



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra:	Katedra obchodu a cestovního ruchu
Student:	Pavla Vaňková
Studijní obor:	Obchodně podnikatelský obor
Název bakalářské práce:	Využití kulturně historické atraktivity v cestovním ruchu na příkladě státního zámku Březnice
Vedoucí bakalářské práce:	PhDr. Zdeněk Vybíral, PhD.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Komentář: Autorka přesně vystihla základní rozpor mezi nízkou návštěvností a značným potenciálem zámku v Březnici pro cestovní ruch. Pro následnou analýzu byl proto zvolen velmi vhodný subjekt zkoumání.

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Komentář: Marketingový výzkum, použitý v práci, by si zasloužil detailnější zasazení do kontextu statistických metod.

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Komentář: Autorka prokázala schopnost získávat, třídit a analyzovat potřebná aktuální data ke své práci na vysoké úrovni.

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Komentář: Postup řešení je standardní pro projekty tohoto zaměření a odpovídá úkolům, které si práce vytýčila.

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Komentář: Slabší je pouze využití zahraniční literatury.

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Komentář: V některých případech by bylo potřeba doplnit i strany v publikacích, na něž se autorka odvolává.

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Komentář: Autorka se téměř gramatických chyb nedopouští, problematická je spíše stylistika některých pasáží (např. větné vazby).

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Komentář: Autorka velmi dobře pracuje s odborným pojmoslovím užívaným v cestovním ruchu; její výklad je logický, přehledný a dobře propracovaný.

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Komentář: Případné použití navrhovaných marketingových nástrojů je však náročné na čas a organizační práci managementu zámku.

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě

Otázka 1: Kde je možné najít hlavní příčinu menší návštěvnosti zámku Březnice.

Otázka 2: Jak by konkrétně mohly vypadat produkty cestovního ruchu, které by vedly k udržení návštěvníků v regionu.

Datum: 22. 04. 2009

Podpis vedoucího bakalářské práce:

