

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: 6208 B Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání – specializace cestovní ruch

Sportovně – regenerační zařízení a jejich význam pro cestovní ruch

Autor: Nikol Jounová

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Vladimír Dvořák

2009

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma Sportovně – regenerační zařízení a jejich význam pro cestovní ruch vypracovala samostatně na základě vlastních zjištění a materiálů, které uvádím v příloženém seznamu použité literatury.

Dále prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č.111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

V Českých Budějovicích 13.4.2009

Nikol Jounová

Poděkování

Děkuji vedoucímu práce panu Mgr. Vladimíru Dvořákovi za odborné vedení při zpracování mé bakalářské práce.

Zároveň děkuji panu Pavlu Píšovi, vedoucímu střediska Zimní stadion České Budějovice „Budvar aréna“ a panu Františku Jounovi, generálnímu manažerovi HC Mounfield za poskytnutí informací a zapůjčení materiálů, týkajících se Zimního stadionu České Budějovice „Budvar aréna“ a jeho provozu.

Obsah

Obsah	7
1. Úvod	10
2. Cíl a metodika práce	12
2.1 Cíl práce	12
2.2 Metodika práce	12
2.2.2 Analytická část	12
2.2.1 Syntetická část	12
2.3 Pracovní hypotézy	13
3. Literární rešerše	14
3.1 Cestovní ruch	14
3.1.1 Vymezení pojmu cestovní ruch	14
3.1.2 Typologie cestovního ruchu	15
3.1.3 Služby v cestovním ruchu	17
3.1.4 Sportovní cestovní ruch	17
3.2 Vymezení termínu sport, zimní stadion a lední hokej	18
3.3 Regionální literatura	19
3.3.1 Jihočeský kraj	19
3.3.2 Region Českobudějovicko	20
3.3.3 Město České Budějovice	20
4 Situační analýza	22
4.1 Jihočeský kraj	22
4.2 Region Českobudějovicko	25
4.2.1 Vymezení regionu	25
4.2.2 Charakteristika regionu	27
4.2.3 Obyvatelstvo regionu	27
4.2.4 Průmysl a infrastruktura v regionu	28
4.2.5 Kultura, sport, turistika	29
4.3 Město České Budějovice	29
4.3.1 Geografické charakteristiky	30
4.3.2 Historický vývoj Českých Budějovic	31
4.3.3 Obyvatelstvo	32
4.3.3.1 Počet a národnost	32

4.3.3.2	Vzdělání	34
4.3.4	Občanská vybavenost	35
4.3.4.1	Dopravní infrastruktura	35
4.3.4.2	Technická infrastruktura	36
4.3.4.3	Zdraví a sociální péče	37
4.3.4.4	Bydlení	37
4.3.5	Kultura	39
4.3.6	Sport	39
4.3.7	Místní správa	40
5	Současný stav a nabídka sportovních zařízení	41
5.1	Sportovní zařízení v Českých Budějovicích	41
5.1.1	Sportovně regenerační zařízení pod správou odboru pro sportovní zařízení	42
5.1.2	Další sportovní zařízení ve vlastnictví města	43
5.1.3	Výčet některých dalších sportovních zařízení v Českých Budějovicích	44
5.2	Sport a jeho podpora	47
5.2.1	Státní podpora sportu - Veřejné vyhlášení programů pro rok 2009	47
5.2.2	Koncepce rozvoje tělovýchovy a sportu v Jihočeském kraji	47
5.2.3	České Budějovice – město sportu 2009 – 2010	47
6	Analýza sportovně - regeneračního zařízení „Budvar arény“	49
6.1	Technický popis „Budvar arény“	49
6.2	Provoz „Budvar arény“	52
6.2.1	Sezónní provoz	52
6.2.2	Organizační schéma provozu „Budvar arény“	52
6.2.3	Nájemci „Budvar arény“	53
6.2.4	Objednávání a principy přidělování lední plochy	54
6.3	Ekonomická analýza „Budvar arény“	54
6.3.1	Cenová politika	54
6.3.2	Náklady a výnosy, hospodářský výsledek	56
6.3.3	Návštěvnost na utkáních HC Mounfield	58
7	Terénní šetření	60
7.1	Příprava a provedení terénního šetření	60
7.2	Vyhodnocení dotazníků	61
8	Návrhy na zlepšení	70
8.1	Nový sportovní projekt	70

8.2	Další návrhy na zlepšení	71
9	Závěr	72
10	Summary	74
	Seznam literatury	76
	Seznam grafů, map a tabulek	78
	Seznam příloh	

1. Úvod

Tato bakalářská práce se zabývá tématem „Sportovně-regenerační zařízení a jeho vliv na cestovní ruch“. Důvodů, proč bylo toto téma vybráno je hned několik.

Cestovní ruch se stal během 20. a 21. století fenoménem a velice významnou součástí naší společnosti a hospodářské ekonomiky státu. Neustále se vyvíjí a formuje. Ovlivňuje a je ovlivňován ekonomickým, politickým, sociálním, technicko-technologickým a ekologickým prostředím. Úroveň cestovního ruchu je rovněž ovlivněna destinací, ve které se účastník cestovního ruchu nachází.

Námi sledovanou destinací budou Jižní Čechy, region Českobudějovicko, konkrétně město České Budějovice. Destinace je vybrána záměrně, a to zejména pro její přírodní a kulturně-společenský potenciál. Jižní Čechy se všeobecně řadí mezi nejoblíbenější a nejnavštěvovanější kraje České republiky. Turisty do kraje lákají města a obce, jejich historické památky, bohatá kultura, přírodní potenciál i zdejší obyvatelstvo, které je často hodnoceno velice kladně. Dalším důvodem, proč bylo toto území vybráno je ten, že je mým rodným krajem.

V Českých Budějovicích je bohatě rozvinut kulturní a společenský život, do kterého neodmyslitelně patří i kulturní, společenské a sportovní akce. Z tohoto důvodu se budeme zabývat sportovně-regeneračním zařízením, a to konkrétně Zimním stadionem České Budějovice „Budvar arénou“ (dále jen „Budvar aréna“), který se v městě nachází. Přestože je „Budvar aréna“ víceúčelovým zařízením, v současné době slouží zejména pro účely ledního hokeje. Je domovským stadionem HC Mounfield. Ten se těší všeobecné oblibě jak Českobudějovických fanoušků, tak i obyvatelů celých jižních Čech. Je to zatím jediný klub Jihočeského kraje, který působí v extraligové, tj. nejvyšší soutěži České republiky.

Z hlediska pasivního sportovního využití „Budvar arény“ se do Českých Budějovic sjíždí řada příznivců ledního hokeje z blízkého okolí, ale i z jiných koutů České republiky. Rovněž i Jihočeši vyjíždějí do jiných měst, aby podpořili svůj tým. Tím se z nich stávají účastníci cestovního ruchu. Používají různé druhy dopravy, stravovací zařízení i ubytovací služby. Nejen lední hokej, ale i ostatní kulturní akce motivují k návštěvě „Budvar arény“. Z kulturních akcí, konajících se na zimním stadionu v sezoně 2008/09 jsou to např. koncert Karla Gotta a taneční vystoupení Lord of the Dance. Z dříve pořádaných akcí můžeme zmínit ještě dětský den, den otevřených dveří, Ledový ples a další.

„Budvar aréna“ slouží především k aktivnímu sportovnímu využití. Kromě profesionálních hokejistů, juniorů a krasobruslařů je ledová plocha využívána občanskými sdružení a širokou veřejností, a to především v rámci veřejného bruslení nebo pronájmu ledové plochy.

V bakalářské práci bych chtěla upozornit na přínosy, ale i na nedostatky zimního stadionu v Českých Budějovicích pro cestovní ruch, kromě toho by měla být zhodnocena situace v činnosti sportovně-regeneračních zařízení v Českých Budějovicích.

2 Cíl a metodika práce

2.1 Cíl práce

Cílem bakalářské práce je analyzovat provoz „Budvar arény“ v Českých Budějovicích. Zhodnotit jeho význam pro rozvoj cestovního ruchu v Českých Budějovicích a zaměřit se na ekonomické ukazatele „Budvar arény“.

Vedlejším cílem je zhodnotit současný stav a nabídku ostatních zařízení v Českých Budějovicích, provedení analýzy „Budvar arény“ a navrhnout nový sportovní projekt pro toto zařízení.

2.2 Metodika práce

Metodika práce je členěna do dvou částí. Do části analytické a syntetické. Bakalářská práce je tvořena z deseti kapitol. Každá z kapitol je rozvinuta do podkapitol, kde je situace podrobněji rozepsána.

2.1.1 Analytická část

Nejprve bylo zapotřebí získat patřičná data, na jejichž základě bylo vypracováno prvních pět kapitol. Bylo využito dat sekundárních - ta byla čerpána jak ze zdrojů interních, tak externích. Mezi použitými externími zdroji byla odborná literatura, týkající se základní problematiky cestovního ruchu, dále pak regionální literatura, turistické průvodce a internetové stránky, které byly použity k popisu základních pojmů a vymezení území.

K vymezení území byla použita metoda - situační analýza. K této metodě byly použity internetové zdroje, statistiky ČSÚ¹, regionální literatura a turistické průvodce.

Analytická část je obsažena v prvních čtyřech kapitolách.

2.1.2 Syntetická část

Prvním krokem syntetické části byla příprava dotazníků, které jsou použity jako prostředek pro terénní šetření, jenž je zdrojem primárních dat, použitých v druhé části práce. Dotazník je tvořen z 15 otázek. Zvoleny jsou dva druhy otázek: uzavřené a výběrové. Jedna je formou uzavřeného dichotomického typu, zbytek otázek je výběrových, dvě s možností doplňkového otevřeného typu.

¹ Český statistický úřad

Dalším krokem syntetické části bylo uskutečnění tohoto dotazníkového šetření a jeho vyhodnocení, které bylo provedeno pomocí programu Microsoft Office Excel.

Zdrojem informací byl i řízený rozhovor s ředitelem zimního stadionu Budvar aréna, s panem Pišou a rozhovor s generálním manažerem HC Mounfield, panem Jounem. Tyto rozhovory byly zdrojem interních sekundárních i primárních informací. Tyto informace sloužily převážně k charakteristice sportovně-regeneračního zařízení „Budvar arény“ a k zhodnocení ekonomické situace. Analytickou část obsahuje kapitola šest až deset.

2.3 Pracovní hypotézy

Cílem bakalářské práce je zhodnocení na počátku určených hypotéz.

Jako hlavní pracovní hypotéza, která zahrnuje cíl práce je zvolena tato:

- „Budvar arénu“ navštěvují nejvíce příznivci hokeje.

Vedlejší hypotézy stanovené pro celkové zhodnocení a určení nedostatků zní:

- Mezi návštěvníky patří převážně muži.
- Návštěvníci nejsou spokojeni s poskytováním služeb.

3 Literární rešerše

3.1 Cestovní ruch

3.1.1 Vymezení pojmu cestovní ruch

Cestovní ruch (dále jen CR) se stal ve 20. století významným úsekem národního hospodářství mnoha krajů. Jeho prudký rozvoj nastal po druhé světové válce jako projev jednak politicko-spoločenských změn, které vznikly v poválečném období ve světě, jednak jako důsledek rozvoje výrobních sil a růstu hmotného a kulturního blahobytu obyvatel. **Poláček a kolektiv** (1980: 3).

Dalším přístupem je vymezení **Parmové** (2003: 5), která uvádí, že CR v dnešním pojetí začal vznikat v 19. století. Úzce souvisí s cestováním, dokonce masovým cestováním, a pro ně byly vytvořeny odpovídající podmínky až v polovině 19. století. Těmito podmínkami se rozumí: ekonomické podmínky, sociální podmínky, technické a technologické podmínky a politické podmínky. Tyto podmínky byly vytvořeny před jedním a půl stoletím, a to nejprve v rozvinutých průmyslových zemích západní Evropy, a odtud se CR v nejmodernějším smyslu slova rozšiřoval na celý kontinent a též do zámoří. Dále uvádí, že pod pojmem CR se rozumí celkový pobyt mimo stálé bydliště, který slouží především k odpočinku, návštěvě přírodních krás, kulturních památek, sportu nebo jiným požitkům a s tím spojené cestování.

Hesková a kol. (2006: 9-12) rozumí pod pojmem CR, že se jedná o významný společensko-ekonomický fenoménem jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Je součástí spotřeby a způsobu života obyvatel zejména ekonomicky vyspělých zemí. Dále uvádí, že stále více používaným synonymem tohoto pojmu se stává turismus, který téměř identicky používají světové jazyky (angličtina – tourism, němčina – Tourismus, francouzština – tourisme, španělština a italština – turismo).

Vedle toho stojí za zmínku vymezení CR od **Oriešky** (1999: 5), kde CR je chápán jako soubor činností zaměřený na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a sportovního vyžití a pracovních cest.

CR je důležitou součástí společenského života jak v jednotlivých zemích, tak i z mezinárodního hlediska. Je to složitý společenský jev závislý na mnoha činitelích. **Kunešová, Nedvěďová** (1992: 9) rozumí pod pojmem CR způsob uspokojování potřeb lidí v oblasti

rekreace, turistiky, lázeňské léčby a kultury, pokud k němu dochází mimo běžné prostředí ve volném čase obyvatelstva. Dále uvádějí, že CR je určitou specifickou formou osobní potřeby. Struktura této potřeby se vlivem různých okolností mění, proto při zkoumání CR rozlišujeme jeho různé druhy a formy.

Nejpřesnější definicí, jejímž cílem bylo sjednotit názory na definování předmětu CR organizovala Světová organizace cestovního ruchu (WTO – World Tourism Organization) v roce 1991 v kanadském městě Ottawa na mezinárodní konferenci o statistice CR. Účastníky byl přijat návrh, že CR se rozumí „činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě“. Stanovenou dobou se v mezinárodním CR rozumí jeden rok, v domácím CR šest měsíců. **Hesková a kol.** (2006: 11).

Dle užšího vymezení zahrnuje CR aktivity osob cestujících do míst mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem trávení volného času, podnikání či jiným účelem. Rozšířené pojetí CR vychází z vnímání CR jako komplexního procesu, který zasahuje nejen jeho účastníky, ale také poskytovatele služeb, destinace, v nichž je cestovní ruch realizován a tranzitní destinace (jedno z možných vymezení). (<http://www.czechtourism.cz/?show=059006#3>, 13.3.2009)

3.1.2 Typologie cestovního ruchu

Hesková a kol. (2006: 21) poukazuje na to, že specifikovat CR jen ve všeobecné rovině by bylo nedostačující z důvodu, že v každodenní praxi se projevuje v různých druzích a formách, které se neustále vyvíjejí a obohacují v závislosti na poptávce účastníků CR a technicko-technologických možnostech nabídky.

Hesková a kol.(2006: 21) udává, že o druhy CR se jedná v případě, kdy za základ posuzování CR vezmeme motivaci jejich účastníků, tj. účel, pro který cestují a pobývají přechodně na cizím místě. Rozdělení druhů vypadá takto:

- rekreační CR
- sportovní CR
- dobrodružný CR
- myslivecký a rybářský CR
- náboženský CR
- lázeňský CR
- zdravotní CR
- obchodní CR
- kongresový CR
- stimulační CR

Kunešová, Nedvědová (1992: 11) dodávají, že v praxi se většinou jednotlivé druhy CR nevyskytují v čisté podobě. Obvykle se vzájemně prolínají a doplňují a tím umožňují účastníkům prožít zajímavé, různorodé zážitky během jejich dovolené.

O formách CR mluvíme, když jako základ posuzování CR vezmeme různé příčiny, které ho ovlivňují a důsledky, které přináší. **Hesková a kol.** (2006: 21)

Tabulka 1 – Formy cestovního ruchu

1. z geografického hlediska	- domácí CR - zahraniční CR - mezinárodní CR - vnitřní CR - národní CR - regionální CR
2. podle počtu účastníků	- individuální CR - skupinový CR - masový CR - ekologický CR
3. podle způsobu organizování	- individuální cesty - organizovaný zájezd/pobyt - klubový CR
4. podle věku účastníků	- CR dětí - mládežnický CR - rodinný CR - seniorský CR
5. podle délky účasti	- výletní CR - krátkodobý CR - víkendový CR - dlouhodobý CR
6. podle převažujícího místa pobytu	- městský CR - příměstský CR - venkovský CR - agroturistika (ekoagroturistika) - horský, vysokohorský CR - přímořský CR
7. podle ročního období	- sezónní (zimní, letní) CR - mimosezónní CR - celoroční CR
8. podle použitého dopravního prostředku	- motorizovaný CR - železniční CR - letecký CR - lodní CR
9. z hlediska dynamiky	- pobytový (statický) CR - putovní (dynamický) CR
10. ze sociologického hlediska	- návštěvy příbuzných a známých - sociální CR - komerční CR - etnický CR

Zdroj: **Hesková a kol.**, (2006: 21-22)

3.1.3 Služby v cestovním ruchu

Služby CR představují činnosti, jejichž výsledkem je užitečný efekt buď individuální, nebo společenský. Význam služeb CR během pobytu mimo místo trvalého bydliště roste, protože kromě každodenních existenčních potřeb účastník chce uspokojit i další potřeby podmíněné rekreačními aktivitami. Takto vymezuje služby v cestovním ruchu **Hladká** (1997: 27)

Orieška (1999, 6-8) upřesňuje toto vymezení služby v CR jako činnosti nehmotného charakteru, jejichž výsledkem je buď individuální, nebo společenský užitečný efekt. Dále zdůrazňuje, že služby CR není možné produkovat do zásoby, na sklad. Proces poskytnutí služby je současně i procesem její spotřeby. Služby rozlišuje na základní a doplňkové. Do základních služeb zařazuje přemístění účastníků CR z místa jejich trvalého bydliště do rekreačních prostorů a zpět a služby spojené s pobytem v rekreačním prostoru. Doplňkové (komplementární) služby jsou spojeny s využíváním atraktivit, vlastností charakteristických pro konkrétní rekreační prostor. Zvýrazňuje význam doplňkových služeb. Uvádí, že doplňkové služby CR jsou rozhodující pro uspokojení cílových potřeb účastníků.

Kunešová, Nedvědová (1992: 17-18) uvádějí členění služeb na hlavní a vedlejší – doplňkové. Hlavní služby jsou nezbytné pro zajištění účasti na CR, řadí do nich služby přepravní, ubytovací a stravovací služby. Vedlejší – doplňkové služby jsou všechny další služby, které jsou účastníky CR požadovány jak v průběhu přepravy, tak hlavně v místech CR. Umožňují realizovat plánovaný program, získat co nejvíce poznatků, maximálně využít všechny složky objektu CR, určité pohodlí, kulturní a společenské vyžití.

Hesková a kol. (2006: 100) popisuje všeobecné znaky služeb. Služby jsou: nemateriální, mají vysokou spotřebu živé práce, začleňují vnější faktor do procesu poskytování služeb. Poskytování služeb je v souladu s jejich spotřebou a pomínutelností služeb.

3.1.4 Sportovní cestovní ruch

Sportovní cestovní ruch je charakteristický pobytem ve vhodném přírodním prostředí s aktivním vykonáváním různých činností, které obvykle vyžadují určitou fyzickou kondici. S ohledem na roční období jsou oblíbené různé sportovní aktivity. Pohybové a sportovní aktivity mimo zvyšování fyzické zdatnosti působí i na rozvíjení morálních vlastností člověka. Technicky náročným druhům sportu se věnují účastníci CR převážně v pasivní podobě, a to jako sportovní diváci. **Hesková a kol.** (2006: 23)

Pro odborníky je z praktického hlediska bližší vymezení sportu spjatého s CR od **Oriešky** (1999: 179-180). Uvádí, že pohyb a sport ve volném čase má veliký význam, zvláště během dovolené. Požadovaného efektu pohybových a sportovních činností není třeba dosahovat jen za cenu krajního tělesného vypětí. Potřebným je jak pohyb, tak i pasivní odpočinek. Jejich rozumným střídáním je možné dosáhnout fyzického i psychického odpočinku a intenzivních zážitků z dovolené. Dále uvádí, že pohybovou a sportovní činností se naplňuje rekreační, sportovní a turistická funkce CR. Pohybové a sportovní činnosti lze klasifikovat podle toho, zda se uskutečňují na zemi, ve vodě nebo ve vzduchu.

- Na zemi se uskutečňují činnosti v interiéru nebo v exteriéru, jednotlivci či více účastníky, bez nebo s požadavky materiálního vybavení.

- Činnosti spjaté s vodou lze vykonávat rovněž v interiéru či exteriéru s využitím různých pomůcek a dopravních prostředků.

- Mezi činnosti prováděné ve vzduchu je možné zařadit létání na rogalu, svahové létání na padáku, let balonem, let na bezmotorovém nebo motorovém letadle, případně další aktivity.

3.2 Vymezení termínu sport, zimní stadion a lední hokej

Název sport pochází z latinského *disportare* = rozptylovati se. Sport byl původně pohybovou hrou, a měl pouze rekreační charakter. Nyní je sport především pohybovou činností založenou na organizovaném závodění, na snaze po nejvyšším výkonu. Rekreační prvek jako prostředek obnovy sil však nevyšel, a proto se sport stává významnou součástí životního stylu moderního člověka. Takto vymezil pojem sport **Vitouš** (1980: 266)

Hobza, Rektořík a kolektiv (2006: 9) rozumí pod pojmem sport rekreační fyzickou aktivitu, kterou tvoří složka volného času a životního stylu ve vrcholové podobě, prováděnou i jako profesi. Plní funkce zdravotní i relaxační, zahrnuje momenty soutěživosti, výkonu, regulované ventilace agrese, příslušnosti ke skupině. Uvádí, že sport je také charakterizován jako pohybová činnost soutěžního charakteru, prováděná podle určitých pravidel. Dělí je na relaxační, vrcholovou a výkonnostní. Udávají i přibližný počet mezinárodně uznávaných sportů, tj. 150 a základní členění sportu na individuální a kolektivní.

Možnosti rozvoje sportu pro všechny jsou podmíněny počtem, úrovní i způsobem využívání tělovýchovných a sportovních zařízení. Sportovní, tělovýchovná a turistická zařízení vlastní a provozují obce, orgány státní správy (na př. MO, MV), školy a školská zařízení, podnikatelské subjekty a občanská sdružení. Struktura vlastnických vztahů a

nedostatek statistických údajů zatím nedávají možnost objektivně zjistit vybavenost obcí tělovýchovnými a sportovními zařízeními ve vztahu k plnění doporučených urbanistických ukazatelů. Ty uvádí, že na jednoho občana by mělo být k dispozici 17 m² sportovních a tělovýchovných ploch, včetně přilehlých zelených ploch a komunikací. Nejvýraznější je nedostatek veřejně přístupných sportovišť se základním vybavením a zajištěnou údržbou. To značně omezuje možnosti spontánních sportovních aktivit především v městských aglomeracích. (<http://www.msmt.cz/sport/narodni-program-rozvoje-sportu-pro-vsechny>, 13.3.2009)

Gut, Pacina (1986: 488) definovali zimní stadion jako stavební objekt, sportovní areál s ledovou plochou, upravenou pro hřiště ledního hokeje, a zařízení pro větší počet diváků. Jeho součástí jsou tribuny pro diváky, sociální zázemí pro sportovce, zařízení pro výrobu umělého ledu, společenské místnosti, brusírna bruslí, opravářské dílny apod. Zimní stadion slouží k tréninkům a utkáním a mimo to je využíván i pro bruslení veřejnosti.

Kovář (2005: 67) uvádí, že zimní stadion v Českých Budějovicích z velmi skromných počátků v roce 1946 vyrostl v moderní sportovní zařízení. Prošel přestavbami roku 1965 a naposledy v letech 2000-2002, kdy také dostal název „Budvar Aréna“.

Podle **Vitouše** (1980: 140) je lední hokej kolektivní hra na ledě, při níž se hráči jezdící na bruslích snaží holí dopravit kotouč do soupeřovy branky.

3.3 Regionální literatura

3.3.1 Jihočeský kraj

David, Soukup (2002: 7) napsali o Jihočeském kraji, že patří k tomu nejkrásnějšímu, co matka Příroda za vydatného přispění člověka na území naší republiky vytvořila. Je to kraj turisticky zaslíbený, k jehož poznávání bychom měli přistupovat s čistým srdcem a pokorou v duši. Dále uvedli, že je to území značně rozsáhlé, hustě protkané turistickými zajímavostmi nejrůznějšího druhu. Kraj má tři fenomény: rybníky, nepřeborné množství památek a poslední zvláštností je lidová architektura.

Axamitová, Balatka, Bartoňová a kol. (2003: 7) vymezila území Jihočeského kraje jako kraj, rozkládající se v jižní části Čech, který hraničí s Plzeňským krajem na západě, Středočeským krajem na severu a Vysočinou na východě, na jihu státními hranicemi s Rakouskem a Německem.

Jižní Čechy patří díky své geografické poloze a přírodním podmínkám k územím, kde se již v dávné minulosti začala objevovat první osídlení. Do původně zemědělské oblasti s tradičním rybníkářstvím a lesnictvím vstoupila na počátku 20. století průmyslová výroba. Atraktivitu přírodního i kulturně historického bohatství kraje podmiňuje rozvoj cestovního ruchu. Příhraniční charakter regionu se v posledních letech stal jeho předností, neboť přináší možnost spolupráce se sousedícími zeměmi Evropské unie. ([http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id_v\]=134&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=134&par[lang]=CS), 13.3-2009)

3.3.2 Region Českobudějovicko

Českobudějovicko leží uprostřed kraje, převážně v ploché rybníčnaté krajině Českobudějovické pánve. Ze všech okresů Jihočeského kraje je to nejlidnatější i ekonomicky nejvýznamnější, mj. proto, že zde leží i krajské město České Budějovice. **Axamitová, Balatka, Bartoňová a kol., a. s.** (2003: 19)

Českobudějovicko leží při jihovýchodní hranici Čech s Rakouskem, ve střední až jihovýchodní části Jihočeského kraje, je to významná turistická oblast plná lesíků, sadů, polí a luk, toků a rybníků. Sousedí s Českokrumlovskem na jihu, Strakonickem a Prachatickem na západě, Píseckem na severozápadě, Tábořskem na severovýchodě a Jindřichohradeckem na východě. Region je převážně průmyslově-zemědělský s rozvinutým rybníkářstvím a lesnictvím (30% území). V rostlinné výrobě převažuje pěstování obilnin, olejnin a pícnin, v živočišné výrobě chov skotu a prasat. Průmysl je zde potravinářský (zejména výroba piva), kovodělný průmysl, tužkařská výroba, strojírenská výroba, dřevozpracující, papírenský, dále výroba dopravních prostředků, textilní a oděvní průmysl, polygrafie. Z těžbařského odvětví jsou zde provozy na těžbu grafitu, kamene, štěrku a písků, jílu, hlín a rašeliny. Region je historicky místem průchodu významných stezek do ciziny, kudy putovalo zboží a lidé. (http://www.trasovnik.cz/k_jihoc/cesbud/cesbud.asp, 13.3.2009)

3.3.3 Město České Budějovice

Roku 1265 založil český král Přemysl Otakar II. při soutoku Vltavy a Malše královské město, dnešní krajské město České Budějovice. Svůj název získalo podle obce Budivojovice ležící při křižovatce obchodních cest severně od soutoku. **Podhorský** (2003: 108).

Axamitová, Balatka, Bartoňová a kol. (2003: 25) charakterizovali České Budějovice jako největší jihočeské město ležící na soutoku Vltavy a Malše 150 km jižně od Prahy. Je sídlem krajských úřadů a největším průmyslovým a komunikačním centrem jižních Čech.

Dále uvádí, že České Budějovice jsou hospodářským centrem kraje a mají rozvinutý průmysl i sektor služeb.

Olympia, a. s. (2001: 124) v turistickém lexikonu od A do Z popisuje České Budějovice jako krajské a okresní město na soutoku Vltavy a Malše v Českobudějovické pánvi. Správní, hospodářské a kulturní centrum jihočeského regionu. Sídlí zde Jihočeská univerzita, vědecké ústavy, řada středních škol, Jihočeské divadlo, Jihočeské muzeum a biskupství.

České Budějovice jsou přirozeným hospodářským, finančním a kulturním centrem jižních Čech, jsou statutárním, krajským a okresním městem. Ve městě sídlí řada úřadů, institucí, společností, firem, průmyslových závodů, bank, pojišťoven, divadel, kin, kulturních a výstavních zařízení a obchodů. České Budějovice jsou významným centrem školství, sídlí zde desítky základních a středních škol, dále vyšší odborné školy a Jihočeská univerzita. Ve městě sídlí také Akademie věd. Výhodou Českých Budějovic pro rozvoj cestovního ruchu je poloha v pěkné krajině romantických jižních Čech. (<http://mesto.budweb.cz/membrubriky.asp?id=31>, 13.3.2009)

4 Situační analýza

4.1 Jihočeský kraj

Mapa 1 – Kraje České Republiky



Zdroj: <http://www.czechtourism.cz/?show=002020000>

Jihočeský kraj vznikl podle zákona o vyšších územních celcích roku 1997 a krajské úřady začaly fungovat k 1.1.2000. Kraj je tvořen 7 regiony: Českobudějovicko, Českokrumlovsko, Jindřichohradecko, Písecko, Prachaticko, Strakonicko, Tábořsko. Počet obcí je 623 a počet částí obcí 1979. Rozloha kraje je 1 005 693 ha, tj. 12,8 % území České republiky. Je jejím druhým největším krajem. (Dle údajů ČSÚ k 31.12.2007.)

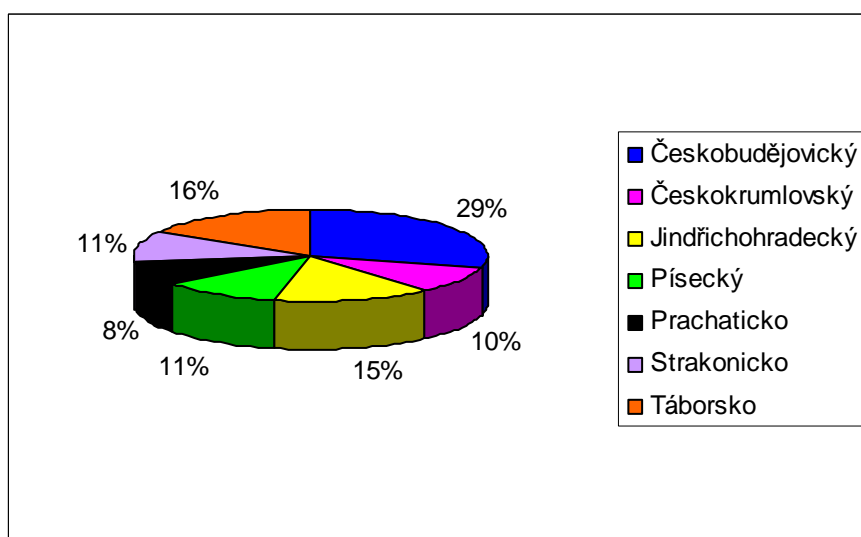
Mapa 2 – Vymezení regionů Jihočeského kraje



Zdroj: <http://www.jihocesky-kraj.cz/infomenu.asp?r=1>

Celkový počet obyvatel v kraji je 633 264 (31.1.2007), tj. 6,1 % obyvatel území celé České republiky, z toho je 50,72% žen. Jihočeský kraj je tedy sedmým nejlidnatějším krajem České republiky. Hustota osídlení činí 63 obyvatelů na km². Tato hodnota je velice nízká, oproti hustotě obyvatel České republiky, která činí 132 obyvatel na km².

Graf 1 –Počet obyvatel v jednotlivých regionech Jihočeského kraje



Zdroj dat: ČSÚ (k 31.12.2007)

Z výše uvedených dat plyne, že největší počet obyvatel je na území Českobudějovického regionu a tvoří 29% z celkového počtu obyvatel v kraji. Poté následují podle velikosti regiony: Tábořsko (16%), Jindřichohradecko (15%), Písecko a Strakonicko (oba regiony zabírají 11% území Jihočeského kraje, ale Strakonicko má o 377 obyvatel více), Prachaticko (10%) a nejmenší počet obyvatel má Českokrumlovsko, a to 8% z celkového počtu obyvatel Jihočeského kraje.

Poměrná produktivnost obyvatelstva v Jihočeském kraje je 70,06% a průměrný věk obyvatel je 40,1 let. Nejvyššího průměrného věku dosahuje obyvatelstvo v Píseckém regionu s hodnotou 41,1 let. Nejmladší obyvatelstvo s průměrným věkem 38,3 let má Českokrumlovský region.

Jihočeský kraj na západě sousedí s Plzeňským krajem, na severu se středočeským, na severovýchodě s Vysočinou, na východě s Jihomoravským krajem. Jižní hranice kraje jsou sdíleny s Rakouskou spolkovou zemí Horní Rakousy, na jihovýchodě s Dolními Rakousy. Poslední část hranic Jihočeského kraje tvoří hranice mezi Českou republikou a Německou spolkovou republikou, konkrétně s německou spolkovou zemí Bavorsko.

Jihočeský kraj se rozléhá na jihu České republiky. Ze zeměpisného hlediska je zřetelně uzavřeným celkem. Převážnou část území tvoří pahorkatiny. Hranice území Jihočeského kraje na jihozápadě lemuje Šumava (Plechý, 1 378 m. n. m.), po jejímž hřebeni probíhá státní hranice s Německem a Rakouskem. Na Šumavu navazují Novohradské Hory (Kamenec, 1 072 m. n. m.). Severozápadní ohraničení Jihočeského kraje tvoří výběžky Brd (Třemšín, 827 m. n. m.). Jihočeský a Středočeský kraj na severu odděluje Středočeská pahorkatina (Javorová skála, 723 m. n. m.). Na východě vymezuje území Českomoravská vrchovina. Většina území leží v nadmořské výšce 400 – 600 m. n. m.

Vnitřní oblast tvoří Jihočeská pánev, které se skládá ze dvou částí: Českobudějovickou a Třeboňskou pánví. Pánve jsou odděleny Lišovským prahem. Pro obě oblasti je charakteristické minimální převýšení a velké množství vodních ploch.

Jihočeský kraj není příliš bohatý na nerostné suroviny, proto se zde výrazně nerozvíjí průmysl. Krajina se tedy nevyznačuje rozvinutým průmyslem, zato má vysoké hodnoty přírodních složek. Největším a nejvýznamnějším chráněným přírodním územím je národní park Šumava, která je směrem do středu kraje lemována Chráněnou krajinnou oblastí Šumava, která je součástí přeshraniční biosférické rezervace Šumava - Bavorský les. Obě území zasahují do Plzeňského kraje. Další chráněnou oblastí je Přírodní park Novohradské hory, v kterých se nachází nejstarší chráněné území v Česku Žofínský prales². Dalšími chráněnými krajinnými oblastmi je Blanský les a Třeboňsko, které je navíc i biosferickou rezervací UNESCO.

Nemalou část území tvoří zalesněné pozemky. Pokrývají 38% Jihočeského kraje, což činí 376 450 ha. Nejvíce zastoupenou dřevinou je smrk, po ní borovice a další. V kraji převažuje zemědělská půda nad nezemědělskou. V celkové rozloze Jihočeského kraje připadá 43 772 hektarů výměry území vodním plochám. To je 4,35% území. 49,1% půdy připadá na zemědělskou půdu (493 354 ha), 31,62% na ornou půdu (318 027 ha), 50,94% území Jihočeského kraje pokrývají nezemědělské půdy a zbytek území je zastavěné nebo připadá na sady a zahrady a ostatní plochy.³

Klimatické podmínky v Jihočeském kraji jsou přechodného středoevropského typu a mají střídavý charakter. Oblast se dá označit za mírně teplou. Jako na celém území České republiky jsou v jižních Čechách chladné a vlhké zimy a léta jsou teplá a suchá. Nejteplejším měsícem léta bývá červenec, kdy teploty dosahují v průměrně 17 – 18°C (v pánevních oblastech). Teploty v létě se každoročně vyšplhají nad 30°C, výjimečně nad 35°C (maximální

² již do roku 1838

³ zdroj dat: ČSÚ, data platná k 31.12.2007

teploty). Nejchladnějším měsícem zimy je leden, kdy průměrná teplota na nejchladnějším místě jižních Čech Šumavě je průměrně kolem -5°C ve výšce 1100 m. n. m. Spadne zde více srážek, než ve středních a severních Čechách. Průměrné množství srážek se pohybuje od 400 do 2 100 mm/m². Tabulka se základními údaji o Jihočeském kraji a jeho regionech viz Příloha 1.

4.2 Region Českobudějovicko

Českobudějovicko je regionem, který je známý typickou lidovou venkovskou architekturou ve stylu selského baroka typického bohatě zdobenými průčelími domů a širokými volutovými štíty. Architekturu lze shlédnout i v nejbližším okolí města Českých Budějovic – tedy ve vsích jako je Záboří, Strýčice, Zbudov či známé Holašovice chráněné UNESCO. Díky tomuto i mnoha dalším faktorům je českobudějovický region velmi přitažlivý.⁴

4.2.1 Vymezení regionu

Region České Budějovice lze vymezit hranicemi okresu České Budějovice. Ten je administrativně dělen od roku 2001 tak, jak znázorňuje mapa 3 na následující stránce. Okres sousedí se všemi ostatními okresy kraje (Český Krumlov, Prachatice, Strakonice, Písek, Tábor, Jindřichův Hradec), na jeho jižní části pak leží hranice se sousedním Rakouskem – jedná se tedy o příhraniční region. Region má rozlohu 1625 km², což představuje desátou největší plochu mezi okresy v České republice.

⁴ <http://infoboheemia.cz/cz/page/1/o-regionu.html>, staženo 4.4. 2009

Mapa 3 – Administrativní rozdělení Českobudějovického regionu

ADMINISTRATIVNÍ ROZDĚLENÍ OKRESU - STAV K 1.3.2001

Průměrný počet obyvatel obce
v okrese České Budějovice = 1 665
Největší: 1. České Budějovice = 97 339
2. Týn nad Vltavou = 8 143
Nejmenší: 1. Vlčkov = 24
2. Závraty = 34

Počet obyvatel v obci

- do 199
- 200 – 499
- 500 – 999
- 1 000 – 1 999
- 2 000 – 4 999
- 5 000 – 9 999
- ⊙ 10 000 – 19 999
- ⊙ 20 000 – 49 999
- ⊙ 50 000 a více

NÁZEV MĚSTA
Název obce



Průměrná rozloha (v ha) obce
v okrese České Budějovice = 1 519
Největší: 1. Lišov = 9 355
2. Hluboká nad Vltavou = 9 112
Nejmenší: 1. Adamov = 103
2. Hradce = 120

Zdroj: ČSÚ, [http://www2.czso.cz/x/redakce.nsf/i/C97B46C94F401D20C1256F1E002445B3/\\$File/311_CB_1.jpg](http://www2.czso.cz/x/redakce.nsf/i/C97B46C94F401D20C1256F1E002445B3/$File/311_CB_1.jpg), staženo 4.4. 2009

4.2.2 Charakteristika regionu

„Převážná část území je pahorkatinou, střední část okresu tvoří českobudějovická pánev, která se na jihovýchodě zdvíhá do Novohradských hor. Severní část území je mírně zvlněná, jižní část má podhorský ráz.“⁵ Nejvýše položeným místem je hora Vysoká v Novohradských horách, která má 1 034 m n. m. Naopak nejnižší položeným místem je údolí řeky Vltavy u Týna nad Vltavou (343 m n. m.). „Průměrná nadmořská výška se pohybuje kolem 500 m. Převládá zde chladnější podnebí s průměrnou roční teplotou 7 - 8° C. Průměrné množství srážek na území okresu se pohybuje v rozpětí od 400 do 2 100 mm/m².“⁶

Charakteristickým znakem regionu je velké množství vodních ploch. V průběhu dějin zde bylo vybudováno asi 300 rybníků. Mezi nejznámější patří rybník Bezdrev. Dominantním vodním tokem pak je samozřejmě řeka Vltava se svými přítoky Malší a Lužnicí. Římovská přehrada na řece Vltavě pak zásobuje vodou drtivou většinu regionu.

Nadpoloviční většina rozlohy regionu je stále pokryta zemědělskou půdou. V současnosti představuje podle údajů ČSÚ zemědělská půda 53%. Ovšem každoročně dochází k úbytku, především kvůli stavebním pracím na zemědělsky vhodném území. Surovinových zdrojů v regionu není mnoho, z významných jmenujme hlavně grafitový důl u Týna nad Vltavou a dále zejména rašelinu.

4.2.3 Obyvatelstvo regionu

Podle údajů ze sčítání lidu v roce 2001 bydlí v okrese České Budějovice 178 tisíc lidí (z nichž většina samozřejmě ve městě České Budějovice – viz podrobnější rozbor níže). „Počtem 110 obyvatel na km² vysoko překračuje krajský průměr. Nej hustěji jsou osídleny oblasti České Budějovice - Rudolfov - Hluboká nad Vltavou - Zliv, dále v okolí Týna nad Vltavou a Trhových Svinů. Nejmenší hustota osídlení je v oblasti Novohradska, kde se projevilo vysídlování obyvatel podél státních hranic (některé obce zanikly, snižoval se počet trvale bydlících obyvatel).“⁷

Kromě Českých Budějovic je významný počet obyvatel soustředěn do dalších měst regionu - Týn nad Vltavou, Trhové Sviny, Hluboká nad Vltavou, Lišov, Zliv, Borovany, Nové Hrady a Rudolfov. V regionu je celkem 107 obcí, z nichž 9 má status města. Region je navíc

⁵ http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_cb, staženo 5.4.2009

⁶ http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_cb, staženo 5.4.2009

⁷ http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_cb, staženo 4.4.2009

regionem s trvale rostoucím počtem obyvatel, což značí jeho přitažlivost danou zejména kvalitou života.

4.2.4 Průmysl a infrastruktura v regionu

Průmysl je situován zejména do měst, přičemž jeho zásadní část je v Českých Budějovicích představována například světoznámými podniky Budějovický Budvar a Hardmuth. Ačkoliv lze charakterizovat region jako průmyslově – zemědělský, v oblasti průmyslu jde zejména o podniky, které vznikaly zejména starším historickým vývojem. Za novější průmyslově-energetický počín lze označit zejména stavbu jaderné elektrárny Temelín, která započala v 80. letech minulého století. Ta vyrábí energii ve dvou blocích, přičemž každý z nich disponuje reaktorem o výkonu 981 MW. „Stavba jaderné elektrárny Temelín ukončila nutnost dovážet elektřinu z okolních regionů, především z ekologicky zatížených severních Čech. JE Temelín tak nahradila uhelné elektrárny. Jaderná elektrárna Temelín také zajišťuje dodávky tepla ve formě horké vody pro větší města v okolí.“⁸

Okres je charakteristický poměrně vysokou intenzitou dopravy, která ovšem trpí nedostatečným napojením na mezinárodní trasy. Zde by mohla částečně pomoci plánovaná výstavba dálnice D3 spojující Linec s Prahou. Silniční síť je hustěji pokryta severní část regionu. Železnice protíná region čtyřmi základními směry - České Budějovice - Praha, České Velenice - České Budějovice - Plzeň, České Budějovice - Horní Dvořiště, České Budějovice - Volary.

Pokud se týče školství a zdravotnictví, platí zde opět fakt, že drtivá většina institucí je soustředěna v Českých Budějovicích a dále ve zbývajících osmi městech. „V okrese je celkem 88 mateřských škol s více než 5 000 zapsanými dětmi, 56 základních škol s 18 300 žáky, 10 gymnázií s 3 500 žáky, 17 středních odborných škol s téměř 4 000 žáky, 14 středních odborných učilišť s více než 5 000 uční a 5 vyšších odborných škol s téměř 5 200 žáky.“⁹ Vysokoškolské vzdělání lze samozřejmě získat pouze na školách přímo v Českých Budějovicích.

Nemocnice se nachází také jen v Českých Budějovicích. V rámci celého okresu pak nalezneme 4 polikliniky, 119 ordinací praktického lékaře pro dospělé, 84 ordinací lékaře pro děti a dorost, 118 ordinací stomatologa, 30 ordinací gynekologa, 155 ordinací specialisty, 84 ostatních samostatných zařízení. Detašovaná pracoviště lékařské služby první pomoci jsou,

⁸ <http://www.je-temelin-dukovany.cz/jaderna-elektrarna-temelin.htm>, staženo 4.4.2009

⁹ http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_cb, staženo 4.4.2009

kromě centrály v Budějovicích, ještě v Trhových Svinech a Týně nad Vltavou. Dále je v okrese 42 lékáren.¹⁰

4.2.5 Kultura, sport, turistika

Centrum kulturního vyžití jsou samozřejmě České Budějovice, které jsou podrobněji rozebírány na jiném místě práce. Každopádně na venkově představují hlavní kulturní instituci pobočky Jihočeské vědecké knihovny, kterých je celkem 167 v okrese. Dále je na území regionu 12 muzeí a památníků a 36 galerií.

Pro tělesnou výchovu a sport je v okrese k dispozici 12 krytých stadiónů, 30 koupališť a bazénů, 320 hřišť, 81 tělocvičen, 6 zimních stadiónů a řada dalších zařízení.¹¹

Region Českobudějovicko je územím, kde lze nalézt řadu významných stavebních, přírodních i kulturních památek. Mezi ty přírodní lze zařadit přírodní rezervaci Červené Blato a národní přírodní památku Terčino údolí.

Pokud jde o stavební a kulturní památky, pak jednoznačně dominuje novogotický zámek Hluboká nad Vltavou. Tento původně gotický hrad byl několikrát přestavěn až do současné novogotické podoby, která je inspirována zámek Windsor u Londýna. Dlouholetí majitelé z rodu Schwarzenbergů z něj v 19. století udělali sídlo, které je dnes nazýváno perlou Jižních Čech.¹² Mezi další navštěvované památky patří lovecký zámeček Ohrada u Hluboké nad Vltavou či hrad v Nových Hradech. Významnými památkami jsou i kostely – románský v Hosíně či Horní Stropnici, gotický (například v Ševětíně či mnoho dalších) nebo barokní (zejména kostel na Dobré Vodě).

4.3 Město České Budějovice

České Budějovice jsou geografickým, kulturním, historickým i politickým centrem regionu Jižní Čechy. Nachází se na soutoku řek Vltavy a Malše. „Nížinatá krajina, louka s vysokou trávou a stále zaplavovaná, podmáčená půda nad soutokem řek Vltavy a Malše se osudově stala místem, kde vzniklo město České Budějovice.“ Baran, Kučera (2005: 6)

¹⁰ http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_cb, staženo 4.4.2009

¹¹ http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_cb, staženo 4.4.2009

¹² <http://www.zamek-hluboka.eu>, staženo 4.4.2009

4.3.1 Geografické charakteristiky

Metropole Jižních Čech se rozkládá na 5 555 ha nejhlubší jihovýchodní části tzv. Českobudějovické pánve.¹³ Poloha města je určena 48°57' severní šířky a 14°28' východní délky. Území Českých Budějovic patří do „...mírně teplé, mírně vlhké oblasti s mírnou zimou, rovnoměrným rozdělením srážek v roce a v průměru s dostatkem srážek pro vegetaci.“ Magistrát města České Budějovice (2003: 1). Území Českých Budějovic není příliš kopcovité, nejnižší nadmořská výška činí 379 m n. m., nejvyšší pak 579 m n. m. Z celkové rozlohy města mírně převažuje nezemědělská půda (3 110 ha) nad zemědělsky využitelnou (2 445 ha).

Tabulka 2 – Základní klimatologické charakteristiky města České Budějovice

Základní klimatologické charakteristiky města České Budějovice (dlouhodobý průměr)	
Roční srážkový úhrn (v mm)	620
Úhrn srážek za vegetační období (v mm)	440
Průměrná roční teplota (ve °C)	7,9
Počet dnů s průměrnou denní teplotou 10°C a vyšší	166

Zdroj: Magistrát města České Budějovice (2003: 1)

Klima v Českých Budějovicích je určováno právě polohou na dně mělké Českobudějovické pánve. Projevuje se zejména zhoršenou ventilací, což má za následek dlouhotrvající zimní inverze. Na počasí ve městě má vliv i blízkost Šumavy a Novohradských hor (a částečně i již o něco více vzdálených Alp). Při jižním a jihozápadním proudění tedy můžeme pozorovat efekty typu zvýšení teploty a snížení vlhkosti vzduchu, rozpouštění oblačnosti nebo tzv. srážkový stín. Případné severní proudění pak srážky naopak vlivem návětrí zesiluje. Velký počet a rozloha rybníků v Českobudějovické pánvi pak může způsobovat větší počet mlh zejména na severozápadním okraji města. Mrazových dnů, tedy dnů s teplotou pod 0°C, je ročně v průměru 111, z čehož u 31 dnů zůstává teplota pod bodem mrazu celý den. Naopak dnů letních (s denním maximem 25 °C a více) má město 40, tropických (maximum 30°C a více) pak 6. Encyklopedie Českých Budějovic (2006: 412).

¹³ Českobudějovická pánev leží na jihozápadním okraji Česko-moravské soustavy. Nachází se mezi Šumavským podhůřím na jihozápadě a Táborskou pahorkatinou na severovýchodě. Na jihu sousedí s Novohradským podhůřím, na východě s tzv. Lišovským prahem. „Pánev má velmi protáhlý tvar, její délka je asi 60 km, maximální šířka 15 km. Je vymezena zhruba linií Hluboká nad Vltavou – Písek – Strakonice – Vodňany – Netolice – Plav.“ Encyklopedie Českých Budějovic (2006: 140)

4.3.2 Historický vývoj Českých Budějovic

Město České Budějovice bylo založeno českým králem Přemyslem Otakarem II. jako královské město lokalizované na soutoku řek Vltavy a Malše roku 1265. Město mělo sloužit jako bašta královské moci proti tehdy v oblasti jižních Čech výrazně se rozpínajícímu šlechtickému rodu Vítkovců. Centrum nového města a současně i polohu pozdějšího kostela a dominikánského konventu vyměřil na králův příkaz zvíkovský purkrabí Hirzo.

Město se těšilo královské přízni. Navíc se nacházelo na výhodné pozici přímo na obchodní stezce do Lince. I díky těmto faktorům rychle vzkvétalo. V období husitských válek bylo hlavní oporou katolíků v jižních Čechách. Díky tomu, že města na husitské straně měla zákaz obchodovat, staly se Budějovice centrem obchodu se zahraničím v této oblasti.

Významného rozkvětu ovšem dosahuje město zejména v 16. století. Jednak začínal nabírat na významu obchod se solí dováženou ze Solní komory. Dále byla objevena ložiska stříbra na území dnešního Rudolfova. Zde bylo založeno později samostatné město (Horní město císaře Rudolfa) a v Českých Budějovicích začíná fungovat mincovna. „V 16. století dokázali zdejší měšťané využít všech ekonomických a politických výsad k přeměně města na význačné středisko hospodářského a politického života, pyšníci se navenek i honosnou renesanční tvář.“ Encyklopedie Českých Budějovic (2006: 91). Další zisky plynuly do městské pokladny z vaření piva a rybníkářství.

V dalších stoletích si město sice muselo projít těžkými zkouškami válek, morových epidemií či požárů (v roce 1641 lehly popelem 2/3 města), přesto však neustále vzkvétalo a hospodářsky se rozvíjelo. Z historického i obchodního hlediska významným počinem hodným zmínění je výstavba tzv. koněspřežné železnice z Českých Budějovic do Lince. K již existující císařské silnici z 18. Století tak přibyla další možnost komunikace a obchodu s významným městem rakouské monarchie. Konešpřežka jako tehdy světový unikát začíná fungovat roku 1832 pro nákladní dopravu (a o čtyři roky později i pro dopravu osobní). Doba průmyslové revoluce je také dobou, kdy v Budějovicích začínají vznikat první továrny a průmysl. Vzniká továrna Hardmuth či pivovary Budvar a Samson. Od roku 1991 je město České Budějovice univerzitním – je zde zřízena Jihočeská univerzita.

Již od roku 1980 je centrum Českých Budějovic památkovou rezervací a je v něm možno nalézt kulturních památek. Mimo centrum pak nalezneme dalších asi 50 památkových objektů. Je zde možno shlédnout památky ze všech slohových období (z nejvýznamnějších jmenujme gotický dominikánský klášter, renesanční Černou věž či Solnici, barokní

Samsonovu kašnu či funkcionalistickou budovu Sokolovny). Magistrát města České Budějovice (2003: 4)

4.3.3 Obyvatelstvo

4.3.3.1 Počet a národnost

Město České Budějovice má celkem 95 071 obyvatel. (dle údajů ČSÚ z roku 2007). Věková struktura obyvatel viz graf 2. Drtivá většina obyvatel jsou Češi (dle sčítání lidu v roce 2001 94,9%). Významnou menšinou jsou Romové, kteří se ovšem hlásí k české národnosti, tudíž jejich počet lze jen odhadovat. Počet obyvatel slovenské národnosti je pod celorepublikovým průměrem.

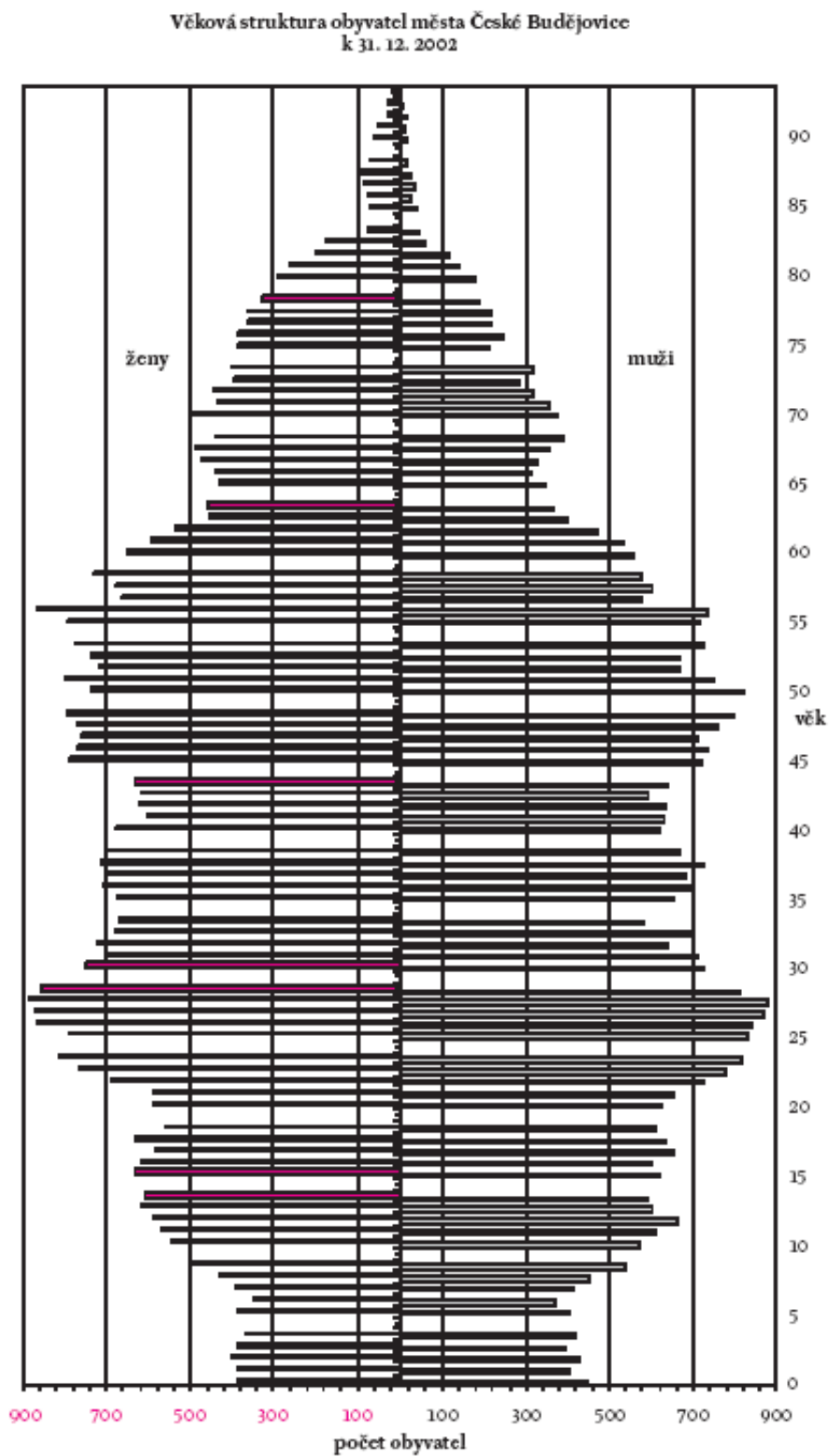
Tabulka 3 – Struktura obyvatelstva podle národnosti

		Obyvatelstvo – bydlící obyvatelstvo podle národnosti								
		celkem	česká	slovenská	ukrajinská	ruská	německá	romská	jiná a nezjištěná	
2001	počet	97 334	92 396	1 120	216	175	153	125	3 149	
	v %	100,0	94,9	1,2	0,2	0,2	0,2	0,1	3,2	
1991	počet	97 243	94 139	1 845	51	50	133	413	612	
	v %	100,0	96,8	1,9	0,1	0,1	0,1	0,4	0,6	
1980	počet	90 415	88 272	1 664	51	27	124	–	277	
	v %	100,0	97,6	1,8	0,1	0,0	0,1	–	0,3	
rozdíl 2001–1991	počet	91	-1 743	-725	165	125	20	-288	2 537	
	v %	0,0	-1,9	-0,7	0,2	0,1	0,0	-0,3	2,6	

(česká národnost včetně moravské a slezské; romská národnost se v roce 1980 nezjišťovala)

Zdroj: Encyklopedie Českých Budějovic (2006: 367)

Graf 2 - Věková struktura obyvatel Českých Budějovic



Zdroj: Magistrát města České Budějovice (2003: 7)

V Českých Budějovicích je v posledních letech patrný úbytek obyvatel, který se projevuje zejména od roku 2000. Dochází k převaze zemřelých a vystěhovaných nad narozenými a přistěhovanými. Obyvatelé se vystěhovávají zejména do okolních obcí (Hluboká nad Vltavou, Litvínovice, Srubec, Rudolfov) a do Prahy.

4.3.3.2 Vzdělání

Jak již bylo zmíněno výše České Budějovice jsou městem, které se může pyšnit titulem univerzitní, jelikož je sídlem Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Ovšem vysokoškolské vzdělání je až posledním stupněm vzdělávacích možností pro obyvatele regionu.

Tím základním stavebním kamenem je povinná školní docházka na základních školách. Základní školy zřizuje samo město a na území Českých Budějovic je takovýchto škol celkem 20, z čehož 3 mají statutárně uznané sportovní třídy.¹⁴ Město dále poskytuje možnost vzdělání na jedné církevní základní škole a šesti uměleckých, z čehož jsou 3 státní a 3 soukromé.

I v oblasti středního školství poskytuje město pestrý výběr oblastí a možností studia. Pro kompletní přehled možností viz následující tabulku.

Tabulka 4 - Přehled středních škol v Českých Budějovicích

	Státní všeobecné	Státní sportovní	Církevní	Soukromé
Gymnázia	3	1	1	2
Střední odborné školy	8	-	-	2
Vyšší odborné školy	3	-	-	2
Integrované střední školy	4	-	-	-
Střední odborná učiliště	2	-	-	2

Zdroj: Magistrát města České Budějovice (2003: 9)

¹⁴ ZŠ Kubatova (plavání, basketbal), ZŠ O. Nedbala (volejbal), ZŠ Grünwaldova (hokej, fotbal, krasobruslení). Magistrát města České Budějovice (2003: 8)

Vysoké školství pak představuje zejména již výše zmíněná Jihočeská univerzita. Do roku 1991 sídlili ve městě dvě samostatně působící vysoké školy – Pedagogická fakulta a Agronomická fakulta. Jejich sloučením vzniká v roce 1991 Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích. Dále v téže roce přibýly tři nové fakulty – zdravotně sociální, teologická a biologická. Hlavní campus se nachází ve Čtyřech Dvorech, kde jsou koleje, rektorát, menza a sídlo biologické a zemědělské fakulty. V současné době se zde dostavuje budova knihovny, auly a filozofické fakulty. Kromě jmenovaných fakult má univerzita ještě fakultu ekonomickou.

4.3.4. Občanská vybavenost

4.3.4.1 Dopravní infrastruktura

Od druhé poloviny 30. let 18. století je město významným uzlem ležícím na císařských kamenných silnicích linecké a pražské. Část významného proudu dopravy s Rakouskem později přebírá již výše zmíněná koněspřežka. V roce 1868 začíná fungovat parní železnice, což znamená úpadek pro silniční a do té doby významnou říční dopravu. Městská hromadná doprava začíná ve městě fungovat v roce 1909 (8 tramvajů a 2 elektrobusy). Encyklopedie Českých Budějovic (2006: 108).

I dnes jsou Budějovice významnou křižovatkou navazující na evropskou transportní síť. Významné jsou v této souvislosti zejména silnice E49 (Německo – Plzeň – ČB – Rakousko) a E55 (Skandinávie – Praha – ČB – Rakousko – Itálie), které město protínají. V dohledné budoucnosti je navíc v plánu výstavba dálnice D3 spojující Linec s Prahou a protínající právě České Budějovice. V Českých Budějovicích je centrální autobusové nádraží, které denně odbaví téměř 300 autobusů (o víkendech cca 90).

Městská hromadná doprava (v níž od roku 1950 již nefiguruje zrušené tramvajové linky) dnes čítá 5 trolejbusových a 12 autobusových linek a denně přepraví 95 tisíc cestujících. Magistrát města České Budějovice (2003: 37)

České Budějovice jsou významnou křižovatkou i pro dopravu po železnici. Železniční nádraží odbaví 75 vlaků končící osobní dopravy, 73 vlaků výchozí osobní dopravy a 12 vlaků tranzitních každých 24 hodin. Městem navíc prochází trať 4tého železničního koridoru (Děčín – Praha – ČB – Rakousko, Itálie).

V blízkosti Českých Budějovic jsou i dvě letiště. Letiště Hosín je veřejné sportovní letiště určené pro nepravidelnou dopravu letadel střední kategorie. Letiště Planá je bývalé

vojenské letiště s možností smíšeného provozu a s dráhou vhodnou i pro dopravní letadla. Uvažuje se o možnosti jeho zprovoznění jako mezinárodního letiště pro pravidelné mezistátní i vnitrostátní linky.

Významným turisticky-dopravním fenoménem v oblasti Českých Budějovic je cykloturistika, k níž jsou v této lokalitě ideální morfologické podmínky.

4.3.4.2 Technická infrastruktura

Vodní hospodářství a nákup vody ve městě má na starosti společnost I.JVS a.s. Tato společnost spravuje i jiné lokality jihočeského regionu, přičemž celkem zásobuje vodou asi 220 tisíc obyvatel Jižních Čech.¹⁵ Hlavním zdrojem vody pro České Budějovice je vodní nádrž Římov, jejíž zásoby jsou upravovány v úpravně vody Plav. Vedlejším zdrojem vody je hloubkový vrt v Nemocnici ČB, kde se nakupuje 20 l/s. V roce 2003 byl spuštěn hloubkový vrt Nedabyle, který je nouzovým vrtem pro město. Magistrát města České Budějovice (2003: 31). Svých vlastních zdrojů podzemní vody pak využívají významné pivovary Budějovický Budvar n.p. a Budějovický měšťanský pivovar a.s. a samozřejmě již výše zmíněná Nemocnice České Budějovice a.s.

Na kanalizační síť města je napojeno téměř 95000 obyvatel a veškerý průmysl ve městě. Podle údajů z roku 2002 je délka kanalizační sítě 331 km.

Město je kompletně pokryto elektrickou sítí. Je zásobováno energií ze dvou nezávislých uzlových transformoven v obcích Dasný a Kočín. Obě s výkonem 400/110kV. Elektřina je rozváděna distribuční soustavou velmi vysokého napětí 110kV. Elektrickou energii zajišťuje, stejně jako zemní plyn, společnost E-On a.s.

Již dlouhá léta dodává městu teplo Teplárna České Budějovice a.s., která vyrábí teplo tzv. kombinovaným způsobem. To znamená, že turbíny produkující teplo jsou schopny současně produkovat i elektrickou energii, která je poté dodávána do sítě společnosti E-On. V závislosti na klimatických podmínkách vyrobí ročně teplárna 3000 TJ tepla.

Svoz a likvidaci odpadů zajišťuje firma A.S.A České Budějovice. Odpad je ukládán na skládku v Lišově. Společnost provozuje ve městě i dva sběrné dvory – Švábův Hrádek a Dolní ulice. Magistrát města České Budějovice (2003: 32-35), Encyklopedie města České Budějovice (2006: 562).

¹⁵http://www.1jvs.cz/eagcz/page/503497449032757383_503499916491468945~518089105220698184_518089105220698184,cz.html, staženo 1.4.2009

4.3.4.3 Zdraví a sociální péče

Hlavním ústavem, který poskytuje zdravotnickou péči ve městě, je Nemocnice České Budějovice a.s. „Nemocnice České Budějovice, a.s. patří mezi největší zdravotnická zařízení v České republice. Se svou lůžkovou kapacitou přes 1 650 lůžek je čtvrtou největší nemocnicí v ČR. Poskytuje základní, specializovanou i vysoce specializovanou péči prakticky ve všech medicínských oborech pro celý jihočeský region a některé oblasti sousedících regionů.“¹⁶

Ve městě dále působí celkem čtyři polikliniky – Poliklinika Jih Medipont, Poliklinika Sever, Poliklinika U Tří Lvů Gyneo a Poliklinika Vltava Saurus. Samozřejmostí je i přítomnost pohotovostního oddělení a oddělení první pomoci, stejně jako záchytky. Ve městě je dále možno nalézt 28 lékáren.¹⁷

I v oblasti sociální péče nabízí město široké možnosti. Ve městě se nalézají tři domovy pro seniory – Domov pro seniory U Hvízdala, Domov pro seniory MÁJ České Budějovice a Centrum sociálních služeb Staroměstská. Město dále provozuje 5 domovů s pečovatelskou službou a má k dispozici 334 bytů zvláštního určení. Jsou zde i tři azylové domy. Město nezaostává ani v péči o zdravotně postižené, kterou poskytuje široké spektrum organizací, jejichž seznam a charakteristika jsou dostupné na oficiální webu statutárního města a na jejichž vyjmenování zde není místo. Ve městě samozřejmě sídlí i Úřad práce a Česká správa sociálního zabezpečení.¹⁸

4.3.4.4 Bydlení

Hustota obyvatel v Českých Budějovicích představuje podle údajů ze sčítání lidu v roce 2001 1728 obyvatel/km². Bytová a domovní situace pak vypadala podle údajů ze zmiňovaného sčítání následovně:

¹⁶<http://www.nemcb.cz/cz/page/67/Soucasnost-nemocnice-ceske-budejovice-as.html?detail=20>, staženo 4.4. 2009

¹⁷ <http://www.c-budejovice.cz/cz/skolstvi-zdravotnictvi-socialni-pece/zdravotnictvi/stranky/lekarny.aspx>, staženo 4.4. 2009

¹⁸ <http://www.c-budejovice.cz/cz/skolstvi-zdravotnictvi-socialni-pece/zdravotnictvi/stranky/lekarny.aspx>, staženo 4.4. 2009

Tabulka 5 – Trvale obydlené domy a byty podle typu a stáří domu

Trvale obydlené domy a byty podle typu a stáří domu

	Domy celkem	rodinné domy	v tom bytové domy	ostatní budovy
Trvale obydlené domy	8 778	6 181	2 397	200
Trvale obydlené byty	38 713	7 936	30 562	215
v tom byty v domech postavených v období:				
do roku 1919	3 252	1 040	2 152	60
1920 - 1945	3 591	2 223	1 335	33
1946 - 1970	10 172	1 518	8 620	34
1971 - 1990	17 921	2 136	15 750	35
1991 - 2001	3 468	922	2 500	46
nezjištěno	309	97	205	7
Průměrné stáří domů v letech	40,4	40,3	40,3	48,4
Na 1 trvale obydlený byt připadá m ² obytné plochy	44,2	60,9	39,8	54,4
obytných místností s plochou 8 a více m ²	2,53	3,15	2,37	2,51

Trvale obydlené byty a jejich obyvatelé podle kategorie, velikosti a právního důvodu užívání bytu

	Trvale obydlené byty		v tom podle kategorie				
	počet	v %	I.	II.	III.	IV.	nezjištěno
Trvale obydlené byty celkem	38 713	100,0	36 984	1 107	385	117	220
v tom:							
podle počtu pokojů:							
1 obytná místnost	6 408	16,6	5 888	272	172	65	11
2 pokoje	11 846	30,6	11 235	439	123	35	14
3 pokoje	15 349	39,6	14 988	293	46	8	14
4 a více pokojů	4 797	12,4	4 678	95	17	4	3
nezjištěno	313	0,8	95	8	27	5	178
podle právního důvodu užívání:							
byt ve vlastním domě	6 576	17,0	6 043	355	114	31	33
byt v osobním vlastnictví	4 346	11,2	4 257	69	8	0	12
jiné bezplatné užívání bytu	1 037	2,7	898	98	33	8	0
byt nájemní (vč. bytů LBD)	9 029	23,3	8 196	496	208	67	62
byt člena stavebního bytového družstva	10 684	27,6	10 657	15	0	0	12
byt člena družstva nájemců, založeného v průběhu privatizace	5 523	14,3	5 500	12	1	0	10
byt domovnícký, služební	239	0,6	228	7	2	2	0
jiný důvod užívání bytu včetně nezjištěno	1 279	3,3	1 105	55	19	9	91

Zdroj: Magistrát města České Budějovice (2003: 23)

4.3.5 Kultura

Metropole jižních Čech nabízí mnoho možností kulturního vyžití. Začněme asi nejtradičnějším kulturním fenoménem – divadlem. V Českých Budějovicích působí celkem 29 divadel, divadelních souborů, sálů a spolků. Prim hraje samozřejmě Jihočeské divadlo, které primárně sídlí v historické budově Jihočeského divadla v ulici Dr. Stejskala. Divadlo má svůj činoherní soubor, operní soubor, baletní soubor, loutkoherní soubor i orchestr. Navíc je provozovatelem Otáčivého hlediště v Českém Krumlově.¹⁹

Občané dále mohou využít služeb jednoho multikina (Cinestar), jednosálového Kina Kotva a letního kina Háječek. Navštívit mohou i pět muzeí, z nichž nejvýznamnějším je jistě Jihočeské muzeum, ovšem turisticky velmi atraktivním (zvláště pro cizince) je i Budvar muzeum a muzeum koněspřežky. Je k dispozici i pět knihovnických institucí, z nichž největší sbírky má samozřejmě Jihočeská vědecká knihovna²⁰.

Významnou kulturní institucí nikoliv jen města, ale i celého regionu, je Výstaviště České Budějovice. V rozsáhlém areálu výstaviště pořádá jmenovaná společnost zejména známou mezinárodní agrární výstavu Země živitelka, jejíž věhlas zejména v dobách minulého režimu byl nemalý. Dále jsou zde výstavy psů, mobil salon, výstava hobby či výstava věnovaná vzdělání a řemeslu.

4.3.6 Sport

České Budějovice mají v majetku Zimní stadion „Budvar arénu“ se dvěma ledovými plochami, Fotbalový stadion Sřelecký ostrov splňující ligové parametry, Plavecký stadion (krytý bazén a letní plovárna) a Sportovní halu (hala pro míčové sporty a atletický koridor). „V Českých Budějovicích je registrováno celkem cca 120 tělovýchovných jednot a sportovních klubů, které registrují cca 14000 dospělých a 10600 dětí a mládeže do 18ti let.“ Magistrát města České Budějovice (2003: 27). V nejvyšších soutěžích svých sportů město reprezentují SK Dynamo České Budějovice (fotbalová 1. liga), HC Mountfield (hokejová extraliga) a VK Jihostroj České Budějovice (1. volejbalová liga).

Významným sportovním fenoménem jsou již zmíněné cyklotrasy protínající město. Dvěma nejvýznamnějšími trasami jsou cyklotrasy České Budějovice – Hluboká nad Vltavou a České Budějovice – Český Krumlov – Dolní Dvořiště.

¹⁹ <http://www.c-budejovice.cz/cz/turistika-a-volny-cas/kultura-a-volny-cas/stranky/divadla.aspx>, staženo 4.4.2009

²⁰ <http://www.c-budejovice.cz/cz/turistika-a-volny-cas/kultura-a-volny-cas/stranky/divadla.aspx>, staženo 4.4.2009

K amatérskému sportu lze také využít park Stromovka a areály U malého a U velkého jezu či areál U Špačků.

4.3.7 Místní správa

České Budějovice jsou statutárním městem. Město je řízeno Magistrátem město, jehož základním orgánem je v komunálních volbách volené 45členné zastupitelstvo města. To ze svých řad volí Radu města (11 členů), primátora a 3 náměstky (současný stav). Samotný magistrát je řízen tajemníkem. Současným primátorem města je Mgr. Juraj Thoma z Občanské demokratické strany.

5 Současný stav a nabídka sportovních zařízení

"Jižní Čechy nabízí různé možnosti sportovního vyžití. Lidé zde mohou praktikovat sport ať už aktivně či pasivně v rámci svého životního stylu. Tím jak narůstá zájem lidí o sport, pohybové aktivity, ale i o relaxaci, zvyšují se možnosti sportovních vyžití a příležitostí ke sportu, ale také narůstá počet různých sportovních zařízení od bazénů, hřišť, přes tělocvičny, sály, stadióny až po sportovní centra, která mají zájemce o tyto aktivity uspokojit."²¹

5.1 Sportovní zařízení v Českých Budějovicích

Tabulka 6 – Počet zařízení v Českých Budějovicích podle typu zařízení

Koupaliště	5
-z toho kryté bazény	1
Hřiště s provozovatelem nebo správcem	149
Tělocvičny, včetně školních	39
Stadiony otevřené	5
Stadiony kryté	3
Zimní stadiony kryté i otevřené	2
Ostatní zařízení pro tělovýchovu s provozovatelem nebo správcem	22

Zdroj: ČSÚ, data k 31.12.2006

V Českých Budějovicích se k 31.12.2006 nacházelo celkem 225 sportovně-regeneračních zařízení s provozovatelem nebo správcem. Nejvýznamnější z koupališť v Českých Budějovicích je Plavecký stadion, který má jak krytý bazén, tak sezónní letní plovárnu. Kryté stadiony jsou Fotbalový stadion Střelecký ostrov a další dva kryté stadiony, zároveň zimní stadiony jsou dvě kryté haly s ledovou plochou, které se nachází v Budvar Aréně. Aktuální data nejsou zatím k dispozici.

²¹ MOSEROVÁ, Barbora. Konkurenceschopnost vybraných sportovních center v Českých Budějovicích. Č. Bud., 2008. diplomová práce (Ing.). JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH. Zemědělská fakulta

5.1.1 Sportovně - regenerační zařízení pod správou odboru pro sportovní zařízení

Plavecký stadion

Sídlo: Sokolský ostrov 4, České Budějovice

V plaveckého stadionu je k dispozici bazén 50 x 20 metrů, dětský bazén 20 x 10 metrů, skokanský bazén 10 x 12 metrů s hloubkou 3,6 metru, krytý tobogán dlouhý 69 metrů, vířivka a parní komory.

Jako doplňkové služby se v areálu nabízí: sauna, masáže, fitness, restaurace s terasou a bufetem, kadeřnictví a kosmetika.

Letní plovárna nabízí plavecký bazén 50 x 21 metrů a dětský bazén 25 x 18 metrů, sprchy a sociální zařízení . Ceník Plaveckého stadionu v Příloze 2.

V letních měsících je Plavecký stadion, především letní plovárna ze strany rezidentů velmi vyhledávaným sportovně – regeneračním zařízením. Důvodem je především poloha nedaleko centra města. V zimních měsících je důležité zmínit velkou konkurenci fitness center, které mají kryté bazény a poskytují více služeb na jednom místě.

Sportovní hala

Sídlo: Stromovka 695/12, České Budějovice

Areál sportovní haly obsahuje halu s tribunami pro míčové hry 28 x 48 metrů s palubovou podlahou. Hala je vhodná pro volejbal, házenou, košíkovou, sálovou kopanou a pozemní hokej. Kapacita tribun je 1100 míst k sezení. Dále zde najdeme atletický koridor s posilovnou. Ten je složen ze 4 drah, které jsou 60 metrů dlouhé a posilovna je na úrovni fitcentra (velikost 800 m² plochy). Dále je v areálu herna stolního tenisu se čtyřmi stoly.

Hala je vhodná i pro kulturně společenské akce, kdy je možno rozšířit kapacitu míst k sezení na 2500 míst, a to přidáním židlí na hrací plochu haly. V objektu se nachází také restaurace.

Všestranné využití haly je zajištěno jak sportovními akcemi, tak akcemi kulturně-společenskými, např. koncerty, přednášky atd.

Z důvodů konání akcí různého typu není Sportovní hala orientována na určitý segment zákazníků a je navštěvována jak rezidenty, tak i nerezidenty.

Zimní stadion České Budějovice „Budvar aréna“

Sídlo: F. A. Gerstnera 7/8, České Budějovice 7

Zimní stadion České Budějovice „Budvar aréna“ je složen ze dvou krytých hal s ledovou plochou. Nabízeny jsou služby pronájmu ledové plochy, broušení bruslí, občerstvení a další služby poskytované při konání hokejových utkání: předprodej vstupenek, prodej suvenýrů a další. Podrobnější popis zimního stadionu České Budějovice „Budvar aréna“ bude uveden v další kapitole.

5.1.2 Další sportovní zařízení ve vlastnictví města

Fotbalový stadion Střelecký ostrov

Sídlo: Střelecký ostrov 3, 370 21, České Budějovice

Fotbalový stadion slouží jako zázemí SK Dynamo. Stadion není krytý, pouze tribuny pro diváky podél hřiště jsou zastřešené. Hřiště je vyhříváno a po celé ploše se nachází živý trávník. Tribuny lze rozdělit na čtyři části: Západní kde je 1551 míst k sezení, východní s 2597 místy k sezení z nichž 378 je určeno pro vlajkonoše hostů, jižní s 2006 místy k sezení z nichž 397 je určeno pro vlajkonoše domácí, severní, kde je 592 míst k sezení. Celková kapacita je 6746 míst a všechna jsou k sezení. Před rekonstrukcí, která začala v roce 2003 a stále ještě pokračuje měl stadion kapacitu 12000 diváků a z toho 1500 míst k sezení.

V západní tribuně, která prošla rekonstrukcí v roce 2003 se nachází restaurace, sloužící při utkání jako VIP restaurace. Na tribuně je vyčleněno 52 press míst²² a 164 míst pro VIP hosty. V areálu stadionu jsou šatny, sociální zařízení a regenerační prostory, které slouží pro regeneraci a rehabilitaci hráčů SK Dynamo České Budějovice. Schéma Fotbalového stadionu Střelecký ostrov viz Příloha 3.

Stadion je navštěvován převážně fotbalovými fanoušky.

Sportovní centrum mládeže - SCM Svoziště

Sídlo: V hluboké cestě 2288, České Budějovice

Tréninkové centrum v současnosti slouží jako zázemí všech týmů SK Dynamo, všem koaličním partnerům sdruženým v projektu Jihočeský fotbal, a k tréninkům a zápasům týmů různých fotbalových soutěží. Je zde možnost pronájmu hrací plochy i pro veřejnost.

²² Press místo: místo vyhrazené pro novináře

Areál se skládá ze čtyř travnatých hřišť, z toho u jednoho se nachází krytá tribuna pro cca 300 diváků, dále hřiště s umělým trávnickem a osvětlením, přetlaková hala s umělým trávnickem 70 x 35 metrů s instalovanými brankami a sítěmi. Přetlakovou halu je možno využít i na další sporty: malá kopaná, házená nebo hra na dvou tenisových kurtech. Na Složišti jsou k dispozici také kabiny, regenerační centrum (sauna, bazén, vířivka, masáže), občerstvení a zázemí pro trenéry. Schéma Svoziště k nahlédnutí v Příloze 4.

Pronajmout se dá přetlaková hala a hřiště s umělým trávnickem, včetně zázemí (šatny a sociální zařízení). Ceník pronájmu viz Příloha 5.

5.1.3 Výčet některých dalších sportovních zařízení v Českých Budějovicích

Factory Pro

Sídlo: IGY Centrum, Pražská 1247/24, České Budějovice

Factory Pro je řetězec sportovních a relaxačních center v České Republice. V roce 2005 bylo fitness centrum Factory Pro otevřeno i v Českých Budějovicích v obchodním centru IGY.

Nabízí širokou škálu služeb: Aerobic, posilovnu, cardio zónu, spinning, relaxace, masáže, tanec, aqua aerobic, squash, bojové sporty, služby osobního trenéra a další.

V areálu Factory Pro je: posilovna a cardio zóna se stroji na ploše 600 m², relaxační centrum (sauna, pára, whirlpool, masáže, sportbar, solária, vířivka a odpočívárna), plavecký bazén (20m²), 2 klimatizované sály na aerobik, jógu a bojová umění, speciální klimatizovaný sál na spinning, 2 squashové kurty, dětský koutek s odborným hlídáním a sportovní bar.

Fitness centrum Pouzar

Sídlo I: Dlouhá 35, Sídliště Vltava, České Budějovice

Sídlo II: Plavecký stadion, Sokolský ostrov 4, České Budějovice

Majitelem obou zařízení, které se nachází v Českých Budějovicích je Jaroslav Pouzar, hokejová legenda a držitel Stanleyova poháru.²³

Fitness centrum Pouzar I.

²³ Stanleyův pohár – Stanley cup - trofej, která se každoročně uděluje vítězi zámořské lední hokejové NHL

V areálu jsou tři squashové kurty, solárium, aerobicový a spinningový sál, bowling zóna a pizzerie. Samotné fitness má velikost 500 m² a má 92 stanovišť.

Nabízené aktivity: fitness, cardio zóna, osobní trenér, sestavení tréninkového plánu zdarma, squash, spinning, aerobic, fitbox, aerobicová školička, redukční fitboxový kurz, redukční spinningový kurz, fitness restaurant, relaxace, solárium, bowling.

Fitness centrum Pouzar II

Nachází se v areálu městské plovárny . V prostorách je fitness, solárium, bar. Nabízí zde služby vedených sportovních lekcí aerobiku, spinningu, fitboxu, squash, redukční kurzy, masáže, služby osobního trenéra a prodej sportovní výživy.

Sportcentrum Delfín

Sídlo: B. Němcové 54, České Budějovice

Sportcentrum se nachází v areálu nemocnice. Nabízí: fitness a cardiozónu, squash, solárium, lekce volejbalu, bowlingové dráhy, solárium a výživové poradenství. V areálu je i restaurace s nabídkou zdravé fitness výživy a pro zaneprázdněné klienty „jídlo s sebou“.

Holiday Fitness Club

Sídlo: Pražská třída 2237/67, České Budějovice

Mezi nabízené služby patří aerobic, superkalanetika, bodylates, golf indoor, indoor cycling, cvičení rodičů s dětmi, masáže, posilovna, služby osobního trenéra, power jóga, sauna, trampolína. V areálu se nachází také restaurace.

Fitness club Laguna

Sídlo: V. Talicha 752/12, 370 05 České Budějovice 2

Fitness centrum nabízí cardio zónu - celkem 18 stanovišť (běžecké pásy, steppery, ergometry a veslařské trenažéry) a posilovnu, spinning, tréninkové programy pro začátečníky i pokročilé.

Sportcentrum Zvonárna

Sídlo: Dobrovodská 1109, České Budějovice

Ve sportcentru je 6 klimatizovaných squashových kurtů, fitness, solária a sál na spinning a aerobic, dětský koutek a bar. Mezi nabízené služby patří squash, fitness, kondiční a

formativní cvičení, spinning, solária, masáže, prodej sportovních potřeb a potravinových doplňků, služby sportovního baru. V areálu je také hotel a restaurace.

Hosport

Sídlo: Dolní ul. 196, Staré Hodějovice, České Budějovice

Hosport nabízí tělocvičnu pro všechny míčové sporty, vnitřní lezeckou stěnu 8 x 10 metrů s možností zapůjčení vybavení, dvě dráhy na bowling, kryté golfové odpaliště s osvětlením, víceúčelový tartanový kurt a restauraci s terasou, obecní antukové tenisové kurty a hokejbalové hřiště v blízkosti areálu.

Z nabízených aktivit je to volejbal, sálový fotbal, basketbal, nohejbal, florbal, tenis, házená. V celém areálu jsou nainstalovány bezbariérové přístupy.

Areál u Jelena

Sídlo: Brigádnická 1723/4, České Budějovice

Nabízí dvě bowlingové dráhy, kulečnick, šipky, stolní fotbal, sportovní přetlakovou (nafukovací) halu s umělým trávníkem s velikostí 33 x 18 metrů a osvětlením, která v letních měsících slouží jako otevřené venkovní hřiště, tělocvičnu s protiskluzovou podlahou a pěnovou izolací tlumící nárazy, bar a restauraci s oddělenými salóňky.

Dále se v Českých Budějovicích nachází řada fitness center, sportcenter, regeneračních zařízení, bowlingových zařízení, střelnic, golfových klubů a dalších zařízení, kde je možnost sportovního vyžití a regenerace.

Návštěvnost těchto zařízení je ovlivněna především lokalitou, ve které jsou zařízení umístěna, zaměřením na určitý segment zákazníků, nabízenými službami, cenou a cenovými výhodami (permanentky, slevy apod.), personálem a dalšími vlivy.

5.2 Sport a jeho podpora

5.2.1 Státní podpora sportu - Veřejné vyhlášení programů pro rok 2009

Programy vyhlašuje Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, v souladu se zákonem č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech.

Státní podpora sportu je zaměřena na 3 oblasti: oblast státní sportovní reprezentace a přípravy sportovních talentů, oblast tělovýchovy a oblast výdajů na programové financování reprodukce majetku.

5.2.2 Koncepce rozvoje tělovýchovy a sportu v Jihočeském kraji

Koncepce byla schválena usnesením Zastupitelstva Jihočeského kraje č. 10/2003/ZK dne 11. února 2003. Aktualizace opatření byla schválena usnesením Zastupitelstva Jihočeského kraje č. 340/2006/ZK dne 19.12.2006

Zabývá se současným stavem tělovýchovy a sportu v Jihočeském kraji a jeho problémy – charakterizuje podmínky pro sport, rekreaci a tělovýchovu v kraji, zabývá se charakteristikou tělesné výchovy a sportem ve školách a školských zařízeních i ve školách jiných zřizovatelů, na vysokých školách, charakteristikou tělovýchovných a sportovních občanských sdružení, vrcholového a výkonnostního sportu a výchovou mladých sportovních talentů. Dále charakterizuje podnikatelskou činnost a ekonomické podmínky pro rekreační a výkonnostní tělovýchovu a sport v kraji.

Podává návrh východisek pro řešení současného stavu a návrh konkrétních opatření pro orgány kraje, obcí a ostatních subjektů.

5.2.3 České Budějovice – město sportu 2009 – 2010

„ České Budějovice – město sportu 2009 – 2010 je 2-letý projekt na podporu cestovního ruchu, sportu a kultury v období ledna 2009 až prosince 2010. Projekt byl schválen v rámci ROP NUTS II Jihozápad, oblasti podpory 3.3 - Rozvoj služeb cestovního ruchu, marketingu a produktů cestovního ruchu a jeho hlavním cílem je podpoření rozvoje cestovního ruchu. Projekt je financován Evropskou unií.

Záměrem projektu je nabídnout sportovní aktivity a osvětu z oblasti sportu.

Projekt se zaměřuje na letní i zimní sporty a jeho náplní jsou kombinace:

aktivního pohybu (např. organizována hromadná jízda na kole, silvestrovský běh, soutěžní odpoledne rodina proti rodině, akce "Kluci na volejbal, holky do sauny" apod.), přiblížení profesionálního sportu, jakým způsobem je organizován, financován, co je k němu třeba, profesionální přístup k tréninku, přípravu na zápas..., osvěty o zdravé výživě a životosprávě, individuálních akcí pro ženy a muže (např. prohození mužských a ženských sportů), akcí pro děti, soutěží pro širokou veřejnost za účasti profesionálních sportovců, profesionálních tréninků, konferencí na téma sport a mnoho dalších aktivit.²⁴

²⁴ <http://www.cb-sport.cz/info-o-projektu.html>, staženo 7.4.2009

6 Analýza vybraného sportovně - regeneračního zařízení „Budvar arény“

První zmínky o zimním stadionu v Českých Budějovicích najdeme v roce 1946. Tehdy byl postaven na podnět města nekrytý zimní stadion v Jihočeské metropoli, a to na bývalém majetku německého sportovního spolku, 500 metrů od historického centra města. Po Bratislavě a Praze to byl třetí stadion s umělou ledovou plochou v celém Československu.

Zastřešen byl stadion v roce 1967. Výstavba druhé haly byla dokončena v prosinci roku 1979. Postupnými rekonstrukcemi, zejména tou na konci devadesátých let minulého století se ze zimního stadionu stala jedna z nejlepších krytých ledových ploch v České Republice – Budvar Aréna. Byla dodělána druhá ledová hala, luxusní lóže a kvalitní zázemí pro sportovce, realizační tým, obchodní vedení klubu a všechny příznivce hokeje a návštěvníky areálu. Do rekonstrukce v roce 2002 investovalo město České Budějovice 115 360 tis. Kč.

Zimní stadion vlastní město České Budějovice a spadá pod správu odboru pro sportovní zařízení. Odpovědnou osobou je v současné době Pavel Píša. Budvar aréna je členem svazu zimních stadionů v České Republice.

Využíván je především jako zázemí hráčů klubu HC Mounfield, který hraje nejvyšší republikovou soutěž - extraligu a hráčů HC České Budějovice. Pro veřejnost je zde možnost aktivního sportovního využití v podobě veřejného bruslení nebo pronájmu haly.

6.1 Technický popis „Budvar arény“

Areál lze rozdělit na dvě samostatné kryté haly s ledovou plochou – hala č. I. a hala č. II., propojené dvěma podzemními chodbami.

Hala č. I

Tato hala slouží k utkáním hokejových týmů HC Mounfield a HC České Budějovice. Je tvořena hracím hřištěm o velikosti 28 x 58 metrů. V hlavní sezóně je pokryta ledovou plochou. Podél celé plochy okolo všech čtyř stran se nachází místa pro diváky. Celková

kapacita je 6421 míst pro diváky, z toho 551 k stání (tzv. kotel²⁵). Hala je členěna na sektory A – D. Každý sektor je dále členěn na podsektory.

VIP zóna:

V hale č. I. je restaurace, využívaná při hokejových utkání jako VIP restaurace, která má svůj vlastní vchod, kudy vstupují do Budvar arény prominentní hosté. Na restauraci navazují lóže. Pět po její pravé a dalších pět po levé straně. V obou je celkem 48 míst k sezení. Rovněž 60 míst k sezení hned pod restaurací, kde se také nachází VIP boxy (40 míst z celkových 60) je označeno jako další a poslední část VIP zóny.

Pod sektorem A jsou:

Dvě šatny pro trenéry, tři pro týmy juniorů, dorostu a pro veřejnost. Dále je pod sektorem A úklidová místnost, rozvíčovna bez vybavení, místnost pro pomocné funkce²⁶ a místnost pro pořadatele kulturních a sportovních akcí.

Pod sektorem B jsou tyto prostory:

Vrátnice se služebním vchodem a další prostory slouží k uložení náhradních dílů pro provoz (plexy, náhradní branky apod.)

Pod sektorem C a D se nachází tyto prostory:

Šatna pro domácí mužstvo, jejíž součástí je zasedací místnost s kuchyňkou a místnost pro trenéry. Na šatnu pro domácí mužstvo jsou napojeny skladové prostory, sloužící všem týmům HC Mounfield a HC České Budějovice (ve skladech jsou uskladněny hokejky, výstroje, pitný režim a další). Vedle těchto prostor je šatna hostujícího týmu rovněž s místností pro trenéry, místnost pro fyzioterapeuta vybavená lékařským zařízením, která slouží k pourazovému ošetřování hráčů. Dalším zařízením je regenerační linka. V té se nachází vířivka, sauna, masážní zařízení a posilovna vybavená na úrovni fitness centra a v dalších prostorách je prádelna. Regenerační linka, posilovna a prádelna v současné době slouží jako výhradně pro týmy HC Mounfield a HC České Budějovice. Pod sektorem D se nachází také technický vjezd, kterým v případě potřeby vjíždí na plochu hřiště vysokozdvíhací zařízení a další stroje, jež jsou potřebné při rekonstrukcích. U sektoru C se nachází ještě místa vyhrazená pro invalidy.

Na stropě haly je umístěno multifunkční zařízení tzv. „Kostka“, na kterém se mohou vnitřním televizním okruhem promítat reklamní spoty, stav utkání, průběžné výsledky jiných zápasů, jejich záznamy apod.

²⁵ Kotel – vymezený prostor pro skalní fanoušky domácího týmu

²⁶ Pomocné funkce – obsluha časomíry apod.

Nad sektorem A:

Nad sektorem A je umístěna místnost pro režii, ze které je ovládáno multifunkční zařízení tzv. „Kostka“, místa pro novináře a pro kameramany.

V hale jsou tři bufety, každý se sociálním zařízením odděleně pro ženy a pro muže. První v patře pod VIP restaurací. Další po levé straně (pohled od restaurace) za sektorem C a třetí je naproti restauraci (strana s vyhrazenými místy pro stání) za sektorem D. Další stánky s občerstvením se nachází ve venkovním prostoru vyhrazeném pro kuřáky.

U haly jsou tři pokladny, šest vchodů rozdělených podle sektorů a vjezd pro rolby. Schéma haly č. I. je uvedeno v Příloze 6.

Hala č. II.

Tato hala slouží pro účely veřejného bruslení, utkání mládežnických mužstev v případě obsazení haly č. I. extraligovým týmem HC Mounfield a k pronájmům. Hrací plocha má velikost 30 x 60 metrů. V hale je celkem šest šaten, z nichž jedna slouží návštěvníkům veřejného bruslení.

V celém prvním patře sídlí vedení Zimního stadionu České Budějovice „Budvar arény“, který má k dispozici 4 kanceláře, vedení HC České Budějovice sídlí v jedné kanceláři a vedení klubu HC Mounfield v pěti kancelářích. V areálu haly č. I. je dále denní bufet, strojovna a dílna.

Součástí střechy haly č. II. je také ventilační jednotka, sloužící k výměně vzduchu v obou halách.

„Krček“

Obě haly jsou propojeny tzv. „Krčkem“. Je to podzemní chodba, v které se nachází dalších 12 šaten sloužících pro mládežnická mužstva. Další chodba souběžná s „Krčkem“ slouží jako technický vjezd pro rolby, kterými jsou udržovány obě ledové lochy. V této chodbě jsou stanoviště pro rolby, vyhřívaná jímka na sníh, kde je rozpouštěn na vodu a opět zpracován k tvorbě ledové plochy, a další zařízení určené pro údržbu a tvorbu ledových ploch.

Zajímavostí tohoto zimního stadionu je samotná střecha, resp. půda, která zakrývá obě haly. Ta je dutá a z profilu oválná. V ní jsou rozvody vzduchu a kabeláž, k nimž se dá dostat pomocí lávek, které jsou umístěny po celém půdním prostoru.

6.2 Provoz „Budvar arény“

6.2.1 Sezónní provoz

Provoz lze rozdělit do dvou období. Na hlavní a vedlejší sezónu.

Hlavní sezóna trvá od druhé poloviny července zhruba do druhé poloviny dubna. Délka této sezóny závisí na hracích výkonech klubů HC Mounfield a HC České Budějovice. V hlavní sezóně se využívá ledová hrací plocha k zápasům, tréninkům, pronájmům a pro účely veřejného bruslení.

Vedlejší sezóna začíná okamžikem konce hlavní a končí v první polovině července. Ve vedlejší sezóně probíhají činnosti údržby a rekonstrukcí a akcí konaných bez potřeby ledové plochy.

Provozní doba Budvar arény k nahlédnutí v Příloze 7.

6.2.2 Organizační schéma provozu „Budvar arény“

Zimní stadion České Budějovice „Budvar aréna“ je začleněn do organizačního schéma Statutárního města České Budějovice.

Tabulka 7 – Personální zajištění provozu

Personální zajištění provozu (13 pracovníků):	
Vedoucí střediska	1 osoba
Technik provozu (zástupce vedoucího střediska)	1 osoba
Provozní elektrikář	2 osoby
Údržbář – mechanik	1 osoba
Strojník chladícího zařízení	4 osoby
Rolbař – údržbář	4 osoby

Zdroj: řízený rozhovor s vedoucím střediska panem Pavlem Píšou

Tabulka 8 – Provozní pracovníci, harmonogram, rozvržení směn

Pracovník:	Druh směny:	Pracovní doba (Po – Pá) od – do:
Vedoucí střediska	jednosměnný	7:00 – 15:30
Technik provozu	jednosměnný	6:30 – 15:00
Provozní elektrikář	dvousměnný	6:00 – 14:00 a 14:00 – 22:00
Údržbář – mechanik	jednosměnný	6:30 – 15:00
Strojník chladícího zařízení	turnusový	6:00 – 18:00 a 18:00 – 6:00 (Po – Ne)
Turnusové směny mají čtyři pracovníci – strojníci chladícího zařízení. Směnu mají rozdělenou na dlouhý a krátký týden. Dlouhý týden slouží v pondělí, úterý, pátek, sobotu a neděli. V krátkém týdnu ve středu a ve čtvrtek. Jsou rozděleni na dvě dvojice, v nichž slouží vždy v dlouhém a poté v krátkém týdnu. Jeden z dvojice má vždy ranní směnu, druhý odpolední a po týdnech se střídají.		
Rolbař – údržbář hala č. II.	jednosměnný	6:30 – 15:00
Rolbař – údržbář hala č. I. 1. pracovník	jednosměnný	6:30 – 15:00
Rolbař – údržbář hala č. I. 2. pracovníci	turnusový	11:30 – 23:30 (Po – Ne)
Turnusové směny mají dva pracovníci – rolbaři – údržbáři hala č. I. Směnu mají rozdělenou na krátký a dlouhý týden. Dlouhý týden slouží první pracovník v pondělí, úterý, pátek, sobotu a neděli. V krátkém týdnu ve středu a ve čtvrtek. Po týdnech se střídají.		

Zdroj: řízený rozhovor s vedoucím střediska panem Pavlem Píšou

6.2.3 Nájemci „Budvar aréna“

- HC Mounfield, a. s.
- Občanské sdružení HC České Budějovice
- Dům dětí a mládeže, České Budějovice
- Občanské sdružení Bruslařský klub České Budějovice
- Sportovní klub vozíčkářů – Králové České Budějovice (sladké hokej)
- David Servis, s. r. o.
- Ostatní občanská sdružení
- Ostatní soukromí pronajimatelé – „HOBBY mužstva“

Hlavním nájemcem Budvar Arény je HC Mounfield, a. s. Ten pronajímá jak ledovou plochu a příslušenství, tak i celoročně nebytové prostory v budově haly č. II a parkoviště před Budvar Arénou. Ledovou plochu pronajímá pro účely tréninků a utkání mužstva hrajícího extraligovou soutěž České republiky. Jako nájemce má HC Mounfield, a. s. podnájemníka, který zajišťuje činnost bufetů a restaurace.

6.2.4 Objednávání a principy přidělování lední plochy

Pro pronájem volných hodin ledových ploch platí zásady vydané správou zimního stadionu. Prioritu při rozdělování ledové plochy z hlediska časového má největší nájemník, tím je HC Mounfield, a. s. Poté HC Budějovice, DDM²⁷, BK Č. Budějovice²⁸, David servis a SKV²⁹.

Zájemce o přidělení ledové plochy vyplní formulář o přidělení ledové plochy (viz. Příloha 8) a odevzdá ho v úředních hodinách do kanceláře správy zimního stadionu do 17. kalendářního dne s žádostí o pronájem plochy na další měsíc.

Žadatel si vybere z neobsazených termínů a ty budou přeneseny do měsíčního rozpisu.

Do 25. kalendářního dne v měsíci musí žadatel zaplatit na hlavní pokladně Magistrátu města České Budějovice částku uvedenou na daňovém dokladu, vystaveném správou zimního stadionu. Pokud tak neučiní do daného termínu, objednávka bude zrušena. Žadatel obdrží po úhradě daňového dokladu doklad o úhradě, kterým se prokáže na vrátnici zimního stadionu při přebírání klíčů od šaten v termín pronájmu ledové plochy.

6.3 Ekonomická analýza „Budvar arény“

6.3.1 Cenová politika

Ceník byl schválen usnesením rady města České Budějovice č.447/2004, ze dne 28.2.2004

²⁷ DDM – Dům dětí a mládeže – ledovou plochu využívá k výuce krasobruslení

²⁸ BK Č. Budějovice – Bruslařský klub České Budějovice

²⁹ SKV - Sportovní klub vozíčkářů, Králové České Budějovice (Sladce hokej)

Ledové plochy

Tabulka 9 – Ceník ledových ploch

Sportovní činnost	
od 7:00 do 22:00 hod.	2100 Kč/1 hod.
od 22:00 do 5:00 hod.	1500 Kč/1 hod.
od 5:00 do 7:00 hod.	700 Kč/1 hod.
příplatek za hlediště – hala č. I. – sektor B (625 míst)	600 Kč/akce, utkání
příplatek za hlediště – hala č. II.	200 Kč/akce, utkání
bruslení škol	400 Kč/hodina
Veřejné bruslení	
děti do 15ti let	25 Kč/2 hod.
dospělí	35 Kč/2 hod.
doprovod	5 Kč/2 hod.
Přátelská a mistrovská utkání	
HC Mounfield – kompletní hlediště	14000 Kč/utkání
Mezinárodní utkání	
juniorské národní výběry	14000 Kč/utkání
seniorské národní výběry	35000 Kč/utkání

Zdroj: www.c-budejovice.cz

Mobilní podlaha v době odstávky

Tabulka 10 - Ceník mobilní podlahy v době odstávky

sportovní činnosti – míčové hry, tréninky	500 Kč/1 hod.
sportovní činnosti škol	300 Kč/1 hod.

Zdroj: www.c-budejovice.cz

Společenské položky

Tabulka 11 – Ceník společenských položek

Šatna – druhá a další	200 Kč/1 použití
Šatna – dlouhodobé použití	1000 Kč/den
Použití ozvučení – hala č. I.	300 Kč/akce, utkání
Použití časomíry a ozvučení – hala č. II.	300 Kč/akce, utkání
Cena pro zahraniční uživatele	Smluvní
Stornopoplatek za nevyužití pronájmu	100%
Užívání nebytových prostor	
Šatny, posilovny, rozcvičovny, kanceláře trenérů, klubovny	190 Kč/m ² /rok
Sauna, prádelna, kanceláře	400 Kč/m ² /rok
Sociální zařízení, chodby, sklady, kuchyňka, masérny	100 Kč/m ² /rok

Zdroj: www.c-budejovice.cz

6.3.2 Náklady a výnosy, hospodářský výsledek

Mezi náklady zimního stadionu České Budějovice „Budvar aréna“ patří zejména náklady na elektrickou energii, nákup ostatních služeb, teplo, vodu, běžná údržba a materiál.

Mezi nejdůležitější výnosy jsou výnosy z hlavní činnosti, nájmy a výnosy z kulturních akcí.

Tabulka 12 - Přehled nákladů, výnosů a hospodářské výsledky (v tis. Kč)

Rok:	Celkové náklady:	Celkové výnosy:	Hospodářský výsledek:
2005	23294	12509	- 10785
2007	12801	9328	- 3473
2008	16 000	7610	- 8390

Zdroj: řízený rozhovor s vedoucím střediska panem Pavlem Píšou

Hospodářským výsledkem všech zmiňovaných období je ztráta. Tu musí vlastník zařízení – Statutární město České Budějovice ve formě dotací dorovnat tak, aby hospodářský výsledek byl roven nule.

Vývoj hospodářského výsledku je kolísavý. Velikost nákladů je spojená zejména s rekonstrukcemi. V roce 2002 zimní stadion prošel výraznou celkovou rekonstrukcí.

Nedostalo se pouze na výměnu chladících zařízení v obou halách. Výměna chlazení probíhá postupně již od roku 2002. To má za následky nedostatečné využití hal, což vede k menšímu využívání pro kulturních a sportovních akce a tím i menší příjmy z těchto událostí.

Tabulka 13 – přehled příjmů a výdajů za rok 2008

Příjmy:		Výdaje:	
Nájmy	1150,-	Voda	1000,-
Příjmy z hlavní činnosti	6000,-	Teplo	2800,-
Kulturní akce	460,-	Elektrická energie	6000,-
-	-	Nákup ostatních služeb	4000,-
-	-	Běžná údržba	1000,-
-	-	Materiál	800,-
Příjmy celkem:	7610,-	Výdaje celkem:	16000,-

Zdroj: řízený rozhovor s vedoucím střediska panem Pavlem Pišou

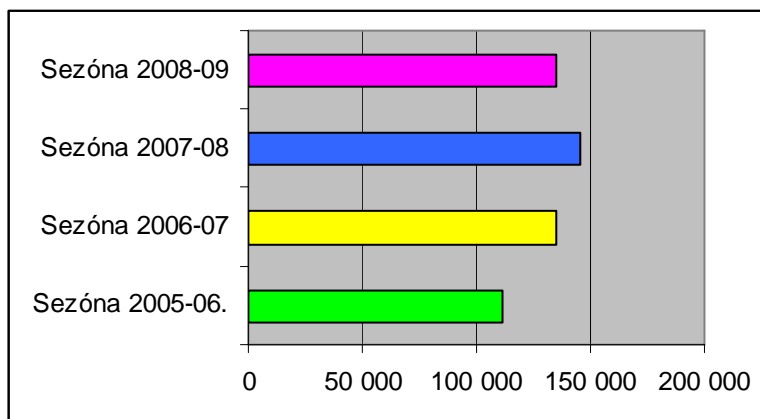
Za rok 2008 bylo využito 6000 provozních hodin. Z toho 2000 hodin využila veřejnost, 200 hodin veřejné bruslení, 110 hodin školy a 592 hodin HC Mounfield České Budějovice. Ostatní využití provozní hodiny jsou rozděleny mezi ostatní nájemníky ledových ploch.

Náklady na jednu provozní hodinu činí 4000 Kč, prodávána je osobním subjektům za 2100 Kč a občanským sdružením za 400 Kč.

6.3.3 Návštěvnost na utkáních HC Mounfield

Základní hrací část³⁰

Graf 3 – Celková návštěvnost „Budvar arény“ v základní části extraligové soutěže



Zdroj: www.hokejcb.cz

Sezóna 2005/06

Celkem se v této sezóně přišlo podívat na hokejové utkání 111 429 diváků, v průměru 4 286 diváků na zápas. Ze všech stadionů, v kterých se hrají zápasy extraligové hokejové soutěže se umístila „Budvar aréna“ na osmém místě.

Vyprodáno bylo na 1 zápas, více než 6000 diváků přišlo také na jeden zápas, více jak 5000 na dva zápasy, na jedenáct utkání přišlo více než 4000 a méně než 5000 diváků, na deset utkání více jak 3000 a méně než 4000 a počet diváků mezi 2000 a 3000 se zúčastnilo pouze jednoho zápasu. Na žádný zápas nepřišlo méně než 2000 diváků. Celkový počet utkání na domácím ledě „Budvar arény“ bylo 26.

Sezóna 2006/07

Celkem navštívilo „Budvar arénu“ při konání 26 utkání 135 357 diváků, průměr na zápas činil 5 206. V extralize se v této sezóně umístila „Budvar aréna“ na třetím místě v návštěvnosti. Vyprodáno bylo na 7 zápasů, mezi 5000 až 6000 diváky se zúčastnilo sedmi zápasů, devíti zápasů se zúčastnilo 4000 až 5000 diváků a třech mezi 3000 a 4000 diváků. V této sezóně nepřišlo na žádný zápas méně než 3000 diváků.

Sezóna 2007/08

Za sezónu 2007/08 činila celková návštěvnost Budvar arény 189 624 diváků. V průměru přišlo na jeden zápas 5 588 diváků. V extraligové soutěži skončila „Budvar aréna“ na čtvrtém místě

³⁰ Základní hrací část tvoří 26 zápasů, podle bodového umístění se pak týmy mohou účastnit play off nebo play out

v návštěvnosti. Vyprodáno bylo na 7 zápasů, na jeden zápas se přišlo podívat více než 6000 diváků (méně než celková kapacita „Budvar arény“) Třináct zápasů mělo návštěvnost mezi 5000 a 6000 diváky, na pět utkání dorazilo mezi 4000 a 5000 diváků. Méně než 4000 diváků nebylo ani na jednom utkání. Počet utkání činil opět 26.

Sezóna 2008/09

Celkem se v této sezóně přišlo podívat na zápasy 135 458 diváků, průměr na zápas 5 210. V extraligové soutěži „Budvar aréna“ skončila na šestém místě v návštěvnosti. Vyprodáno bylo pouze na 2, nad 6 000 diváků se zúčastnilo 1 zápasu. Mezi 5000 a 6000 diváků přišlo na třináct zápasů, Mezi 4000 a 5000 na devět utkání a více než 3000, ale méně než 4000 navštívilo pouze jeden zápas.

Play-off³¹, play-out³²

Sezóna 2005/06

Celkem navštívilo „Budvar arénu“ 25 684 diváků při konání čtyř domácích zápasů, všechny byly plně vyprodány, průměr na jeden zápas činil tedy 6421 diváků.

Sezóna 2006/07

Do „Budvar arény“ dorazilo celkem 32 105 diváků na pět domácích zápasů. Všechny vyprodány, průměr 6421 diváků na zápas.

Sezóna 2007/08

Celková návštěvnost na sedmi domácích zápase byla 44 340 diváků, průměr na jedno utkání byl 6 334 diváků.

Sezóna 2008/09

Celkem dorazilo na šest domácích zápasů play-out 19 275 diváků, průměrný počet diváků na zápas činil 3 212.

Shrnutí návštěvnosti HC Mounfield:

Celkem se konalo za poslední čtyři sezóny 126 zápasů. Celková návštěvnost za toto období činila 648 932 diváků, průměrně 5 150 diváků na jeden zápas. „Budvar aréna“ byla tedy v průměru vždy naplněna z 80% celkové kapacity.

³¹ Play off – soutěž, které se účastní 8 nejlepších týmů ze základní části, jejíž součástí je finále extraligové soutěže

³² Play out – soutěž, které se účastní 4 nejméně bodované týmy ze základní části a bojují o udržení v nejvyšší soutěži

7 Terénní šetření

„K poznávání zákazníků jsou nejvhodnější metodologicky propracované nástroje a postupy marketingového výzkumu. Umožňují objektivnější a systematictější poznání potřeb, přání, očekávání a spokojenosti našich zákazníků.“ Foret (2008: 3)

Mezi základní techniky marketingového výzkumu se řadí dotazování, pozorování a experiment. Pro účely výzkumu v bakalářské práci byl zvolen způsob dotazování. Dotazování patří k nerozšířenějšímu způsobu marketingového výzkumu. To může být zprostředkováno pomocí dotazníků nebo ankety. Dotazník byl zvolen především z důvodu osobního jednání a nahodilého výběru respondentů.

7.1 Příprava a provedení terénního šetření

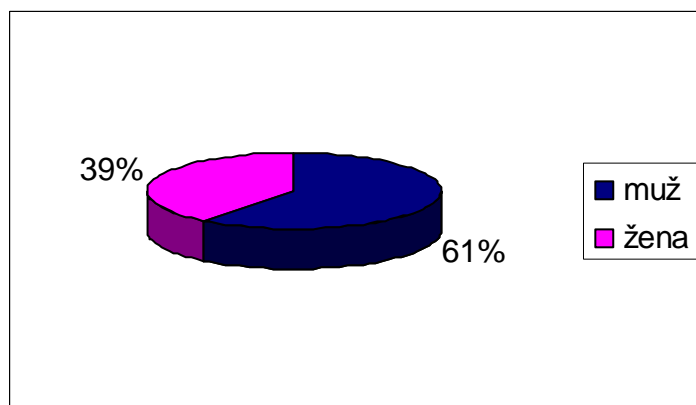
Otázky byly položeny 150 náhodným respondentům uvnitř a před vchody Budvar arény v Českých Budějovicích v období od listopadu 2008 do února 2009 z důvodu provozu v hlavní sezóně. Dotazník byl podán 161 návštěvníkům, z toho jich jedenáct odmítlo dotazník vyplnit. Všichni dotazovaní odpověděli na všechny otázky. Dotazování bylo prováděno převážně osobně.

Otázek bylo 15 a všechny byly uzavřeného typu. Otázky č. 1 - 3 sloužily k získání základních demografickým ukazatelů. Otázka č. 4 vyjádřila spádovost, otázky č. 5 a č. 6 byly zaměřeny na použitý dopravní prostředek a v případě zvolení osobního automobilu na parkovací podmínky v okolí Budvar Arény. Otázky č. 7 a č. 8 byly věnovány četnosti a důvodům návštěv Budvar arény. Otázky č. 9 č. 10 a č. 13 byly zaměřeny na služby a jejich kvality. Informačním zdrojům byla vyhrazena otázka č. 11 a č. 12, konkurenčním zařízením otázka č. 14 a cenám vstupného otázka č. 15. Dotazník k nahlédnutí v Příloze 9.

7.2 Vyhodnocení dotazníků

Otázka č. 1 – Vaše pohlaví?

Graf 4 – Pohlaví respondentů

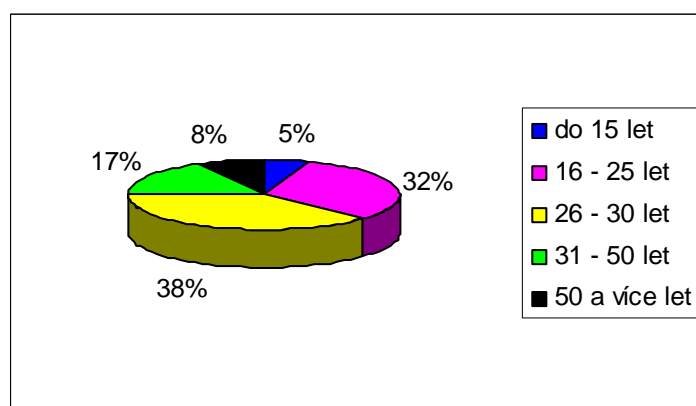


Zdroj: vlastní šetření

Ze 150 respondentů bylo 59 žen a 91 mužů. Ženy tvoří 39% a muži 61% z celkového počtu dotazovaných návštěvníků.

Otázka č. 2 – Věková skupina?

Graf 5 – Věk respondentů

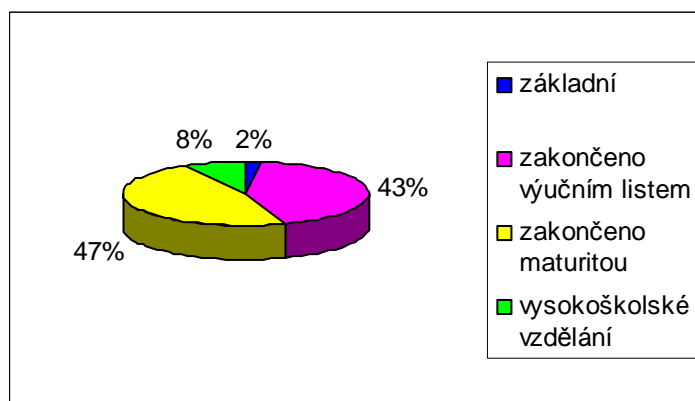


Zdroj: vlastní šetření

Mnoho respondentů patří do skupiny 26 – 30 let a to 57 dotazovaných. Druhou nejvíce zastoupenou věkovou kategorií byli dotazovaní od 16 do 25 let – 48 dotazovaných. Dále pak skupina 31 – 50 let, do které patří 25 respondentů. 12 dotazovaných patří do skupiny 50 a více a nejméně zastoupenou skupinou dotazovaných se stala věková skupina do 15 let.

Otázka č. 3 – Dokončené vzdělání?

Graf 6 – Dokončené vzdělání

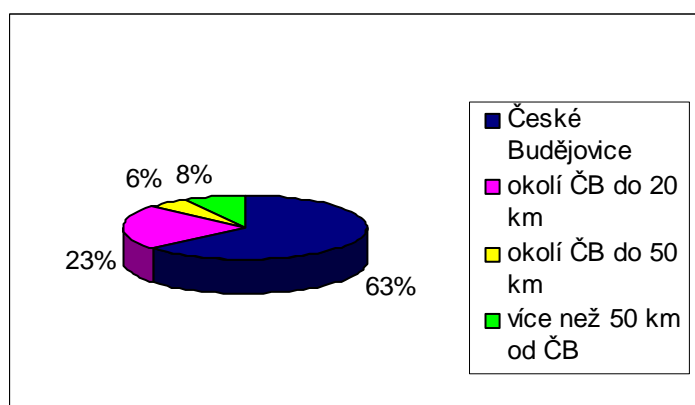


Zdroj: vlastní šetření

Téměř polovina respondentů - 71 zakončilo studium maturitní zkouškou, 64 získalo na konci studia výuční list, 12 respondentů dosáhlo vysokoškolského vzdělání a 3 dotazovaní mají základní vzdělání.

Otázka č. 4 – Z jaké vzdálenosti jste přijeli?

Graf 7 – Vzdálenost bydliště od Českých Budějovic

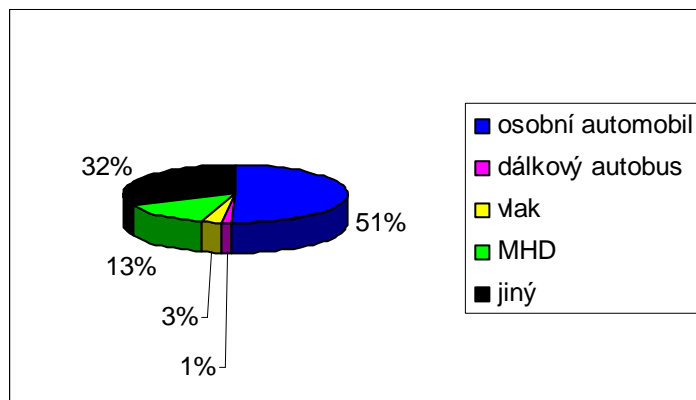


Zdroj: vlastní šetření

Graf ukazuje, že značná část návštěvníků Budvar Arény je místních nebo z blízkého okolí. Mezi návštěvníky patří i lidé, kteří bydlí více než 50 km od Českých Budějovic.

Otázka č. 5 – Jakým dopravním prostředkem jste přijeli?

Graf 8 – Způsob dopravy



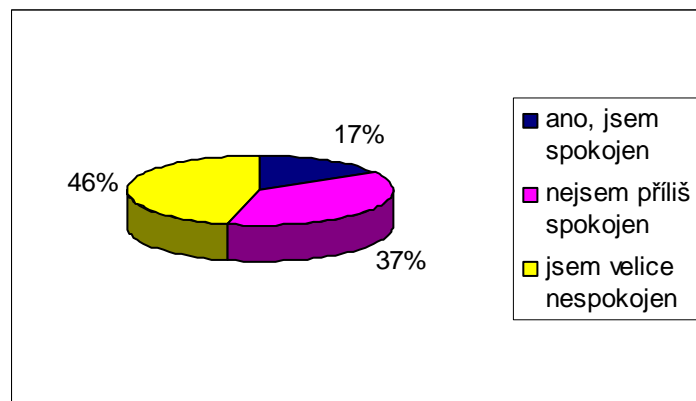
Zdroj: vlastní šetření

76 respondentů přijelo k zimnímu stadionu osobním automobilem, 48 dorazilo na jiném dopravním prostředku (na kole, motocyklu, kolečkových bruslích apod.). 20 návštěvníků se dopravilo na stadion městskou hromadnou dopravou. 4 dotazovaní použili k přepravě vlak (s kombinací s městskou hromadnou dopravou nebo z vlakového nádraží přišlo pěšky) a 2 se do Českých Budějovic dopravilo dálkovým autobusem (opět v kombinaci s městskou hromadnou dopravou nebo ke stadionu došlo z autobusového nádraží či ze zastávky pěšky).

V případě, že dotazovaný použil jako dopravní prostředek osobní automobil, následovala otázka č. 6.

Otázka č. 6 – Jak jste spokojení s možnostmi parkování?

Graf 9 – Parkovací možnosti

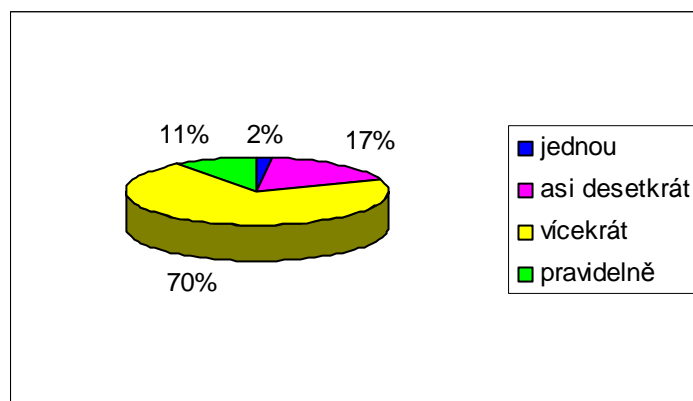


Zdroj: vlastní šetření

Osobním automobilem přijelo do Budvar Arény 76 návštěvníků. Z toho 35 dotazovaných mělo veliké obtíže při parkování vozu a jsou s parkovacími možnostmi velmi nespokojeni. 28 dotazovaných konstatovalo, že jsou s parkováním v okolí Budvar Arény nejsou příliš spokojeni. Bez potíží parkovalo 13 dotazovaných.

Otázka č. 7 – Zimní stadion jsem navštívili za tuto sezónu 2007/08

Graf 10 – Návštěvnost zimního stadionu Budvar Arény



Zdroj: vlastní šetření

110 dotazovaných navštívilo zimní stadion v sezóně 2008/09 vícekrát než desetkrát, 26 přibližně desetkrát a 16 dotazovaných je pravidelnými návštěvníky při hokejových utkání. Pouze tři z tázaných jsou návštěvníky zimního stadionu Budvar Arény poprvé.

Otázka č. 8 – Při jakých příležitostech jste navštívili zimní stadion?

Tabulka 14 – Důvod návštěvy Budvar Arény

Hokejové utkání	150
Veřejné bruslení	74
Kulturní akce	26
Broušení bruslí	89
Občerstvení v denním bufetu	16
Restaurace	0

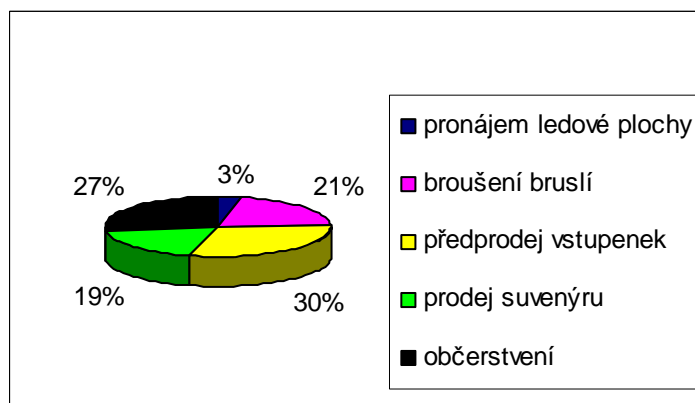
Zdroj: vlastní šetření

Všech 100% dotazovaných navštěvuje zimní stadion při hokejových utkáních. 59% respondentů využívá služeb broušení bruslí, 49% dotazovaných navštěvuje veřejné bruslení.

K příležitosti různých kulturních akcí přichází do Budvar Arény 17% dotazovaných a 11% z celkového počtu 150 tázaných využívají služby místního denního bufetu.

Otázka č. 9 - Jaké služby jste při návštěvě zimní stadion využili?

Graf 11 – Využívání služeb „Budvar Arény“

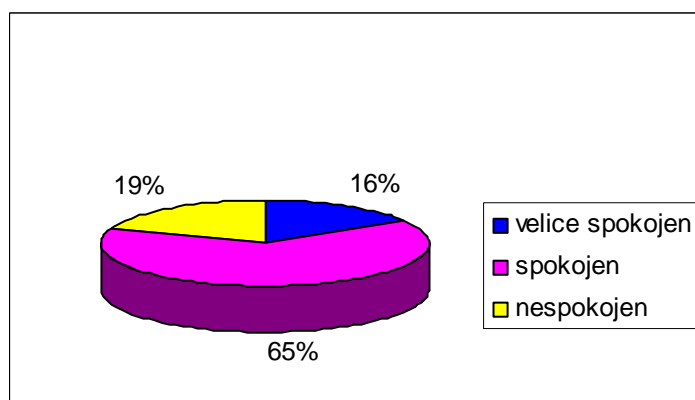


Zdroj: vlastní šetření

Nejvíce zastoupenou službou je předprodej vstupenek, který využívá 125 dotazovaných. 115 respondentů při návštěvě zimního stadionu využívá také služeb občerstvení, 89 respondentů služeb broušení bruslí, 78 prodej suvenýrů ve stánku před Budvar Arénou a pouze 14 dotazovaných si někdy pronajali či pronajímají ledovou plochu.

Otázka č. 10 - Jste spokojeni s poskytovanými službami?

Graf 12 – Spokojenost se službami



Zdroj: vlastní šetření

97 respondentů je se službami poskytovanými na zimním stadionu Budvar Aréna spokojeno, 29 si stěžovalo zejména na služby bufety, konkrétně na kvalitu prodávaných nápojů a jídel, dlouhé fronty, špatný personál a malý prostor okolo pultů v bufetech, hygienu toalet rovněž nepovažovali za uspokojivou a 24 dotazovaných nemělo žádné připomínky ke kvalitě služeb a považují se za velice spokojené zákazníky.

Otázka č. 11 - Z jakých zdrojů získáváte informace o událostech na zimním stadionu?

Tabulka 15 – Zdroje informací o konání sportovních a kulturních akcí v Budvar Aréně

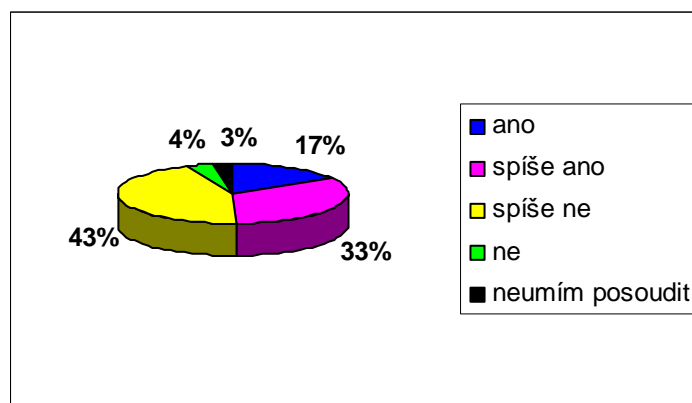
Tisk	69
Média	94
Přátelé, příbuzní	132

Zdroj: vlastní šetření

88% respondentů (132) získávají informace o zimním stadionu v médiích, a to zejména na internetových stránkách HC Mounfield, 62,5% dotazovaných (94) za zdroj informací považují své přátele či příbuzné. 46% respondentů (69) informace hledá v tisku.

Otázka č. 12 - Přijdou Vám zdroje informací dostačující?

Graf 13 – Hodnocení zdrojů

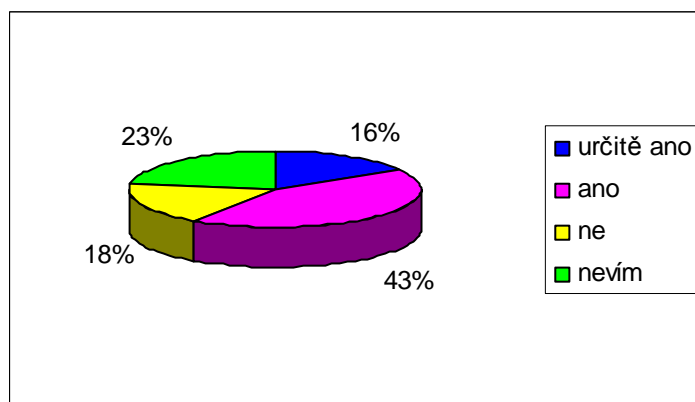


Zdroj: vlastní šetření

66 respondentů (43%) uvádí, že zdroje informací jsou nedostatečné, 49 dotázaných (33%) je spíše nespokojeno, 25 (17%) je spíše spokojeno s množstvím a obsahem informací, nespokojeno je 6 dotazovaných (4%) a 4 tázání (3%) neuměli otázku posoudit.

Otázka č. 13 - Uvítali by jste zpřístupnění posilovny a regeneračního centra na zimním stadionu?

Graf 14 – Zpřístupnění posilovny a regeneračního centra



Zdroj: vlastní šetření

Na otázku č. 13, zda by návštěvníci zimního stadionu uvítali zpřístupnění posilovny a regeneračního centra odpovědělo 65 dotazovaných (43%), že ano, 34 dotazovaných (23%) neví, zda by tato zařízení využívali, 27 návštěvníků (18%) by zájem nemělo a 24 respondentů (16%) by uvítalo zpřístupnění těchto prostor pro veřejnost a hojně by zařízení navštěvovalo.

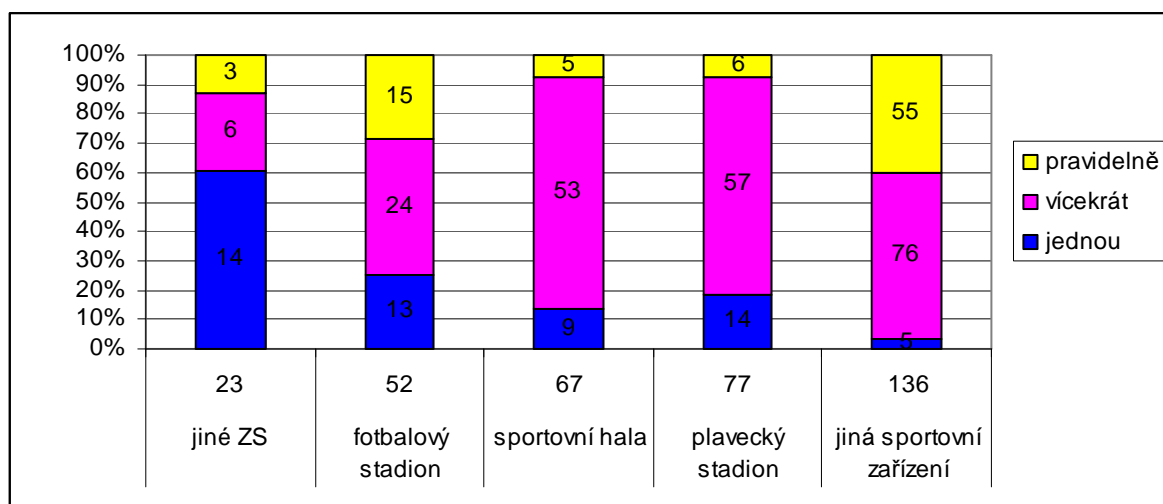
Otázka č. 14 - Navštěvujete některá další sportovní zařízení v Jižních Čechách? Jak často?

Tabulka 16 – Návštěvy dalších zařízení

Jiné zimní stadiony v Jihočeském kraji	15%
Fotbalový stadion Střelecký ostrov	35%
Sportovní hala	45%
Plavecký stadion	51%
Jiná sportovní zařízení v ČB	91%

Zdroj: vlastní šetření

Graf 15 – Četnost návštěv ostatních sportovních zařízení



Zdroj: vlastní šetření

Ostatní sportovní zařízení v Českých Budějovicích navštěvuje 136 (91%) z celkových 150 dotazovaných. Z počtu 136 návštěvníků jich 55 navštěvuje různá sportovní centra a zařízení pravidelně, 76 vícekrát, ale ne pravidelně a 5 dotazovaných pouze jednou.

77 respondentů (51%) navštěvuje Plavecký stadion v Českých Budějovicích, z nich 6 chodí plavat pravidelně, 57 vícekrát a 14 tázaných pouze jednou.

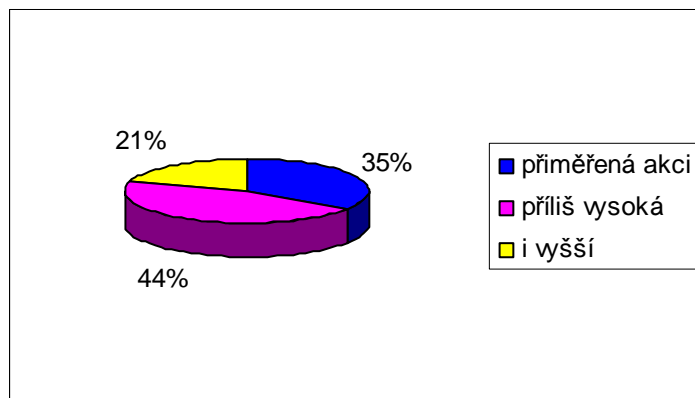
67 respondentů (45%) navštěvuje sportovní halu, z toho 5 dotazovaných navštěvuje toto zařízení pravidelně, 53 častěji než jednou, ale ne pravidelně a 9 tázaných využilo služeb sportovní haly pouze jednou.

Fotbalový stadion Střelecký ostrov navštěvuje 52 z tázaných návštěvníků zimního stadionu (35%). 15 tázaných navštěvuje zařízení pravidelně, 24 vícekrát a 13 pouze jednou.

Z 23 dotazovaných, kteří navštěvují jiné zimní stadiony v Jihočeském kraji jsou 3 pravidelní diváci, 6 respondentů navštívilo zařízení vícekrát a pouze jednou 14 respondentů.

Otázka č. 15 - Jak by jste zhodnotili cenu vstupného na jednotlivé akce?

Graf 16 – Hodnocení cen vstupného



Zdroj: vlastní šetření

Na otázku č. 15 zabývající se cenou vstupného na kulturní i sportovní akce konané v Budvar aréně odpovědělo 67 respondentů (44%), že je pro ně cena vstupného příliš vysoká, 52 (35%) odpovědělo, že cena je přiměřená dané akci a 31 (21%) respondentů by bylo ochotno zaplatit i více.

8 Návrhy na zlepšení

Rezidenti Českých Budějovic projevují rozvinutým zájmem o sport. Na území města je umístěno množství sportovních a regeneračních zařízení. Konkurenční prostředí je zde veliké. Kromě menších sportovních zařízení, specializovaných se na fitness s doplňkovými službami se zde nachází také víceúčelová sportovní zařízení. Mezi ně můžeme zařadit Zimní stadion „Budvar arénu“, Sportovní halu, Fotbalový stadion Střelecký ostrov, Složiště a Plavecký bazén.

„Budvar aréna“ je moderní areál, vybudovaný jako víceúčelové sportovní zařízení. V současné době bohužel nevyhovuje tomuto záměru. Slouží výhradně pro tréninky a zápasy HC Mounfield a HC České Budějovice, dále k pronajímání ledových ploch dalším občanským sdružením a soukromým subjektům. Dalším a také (kromě výjimek zmíněných v kapitole 8.2) posledním využitím je v hlavní sezóně veřejné bruslení.

8.1 Nový sportovní projekt

V této kapitole se nebudeme věnovat návrhu nového sportovního projektu, jako takového, ale možností rozšíření služeb vybraného zařízení „Budvar arény“.

V areálu se nachází posilovna, která nyní slouží výhradně pro účely hokejových týmů HC Mounfield a HC České Budějovice. Tato posilovna je plně vybavena moderním zařízením na úrovni fitness. V rámci posilovny jsou i prostory určené pro regeneraci: sauna, vířivka a masážní vybavení. Pro zpřístupnění posilovny veřejnosti by byly nutné menší úpravy. Jako vchod do posilovny by návštěvníci museli použít služební vchod na vrátnici. Ta by zároveň sloužila jako pokladna. Dále by zákazník šel kolem hracího hřiště v hale č. I.

V posilovně nesmí chybět ani dozor, který by vykonával osobní trenér, v případě potřeby více trenérů. Mezi poskytované služby by patřil prodej sportovních a výživových doplňků a sestavování tréninkových plánů na míru.

Z dotazníkového šetření vyplývá, že návštěvníci „Budvar arény“ by možnost zpřístupnění posilovny a regenerační zóny uvítali. Prostorů zimního stadionu je pro ně atraktivní a možnost setkání se v posilovně s profesionálními hráči hokeje se jim rovněž zdá zajímavá.

Dalším motivem pro tento projekt jsou výnosy, které v současné době „Budvar aréna“ získává především v hlavní sezóně. Provozování tohoto zařízení by zajistilo pravidelný celoroční příjem, který by ovlivnil hospodářský výsledek - ztrátu.

8.2 Další návrhy na zlepšení

Restaurace, která slouží při hokejových utkání jako VIP zóna je v době, kdy se nekonají zápasy extraligy uzavřena. Prostředí je atraktivní zejména výhledem na celou ledovou plochu haly č. I. Příznivcům hokeje by se např. při obědě mohl naskytnout pohled na trénink některého hokejového týmu. Denní provoz restaurace by zvýšil úroveň zařízení.

Kulturní akce se zde z důvodů postupné rekonstrukce chladících zařízení na ledové plochy provozují v minimálním množství. Za rok 2008 se zde konaly pouze dvě větší kulturní akce: taneční vystoupení Lord of the Dance a koncert mnohonásobného českého slavíka Karla Gotta. V předchozích sezónách byl každoročně pořádán zimní Ledový ples a další podobné události. Pořádání více kulturních akcí by „Budvar arénu“ dostal do podvědomí řad návštěvníků, kteří nejsou příznivci ledního hokeje a „Budvar aréna“ by tak více vyhovovala víceúčelovému zařízení. Rovněž by zlepšovala úroveň cestovního ruchu v Českých Budějovicích.

Dalším nedostatkem v provozu arény je využívání prostorů v době odstávky ledových ploch. Pokládka parketové podlahy na nynější betonovou by ve vedlejší sezóně umožnila provozování více sportovních aktivit a zlepšila by úroveň „Budvar arény“. Byla by využívána i hokejovými kluby k letním tréninkům, které při nepříznivém počasí využívají jiná konkurenční zastřešená sportoviště.

Nedostatek informovanosti veřejnosti tkví především v absenci internetových stránek „Budvar arény“. O zimním stadionu jsou informace na oficiálních internetových stránkách města České Budějovice a na stránkách HC Mounfield. Pokud by došlo k rozšíření služeb a konaných aktivit v „Budvar aréně“ byla by tvorba internetových stránek téměř nutností.

9 Závěr

Cílem bakalářské práce bylo zhodnotit vliv vybraného sportovně-regeneračního zařízení na cestovní ruch v Českých Budějovicích. Dílčími cíly bylo analyzovat provoz tohoto zařízení a odhalit jeho nedostatky a navrhnout opatření k jejich odstranění. K dosažení vytyčených cílů byla provedena charakteristika vybraného území města Českých Budějovic a analýza sportovně-regeneračního zařízení a plnohodnotným zdrojem informací se stalo dotazníkové šetření v terénu.

České Budějovice jsou městem s velkým kulturním i historickým potenciálem, který má vliv na rozvoj cestovního ruchu. Ve městě je nespočetně historických památek, kulturních atraktivit, sportovních zařízení a každoročně je zde pořádáno množství kulturních a sportovních akcí, které lákají turisty do Českých Budějovic.

Jako sportovně-regenerační zařízení byl vybrán Zimní stadion České Budějovice „Budvar aréna“ (dále jen „Budvar aréna“). Z analýzy tohoto zařízení vyplynulo, že každoročně byla hospodářským výsledkem ztráta, kterou musí majitel tohoto zařízení město České Budějovice dorovnat do nulového stavu. Vyrovnání této ztráty probíhá formou dotací. Provoz tohoto zařízení je tedy ztrátový.

Z dotazníkového šetření bylo zjištěno, že návštěvníky „Budvar arény“ jsou převážně muži a zařízení navštěvují především při příležitostech hokejových utkání. Tím byla potvrzena hlavní hypotéza: „Budvar arénu navštěvují nejvíce příznivci hokeje.“

Další odpovědi na položené otázky udávají tyto informace: většina návštěvníků přijíždí k „Budvar aréně“ osobním automobilem a jsou nespokojeni s možnostmi parkování poblíž zařízení, nejvíce dotazovaných je přímo z Českých Budějovic, ale najde se i řada návštěvníků přijíždějících i z jiných krajů České republiky, návštěvníci využívají hlavně služeb předprodeje vstupenek, občerstvení při hokejových utkání a v denním bufetu a služeb broušení bruslí. Kvalitu služeb považují převážně za uspokojivou. Tímto zjištěním byla vyvrácena druhá vedlejší pracovní hypotéza: „Návštěvníci nejsou spokojeni s poskytováním služeb“.

Další důležitou otázkou bylo, zda by návštěvníci uvítali zpřístupnění posilovny veřejnosti. V případě zpřístupnění posilovny a regenerační zóny by návštěvníci zařízení navštěvovali.

Pokud se jedná o zdroje čerpání informací, většina návštěvníků z důvodů nedostatečných zdrojů získává informace ústní formou od příbuzných a známých.

Závěrem je tedy možno konstatovat, že „Budvar aréna“ budovaná jako víceúčelové zařízení tomuto předpokladu neodpovídá.

Pro dodržení účelu výstavby jsou nutné určité změny. Využití prostor by nemělo být jen v hlavní zimní sezóně, ale i v letních měsících. V halách je možnost konání různých sportovních i kulturních akcí. Z tohoto důvodu by měla být v době odstávky ledových ploch uskutečněna pokládka parketové podlahy, která zvedne úroveň zařízení.

Další návrhy na zlepšení ekonomické situace i ke zvýšení návštěvnosti „Budvar arény“ jsou zpřístupnění posilovny a regenerační zóny, provoz restaurace i v době, kdy se nekoná hokejové utkání a vytvoření internetových stránek, věnovaných výhradně „Budvar aréně“ a akcím konaných se v tomto zařízení. Pro zlepšení nabídky je nutné znát poptávku návštěvníků a přizpůsobit se jí, zaměřit se na větší segment zákazníků, rozšířit informační zdroje a tím zvýšit úroveň zařízení.

Zimní stadion České Budějovice „Budvar aréna“ má význam pro cestovní ruch, ovšem v případě rozšíření činností tohoto zařízení by vliv ještě vzrostl. V možnostech „Budvar arény“ je přilákat do Českých Budějovic větší množství turistů než doposud. Příznivé je i umístění „Budvar arény“ necelých 500 metrů od historického centra města, kdy se předpokládá i návštěva právě historických památek ze strany těch, kteří zvolí jako cíl své návštěvy „Budvar arénu“.

9 Summary

The goal of my Bachelor thesis was to assess the impact of a selected sporting and regeneration facility on tourism in České Budějovice. Partial goals included analysing the facility operation, finding any deficiencies and suggesting corrective measures. To achieve these goals, the selected area of České Budějovice was characterized, the sporting and regeneration facility was analyzed and a field questionnaire survey conducted, which became a valuable source of information.

České Budějovice is a city with great cultural and historical potential, which influences tourism development. There are numerous historical monuments, cultural attractions and sporting facilities in the city, and many cultural and sports events attracting tourists are organised here every year.

For the sporting and regeneration facility, the „Budvar Arena“ Winter Stadium in České Budějovice was chosen. Analysis of this facility revealed that its operation ended with loss every year, which the owner, the City of České Budějovice, must compensate for. The loss is compensated in the form of subsidies. So the facility operation is loss-making.

The questionnaire survey showed that the Budvar Arena is visited mostly by men, on occasions of ice hockey matches. This has proved the main hypothesis: „The Budvar Arena is mostly visited by ice hockey fans.“

Answers to other asked questions yielded the following information: Most visitors arrive to the Budvar Arena by car, and they are not satisfied with parking possibilities near the facility; most respondents were from České Budějovice, but many visitors also came from other regions of the Czech Republic; visitors mostly take advantage of advance ticket sale, refreshments at hockey matches and in the daily buffet and ice skate sharpening services. They consider the quality of services mostly satisfactory. This finding has falsified a second, auxiliary working hypothesis: „Visitors are not satisfied with the services provided“.

Another important question was whether visitors would want that the gym be made accessible to the public. If the gym and regeneration zone were made accessible, visitors would attend the facility.

As for information sources, most visitors obtain information by word of mouth, from their relatives and friends, due to insufficient sources of information.

In conclusion, we can say that the Budvar Arena which had been built as a multipurpose facility does not meet this presumption.

Some changes are necessary to keep the original purpose of the building. The facility should not be used only in the main winter season, but also in summer months. Various sporting and cultural events could take place in the halls. For this reason, a parquet floor should be laid during the ice surface break, which will increase level of the facility.

Other suggestions for improving the Budvar Arena economic situation and increasing the number of visitors include: making the gym and regeneration zone accessible to the public, opening the restaurant also outside hockey match times and creating a website fully dedicated to the Budvar Arena and events held in the facility. In order to improve offered services, it is necessary to know visitors' demands and adjust the services accordingly, focus on a larger customer segment, extend information sources and thus increase level of the facility.

The Budvar Arena Winter Stadium in České Budějovice is significant for tourism; however, its impact would be greater if the facility operation were extended. The Budvar Arena is able to attract a larger number of tourists to České Budějovice. The Budvar Arena location less than 500 metres from the historical city centre is also favourable, as visitors to the Budvar Arena are supposed to visit historical monuments as well.

Seznam literatury

Odborné publikace:

1. Baran, L., Kučera, J.: *České Budějovice*. Praha: Nakladatelství Pavel Dobrovský – BETA, 2005
2. Foret, M.: *Marketingový průzkum*. Brno: Computer Press, a.s., 2008, ISBN 978-80-251-2183-2
3. Hesková, M. a kol.: *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2006, ISBN 80-7168-948-3
4. Hladká, J.: *Technika cestovního ruchu*. Praha: Grada, 1997, ISBN 80-7169-476-2
5. Hobza, V., Rektořík, J.: *Základy ekonomie sportu*. Ekopress, s.r.o., 2006, ISBN 80-86929-04-3
6. Kolektiv autorů : *Encyklopedie Českých Budějovic*. České Budějovice: Nebe, 2006
7. Kunešová, E., Nedvědová, A.: *Technika cestovního ruchu*. Praha: Grada, 1992, ISBN 80-85623-32-3
8. Axamitová, J., Balatka, B., Bartoňová, B. a kol.: *Turistický lexikon od A do Z*. Nakladatelství Olympia, a.s., 2001, ISBN 80-7033-644-7
9. Oriška, J.: *Organizácia a technika služieb cestovného ruchu*. Vysoká škola ekonomická v Bratislave, 1985
10. Oriška, J.: *Technika služieb cestovného ruchu*. Idea servis, 1999, ISBN 80-85970-27-9
11. Parmová, D.: *Provoz služeb v cestovním ruchu*. Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta, 2003, ISBN 80-7040-611-9
12. Poláček, M. a kol.: *Ekonomika cestovného ruchu*. Slovenské pedagogické nakladateľstvo Bratislava, 1980
13. Vitouš, P.: *Malá encyklopedie sportu*. Mladá Fronta Praha, 1980
14. Vorel, M.: *Stavby pro tělovýchovu a sport*. Univerzita Karlova, vydavatelství Karolinum, 1991

Internetové zdroje:

<http://www.c-budejovice.cz>

<http://www.czechturism.cz>

<http://www.mmr.cz>

<http://www.kraj-jihocesky.cz>

<http://www.jihocesky-kraj.cz>
<http://www.czechturism.cz>
<http://www.msmt.cz>
<http://www.trasovnik.cz>
<http://www.mesto.budweb.cz>
<http://www.hokejcb.cz>
<http://www.hokej.cz>
<http://www.szs.cz>
<http://www.nemcb.cz>
<http://www.ljvs.cz>
<http://www.czso.cz>
<http://www.czso.cz>
<http://www.zamek-hluboka.eu>
<http://www.je-temelin-dukovany.cz>
<http://www.infobohemia.cz>

Seznam grafů, map a tabulek

Seznam grafů:

<i>Graf 1 - Počet obyvatel v jednotlivých regionech Jihočeského kraje</i>	23
<i>Graf 2 - Věková struktura obyvatel Českých Budějovic</i>	33
<i>Graf 3 - Celková návštěvnost „Budvar arény“ v základní části extraligové soutěže</i>	58
<i>Graf 4 - pohlaví respondentů</i>	61
<i>Graf 5 - věk respondentů</i>	61
<i>Graf 6 - Dokončené vzdělání</i>	62
<i>Graf 7 - Vzdálenost bydliště od Českých Budějovic</i>	62
<i>Graf 8 - Způsob dopravy</i>	63
<i>Graf 9 - Parkovací možnosti</i>	63
<i>Graf 10 - Návštěvnost zimního stadionu Budvar Arény</i>	64
<i>Graf 11 - Využívání služeb „Budvar Arény“</i>	65
<i>Graf 12 - Spokojenost se službami</i>	65
<i>Graf 13 - Hodnocení zdrojů</i>	66
<i>Graf 14 - Zpřístupnění posilovny a regeneračního centra</i>	67
<i>Graf 15 - Četnost návštěv ostatních sportovních zařízení</i>	68
<i>Graf 16 - Hodnocení cen vstupného</i>	69

Seznam map:

<i>Mapa 1 - Kraje České Republiky</i>	22
<i>Mapa 2 - Vymezení regionů Jihočeského kraje</i>	22
<i>Mapa 3 - Administrativní rozdělení Českobudějovického regionu</i>	26

Seznam tabulek:

<i>Tabulka 1 - Formy cestovního ruchu</i>	16
<i>Tabulka 2 - Základní klimatologické charakteristiky města České Budějovice</i>	30
<i>Tabulka 3 - Struktura obyvatelstva podle národnosti</i>	32
<i>Tabulka 4 - Přehled středních škol v Českých Budějovicích</i>	34
<i>Tabulka 5 - Trvale obydlené domy a byty podle typu a stáří domu</i>	38

<i>Tabulka 6 - Počet zařízení v Českých Budějovicích podle typu zařízení</i>	41
<i>Tabulka 7 - Personální zajištění provozu</i>	52
<i>Tabulka 8 - Provozní pracovníci, harmonogram, rozvržení směn</i>	53
<i>Tabulka 9 - Ceník ledových ploch</i>	55
<i>Tabulka 10 - Ceník mobilní podlahy v době odstávky</i>	55
<i>Tabulka 11 - Ceník společenských položek</i>	56
<i>Tabulka 12 - Přehled nákladů, výnosů a hospodářské výsledky (v tis. Kč)</i>	56
<i>Tabulka 13 - přehled příjmů a výdajů za rok 2008</i>	57
<i>Tabulka 14 - Důvod návštěvy Budvar Arény</i>	64
<i>Tabulka 15 - Zdroje informací o konání sportovních a kulturních akcí v Budvar Aréně</i>	66
<i>Tabulka 16 - Návštěvy dalších zařízení</i>	67

Seznam příloh

Příloha 1 - Základní údaje o Jihočeském kraji a jeho regionech

Příloha 2 - Ceník Plaveckého stadionu

Příloha 3 - Plánek Fotbalového stadionu Střelecký ostrov

Příloha 4 - Schéma SCM Svoziště

Příloha 5 - Ceník SCM Svoziště

Příloha 6 - Schéma haly č. I. „Budvar arény“

Příloha 7 - Provozní doba zařízení

Příloha 8 - Formulář pro objednání ledové plochy

Příloha 9 - Dotazník

Příloha č. 1 - Základní údaje o Jihočeském kraji a jeho regionech

Charakteristika	Českobudějovicko	Českokrumlovsko	Jindřichohradecko	Písecko	Prachatcko	Strakonicko	Táborko	Celkem
Počet obcí	109	46	106	75	65	112	110	623
z toho města	9	6	13	5	6	6	8	53
Počet částí obcí	333	214	289	260	271	263	349	1 979
Katastrální výměra (ha)	163800	161500	194400	112 700	137 500	103 200	132 600	1 005 700
Počet obyvatel	184 256	61 261	92 693	70 310	51 470	70 687	102 587	633 264
Průměrný věk	40,2	38,5	40,3	41,3	39,4	40,6	41,0	281
Počet chráněných území	72	121	105	54	157	54	61	624
Počet hromadných ubytovacích zařízení (k 31.12.2006)	118	280	196	78	189	63	87	1 011
počet lůžek	9 460	11072	9500	5742	7660	4033	6037	53 504
Počet sportovních zařízení	196	176	131	98	103	82	164	950
Počet kulturních zařízení	172	63	121	103	54	103	115	731
Počet lékařů	863	167	291	225	151	193	340	2 230
Počet škol a školních zařízení	400	172	245	168	164	184	252	1 585

Zdroj dat: ČSÚ – www.czso.cz, www.rejskol.msmt.cz/

Příloha 2 – Ceník Plaveckého stadionu

Ceník služeb plaveckého stadionu:

Var. A: Dospělí - zlevněné vstupné (Po 10-14, Út - Pá 7-14)

Var. B: Dospělí - plné vstupné (PO-PA 14-21:45h, SO,NE,Svátky 10-19:45)

Var. C: Děti do 10 let*,senioři od 60 let,ZTP** - zlevněné vstupné (Po 10-14, Út-Pá 7-14)

var. D: Děti do 10 let*,senioři od 60 let,ZTP** - plné vstupné (Po-Pá 14-21:45h, SO,NE,Svátky:10-19:45)

* tj.do dne, který předchází dni 10. narozenin

** doprovod starší 15-ti let osoby ZTP/P - vstup zdarma

Vstupné	Var. A	Var. B	Var. C	Var. D
Za 1 hodinu	35,-	50,-	30,-	35,-
Za 1,5 hodiny	45,-	60,-	35,-	40,-
Za 2 hodiny	55,-	68,-	40,-	45,-
Za 2,5 hodiny	65,-	76,-	45,-	50,-
Za 3 hodiny	75,-	82,-	50,-	55,-
Celodenní	90,-	90,-	60,-	60,-
Doplatková vstupenka při překročení časového limitu	30,-	30,-	30,-	30,-

Množstevní sleva při jednorázovém nákupu časových vstupenek na objednávku : od 500 ks do 1 000 ks : 10%, nad 1 000 ks : 20 %.

Předplatné:

Bodové vstupné náramkové čipy

- vratná záloha na čip Kč 250,-

Předplatné s množstevním bonusem

- pouze pro dospělé, platnost čipu je 1 rok od doby prodeje

bonus 10% = 50 bodů

bonus 20% = 200 bodů

bonus 20% = 400 bodů

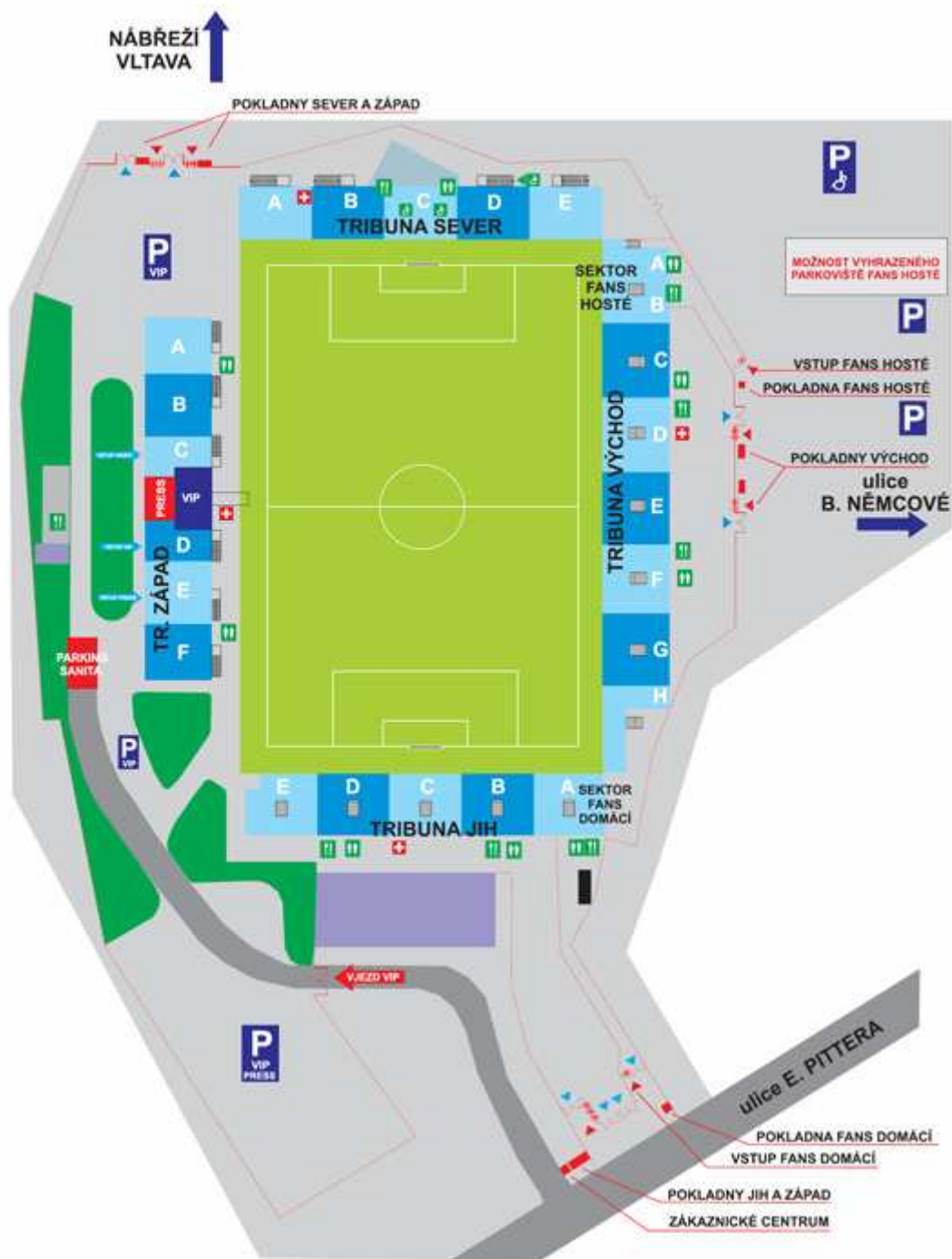
bonus 20% = 800 bodů

Hodnota v bodech	550	1200	2400	4800
Cena v Kč	500	1000	2000	4000

(1 Kč = 1 bod)

Zdroj: www.c-budejovice.cz

Příloha 3 – Plánek Fotbalového stadionu Střelecký ostrov



Zdroj: <http://www.skcb.cz/zobraz.asp?t=schema-hlediste>

Příloha 4 – Schéma SCM Svoziště



Zdroj: http://www.skcb.cz/zobraz.asp?t=scm_info

Příloha 5 – Ceník SCM Složičtĕ

Ceník pronájmu pŕetlakovĕ haly:

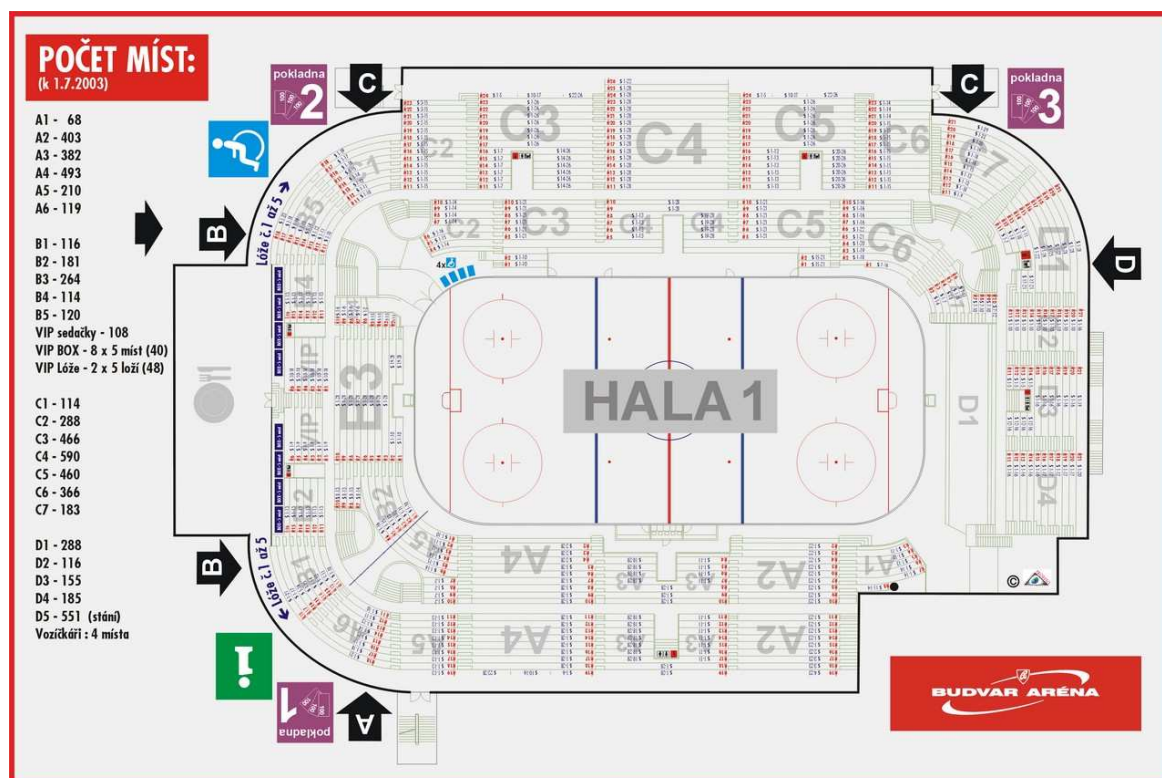
Cena za 1 hodinu pronájmu vĕtne DPH		
	8:00 – 13:00	13:00 – 22:00
pondĕlí – pátĕk	500 Kĕ	800 Kĕ
sobota – nedĕle	800 Kĕ	800 Kĕ
cena za pronájem tenisovĕho kurtu je 250 Kĕ za 1 hodinu		

Ceník pronájmu hŕištĕ s umĕlým trávnikem:

Cena za jednu tréninkovou jednotku (1,5 h.) vĕtne DPH		
	8:00 – 13:00	13:00 – 22:00
Pondĕlí – pátĕk	1 000 Kĕ	1 500 Kĕ
Sobota – nedĕle	1 500 Kĕ	1 500 Kĕ

Zdroj: www.skcb.cz

Příloha 6 – Schéma haly č. I. „Budvar arény“



Zdroj: <http://hokejcb.cz/zobraz.asp?t=hc-mountfield-ceske-budejovice-schema-hlediste>

Příloha 7 – Provozní doba zařízení

	Provozní doba:	Poznámky:
Hala č. I.	Po – Ne: 5:45 – 23:00	-
Hala č. II.	Po – Ne: 5:45 – 23:00	-
Broušení bruslí	Po – Ne: 15:00 – 17:30	Při utkání extraligy je provoz omezen – 15:00 – 16:30
Restaurace	-	V současné době je uzavřena pro veřejnost. Provoz je pouze při konání utkání extraligy.
Denní bufet	Po – Pá: 10:00 – 15:00	
Bufety uvnitř haly č. I.	-	Provozují se pouze při konání utkání extraligy.
Veřejné bruslení	-	Nepravidelná provozní doba, vždy po dvou hodinách, většinou v hlavní sezóně každý den, někdy i vícekrát denně.

Zdroj: www.c-budejovice.cz

Objednávku přijal :

datum a čas :

podpis :.....

Zdroj: www.c-budejovice.cz

Příloha 9 – Dotazník

Vážená paní, Vážený pane,

Jmenuji se Nikol Jounová a jsem studentkou Jihočeské univerzity, ekonomické fakulty, obor obchodní podnikání specializované na cestovní ruch. Ráda bych Vám položila několik otázek, jejichž odpovědi budou využity výhradně pro zpracování bakalářské práce nazvané Sportovně-regenerační zařízení a jeho vliv na cestovní ruch.

1) Pohlaví dotazovaného:

Muž

Žena

2) Věk:

do 15-ti let

16 – 25

26 – 30

31 – 50

50 a více

3) Vzdělání:

základní

zakončeno výučním listem

zakončeno maturitou

vysokoškolské vzdělání

4) Od kud jste přijeli do Budvar Arény?

České Budějovice

okolí ČB do 20 km

okolí ČB do 50 km

více než 50 km od ČB

5) Jakým dopravním prostředkem jste přijeli?

osobní automobil

dálkový autobus

vlak

MHD

Jiný způsob (jaký

(Pokud jste použili více dopravních prostředků, zvolte odpověď: „jiný způsob“ a vyplňte pole „jaký“, do kterého vypište všechny použité dopravní prostředky.)

6) Vyplňte pouze v případě, že jste přijeli osobním automobilem: Jak jste spokojeni s možnostmi parkování?

- ano, jsem spokojen/a
- nejsem příliš spokojen/a
- jsem velice nespokojen/a

7) ZS jsem navštívil/a za tuto sezónu 2007/08:

- pouze jedenkrát
- přibližně desetkrát
- vícekrát
- navštěvuji pravidelně

8) Při jakých příležitostech jste navštívil/a ZS?

- hokejové utkání
- veřejné bruslení
- kulturní akce (př. taneční vystoupení, koncert, den otevřených dveří, dětský den)
- využívám služeb broušení bruslí
- navštěvuji místní bufet
- navštěvuji restauraci v areálu

9) Jaké služby jste při návštěvě ZS využil/a?

- pronájem ledové plochy
- broušení bruslí
- předprodej vstupenek
- prodej suvenýru s hokejovou tematikou
- občerstvení

10) Jste spokojen/a s poskytovanými službami?

- velice spokojen
- spokojen
- nespokojen (s čím konkrétně

11) Z jakých zdrojů získáváte informace o událostech na zimním stadionu?

- tisk
 média (internet, rádio, televize)
 přátelé a příbuzní

12) Přijdou Vám zdroje informací dostačující?

- ano
 spíše ano
 spíše ne
 ne
 neumím posoudit

13) Uvítal/a by jste zpřístupnění posilovny a regeneračního centra na zimním stadionu?

- určitě ano – hojně bych posilovnu navštěvoval/a
 ano – tento nápad se mi zamlouvá
 ne – navštěvuji konkurenční zařízení a to mi zcela vyhovuje
 nevím

14) Navštěvujete některá další sportovní zařízení? Jak často?

Sportovní zařízení:	Četnost návštěv:			
	nikdy	jednou	vícekrát	pravidelně
Jiné zimní stadiony v Jihočeském kraji				
Fotbalový stadion v ČB				
Sportovní hala				
Plavecký stadion				
Jiná sportovní zařízení				

(U odpovědi, kterou chcete uvést udělejte v příslušném poli křížek.)

15) Jak by jste hodnotili cenu vstupného na jednotlivé akce?

- přiměřená dané akci
 cena mi přišla příliš vysoká
 byl bych ochoten/ochotna zaplatit i cenu vyšší

Děkuji za Vaši spolupráci