

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

**EKONOMICKÁ FAKULTA
KATEDRA OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU**

Studijní program: B6208 EKONOMIKA A MANAGEMENT
Studijní obor: OBCHODNĚ PODNIKATELSKÝ
Specializace: CESTOVNÍ RUCH

**Předpoklady rozvoje komerčních služeb ve vybrané oblasti
Blanicko – otavského regionu**

**The Assumptions of Commercial Services Development in A Chosen Area –
Blanicko – otavský Microregion**

Vedoucí práce: RNDr. Blažena Gehinová

Autor práce: Jana Talafousová

2009

Prohlašuji, že bakalářskou práci na téma „Předpoklady rozvoje komerčních služeb ve vybrané oblasti Blanicko – otavského regionu jsem vypracovala samostatně na základě vlastních poznatků a materiálů. Použité literární zdroje a veškeré podkladové materiály uvádím v příloženém seznamu použité literatury.

Dále prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejich internetových stránkách.

V Českých Budějovicích dne 10. dubna 2009

.....

Talafousová Jana

Mé poděkování patří paní RNDr. Blaženě Gehinové za odborné rady a vedení při zpracování mé bakalářské práce. Dále děkuji ostatním, kteří mi poskytli důležité informace a cenné rady, které jsem využila při zpracování své bakalářské práce.

OBSAH

1. ÚVOD	3
2. CÍLE A POUŽITÁ METODIKA	5
2.1 CÍLE	5
2.2 HYPOTÉZY	5
2.3 METODIKA	5
3. LITERÁRNÍ PŘEHLED	7
3.1 DEFINICE MIKROREGINU	7
3.2 DEFINICE A ČLENĚNÍ KOMERČNÍCH SLUŽEB	8
3.3 VZTAH KOMERČNÍCH SLUŽEB K ROZVOJI MIKROREGINOU	11
3.4 MARKETINGOVÝ VÝZKUM	12
3.5 SITUAČNÍ ANALÝZA	12
4. VLASTNÍ VÝZKUM A JEHO VYHODNOCENÍ	14
4.1 GEOGRAFICKÉ VYMEZENÍ BLANICKO – OTAVSKÉHO REGIONU	15
4.2 ZPRACOVÁNÍ PRIMÁRNÍCH DAT	22
4.3 ZODPOVĚZENÍ HYPOTÉZ	35
5. SITUAČNÍ ANALÝZA	37
5.1 POROVNÁNÍ BLANICKO – OTAVSKÉHO REGIONU S JIHOČESKÝM KRAJEM	37
5.2 NABÍDKA KOMERČNÍCH SLUŽEB V BLANICKO – OTAVSKÉM REGIONU	40
5.3 POPTÁVKA PO KOMERČNÍCH SLUŽBÁCH BLANICKO – OTAVSKÉHO REGIONU	41
5.4 PROFIL BLANICKO – OTAVSKÉHO REGIONU VZHLEDEM K DANÉ OBLASTI KOMERČNÍCH SLUŽEB	41
5.5 SWOT ANALÝZA BLANICKO – OTAVSKÉHO REGIONU	42
5.6 VYMEZENÍ PŘEDPOKLADŮ ROZVOJE KOMERČNÍCH SLUŽEB V OBLASTI BLANICKO – OTAVSKÉHO REGIONU	45
5.7 ÚLOHA MIKROREGIONU V ROZVOJI SLUŽEB	45
5.8 MOŽNOSTI ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU	46
6. ZÁVĚR	47
7. SUMMARY	48
8. POUŽITÁ LITERATURA	49

8.1	ODBORNÉ PUBLIKACE _____	49
8.2	INTERNETOVÉ ZDROJE _____	50
8.3	STRATEGICKÉ DOKUMENTY, PROPAGAČNÍ MATERIÁLY A PROSPEKTY _____	50
9.	SEZNAM GRAFŮ A TABULEK _____	52
10.	SEZNAM PŘÍLOH _____	53

1. ÚVOD

Česká republika patří mezi státy s relativně stabilním hospodářstvím. Právě sektor služeb tvoří nezanedbatelnou položku, která v současné době nabývá na významu. Služby najdeme ve všech sférách ekonomiky, ať již v primární, sekundární či terciární, proto je velmi důležité zabývat se jejich rozvojem. Finanční prostředky získané z fondů Evropské unie umožnily celkově zkvalitnění poskytovaných služeb v České republice a rozvoj sektoru služeb v Jihočeském kraji. Služby tvoří přes 40% ekonomické struktury Jihočeského kraje, rostoucí podíl služeb v ekonomice je dán především změnami demografickými, ekonomickými apod.

Poskytování služeb je nedílnou součástí našeho každodenního života a také důležitou částí cestovního ruchu. Služby a cestovní ruch k sobě neodmyslitelně patří. Pro účastníky cestovního ruchu se jedná zejména o poskytování stravovacích, ubytovacích, dopravních, informačních a veškerých doplňkových služeb spojených s účastí na cestovním ruchu.

Služby poskytované v cestovním ruchu se týkají především služeb ubytovacích, stravovacích, dopravních a dále služeb, které jsou nabízeny cestovními kancelářemi a cestovními agenturami. Informační služby jsou poskytované informačními kancelářemi a např. služby průvodců jsou účastníkům dodávány prostřednictvím průvodců České republiky.

Součástí jsou také komerční služby, které budou charakterizovány a dále zkoumány v bakalářské práci. Do komerčních služeb můžeme především zahrnout služby maloobchodu, služby cestovního ruchu (stravovací, ubytovací, služby infocenter, služby cestovních kanceláří a agentur, služby kulturních a sportovních zařízení) a ostatní služby, do kterých řadíme hlavně služby osobní (kadeřnictví, kosmetika, manikúra atd.) a služby opravárenské.

Blanicko-otavský mikroregion byl založen s cílem zajistit vyvážený a trvale udržitelný rozvoj. S cílem zvyšování životní úrovně obyvatel a vytváření podmínek pro rozvoj malého a středního podnikání a v neposlední řadě podporovat rozvoj cestovního ruchu. Aby se toto dalo lépe uskutečňovat je velmi důležitý faktor rozvoje komerčních služeb v této oblasti. V mnoha obcích mikroregionu byla tato funkce doposud málo

rozvíjena. V obcích mikroregionu jsou rozvinuty především maloobchodní a osobní služby. Proto je v mé práci hlavním cílem zmapovat tuto problematiku a najít možná řešení rozvoje komerčních služeb.

2. CÍLE A POUŽITÁ METODIKA

2.1 Cíle

- Popsat Blanicko – otavský region se zaměřením na danou oblast komerčních služeb.
- Provést situační analýzu.
- Vymezit předpoklady rozvoje dané oblasti komerčních služeb v Blanicko – otavském regionu.

2.2 Hypotézy

- Pro obyvatele Blanicko – otavského regionu je dostupnost komerčních služeb dostatečná.
- Nezaměstnanost v Blanicko – otavském regionu je vyšší než v Jihočeském kraji.
- V Blanicko – otavském regionu převládá věková struktura obyvatelstva 65 let a více.

2.3 Metodika

Metodika práce bude sestavena z pěti dílčích úkolů. Studium teoretických východisek, sběr dat v terénu, na který naváže sestavení profilu Blanicko – otavského regionu dále bude popsána situační analýza mikroregionu a posledním bodem budou vymezeny předpoklady rozvoje komerčních služeb v dané oblasti.

Data budou shromážděna za pomoci studia odborné literatury a zjišťováním dat ze sekundárních zdrojů jakými jsou internetové stránky, strategické dokumenty Blanicko – otavského regionu, údaje z Českého statistického úřadu a metodiky Ústavu územního rozvoje. Tato data slouží k charakterizování Blanicko – otavského regionu, k geografickému vymezení mikroregionu, uvedení důvodů proč mikroregion vznikl, popsání cílů a strategií, sociodemografické a ekonomické struktury. Využitím

klasifikace Českého statistického úřadu CZ-NACE se definují komerční služby na maloobchod, cestovní ruch a ostatní služby.

Dalším krokem je sběr dat v terénu za pomoci dotazníkového šetření s poskytovateli komerčních služeb v Blanicko – otavském regionu a pomoci řízených rozhovorů na obecních úřadech se starosty jednotlivých obcí.

Profil Blanicko – otavského mikroregionu z hlediska dané oblasti komerčních služeb je charakterizován nabídkou komerčních služeb a poptávkou po těchto službách místními obyvateli členských obcí, ale i účastníky cestovního ruchu.

Čtvrtý bod je situační analýza Blanicko – otavského regionu. Porovnání získaných dat s daty za celý Jihočeský kraj, porovnání poptávky a nabídky, stanovení deficitů či přebytků vyústí v určení nejvýhodnější strategie pro mikroregion z hlediska rozvoje komerčních služeb v oblasti a to pomocí sestavení SWOT analýzy.

Posledním bodem je vymezení předpokladů rozvoje komerčních služeb v Blanicko – otavském regionu a to z hlediska úlohy mikroregionu jako kooperace, z hlediska úlohy cestovního ruchu a demografických vlivů.

3. LITERÁRNÍ PŘEHLED

3.1 Definice mikroregionu

Mikroregion je definován jako dobrovolný svazek obcí či zájmové sdružení obcí. Mikroregion vymezený na základě společné kulturně historické identity území může být chápán jako neformální útvar, jehož existence však ve svých důsledcích může vést k intenzivní spolupráci obcí a měst v příslušném území, která je iniciována na základě přirozených potřeb a priorit bez ingerence oficiálních státních institucí a orgánů. Tato právně definovaná zájmová uskupení obcí jsou často zakládána v přirozených mikroregionech, nebo se svým vznikem mohou dokonce na vytvoření nového mikroregionu podílet. (Kadeřábková, Trhlínová 2008)

Výkladový slovník cestovního ruchu definuje mikroregion jako region malého geografického měřítka. V praxi se zpravidla jedná o účelové mikroregiony sdružení obcí. V České republice jsou často vytvářeny za účelem získání společné podpory pro čerpání prostředků ze státních fondů a z fondů EU. V rámci rozvoje cestovního ruchu umožňují tyto mikroregiony efektivnější koordinaci rozvoje infrastruktury cestovního ruchu a marketingu cestovního ruchu, do mikroregionu se obce sdružují i pro možnost společenského čerpání prostředků na rozvoj cestovního ruchu. (Pásková, Zelenka, 2002).

V minulosti vznikala sdružení obcí zejména za účelem dosažení jednoho konkrétního cíle a po splnění svého účelu zanikla. Mikroregiony usilují také o společné řešení problémů s vědomím místních potřeb a dosažení koordinovaného postupu v otázkách regionálního významu. Základním cílem vytváření této meziobecní spolupráce je integrace finančních prostředků za účelem vytváření společných rozvojových projektů, které by malé obce nebyly schopny samostatně řídit. (Kadeřábková, Trhlínová 2008)

Mikroregion je podle zákona právnická osoba ustanovená v souladu s § 49 až §53 zákona č. 128/2008 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů. Vzniká pro územně ucelenou oblast vymezenou přirozenými přírodními, technickými , nebo historickými hranicemi nebo pojíciými prvky. V obecné formě se jedna o spádové území, které využívá principu soudržnosti, kde více obcí propojuje a provazuje své zájmy a záměry jednotlivých akcí a aktivit s cílem vymezení a realizování žádoucích změn ve všech obcích nebo části obcí takto vymezeného území (Vlk, 2004).

Euroregiony jsou definovány jako specifické oblasti , kde dochází ke vzájemnému propojení a spolupráci obcí, měst a regionů situovaných na různých stranách hranice. Jsou chápány především jako dobrovolná sdružení obcí a měst v příhraničních regionech. Význam euroregionů spočívá v růstu příležitostí pro iniciaci a podporu lokálního a regionálního rozvoje periferních oblastí. Euroregiony vznikají především v příhraničních regionech. (Kadeřábková, Trhlínová 2008)

3.2 Definice a členění komerčních služeb

Služba je ekonomický statek, jehož podstatou je činnost a jehož hodnota je určena užitkem, který přináší. Poskytnutí služby se od výrobku liší tím, že jde o nemateriální činnost. Do procesu poskytování služby je nevyhnutelné začlenit i vnější faktor (zákazníka a zboží), v důsledku čehož dochází k souladu výroby služby s její spotřebou, a pomíjivostí služby (nemožnost vytváření zásob). V cestovním ruchu jde o široký sortiment služeb poskytovaných účastníkům cestovního ruchu. (Hesková, 2006)

Služba je jakákoliv činnost nebo výhoda, kterou jedna strana může nabídnout druhé straně, je v zásadě nehmotná a jejím výsledkem není vlastnictví. Produkce služby může, ale nemusí být spojená s hmotným produktem. Služby jsou samostatně identifikovatelné, především nehmotné činnosti, které poskytují uspokojení potřeb a nemusí být nutně spojovány s prodejem výrobku nebo jiné služby. Produkce služeb může, ale nemusí vyžadovat užití hmotného zboží. Je-li však toto užití nutné, nedochází k transferu vlastnictví tohoto hmotného zboží. (Vašítková, 2008)

Komerční služby, jako např. maloobchod, stravování, nevýrobní a výrobní opravárenské služby doznaly v nových ekonomických podmínkách nejvýznamnějších změn jak kapacitně, tak zejména ve své struktuře. V celé této oblasti došlo dosud k nejrazantnější transformaci, jež byla spojena s maximální decentralizací odpovědnosti, vysokou - mnohdy úplnou - autonomií jednotlivých provozovatelů sledovaných činností, nevídanou diferenciací činností a změnami v jejich lokalizaci. [12]

Odvětvová klasifikace ekonomických činností definuje maloobchod jako nákup a následný prodej bez přeměny nového nebo použitého zboží nejširší veřejnosti pro osobní potřebu nebo užití převážně v domácnosti prostřednictvím obchodů, prodejních stánků, zásilkových obchodů, pouličních obchodníků, spotřebních družstev, dražebních domů atd. Někteří maloobchodníci jsou zároveň vlastníky prodávaného zboží, ale někteří působí jako zprostředkovatelé pro svého příkazce a zabývají se konsignačním nebo komisionářským prodejem. Patří sem také operace související s prodejem zboží, prováděné ve vlastní režii. Maloobchod je tříděn především podle typu prodej.[13]

Maloobchod je podle Odvětvové klasifikace ekonomických činností evidován pod alfabetským kódem **G** –obchod, opravy motorových vozidel a výrobků pro osobních potřebu a převážně pro a číselným kódem **50** – Obchod, opravy a údržba motorových vozidel; maloobchodní prodej pohonných hmot a **52** – Maloobchod kromě motorových vozidel; opravy výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost.[14]

Maloobchod zahrnuje veškeré činnosti související s prodejem zboží a služeb přímo konečným spotřebitelům pro jejich osobní, neobchodní užití. Maloobchodní prodejci jsou firmy, jejichž tržby plynou převážně z maloobchodního prodeje. Různé typy zboží vyžadují různý rozsah služeb a také požadavky zákazníků na služby se liší. Maloobchodní prodejci mohou poskytovat jednu ze tří úrovní služeb – samoobslužný prodej, omezené služby a služby v plném rozsahu. Maloobchodní prodejci musejí přijmout rozhodnutí o souboru služeb, které budou poskytovat. Soubor nebo rozsah

služeb je jedním z klíčových nástrojů necenové konkurence a diferenciacie jednotlivých obchodů. (Kotler, Armstrong, 2004)

Cestovním ruchem se rozumí soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a sportovního vyžití, lázeňského léčení a pracovních cest. (Orieška, 1999).

Výkladový slovník cestovního ruchu ministerstva pro místní rozvoj definuje cestovní ruch jako “komplexní společenský jev a souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu, souhrn procesů budování a provozování zařízení se službami pro účastníky cestovního ruchu včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, dále jako souhrn aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně-správních aktivit a rekreace místní komunity a ekosystémů na uvedené aktivity“ (Pásková, Zelenka, 2002).

Služby cestovního ruchu jsou služby poskytované turistům, návštěvníkům a cestujícím – ubytovací, stravovací, dopravní včetně silničního servisu pro motoristy, informační, zprostředkovatelské, směnárenské, sportovně-rekreační, zábavní, kulturní, lázeňské aj. Podle vztahu k uspokojování potřeb návštěvníků jsou rozdělovány na základní služby cestovního ruchu a doplňkové služby cestovního ruchu, podle způsobu placení na placené a neplacené služby, podle způsobu zajištění dostupnosti na předem rezervované služby a služby nerezervované. (Pásková, Zelenka 2002).

Služby jsou rozhodující součástí produktu cestovního ruchu. Představují heterogenní soubor užitečných efektů určených na uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu. Mají průřezový charakter, tj. produkují je nejen podniky cestovního ruchu, ale i další subjekty soukromého a veřejného sektoru. (Hesková, 2006)

Podle Odvětvové klasifikace ekonomických činností jsou služby osobního charakteru zařazeny do oddílu 93 – ostatní činnosti a 95 – činnosti domácností jako

zaměstnavatelů domácího personálu soustřeďují činnosti převážně osobního charakteru (praní a čištění oděvů, kadeřnické a kosmetické služby apod.). Pokud je provádějí samostatně organizace nebo jednotlivci, jsou soustředěny v oddíle 93 – ostatní činnosti. V případech, kdy tyto činnosti vykonávají zaměstnanci domácností, přísluší jejich činnost do oddílu 95 – činnosti domácností jako zaměstnavatelů domácího personálu. [15]

3.3 Vztah komerčních služeb k rozvoji mikroregionů

Strategie regionálního rozvoje České republiky je střednědobý programový dokument, který formuluje přístup státu k podpoře regionálního rozvoje; jeho rámcové zaměření je definováno v § 5 zákona č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje. [16]

Strategické plány rozvoje na úrovni mikroregionů vymezují hlavní směry dlouhodobého rozvoje území a rozvojové priority. Zároveň slouží jako výchozí materiály pro přípravu projektů a žádostí o poskytnutí finančních prostředků na jejich realizaci, zejména z fondů Evropské unie. Dokumenty jsou většinou zpracovány metodou strategického plánování, aby mobilizovaly a co nejefektivněji využívaly všechny vlastní zdroje a včas a správně reagovaly na změny v okolním prostředí. [17]

Přínos strategických dokumentů spočívá v tom, že pomáhají jasně si uvědomit žádoucí směry dlouhodobého vývoje a soustřeďují veškeré úsilí a zdroje na řešení klíčových problémů. Ukazují, jak se nejlépe připravit na budoucí vývoj vnějších podmínek, minimalizovat negativní dopad hrozeb a maximálně zužítkovat příležitosti, jež se mohou v budoucnosti objevit, vytváří objektivní základ pro rozhodování o prioritách, řeší problémy dlouhodobě a komplexně. V neposlední řadě umožňují optimálně využívat zjevné i skryté lidské a finanční zdroje. [18]

3.4 Marketingový výzkum

Metoda dotazování je nejrozšířenější metodou shromažďování primárních dat. Je vhodná zejména k získávání popisných informací. Osobní dotazování má dvě formy – individuální a skupinovou. Individuální dotazování zahrnuje rozhovory s lidmi u nich doma, v kanceláři, na ulici či v obchodních centrech. Jde o poměrně flexibilní metodu. (Kotler, Armstrong 2004)

Marketingový výzkum můžeme definovat jako spojení firmy poskytující služby s trhem prostřednictvím informací. Informace jsou systematicky získávané, analyzované a jejich interpretace slouží jak pro řízení marketingových činností firmy, tak i pro řízení firmy samotné.

Marketingový výzkum pomáhá realizovat mnohem efektivnější marketingová rozhodnutí. Správná marketingová rozhodnutí vznikají na základě lepší informovanosti a víme, že výzkum tyto informace poskytuje. Efektivní marketingový výzkum zahrnuje pět kroků – definování problému a výzkumných cílů, sestavení plánu výzkumu, shromáždění informací, analýza a vyhodnocení informací a prezentace výsledků. (Vašítková, 2008)

Dotazníkové šetření je nejčastěji využívanou metodou primárního výzkumu. Kvalita výběru dotazovaných osob se vždy promítne do kvality výsledku dotazování, proto je vždy nutné provést výběr na co nejvyšší odborné úrovni. Šetření se provádí v zásadě třemi způsoby, a to písemným dotazováním (dotazníky jsou zasílány poštou, e-mailem), osobním dotazováním (rozhovor tazatele s respondenty) a telefonickým dotazováním. (Vašítková, 2008)

3.5 Situační analýza

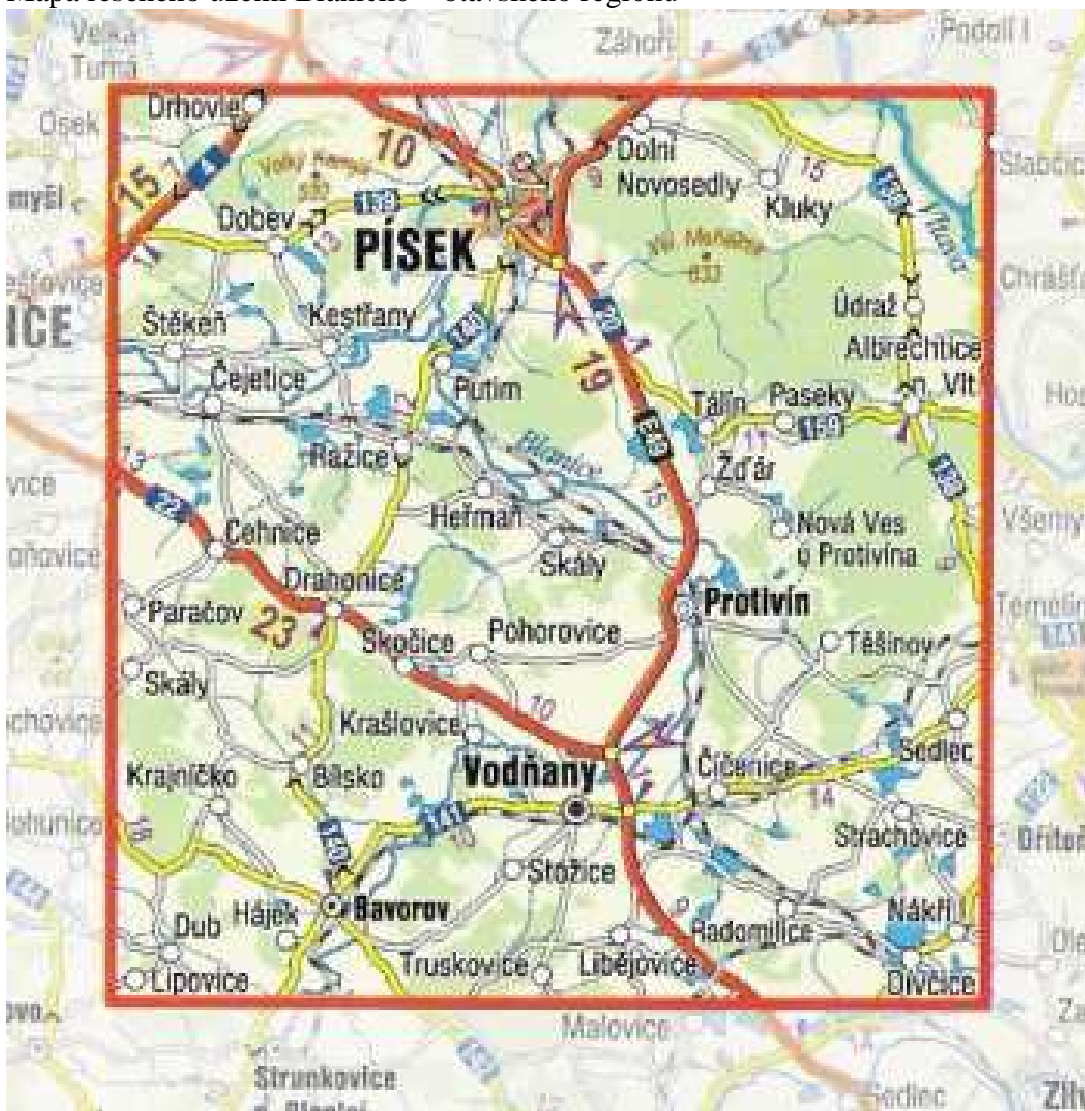
Situační analýza je podkladem a hlavním faktografickým materiálem pro všechny další kroky procesu zpracování strategie rozvoje mikroregionu. Slouží jako hlavní podklad pro další kroky zpracování dokumentu, vytýčení problémových oblastí,

cílů a strategických směrů. Fakta a poznatky získané při zpracování situační analýzy mikroregionu jsou východiskem a hlavním podkladem pro zpracování SWOT analýzy. Posuzování území by mělo být proto založeno na komplexním přístupu se zaměřením na jeho předcházející vývoj a současnou situaci. (Vlk, Labounková, 2004)

4. VLASTNÍ VÝZKUM A JEHO VYHODNOCENÍ

Dobrovolný svazek obcí Blanicko – otavského regionu je umístěn na úrovni NUTS 3 v Jihočeském kraji. Jedná se o NUTS Jihozápad, kde je Jihočeský kraj sloučen společně s Plzeňským krajem.

Mapa řešeného území Blanicko – otavského regionu



zdroj: brožura mikroregionu

4.1 Geografické vymezení Blanicko – otavského regionu

Území se nachází v západní části jižních Čech a zasahuje do dvou okresů, a to Písecka a Strakonicka.

Rozkládá se ve velice atraktivní krajině, v těsném kontaktu s masivem Šumavy a mezi nejvýznamnějšími turistickými centry jižních Čech – Českými Budějovicemi, Pískem, Prachaticemi a Strakonice.

Převážná část mikroregionu leží na březích řek Blanice a Otava, další území regionu se rozkládá na jejich přítocích, popř. v blízkosti rozsáhlé sítě rybníků. Rybníky a rybníkářství jsou již více jak půl století charakteristickým znakem krajiny regionu.

Region je přírodně vymezen Českobudějovickou pánví, Šumavským podhůřím a Píseckými horami. Jižní část území regionu tvoří pahorkatý reliéf terénu, který směrem k městu Vodňany postupně přechází do rybníční pánve. Část území patří k Netolické pahorkatině, jejíž nejvyšší částí je hřbet Jedlového vrchu, část území patří k Píseckým horám – nejvyšší bod je Vysoký Kamýk (627m. n. m). Střed regionu je součástí jihozápadního okraje Českobudějovické pánve s nadmořskou výškou 400 – 430 m. n. m.

Z kulturně historického hlediska je oblast zajímavá počtem památek typu hradišť a mohylových pohřebišť, které dokladují osídlení lokality již v dávných historických dobách.

Blanicko – otavský region sdružuje 17 členských obcí a 3 města. Mezi obce patří Albrechtice nad Vltavou, Bílsko, Čičenice, Dolní Novosedly, Drahonice, Heřmaň, Krajníčko, Krašovice, Libějovice, Měkynec, Paseky, Pivkovic, Putim, Ražice, Skály, Tálín, Žďár a mezi města patří Bavorov, Protivín (obec s pověřeným obecním úřadem) a Vodňany (obec s rozšířenou působností). [21]

Důvody vzniku

Dobrovolný svazek obcí Blanicko – otavského regionu byl založen v roce 1999 nejdříve jako sdružení obcí podle zákona č. 367/1990 Sb., o obcích a § 20 f - 20 j zákona č. 40/1964 Sb., občanského zákoníku, s názvem Sdružení obcí Blanicko -

otavského regionu, se sídlem v Protivíně. Počet zakládajících členů byl 20 obcí a 3 města. Dnem 28. 12. 2001 došlo k transformaci sdružení na dobrovolný svazek obcí ve smyslu ust. § 49 a následně zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, s názvem Dobrovolný svazek obcí Blanicko – otavského regionu se sídlem v Protivíně. Název regionu byl odvozen podle řek, které protékají většinou členských obcí. [19]

Cíle a strategie

V roce 2000 byl zpracovaný firmou PRODOS Praha Program sociálního a ekonomického rozvoje Blanicko – otavského regionu, ve kterém byly stanoveny následující vize rozvoje regionu:

1. Blanicko - otavský region – region otevřený evropským výzvám a projektům (zejména cestou zkvalitnění „lidského kapitálu“ regionu a jeho efektivnějším využíváním)
2. Blanicko – otavský region – region moderního průmyslu (s důrazem na finální zpracování místních surovin – dřeva, stavebních surovin a zemědělské produkce a na využití kvalifikace a zkušeností místních pracovních sil)
3. Blanicko – otavský region – region produktivního zemědělství (se zaměřením na ovocnářství, drůbežářství, extenzivní chov skotu a na mimoprodukční funkce zemědělství)
4. Blanicko – otavský region – region tradičního rybářství (s využitím specializovaných vzdělávacích zařízení a místní kvalifikované pracovní síly a orientovaného na vyšší zpracování produkce)
5. Blanicko- otavský region – atraktivní region cestovního ruchu (se zaměřením na aktivní turistiku ve vazbě na kvalitu krajiny, hodnotné památky a místní tradice a na využití příznivé polohy regionu)
6. Blanicko – otavský region – region zdravého životního prostředí („čistý kraj“ s rozvinutou ekologickou výchovou a podporou moderních ekologických technologií)

7. Blanicko – otavský region – region aktivního středního a drobného podnikání (zejména ve vazbě na cestovní ruch, komerční služby a na ekologické technologie)
8. Blanicko – otavský region – region stabilních společenských vztahů

V rámci aktualizace Programu sociálního a ekonomického rozvoje Blanicko – otavského regionu byly přeformulovány strategické cíle. Hlavním důvodem je převažující oborové členění těchto cílů do kategorií: výroba a obchod, bydlení atd. Hlavní přínos aktualizace je v komplexním pohledu na rozvoj celého regionu.

Strategické cíle mikroregionu:

- Zajistit vyvážený a trvale udržitelný rozvoj Blanicko – otavska.
- (Podpořit rozvoj podnikání v regionu)
- Zvyšovat životní úroveň občanů regionu.
- Usilovat o zachování zdravého životního prostředí.
- Vytvářet podmínky pro rozvoj malého a středního podnikání.
- Zvyšovat ekonomickou stabilitu a konkurenceschopnost.
- Podnikání (se zaměřením na malé a střední podniky).
- Rozvoj lidských zdrojů.
- (Podpořit komplexní rozvoj lidských zdrojů v regionu)
- Životní prostředí.
- (Ochrana a zlepšování životního prostředí v oblasti)
- Cestovní ruch.
- (Zásadně podpořit rozvoj cestovního ruchu za účelem všestranného rozvoje regionu)
- Rozvoj venkovských oblastí.
- (Podpořit jednotný a trvale udržitelný rozvoj regionu se zřetelem na provázanost ekonomické a sociální oblasti)
- Inovativní technologie.
- (Podporou zavádění inovativních technologií přispět ke zvýšení konkurenceschopnosti regionu)

- Rozvoj partnerství a komunikace.
- (Zlepšení vzájemné spolupráce s cílem lepšího využití potenciálu a synergických efektů pro zvýšení kvality života). [20]

Demografická a socioekonomická struktura Blanicko – otavského regionu

Na území mikroregionu žije přibližně 18 370 obyvatel. Struktura obyvatel regionu odpovídá současnému celorepublikovému nepříznivému demografickému a socioekonomickému vývoji. (tabulka č. 1)

Při srovnání počtu obyvatel členských obcí regionu za rok 2004 lze říci, že se počet obyvatel zvýšil v některých obcích jako např. Skály, Pivkovice nebo Bílsko v průměry o jednoho či dva obyvatele. Ale v žádné obci nebyl zaznamenán úbytek.

Při procentním srovnání jednotlivých demografických skupin s údaji za okres České Budějovice, resp. Jihočeský kraj, či Českou republiku lze pozorovat u mikroregionu větší zastoupení předproduktivního a také poproduktivního obyvatelstva. Naopak produktivní obyvatelstvo v tomto poměrovém ukazateli mírně zaostává za průměry ostatních nadřazených správních celků. (tabulka č. 2)

Celková míra nezaměstnanosti v regionu je cca 6,4 % a dlouhodobá nezaměstnanost cca 6,8% potvrzuje v tomto smyslu pozitivní vliv blízkosti velkých měst na rozvoji regionu. Z hlediska zaměstnanosti je však neustále nutné dbát na udržení a rozvoj dojížděkovosti za prací a také na rozvoj pracovních příležitostí v jednotlivých obcích regionu. V obdobích s vyšší mírou zaměstnanosti je třeba specifikovat skupiny, určit příčiny nezaměstnanosti a rozvoj pracovních příležitostí se pokus zaměřit na snížení nezaměstnanosti právě rizikových skupin obyvatelstva v regionu. (tabulka č. 3)

Ekonomicky aktivní složka populace v obcích regionu měla v roce 2001 průměrné zastoupení přibližně 50%. Nejvíce ekonomicky aktivních obyvatel má Bavorov, Číčenice, Protivín a Vodňany. [20]

Obecná charakteristika sídel

Blanicko – otavský region je regionem s převažující vesnickou strukturou osídlení. Krajina regionu byla po staletí utvářena tradiční zemědělskou činností. Lesní pozemky v regionu zaujímají spolu se zemědělskou půdou největší část plochy. Zemědělství je dosud v regionu významným odvětvím. Výjimku tvoří pouze města Bavorov, Protivín a Vodňany. Z obcí je nejvíce rozvinutá obec Albrechtice nad Vltavou.

V obcích Bavorov, Bílsko, Krajníčko, Měky nec, Truskovice a Žďár je silně zastoupena zaměstnanost v zemědělství (převážně v místě). Ostatní obce pak vykazují vyšší zaměstnanost v průmyslu a ostatních odvětvích, které představují především služby. Zemědělství a lesní hospodářství bylo v regionu vždy tradičním odvětvím. V současné době existuje v regionu několik významných zemědělských firem, které vznikly transformací z bývalých JZD. Do oboru zemědělství a lesnictví patří např.: ÚKZÚZ – pobočka Libějovice, ZD Vodňany, Zemcheba – Chelčice, drobní SHR, Městské hospodářství Vodňany, Lesy ČR, a. s. (pobočka).

Pro region je typické zastoupení podnikatelů v ovocnářské výrobě a rybářství. Ve Vodňanech se nacházejí rybníky významné svojí rozlohou či významem pro turistický ruch nebo chov ryb. Město je vlastníkem 240 ha rybníků. Významné subjekty v oboru rybářství jsou např.: Městské hospodářství Vodňany, Školní rybářství Protivín.

V regionu se nachází též průmyslové podniky, které mají však podstatně menší zastoupení a jsou zaměřeny spíše zpracovatelsky – jde především o potravinářský průmysl, který je vázán na zemědělskou prvovýrobu. Jedná se např. o: Jihočeská drůbež, a. s., V. O. D. Vodňany, p. Rychtář – Řeznictví, uzenářství, Pekárny Polanský, p. Kodádek – Pekařství, Lady marmelade, p. Šťastný – Kozí farma Bílsko, Jatka Vodňany, s. s. aj. [20]

Nestátní neziskové organizace

Obce regionu žijí čilým kulturně – společenským životem, jehož nositeli jsou místní organizace. Jedná se zejména o organizace Českého červeného kříže, místní sbory

dobrovolných hasičů, které jsou zastoupeny v každé obci. Klub českých turistů, tělovýchovné organizace, sportovní a fotbalové kluby, ochotnické spolky a osvětové besedy.

Velký význam pro mikroregion mají občanská sdružení Chrastin, místní část obce Dolní Novosedly – OS POHIP – zaměřené na hiporehabilitaci a práci s dětmi. A v neposlední řadě MAS Vodňanská ryba – jedná se o občanské sdružení, jehož hlavním cílem je zapojení širokých vrstev obyvatelstva do spolupráce při řešení problematik jednotlivých mikroregionů formou převzetí iniciativy rozhodovacích procesů týkajících se příslušné oblasti. [20]

Technická a dopravní infrastruktura

Nejdůležitější komunikací procházející mikroregionem je silnice I. třídy č. 20, která spojuje České Budějovice s Vodňany a dále pak pokračuje na Písek, Blatnou do Karlových Varů. Na tuto komunikaci navazuje u Vodňan též silnice I. třídy č. 22, která vede do Strakonic, Horažďovic a Klatov. V Písku na silnici I. třídy č. 20 navazuje silnice II. třídy č. 140, která vede přes Putim, Ražice, Štětice, Drahonice, Libkovice, Bílsko do Bavorova, kde se napojuje na silnici II. třídy č. 141

Většina obcí je mikroregionu a jejich částí je spojena silnicemi III. třídy a IV. třídy a místními komunikacemi. Vzdálenost jednotlivých obcí mikroregionu je v průměru cca 4 – 8 km.

Technický stav silnic vyžaduje v převážné většině případů rekonstrukce. Zejména místní komunikace v obcích jsou ve špatném technickém stavu. Ve většině obcí proběhly zemní práce na potřebnou infrastrukturu – zemní plyn, vodovody a kanalizace, telekomunikace, po nichž vyžadují místní komunikace rozsáhlejší investice, které jsou však v mnoha případech nad finanční možnosti obecních rozpočtů.

Mikroregionem prochází jak autobusová, tak železniční doprava. Ne všemi obcemi ovšem železniční trať vede, jsou tudíž odkázány na autobusovou dopravu. V pracovních dnech je spojení dobré, horší dopravní spojení pak obce vykazují ve dnech pracovního klidu a o svátcích – některé obce jsou mimo pracovní dny bez možnosti využít

hromadnou dopravu a občané musí řešit dopravu , včetně cest do zaměstnání individuálně. [20]

Maloobchod, komerční a ostatní služby

Většina obcí regionu je vybavena pouze základní maloobchodní jednotkou. Obce, ve kterých se nenachází ani prodejna potravin jsou Dolní Novosedly, Krašovice, Měky nec a Tálín. Komerční služby, jako jsou např. kadeřnictví, kosmetika, opravárenské služby, ubytovací a stravovací jsou většinou více zastoupeny v členských městech nebo větších obcích jako jsou např. Albrechtice nad Vltavou a Číčence. Ubytovací kapacity jsou zastoupeny v obcích Bavorov, Paseky, Protivín, Vodňany.

Obyvatelé ostatních obcí jsou odkázáni na nejbližší města, kterými jsou členská města regionu nebo na okresní města – Prachatice, Strakonice a Písek. (tabulka č. 4)

Nabídka ubytovacích služeb je v oblasti velmi rozmanitá, ovšem většina zařízení je v provozu pouze v letní sezóně. Pouze hotely a některé penziony mají nepřetržitý provoz. Mezi ubytovací možnosti v mikroregionu patří Areál Blanice Vodňany, Hotel Blanice v Protivíně, Hotel Šumava v Bavorově, Penzion Helenka Vodňany, Penzion Nová Hospoda, Penzion Polanská Milena, Penzion Zátíší, Autokemp Pražák, Rekreační zařízení Karas v Krašlovicích, chatová osada Na drahách v Bavorově, Rekreační středisko Nová louka v Albrechticích nad Vltavou, Rekreační středisko Benešovský mlýn v Heřmani, turistická ubytovna v Pasekách. Ubytovací služby poskytované v rámci agroturistiky – Kozí farma v Bílku, Stáje Štětice v Ražicích a Statek u Šťástků u Vodňan.

Stravovací služby jsou v mikroregionu nabízeny ve větší míře ve městech Vodňany, kde se nacházejí čtyři restaurační zařízení, dvě restaurační zařízení v Protivíně a dvě v Bavorově. V menších obcích jsou to především restaurace v Chelčicích, Ražicích a v Drahonicích. Mezi stravovací služby patří i kavárny, bary, cukrárny, pizzerie, bufety a další formy stravování.

Oblast je protkaná bohatou sítí cyklostezek, proto je v region velmi důležité zastoupení prodejen kol, náhradních dílů a cykloservisu. Tyto služby jsou nabízeny ve Vodňanech, v Protivíně – Sport Servis a Chelčicích – Cykloservis.

4.2 Zpracování primárních dat

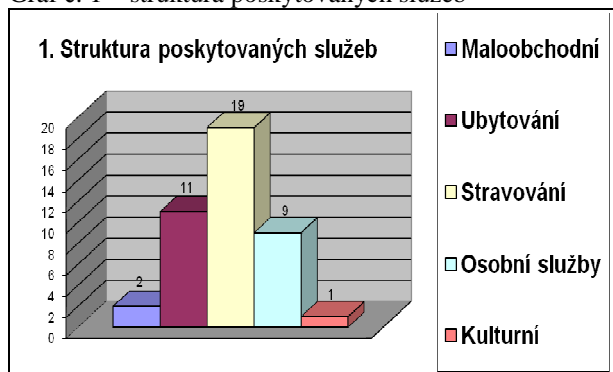
Dotazníkové šetření – dotazník pro podnikatelské subjekty v Blanicko – otavském regionu

Pro bakalářskou práci byl sestaven dotazník, který obsahoval 21 otázek, a cílem dotazování bylo zjistit jaké je zastoupení komerčních služeb v regionu, jaká je nabídka služeb a konečná poptávka po těchto službách. (příloha č. 1)

Celkem bylo vyplněno 35 dotazníků. Při dotazování jsem se většinou setkala s ochotou spolupracovat s vyplněním dotazníků, ale podle dotazovaných byly otázky nesrozumitelné a nesystematicky řazené. Občas se v dotaznících ztráceli a u některých otázek se stávalo, že otázka nebyla pochopena. Jazyk otázek byl pro podnikatele velmi odborný. Některé otázky zůstaly nevyplněny a to z důvodu, že se podle podnikatelů jednalo o otázky, které se ptaly na velmi soukromé informace. Dalším problémem při sběru dat bylo, že řadový zaměstnanec nechtěl informace poskytovat a majitel či vedoucí provozovny byl dlouhodobě nepřítomen.

Otázka: Jaké služby svým zákazníkům poskytujete?

Graf č. 1 – struktura poskytovaných služeb



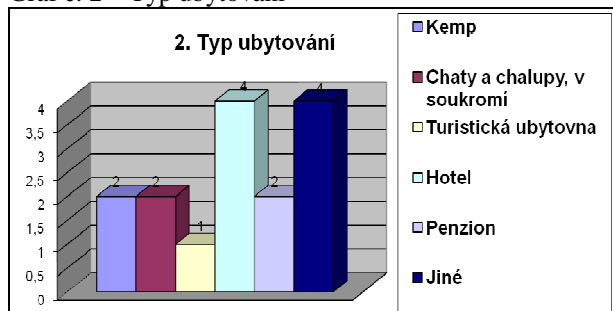
Zdroj: vlastní šetření

Podle zjištěných informací v regionu převládají stravovací služby, ubytovací a osobní služby a nejméně jsou zastoupeny sportovní služby. Je to dáno především tím, že stravovací zařízení jsou většinou i součástí ubytovacích zařízení. Osobní služby jsou

rozšířené. Celkově v oblasti chybí větší zastoupení opravárenských a sportovních služeb.

Otázka: Jaký typ ubytování nabízíte?

Graf č. 2 – Typ ubytování



Zdroj: vlastní šetření

Nejčastější typ ubytování je v regionu zastoupen hotel a poté jiné formy ubytování jako jsou např. jiná rekreační zařízení, statek nebo farma. Dobré zastoupení mají také penziony, chaty a chalupy a kempy. Hotely jsou v oblasti čtyři – dva v městě Vodňany, v městech Protivín a Bavorov. Region je bohatý na turistické ubytovny, rekreační střediska, a soukromé typy ubytování jako jsou penziony, chaty a chalupy, které jsou hojně navštěvovány a velmi oblíbeny turisty hlavně v letní sezóně. V mikroregionu není žádné zastoupení ubytování typu Hotel Garni, Motel ani Botel.

Otázka: Kolik lůžek/míst nabízíte?

Graf č. 3 – počet nabízených lůžek/míst



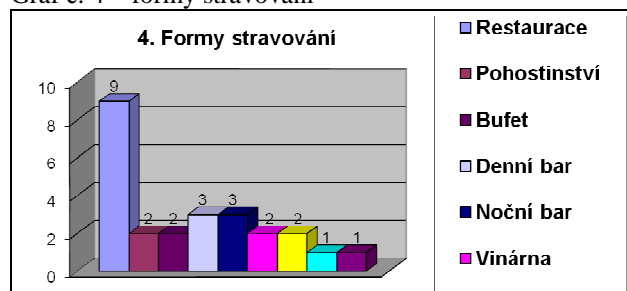
Zdroj: vlastní šetření

Nejvíce lůžek je nabízeno v rozmezí od 21 do 40 lůžek a druhé místo obsadilo rozmezí od 0 do 20 lůžek. Jak již bylo uvedeno, jedná se především o soukromé typy ubytování nebo rekreační střediska, kde je tato kapacita dostačující. Rekreační středisko Nová

louka v Albrechticích nad Vltavou nabízí ubytování cca 53 lůžek, svou kapacitou je největší ubytovacím zařízením v regionu.

Otázka: Jakou formu stravování nabízíte?

Graf č. 4 – formy stravování

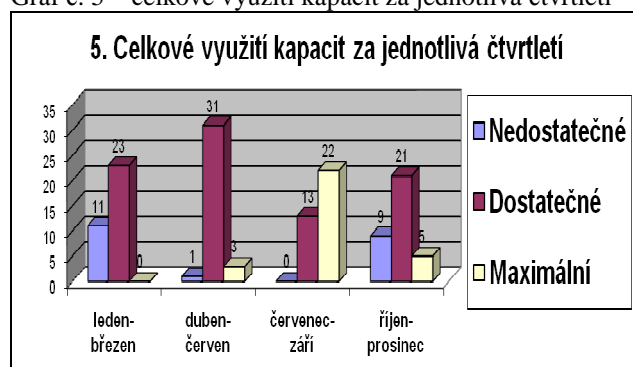


Zdroj: vlastní šetření

Nejčastější forma nabízeného stravování jsou restaurace, občerstvení a bistra, pohostinství, bufety, kavárny a vinárny. Restaurace je nejčastější forma především proto, že pohostinská zařízení, která jsou součástí většiny obcí jsou vedené jako restaurace. Vinárny, kavárny a jiné formy stravování jsou zastoupeny pouze v členských městech. V mikroregionu se nenachází žádná forma stravování jako je například motorest, samoobslužná restaurace či bistro a jen malé zastoupení občerstvení.

Otázka: Jak byste ohodnotili celkové využití svých kapacit během jednotlivých čtvrtletí?

Graf č. 5 – celkové využití kapacit za jednotlivá čtvrtletí



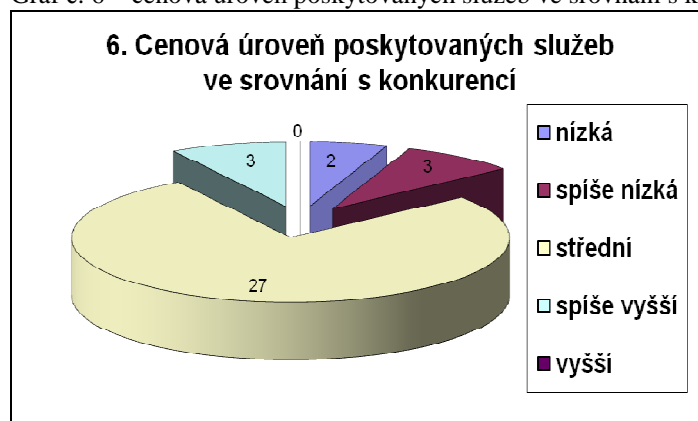
Zdroj: vlastní šetření

Celkové využití kapacit je v období leden – březen většinou dostačující – služby využívají hlavně místní obyvatelé, v této době není významný příliv turistů do oblasti.

V období duben – červen také dostačující, od července do září je využití maximální, jedná se o využívání služeb především turisty a návštěvníky mikroregionu za účelem trávení dovolené, výletů, poznávání krajiny či sportovního využití. A v posledním čtvrtletí je využití kapacit většinou dostačující. Je to dáno hlavně sezónností, kdy oblast Blanicko – otavského regionu je navštěvována turisty především v letních měsících, kdy je oblast atraktivní především za účelem koupání v místních rybnících, jízdě na koni nebo například k rybaření a houbaření. Velký význam zde sehrává chataření a chalupaření.

Otázka: Jak byste ohodnotili cenovou úroveň vašich služeb ve srovnání s konkurencí?

Graf č. 6 – cenová úroveň poskytovaných služeb ve srovnání s konkurencí



Zdroj: vlastní šetření

Většina dotazovaných odpověděla, že cenovou úroveň ve srovnání s konkurencí shledávají střední. V oblasti je velmi silná konkurence a podniky se snaží udržet si své klienty, na kterých jsou většinou existenčně závislí. Proto je nemyslitelné ceny svých služeb zvýšit. A nízké ceny by naopak neodpovídali kvalitě. Druhá nejčastější odpověď byla, že cenovou úroveň shledávají spíše vyšší nebo spíše nízkou. Vyšší cenovou úroveň uvedli poskytovatelé stravovacích a ubytovacích služeb a jedná se poskytovatele služeb, kteří mají více provozoven a podnikají i mimo tento region. Spíše nízkou cenovou úroveň uvedli poskytovatelé osobních služeb, kteří se snaží nalákat více zákazníků různými akcemi, slevami nebo právě nižší cenou.

Otázka: Jaký je podíl turistů mezi vašimi zákazníky?

Graf č. 7 – Podíl turistů mezi vašimi zákazníky



Zdroj: vlastní šetření

Největší zastoupení turistů mezi zákazníky je v rozmezí od 0% do 20% a dále v rozmezí od 21% do 40%. V poslední době se podíl turistů zvýšil díky krokodýlí farmě v Protivíně - oblast začíná být atraktivní a snaží se nacházet nové možnosti pro cestovní ruch. Turisté se zajímají především o krajinu, nezdržují se ovšem v oblasti déle než týden.

Otázka: Je mezi nimi významný podíl turistů ze zahraničí?

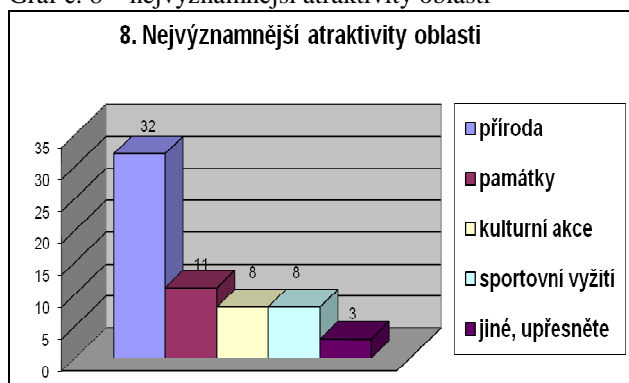
Většina dotazovaných uvedla, že mezi turisty není významný podíl turistů ze zahraničí a je to podle podnikatelů dáno tím, že v oblasti je malé zastoupení kulturních památek, které by byly dostatečně významné pro domácí i zahraniční klientelu, chybí rekonstrukce a v neposlední řadě propagace. V poslední době je významný podíl turistů z Holandska, Německa a Rakouska a to díky Krokodýlí farmě v Protivíně.

Otázka: Přizpůsobujete svou nabídku turistům?

Na tuto otázku odpovědělo 21 dotazovaných, že vůbec ne a 14 dotazovaných že ano částečně. Nikdo z dotazovaných nepřizpůsobuje svou nabídku významně. Většinu klientů totiž tvoří místní obyvatelé a ti jsou konzervativní a nemají rádi změny, proto se podnikatelé bojí změn, aby o své zákazníky nepřišli, raději ztratí turisty, kteří je navštíví pouze výjimečně a netvoří stálou klientelu.

Otázka: Co podle vás nejvíce láká turisty do vaší oblasti?

Graf č. 8 – nejvýznamnější atraktivita oblasti

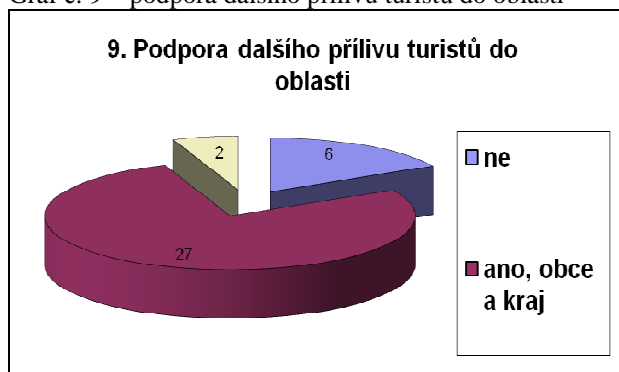


Zdroj: vlastní šetření

Podle většiny poskytovatelů komerčních služeb láká turisty nejvíce příroda, památky a kulturní a společenské akce – jako jsou např. masopustní reje, poutě, místní sportovní akce, vítání jara, místní tradice a pro tento region typické podzimní výlovy rybníků. Jeden z důvodů, proč nejvíce láká do oblasti příroda je určitě návštěvnost národní přírodní rezervace Řežabinec s výskytem vzácných rostlinných druhů a četných druhů obojživelníků a ptáků.

Otázka: Měl by podle vašeho názoru někdo podporovat další příliv turistů do vaší oblasti?

Graf č. 9 – podpora dalšího přílivu turistů do oblasti



Zdroj: vlastní šetření

Nejvíce by měla podle dotazovaných přicházet podpora od obcí a kraje, protože jsou to instituce, které mají finanční prostředky na různé reklamní kampaně nebo programy.

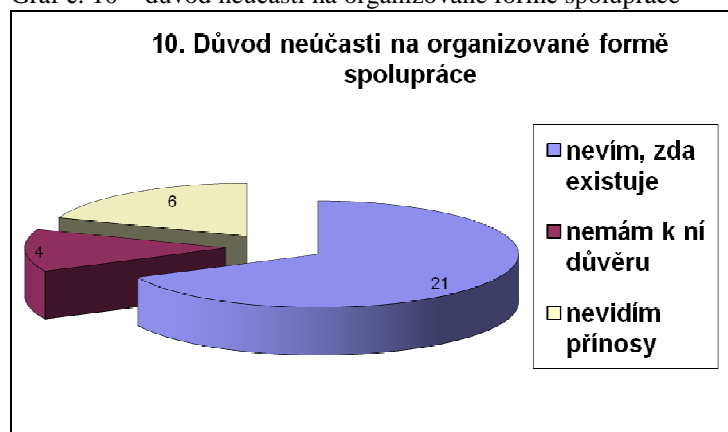
Poskytovatelé komerčních služeb jako jednotlivci nemají velké šance nalákat turisty do oblasti, Kraj by měl oblast Blanicko – otavského regionu více propagovat a snažit se jí dostat do podvědomí turistů. Měl by vyzdvihnout její přírodní krásy a turistické možnosti.

Otázka: Jste zapojeni do nějaké organizované formy spolupráce, např. destinačního managementu, nákupní aliance, přípravy společných marketingových balíčků apod.?

Nikdo z dotazovaných poskytovatelů komerčních služeb není zapojen do žádné organizované formy spolupráce. Podnikatelé o žádné formě spolupráce, která by pro ně mohla být jakkoliv přínosná v oblasti, neví. Nejsou zapojeni do žádné formy spolupráce také především proto, že nemají v této oblasti dostatečné znalosti a informace.

Otázka: Jaký je důvod, že se žádné organizované formy spolupráce neúčastníte?

Graf č. 10 – důvod neúčasti na organizované formě spolupráce

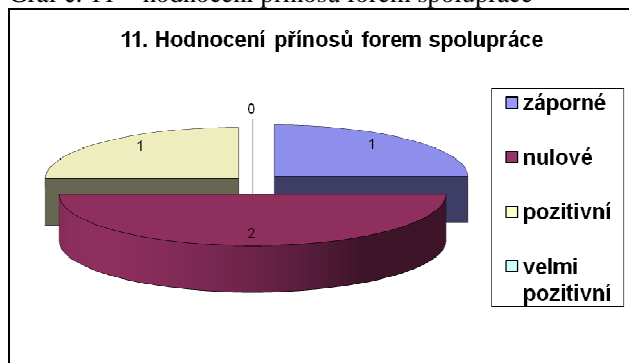


Zdroj: vlastní šetření

Většina podnikatelů neví, zda nějaká organizovaná forma spolupráce v Blanicko – otavském regionu existuje. A nebo nevidí přínosy pro svůj podnik. Uvádějí, že pokud by nějaká organizovaná forma spolupráce byla, tak by se zapojili. Ve společných projektech vidí možnost lepších informací, lepší přístup k finančním prostředkům a lepší reklamu pro své podnikání. Ale celkově by se dalo říci, že podnikatelé nemají představu, o jaké formy spolupráce jde.

Otázka: Jak hodnotíte přínosy uvedených forem spolupráce?

Graf č. 11 – hodnocení přínosů forem spolupráce

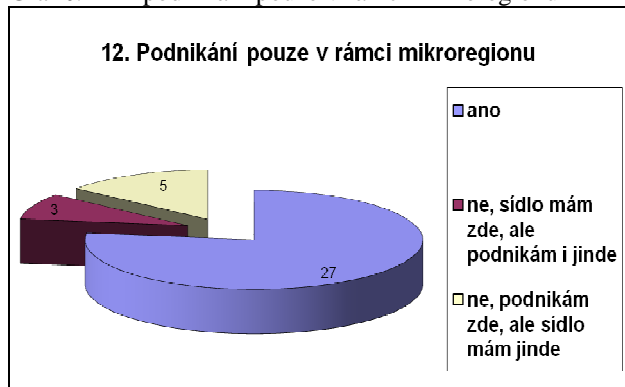


Zdroj: vlastní šetření

Na tuto otázku odpovědělo jen velmi málo dotazovaných. A přínosy viděli nulové, protože nevědí, jak tyto formy spolupráce fungují. Celkově v této oblasti chybí informovanost.

Otázka: Podnikáte pouze v rámci tohoto mikroregionu?

Graf č. 12 – podnikání pouze v rámci mikroregionu

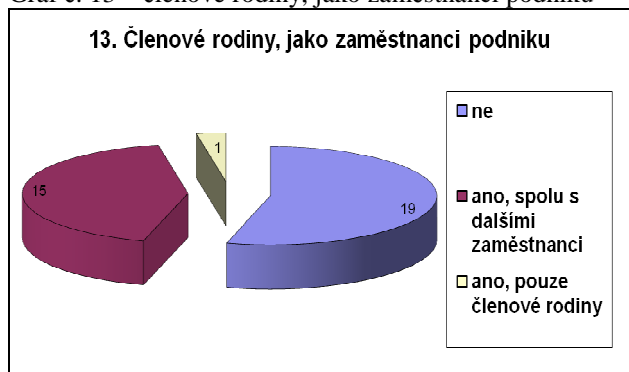


Zdroj: vlastní šetření

Nejvíce je zastoupeno podnikání pouze v rámci Blanicko – otavského regionu. Jedná se většinou o malé podniky, které mají pouze sídlo a zároveň provozovnu a to v jedné obci. Pokud podnikatelé uvedli, že podnikají v určité obci, ale sídlo mají jinde, jednalo se především o poskytovatele stravování, kteří vlastní více podniků.

Otázka: Pracují ve vašem podniku i další členové vaší rodiny?

Graf č. 13 – členové rodiny, jako zaměstnanci podniku

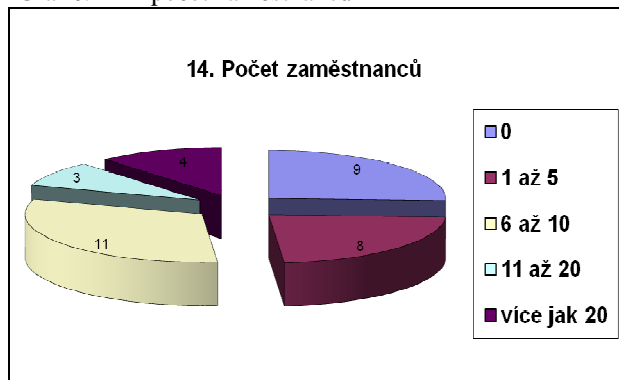


Zdroj: vlastní šetření

Většina nezaměstnává ve svém podniku členy rodiny nebo členy rodiny spolu s dalšími zaměstnanci. Je to pro místní podnikatele nejvýhodnější varianta. Jedná se především o začínající podnikatele, kteří v začátcích svého podnikání uvítali menší náklady na mzdy pro členy rodiny než pro ostatní zaměstnance. Uvedli, že členové rodiny jsou zainteresováni na dosahování nejlepších cílů.

Otázka: Kolik máte zaměstnanců?

Graf č. 14 – počet zaměstnanců

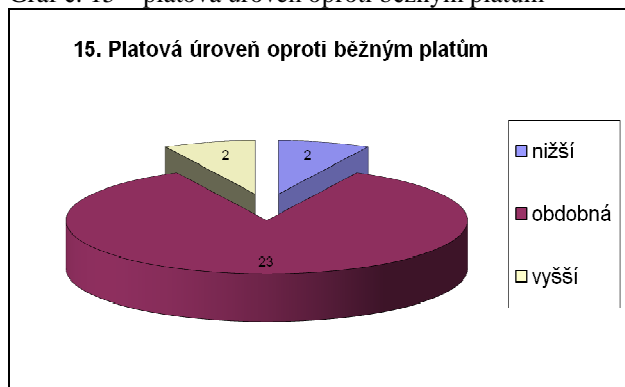


Zdroj: vlastní šetření

Protože se jedná většinou o malé podniky, nejčastěji mají podnikatelé 6 – 10 zaměstnanců nebo převládají podniky bez zaměstnanců – jde zejména o kadeřnictví, kosmetiku nebo manikúru – kdy poskytovatelé těchto služeb vlastní provozovnu i v ní pouze sami pracují na základě živnostenského oprávnění.

Otázka: Jaká je platová úroveň oproti běžným platům?

Graf č. 15 – platová úroveň oproti běžným platům

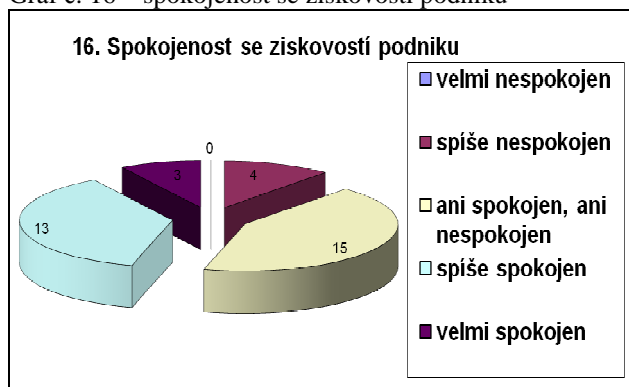


Zdroj: vlastní šetření

Platová úroveň zaměstnanců je oproti běžným platům obdobná, podnikatelé nemohou svým zaměstnancům nabídnout vyšší platy, protože to není pro podnik finančně únosné a při platové úrovni nižší by podnik přišel o své zaměstnance.

Otázka: Jak jste spokojeni se ziskovostí svého podniku

Graf č. 16 – spokojenost se ziskovostí podniku

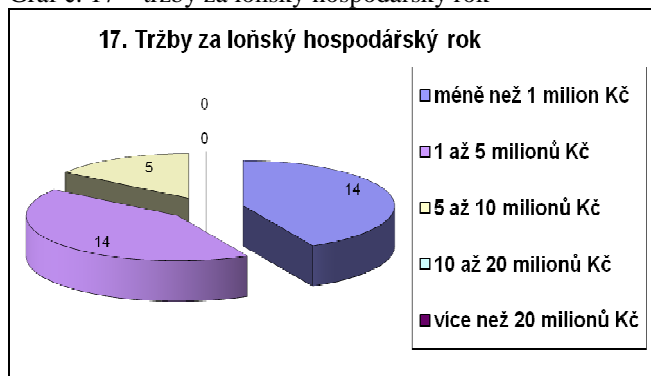


Zdroj: vlastní šetření

Většina podnikatelů uvedla, že není ani spokojena, ani nespokojena se ziskovostí svého podniku nebo spíše spokojena. Poskytovatelé služeb jsou spokojeni především proto, že si uvědomují, že ziskem je pro ně, v této oblasti, mít alespoň o něco vyšší výnosy než náklady. Největším ziskem pro tyto podnikatele je udržení se na trhu.

Otázka: Vaše tržby za loňský hospodářský rok byly přibližně?

Graf č. 17 – tržby za loňský hospodářský rok

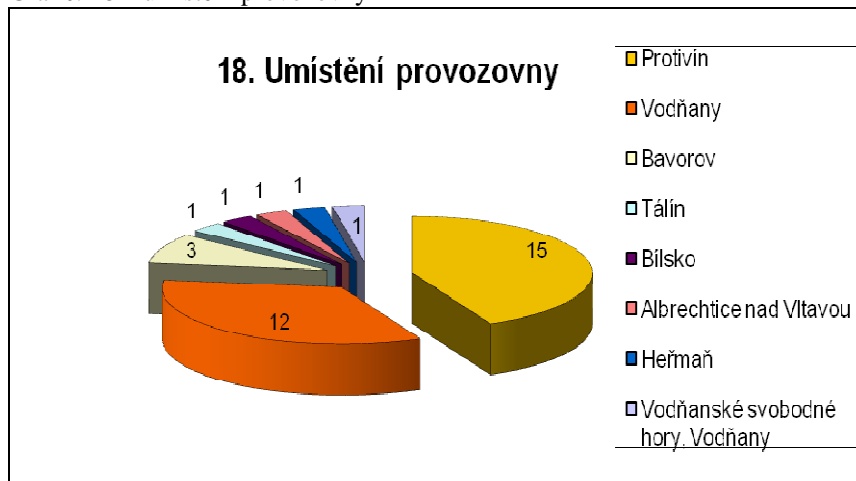


Zdroj: vlastní šetření

V odpovědích poskytovatelů komerčních služeb se vyrovnaly odpovědi, že tržby za loňský hospodářský rok činily méně než 1 milion a to je především u poskytovatelů osobních služeb, protože poskytování těchto služeb není jejich hlavním příjmem. Dále převládají tržby od 1 do 5 milionů a zde se jedná především po poskytovatele ubytovacích a stravovacích služeb. Podnikatelé uvedli, že jejich tržby jsou velice ovlivňovány sezónností.

Otázka: Umístění provozovny (obec)

Graf č. 18 – umístění provozovny



Zdroj: vlastní šetření

Nejčastěji odpovídali podnikatelé, kteří měli umístěné provozovny ve Vodňanech, Protivíně a Bavorově – jedná se o jediná tři města v regionu. Je zde největší zastoupení

provozoven komerčních služeb. V ostatních obcích je zastoupena většinou pouze stravovací a maloobchodní jednotka.

Řízené rozhovory se starosty členských obcí Blanicko – otavského regionu

Řízený rozhovor se starosty obcí Blanicko – otavského regionu obsahoval 7 otázek. Ochota tento rozhovor jakkoliv zrealizovat byla mnohem menší než u dotazníků. Některé obce souhlasily s elektronickou verzí otázek, s omluvou na nedostatek času, ale odpovědi již zpět neposlaly a na další upomínky již nereagovaly. Většina starostů neodpověděla vůbec s vysvětlením, že mají mnoho jiné práce, nebylo tedy dosaženo odpovědí od všech členských obcí. Mezi obce, které neodpověděly patří například Bavorov, Čičenice, Protivín, Krašovice, Měky nec, Ražice. Nejlepší odpovědi se podařilo získat od obcí Skály a Žďár. (příloha č. 3). Z ostatních rozhovorů se dají shrnout tyto závěry.

1. V čem je přínosné zapojení obce do mikroregionu?

Většina obcí pro sebe vidí jako přínos lepší přístup k finančním prostředkům a společné podílení se na projektech a výměnu zkušeností při řešení určitých problémů.

2. Je obec ochotna svou spolupráci s ostatními v rámci mikroregionu posílit?

Všechny dotazované obce jsou velmi ochotny posilovat spolupráci s ostatními, vidí v tom pro své obce a občany velký přínos.

3. Jaké jsou důvody?

Vzájemná výpomoc s organizační činností a s projektovou činností vede ke zlepšení výsledků, které jsou pro stanovené obce prioritní v otázce mikroregionu. A v neposlední řadě lepší přístup k dotacím.

4. Jaký potenciál pro sebe oblast vidí v oblasti cestovního ruchu?

Jde především o zviditelnění svých obcí. Většina má výhodné podmínky pro pěší a cykloturistiku, pro které se snaží vytvářet zázemí v oblasti odpočinku, ubytování,

stravování a informací. Obce jsou si vědomi, že pokud bude lokalita atraktivní pro turisty, tak s tím se bude rozvíjet i podnikatelská sféra.

5. Co obci chybí, aby mohla cestovní ruch více rozvíjet?

Ubytovací kapacity, nabídka soukromého podnikání ve sféře cestovního ruchu a hlavně jakákoliv reklamní kampaň, obce se snaží dostat do podvědomí turistů, ale bez určité podpory to nelze.

6. Na jaké problémy narážejí místní podnikatelé?

Většinou jde o neochotu řešit problémy, nízká kupní síla a největší problém pro místní podnikatele je malá návštěvnost regionu. Podnikatelé nemají komu nabízet své zboží a služby.

7. Co chybí občanům dané obce v oblasti nabídky komerčních služeb?

Z pohledu občanů jsou služby v obcích většinou dobré a nejsou žádné připomínky – fungující pohostinství a obchod je podle nich v malé obci to nejdůležitější z pohledu konkurence z okolních měst. V některých obcích by se uplatnil dovoz obědů po celý týden a lepší dopravní obslužnost. Ovšem ve většině obcí chybí drobné provozovny běžných služeb.

Vlastní pozorování v mikroregionu

Z osobního pozorování v mikroregionu si myslím, že by obyvatelé přivítali zřízení alespoň prodejny s potravinami v každé obci, a kdyby se v obcích poskytovaly základní služby - v regionu převládá struktura poproduktivního obyvatelstva a u těchto lidí je neochota a nemožnost cestovat kvůli špatné dopravní obslužnosti, nebo zdravotním potížím do větších měst.

V oblasti mikroregionu hraje velkou roli sezónnost. Region je velmi oblíben díky své vhodné poloze, v letní sezóně je oblast hojně navštěvována turisty a cykloturisty, kteří tvoří převážnou část klientely ubytovacích a stravovacích zařízení. Například rekreační středisko v Albrechticích nad Vltavou, je v letní sezóně plně

vytíženo, je velmi oblíbeno cykloturisty, vodáky, dětskými tábory či skautskými oddíly. Nabízí ubytování v chatkách nebo kempování ve stanech. V zimní sezóně je oblast nevyužita, důvodem je nevhodná poloha pro zimní sporty a také to, že rekreační střediska, kempy a některé penziony fungují pouze v letní sezóně. V zimní sezóně oblast nemá turistům co nabídnout.

Na základě pozorování se dá říci, že oblast má velký potenciál pro rozvoj komerčních služeb a především pro rozvoj cestovního ruchu. Nabízí vhodnou infrastrukturu, kulturně – společenské vyžití, v mikroregionu jsou upraveny cyklostezky a turistické trasy. U města Bavorov je možné navštívit zříceninu hradu Helfenburg, či jiná poutní místa. V letních měsících je oblast navštěvována hlavně z účelem koupání, ale turisticky zajímavé jsou i podzimní výlovy rybníků, – jako např. Tálínského rybníka – které jsou typické pro jižní Čechy. Velký význam pro cestovní ruch mají také pouťové zábavy v obcích, různé obecní sportovní akce nebo zábavy.

Poskytovatelům služeb by pomohlo, kdyby spolu navzájem více spolupracovali a zajímali se o možnou pomoc svým podnikům – např. od kraje nebo od obcí. Je mnoho možností jak se zapojit do programů, strategií nebo jiných projektů a získat tak nejen finanční prostředky, ale i potřebné informace. Mnoho podniků se snaží prosadit ve větších městech a neuvědomují si, že města už jsou službami přeplněná, místo toho, aby se podnikatelé snažili prosadit v menších obcích. Většina podniků se udrží pouze pár let a pak s velkými finančními problémy je nucena ukončit své podnikání.

4.3 Zodpovězení hypotéz

1. Pro obyvatele Blanicko – otavského regionu je dostupnost komerčních služeb dostatečná.

Hypotéza se nepotvrdila, pro obyvatele Blanicko – otavského regionu je dostupnost komerčních služeb nedostatečná. Obyvatelé obcí jsou nuceni dojíždět za službami do větších měst či do okresních měst, kterými jsou Strakonice, Prachatice a Písek. V některých obcích chybí poskytování i základních služeb, jako jsou například potraviny.

2. Nezaměstnanost v Blanicko – otavském regionu je vyšší než v Jihočeském kraji. Na základě pozorování lze tedy hypotézu potvrdit. Přestože je v oblasti velmi zastoupeno zemědělství i průmysl, jedná se většinou o menší podniky, které nepojmou velké množství zaměstnanců.

3. V Blanicko – otavském regionu převládá věková struktura obyvatelstva 65 let a více.

Hypotézu lze potvrdit, věková struktura obyvatelstva v mikroregionu je vyšší. V Blanicko – otavském regionu převládá obyvatelstvo v předproduktivním a poproduktivním věku. Je to dáno tím, že mladí lidé odcházejí za pracovními příležitostmi do větších měst a do dané oblasti se již nevracejí. Vnímají slabé příležitosti v regionu a velké nejen pracovní možnosti ve velkých městech.

5. SITUAČNÍ ANALÝZA

5.1 Porovnání Blanicko – otavského regionu s Jihočeským krajem

Jihočeský kraj svou rozlohou přibližně 10 000 km² představuje 12,8 % z celkové rozlohy České republiky. Blanicko – otavský region svou rozlohou 338, 56 km² představuje 3,4 % rozlohy Jihočeského kraje. Blanicko - otavský region zasahuje do dvou okresů, jedná se o okresy Písek a Strakonice. V okrese Písek se nacházejí tyto obce Albrechtice nad Vltavou, Dolní Novosedly, Heřmaň, Paseky, Protivín, Putim, Skály, Tálín a Žďár. Do okresu Strakonice patří Bavorov, Bílsko, Číčenice, Drahonice, Krajníčko, Krašovice, Měkynec, Libějovice, Pivkovic a Vodňany. Mezi nejmenší obce v mikroregionu patří podle rozlohy Pivkovic, Měkynec a Tálín.

Míra nezaměstnanosti činí v Jihočeském kraji 6,3 %, v okrese Strakonice je nezaměstnanost 7,0 % a v okrese Písek je nezaměstnanost 7,1 %. Z pohledu celé České republiky je míra nezaměstnanosti 7,4 %. Ve všech členských obcích Blanicko – Otavského regionu se míra nezaměstnanosti pohybuje okolo 7 %. Průměrný věk obyvatel v okrese Strakonice se pohybuje okolo 40,6 let a v okrese Písek se průměrný věk obyvatel pohybuje okolo 41, 3 let.

Tabulka č. 5 – Srovnání předproduktivní a poproduktivních obyvatel Blanicko – Otavského regionu

Nejvíce předproduktivních obyvatel	počet %	Nejvíce poproduktivních obyvatel	počet %
Bílsko	20%	Měkynec	35%
Krašovice	20%	Pikovice	33%
Krajníčko	19%	Dolní Novosedly	25%
Nejméně předproduktivních obyvatel	počet %	Nejméně poproduktivních obyvatel	počet %
Měkynec	4%	Krašovice	9%
Dolní Novosedly	8%	Bílsko	11%
Heřmaň	11%	Číčenice	12%

Zdroj: Český statistický úřad – Statistický průvodce obcemi Jižních Čech 2003

Ekonomicky aktivní složka populace v obcích regionu měla v roce 2001 průměrné zastoupení přibližně 50 %. Nejvíce ekonomicky aktivních obyvatel má Bavorov, Číčenice, Protivín a Vodňany. V obcích Bavorov, Bílsko, Krajníčko, Měky nec a Žďár je silně zastoupena zaměstnanost v zemědělství, převážně v místě. Ostatní obce pak vykazují vyšší zaměstnanost v průmyslu a ostatních odvětvích, které představují především služby. Zajímavé je srovnání dojížděkovosti (tabulka č. 6), která zachycuje stav dle Sčítání lidí, domů a bytů v roce 2001. Lze zde vidět podstatný podíl ekonomicky aktivního obyvatelstva sledovaného dle ukazatele dojížděkovosti. Tento jev je zapříčiněn především stále sílícím vlivem výše zmiňovaných měst a také rozpadem zemědělských družstev v některých obcích, které byly především zdrojem zaměstnanosti v zemědělské oblasti, již mikroregion bezesporu je. [20]

Přestože má území spíše rekreační než průmyslový charakter, zemědělství a lesní hospodářství bylo v mikroregionu vždy tradičním odvětvím. V oblasti existuje několik významných zemědělských firem, které vznikly transformací z bývalých JZD. Atraktivitu území zvyšuje město Protivín se starým schwarzenberským pivovarem, státní přírodní rezervace u rybníka Řežabinec, obec Albrechtice nad Vltavou s prastarým kostelem a unikátním hřbitovem, kostel v Putimi a Heřmani. Vodňansko – krajina rybníků a lesů, které určují ráz této krajiny. Většinu oblasti je tvořena zemědělskou půdou, lesy a rybníky. Ekonomické subjekty mikroregionu jsou významně zastoupeny v odvětví zemědělském, průmyslovém a v odvětví obchodu.

Tabulka č. 6 – Ekonomické subjekty mikroregionu

OBCE	Počet ekonomických subjektů			
	celkem	v zemědělství	v průmyslu	v obchodu
Albrechtice nad Vltavou	203	47	35	46
Bavorov	264	52	34	62
Bílsko	28	7	0	6
Číčenice	78	11	10	11
Dolní Novosedly	69	27	16	8
Drahonice	70	24	12	14
Heřmaň	47	14	5	11
Krajníčko	23	5	1	7
Krašlovice	30	14	1	3
Libějovice	93	30	13	19
Měky nec	6	4	1	0
Paseky	29	3	3	10
Pivkovice	21	8	1	7
Protivín	963	94	128	322
Putim	93	12	21	22
Ražice	86	18	18	16
Skály	41	10	4	9
Tálín	31	10	6	5
Vodňany	1 519	141	225	463
Žďár	47	19	2	12
celkem	3 741	550	536	1 053

Zdroj: Statistický průvodce obcemi Jižní Čechy 2003

Oblast Blanicko – otavského regionu má mnoho předností, mezi které patří především atraktivní krajina umožňující mnohostranné využití v cestovním ruchu, relativně nepoškozené životní prostředí, četné kulturní památky a živé tradice, pestrá hospodářská struktura regionu, tradice pivovarnictví, perspektivní a tradiční rybníkářství, rybářství, sadařství, lesnictví, vyřešené skládkování v regionu, kvalitní a specializované střední školství (Střední rybářská škola Vodňany), slušná kvalita bytového fondu, dostatečná nabídka zdravotnických služeb.

Mikroregion má ale také své nedostatky, mezi hlavní patří nedostatečná ubytovací kapacita zařízení cestovního ruchu, velká sezónnost cestovního ruchu, nedostatečné množství a pestrost nabídky zařízení pro aktivní trávení volného času příchozích návštěvníků, dětí a mládeže, úbytek počtu obyvatel, stárnutí obyvatel, relativní nedostatek odborně kvalifikovaných pracovních sil, značné slabiny ve vybavenosti územní technickou infrastrukturou (zejména čističky odpadních vod),

dynamicky rostoucí míra nezaměstnanosti, nízká mzdová úroveň dosahovaná na místním trhu práce, nedostatečná dopravní obslužnost, silný konzervatismus velké části obyvatel mikroregionu. [22]

5.2 Nabídka komerčních služeb v Blanicko – otavském regionu

V Blanicko – otavském regionu se nabídka komerčních služeb soustřeďuje především do členských měst – Bavorov, Protivín a Vodňany. V ostatních menších obcích jsou poskytovány pouze základní služby, jako jsou pohostinství s nabídkou převážně stravovacích služeb, ojediněle ubytovacích služeb, a maloobchodní prodejny se základním sortimentem. Členská města zaznamenala v posledních dvou letech velký nárůst osobních služeb jako jsou kosmetika, manikúra, pedikúra, masáže a solária, je to dáno především módností a náhlým zájmem o tyto služby. Když se díváme na region jako celek, tak převažují služby stravovací, ve všech obcích, která mají pohostinská zařízení, jsou tato zařízení evidována jako restaurační zařízení. Ve městech nacházíme několik restauračních zařízení a mnoho dalších forem stravování jako jsou především kavárny, cukrárny, bary a rychlá občerstvení. Většinu ubytovacích zařízení tvoří rekreační zařízení, která fungují pouze v letních měsících. Oblast má čtyři hotely a ty jsou využívány spíše nárazovými turisty, kteří přijíždějí do oblasti za určitým účelem a stráví v oblasti pouze jednu noc.

Služby z oblasti cestovního ruchu jsou v mikroregionu zastoupeny jen zřídka, oblast nabízí informační služby, které jsou turistům zprostředkovány pomocí informačních center, která jsou v Protivíně a Vodňanech. Tato centra nabízí turistům informace o ubytování, o cyklotrasách v regionu, prodej map, informace o turistice a subjektech a organizacích. Významná pro cestovní ruch je zřícenina hradu Helfenburg nedaleko města Bavorova a jedinečná expozice Krokodýlí ZOO v Protivíně, která přilákala do oblasti především turisty z Holandska, Rakouska a Německa.

Celkově by mikroregion přivítal rozvoj cestovního ruchu a veškerých komerčních služeb. Rovnoměrnější poskytování těchto služeb. Blanicko – otavský region ve srovnání celkově s Jihočeským krajem zaznamenává velké nedostatky v poskytování komerčních služeb. Obyvatelé jsou nuceni dojíždět do okresních měst či

do krajského města za těmito službami. Hlavním důvodem nedostatku poskytovatelů komerčních služeb je velká konkurence právě z větších měst.

5.3 Poptávka po komerčních službách Blanicko – otavského regionu

Poptávka po komerčních službách v mikroregionu je částečně uspokojována mimo region, tudíž se regionu i jednotlivým obcím vytrácejí tržby za poskytování komerčních služeb. Deficity v poptávce jsou značné, je to dáno především tím, že lidé z mikroregionu jsou někdy nuceni poptávat služby ve větších městech, ale obyvatelé větších měst služby v obcích mikroregionu nepoptávají, protože tam nejsou ani zastoupeny. Obyvatelé obcí mikroregionu by ocenili větší spektrum poskytovaných služeb, aby nemuseli dojíždět do větších měst.

Poptávka po službách cestovního ruchu je ze strany turistů veliká. V regionu jsou nově zrenovované nebo upravené turistické stezky a cyklotrasy, které jsou oblíbené díky své vhodné poloze v nádherné přírodě. V letních měsících si poskytovatelé služeb pochvalují poptávku po stravovacích službách, v tomto období dosahují největších tržeb.

5.4 Profil Blanicko – otavského regionu vzhledem k dané oblasti komerčních služeb

Profil mikroregionu je dán nabídkou komerčních služeb tvořenou poskytovateli těchto služeb a poptávkou po komerčních službách, kterou tvoří místní obyvatelé a návštěvníci mikroregionu. Hlavním cílem poskytovatelů služeb v Blanicko – otavském regionu je vytvořit nabídku konkurenceschopného sortimentu služeb a úspěšně je poskytovat svým zákazníkům. Vytvořit si spokojenou klientelu, která se bude ráda vracet a preferovat právě jejich služby.

Nabídku tvoří především základní služby, ve většině obcí se nachází prodejna potravin a pohostinské zařízení. V regionu převládají služby maloobchodu. V obcích Albrechtice nad Vltavou, Bavorov, Protivín, Vodňany, Tálín se nachází ubytovací

služby. V mikroregionu se nachází čtyři hotely, které jsou v městech Protivín a Vodňany. Oblast je bohatá na penziony a na jiné rekreační ubytovací kapacity. Stravovací služby jsou zastoupeny velkým množstvím restaurací, barů, pizzerií, kaváren. Koncentrace služeb je převážně v členských městech, kterými jsou Bavorov, Protivín a Vodňany. Tato města jsou koncentrací ubytovacích, stravovacích služeb, služeb osobního charakteru především kadeřnictví, manikúra, masáže, solária a maloobchodních služeb. Pro cestovní ruch se nachází dobré podmínky a proto se region snaží rozšiřovat nabídku ubytování. Rozvoji cestovního ruchu přispělo i zřízení informačního centra v mikroregionu.

Poptávka po komerčních službách je tvořena především místními obyvateli a turisty. V mikroregionu chybí služby především v menších obcích jako jsou například Bílsko, Drahonice, Krajníčko, Krašovice a nebo Paseky. Většina obyvatel z těchto obcí je nucena cestovat i kvůli základním službám do členských měst nebo dokonce do okresních měst. To je samozřejmě pro obyvatele největší nevýhoda a komplikace kvůli špatné dopravní obslužnosti, kdy jsou lidé nuceni vynakládat svůj čas a finanční prostředky na dojízděkovost. Poptávka po cestovním ruchu je uspokojena dostatečně hlavně v letní sezóně, v oblasti se nachází zřícenina hradu Helfenburg, několik zajímavých poutních míst. Velmi zajímavá pro cestovní ruch se stala Krokodýlí ZOO v Protivíně, jedná se o nejrozsáhlejší středoevropskou kolekci 20 druhů krokodýlů, která je navštěvována i velkou částí zahraničních turistů. Poptávku tvoří turisté, kteří do oblasti přijíždějí za turistikou nebo cykloturistikou a poptávají ubytovací, stravovací a informační služby. Cykloturisté oceňují opravny a prodejny jízdních kol a sportovního zařízení.

5.5 SWOT analýza Blanicko – otavského regionu

Následující SWOT analýza vychází z provedených průzkumů v roce 2000 firmou PRODOS Praha a průzkumu podnikatelských aktivit firmy M – EKON v letech 1999 – 2000 a dalších analýz a dotazníkových šetření provedených v rámci aktualizace

Programu sociálního a ekonomického rozvoje Blanicko – otavského regionu v roce 2004.

Silné a slabé stránky Blanicko – otavského regionu vyplývají z vnitřní analýzy. Tyto faktory lze ovlivnit rozvojovými aktivitami v oblasti regionu.

Silné stránky

1. Atraktivní krajina umožňující mnohostranné využití v cestovním ruchu,
2. relativně nepoškozené životní prostředí regionu,
3. příznivá poloha regionu mezi Prahou a hranicemi Německé republiky (Šumavou),
4. četné kulturní památky a živé tradice obcí,
5. velká dynamika rozvoje živnostenského podnikání,
6. perspektivní a tradiční rybníkářství a rybářství,
7. perspektivní a tradiční sadařství,
8. perspektivní a tradiční lesnictví,
9. výhodná dopravní poloha mezi významnými regionálními centry (České Budějovice, Plzeň),
10. kvalitní specializované střední školství,
11. slušná kvalita bytového fondu v regionu,
12. živé historické tradice regionu,
13. dostatečná nabídka kulturních zařízení,
14. dostatečná nabídka zdravotnických služeb,
15. uspokojivě fungující systém sociální péče.

Slabé stránky

1. V souhrnu nedostatečná kapacita a kvalita ubytovacích zařízení cestovního ruchu,
2. velká sezónnost cestovního ruchu v regionu,
3. krátká průměrná délka návštěvnického pobytu v regionu,

4. nedostatečné množství a pestrost nabídky zřízení pro aktivní trávení volného času,
5. nízká hustota osídlení regionu,
6. vysoká roztržitost sídelní struktury regionu,
7. zhoršující se věková struktura obyvatelstva – slabý předpoklad růstu nabídky pracovní cíly,
8. relativní nedostatek odborně kvalifikovaných pracovních sil,
9. nízký podíl vysokoškolsky vzdělaných obyvatel,
10. slabá a vzájemně si konkurující střediska regionu (Protivín a Vodňany),
11. relativně nízká místní koupěschopná poptávka,
12. nedostatečně rozvinutý sektor služeb,
13. stárnutí místního obyvatelstva,
14. nízká mzdová úroveň dosahovaná na místním trhu práce,
15. silný sociální konzervatismus velké části obyvatel regionu.

Z vnější analýzy vyplývají příležitosti a ohrožení Blanicko – otavského regionu.

Příležitosti

1. Rozvoj turistického ruchu (blízkost objektů cestovního ruchu Helfenbourg, Písek, Lomec, Kratochvíle...),
2. rozvoj turistických, cyklistických tras a jezdeckých tras,
3. rozvoj agroturistiky, hipoturistiky v rámci mikroregionu,
4. aktivita občanů pro rozvoj mikroregionu,
5. výhodné ceny nemovitostí,
6. existence inovativního podnikání,
7. zajímavé turistické cíle – nejstarší Románské pohřebiště v Evropě u Bavorova, poutní místa – Libějovice – léčivý pramen),
8. vznik partnerství na místní úrovni.

Ohrožení

1. Odchod mladých, vzdělaných lidí z mikroregionu,
2. odliv podnikatelských aktivit,
3. nárůst nezaměstnanosti,
4. prohlubování rozdílů životní úrovně obyvatel,
5. zhoršování technického stavu komunikací,
6. neřešená problematika čištění odpadních vod v malých obcích,
7. existence lokálních zdrojů znečištění ovzduší,
8. absence vhodné infrastruktury pro rozvoj lidských zdrojů v mikroregionu. [20]

5.6 Vymezení předpokladů rozvoje komerčních služeb v oblasti Blanicko – otavského regionu

Mezi hlavní předpoklady rozvoje komerčních služeb v oblasti mikroregionu patří větší množství pracovních příležitostí místních obyvatel a tím zlepšení zaměstnanosti. Významným předpokladem je podpora a rozvoj podnikání, podpora a rozvoj cestovního ruchu v dané oblasti a zlepšení spolupráce členských obcí. Velkými negativy, které brání rozvoji komerčních služeb v mikroregionu jsou především nedostatek financí, nezaměstnanost a odchod mladých lidí z mikroregionu do větších měst.

5.7 Úloha mikroregionu v rozvoji služeb

Mikroregion byl založen s několika cíly a také s cílem rozvoje komerčních služeb a cestovního ruchu. V rozvoji služeb hraje mikroregion velmi důležitou roli – spojení více obcí a měst dává oblasti větší šanci na získání potřebného množství finančních prostředků na rozvoj služeb. Kvalitnější řešení problémů a budování projektů, které jsou pro rozvoj nejen služeb velmi důležité. Blanicko – otavský region významně pomáhá dané oblasti i zvýšenou propagací.

Základním předpokladem pro rozvoj komerčních služeb v mikroregionu je posílení spolupráce mezi podnikateli navzájem, ale i mezi podnikateli a mikroregionem

a krajem. Zajistit aby podnikatelé v této formě spolupráce neviděli pouze finanční výpomoc, ale lepší přístup k informacím a lepší obranu proti konkurenci.

Dalšími velmi důležitými předpoklady pro kvalitní poskytování služeb jsou zlepšení a rozvoj materiálně technické základny, rozšíření ubytovacích kapacit, rovnoměrnější rozmístění stravovacích zařízení a to především do obcí, které mají turistům co nabídnout. Dalším faktorem, který by mikroregionu velice pomohl je kvalitnější a rozsáhlejší propagace tohoto území.

Mikroregion by se měl otevřít novým možnostem, nebránit se novým technologiím. Poskytovatelé služeb by měli více motivovat své zaměstnance a v regionu by se měl alespoň z části odstranit konzervatismus místního obyvatelstva.

5.8 Možnosti rozvoje cestovního ruchu

Oblast Blanicko – otavského regionu vkládá do rozvoje cestovního ruchu velké naděje. Mikroregion má mnoho předností, které podporují rozvoj cestovního ruchu v řešeném území jako například vhodná poloha mikroregionu, kvalita a ráz přírody, čistota ovzduší, zlepšující se stav technické a dopravní infrastruktury, zlepšující se materiálně – technická základna, rozvoj nových forem cestovního ruchu.

Mikroregion vybudoval významnou síť cyklostezek, na které dostal dotace z Evropské unie. Místní podnikatelé by se více mohli zaměřit na ekoturistiku a agroturistiku, do oblasti by to nalákalo více turistů a podnikatelé by měli nárok i na vyšší dotace z Evropské unie. Přitažlivým prvkem v mikroregionu je velmi rozvinuté sadařství a ovocnářství, které je typickým prvkem této oblasti.

I přesto, že Blanicko – otavský region je regionem s převažující venkovskou strukturou osídlení, zemědělskou půdou a s převažující zemědělskou činností má obrovský potenciál pro rozvoj komerčních služeb a především služeb cestovního ruchu.

6. ZÁVĚR

Cílem bakalářské práce bylo popsat Blanicko – otavský region, provést situační analýzu a na základě toho vymezit předpoklady rozvoje komerčních služeb v oblasti mikroregionu.

Mikroregion vznikl za účelem především integrace finančních prostředků pro naplnění cílů zadaných projektů. K posílení meziobecní spolupráce a získání větší podpory pro rozvoj potřeb obyvatel regionu. Sdružení do mikroregionu má pro obce mnoho výhod nejen lepší přístup k dotacím z Evropské unie, ale i více informací nebo lepší řešení daných problémů v regionu. Nevýhodou je, že se obce nemusejí spoléhat pouze sami na sebe, ale čekají až se problém vyřeší, nebo až ho vyřeší někdo jiný. Také je velkou nevýhodou, že většina obcí pro sebe vidí největší přínos pouze přísun finančních prostředků.

V oblasti by se měla zlepšit dostupnost komerčních služeb pro obyvatele mikroregionu, vytvořením nových pracovních příležitostí by se zlepšila nezaměstnanost v celém regionu a snížil by se tím i odchod mladých lidí za prací do větších měst. V mikroregionu převládá poproduktivní struktura obyvatel, kteří by uvítali větší dostupnost služeb ve svých obcích, aby nemuseli cestovat za těmito službami mimo region.

Blanicko – otavský region bude muset nadále hledat nové možnosti, uplatnění a příležitosti, ale díky rozmanitosti a atraktivitě krajiny v mikroregionu, relativně zachovalému životnímu prostředí, se dá předpokládat, že se region stane vyhledávanou a navštěvovanou oblastí především pro rekreaci, agroturistiku a cykloturistiku.

Smyslem založení mikroregionu je vyzkoušení nových forem zlepšování kvality života ve venkovských oblastech, posilování ekonomického prostředí zhodnocení přírodního a kulturního dědictví, vytvoření lepších podmínek pro rozvoj cestovního ruchu a tím zlepšování organizačních schopností venkovského regionu.

7. SUMMARY

The aim of thesis was to describe Blanicko - otavský region, to carry out a situational analysis on the basis of assumptions that define the development of commercial services in the field of microregion.

Microregion was founded primarily for the purpose of integration of financial resources for achieving the objectives specified projects. To strengthen inter-cooperation and obtain more support for the development needs of inhabitants of the region. Association to the micro-community for the many advantages not only better access to grants from the European Union, but also more information or a better solution to the problems in the region. The disadvantage is that the municipalities do not have to rely solely on themselves alone, but wait until it resolves the problem, solve it or to someone else. The major disadvantage is that most municipalities can see for themselves the greatest benefit only on the funding.

In the area should improve the availability of commercial services for residents of micro, creating new jobs would improve the unemployment throughout the region and would be reduced by the departure of young people to work in larger cities. The micro-structure of the population dominates poproduktivní who welcomed the greater availability of services in their communities that do not have to travel for these services outside the region.

Blanicko - otavský region will have to continue to explore new possibilities and opportunities for exercise, but thanks to the diversity and attractiveness of the landscape in the micro, relatively preserved environment, it can be presumed that the region becomes a popular and visited areas primarily for recreation, agro-tourism and cycling.

8. POUŽITÁ LITERATURA

8.1 Odborné publikace

1. HESKOVÁ, M. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. a kol., Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3
2. HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2003. ISBN 80-2470202-9
3. JANEČKOVÁ, L., VAŠTÍKOVÁ, M. *Marketing služeb*. Praha: Grada Publishing, 2000. ISBN 80-7169-995-0
4. JANEČKOVÁ, L., VAŠTÍKOVÁ, M. *Marketing měst a obcí*. Praha: Grada Publishing, 1999. ISBN 80-7169-750-8
5. KADERÁBKOVÁ, J., TRHLÍKOVÁ, Z. K. *Region a regionální vědy*. Praha: EUROPRESS, 2008. ISBN 978-80-7408-009-8
6. KOTLER, P., ARMSTRONG, G. *Marketing*. Praha: Grada Publishing, 2004. ISBN 80-247-0513-3
7. PALATKOVÁ, M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 80-247-1014-5
8. PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002
9. ORIEŠKA, J. *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: Idea servis, 1999. ISBN 80-85970-42-2

10. VAŠTÍKOVÁ, M. *Marketing služeb efektivně a moderně*. Praha: Grada Publishing, 2008. ISBN 978-80-247-2721-9

11. VLK, J. a kol. *Metodická příručka pro zpracování strategických rozvojových dokumentů mikroregionů*. Brno: Ústav územního rozvoje, 2004.

8.2 Internetové zdroje

12. Dostupné na <http://www.uur.cz/default.asp?ID=1221#ODSKOK_42>
(2008-10-21)

13. Dostupné na
<[http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/okec_g_obchod_opravy_motorovych_vozidel_a_vyrobku_pro_osobni_potrebu_a_prevazne_pro_domacnost/\\$File/021603vg.pdf](http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/okec_g_obchod_opravy_motorovych_vozidel_a_vyrobku_pro_osobni_potrebu_a_prevazne_pro_domacnost/$File/021603vg.pdf)> (2009-01-19)

14. Dostupné na
<[http://www.czso.cz/csu/2008edicniplan.nsf/t/FA003936CC/\\$File/021608.pdf](http://www.czso.cz/csu/2008edicniplan.nsf/t/FA003936CC/$File/021608.pdf)>
(2009-01-19)

15. Dostupné na <<http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/itisk/8200466575>>
(2009-02-11)

16. Dostupné na < www.mmr.cz/upload/1090484712strategie.doc > (2009-02-27)

17. Dostupné na <<http://www.risy.cz/index.php?pid=202&omid=1603&kraj=8>>
(2009-02-27)

18. Dostupné na < <http://www.risy.cz/index.php?pid=202&sid=1558&mid=1603>>
(2009-02-20)

19. Dostupné na <<http://www.blanicko-otavsko.eu/region-vznik> > (2009-03-13)

8.3 Strategické dokumenty, propagační materiály a prospekty

20. Aktualizace Programu sociálního a ekonomického rozvoje Blanicko – Otavského regionu. (strategický dokument mikroregionu)

21. brožura BLANICKO – OTAVSKÝ MIKROREGION, Dobrovolný svazek obcí
Protivínska a Vodňanska
22. brožura DOBROVOLNÝ SVAZEK OBCÍ BLANICKO – OTAVSKÉHO
REGIONU, 2005

9. SEZNAM GRAFŮ A TABULEK

Graf č. 1: struktura poskytovaných služeb.....	str. 22
Graf č. 2: typ ubytování	str. 23
Graf č. 3: počet nabízených lůžek/míst.....	str. 23
Graf č. 4: formy stravování.....	str. 24
Graf č. 5: celkové využití kapacit za jednotlivá čtvrtletí	str. 24
Graf č. 6: cenová úroveň poskytovaných služeb ve srovnání s konkurencí	str. 25
Graf č. 7: Podíl turistů mezi vašimi zákazníky	str. 26
Graf č. 8: podíl zahraničních turistů	str. 27
Graf č. 9: přizpůsobování nabídky turistům	str. 27
Graf č. 10: nejvýznamnější atraktivity oblasti	str. 28
Graf č. 11: podpora dalšího přílivu turistů do oblasti	str. 29
Graf č. 12: zapojení do nějaké organizované formy spolupráce.....	str. 29
Graf č. 13: důvod neúčasti na organizované formě spolupráce	str. 30
Graf č. 14: hodnocení přínosů forem spolupráce.....	str. 30
Graf č. 15: podnikání pouze v rámci mikroregionu.....	str. 31
Graf č. 16: členové rodiny, jako zaměstnanci podniku.....	str. 31
Graf č. 17: počet zaměstnanců.....	str. 32
Graf č. 18: platová úroveň oproti běžným platům	str. 32
Obrázek č. 1: Mapa řešeného území Blanicko – otavského regionu	str. 14
Tabulka č. 5 – Srovnání předproduktivních a poproduktivních obyvatel.....	str. 37
Tabulka č. 6 – Ekonomická aktivita obyvatel, vyjíždka za prací v Blanicko – otavském regionu	str. 39

10. SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1: Dotazník – podnikatelské subjekty poskytující komerční služby v Blanicko – otavském regionu

Příloha č. 2: Klasifikace ekonomických činností podle CZ – NACE

Příloha č. 3: Řízený rozhovor se starosty obcí Skály a Žďár

Tabulka č. 1: Počet obyvatel, výměra a průměrná hustota obyvatelstva Blanicko - otavského regionu

Tabulka č. 2: Počet a věk obyvatel v Blanicko - otavském regionu

Tabulka č. 3: Nezaměstnanost v Blanicko - otavském regionu

Tabulka č. 4: Občanská vybavenost obcí Blanicko - otavského regionu

Tabulka č. 7 – Ekonomické subjekty Blanicko - otavského regionu

Tabulka č. 8 – Technická vybavenost obcí Blanicko – otavského regionu

PŘÍLOHY:

Příloha č. 1: Dotazník – podnikatelské subjekty poskytující komerční služby v Blanicko – otavském regionu

10.1.1 Dotazník – podnikatelské subjekty poskytující komerční služby

Dobrý den, jmenuji se Jana Talafousová, jsem studentem/kou Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích a zpracovávám svou bakalářskou práci na téma „Předpoklady rozvoje komerčních služeb ve vybrané oblasti – mikroregionu Dobrovolný svazek obcí Blatenska“.

V rámci této práce provádím u podnikatelů v této oblasti výzkum jejich stavu, kapacitách a konkurenceschopnosti. Výsledky by měly pomoci při přípravě specifických nástrojů podpory, například ze strany samosprávy a dalších institucí a organizací, především na úrovni mikroregionu.

Všechny Vámi uvedené informace slouží pouze pro statistické účely, budou zpracovány anonymně a nebudou jednotlivě uveřejněny. Celkově bude vyplnění trvat maximálně 15 minut. Jakékoliv dotazy a připomínky můžete směřovat na následující kontaktní osobu: Ing. Viktor Vojtko, katedra obchodu a cestovního ruchu, Ekonomická fakulta, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Studentská 13, 370 05 České Budějovice. E-mail vojtko@ef.jcu.cz, tel. 387 772 696, mobil 777 133 485.

1. Jaké služby svým zákazníkům poskytujete? *(lze více možností, není-li uvedeno jinak, pokračujte otázkou 6)*

- Maloobchodní (prodej zboží konečným spotřebitelům)
 - Ubytování *(pokračujte otázkou 2)*
- Stravování *(pokračujte otázkou 4)*
 - Osobní služby (např. kadeřnictví, pedikúra), které
- Opravářské služby
- Kulturní
- Sportovní
- Jiné, upřesněte

2. Jaký typ ubytování nabízíte?

- Kemp
- Chaty a chalupy, v soukromí
- Turistická ubytovna
- Hotel
- Hotel garni
- Motel
- Botel
- Penzion
- Jiné, upřesněte

3. Kolik lůžek/míst nabízíte? *(pokračujte otázkou č. 5)*.

4. Jakou formu stravování nabízíte?

- Restaurace
- Pohostinství
- Motorest
- Samoobslužná restaurace
- Bufet
- Bistro (fast-food)
- Občerstvení, kiosky
- Denní bar (gril bar, pizzerie, snack bar)
- Noční bar (noční klub, varieté, dancing)
- Vinárna
- Kavárna a cukrárna
- Hostinec a pivnice
- Jiné, upřesněte

5. Jak byste ohodnotili celkové využití svých kapacit během jednotlivých čtvrtletí?

- Leden – Březen: Nedostatečné Dostatečné Maximální
- Duben – Červen: Nedostatečné Dostatečné Maximální
- Červenec – Září: Nedostatečné Dostatečné Maximální
- Říjen – Prosinec: Nedostatečné Dostatečné Maximální

6. Jak byste ohodnotili cenovou úroveň vašich služeb ve srovnání s konkurencí?

- Nízká Spíše nízká Střední Spíše vyšší Vyšší

7. Jaký je podíl turistů mezi vašimi zákazníky? %

8. Je mezi nimi významný podíl turistů ze zahraničí? Ne Ano

9. Přizpůsobujete svou nabídku turistům?

- Ne, vůbec Ano, částečně Ano, významně

10. Co podle vás nejvíce láká turisty do vaší oblasti?

- Příroda
- Památky
- Kulturní akce
- Sportovní vyžití
- Jiné, upřesněte

11. Měl by podle vašeho názoru někdo podporovat další příliv turistů do vaší oblasti?

- Ne Ano, především obce a kraj Ano, především podnikatelé

12. Jste zapojeni do nějaké organizované formy spolupráce, např. destinačního managementu, nákupní aliance, přípravy společných marketingových balíčků apod.?

Ne, vůbec Ano, uveďte prosím detaily (pokračujte otázkou 14)

13. Jaký je důvod, že se žádné organizované formy spolupráce neúčastníte? (pokračujte otázkou 15)

Nevím, zda existuje Nemám k ní důvěru Nevidím přínosy pro svůj podnik

14. Jak hodnotíte přínosy uvedených forem spolupráce?

Záporné Nulové Pozitivní Velmi pozitivní

15. Podnikáte pouze v rámci tohoto mikroregionu?

Ano

Ne, sídlo mám zde, ale podnikám i jinde

Ne, podnikám zde, ale sídlo mám jinde

16. Pracují ve vašem podniku i další členové vaší rodiny?

Ne Ano, spolu s dalšími zaměstnanci Ano, pouze členové rodiny

17. Kolik máte zaměstnanců?

0 (pokračujte otázkou 18) 1 až 5 6 až 10 11 až 20 Více jak 20

18. Jaká je platová úroveň vašich zaměstnanců oproti běžným platům?

Nižší Obdobná Vyšší

19. Jak jste spokojeni se ziskovostí svého podniku?

Velmi nespokojen/a

Spíše nespokojen/a

Ani spokojen/a, ani nespokojen/a

Spíše spokojen/a

Velmi spokojen/a

20. Vaše tržby za loňský hospodářský rok byly přibližně:

méně než 1 milion Kč

1 až 5 milionů Kč

5 až 10 milionů Kč

10 až 20 milionů Kč

více než 20 milionů Kč

Děkujeme za vyplnění dotazníku.

21. Umístění provozovny (obec)

Příloha č. 2 Klasifikace ekonomických činností podle CZ – NACE

Sekce	Oddíl	Název
A		ZEMĚDĚLSTVÍ, LESNICTVÍ A RYBÁŘSTVÍ
	01	Rostlinná a živočišná výroba, myslivost a související činnosti
	02	Lesnictví a těžba dřeva
	03	Rybolov a akvakultura
B		TĚŽBA A DOBÝVÁNÍ
	05	Těžba a úprava černého a hnědého uhlí
	06	Těžba ropy a zemního plynu
	07	Těžba a úprava rud
	08	Ostatní těžba a dobývání
	09	Podpůrné činnosti při těžbě
C		ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL
	10	Výroba potravinářských výrobků
	11	Výroba nápojů
	12	Výroba tabákových výrobků
	13	Výroba textilií
	14	Výroba oděvů
	15	Výroba usní a souvisejících výrobků
	16	Zpracování dřeva, výroba dřevěných, korkových, proutěných a slaměných výrobků, kromě nábytku
	17	Výroba papíru a výrobků z papíru
	18	Tisk a rozmnožování nahaných nosičů
	19	Výroba koksu a rafinovaných ropných produktů
	20	Výroba chemických látek a chemických přípravků
	21	Výroba základních farmaceutických výrobků a farmaceutických přípravků
	22	Výroba pryžových a plastových výrobků
	23	Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků
	24	Výroba základních kovů, hutní zpracování kovů; slévárnictví
	25	Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků, kromě strojů a zařízení
	26	Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení
	27	Výroba elektrických zařízení
	28	Výroba strojů a zařízení j. n.
	29	Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), přívěsů a návěsů
	30	Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení
	31	Výroba nábytku
	32	Ostatní zpracovatelský průmysl
	33	Opravy a instalace strojů a zařízení
D		VÝROBA A ROZVOD ELEKTŘINY, PLYNU, TEPLA A KLIMATIZOVANÉHO VZDUCHU
	35	Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu
E		ZÁSOBOVÁNÍ VODOU; ČINNOSTI SOUVISEJÍCÍ S ODPADNÍMI VODAMI, ODPADY A SANACEMI
	36	Shromažďování, úprava a rozvod vody
	37	Činnosti související s odpadními vodami
	38	Shromažďování, sběr a odstraňování odpadů, úprava odpadů k dalšímu využití

Sekce	Oddíl	Název
	39	Sanace a jiné činnosti související s odpady
F		STAVEBNICTVÍ
	41	Výstavba budov
	42	Inženýrské stavitelství
	43	Specializované stavební činnosti
G		VELKOOBCHOD A MALOOBCHOD; OPRAVY A ÚDRŽBA MOTOROVÝCH VOZIDEL
	45	Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel
	46	Velkoobchod, kromě motorových vozidel
	47	Maloobchod, kromě motorových vozidel
H		DOPRAVA A SKLADOVÁNÍ
	49	Pozemní a potrubní doprava
	50	Vodní doprava
	51	Letecká doprava
	52	Skládování a vedlejší činnosti v dopravě
	53	Poštovní a kurýrní činnosti
I		UBYTOVÁNÍ, STRAVOVÁNÍ A POHOSTINSTVÍ
	55	Ubytování
	56	Stravování a pohostinství
J		INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ ČINNOSTI
	58	Vydavatelské činnosti
	59	Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů, pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti
	60	Tvorba programů a vysílání
	61	Telekomunikační činnosti
	62	Činnosti v oblasti informačních technologií
	63	Informační činnosti
K		PENĚŽNICTVÍ A POJIŠŤOVNICTVÍ
	64	Finanční zprostředkování, kromě pojišťovnictví a penzijního financování
	65	Pojištění, zajištění a penzijní financování, kromě povinného sociálního zabezpečení
	66	Ostatní finanční činnosti
L		ČINNOSTI V OBLASTI NEMOVITOSTÍ
	68	Činnosti v oblasti nemovitostí
M		PROFESNÍ, VĚDECKÉ A TECHNICKÉ ČINNOSTI
	69	Právní a účetnické činnosti
	70	Činnosti vedení podniků; poradenství v oblasti řízení
	71	Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy
	72	Výzkum a vývoj
	73	Reklama a průzkum trhu
	74	Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti
	75	Veterinární činnosti

Sekce	Oddíl	Název
N		ADMINISTRATIVNÍ A PODPŮRNÉ ČINNOSTI
	77	Činnosti v oblasti pronájmu a operativního leasingu
	78	Činnosti související se zaměstnáním
	79	Činnosti cestovních agentur, kancelářů a jiné rezervační a související činnosti
	80	Bezpečnostní a pátrací činnosti
	81	Činnosti související se stavbami a úpravou krajiny
	82	Administrativní, kancelářské a jiné podpůrné činnosti pro podnikání
O		VEŘEJNÁ SPRÁVA A OBRANA; POVINNÉ SOCIÁLNÍ ZABEZPEČENÍ
	84	Veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení
P		VZDĚLÁVÁNÍ
	85	Vzdělávání
Q		ZDRAVOTNÍ A SOCIÁLNÍ PÉČE
	86	Zdravotní péče
	87	Pobytové služby sociální péče
	88	Ambulantní nebo terénní sociální služby
R		KULTURNÍ, ZÁBAVNÍ A REKREAČNÍ ČINNOSTI
	90	Tvůrčí, umělecké a zábavní činnosti
	91	Činnosti knihoven, archivů, muzeí a jiných kulturních zařízení
	92	Činnosti heren, kasin a sázkových kancelářů
	93	Sportovní, zábavní a rekreační činnosti
S		OSTATNÍ ČINNOSTI
	94	Činnosti organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů
	95	Opravy počítačů a výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost
	96	Poskytování ostatních osobních služeb
T		ČINNOSTI DOMÁCNOSTÍ JAKO ZAMĚSTNAVATELŮ; ČINNOSTI DOMÁCNOSTÍ PRODUKUJÍCÍCH BLÍŽE NEURČENÉ VÝROBKY A SLUŽBY PRO VLASTNÍ POTŘEBU
	97	Činnosti domácností jako zaměstnavatelů domácího personálu
	98	Činnosti domácností produkujících blíže neurčené výrobky a služby pro vlastní potřebu
U		ČINNOSTI EXTERITORIÁLNÍCH ORGANIZACÍ A ORGÁNŮ
	99	Činnosti exteritoriálních organizací a orgánů

Zdroj: Český statistický úřad

Řízený rozhovor s paní starostkou z obce Skály

1. V čem je přínosné zapojení obce do mikroregionu?

Díky mikroregionu máme možnost využít větší množství dotací, protože u dotací je jedním z posuzovaných kritérií přínos pro občany. V obci je samozřejmě méně občanů než v mikroregionu. Dokonce u některých typů grantů je spoluúčast (určité procento tvoří dotace a určité procento si musíme doplatit) pro mikroregiony menší, než kdyby žádala sama obec.

2. Je obec ochotna svou spolupráci s ostatními v rámci mikroregionu posílit?

Naše obec je v několika mikroregionech a spolupráce je výborná. Rozhodně se nebráníme posilování další spolupráce. Vidíme pro obec jen samé přínosy.

3. Jaké jsou důvody?

Především přínosy pro obec a občany. A tok velkých peněz z EU.

4. Jaký potenciál pro sebe obec vidí v oblasti cestovního ruchu?

Obrovský, možnost dát o naší lokalitě vědět současným i budoucím návštěvníkům, obrovská reklama, možnost tisku informačních letáků, mapek, pozvánky na různé akce, kontakty na zdejší podnikatele, agroturistika...opravdu spektrum je široké. Pokud se podaří přilákat turisty, přilákají se i podnikatelé. Nakonec je pravda, že všechno se vším souvisí.

5. Co obci chybí, aby mohla cestovní ruch více rozvíjet?

Ubytovací kapacity, všeobecně jakákoliv reklama – dostat se do podvědomí turistů.

6. Na jaké problémy narážejí místní podnikatelé?

Především malá návštěvnost obce.

7. Co chybí občanům dané obce v oblasti nabídky komerčních služeb?

Ubytovací kapacity, v naší obci není žádný hotel, penzion či soukromé apartmány.

Zdroj: vlastní šetření ze dne 23. 7. 2008

Řízený rozhovor s panem starostou z obce Žďár

1. V čem je přínosné zapojení obce do mikroregionu?

Především výměna zkušeností v řešení společných problémů. Společné projekty a žádosti o finanční prostředky z EU.

2. Je obec ochotna svou spolupráci s ostatními v rámci mikroregionu posílit?

Ano, bez neustálé spolupráce se nedostaneme ani o krok dál.

3. Jaké jsou důvody?

Pokud pracuje dobře poradce ve spolupráci s obcí je to výhoda.

4. Jaký potenciál pro sebe obec vidí v oblasti cestovního ruchu?

Naše obec má dobré podmínky pro pěší a cyklo turistiku pro které se snažíme vytvářet zázemí v oblasti odpočinku, stravování, informací atd.

5. Co obci chybí, aby mohla cestovní ruch více rozvíjet?

Hlavně ubytovací kapacity.

6. Na jaké problémy narážejí místní podnikatelé?

V naší obci je převážná část podnikatelů v zemědělství. Ale především jde o složitost a náročnost žádostí o dotace – jako ve všech sférách. V malé obci i určitá závislost druhých, když se něco podaří a někdy neochota řešit problémy.

7. Co chybí občanům dané obce v oblasti nabídky komerčních služeb?

Z pohledu občanů dané obce jsou služby v obci dobré a zatím nejsou připomínky. Otevřeno je pohostinství a obchod což považují v malé obci za nejdůležitější, z pohledu konkurence v okolních městech. Dovoz obědů po celý týden a dobrá dopravní obslužnost.

Zdroj: vlastní šetření ze dne 15. 7. 2008

Tabulka č. 1 - počet obyvatel, výměra a průměrná hustota obyvatelstva Blanicko - otavského regionu

OBEČ	Počet obyvatel	výměra ha	průměrná hustota (ob/km²)
Albrechtice nad Vltavou	842	3 672	23
Bavorov	1 464	3 539	41
Bílsko	206	1 132	18
Číčenice	454	1 196	38
Dolní Novosedly	193	852	23
Drahonice	349	1 272	27
Heřmaň	234	705	33
Krajníčko	100	752	13
Krašovice	169	531	32
Libějovice	465	1 341	35
Měkynec	29	349	8
Paseky	140	2 518	6
Pivkovice	74	317	23
Protivín	5 065	6 139	83
Putim	481	1 041	46
Ražice	412	1 071	38
Skály	276	1 776	16
Tálín	159	419	38
Vodňany	7 028	3 635	193
Žďár	230	1 599	14
celkem obyvatel	18 370	33 856	749

Zdroj: regionální informační servis, údaje za rok 2007

Tabulka č. 2 - počet a věk obyvatel v Blanicko - otavském regionu

OBEC	počet	v tom ve věku						
	obyvatel	v tom		0 - 14	15 - 64		65 a více	
		muži	ženy		muži	ženy	muži	ženy
Albrechtice n. Vl.	842	430	412	513	325	268	71	97
Bavorov	1 464	731	733	205	525	508	78	130
Bílsko	206	105	101	35	81	55	10	14
Čičenice	454	235	219	74	174	153	21	32
Dolní Novosedly	193	91	102	16	75	68	9	25
Drahonice	349	184	165	49	129	114	26	31
Heřmaň	234	124	110	31	89	73	16	25
Krajněčko	100	46	54	18	30	34	6	12
Krašlovice	169	81	88	22	58	68	10	11
Libějovice	465	221	244	88	167	146	16	48
Měky nec	29	14	15	6	8	11	2	2
Paseky	140	73	67	15	58	52	7	8
Pivkovice	74	42	32	8	23	22	11	10
Protivín	5 065	2 539	2 526	759	0	0	284	429
Putim	481	234	247	82	159	153	31	56
Ražice	412	204	208	42	150	142	36	42
Skály	276	140	136	30	107	90	20	29
Tálín	159	85	74	18	67	52	10	12
Vodňany	7 028	3 403	3 625	1 077	2 449	2 464	403	635
Žďár	230	123	107	29	89	70	19	23
celkem	18 370	9 105	9 265	3 117	4 763	4 543	1 086	1 671

Zdroj: Regionální informační servis, údaje za rok 2007

Tabulka č. 3. - nezaměstnanost v Blanicko - otavském regionu

OBEC	nezaměstnanost		míra registrované	uchazeči o práci	
	muži	ženy	nezaměstnanosti	muži	ženy
Albrechtice nad Vltavou	4,64	8,19	6,13	11	14
Bavorov	9,43	12,54	10,74	38	37
Bílsko	3,77	23,81	12,63	2	10
Číčenice	11,63	9,62	10,73	15	10
Dolní Novosedly	7,69	7,69	7,69	4	3
Drahonice	5,56	2,82	4,47	6	2
Heřmaň	5,36	6,82	6	3	3
Krajníčko	0	13,64	6,52	0	3
Krašovice	0	25,93	11,48	0	7
Libějovice	9,3	10,99	10	12	10
Měkynec	12,5	40	23,08	1	2
Paseky	2,17	8,33	4,29	1	2
Pivkovice	0	23,08	9,68	0	3
Protivín	6,62	10,12	8,16	94	112
Putim	6,25	9,28	7,56	8	9
Ražice	6,67	6,98	6,81	7	6
Skály	2,6	1,98	2,33	2	1
Tálín	4,76	6,67	5,56	2	2
Vodňany	7,12	8,76	7,85	131	129
Žďár	10	9,52	9,82	7	4

Zdroj: Regionální informační servis, údaje za rok 2007

Tabulka č. 4 - občanská vybavenost obcí Blanicko - otavského regionu

OBCE	ZŠ	MŠ	lékař	prodejna	restaurace	společenský	ubytovna		sportovní zařízení		pošta
				potravin			sál	počet	kapacita	hřiště	
Albrechtice n. Vl.	1	1	3	4	4	1	0	0	1	1	1
Bavorov	2	1	3	3	3	1	10 chat	4 os/chatu	1	1	1
Bílsko	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0
Číčenice	0	1	0	0	2	1	0	0	1	0	1
Dolní Novosedly	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Drahonice	0	1	0	1	1	1	0	0	3	0	0
Heřmaň	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0
Krajněčko	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
Krašlovice	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Libějovice	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1
Měky nec	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Paseky	0	0	0	1	1	1	1	48	1	0	0
Pivkovice	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Protivín	1	2	5	4	5	1	1	36	1	1	1
Putim	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0
Ražice	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1
Skály	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0
Tálín	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1
Vodňany	2	3	4	22	17	2	16	*	1	2	1
Žďár	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0

Zdroj: obce regionu,

Poznámka: * nezjištěno

Tabulka č. 7 – Ekonomické subjekty Blanicko – otavského mikroregionu

OBCE	Počet ekonomických subjektů			
	celkem	v zemědělství	v průmyslu	v obchodu
Albrechtice nad Vltavou	203	47	35	46
Bavorov	264	52	34	62
Bílsko	28	7	0	6
Číčenice	78	11	10	11
Dolní Novosedly	69	27	16	8
Drahonice	70	24	12	14
Heřmaň	47	14	5	11
Krajníčko	23	5	1	7
Krašlovice	30	14	1	3
Libějovice	93	30	13	19
Měky nec	6	4	1	0
Paseky	29	3	3	10
Pivkovice	21	8	1	7
Protivín	963	94	128	322
Putim	93	12	21	22
Ražice	86	18	18	16
Skály	41	10	4	9
Tálín	31	10	6	5
Vodňany	1 519	141	225	463
Žďár	47	19	2	12
celkem	3 741	550	536	1 053

Zdroj: Statistický průvodce obcemi Jižní Čechy 2003

Tabulka č. 8 – Technická vybavenost obcí Blanicko – otavského regionu

OBCE	vodov	kanalizace s ČOV	plyn
Albrechtice n. Vlt.	1	1	0
Bavorov	1	1	1
Bílsko	1	0	0
Číčenice	1	0	1
Dolní Novosedly	0	0	0
Drahonice	1	0	0
Heřmaň	1	0	0
Krajníčko	1	0	0
Krašlovice	1	0	0
Libějovice	1	0	0
Měky nec	0	0	0
Paseky	1	0	0
Pivkovic e	0	0	0
Protivín	1	0	0
Putim	1	0	1
Ražice	1	0	0
Skály	1	0	0
Tálín	1	0	0
Vodňany	1	1	1
Žďár	1	0	0

Zdroj: Statistický průvodce obcemi Jižních Čech

Tabulka č. 7 – Ekonomické subjekty Blanicko – otavského mikroregionu

OBCE	Počet ekonomických subjektů			
	celkem	v zemědělství	v průmyslu	v obchodu
Albrechtice nad Vltavou	203	47	35	46
Bavorov	264	52	34	62
Bílsko	28	7	0	6
Číčenice	78	11	10	11
Dolní Novosedly	69	27	16	8
Drahonice	70	24	12	14
Heřmaň	47	14	5	11
Krajníčko	23	5	1	7
Krašlovice	30	14	1	3
Libějovice	93	30	13	19
Měky nec	6	4	1	0
Paseky	29	3	3	10
Pivkovice	21	8	1	7
Protivín	963	94	128	322
Putim	93	12	21	22
Ražice	86	18	18	16
Skály	41	10	4	9
Tálín	31	10	6	5
Vodňany	1 519	141	225	463
Žďár	47	19	2	12
celkem	3 741	550	536	1 053

Zdroj: Statistický průvodce obcemi Jižní Čechy 2003

Tabulka č. 8 – Technická vybavenost obcí Blanicko – otavského regionu

OBCE	vodov	kanalizace s ČOV	plyn
Albrechtice n. Vlt.	1	1	0
Bavorov	1	1	1
Bílsko	1	0	0
Číčenice	1	0	1
Dolní Novosedly	0	0	0
Drahonice	1	0	0
Heřmaň	1	0	0
Krajníčko	1	0	0
Krašlovice	1	0	0
Libějovice	1	0	0
Měky nec	0	0	0
Paseky	1	0	0
Pivkovic e	0	0	0
Protivín	1	0	0
Putim	1	0	1
Ražice	1	0	0
Skály	1	0	0
Tálín	1	0	0
Vodňany	1	1	1
Žďár	1	0	0

Zdroj: Statistický průvodce obcemi Jižních Čech