Květov	8	71	6	19
Lety	38	168	25	37
Milevsko	1 116	5 819	651	1 572
Minice	2	19	3	11
Mirotice	205	717	80	180
Mirovice	196	1 073	108	248
Mišovice	30	126	16	46
Myslín	17	50	6	15
Nerestce	14	57	6	24
Nevězice	21	80	20	28
Okrouhlá	13	45	3	13
Olešná	11	61	9	13
Orlík nad Vltavou	37	218	24	57
Osek	21	71	9	18
Oslov	55	189	18	71
Ostrovec	56	240	33	61
Paseky	15	101	9	15
Písek	4 267	19 059	1 942	4 630
Podolí I	43	225	28	55
Přeborov	16	90	10	18
Předotice	67	258	32	83
Přeštěnice	47	186	22	42
Rakovice	26	129	14	39
Ražice	42	260	32	78
Sepekov	182	802	109	241

Město, obec	Věk			
	0-14 let	15-59 let	60-64 let	65 let a více
Slabčice	37	192	17	58
Smetanova Lhota	26	148	25	60
Stehlovice	11	58	8	25
Tálín	18	114	5	22
Temešvár	28	58	10	20
Veselíčko	25	119	13	34
Vlastec	36	126	11	22
Vlksice	8	88	11	19
Vojníkov	0	28	7	22
Vraž	40	180	21	40
Vrcovice	28	83	13	16
Záhoří	102	484	47	124
Zbelítov	42	229	20	49
Zběšičky	11	101	5	21
Zhoř	38	171	20	43
Zvíkovské Podhradí	32	109	17	26
Žďár	29	139	20	42
Celkem	8 854	40 429	4 318	10 454

Zdroj: Regionální informační servis