



## Posudek oponenta bakalářské práce

**Katedra:** Obchodu a cestovního ruchu

**Student:** Jana Talafousová

**Studijní obor:** Obchodně podnikatelský

**Název bakalářské práce:** Předpoklady rozvoje komerčních služeb ve vybrané oblasti Blanicko - otavského regionu

**Oponent bakalářské práce** Ing. Michaela Kalousková

**Povolání oponenta:** odborný pracovník Infocentra Města Tábor

### Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (1) vysoce aktuální a významné téma

**Formulace cílů práce:** (2) cíle byly vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (2) vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

**Úroveň jazykového zpracování:** (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

**Formální zpracování - celkový dojem:** (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

### Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** velmi dobře

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## **Otázky k obhajobě:**

Otázka 1: V práci uvádíte, že by bylo vhodné, aby se místní podnikatelské subjekty více zaměřily na eko-, hipo- a agroturistiku. V čem konkrétně spatřujete výhody tohoto podnikání v návaznosti na rozvoj služeb cestovního ruchu a komerčních služeb?

Otázka 2: Dále uvádíte, že mikroregionu by výrazně pomohla i větší propagace. Jak byste mikroregion zpropagovala. Vy konkrétně, jaký vliv by to mělo na rozvoj cestovního ruchu a zprostředkovaně na rozvoj komerčních služeb?

***Datum:*** 05. 05. 2009

***Podpis oponenta bakalářské práce:***