

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2009

Šárka Ampapová

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání - specializace cestovní ruch

Podpora cestovního ruchu na Telčsku

Vedoucí bakalářské práce

RNDr. Blažena Gehinová

Autorka

Šárka Ampapová

2009

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
Ekonomická fakulta
Katedra obchodu a cestovního ruchu
Akademický rok: 2006/2007

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Šárka AMPAPOVÁ**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání**

Název tématu: **Podpora cestovního ruchu na Telčsku**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Analyzovat složky primární a sekundární nabídky cestovního ruchu na Telčsku. Analyzovat potřeby a požadavky návštěvníků. Vyhodnotit přínosy a dopady cestovního ruchu v řešeném území.

Metodický postup:

1. Studium odborné literatury
2. Dotazníkový průzkum zaměřený na motivaci návštěvníků
3. Navrhnout optimální nabídku cestovního ruchu pro vybrané segmenty turistů

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Literární přehled. 3. Použitá metodika. 4. Vlastní práce - analýza nabídky, vyhodnocení přínosů a dopadů cestovního ruchu. 5. Závěr. 6. Použitá literatura. 7. Přílohy.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Rozsah pracovní zprávy: **30 - 40 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

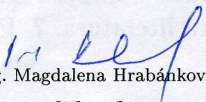
Seznam odborné literatury:

- Hesková, M. a kol.: Cestovní ruch. Praha: Fortuna, 2006.**
Horner, S., Swarbrooke, J.: Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada Publishing, a.s., 2003.
Kessner, L.: Marketing a management muzeí a památek. Praha: Grada Publishing, a.s., 2005
Kirářová, A.: Marketing destinace cestovního ruchu. Praha: Ekopress, s.r.o., 2003.
Kozel, R.: Moderní marketingový výzkum. Praha: Grada Publishing, a.s., 2006.
Palátková, M.: Marketingová strategie destinace cestovního ruchu. Praha: Grada Publishing, s.r.o., 2006.

Vedoucí bakalářské práce: **RNDr. Blažena Gehinová**
Katedra obchodu a cestovního ruchu

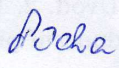
Datum zadání bakalářské práce: **15. února 2007**

Termín odevzdání bakalářské práce: **20. dubna 2008**


prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.

děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 13 (25)
370 05 České Budějovice


Ing. Kamil Pícha, Ph.D.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 30. října 2008

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou prací na téma „Podpora cestovního ruchu na Telčsku“ vypracovala samostatně a použila jen pramenů, které cituji a uvádím v příloženém seznamu literatury.

Dále prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

V Českých Budějovicích dne.....

.....

Poděkování

Děkuji vedoucí práce paní RNDr. Blaženě Gehinové za odborné vedení při zpracování mé bakalářské práce. Rovněž děkuji pracovníkům informačního centra v Telči.

OBSAH

1 ÚVOD	3
2 LITERÁRNÍ REŠERŠE.....	4
2.1 Cestovní ruch	4
2.1.1 Definice cestovního ruchu.....	4
2.1.2 Cestovní ruch jako systém.....	5
2.2 Destinace cestovního ruchu	5
2.3 Produkt cestovního ruchu	6
2.4 Marketing a jeho využití v cestovním ruchu	7
2.5 Management a jeho využití v cestovním ruchu	9
2.6 Podpora cestovního ruchu.....	10
2.6.1 Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007 – 2013 ...	10
2.6.2 Státní program podpory cestovního ruchu	11
2.6.3 Programy 2007 – 2013	11
2.6.4 Fondy EU	11
2.6.5 Tématický operační a společně regionální operační program.....	12
2.6.6 Podpora venkovského cestovního ruchu	13
3 METODIKA.....	14
4 VYMEZENÍ ZKOUMANÉHO ÚZEMÍ – TELČSKO	15
5 ANALÝZA SLOŽEK PRIMÁRNÍ NABÍDKY TELČSKA	16
5.1 Přírodní potenciál Telčska	16
5.1.1 Geomorfologický potenciál.....	16
5.1.2 Klimatický potenciál	17
5.1.3 Hydrologický potenciál	17
5.1.4 Biologický potenciál.....	18
5.2 Kulturně-historický potenciál Telčska.....	19
6 ANALÝZA SLOŽEK SEKUNDÁRNÍ NABÍDKY TELČSKA	23
6.1 Základní turistická infrastruktura.....	23
6.1.1 Dopravní infrastruktura	23
6.1.1.1 Silniční síť.....	24
6.1.1.2 Železniční síť	25
6.1.1.3 Autobusová doprava	25

6.1.2 Turistická suprastruktura.....	25
6.1.2.1 Ubytovací zařízení.....	26
6.1.2.2 Stravovací zařízení.....	27
6.2 Doplnková turistická infrastruktura.....	28
6.2.1 Cestovní agentury a kanceláře.....	28
6.2.2 Místní informační turistické centrum.....	28
6.2.3 Sportovně-rekreační zařízení.....	29
6.2.4 Kulturně-společenská zařízení.....	31
6.3 Stávající produktové balíčky.....	33
7 ANALÝZA POTŘEB A POŽADAVKŮ NÁVĚTVNÍKŮ TELČSKA.....	34
7.1 Dotazníkový průzkum.....	34
7.2 Segmentace trhu cestovního ruchu.....	44
7.2.1 Výběr cílového segmentu.....	44
8 ANALÝZA PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU V ŘEŠENÉM ÚZEMÍ.....	46
9 ANALÝZA PŘÍNOSŮ A DOPADŮ CESTOVNÍHO RUCHU NA DESTINACI.....	50
9.1 Oblast ochrany životního prostředí.....	50
9.2 Sociálně-kulturní oblast.....	51
9.3 Ekonomická oblast.....	52
10 ZÁVĚR.....	54
11 SUMMARY.....	55
12 SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY A PRAMENŮ.....	56
SEZNAM TABULEK A GRAFŮ	
SEZNAM PŘÍLOH	
PŘÍLOHY	

1 ÚVOD

Cestovní ruch, neboli cestování v původním významu, vzniká v masové formě ve druhé polovině 19. století a největšího rozmachu dosahuje vlivem demokratických změn po 2. světové válce. Od druhé poloviny 20. století se tak cestovní ruch stává významným společenským, kulturním i ekonomickým jevem. Cestovní ruch je jedním z nejvýnosnějších složek národního hospodářství jednotlivých států, a tím i celé světové ekonomiky. V současnosti cestovní ruch představuje dynamicky se rozvíjející segment ekonomiky, jenž patří mezi největší zaměstnavatele a tvůrce kvalitních pracovních příležitostí.

Česká republika, vnitrozemský stát s mírným podnebím ležící v srdci Evropy, patří mezi země s vhodnými primárními a sekundárními potenciály pro fungování a rozvoj cestovního ruchu. Území, které bude řešeno, spadá do turistického regionu Vysočina a do stejnojmenné turistické oblasti. Jde o jednu z méně navštěvovaných oblastí České republiky, ačkoli historické jádro města Telč, zapsané v seznamu světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO, přitahuje ročně více než sto tisíc turistů. Aby se cestovní ruch řešeném území mohl dále rozvíjet, potřebuje být podporován nejen státem, krajem, městem, ale i samotnými obyvateli.

Cílem bakalářské práce je analyzovat složky primární a sekundární nabídky cestovního ruchu na Telčsku, analyzovat potřeby a požadavky návštěvníků, vyhodnotit přínosy a dopady cestovního ruchu v řešeném území. Dále zhodnotit podporu potenciálů cestovního ruchu v mikroregionu Telčsko, vyvrátit či potvrdit hypotézy na základě poznatků získaných z marketingového výzkumu.

Při zpracovávání bakalářské práce se bude vycházet z dostupné odborné literatury, propagačních materiálů mikroregionu, internetových stránek, vlastního dotazníkového šetření a poznatků získaných opakovanými návštěvami turistického informačního střediska v Telči.

2 LITERÁRNÍ REŠERŠE

2.1 Cestovní ruch

„Cestovní ruch je jedním z největších a nejrychleji se rozvíjejících průmyslů světa. Má vliv na zaměstnanost, tvorbu hrubého domácího produktu, vytváření devizových rezerv státu, záchranu kulturních, uměleckých a historických památek, zvyšuje všeobecnou vzdělanostní úroveň obyvatelstva. I když je ekonomický přínos cestovního ruchu pro stát jednoznačný, je třeba si uvědomit, že je víc než jen ekonomický fenomén. Postavení cestovního ruchu v ekonomice státu závisí zčásti na velikosti volného domácího kapitálu, ale i na průniku kapitálu zahraničního. Rozhodnutí o tom, jestli je vhodné na území cestovní ruch rozvíjet, musí být podloženo kvalitním průzkumem a informacemi. Rozvoj cestovního ruchu musí být v této souvislosti politicky akceptovatelný, sociálně odpovídající a v souladu s ochranou životního prostředí“. (7)

2.1.1 Definice cestovního ruchu

Všeobecně platnou definici cestovního ruchu stanovila v roce 1991 v kanadském městě Ottawě Světová organizace cestovního ruchu (UNWTO). „Cestovním ruchem se rozumí činnost lidí, spočívající v cestování a v pobytu mimo místo jejich obvyklého pobytu po dobu kratší jednoho uceleného roku za účelem využití volného času, obchodu a za jinými účely (ne však za účelem vykonávání výdělečné činnosti)“. (5)

Mnozí autoři vymezují a vysvětlují cestovní ruch, jeho podstatu a funkci v rámci svého zaměření a tématu publikací různě. Hesková ve své knize Cestovní ruch uvádí mnohé definice cestovního ruchu významných analytiků cestovního ruchu. Hermann von Schullard považoval cestovní ruch za soubor operací zejména ekonomického charakteru, které se přímo vztahují na vstup, pobyt a pohyb cizinců vně i uvnitř určité země, města nebo regionu. Švýcarští profesori Hunziker a Krapfen cestovní ruch definovali jako soubor vztahů a jevů, které vyplývají z pobytu na jiném místě, pokud cílem pobytu není trvalý pobyt nebo výkon výdělečné činnosti. Kaspar vnímal cestovní ruch jako souhrn vztahů a jevů, které vyplývají z cestování anebo pobytu osob, přičemž místo pobytu není hlavním ani trvalým místem bydlení nebo zaměstnání. (4)

Orieška vykládá cestovní ruch jako soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního

a sportovního vyžití, lázeňského léčení a pracovních cest. „Značnou část těchto potřeb lze uspokojit i mimo rámec cestovního ruchu, ale právě účast na cestovním ruchu představuje vyšší stupeň jejich uspokojení“. (10)

S. Horner & J. Swarbrooke praví: „Mnozí lidé nepovažují cestovní ruch za samostatné odvětví, ale za činnost, která je výsledkem služeb jiných odvětví, jako jsou ubytování, stravování a doprava. Jestliže výslovně jde o nějaký průmysl cestovního ruchu, pravděpodobně se skládá ze služeb pořadatelů zájezdů, tj. cestovních kanceláří a cestovních agentur, a neexistoval až do nástupu moderního cestovního ruchu založeného na souhrnné nabídce více služeb“. (6)

Ať už se definice jakkoli různí, faktem zůstává, že cestovní ruch je součástí spotřeby a způsobu života obyvatel zejména ekonomicky vyspělých států.

2.1.2 Cestovní ruch jako systém

Systémem se podle ABZ slovníku cizích slov rozumí uspořádaný celek, soustava věcí či myšlenek. (27)

„Cestovní ruch je otevřený a dynamický systém, který tvoří dva podsystemy, a to subjekt cestovního ruchu a objekt cestovního ruchu včetně vzájemných vazeb. Subjekt cestovního ruchu reprezentuje účastník cestovního ruchu, který je nositelem poptávky a spotřebitelem produktu cestovního ruchu. Objekt je všechno, co se může stát cílem změny místa pobytu účastníka cestovního ruchu. Tvoří ho cílové místo, podniky a instituce cestovního ruchu. Objekt cestovního ruchu je tak nositelem nabídky“. (4)

„Vazby existují i mezi cestovním ruchem jako systémem a jinými systémy, které tvoří jeho okolí – vnější prostředí. Jde o ekonomické, politické, sociální, technicko-technologické a ekologické prostředí“. (4) Není tedy možné nahlížet na cestovní ruch odděleně, musíme ho vždy vnímat jako součást komplexu několika navzájem propojených systémů.

2.2 Destinace cestovního ruchu

V odborné literatuře se na označení cílového místa používá i pojem destinace cestovního ruchu, zkráceně destinace. Termín "destinace" je využíván v různém pojetí a nemusí souviset pouze s cestovním ruchem, může znamenat též určení, předurčení nebo i osud.

UNWTO destinaci cestovního ruchu definuje jako „místo s vhodnými atraktivitami ve spojitosti se zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina zvolili pro návštěvu“. „Z této definice vyplývá, že pojem destinace cestovního ruchu může představovat cílové místo cestovního ruchu, ale i produkt cestovního ruchu spojený s daným místem. Takto pojatá charakteristika destinace cestovního ruchu prezentuje přístup vymezení destinace z pohledu zákazníka, klienta, účastníka cestovního ruchu“. (4)

„Bartl a Schmidt označují destinace cestovního ruchu za vzájemně si konkurující jednotky, jejichž společným cílem je prodej služeb v destinaci a jež plní řadu funkcí. Za první je to funkce marketingová (marketing destinace), za druhé funkce nabídková, za třetí funkce zastoupení různých zájmových skupin a za čtvrté funkce plánovací“. (11)

Jaké komponenty tvoří destinaci cestovního ruchu? „Podle Buhalise je pro destinaci cestovního ruchu charakteristických šest komponentů, nazývaných též „šest A“, a to:

- Attractions - primární nabídka cestovního ruchu, která množstvím, kvalitou a atraktivitou vyvolává návštěvnost (přírodní, kulturně-historický potenciál)
- Accessibility a Ancillary services – všeobecná infrastruktura, která umožňuje přístup do destinace, pohyb za atraktivitami destinace, patří sem také služby využívané především místními obyvateli (telekomunikační, zdravotnické, bankovní, poštovní apod.)
- Amenities - suprastruktura a infrastruktura cestovního ruchu, které umožňují pobyt v destinaci a využití jejích atraktivit (ubytovací, hostinská, sportovně-rekreační, kulturně-společenská a jiná zařízení)
- Available packages – připravené produktové balíčky
- Activities – rozmanité aktivity“. (7)

Připomeňme si, že území destinace nemusí být vždy totožné s administrativním členěním států, regionů. Takovým příkladem jsou vzniklé marketingové regiony vymezené v českém prostředí Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism. (4)

2.3 Produkt cestovního ruchu

„Produkt je cokoli, co lze nabídnout trhu k prozkoumání, získání, užívání nebo ke spotřebě a co může uspokojit nějakou potřebu nebo požadavek. Mohou to být hmotné předměty, služby, osoby, místa, organizace a myšlenky“. (8)

„Produktem cestovního ruchu (tourist product) je vše, co je nabízeno na trhu cestovního ruchu a má schopnost uspokojit potřeby návštěvníků a vytvořit tak komplexní soubor zážitků. Jedná se o soubor hlavně služeb, které produkuje a nabízí cílové místo (primární nabídka) a instituce cestovního ruchu (sekundární nabídka)“.(4)

„Produkt cestovního ruchu je možné diferencovat též na podnikový produkt (produkt producenta nebo zprostředkovatele), produkt cílového místa (střediska regionu), ale také produkt státu jako cíle cestovního ruchu nebo nadnárodní produkt skupiny států. Ve všech případech je žádoucí, aby jeho tvorba byla založená na analýze trhu, tj. hledání vhodných segmentů – cílových skupin účastníků cestovního ruchu“.(4)

Nicméně je důležité vycházet při tvorbě produktu též z hodnot kapacity objektu či území, na jehož místě by měl být produkt nabízen.

2.4 Marketing a jeho využití v cestovním ruchu

V současnosti existuje více než padesát definicí marketingu, za nejkomplexnější z nich lze považovat definici P. Kotlera: „Marketing je analýza, plánování, implementace a kontrola pozorně formulovaných programů vytvořených za účelem dobrovolné výměny hodnot s vybraným segmentem trhu v zájmu dosažení cílů organizace“.(8)

„Marketing jako podnikatelská filozofie, která vychází z podmínek na trhu a je na trh orientována, se v cestovním ruchu začal uplatňovat až v 60. letech minulého století. Jednu z prvních souborných prací o marketingu cestovního ruchu publikoval v roce 1971 J. Krippendorf. V této souvislosti marketing cestovního ruchu definuje jako „systematickou a koordinovanou orientaci podnikatelské politiky cestovního ruchu, jakož i soukromé a státní politiky cestovního ruchu na místní, regionální, národní a mezinárodní úrovni na co nejlepší uspokojování potřeb určitých skupin zákazníků při dosažení přiměřeného zisku“.(7)

Marketing je nyní velmi aktuální a módní pojem v podnikatelské činnosti, jehož hlavním cílem je na jedné straně maximálně spokojený zákazník a na druhé straně co nejlepší splnění stanovených záměrů podnikatelského subjektu. Spokojený zákazník je ten, který nachází potřebný produkt ve správný čas a na správném místě. Abychom zákazníky v cestovním ruchu ovlivnili co nejúčinněji, je důležité poznat potenciální skupinu účastníků cestovního ruchu. Tuto činnost nazýváme segmentace trhu. K dosažení marketingových cílů se v cestovním ruchu využívá rozšířený marketingový

mix 8P; jmenovitě anglicky: product (produkt), price (cena), promotion (propagace), place (místo), people (lidé), partnership (spolupráce), packaging (sestavování balíčků), programming (programování). (1)

„Marketing služeb tvoří výchozí základnu pro rozvoj teorie a praxe marketingu cestovního ruchu. Marketing ve službách se začal se uplatňovat v řízení podniků později ve srovnání s výrobními a distribučními odvětvími“. (4) Příčinou této skutečnosti jsou hlavní charakteristiky služeb a to nehmataelnost, nedělitelnost, neskladovatelnost a pomíjivost. Tedy většina definic marketingu cestovního ruchu vychází právě z charakteristických znaků, které vykazuje produkt cestovního ruchu. (4)

„Výchozím předpokladem aplikace marketingového řízení je stanovení strategických cílů organizace. Marketingové řízení je chápáno jako komplexní činnost, která zahrnuje etapu analýzy, plánování, realizace (organizování a implementace) a kontroly programů“. (4)

„Event marketingem rozumíme realizaci určité nevšední události (event) podle marketingových hledisek a s využitím marketingového know-how. Cílem je emocionální spojení spotřebitelů se světem značky. Pomocí indexovaných zážitků jsou spotřebitelům poskytnuty nové nabídky v rámci dialogu. Jejich odlišení od Běžných událostí zvyšuje aktivizující potenciál“. (15) Event akcemi spojenými společně s cestovním ruchem rozumíme například různé výstavy, semináře, konference a návštěvnický program. (4)

Direkt marketingem rozumíme přímé vyhledávání a informování jednotlivců, ale i skupin potenciálních zákazníků se zajištěním zpětné informační vazby. Zvolená forma proto musí obsahovat odpovědní mechanismus, například kupon, odpovědní lístek, telefonní číslo apod. Základními faktory tohoto nástroje komunikační politiky jsou přímý přístup, přímá odpověď a přímá měřitelnost. (15) „Prodej prostřednictvím distribučních cest přímého marketingu zaznamenává v poslední době velký vzestup i v oblasti cestovního ruchu (katalogový prodej, telemarketing a elektronické nakupování). Předpokladem efektivního využívání přímého marketingu je tvorba databáze zákazníků. (4)

Marketingový proces nyní zažívá dynamickou fázi růstu, a to díky stále dokonalejším komunikačním technologiím.

2.5 Management a jeho využití v cestovním ruchu

„Management, chápaný jako činnost manažera je pojem, který v české terminologii zdomácněl po sametové revoluci v listopadu 1989. Dříve používaný pojem řízení, chápaný jako činnost řídicího pracovníka, zahrnoval v systému centrálního plánování vykonávání rozhodovacích činností s hlavní prioritou dodržení shora vytvořeného plánu. Management v dnešním pojetí zahrnuje vykonávání plánovacích, řídicích a kontrolních činností s hlavní prioritou optimálního výsledku dosaženého ve variabilním konkurenčním prostředí“. (3)

„Destinační management představuje soubor činností na vybraných úrovních řízení a koordinace, strategického plánování, různé formy spolupráce na úrovni mikroregionů a regionů, využívání podpůrných fondů. Význam cestovního ruchu je v poslední době stále více spojován s přímým rozvojem regionů. Jednou z disciplín, které mohou nastartovat regionální rozvoj, je právě aplikace destinačního managementu. K rozvoji destinačního řízení je nutné využívat zahraniční zkušenosti. V ČR se destinační řízení začalo uplatňovat po roce 2000“. (4)

Model destinačního managementu, jež slouží k úspěšnému budování destinačního řízení, se skládá ze šesti klíčových oblastí. Těmito oblastmi jsou:

1. Společnost pro řízení destinací - zpravidla vytvořená nejdůležitějšími partnery v regionu.
2. Systémy klíčových obchodů - představují programově sestavené produktové nabídky.
3. Sítě pro využívání trhu - vytvářené z fungujících vztahů mezi subjekty.
4. Brand management - vizuální značky podporující a vytvářející image destinace.
5. Management kvality - kvalita lidských zdrojů a jejich produktů.
6. Management znalostí - organizování poradenství, vzdělávání subjektů cestovního ruchu pro lidský potenciál. (4)

„Při kvalitním managementu je cestovní ruch přínosem pro destinaci především v oblasti ochrany životního prostředí, sociálně-kulturní a ekonomické oblasti. Úloha managementu destinace je o to důležitější, že rozvoj cestovního ruchu má obvykle nejen pozitivní, ale i negativní dopady na destinaci“. (7)

2.6 Podpora cestovního ruchu

„V České republice byla v posledních zhruba deseti letech zpracována řada strategických a programových dokumentů zaměřených na oblast podpory cestovního ruchu. Tvorba těchto dokumentů však nebyla účelově provázána s moderním základním ani aplikovaným výzkumem v cestovním ruchu, který by podpořil jejich další reálné využití. V praxi to znamenalo soubor různých přístupů k jejich zpracování, a to jak na národní, tak především na regionální úrovni“. (16)

2.6.1 Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007 – 2013

„Koncepce je významným nástrojem řízení, který stanoví cíle, které mají být dosaženy, podmínky dosažených cílů a časový horizont dosažených stanovených cílů. Koncepce má následující vlastnosti: komplexnost (zahrnuje všechny funkce, které koncipovaný subjekt plní), konzistentnost (vzájemná provázanost mezi stanovenými cíli), konkrétnost (srozumitelná soustava ukazatelů, které vyjadřují stanovené cíle) a adresnost (jednoznačné určení subjektů, které naplňují stanovené cíle)“. (16)

„Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007 – 2013 schválená vládou ČR představuje střednědobý strategický dokument, který vychází především z rozvojových možností cestovního ruchu v České republice a účinnými nástroji podněcuje jeho další rozvoj. Cílem zpracování Koncepce je harmonizace koncepční činnosti v oblasti cestovního ruchu s programovacím obdobím Evropské unie a vytvoření strategického materiálu, který bude účinným nástrojem podpory udržitelného rozvoje cestovního ruchu v ČR v příštím období a bude dostatečně reflektovat význam cestovního ruchu pro národní hospodářství České republiky.

Hlavní strategické cíle Koncepce jsou vyjádřeny v následujících čtyřech prioritách:

Priorita 1: Konkurenceschopnost národních a regionálních produktů cestovního ruchu.

Priorita 2: Rozšiřování a zkvalitnění infrastruktury a služeb cestovního ruchu.

Priorita 3: Marketing cestovního ruchu a rozvoj lidských zdrojů.

Priorita 4: Vytváření organizační struktury cestovního ruchu.

Koncepce je rovněž východiskem pro zpracování Integrovaného operačního programu (IOP) a regionálních operačních programů (financovaných ze strukturálních fondů EU) v oblasti cestovního ruchu, jež tvoří významné nástroje její realizace. Současně bude sloužit k inovaci rozvojových programů cestovního ruchu v jednotlivých krajích ČR“. (36)

2.6.2 Státní program podpory cestovního ruchu

„Státní program podpory cestovního ruchu (SPPCR) byl schválen 1. listopadu 2000 usnesením vlády č. 1075. Realizace programu začala v roce 2001. V roce 2004 na základě usnesení vlády č. 110 ze dne 4. února 2004 bylo schváleno pokračování realizace programu i včetně zaměření jednotlivých podprogramů v letech 2004 - 2007. Podprogramy jsou zaměřeny na rozvoj lázeňství, doprovodné infrastruktury cestovního ruchu pro sportovně rekreační aktivity a na podporu prezentace ČR jako destinace cestovního ruchu“. (36)

2.6.3 Programy 2007 - 2013

„Prováděcími dokumenty, které naplňují strategii, jsou programové dokumenty nebo krátkodobý realizační plán. Plán (program) je zcela konkrétním nástrojem řízení, jehož úkolem je odpovědět jednoznačně na otázky co, kdo, kdy a kde má udělat, aby cíle koncepce měly naději na to, že budou dosaženy. Zákon o podpoře regionálního rozvoje definuje program jednoduše jako střednědobý dokument, který stanoví zaměření podpory regionálního rozvoje (potažmo cestovního ruchu) pro jeden nebo společně pro více podporovaných regionů. Program dle zákona obsahuje: vymezení regionu, cíl, kterého má být podporou jeho rozvoje dosaženo, stanovení oblastí, na něž je podpora zaměřena, včetně navrhovaných opatření, podmínky pro poskytování finanční podpory, formy a způsob jejího poskytování a potřebné finanční prostředky na jednotlivá opatření, včetně jejich dotčených orgánům a časové období jeho platnosti“. (16)

„V období 2007 - 2013 se České republice nabízí až 26,69 mld. €, přibližně 752,70 mld. Kč, které může čerpat z fondů EU. Pro úspěšné čerpání musí náš stát přidat navíc přibližně 132,83 mld. Kč z národních zdrojů na spolufinancování projektu, jelikož Evropská unie financuje maximálně 85 % způsobilých výdajů“. (35)

2.6.4 Fondy EU

Politika hospodářské a sociální soudržnosti je naplňována prostřednictvím strukturálních fondů a Fondu soudržnosti.

Strukturální fondy (dále SF) jsou určeny pro chudší nebo jinak znevýhodněné regiony (např. venkovské a problémové městské oblasti, upadající průmyslové oblasti, oblasti s geografickým nebo přírodním znevýhodněním, jako například ostrovy, hornaté oblasti, řídké osídlené oblasti). SF jsou nástroje regionální politiky EU. Peníze ze SF

jsou čerpány v rámci několikaletých cyklů a na základě definování jasných cílů a priorit. Existují dva SF, a to Evropský fond pro regionální rozvoj (podporuje infrastrukturní projekty) a Evropský sociální fond (podporuje neinfrastrukturní projekty). (35)

Fond soudržnosti je na rozdíl od strukturálních fondů určený na podporu rozvoje chudších států, nikoli regionů. Jsou z něj podporovány infrastrukturní projekty, avšak jen se zaměřením na dopravní infrastrukturu většího rozsahu a ochranu životního prostředí. (35)

Projekty spolufinancované z fondu EU jsou realizovány prostřednictvím tematických a regionálních operačních programů.

2.6.5 Tematický operační a společně regionální operační program

„Tematický operační program neboli integrovaný operační program (IOP) je zaměřený na řešení společných regionálních problémů v oblastech infrastruktury pro veřejnou správu, veřejné služby a územní rozvoj: rozvoj informačních technologií ve veřejné správě, zlepšování infrastruktury pro oblast sociálních služeb, veřejného zdraví, služeb zaměstnanosti a služeb v oblasti bezpečnosti, prevence a řešení rizik, podporu cestovního ruchu, kulturního dědictví, zlepšování prostředí na sídlištích a rozvoj systémů tvorby územních politik“. (35)

„V soustavě programových dokumentů jsou pro žadatele a realizátory projektů nejdůležitějšími dokumenty právě operační programy (OP), které jsou tematicky a regionálně vymezené a specifikují cíle, kterých chtějí pomocí realizovaných projektů dosáhnout. V období 2007 - 2013 bude v České republice využíváno 26 operačních programů, které jsou rozděleny mezi tři cíle politiky hospodářské a sociální soudržnosti“: (35)

- 1) Cíl Konvergence - podpora hospodářského a sociálního rozvoje méně vyspělých regionů a členských států. V České republice pod něj spadají všechny regiony soudržnosti s výjimkou Hl. m. Prahy.
- 2) Cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost - podpora regionů, které nespádají pod Konvergence. V České republice pod něj spadá Hl. m. Praha .
- 3) Cíl Evropská územní spolupráce - podpora přeshraniční, meziregionální a nadnárodní spolupráce regionů. V České republice pod něj spadají všechny regiony. (35)

Společný regionální operační program neboli (SROP) patřil k největším programům z programovacího období 2004 – 2006, realizoval více než 2 200 projektů a díky němu

vzniklo téměř 4 200 nových pracovních míst, Provozovatelům veřejných ubytovacích zařízení se zase podařilo vybudovat 3 766 nových stálých lůžek pro turisty oproti 900 původně plánovaným. Kromě těchto aktivit podporoval SROP také zlepšení dopravní infrastruktury, vzdělávací kurzy zaměřené na sociální integraci a zvýšení kvalifikace.(26) „Nové programové období 2007–2013 přináší změny v regionálních operačních programech ČR. „Jeden Společný regionální operační program (SROP) je nahrazen sedmi regionálními operačními programy v rámci jednotlivých regionů soudržnosti NUTS 2“. (24)

2.6.6 Podpora venkovského cestovního ruchu

„Podporou ekologického zemědělství a oživení venkova pomocí šetrné turistiky se zabývá evropská nevládní nadace ECEAT. Je to nezisková organizace, jejíž sídlo je v Amsterdamu a národní koordinační centrum v Brně. Poskytuje metodickou pomoc začínajícím podnikatelům a pomáhá jim zprostředkovat klientelu. ECEAT pořádá propagační kampaň o ekoagroturistice, vydává brožurky, nabízí možnost strávit dovolenou na ekofarmách v Evropě. Turisté pak cestují samostatně nebo si pomocí ECEAT rezervují místo na vybrané ekofarmě. Farmář může požádat o zařazení do ECEAT, pokud zemědělská činnost činí více jak 50 % příjmů a ekologicky hospodaří, či k tomu směřuje“. (14)

V ČR byl rovněž zaveden program podpory agroturistiky v rámci koncepce Ministerstva zemědělství. Některé otázky řeší i Ministerstvo pro místní rozvoj v rámci programu rozvoje venkova. „Pro poskytnutí dotace na základě programu rozvoje venkova vydalo Ministerstvo pro místní rozvoj OPATŘENÍ III.L.3 PODORA CESTOVNÍHO RUCHU. Opatření je zaměřeno na rozvoj aktivit v rámci rozvoje venkovské ekonomiky směrem k činnostem v cestovním ruchu (především venkovské turistiky), zejména na využití potenciálu zemědělských farem v oblasti agroturistiky. V rámci záměru a) je dotace určena na vybudování pěších a lyžařských tras, vinařských stezek a hipposteze mimo území lesů. V rámci záměru b) bude podporována zejména výstavba malokapacitních ubytovacích a stravovacích zařízení, půjčoven sportovních vybavení a objektů a ploch pro sportovně rekreační využití“. (36)

3 METODIKA

Bakalářská práce je členěna do dvanácti částí.

Teoretická část je pojata jako úvod do problému rozebíraného v bakalářské práci. Vychází z teorie cestovního ruchu, jsou zde vymezeny základní pojmy, které se týkají cestovního ruchu a též podpory cestovního ruchu.

Ke zpracování analytické části bylo nezbytné získání a zpracování dat ze sekundárních zdrojů, jak interních, tak externích. Důležitým zdrojem informací byla nejen odborná literatura, ale i internet, informační centrum v Telči a data ČSÚ. Tato část je věnovaná hloubkové charakteristice zkoumaného území, zaobírá se situační analýzou a v neposlední řadě konstatuje jaké podpory cestovního ruchu pro daný potenciál byly v posledních letech využity. Praktická část přibližuje a představuje současnou tvář sledované oblasti, tj. mikroregionu Telčsko.

V syntetické části je provedena celková charakteristika a rozbor řešeného území. Terénním šetřením prostřednictvím dotazníků byly získány primární zdroje dat, jež byly následovně zpracovány do bakalářské práce. Prvním krokem tedy bylo sestavení dotazníku (viz příloha 1, 2), který obsahuje převážně uzavřené otázky s více než dvěma možnostmi odpovědí. Poté následovalo provedení tohoto šetření, zpracování a vyhodnocení výsledků pomocí programu Microsoft Office Excel.

Cílem práce je analyzovat složky primární a sekundární nabídky cestovního ruchu na Telčsku, analyzovat potřeby a požadavky návštěvníků, vyhodnotit přínosy a dopady cestovního ruchu v řešeném území.

Na počátku byly stanoveny tyto 3 hypotézy:

- 1) Mikroregion Telčsko navštěvují převážně výletníci.
- 2) Velký zájem projevuje zahraniční a domácí klientela o agroturistické farmy v mikroregionu.
- 3) Převažujícím motivem návštěvy řešeného území jsou kulturně - historické památky.

Vyhodnocení dotazníků umožnilo potvrdit, či vyvrátit předem stanovené hypotézy.

4 VYMEZENÍ ZKOUMANÉHO ÚZEMÍ - TELČSKO

Zkoumaným územím bakalářské práce pro potřeby podpory cestovního ruchu se stal mikroregion Telčsko. Mikroregion vzniká jako přirozená formace obcí, jež spojují blízká poloha, tradice, historické vazby v oblasti hospodářství, školství, kultury, veřejné a církevní správy. „Hlavním důvodem k založení formací obcí je možnost operativnějšího řešení společných problémů, efektivnějšího čerpání finančních prostředků ze státního rozpočtu a z fondů Evropské unie“. (18)

Řešené území spadá do turistického regionu Vysočina a do stejnojmenné turistické oblasti. Jde o oblast rozprostírající se na jihozápadě Vysočiny při hranici s turistickou oblastí Jižních Čech. Podle příslušnosti ke statistickým jednotkám EU Telčsko zaujímá jihozápadní část NUTS 2 Jihovýchod a jižní část NUTS 3 kraje Vysočina. (18)

Název mikroregion Telčsko byl vymezen dne 16. 2. 2000 v Krahulčí, dnes téměř kopíruje bývalý obvod území správního okresu z let 1850 – 1949. Prapůvodní geneze územní jednotky sahá až do 14. století, kdy se konstituovalo Telčské panství. Po mnoha změnách politickoekonomického charakteru v uplynulých 150 letech si region uchoval svá jedinečná specifika, historické vazby na své přirozené centrum, kterým je město Telč. Obce Mrákotín v západní části a Nová Říše ve východní části mikroregionu mají funkci doplňkových center. (19)

Mikroregion Telčsko se rozprostírá v jižní části Českomoravské vrchoviny. Telč je zde výrazným centrem cestovního ruchu a okolní obce tvoří více či méně periferní území pro cestovní ruch. Řešené území čítá celkem 49 obcí, z čehož 48 náleží do kraje Vysočina a pouze 1 obec (Červený Hrádek) patří do Jihočeského kraje. (18)

Obcemi mikroregionu Telčsko jsou: Bohuslavice, Borovná, Černíč, Červený Hrádek, Dolní Vilímeč, Doupě, Dyjice, Hodice, Horní Myslová, Hostětice, Jindřichovice, Knínice, Kostelní Myslová, Krahulčí, Krasovice, Lhotka, Markvartice, Mrákotín, Mysletice, Mysliboř, Nevcehle, Nová Říše, Olšany, Olší, Ořechov, Panenská Rozsídka, Pavlov, Radkov, Rozseč, Růžená, Řásná, Řídelov, Sedlatice, Sedlejov, Stará Říše, Strachonovice, Svojkovice, Telč, Třeštice, Urbanov, Vanov, Vanůvek, Vápovice, Volevčice, Vystrčenovice, Zadní Vydrů, Zdeňkov, Zvolenovice a Žatec. (30)

5 ANALÝZA SLOŽEK PRIMÁRNÍ NABÍDKY TELČSKA

5.1 Přírodní potenciál Telčska

Přírodními podmínkami rozumíme povrch, podnebí, vodstvo, faunu a flóru. Jejich rozmanitost a příznivé hodnoty určují místo, kde je možné cestovní ruch vykonávat. Tento potenciál je téměř stálý (do značné míry neměnný), neboť vznikl dlouhodobým vzájemným působením různých přírodních činitelů.

5.1.1 Geomorfologický potenciál

Mikroregion Telčsko se nachází na okraji jihozápadní části Českomoravské vrchoviny. Krajina je zde mírně členitá a zvlněná. Nadmořská výška mikroregionu se pohybuje v rozmezí od 400 do 600 m. Jedním z nejvyšších bodů, díky procesům zvětrávání ve třetihorách, je osamocený skalní útvar Míchův vrch (786 m.n.m.). Avšak nejvyšším bodem jak mikroregionu, tak i celé Českomoravské vrchoviny je vrchol Javořice (837m.n.m.). Naopak nejnižším místem mikroregionu je hladina řeky Moravské Dyje nacházející se pod obcí Radkov. (19)

Oblast mikroregionu zaujímá plochu 29 969 ha. Na zemědělskou půdu z celkové výměry mikroregionu připadá 59 %. Je to mírně nadprůměrná hodnota ve srovnání s průměrným údajem za ČR, který je 54 %. Pro mikroregion je charakteristický vysoký stupeň zornění. Ve struktuře zemědělské půdy převládají plochy luk a pastvin, pouze 2 % zemědělské půdy zaujímají ovocné sady. Nezemědělská půda tvoří 41 % povrchu mikroregionu. Z hlediska struktury nezemědělské půdy největší výměru zaujímají lesní plochy, oproti tomu nejmenší výměru nezemědělských ploch představují zastavěné plochy a vodní plochy. (19)

Mikroregion Telčsko, jako jeden z mála mikroregionů ČR, disponuje lomem s kvalitní žulou. Lom je situován kousek od obce Mrákotín. (Odtud pochází i obelisk na nádvoří Pražského hradu.)

Reliéf mikroregionu je velmi vhodný pro pěší turistiku, cykloturistiku i hippoturistiku. Nabízí velké množství dobře značených tras, vhodných k vycházkám a výletům s různým stupněm obtížnosti. Povrch telčské krajiny je hodnocen jako méně vhodný pro sjezdové lyžování.

5.1.2 Klimatický potenciál

Česká republika je vnitrozemským státem ležícím v mírných zeměpisných šířkách severní polokoule, je zřejmé, že se též mikroregion Telčsko bude vyznačovat mírným podnebím přechodného středoevropského typu. Území mikroregionu je oblastí s vyšším průměrným úhrnem srážek pohybujícím se mezi 650 až 800 mm ročně. Na území převládají větry ze SZ a Z kvadrantu. Poloha a klimatické podmínky určují méně častý výskyt mlh a inverzí v údolích. Stav znečištění ovzduší je charakterizován stupněm č.1 – nezávadné ovzduší. V regionu chybí větší zdroje znečištění. Zhoršené ovzduší je pouze v zimním období v některých sídlech ležících v kotlinách. Důvodem je spalování fosilních paliv při vytápění objektů. Pozitivní je však výrazná tendence ke změně vytápění zemním plynem a dřevem. (13)

Dlouhodobé průměrné roční teploty se pohybují v rozmezí 6,0 – 7,0 C, vzájemný poměr průměrného počtu letních a zimních dnů činí 35,4 : 71,7. Vysoké hodnoty dosahuje i průměrný počet dnů se sněhovou pokrývkou, a to 71,8 dne. (18)

Poněvadž "drsnost" klimatu Telčska je známá a vžila se i do lidových označení jako Moravská Sibiř, stává se tak jedním z důvodů, proč turisté tuto oblast vyhledávají převážně v letním období.

5.1.3 Hydrologický potenciál

Telčsko náleží zejména do úmoří Černého moře. Území odvodňují řeky Moravská Dyje, Vápovka a Třešťský potok, z nichž nejvýznamnějším tokem (odvodňuje největší plochu území mikroregionu) je řeka Moravská Dyje. Na území pramení další místní potoky, které též určují charakteristický ráz krajiny. V mikroregionu se nachází několik menších rybníků a vodních nádrží. Největší plochu má rybník Žibřid v Mrákotíně.

Kvalita vody je v lesích přijatelná, ale v rozorané krajině je zatížena agrochemikáliemi. Jen tam, kde vodní toky meandrují a protékají lužními společenstvy (louky, křoviny, lesíky), jsou podmínky pro uplatnění samočistící schopnosti vody. V těchto úsecích se může odbourat znečištění z menších sídel. V žádném případě neodtékají místní vodoteče výrazněji znečištěny do sousedních regionů. Horní okraje údolních niv však naléhavě potřebují revitalizaci. (12)

Vodní síť mikroregionu je zčásti ohrožena nadměrnými a příliš silnými melioracemi – drenážemi, napřimováním vodních toků a absencí kaskád malých vodních nádrží, minimální péčí o prameny a pramenná území. Celkové zkracování

délky vodní sítě a její napřimování vedlo ke zrychlení odtoku, k vysoké rozkolísanosti průtoku, a dokonce vysychání některých vodních toků v letních měsících. (12) Nejvyšších průtoků tak dosahují toky v souvislosti s jarním táním v březnu, průtokově nejslabší je naopak srpen. (18)

Co se vodní turistiky týče, místní rybníky jsou využívány nejen ke koupání, ale i k rybolovu. Nejvýznamnější vodní plochy vhodné ke koupání jsou Velký pařezitý rybník v Řásné, Malý pařezitý rybník, Svatojánský rybník, Mrzatec, Pilný, Smrk, Roštýn aj. Sportovní rybolov umožňuje rybník Plodový v Řásné. V letním období je možnost využít služeb půjčovny loděk a projet se po Štěpnickém rybníku v Telči.

5.1.4 Biologický potenciál

„Stav lesů v mikroregionu není příliš ekologicky pozitivní. Lesnatým celkům Telčska chybí rozmanitost dřevin. Převaha smrkových monokultur je proti stabilizaci ekosystému krajiny, neboť smrkovým monokulturám hrozí polomy, vývraty a jiné kalamity včetně větší náchylnosti k šíření škůdců. Velkým ekologickým problémem v mikroregionu jsou okraje lesů – lesní lemy. Převažují tvrdé přechody typu smrčina – orná půda, občas se vyskytují lemy lesů s listnatými dřevinami a keři. Nelesní přirozená vegetace z krajiny téměř vymizela, jen zřídka se zde vyskytují zbytky remízků, mezi a solitérních stromů, případně křovin. Jejich protierozní funkce a zároveň funkce stanoviště pro živočišstvo tak byla výrazně snížena. V krajině se nevyskytují souvislé pruhy přirozené vegetace, jež by bylo možné označit za regionální biokoridory, maximálně se zde objevují biokoridory lokální. Na okrajích sídel přežívají přestárlé sady a ovocné zahrady“. (19)

Nicméně se v oblasti mikroregionu uchovaly i vzácné druhy rostlin a zvířat, proto jim byly přiděleny režimy jako rezervace nebo chráněné přírodní útvary. Na území mikroregionu se nachází jedna národní přírodní rezervace, a to rašeliniště Zhejral, a dále 12 přírodních rezervací: Černošský rybník (mělký průtočný rybník s litorálními porosty), Horní Nekolov (bukový porost), Jechovec (velký výskyt bledule jarní), Kamenné moře (balvanový proud vzniklý zvětváním a rozpadem skal v době ledové), Luh u Telče (izolovaný lesní porost podhůřského typu), Lukšovská (podmáčené smrčiny a přípotoční olšiny), Míchova skála (osamocený skalní útvar), Mrhatina (smíšený lesní porost), Rašeliniště Bažantka, Rozsička (malé lesní rašelinné jezírko), Roštýnská obora (rozsáhlý komplex bučin), Velký pařezitý rybník (rozsáhlý komplex

oligotrofního rybníka). Jednou z velmi přitažlivých přírodních atraktivit mikroregionu je i úctyhodná 800 let stará lípa impozantních rozměrů v Práskolesích. Obvod jejího kmene měří devět a půl metru a do dutiny uvnitř se vejde až dvanáct lidí. V minulosti byl dutý strom užíván jako zvonice. (29)

Těchto dvanáct přírodních rezervací společně s jednou národní přírodní rezervací, protkaných místní faunou, láká k návštěvnosti účastníky cestovního ruchu. Mnoho z nich tvoří součást turistických stezek a je tedy turisty navštěvováno.

5.2 Kulturně-historický potenciál Telčska

„Kulturně-historické předpoklady vyplývají z výsledků tvořivé činnosti člověka a souvisejí s historickým vývojem území. Předmětem zájmu turistů jsou architektonické památky, muzea a galerie, archeologické lokality, technické památky, významné parky i památky lidové architektury. Mezi nejvýznamnější cíle cestovního ruchu proto kromě přírodně zajímavých území patří města, která soustřeďují větší množství kulturních památek, i jednotlivé kulturně-historické lokality“. (5)

Klíčovou turistickou atraktivitou mikroregionu Telčsko je město Telč. „Moravské Benátky“, „perla Vysočiny“, „jezerní růže“, „kamenná báseň“, všechny tyto příměry právem patří podmanivé kráse tohoto města. „Telč vyrostla pravděpodobně v polovině 13. století na křižovatce dvou zemských cest. Datum založení města je neznámé, ovšem již z počátku 13. století pochází nejstarší památka města: pozdně románská věž sv. Ducha. V roce 1339 přešlo telčské panství z královských rukou na pány z Hradce. Ti přetvořili Telč na středověkou vodní pevnost, chráněnou rybníky, vodními příkopy, hradbami a branami. Renesanční pečeť vtiskl Telči Zachariáš z Hradce, nejvýznamnější osobnost její historie. Původní gotický hrad se proměnil v impozantní renesanční sídlo s bohatým dodnes dochovaným interiérem a s překrásným arkádovým nádvořím. Povolání italských umělců pomohli přetvořit gotické příbytky v úhledné domy se štíty a podloubím. Barokní dotvoření města se realizuje za Slavatů a Lichtenštejnů. V 17. a 18. století v Telči sídlil jezuitský řád, který svými stavebními aktivitami rovněž přispěl k dnešnímu vzhledu města. Historické jádro Telče bylo architektonicky uzavřeno a nová výstavba v 19. století se již realizovala za jeho hranicemi. Ve 20. století se ve městě rozproudil nový kulturní i hospodářský život. Telč ožila a rostla. Uvnitř mezi rybníky a branami si však pozdržela půvabnou tvář Zachariášových časů. To je také důvod, proč

bylo historické jádro města zapsáno v roce 1992 na Seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO“. (29)

Na historické náměstí Zachariáše z Hradce je nahlíženo jako na turistický magnet č.1 v mikroregionu, což je dáno nejen prezentací tohoto náměstí ve všech možných propagačních materiálech města, ale i z důvodu, že je přístupné 365 dní v roce, 24 hodin denně. Na Náměstí Zachariáše z Hradce najdeme četné umělecké slohy – od gotiky přes baroko až po klasicismus.

Mezi nejzajímavější stavby na náměstí patří:

- Radnice – č.p. 10 – jedna z mála nechrámových budov ve střední Evropě s fasádou členěnou vysokým pilastrovým řádem. Vedle vstupních vrat je železná míra jednoho sáhu s vyznačením lokte a značka nadmořské výšky města 522,5m. Na čelní stěně v podloubí je osazena deska připomínající zápis města do seznamu UNESCO v roce 1992.
- Dům č.p. 61 – vyzdobený renesančními sgrafity zobrazující 11 biblických bojovníků.
- Dům č.p. 15 – rohový dům s válcovým arkýřem patří v Telči k nejvýznamnějším. Na zdech jsou biblické výjevy, na které se „nově“ přišlo při rekonstrukci v roce 1953.
- Kostel a věž sv. Ducha – pozdně románská věž kostela vysoká 49 m je nejstarší dochovanou stavební památkou ve městě.
- Mariánský sloup – stojí uprostřed náměstí. Na podstavci sloupu jsou umístěni sv. Jan Nepomucký, Jakub, František Xaverius, Roch, Sebastian a Anděl Strážný. V jeskyních jsou skryty sv. Rozálie a Magdaléna. Na vrcholku sloupu je zeměkoule, která je podstavcem pro sochu Panny Marie.
- Kašny - zdobí plochu náměstí v jeho východní polovině. Dolní kašna vznikla v dřevěné podobě za Zachariáše z Hradce, později získala kamennou podobu se sochou sv. Markéty, patronky města. Horní kašna je mladší, původně také dřevěná, zdobí ji socha Silena s malým Dionýsem v náručí.
- Jezuitská kolej – barokní stavba, po zrušení Jezuitského řádu sloužila jako kasárna, později jako dívčí měšťanská škola. V současné době je sídlem Univerzitního centra Masarykovy univerzity v Brně.
- Kostel sv. Jakuba – pozdně gotický kostel situovaný na malém náměstí Jana Kypty.
- Městské hradby a brány obklopené soustavou tří rybníků. (18)

Turistický magnet č. 2 s ojedinělou výzdobou v celoevropském měřítku je státní zámek Telč. Jeho přitažlivost je tím větší, že se zde díky citlivému přístupu majitelů k dědictví minulosti zachovaly ve velmi dobrém stavu původní interiéry. Mnoho z nich jsou reprezentativními příklady zásahu italského umění do našeho území. Proměna gotického hradu z druhé poloviny 14. století na renesanční sídlo se udála především za vlády již zmíněného Zachariáše z Hradce. V roce 1551 se nový telčský pán účastní proslulé výpravy českých velmožů do italského Janova, nazpět se tak vrací již ovlivněn italskou renesancí a brzy po návratu začíná přebudovávat své sídlo. Přestavba telčského hradu probíhala ve dvou etapách pod vedením italských mistrů. V některých zámeckých interiérech se zachovaly starší tzv. sklípkové klenby s původní dekorativní výzdobou. Zatímco Zachariáš získal moravská panství, zdědil jeho bratr Jáchym panství jihočeská, s rodovým sídlem Jindřichovým Hradcem. Na obou zámcích – telčském a jindřichohradeckém – působili pak během doby stejní architekti a umělci. Obě stavby jsou si tedy blízké jak svou architekturou, tak i výzdobou skvostných interiérů. Většinu bohatých výtěžků z dolů na stříbro přinesla Zachariášovi věnem jeho první manželka Kateřina z Valdštejna, což pomohlo dalšímu finančně náročnému stavebnímu počínání Zachariáše. Na portálech, fasádách i v interiérech zámku nacházíme v hojné míře erbovní znaky novomanželů. Nejmajestátnějším interiérem telčského zámku je Zlatý sál. Nízké arkádové ochozy rámuje renesanční zahradu. Poslední stavební aktivitou bylo vybudování pohřební kaple Všech svatých. Ve štukově vyzdobené kapli Všech svatých je situován mramorový náhrobek Zachariáše z Hradce a Kateřiny z Valdštejna, celý náhrobek je obklopen dekorativní kovanou mříží. Zámek se nikdy neprodával, nýbrž se dědil z rodu na rod. Počátkem 17. století se Telč dostala do rukou členů rodu Slavatů. Slavatovské období připomínají na zámku některá obrazová díla – především portréty a rozměrná olejomalba zachycující ve svérázném podání pražskou defenestraci roku 1618. Další majitelé panství – Lichtenštejni z Kastelkornu a Podštátští z Lichtenštejna prováděli na zámku jen drobnější úpravy. Věnovali pozornost spíše klasicistnímu zámeckému parku, kde později vybudovali vznosný empírový skleník. Z cenného mobiliáře zámku ještě stojí za připomenutí renesanční šperkovnice z roku 1566, v Rytířském sále brnění z 15. a 16. stol. a sbírka krásně zdobených pušek ze 17. století. Po většinu roku jsou prostory zámku veřejnosti přístupné. (33)

Turistickým magnetem č.3 je pozdně gotický hrad Roštejn, který se zvedá na skalnatém vrchu mezi lesy ve výšce 677 m.n.m. Byl vybudován pány z Hradce v první polovině 14. století. V 70. letech 16. století nechal hrad přestavět Zachariáš z Hradce

v duchu renesance na lovecký hrádek. V roce 1915 hrad vyhořel a až v roce 1958 začaly jeho zásadní opravy. Hrad byl pro veřejnost otevřen v roce 1969. „Jsou zde vystaveny sbírky z fondu Muzea Vysočiny Jihlava. V expozici uvidíte pozdně renesanční fresky erbů v Erbovním sále, nástěnnou malbu koně a rostlin. Zajímavostí je sedmimetrový betlém vyrobený třešťskými betlémaři. Hlavní dominantou hradu je gotická sedmiboká věž s vyhlídkou, vysoká 45 m. Specialitou hradu je každoroční pořádání nočních prohlídek v hlavní sezóně. Dále je památka hostitelem roztodivných kulturních programů (historických slavností, divadel, koncertů). Na hradě je možné se nechat oddat“. (28)

Neméně významnou kulturně-historickou atraktivitou mikroregionu přístupnou veřejnosti je premonstrátský klášter v Nové Říši, který byl založen v roce 1211, ale jeho existenci ukončily husitské výboje. Jeho nová stavební etapa začíná až v sedmáctém století, kdy byly položeny základy nového kláštera. „Po druhé světové válce byl klášter přeměněn na vojenské skladiště a v roce 1991 znovunavrácen církvi. Klášter je spojen s kostelem sv. Petra a Pavla, který byl dokončen roku 1688. Zajímavostí je zdejší klášterní knihovna čítající více než 15 000 svazků, většinou z doby před rokem 1800 – zejména zaměřené teologického, přírodovědného, historického, ale i krásné literatury“. (18) V prostorách kláštera nalezneme i početnou sbírku hudebních nástrojů, Muzeum bratří Vranických a Muzeum Otakara Březiny.

Tabulka 1: Ostatní kulturně-historické památky mikroregionu

Název kulturní atraktivity	Obec
Farní kostel Sv. Jiljí	Mrákotín
Kaple sv. Karla	Vanov
Kostel	Kostelní Myslová
Kostel sv. Jana Nepomuckého	Krahulčí
Kostel sv. Vojtěcha	Telč
Památné kameny	Mysliboř
Pamětní deska malíře A.V. Slavíčka	Rozseč
Parní mlýn	Telč
Poutní místo na Humberku	Krasonice
Štramberk	Lhotka
Tvrz	Černíč

Upraveno podle zdroje: Marketingová studie turistického regionu Telčsko, závěrečná zpráva 2007

6 ANALÝZA SLOŽEK SEKUNDÁRNÍ NABÍDKY TELČSKA

Stejně tak jako je nutná existence přírodního a kulturně – historického potenciálu, je nezbytné mít vybudovanou strukturu fungujících služeb pro rozvoj cestovního ruchu, která umožní návštěvníkům delší pobyt v území.

„Infrastrukturou cestovního ruchu se rozumí souhrn organizačně technických předpokladů pro uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu v dané destinaci (doprava, komunikace, zásobování elektřinou a pitnou vodou, maloobchodní síť, banky, směnárny, kulturní zařízení atd.). Kvalita této infrastruktury má výrazný dopad na prožitek návštěvníků, kteří jsou sice prvotně motivováni atraktivitami cestovního ruchu, ale potřebují též čerpat služby spojené s kultivovaným pobytem v blízkosti těchto atraktivit. Infrastrukturu cestovního ruchu lze rozdělit na základní (doprava, ubytovací a stravovací služby) a doplňkovou. Jádrem infrastruktury cestovního ruchu je suprastruktura cestovního ruchu (ubytovací, stravovací služby), která je budována zejména pro návštěvníky a do roku 1989 byla ČR označována jako materiálně – technická základna. Ostatní infrastruktura představuje běžnou občanskou vybavenost“.

(21)

6.1 Základní turistická infrastruktura

6.1.1 Dopravní infrastruktura

„Doprava je základní předpoklad pro rozvoj cestovního ruchu. Překlenuje prostorové i časové rozdíly mezi bydlištěm a místem cestovního ruchu. Dopravní služby jsou služby, které jsou spojeny se zabezpečením přepravy účastníků a jejich zavazadel, včetně poskytování informací o dopravních spojích, s rezervováním míst v dopravních prostředcích, prodejem dopravních cenin, vyřizování reklamací jízdného apod. Je důležité si uvědomit, že dopravní služby nejsou cílem cestovního ruchu. Dopravní předpoklady patří mezi realizační předpoklady cestovního ruchu. O přitažlivosti území rozhoduje nejen možnost dopravního spojení, ale zejména hustota a kvalita dopravní sítě“.

(1)

Dostupnost kraje Vysočina je dobrá, neboť zmiňovaný kraj se geograficky nachází v centrální části republiky a územím kraje procházejí důležité dálkové linie mezinárodního i národního významu s výrazným podílem tranzitu. K nejvýznamnějším dopravním spojnicím v silniční dopravě patří dálnice D1 Praha – Brno, protínající

území kraje od severozápadu k jihovýchodu (součást silniční části IV. panevropského multimodálního koridoru) a silnice č. I/38 (E59) jako historická tradiční cesta Praha – Vídeň. Do evropské silniční sítě je zařazena ještě silnice I/34 v úseku Jindřichův Hradec – Humpolec jako E551 (důležitá spojnice jižních a východních Čech). (25)

Dopravní poloha mikroregionu se dá charakterizovat jako tranzitně výhodná a je daná zvláště převažujícím významem silniční dopravy, která zajišťuje dobrou dostupnost jádrového města Telč. Dobrou dostupností se rozumí vzdálenost Telče od krajského města Jihlavy 35 km jižním směrem, 35 km západním směrem od Třebíče a 42 km východním směrem od Jindřichova Hradce. Dálnice D1 se nachází 42 km severním směrem od města Telč. Téměř všechny obce mikroregionu mají přiměřenou dostupnost krajského města kraje Vysočina – Jihlavy. (19)

6.1.1.1 Silniční síť

„Mezi nejvýznamnější silniční komunikace mikroregionu bezesporu patří silnice I/38, bývalá „císařská silnice“, která protíná jihovýchodní část mikroregionu (katastry obcí Sedlatice a Rozseč). Pro mezinárodní dopravu má tato komunikace tranzitní význam, je odbočkou z dálnice D1 – Jihlava - Znojmo – Hatě (Wien). Z vnitrostátního pohledu je významná silnice I/23, která koncentruje přepravní proudy směr Brno, Třebíč, Telč, Jindřichův Hradec, České Budějovice. Tato silnice současnému dopravnímu zatížení již nevyhovuje a vykazuje velký počet dopravních závad (např. průtah Telčí, Starou Říší, Mrákotínem a křižovatkou „Kasárna“)

Mikroregionem procházejí čtyři komunikace II. třídy:

- Silnice II./406 protíná mikroregion od severu k jihu a přes Slavonice vede až na státní hranici
- Silnice II. /112 Řídelov - Vanůvek - Volevčice - Telč - Dyjice - Zvolenovice – - Nová Říše - Knínice
- Silnice II/403 Brtnice - Stonařov – Telč
- Silnice II/407 odbočka I/38 - Stará Říše – Dačice.

Ostatní komunikační cesty pro silniční dopravu mají spíše místní charakter a postrádají kvalitní kapacitní propojení na dálkové trasy“. (18)

V mikroregionu není kvalitní technický stav některých významných silnic i místních komunikací, což působí negativně na bezpečnost silničního provozu a dostupnost jednotlivých sídel mikroregionu. Velký nárůst automobilové dopravy navíc v posledních letech přispívá k neustálému zhoršování technického stavu dopravní sítě

a životního prostředí. Nedostatečně je hodnocena hustota a kvalita sítě účelových komunikací z hlediska cestovního ruchu, zemědělství apod. (18) Mikroregion disponuje 3 benzinovými stanicemi, z čehož 2 se nachází v Telči a 1 v Nové Říši.

Drtivá většina účastníků cestovního ruchu, a to 77 % přijíždí do mikroregionu autem. Po 3 % se účastníci cestovního ruchu do řešené oblasti dostali na kole a na motocyklu. Stopem se do destinace dopravuje 3 % mladých respondentů (viz podkapitola 7.1).

6.1.1.2 Železniční síť

„Železniční infrastruktura se z pohledu cestujícího od dob monarchie příliš nezměnila, došlo pouze k několika dílčím úpravám a zlepšením. Mikroregionem prochází od severu k jihu neelektrifikovaná jednokolejná železniční trať č. 203 vedoucí z Kostelce přes Telč do Slavonic, plní převážně funkci tzv. regionální tratě, která zajišťuje přepravu na kratší vzdálenosti v rámci zázemí jednotlivých významnějších center“. (19)

Vlakem do řešené oblasti přijede 4 % účastníků cestovního ruchu (viz podkapitola 7.1).

6.1.1.3 Autobusová doprava

Autobusová obslužnost mikroregionu je na dostatečné úrovni, spoje zajišťují zejména dopravu zaměstnanců do zaměstnání a dětí do škol. Některé okrajové obce mikroregionu se potýkají s problémem snižování počtu spojů. Především v odpoledních a večerních hodinách a o víkendech je v těchto obcích počet spojů skutečně velmi malý, někdy až nulový a je nutné řešit tuto situaci použitím vlastního vozidla. „Hromadnou autobusovou dopravu v řešeném území provozuje především firma ICOM TRANSPORT Jihlava a.s. V menší míře pak dopravní společnosti ČSAD Jindřichův Hradec, KIM Telč, Štefl Dačice a menší soukromí dopravci“. (19)

Autobusem se do destinace dopraví 8 % účastníků cestovního ruchu, hlavně studenti (viz podkapitola 7.1).

6.1.2 Turistická suprastruktura

Z hlediska významu pro cestovní ruch a pro dobrou image mikroregionu je nezbytná odpovídající turistická suprastruktura, která se skládá z veřejných ubytovacích a hostinských zařízení.

6.1.2.1 Ubytovací zařízení

Poskytování ubytovacích služeb je významným předpokladem rozvoje zejména pobytového cestovního ruchu. Jejich posláním je umožnit přenocování nebo přechodné ubytování účastníkům cestovního ruchu mimo místo jejich trvalého bydliště, včetně uspokojování dalších potřeb, které s přenocováním nebo přechodným ubytováním souvisejí. (10)

Mikroregion Telčsko nabízí poměrně rozsáhlé ubytovací kapacity v kategoriích od turistické ubytovny až po hotely ***. Řešené území disponuje 1668 lůžky v následující struktuře:

Tabulka 2: Struktura ubytovacích lůžek mikroregionu Telčsko

Kategorie	Počet lůžek
Hotely	340 lůžek
Turistická ubytovna, hostel, chatky	212 lůžek
Ubytování v soukromí (penziony a zimmer frei)	1116 lůžek

Upraveno podle zdroje: Marketingová studie turistického regionu Telčsko závěrečná zpráva, 2007

Do tabulky nebyly zahrnuty přistýlky, stanová místa a karavanová stání, kterých je v mikroregionu 300.

„Je nutné upozornit na skutečnost, že podobně jako v jiných lokalitách České republiky ani na Telčsku neodpovídají registrované názvy podnikatelských subjektů oficiální klasifikaci ubytovacích zařízení, tzn. že penzion, který by měl mít minimálně 5 pokojů pro hosty, je ve skutečnosti ubytování v soukromí. Obchodní název penzion je z hlediska výběru návštěvníků atraktivnější“. (18)

Většina lůžek ubytovací kapacity je v provozu celoročně, některá zařízení však provoz na zimní sezónu omezují a celková kapacita se tak snižuje na 1100 lůžek. (18)

„Z hlediska cenové relace ubytování lze říct, že v rámci regionu lze nalézt ubytování od 150 Kč za osobu a noc až po 1200 Kč. Přestože do určité míry platí, že s cenou roste kvalita, ne u všech tomu tak je doopravdy a některá ubytování v soukromí převyšují kvalitativně ubytování v tříhvězdičkovém hotelu při sotva polovičních cenách. Přestože by takovéto zařízení mohlo zvýšit ceny, v praxi se řídí spíše nižšími cenami, což je na druhou stranu činí velmi konkurenceschopnými a je to i jeden z důvodů, proč ubytování v soukromí v poslední době nabízí čím dál více subjektů. Ubytovatelé v soukromí tak

přebírají klienty větším hotelům, protože řada z nich je kvalitativně lepší než konkurence a navíc je mnohem levnější.

Z pohledu vytíženosti lze konstatovat, že průměrná vytíženost lůžkové kapacity je 37,25 % (zima 11 %, jaro 26 %, léto 82 %, podzim 30 %). Trend vytíženosti lůžkových kapacit v penzionech a ubytování v soukromí projevuje mírný růst, zatímco v hotelích dochází buď ke stagnaci nebo k mírnému poklesu. Z globálního pohledu tedy v regionu Telčsko stagnuje nebo velmi pravděpodobně mírně narůstá počet návštěvníků. To ostatně dokládá i pozorovaný nárůst počtu poskytovatelů ubytování“ (18)

Turisté mikroregionu Telčsko upřednostňují nejlevnější variantu ubytování, tedy ubytování u přátel nebo rodiny (25 %). Na chatě či chalupě se jich ubytuje 24 %. Třetí nejčastější využívanou materiálně technickou základnou poskytující službu ubytování je penzion (18 %). V hotelu a v soukromí se ubytovává 15 % turistů. Pouze 3 % turistů v letním období přebývá v kempu (viz podkapitola 7.1).

6.1.2.2 Stravovací zařízení

„Stravování, resp. gastronomický zážitek, může být i samostatným důvodem pro cestu. Proto je vysoká úroveň stravovacích služeb předpokladem a zárukou spokojenosti hosta. Mimo to je stravování druhou nejdůležitější příjmovou položkou z hlediska finanční udržitelnosti cestovního ruchu oblasti, zejména pokud využívá místní produkci. Telčsko nemá nebo se dosud neprezentuje vyhraněnou regionální kuchyní, není to ani vinařský ani pivní region. Mezi výjimky lze zařadit pivo Telčský Zachariáš, který se vaří v Jihlavském pivovaru podle původní telčské receptury. Hlavním měřítkem kvality stravovacích služeb tak při neexistenci regionální gastronomie proto zůstává všeobecná úroveň nabídky stravování a kvalita obsluhy. Vysoká sezónnost cestovního ruchu v Telči a okolí má za následek nižší výdělkovou úroveň, projevující se nemožností zaměstnávat prvotřídní kuchaře, vysokou fluktuací pracovníků ve stravování a využíváním zaměstnanců (zejména obsluhy) krátkodobě a sezónně, a to včetně nekvalifikovaných brigádníků. Tato praxe nezlepšuje pověst místní gastronomie a nevede k růstu úrovně do té míry, jež by uspokojila žádoucí cílové skupiny“ (17)

Pouze město Telč je dostatečně vybavené stravovacími zařízeními. V ostatních obcích mikroregionu jsou k dispozici vesměs pouze hostince, obsluhující především místní klientelu. Orientace na turisty je minimální. Výjimku tvoří obce, kde se cestovní ruch již mírně rozvinul – Řásná, Lhotka, Dobrá Voda. (19)

V mikroregionu je 16 stravovacích zařízení s označením restaurace. Z nich největší kapacitu míst mají restaurace Hotel Na Hrázi a Restaurace na Kocandě. Obě restaurace umožní stravování až 160 hostům naráz, je tedy i nejoblíbenějším stravovacím zařízením pro svatebčany. Na náměstí Zachariáše z Hradce se nachází jedno stravovací zařízení orientující se na jinou než českou kuchyni. Je jím Pizzerie Marečková. Telč disponuje 2 kavárnami. (19)

V mikroregionu navštíví 44 % účastníků cestovního ruchu restauračním zařízením, 43 % pouze občas a 13 % nenavštíví restauraci vůbec (viz podkapitola 7.1).

6.2 Doplnková turistická infrastruktura

Aby se turisté rádi a často do mikroregionu vraceli, je nutné mít k dispozici nejen vybudované ubytovací a stravovací služby na dobré úrovni, ale i poskytovat kvalitní informační služby, disponovat hojným počtem kulturních, společenských a dalších zařízení, jež jsou obsluhovaná přívětivým personálem schopným komunikace i v cizím jazyce.

6.2.1 Cestovní agentury a kanceláře

Ve sledovaném mikroregionu, konkrétně ve městě Telči, nalezneme pouze jednu cestovní agenturu, která zprostředkovává převážně zájezdy do zahraničí. Jedná se o cestovní agenturu Pangea Rux. V řešeném území nemá sídlo žádná cestovní kancelář.

6.2.2 Místní informační turistické centrum

Řešený mikroregion disponuje pouze jedním informačním střediskem a tím je Informační středisko Městského úřadu Telč. Infocentrum se nachází na dobře viditelném a dostupném místě, a to na náměstí Zachariáše z Hradce. Poskytuje komplexní informace pro návštěvníky města a zároveň mikroregionu, tj.: informace o otevíracích dobách památek, o ubytování (spravuje katalog ubytovatelů), o možnostech stravování (spravuje seznam restaurací), o kulturních, sportovních a společenských akcích, o jízdních řádech, dává tipy na výlety, nabízí zdarma propagační materiály, prodává mapy, pohlednice, turistické průvodce, knihy, atlasy, vstupenky, jízdní řády, spravuje a aktualizuje databázi podnikatelů a poskytovatelů služeb, přijímá inzerce do Jihlavských listů a Telčských listů, distribuuje Telčské listy, spolupracuje s ostatními městy v rámci České inspirace, sdružení České dědictví

UNESCO a místními spolky. Pro veřejnost nabízí zdarma internet. Samo o sobě nemá zřízené vlastní internetové stránky, ale na výčet jeho služeb, kontakty a otevírací dobu odkazují internetové stránky turistického regionu Telč www.telc.eu. Portfolio poskytovaných služeb informačního centra vzrostlo během posledních dvou let o rovných 50 %. Informační centrum je pro veřejnost otevřeno po celý rok (má i bezbariérový přístup), svou otevírací dobu rozšiřuje v období festivalů, státních svátků, kulturních a společenských akcí města. (28) „Ročně navštíví informační centrum cca 60 000 klientů, přičemž v letní sezóně je to cca 30 000“. (29)

Více než polovina účastníků cestovního ruchu mikroregionu, konkrétně 57 %, nenavštíví turistické informační středisko (viz podkapitola 7.1).

6.2.3 Sportovně-rekreační zařízení

Mikroregion Telčsko má velmi příznivé podmínky pro rozvoj cykloturistiky, což je dáno jak poměrně hustou sítí komunikací nižších tříd s minimálním provozem, tak i příznivým výškovým profilem. Milovníkům cykloturistiky nabízí Telčsko 6 hlavních atraktivních cyklistických úseků. Jmenovitě cyklotrasy č. 5091 Třešť – Telč, č. 5092 Panenská Rozsídka – Batelov, č. 5123 Telč – Urbanov – Třeštice – Doupě – Vanůvek – Telč, č. 5126 Telč – Řásná – Horní Dubenky, č. 1113 –Telč – Mrákotín – Studená – Olšany a dálková cyklotrasa Greenways – Praha – Vídeň. Pokud účastník cestovního ruchu nedisponuje jízdním kolem nebo se mu kolo porouchá, není to žádný problém; v Telči nalezne dvě půjčovny kol a dvě provozovny na opravu a servis jízdních kol. (18)

Okolí Telče je hustě protkáno řadou značených turistických tras také pro pěší turistiku. Význam tras vyjadřuje barevné rozlišení. Červená a modrá jsou hlavními barvami sítě. Většinou zavedou návštěvníky na hlavní dálkové trasy nebo značí spojnicí významných turistických míst. Červenou turistickou značkou je označena Březinova cesta, která vede z Počátek přes Novou Říši až do Jaroměřic nad Rokytnou. Modře je označena turistická stezka Olšany - Třešť. Na vedlejší trasy byla vybraná barva zelená a žlutá. Zelená turistická značka patří stezce z Hradiska přes hrad Roštejn k Hodicím. Žlutě označené jsou dvě turistické stezky Telč - Dolní Cerkev a Horní Cerkev - Javořice. (18)

K dalším stezkám v mikroregionu patří též hippostezky. Z koňského sedla se dá krásu přírody obdivovat na jezdecké stezce dlouhé 120 km vedoucí z rakouského Lichtenbergu do Telče. O mnoho kratší je červená hippostezka začínající i končící pouze v mikroregionu, vede z Bohuslavic na hrad Roštejn. Pokud jezdec ani kůň nejsou

znavení, mohou pokračovat v jízdě a z červené hippostezky navázat na modrou vedoucí z Roštejna k Javořici. Mikroregion disponuje čtyřmi stanicemi turistiky na koni, kde je možné ustájit koně a jezdec může přenocovat. Jsou jimi: Zámecký statek Telč, Sportovní klub Starkon v Bohuslavicích, 2 stanice v Nové Říši jimiž jsou Ranč Na cípku a Penzion Ježkovec.

I milovníci lyžování si tu přijdou na své. Běžecké okruhy strojem upravované se udržují v okolí Javořice. Svah pro sjezdové lyžování nabízí v mikroregionu pouze obec Mrákotín. V případě nedostatečné sněhové pokrývky je lyžařský vlek uměle zasněžován. Výhodou je i nedávné zřízení umělého nočního osvětlení, které umožnilo prodloužení otevírací doby areálu. Svah je vhodný zejména pro začínající lyžaře a děti, neboť se jedná o dvě souběžné sjezdovky o délce 350 s převýšením 60 m. Kapacita sjezdovky je 950 osob za hodinu na dvou kotvových vlecích. Zimní stadion na Hradecké ulici v Telči nabízí veřejnosti využití umělé ledové plochy ke krasobruslení a k hokeji v měsících od listopadu do února.

Dva kilometry za Telčí směrem na Novou Říši je vybudován motokrosový areál na Dyjických mostech, kam se sjíždějí příznivci motokrosu nejen z celé České republiky, ale i ze zahraničí. V blízkosti motokrosového areálu je vybudovaná střelnice a cvičiště pro kynology.

Sportovní areály určené pro tenis, odbíjenou, košíkovou, kopanou, házenou a nohejbal se nacházejí v jednotlivých větších obcích mikroregionu. Atletické soutěže se konají ve sportovním areálu na Hradecké ulici v Telči. Kvalitní fotbalová hřiště mají Telč a Stará Říše.

Osmnáctijamkové golfové hřiště mezinárodních parametřů o rozloze 70 ha je součástí areálu Šiškova Mlýna u Vanova. V interiéru mlýna se hosté mohou sportovně vyžít na bowlingové dráze, v bazénu anebo zregenerovat síly v sauně.

Netradiční sportovní akci DatelCup - závody v lezení na strom pořádá Horolezecký oddíl Javořice. Orel Jednota Telč pořádá Župní přespolní běh. V posledních letech je velmi oblíbená srpnová sportovní soutěž HAFAN. Hlavními účastníky jsou psi v doprovodu svých páníčků. Soutěží se v canicrossu (běh se zapřaženým psem), bikejöringu (jízda na kole se zapřaženým psem) a také v netradičním scooterjöringu (jízda na koloběžce se zapřaženým psem). (28)

Pro ty sportovce, kteří si chtějí mikroregion prohlédnout z jiné než žabí perspektivy a nevdají jim vyjít pár točitých schodů, je od dubna do října v provozu rozhledna na Oslednicích.

Dotazníkovým šetřením bylo zjištěno, že 3/4 návštěvníků mikroregionu vůbec nevyužije nabídku sportovních možností Telčska, neboť do této destinace míří hlavně za kulturně-historickým potenciálem (45 %). V případě, že se účastník cestovního ruchu v řešené oblasti zúčastní jakékoliv sportovní akce, hodnotí službu převážně jako uspokojující (viz podkapitola 7.1).

6.2.4 Kulturně-společenská zařízení

Ke kulturnímu vyžití slouží pro místní obyvatele i návštěvníky mikroregionu pobočka Muzea Vysočiny, dále městská galerie Hasičský dům Telč, místní lidové knihovny, kulturní domy, koncertní a výstavní sítě.

Pobočka Muzea Vysočiny, založená v roce 1886, je nejstarším muzeem na jihozápadní Moravě. Nachází se v prostorách státního zámku. Mezi exponáty stojí za obdiv např. model města Telče, betlém, popravčí meč, ručně malovaná keramika, veduty města Telče a horácký lidový kroj.

Městská galerie Hasičský dům Telč poskytuje prostory k vystavení obrazů, soch a jiných výtvarných děl jak slavným, tak i začínajícím neznámým umělcům. Pokud se dostatečně nenabažíme městskou galerií, můžeme se vydat na hrad Roštejn, který také většinou nějakou výstavu nabízí. Letos v prostorách hradu dlouhou dobu probíhala výstava strašidel českých zemí.

Kulturní domy celoročně umožňují pořádat koncerty, přednášky, besedy, myslivecká posezení, hasičské, vodácké i jiné plesy, country zábavy a mnoho dalších akcí. Budovu vybavenou pro provoz diskoték nalezneme pouze v obci Mrákotín.

V Telči se nachází i vzdělávací a konferenční centrum vybavené moderní technikou. Nazývá se MŠMT – Konkavita svatých Andělů, zde je možno organizovat konference, školení, semináře. Další vhodnou lokalitou k uskutečnění vzdělávacích kurzů v mikroregionu je Šiškův mlýn. (28)

Mikroregion bohužel nedisponuje budovou divadla jako takovou. Většina amatérských divadelních představení se uskutečňuje v místních kulturních domech. Obyvatelé mikroregionu využívají předplatného nabízeného Horáckým divadlem v Jihlavě (jsou sváženi autobusem v periodice jednou za měsíc do stejnojmenného divadla). A přesto z pohledu konkurence lze o Telčsku a hlavně o Telči říct, že produktivita zdejšího odboru kultury nemá obdoby a převyšuje leckterou marketingovou produkční agenturu.

„Každoročně se koná řada slavností, na které přijíždějí stovky až tisíce návštěvníků, k tomu lze přiřadit další události, které se konají s větší či menší periodicitou“. (18)

Tabulka 3 : Nejvýznamnější akce mikroregionu podle kalendářního roku

Název události	Obec na jejímž území se událost nachází	Dopad na návštěvnost	Význam
Masopust	Telč	střední	lokální
Vítání svátků jara	Telč	střední	lokální
Májový trh	Telč	střední	lokální
Arts & film	Telč	střední	mezinárodní
Francouzsko-česká hudební akademie	Telč	střední	mezinárodní
Prázdniny v Telči	Telč	velmi vysoký	lokální
Balóny nad Telčí	Telč	vysoký	národní
Telčské parní léto	Telč, Hodice	vysoký	lokální
Historické slavnosti Zachariáše a Kateřiny	Telč	střední	lokální
Svatováclavské časy	Telč	střední	lokální
Dny evropského kulturního dědictví	Telč	střední	mezinárodní
Advent a Vánoce v Telči	Telč	nízký	lokální

Zdroj: Marketingová studie turistického regionu Telčsko závěrečná zpráva, 2007

Z hudebních festivalů mikroregionu bych zmínila jen ty nejvýznamnější: Prázdniny v Telči, Hudební festival Petra Dvorského, který se uskutečňuje v Jaroměřicích nad Rokytnou a na nádvoří státního zámku Telč, hudební festival bratří Vranických v klášteře v Nové Říši. Pořadatelem posledního jmenovaného festivalu je Novoříšský kulturní spolek NOKUS, který vznikl poměrně nedávno a projevuje velkou aktivitu. Pořádá akce jako Novoříšské štrůdlování, Po stopách Otokara Březiny, Divadelní festiválek aj.

V obcích mikroregionu se každoročně pořádají podle tradic posvícení, poutě, masopustní průvody, slety čarodějnic. Území Telčska má bohatou tradici v rukodělných řemeslech, mnoho vesnických tradic a řemesel tak zůstalo zachováno.

Kulturních akcí a událostí se nezúčastní 35 % návštěvníků Telčska. Ti, kteří se jedné nebo více zúčastní, hodnotí tyto služby za výborné (36 %) anebo uspokojující (29 %). Kulturní služby nebyly nikým ohodnoceny jako zcela nevyhovující (viz podkapitola 7.1).

6.3 Stávající produktové balíčky

„Nabídka balíčku služeb znamená kompletaci poskytovaných zájezdů a jejich programovou orientaci. Tvorba „balíčku“ zohledňuje individuální přání zákazníka, specifických zákaznických segmentů, pomáhá firmám zmírňovat výkyvy v nabídce a poptávce po službách. Příklady balíčků služeb: motivační zájezdy (incentivní turistika), rodinná dovolená, zájezdy pro seniory, horolezecké túry, okružní jízdy, lodní zájezdy“. (4)

Navržené produktové balíčky, týkající se řešeného mikroregionu, jsou následující pro jednotlivé tržní segmenty: Město a pohádka, Telč a památky, Folklór a tradice, Vítejte v Telči, Zimní sporty, Rybaření na Telčsku, Telč – město šťastných lásek, Meeting – briefing - teambuilding, Letní dovolená v přírodě, Kultura a events, Víkend v sedle – hippostezky a Víkend v sedle - cykloturistika. (18)

„Jako pilotní produkt pro marketingový plán mikroregionu Telčsko byla zvolena tematika Telč a pohádka. Produkt vychází z faktu, že státní zámek Telč obdržel v roce 2007 v anketě titul Nejpohádkovějšího zámku. Navíc se v prostorách zdejšího zámku točila celá řada pohádek (například Z pekla Štěstí, Kouzelný měšec, Až přijde kocour). Významnou skupinu návštěvníků tvoří rodiny s dětmi, proto je logické využít právě tento pohádkový motiv k realizaci produktu“. (18)

„Nezbytná je však nabídka širšího území, nejenom Telčska, zejména pak balíčky v kombinaci s Prahou a Vídní za využití ubytování nejméně v kategorii ***“. (15)

7 ANALÝZA POTŘEB A POŽADAVKŮ NÁVŠTĚVNÍKŮ TELČSKA

Cílem dotazníkového šetření byl sběr primárních dat, jejichž výstupy umožnily analyzovat důvody návštěvnosti řešeného území, spokojenost návštěvníků v destinaci se službami, které souvisejí s cestovním ruchem, potvrzení či vyvrácení hypotéz a zjištění, zda se návštěvníci v budoucnu do mikroregionu vrátí. Dotazníkové šetření nastínilo, které oblasti cestovního ruchu jsou dobře podporovány a které oblasti služeb by měly být podporovány více.

7.1 Dotazníkový průzkum

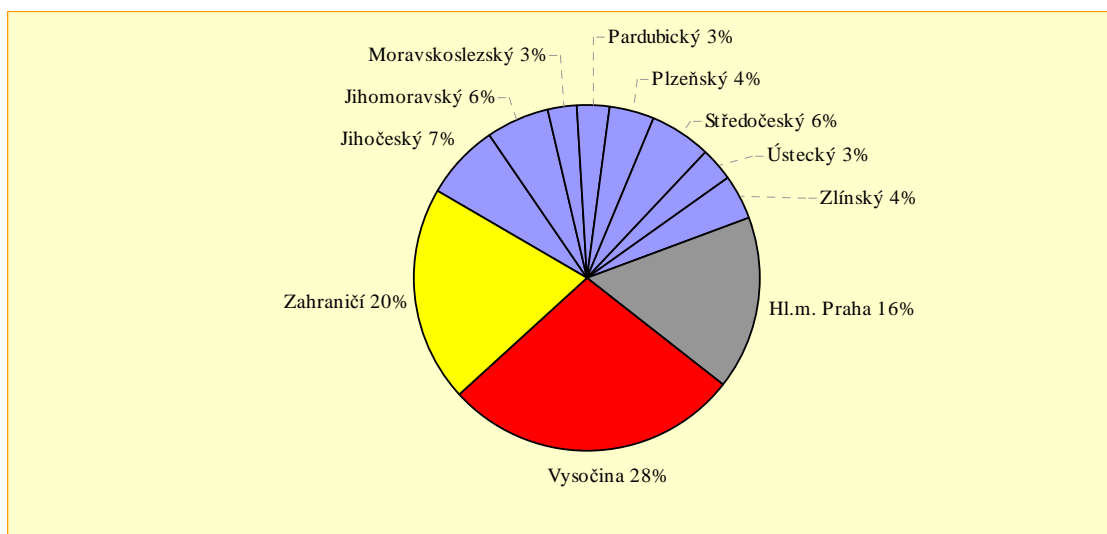
Terénní šetření bylo prováděno od srpna 2008 do poloviny září 2008, a to ve vymezené oblasti. Hlavním centrem bylo nádvoří státního zámku v Telči, dále náměstí Zachariáše z Hradce, rozhledna Na Oslednicích, sportovní areál Dyjické mosty a prostor před premonstrátským klášterem v Nové Říši. Celkem bylo ve zmiňovaném období položeno, rozdáno a také elektronicky rozesláno více než 150 dotazníků. Z toho bylo plnohodnotně vyplněno a navráceno 94 dotazníků. V dotazníkovém šetření tedy bylo pokračováno s cílem získat dalších 6 vypovídajících dotazníků za účelem usnadnění statistického vyhodnocování.

Dotazník se skládal z 14 otázek jak otevřeného tak uzavřeného typu. Otázku č. 11: Jak byste ohodnotil/a kvalitu následujících služeb? Respondenti hodnotili pomocí 4 stupňové škály (nevyužil/a jsem, výborná, uspokojující, nevyhovující). Podnětem návštěvy destinace se zabývala otázka č. 9 se sedmi možnostmi odpovědi včetně možnosti volné odpovědi „jiné“. Na tuto otázku přímo navazovala otázka č. 10, která u dotazovaných zjišťovala převažující motiv jejich návštěvy. Dotazník uzavíraly 2 klíčové otázky: Plánujete znovu navštívit tuto destinaci? Co vám v destinaci chybí?

Pro zpracování odpovědí bylo použito tabulkového programu Microsoft Office Excel 2003, kam byla zanesena jednotlivá data, která byla převedena do procentuálního vyjádření pomocí grafů.

Otázka č. 1 Z jakého kraje ČR/ státu přicházíte?

Graf 1: Struktura respondentů podle jejich trvalého bydliště



Zdroj: Vlastní šetření

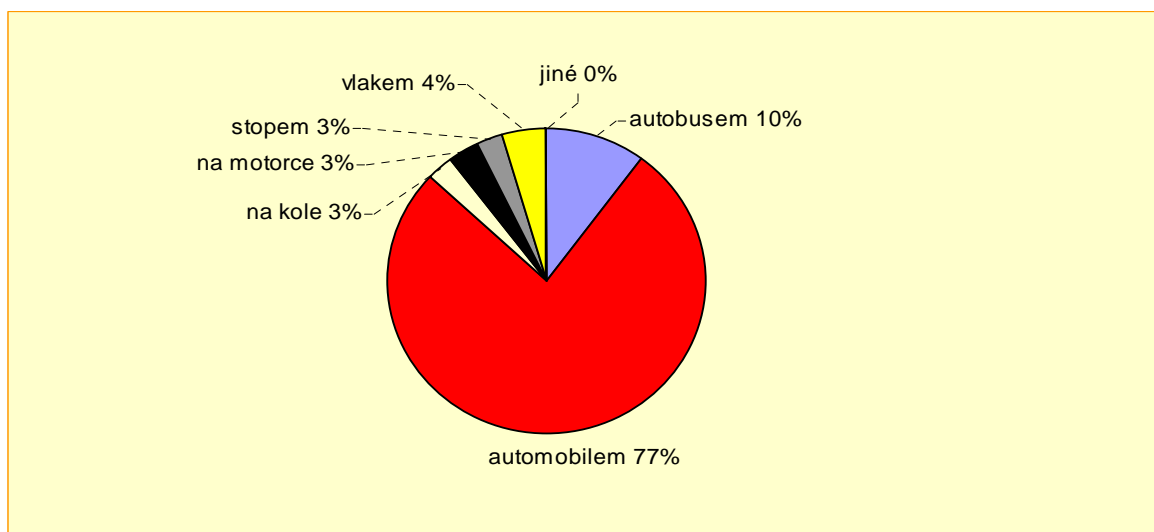
Nejvíce návštěvníků (28 %) přijelo do mikroregionu z téhož kraje, tj. kraje Vysočina, především z měst Jihlavy a Třebíče. Za rezidenty tedy považováni nebyli a byli tak plnohodnotnými účastníky cestovního ruchu jako jiní návštěvníci mikroregionu. Druhou procentuálně nejširší výseč grafu tvoří zahraniční účastníci cestovního ruchu. Ze zahraničních hostů převažovali Slováci (6 %), Japonci (4 %) a Makedonci (3 %). Skupina zahraničních hostů jako celek převýšila o 4 % skupinu dotazovaných obyvatel pocházejících z hlavního města České republiky (16 %). Po Pražanech následují obyvatelé Jihočeského kraje (7 %). Lidé z Jihomoravského a Středočeského kraje tvořili 6 % skupiny dotazovaných. Zlínský a Plzeňský kraj tu byl zastoupen ze 4 %, o 1 % méně, tj. po 3 % respondentů bylo z Moravskoslezského, Pardubického a Ústeckého kraje. Ne všechny kraje České republiky měly své zástupce mezi respondenty. Při dotazníkovém šetření bohužel nebyl zastihnut nikdo z krajů Královehradeckého, Karlovarského, Libereckého a Olomouckého.

Otázka č. 2 Jste v destinaci poprvé?

Celých 67 % dotazovaných odpovědělo na otázku, zda jsou v destinaci poprvé záporně, což je pozitivní a je zřejmé, že se do mikroregionu Telčsko rádi vrací. Zbytek, tedy 33 %, návštěvníků bylo při dotazování v řešeném území poprvé. Z celkového počtu dotazovaných zahraničních turistů by se do řešené oblasti vrátilo 14 %.

Otázka č. 3 Jakým způsobem jste se dopravil/a do této oblasti?

Graf 2: Použitý druh dopravního prostředku k dosažení mikroregionu



Zdroj: Vlastní šetření

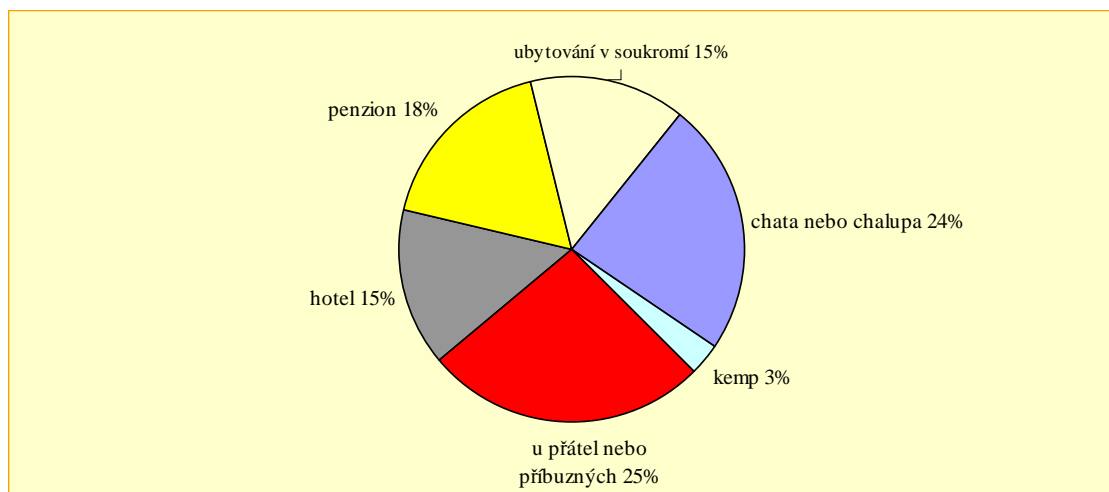
Drtivá většina návštěvníků destinace přijela do mikroregionu autem 77 %. Z toho vyplývá, že takovéto množství účastníků cestovního ruchu přijelo navštívit mikroregion neorganizovaně (více viz otázka č. 8) a považuje v rámci domácího cestovního ruchu za zbytečný výdaj platit CK, či CA za služby a dává přednost volnosti před organizováním. Autobusem se do destinace dostalo 10 % respondentů, z nichž většina byli studenti, kteří pravděpodobně ještě nevládní osobní automobil. Dalšími dopravními prostředky v rovnoměrném zastoupení 3 % byly kolo a motocykl. Vlak použily 4 % návštěvníků. Stopem se do destinace nebálo dopravit 3 % mladých respondentů. Nikdo z dotazovaných ne zvolil jiný dopravní prostředek, než byl v možnostech výběru.

Otázka č. 4 Jste v mikroregionu Telčsko ubytován/a?

V mikroregionu je téměř rovnováha v zastoupení mezi přenocujícími turisty (51 %) a nepřenocujícími výletníky (49 %). Z celkového počtu dotázaných zahraničních turistů se více jak polovina (57 %) v řešeném území ubytuje. V případě kladné odpovědi na otázku č. 4 následovala upřesňující otázka č. 5., v případě záporné odpovědi se pokračovalo otázkou č. 6.

Otázka č. 5 Kde jste ubytován/a po dobu pobytu?

Graf 3: Preference ubytování



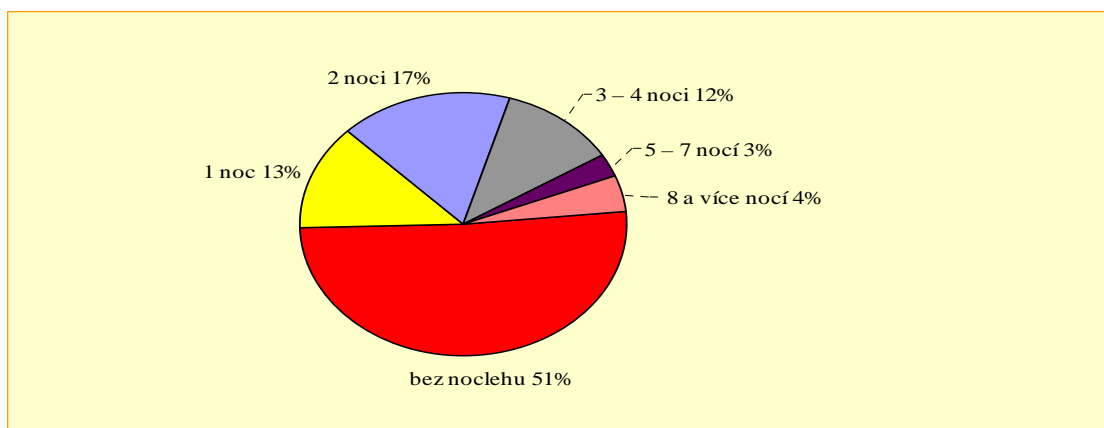
Zdroj: Vlastní šetření

Turisté mikroregionu Telčsko jsou ponejvíce ubytováni u přátel či rodiny (25 %); jednak protože jde o nejlevnější variantu ubytování, ale také proto, že 9 % dotázaných uvádí pobyt u příbuzných a známých jako hlavní motiv návštěvy řešeného území. Jen o 1 % méně, tedy 24 %, měla odpověď - na chatě nebo na chalupě. Tuto odpověď volili ze 3/4 Pražané, kteří v této oblasti vlastní své druhé bydlení. Třetí nejčastější materiálně technickou základnou, kterou turisté v mikroregionu využívají k noclehu, byl penzion (18 %). Shodné hodnoty (po 15 %) měly odpovědi - v hotelu, v soukromí. Pouze 3 % dotazovaných v letním období přebývalo v kempu.

Zhodnotíme-li zvlášť zahraniční turisty, ze kterých se ubytovalo 57 %, vyšly následující preference v ubytování: ubytování v soukromí 49 %, hotel 25 %, penzion 13 % a pozitivních 13 % ubytovaných zahraničních turistů nocuje u jejich přátel či rodiny. Ze zahraničních turistů se nikdo neubytoval v kempu. Pravděpodobně tito návštěvníci mají dostatek prostředků ke komfortnější formě ubytování.

Otázka č. 6 Délka Vašeho pobytu je:

Graf 4: Délka pobytu



Zdroj: Vlastní šetření

Z grafu je zjevné, že největší skupina dotázaných (51 %) navštívila pouze krátce řešené území, tudíž nepřenocovala a nepřispívá tak mnoho na příjmy plynoucí z účasti na cestovním ruchu. Do této skupiny patřily respondenti hlavně s kraje Vysočina a z Prahy. Druhá procentuálně největší skupina (17 %) v mikroregionu přespala 2 noci. Třetí skupina - vykazující 1 přespání - zaujímá 13 % výšeče grafu. O 1 % menší skupinu tvořili turisté s 3 - 4 přenocováními. Dále následuje délka pobytu 8 a více nocí u 4 % dotázaných, 5 - 7 nocí u 3 % dotázaných.

Hypotéza č. 1 - mikroregion Telčsko navštěvují převážně výletníci - byla výstupem z dotazníkového šetření potvrzena.

Otázka č. 7 Jaký typ návštěvníka představujete?

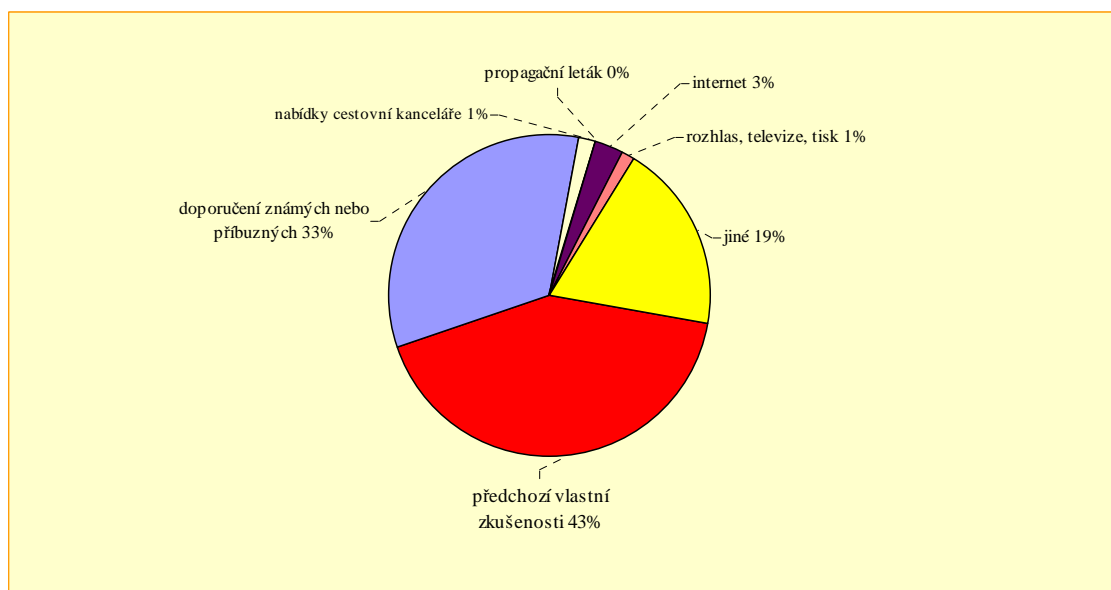
Značný rozdíl v odpovědích byl zaznamenán při této otázce. Respondenti představovali z 87 % individuálního návštěvníka a pouze z 13 % byli součástí organizované skupiny. Mladí účastníci cestovního ruchu si neodpustili poznámku, jestli by tam nebyla možnost odpovědi: součást spíše neorganizované skupiny.

Otázka č. 8 Stravujete se v mikroregionu v restauračních zařízeních?

V mikroregionu navštíví z dotazovaných stravovací zařízení 44 % účastníků cestovního ruchu, 43 % pouze občas a 13 % nenavštíví restaurační zařízení.

Otázka č. 9 Jak jste se o mikroregionu Telčsko dověděli?

Graf 5: Rozhodnutí o návštěvě destinace

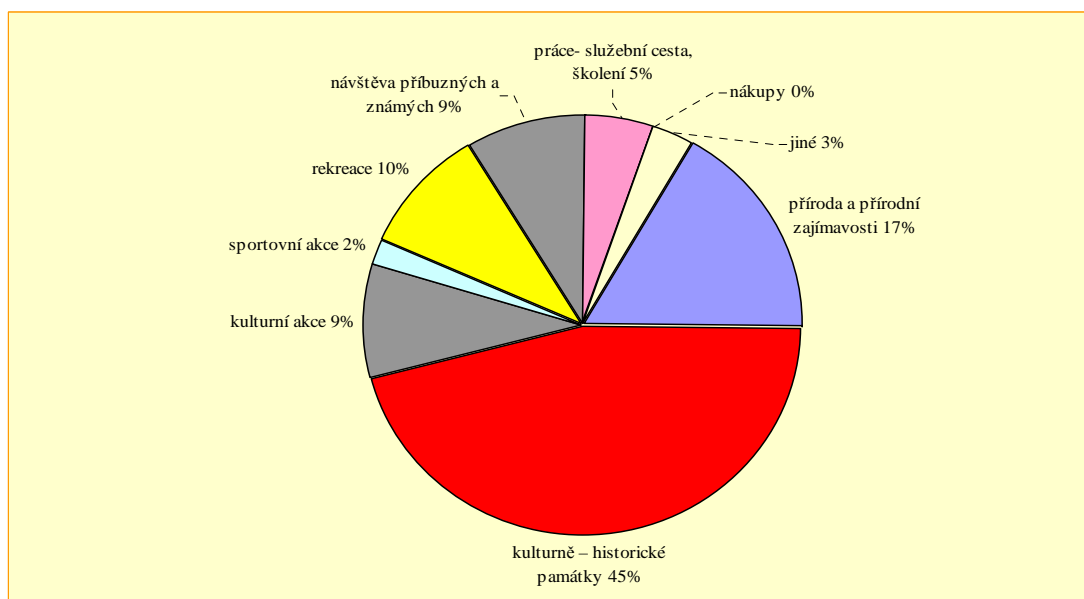


Zdroj: Vlastní šetření

Předchozí vlastní zkušenost (43 %), tedy vzpomínky, jsou tím nejčastějším zdrojem informací, které podnítl účastníka ke znovunavštívení mikroregionu. Tuto skupinu tvořili z více jak poloviny obyvatelé kraje Vysočina a okolních krajů, pro které Telč není příliš vzdáleným místem, a dále Pražané, kteří zde mají druhé bydlení. Fungující mezilidská komunikace dělá velmi dobrou reklamu Telčsku, vždyť 33 % dotazovaných se rozhodlo navštívit destinaci na základě doporučení od známých nebo příbuzných. Třetí procentuálně nejširší výseč (19 %) zaujímá odpověď "jiné". Zde měli dotazovaní možnost napsat libovolnou odpověď. Na otevřenou otázku byly sděleny odpovědi, např.: historická četba, veletrh. (Příčinu, proč měla odpověď "jiné" takový procentuální výsledek, bychom mohli také najít v "lenosti" přemýšlet nad nabízenými odpověďmi, zatrhnout možnost "jiné" bez další specifikace a rychle se tak dostat na konec dotazníku.). Zhodnotíme li zvláště zahraniční klientelu, 70 % z ní sem přijelo na základě doporučení známých nebo příbuzných. Důvod bychom mohli spatřovat v tom, že doporučení od lidí nám blízkých je více věrohodné, než propagační leták nebo upoutávka v masmédiích.

Otázka č. 10 Jaký je převládající motiv Vaší návštěvy?

Graf 6: Motiv návštěvy



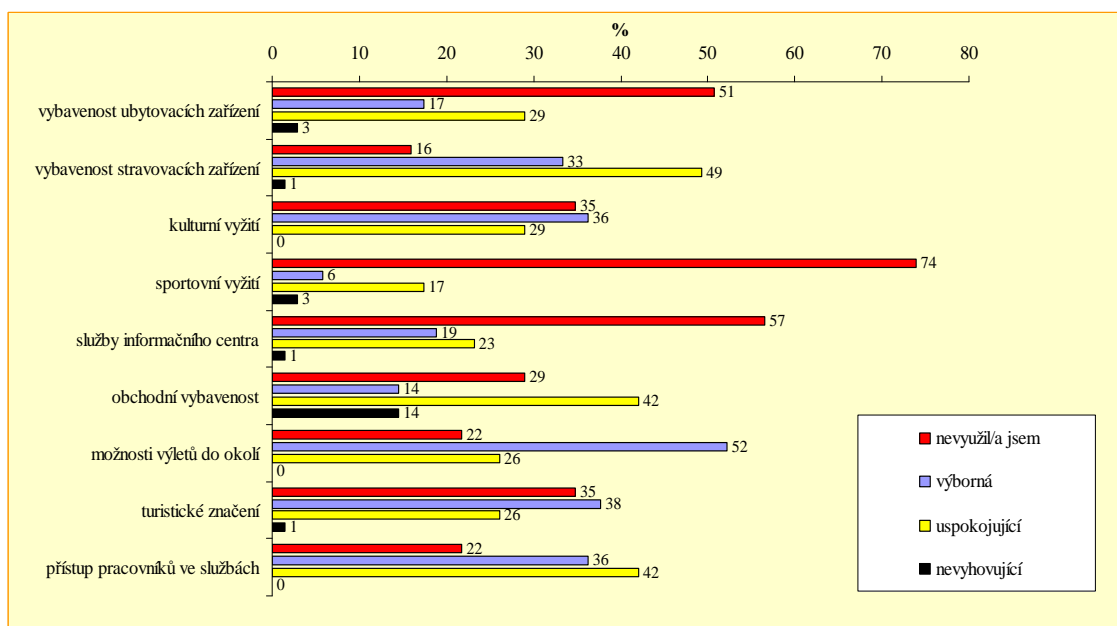
Zdroj: Vlastní šetření

U této otázky mohlo být vybráno více odpovědí. Z terénního šetření vyplynulo, co je jednoznačně hlavním lákadlem k návštěvě řešeného území. Jsou jimi kulturně-historické památky. Tuto odpověď zvolilo 45 % respondentů, Příroda a přírodní zajímavosti zlákal 17 % návštěvníků, 10 % respondentů přijelo do destinace za odpočinkem (odpověď rekreace). Zbytek výšečového grafu tvořily motivy návštěvy s méně jak 10-ti procentním zastoupením v tomto pořadí: kulturní akce, návštěva příbuzných a známých, práce, jiné a sportovní akce Nikdo z návštěvníků nezvolil převažující motiv návštěvy "nákupy".

Hypotéza č. 3 - převažujícím motivem návštěvy řešeného území jsou kulturně-historické památky byla výstupem z dotazníkového šetření potvrzena.

Otázka č. 11 Jak byste ohodnotil/a kvalitu následujících služeb

Graf 7: Hodnocení kvality služeb

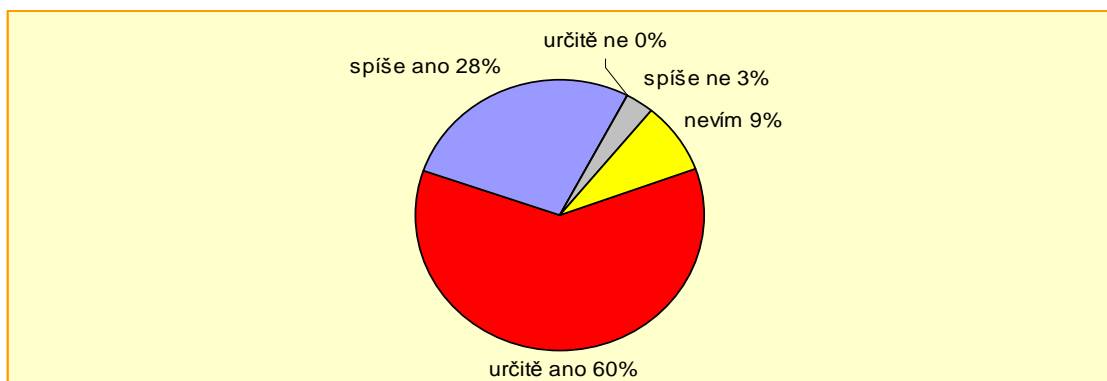


Zdroj: Vlastní šetření

Více jak polovina (52 %) návštěvníků mikroregionu je velice spokojena s možností výletu do okolí a ohodnotila kvalitu této služby za výbornou. Dalšími výborně poskytovanými službami Telčska dle respondentů jsou: kulturní vyžití a turistické značení. Kulturně – historické památky a kulturní akce tvoří dohromady 54 % motiv návštěvy, a tak je více než žádoucí, aby tato služba společně s turistickým značením perfektně fungovaly. Jako uspokojující byly hodnoceny služby: ubytovací, stravovací, obchodní a přístup pracovníků ve službách souvisejících s cestovním ruchem. Překvapující negativní výsledek dotazníkového šetření je, že 3/4 respondentů vůbec nevyužije nabídku sportovních možností Telčska. Dalším nečekaným zjištěním bylo, že více než polovina respondentů, konkrétně 57 %, nenavštíví turistické informační středisko. Většina dotázaných nevyužila tuto službu pravděpodobně proto, že se raději spoléhá na vlastní informace získané před cestou. Obchodní služby sice byly hodnoceny převážně jako uspokojující, avšak neopomenutelné je 14 % zhodnocení této služby jako nevyhovující. Zřejmě z důvodu velkého množství zboží nabízeného vietnamskými prodejci na hlavním telčském náměstí, z nedostatku či absence obchodů v periferních obcích. Možná je toto ovlivněno i faktem, že v celém mikroregionu se nacházejí pouze 3 bankomaty.

Otázka č. 12 Plánujete znovu navštívit tuto destinaci?

Graf 8: Potenciální návštěvnost mikroregionu Telčsko



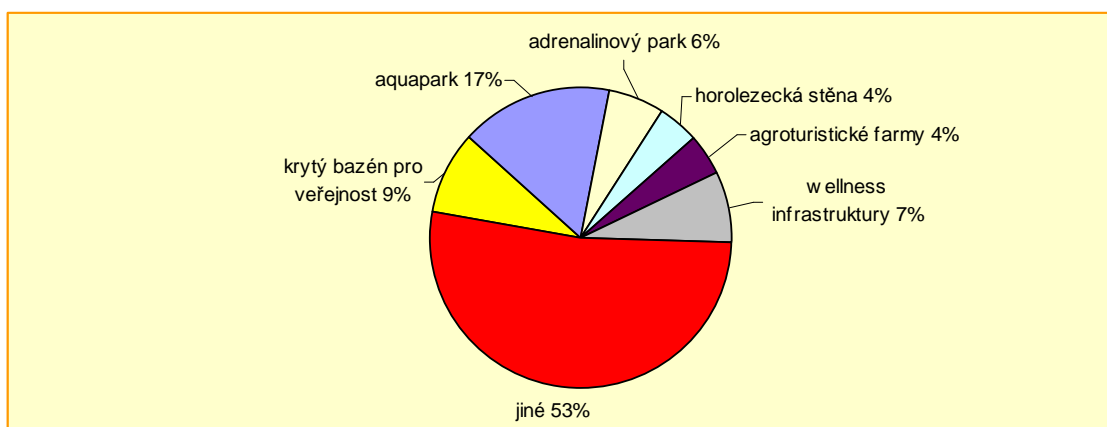
Zdroj: Vlastní šetření

Největší část dotazovaných (60 %) jasně odpověděla, že se do mikroregionu určitě vrátí. K odpovědi "spíše ano" se přiklonilo 28 %. 9 % dotazovaných nedokázalo jasně odpovědět, zda by se do destinace vrátilo. 3 % respondentů zvolilo odpověď "spíše ne". Nikdo z respondentů se nevyjádřil, že se do destinace určitě nevrátí.

Vyhodnotíme-li zvlášť posbíraná statistická data vztahující se pouze k zahraniční klientele, vyjdou nám malinko rozdílné výstupy. Do destinace se určitě vrátí 58 % zahraničních účastníků cestovního ruchu. Možná se jich do řešeného mikroregionu znovu podívá 21 %. Celkově byla zahraniční klientela více váhavá, to prozrazuje výstup 14 % pro odpověď nevím. Spíše ne zvolilo 7 % dotazovaných cizinců. V dotazníkovém šetření nebyl zastoupen žádný zahraniční účastník cestovního ruchu, který by se rozhodl, že se do destinace určitě nevrátí.

Otázka č. 13 Co Vám v destinaci chybí ?

Graf 9: Čím oživit destinaci



Zdroj: Vlastní šetření

Ačkoliv při prvním pohledu na graf 9 to vypadá, že návštěvníkům mikroregionu žádná nabízená odpověď nebyla dosti vhodná, tudíž volili možnost jiné, není to až tak docela pravda; 53 % podíl výšece grafu, zaujímající odpověď "jiné", vůbec není negativním vodítkem ba naopak. Bylo zjištěno, že hromadná většina (70 %) odpovědí "jiné", obsahovala dopsanou odpověď: v mikroregionu mi NIC nechybí. Tento výstup vyplývající z dotazníkového šetření byl více než překvapující v kladném slova smyslu. Někteří respondenti odpověď "jiné" neupřesnili, jiní dopsali na otevřenou otázku odpověď jako: nevím, vybudovat další motokrosový areál, žádná z uvedených možností se k Telčsku nehodí...Jeden zahraniční turista dopsal k odpovědi "jiné" úsměvnou ale výstižnou poznámku "good trains". Jelikož bylo dotazníkové šetření vykonáno v letní sezóně, lze možná 17 % zastoupení respondentů, jež byli pro vybudování aquaparku, považovat za jemně zkreslený údaj. Krytý bazén pro veřejnost by si přálo 9 % dotázaných. Vybudování wellness struktury by uvítalo 7 % respondentů. O 1 % méně, tedy 6-ti procentům (hlavně mužům do věku 30let) chybí v řešeném území adrenalinový park. Po 4 % byly zastoupeny odpovědi horolezecká stěna a agroturistické farmy.

Hypotéza č. 2 - velký zájem projevuje zahraniční a domácí klientela o vybudování agroturistických farem v mikroregionu - byla výstupem z dotazníkového šetření vyvrácena.

Otázka č. 14 Osobní údaje:

Podíl respondentů se podle pohlaví výrazně nelišil, v terénním šetření bylo zahrnuto 57 % žen a 43 % mužů. Nejpočetnější skupinu dotazovaných, a to více jak polovinu, tj. 55 % všech dotazovaných, tvořili mladí lidé do 30 let. 42 % tvořili respondenti do věku 55 let. Do dotazníkového šetření se zapojilo pouze 3 % osob starších 55 let.

Podle ekonomické aktivity mikroregion Telčsko nejčastěji přijíždí navštívit osoby zaměstnané (49 %). Druhou skupinou, která se účastní ráda cestovního ruchu v Telči, tvoří studenti, a to 30 %; 11 % podnikatelů si najde čas účastnit se na cestovním ruchu v mikroregionu Telčsko. Dále následuje 6 % skupina žen na mateřské dovolené. Ačkoliv nezaměstnaní nedisponují velkým množstvím financí, čas od času si přesto výlet (pozn. vyplývá z jejich odpovědí dotazníkového šetření) mohou dopřát. Dotazníkového průzkumu se ze 2 % účastnili lidé v současné době nezaměstnaní. Pouze 2 % důchodců v doprovodu jejich dětí, či vnoučat, se dotazníku nezalekla a byla ochotna odpovídat. Dotazníkového šetření se nezúčastnila žádná žena v domácnosti, která by byla živena od jiné ekonomicky aktivní osoby. U podotázky na ekonomickou

aktivitu mohlo být vybráno více odpovědí, jelikož v současné době např. osoby zaměstnané jsou i dálkovými studenty, nebo ženy na mateřské dovolené podnikají.

7.2 Segmentace trhu cestovního ruchu

Segmentací trhu cestovního ruchu se rozumí rozdělení zdrojového trhu destinace do relativně homogenních skupin podle společných charakteristik. Segmentaci lze provádět podle hlediska demografického (věku, rodinného stavu, pohlaví apod.), podle motivace a potřeb, podle rozdílné ekonomické situace, podle národnostního složení atd. (4) Jiný zdroj uvádí velmi podobný popis segmentace trhu. Souhlasí s tím, že se jedná o rozdělení zdrojového trhu destinace do relativně homogenních skupin podle společných charakteristik. Rozchází se ale už v názoru, jak je v dnešní době ve skutečnosti segmentace trhu prováděna. Uvádí, že v současné době se provádí segmentace méně často podle klasických třídících mechanismů a naopak je patrná snaha uplatňovat nové přístupy zaměřené na tzv. multiopčního klienta (např. klient bydlí v Hiltonu, ale obědvá u Mc Donald's). (11)

7.2.1 Výběr cílového segmentu trhu

Je třeba provést výběr vhodného segmentu z hlediska destinace tak, aby splňoval určité znaky, které zaručí, že obrat a tržby realizované v průběhu návštěvy zabezpečí nejen návratnost nákladů vynaložených na získání segmentu, ale i přiměřený zisk. Rozhodnutí o výběru cílového segmentu je jedním z nejdůležitějších marketingových rozhodnutí. (7)

Dle výsledků dotazníkového průzkumu by bylo nejvhodnější se zaměřit na segment mladého zahraničního turistu (do 30 let, bez rozdílu pohlaví) a na segment rodiny s dětmi. Oba zmíněné segmenty jsou pro mikroregion žádoucí klientelou, neboť převážně podnikají cesty za poznáním kulturně-historických památek, přírodních zajímavostí, tradic a za rekreací. A mikroregion Telčsko s památkou UNESCO Telčí je ve velké míře nabízí.

První segment – mladý zahraniční turista - většinou neváhá vynaložit vyšší výdaje za stravovací a ubytovací služby. Proto je zapotřebí odhalit jeho požadavky a potřeby, předkládat stále něco nového a připravit vhodný program. Toto vše by jej mělo zaujmout natolik, že se sem bude rád v dalších letech vracet.

Druhý segment – rodinu s dětmi - láká především renesanční telčský zámek, který je znám z mnoha pohádek, a tajemný hrad Roštejn, kde se konají ukázky historického

šermu, tradičních řemesel, kde se návštěvníci mohou setkat při denních ale i nočních prohlídkách s pohádkovými bytostmi (např. s Bílou paní), jež je seznámí s pověstmi, kterými je hrad opředen. V tomto bodě se dotazníkový průzkum shoduje s údaji v odborné marketingové studii, kterou si nechal zpracovat turistický region Telč a kde bylo zjištěno, že je třeba zaměřit se na rodiny s dětmi, a tomuto cílovému segmentu, jež by mohl přinést zvýšení zájmu o region, nabídnout stávající balíček služeb Město a pohádka.

8 ANALÝZA PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU V ŘEŠENÉM ÚZEMÍ

Dříve než se začnou realizovat jakékoliv projekty směřující k oblasti podpory cestovního ruchu, je zapotřebí k tomuto účelu vypracovat příslušné podklady. ECEAT CZ (Evropské centrum pro ekoagroturistiku) vypracovalo na své náklady přínosné dokumenty pro řešené území, a to tyto referenční projekty:

- Sestavení a realizace projektu rozvoje cestovního ruchu v obcích na Telčsku ve spolupráci s obcemi mikroregionu Telčsko (2001 - 2003)
- Příprava marketingové strategie rozvoje cestovního ruchu Telčska (2005)
- Studie proveditelnosti "Marketingové strategie Telčska" pro mikroregion Telčsko (2006). (23)

Projekt "Rekonstrukce přístupové cesty k historickému jádru města Telče (UNESCO)" byl jedním z projektů, který uspěl v programu Evropské unie PHARE 2003. Byl realizován v období rekonstrukce místních komunikací (vč. chodníků a doprovodné zeleně) v ulicích Mládkova, Na Korábě a Furchova. (28)

Z fondů EU, rozpočtu kraje Vysočina a z rozpočtu města Telče byl v období 2005 – 2006 financován projekt "Rozvoj turistické infrastruktury v Telči". „Záměrem projektu bylo v návaznosti na turistický potenciál města Telče rozšířit potřebné chybějící zázemí pro návštěvníky preferující levnější formy ubytování a zároveň zkvalitnit síť cyklostezek ve městě jako důležitého aspektu zvýšení přitažlivosti města pro turisty. Projekt tak vytvořil podmínky pro zvýšení návštěvnosti města a pro prodloužení doby pobytu turistů“. (28)

Záměrem projektu "Zkvalitnění propagace a posílení image města" (realizovaný v období 2005 – 2006) bylo zvýšit a zlepšit prezentaci města Telče jako významné turistické lokality v ČR. Jedním z dílčích výstupů projektu byly tématické propagační materiály ušité na míru různým cílovým skupinám návštěvníků a dále také publikace mapující nabídku města a možností aktivního vyžití návštěvníků v jednotlivých ročních obdobích. Součástí projektu bylo i natočení prezentačních DVD, CD a vytvoření turistického internetového serveru města Telče. (28)

Toto byl nástin nejdůležitějších projektů, které proběhly na území mikroregionu od dob jeho vzniku. A jak tomu je nyní?

„Nové programové období 2007–2013 přináší změny v regionálních operačních programech ČR. Jeden Společný regionální operační program (SROP) je nahrazen

sedmi regionálními operačními programy v rámci jednotlivých regionů soudržnosti NUTS 2“. (24)

Podle příslušnosti ke statistickým jednotkám EU mikroregion Telčsko zaujímá jihozápadní část NUTS 2 Jihovýchod a týká se ho tak Regionální operační program NUTS 2 Jihovýchod (dále jen ROP JV). Oblasti dotace ROP JV:

1) Dostupnost dopravy - do této oblasti je vyčleněno z fondů EU 345 mil. eur.

- Silnice II. a III. třídy
- Ekobusy, terminály, park and ride
- Drážní vozidla
- Cyklostezky, bezbariérové křižovatky

2) Cestovní ruch - do této oblasti je vyčleněno z fondů EU 134 mil. eur.

- Penziony, památky, cyklotrasy, turistická infrastruktura
- Marketing cestovního ruchu, kulturní akce, informační centra

3) Rozvoj měst a obcí - do této oblasti je vyčleněno z fondů EU 201 mil. eur.

- Rozvoj urbanizačních center
- Rozvoj regionálních středisek
- Rozvoj a stabilizace venkovských sídel
- Veřejné služby regionálního významu.

V oblasti cestovního ruchu budou mimo jiné podporovány projekty řešící výstavbu a technické zhodnocení ubytovacích a stravovacích zařízení (s přímou vazbou na cestovní ruch), výstavbu a technické zhodnocení sportovně rekreačních zařízení apod. Program je určen pro obce, neziskové organizace i podnikatele. Tedy i podnikatelům z mikroregionu Telčsko se v oblasti cestovního ruchu v současné době nabízí jedinečná možnost čerpat nemalé peníze z fondů EU. Minimální výše projektu musí činit 2 mil. Kč. Další výzvy budou vyhlášovány nepravidelně až do roku 2013, případně do vyčerpání finanční alokace. (24)

Projektem na území mikroregionu, jež z výše zmíněného fondu dostal dotace, je projekt "Vítejte ve Starém Městě v Telči". Smyslem projektu je přivést návštěvníky do různých částí města Telče a ukázat, že mimo centrum zapsané na seznam světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO, může město nabídnout mnohem více aktivit a zajímavostí. Konkrétně jde o:

- Rekonstrukci povrchů stávajících naučných stezek na Starém Městě (Oslednice, pěší cesta kolem Staroměstského rybníka, pěší cesta v ul. Na Dlážkách) – včetně veřejného osvětlení

- Rekonstrukci povrchů komunikace a chodníků zpřístupňující MPZ (městskou památkovou zónu) Staré Město včetně veřejného osvětlení
- Dovybavení stezek doprovodným mobiliářem (molo, lavičky, informační tabule...)
- Osazení dětských prvků v lokalitě Na Dlážkách (podél naučné stezky)
- Vytvoření propagačního materiálu "Vítejte ve Starém Městě v Telči".

Předpokládané náklady se budou pohybovat ve výši 27,645 mil. Kč (vč. DPH). Projekt obdržel podporu ve výši 21 362 193 Kč z ROV JV a jeho realizace musí být dokončena do konce roku 2009. (28)

Dále město Telč dostalo z ROP JV velkou dotaci ve výši 38 milionů korun (pokryje 92 % celkových nákladů) na přesun autobusového nádraží k vlakovému. Pro cestující a i pro potenciální účastníky cestovního ruchu, kteří musejí přestupovat, bude toto přiblížení obou nádraží přinejmenším výhodou. Zároveň dojde ke zkvalitnění zázemí pro cestující. Vše by pak mělo být hotovo do roku 2010. (24)

Ve výši 70 % celkových nákladů na investici bude dotace ROP JV na vybudování multifunkčního sportovně-kulturního centra v Telči. Projekt je rozdělen do dvou etap: I. Etapa: vybudování zimního stadionu, II. etapa: doprovodná sportoviště. Předpokládaná celková výše nákladů na obě etapy je 150 mil.korun.

V plném proudu, díky získaným financím z ROP JV, jsou i rekonstrukce ulic v Telči. Z ulice mizí betonové sloupy a drátěné rozvody elektřiny byly uloženy do země. Pak už zbývá jenom vydláždit zbytky chodníků a upravit zeleň. Vše bude hotovo do června 2009. (28)

V renesančním městě Telči také přibude ojedinělé, na Jihlavsku doposud nevídané turistické lákadlo – parník. Ten pojme až padesátku zájemců. Pětačtyřicetiminutová vodní plavba začne na hrázi v blízkosti centra. Cestující pak budou dopraveni k Parnímu mlýnu. V ceně bude započítána i zpáteční jízda. Loď bude vyplouvat maximálně patnáctkrát denně. Bude potřeba také vybudovat mola a zkonstruovat parník. Ten bude úplně nový a navržen přímo pro plavbu po Staroměstském rybníce. Předpokládané náklady na projekt jsou 16 milionů. Z toho 7,8 milionů zaplatí EU. Parní mlýn pochází ze 16. století a jeho ruina se díky nepřetržitým opravám pomalu stává turisticky vyhledávaným místem. (24)

Ostatní projekty právě probíhající a nefinancované z ROP JV:

Projekt financovaný městem Telč za 28 mil. korun, určený pro výjimečnou přeshraniční akci v Telči v roce 2009, je pořádání Dolnorakouské zemské výstavy. Cílem projektu bude vybudovat parkovací místa, navigační systémy pro návštěvníky a zajištění doprovodného programu.

Smyslem projektu "Obnova radnice v Telči" je navrátit objektu historický ráz, obnovit historické konstrukce a prvky a vytvořit celkově reprezentativní prostory, odpovídající historické hodnotě budovy a kulturnímu významu města Telče. Projekt je rozdělen do dvou etap, koncem minulého roku byla dokončena 1. etapa za 3,7 milionů korun. První etapa byla financována z Norského finančního mechanismu a krajem Vysočina. Nyní probíhá etapa druhá. (28)

Zvýšení bezpečnosti a vyčištění hippotras v mikroregionu Telčsko je projekt za půl milionu korun financovaný z Fondu Vysočiny. (30)

Z provedené analýzy podpory cestovního ruchu a výčtu nejdůležitějších projektů vyplývá, že mikroregion Telčsko, tedy hlavně město Telč, je velmi aktivní v získávání dotací na nejrůznější projekty směřující k podpoře cestovního ruchu. V mikroregionu jsou podporovány oblasti ochrany i obnovy kulturního dědictví, životního prostředí, zlepšování veřejných prostranství, budování materiálně technické základy a zvyšování propagace řešeného území.

9 ANALÝZA PŘÍNOSŮ A DOPADŮ CESTOVNÍHO RUCHU NA DESTINACI

„Charakteristika cestovního ruchu jako otevřeného systému zdůrazňuje význam vlivu okolí (vnějšího prostředí) na jeho strukturu a vývoj. Ekonomické, politické, sociální, technicko-technologické a ekologické prostředí nemá k cestovnímu ruchu výlučný vztah, ale cestovní ruch více nebo méně ovlivňuje. Zároveň je aktuální i zpětná vazba, tj. vliv cestovního ruchu na jeho okolí“ (4)

„Význam cestovního ruchu pro obec či region spatřujeme nejen v přínosech ekonomických, ale také obvykle méně uvědomovaných komunikačních“ (2)

9.1 Oblast ochrany životního prostředí

S oblastí ochrany životního prostředí bezpodmínečně souvisí trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu. „Trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu je definován jako zajišťování potřeb účastníků cestovního ruchu způsobem, který pomáhá rozvoji území s přihlédnutím k šetrnému využívání přírodních a kulturních hodnot a vede k dlouhodobé prosperitě dané oblasti, aniž by ohrozil uspokojení potřeb budoucích generací“ (21)

Mikroregion Telčsko se nachází v turistickém regionu Vysočina. „Region je jednou z ekologicky nejzachovalejších oblastí, a proto je nazýván zeleným srdcem České republiky“ (20)

Přínosy cestovního ruchu v mikroregionu Telčsko

Cestovní ruch je pro řešení mikroregion přínosem, neboť daně z příjmů ze vstupného na státní zámek Telč, na hrad Roštejn, do muzea Vysočiny, na rozhlednu na Oslednicích a do jiných objektů jsou použity v určité míře na financování ochrany přírody. Cestovní ruch respektuje důležitost ochraňovat životní prostředí, které nás obklopuje, a tak v mikroregionu v blízkosti národní přírodní rezervace, přírodních rezervací, přírodních památek můžeme najít tabulky s nápisy, které zakazují vjezd motorovým vozidlům, dále tabule upozorňující na zákaz poškozování fauny a flory. Propagační brožurka Město a voda určená nejenom návštěvníkům Telče, ale i místním obyvatelům a lidem z okolí, nabádá cenit si vody jako takové a neznečišťovat život ve vodě a kolem jejích břehů. Neboť ač se to na první pohled nezdá, život v každém rybníku, a to i v městské nádrži, je bohatý a proměnlivý. Cestovní ruch tak

v mikroregionu přispívá k uvědomění si a respektování důležitosti ochrany životního prostředí. (28)

Negativní dopady cestovního ruchu v mikroregionu Telčsko

Negativní působení cestovního ruchu se projevuje v případě, kdy počet návštěvníků mikroregionu překročí míru únosnosti a životní prostředí tak ztratí schopnost vypořádat se s nadměrným využíváním destinace. To může vést k poškozování životního prostředí. K znečišťování prostředí mikroregionu Telčsko přispívají například nevychovaní návštěvníci destinace, ale i místní obyvatelé pohazováním odpadků. Zamoření ovzduší, půdy a vody zplodinami z výfuků dopravních prostředků, oleji a jinými nebezpečnými chemikáliemi má rovněž neblahý vliv na místní krajinu. Negativním dopadem cestovního ruchu je i růst hluku při hudebních akcích, kterých v Telči není málo.

9.2 Sociálně-kulturní oblast

„Podstatný význam pro rozvoj cestovního ruchu má i sociální prostředí, které je dáno společenským zřízením. To ovlivňuje například rozdělování hrubého domácího produktu, pracovní a mimopracovní podmínky, dále i sociální politiku státu. Zpětná vazba cestovního ruchu na sociální prostředí se projevuje např. diferenciací produktu tak, aby se umožnila účast na cestovním ruchu i sociálně slabším skupinám, včetně zdravotně handicapovaných, vlivem na zdraví jednotlivce a společnosti, vzdělaností a kulturní úrovní obyvatelstva apod“. (4)

Přínosy cestovního ruchu v mikroregionu Telčsko

Hojnost kulturně-společenských akcí na Telčsku s malou periodicitou příznivě působí jak na obnovu ducha, tak i těla. Tyto akce vychovávají, rozšiřují vzdělání a napomáhají vytvořit si nové mezilidské vztahy nebo upevnit vztahy již dříve vytvořené. Kulturně-společenské akce dávají prostor návštěvníkům cestovního ruchu navázat vazby s místní komunitou a do budoucna mohou představovat další důvod, proč se do této destinace vrátit. Přitahují účastníky cestovního ruchu z nejrůznějších koutů republiky, světa a přináší tak místním obyvatelům možnost směnit si své kultury. Přínosem pro místní obyvatele je i možnost využití kulturně-společenské, materiálně technické základny určené zejména návštěvníkům mikroregionu. Dalším velmi významným přínosem cestovního ruchu je záchrana a udržování kulturních tradic a řemesel. Například tradičnímu jednodennímu jarmarku, který spolu s městem pořádá

folklorní soubor Podjavoříčan Telč, se v posledních letech opravdu daří. Výtěžek z jarmarku umožňuje pořadatelům, tedy souboru Podjavoříčan, účastnit se folklorních festivalů v zahraničí (Turecko, Finsko, Portugalsko, Skotsko...) a reprezentovat tak město Telč. (28)

Negativní dopady cestovního ruchu v mikroregionu Telčsko

Kulturně společenské akce typu zábavy, diskotéky, koncerty přitahují hlavně mladistvé z okolních mikroregionů či krajů. Jejich nevhodné chování po konzumaci alkoholu nebo po požití omamných látek je občas nabádá řídit v pohrouženém stavu, a tím ohrozit jak vlastní život, tak i životy jiných. Někdy i ničí společenská zařízení.

Velký výskyt zahraničních turistů v Telči je magnetem pro vietnamské prodejce nekvalitního zboží, kteří se koncentrují na telčském náměstí a značně tak narušují kulturně-historický ráz města.

9.3 Ekonomická oblast

„Významným ekonomickým přínosem cestovního ruchu je tvorba pracovních míst, a to i v oblastech méně rozvinutých a pracovních míst, nevyžadující často vysokou kvalifikaci. Podle propočtů renomované mezinárodní organizace World Travel & Tourism Council vytváří cestovní ruch v České republice svou poptávkou přímou zaměstnanost (tj. v zařízeních, která přímo slouží účastníkům cestovního ruchu) cca 4,67 % (22), tj. téměř 240 tis. pracovních míst (22), a nepřímo vyvolanou zaměstnanost v rozsahu 12%, tj. cca 600 tis. pracovních míst (32), tzn., že každý osmý člověk je zaměstnán v cestovním ruchu nebo v souvisejícím odvětví. Příjmy z cestovního ruchu působí pozitivně na vývoj salda platební bilance. Svým přínosem pokrývá zhruba polovinu schodku obchodní bilance a stal se tak jedním z nejdynamičtější se rozvíjejících sektorů v oblasti služeb. Dále cestovní ruch má vliv na příjmy do státního rozpočtu a na příjmy do místních rozpočtů. Zásadně ovlivňuje i investiční činnost v ČR.“(1)

„Do státního rozpočtu plyne z cestovního ruchu hlavně daň z přidané hodnoty, daň z příjmu právnických osob a daň spotřební. Do místních rozpočtů plynou místní poplatky (poplatky za lázeňský a rekreační pobyt, poplatky z ubytování), daň z nemovitosti, daň z příjmu fyzických osob ze závislé činnosti“. (1)

Celkový ekonomický přínos cestovního ruchu nejlépe vyčteme ze satelitního účtu cestovního ruchu.

Přínosy cestovního ruchu v mikroregionu Telčsko

Pro ekonomickou oblast řešeného území jsou pozitivní příjmy z odvětví cestovního ruchu, které plynou do městského rozpočtu, zvyšující se počet malých a středních podniků, a s tím související růst počtu pracovních příležitostí hlavně sezónního charakteru. „V souvislosti s velmi mírným růstem návštěvnosti lze očekávat, že i odvětví cestovního ruchu bude velmi pomalu nabírat nové zaměstnance. Při hrubém odhadu počtu pracovních míst v odvětví cestovního ruchu, založeném na 5 % podílu zaměstnaných v odvětví cestovního ruchu na celkovém počtu ekonomicky aktivních obyvatel v České republice, se při počtu 7515 ekonomicky aktivních obyvatel v řešeném území dostáváme k číslu cca 375 zaměstnaných v odvětví cestovního ruchu“. (18)

Negativní dopady cestovního ruchu v mikroregionu Telčsko

Jelikož produkt cestovního ruchu povětšinou představují služby (v těch je zaměstnáno 55 % místních obyvatel), promítá se tak bohužel výrazně sezónnost cestovního ruchu na nabídku pracovních příležitostí, a tím mění se průběh nezaměstnanosti. „Podniky vyvíjející aktivitu ve službách jsou tak nuceny odložit si na zimní sezónu své zaměstnance do "úschovny" na úřadu práce, aby je zase v jarních měsících mohly zaměstnat.“ (18) Z ekonomického pohledu se negativní dopady cestovního ruchu v mikroregionu projevují prostřednictvím skrytých nákladů, které vznikají jako následek rozvoje či stability cestovního ruchu. Ekonomická závislost lokální komunity na cestovním ruchu v případě celosvětové či republikové ekonomické krize může zapříčinit vznik tzv. enklávového cestovního ruchu, jehož příkladem již je Šiškův Mlýn. V případě situace silně posilující české koruny vůči euru, by mohla mít za následek snížení počtu zahraničních návštěvníků, a to by se poté mohlo odrazit i v nižších příjmech ze zahraničního cestovního ruchu a snížením neviditelného exportu.

10 ZÁVĚR

Cestovní ruch je považován za významný dynamicky se rozvíjející segment v oblasti ekonomiky, v oblasti společensko – kulturní i v oblasti životního prostředí. Má schopnost přispět k velkému rozvoji regionu. Bakalářská práce podává ucelený přehled o silném primárním i sekundárním potenciálu, kterým mikroregion Telčsko disponuje a který patřičně využívá.

Na počátku byly stanoveny tři pracovní hypotézy.

Pravdivost první hypotézy - Mikroregion Telčsko navštěvují převážně výletníci - byla dotazníkovým průzkumem potvrzena. Z celkového počtu dotázaných tvoří 51 % výletníci, z nichž více než polovina je z téhož kraje Vysočina a nemá potřebu se v řešeném území ubytovat.

Pravdivost druhé hypotézy - Velký zájem projevuje zahraniční a domácí klientela o agroturistické farmy v mikroregionu - byla popřena. Dotazníkovým průzkumem bylo zjištěno, že o agroturistickou strukturu není velký zájem, pouhé 4 % respondentů by přivítaly možnost využít takové zařízení.

Pravdivost třetí hypotézy - Převažujícím motivem návštěvy řešeného území jsou kulturně-historické památky – byla potvrzena. Z terénního šetření vyplynulo, že k návštěvě území lákají účastníky cestovního ruchu především kulturně – historické památky (45 %).

Mikroregion Telčsko, především historické jádro města Telč, zapsané na seznamu světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO, je velmi aktivní v získávání dotací na nejrůznější projekty směřující k podpoře cestovního ruchu. V mikroregionu je právem nejvíc podporována oblast ochrany a obnovy kulturního dědictví, neboť většina návštěvníků (45 %) do tohoto mikroregionu míří za poznáním kulturním památek. Dále je v řešeném území podporována oblast ochrany a obnovy životního prostředí, zlepšování veřejných prostranství, budování materiálně technické základny a zvyšování propagace řešeného území.

Závěrem lze konstatovat, že bylo dosaženo vytyčených cílů bakalářské práce, jmenovitě: analyzovat složky primární a sekundární nabídky cestovního ruchu na Telčsku, analyzovat potřeby a požadavky návštěvníků, vyhodnotit přínosy a dopady cestovního ruchu v řešeném území.

11 SUMMARY

Tourism is considered an important and dynamically developing segment of economy, socio - culture as well as of environment. Has the potential to significantly contribute to the development of regions. This Bachelor's gives a comprehensive overview concerning the ambitious primary and secondary potential of microregion Telčsko and which is appropriately taken advantage of.

At the beginning the three working hypotheses were set out.

Trueness of the first hypothesis – the microregion Telčsko is predominantly attended by 1-day tourists - was confirmed by the public inquiry. The total number of respondents is composed of 51% of 1 – day tourist, more than half of whom come the same region of Vysočina and does not need to be accommodated there.

Trueness of the second hypothesis - Foreign and local intend to visit agro-tourist farms in the microregion - was denied. The public inquiry, proved that agro-tourist facilities meet with low interest, only 4 % of respondents would welcome the possibility to visit such facility.

Trueness of the third hypothesis - The predominant motive for a visit of the defined area is presented by cultural and historical attractions - was confirmed. The practical field investigation showed that the visitors and tourist are mostly attracted by cultural and historical monuments (45%).

The microregion Telčsko, in particular the city of Telč, subscribed into the list of cultural and natural heritage of UNESCO is very active regarding obtaining grants for various projects aimed to promote tourism. In the microregion the most supported area is the protection and restoration of the cultural heritage, since the majority of visitors and tourists (45%) arrives in this region with the intention to discover its cultural heritage. Further, it is the protection and restoration of the environment, which is supported in the defined microregion, together with improving public spaces, building material and technical base and increasing the promotion of the area.

To conclude, it can be stated that the objectives set out in the were achieved. It concerns: to analyze the components of primary and secondary offer of tourism in the region of Telčsko, to analyze the needs and requirements of visitors, to evaluate benefits and impacts of tourism in the selected area.

12 SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY A PRAMENŮ

ODBORNÉ PUBLIKACE

1. DROBNÁ, D., MORÁVKOVÁ, E. *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2004.
2. FORET, M., FORETOVÁ, V. *Jak rozvíjet cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, s.r.o., 2001.
3. HANDLÍŘ, J. *Management pro střední a vyšší odborné školy*. Praha: Computer Press, 1998.
4. HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2006.
5. HOLEČEK, M., MARIOT, P., STRÍDA, M. *Zeměpis cestovního ruchu*. Praha: Nakladatelství České geografické společnosti, s.r.o., 2005.
6. HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2003.
7. KIRÁLOVÁ, A. *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, s.r.o., 2003.
8. KOTLER, P. *Marketing podle Kotlera*. Praha: Management Press, 2004.
9. KRATINOVÁ, V., SAMEK, B., STEHLÍK, M., *Telč historické město Jižní Moravy*. Praha: Odeon, 1992.
10. ORIEŠKA, J. *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis, 1999.
11. PALATKOVÁ, M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2006.
12. PERGLER, J. *Kraj Vysočina*. Praha: Kartografie Praha, 2004.
13. PODHORSKÝ, M. *Kraj Vysočina*, Praha: Freytag & Berndt, 2003.
14. RYGLOVÁ, K. *Cestovní ruch (soubor studijních materiálů)*. Brno: KEY Publishing, s.r.o., 2003.
15. TOMEK, G., VÁVROVÁ, V. *Malý výkladový slovník marketingu*. Praha: A plus, 1999.
16. VITURKA, M. *Metody pro tvorbu strategických a programových dokumentů cestovního ruchu*. Olomouc: Epava, a.s., 2007.

PROPAGAČNÍ A INTERNÍ MATERIÁLY MĚSTSKÉHO INFORMAČNÍHO CENTRA TELČ – elektronické zdroje

17. *Marketingová strategie rozvoje cestovního ruchu mikroregionu Telčsko. 2006*

18. *Marketingová studie turistického regionu Telčsko závěrečná zpráva. 2007*

19. *Strategie rozvoje mikroregionu Telčsko. 2002*

INTERNETOVÉ ZDROJE

20. www.czechtourism.com

21. www.czechtourism.cz

22. www.czso.cz

23. www.eceat.cz

24. www.jihovychod.cz

25. www.kr-vysocina.cz

26. www.komora.cz

27. www.slovník-cizich-slov.abz.cz

28. www.telc-etc.cz

29. www.telc.eu

30. www.telcsko.cz

31. www.turistik.cz

32. www.turistevitani.cz

33. www.zamek-telc.cz

34. www.novarise.cz

35. www.strukturalni-fondy.cz

36. www.mmr.cz

SEZNAM TABULEK A GRAFŮ

Seznam tabulek

Tabulka 1: Ostatní kulturně - historické památky mikroregionu

Tabulka 2: Struktura ubytovacích lůžek mikroregionů Telčsko

Tabulka 3: Otevírací doba v informačním středisku

Tabulka 4: Nejvýznamnější akce mikroregionu podle kalendářního roku

Seznam grafů

Graf 1: Struktura respondentů podle jejich trvalého bydliště

Graf 2: Použitý druh dopravního prostředku k dosažení mikroregionu

Graf 3: Preference ubytování

Graf 4: Délka pobytu

Graf 5: Rozhodnutí o návštěvě destinace

Graf 6: Motiv návštěvy

Graf 7: Hodnocení kvality služeb

Graf 8: Potenciální návštěvnost mikroregionu Telčsko

Graf 9: Čím oživit destinaci

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1: Dotazník v českém jazyce

Příloha 2: Dotazník v anglickém jazyce

Příloha 3: Poloha mikroregionu Telčsko v rámci České republiky

Příloha 4: Mapa mikroregionu Telčsko

Příloha 5: Mapa NUTS 2 a NUTS 3

Příloha 6: Mikroregion Telčsko - fotografie

Příloha 7: Katalog ubytovacích zařízení

PŘÍLOHY

Příloha 1: Dotazník v českém jazyce

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH Ekonomická fakulta

Dobrý den,
jmenuji Šárka Ampapová a jsem studentkou Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích, obor obchodní podnikání – specializace cestovní ruch. Provádím dotazníkový průzkum u návštěvníků v rámci své bakalářské práce nazvané „Podpora cestovního ruchu v **mikroregionu Telčsko**.“ Získané informace budou použity výhradně pro vypracování této bakalářské práce. Účelem dotazů je monitorovat stav a změny týkající se cestovního ruchu v řešeném mikroregionu z Vašeho pohledu. Mohu Vás požádat o zodpovězení několika otázek? Zabere to jen pár minut a pro mou práci je to zásadní.

1. Z jakého kraje ČR/státu přicházíte?.....

2. Jste v destinaci poprvé?

- ano
- ne

3. Jakým způsobem jste se dopravil/a do této oblasti?

- automobilem
- autobusem
- na kole
- na motorce
- stopem
- vlakem
- jiné:.....

4. Jste v mikroregionu Telč ubytován/a?

- ano (pokračujte otázkou č. 5)
- ne (pokračujte otázkou č. 6)

5. Kde jste ubytován/a po dobu pobytu?

- v hotelu
- v penzionu
- ubytování v soukromí
- na chatě nebo na chalupě
- v kempu
- u přátel nebo u příbuzných

6. Délka Vašeho pobytu je:

- bez noclehu
- 1 noc
- 2 noci
- 3 – 4 noci
- 5 – 7 nocí
- 8 a více nocí

7. Jaký typ návštěvníka představujete?

- individuální návštěvník
- součástí organizované skupiny

8. Stravujete se v mikroregionu v restauračních zařízeních?

- ano
- občas
- ne

9. Jak jste se o mikroregionu Telčsko dověděli?

- předchozí vlastní zkušenosti
- doporučení známých nebo příbuzných
- nabídka cestovní kanceláře
- propagační leták
- internet
- rozhlas, televize, tisk
- jiné.....

10. Jaký je převládající motiv Vaší návštěvy?

- příroda a přírodní zajímavosti
- kulturně – historické památky
- kulturní akce
- sportovní akce
- rekreace
- návštěva příbuzných a známých
- práce, služební cesta, školení
- nákupy
- jiné.....

11. Jak byste ohodnotil/a kvalitu následujících služeb:

Vybavenost ubytovacích zařízení

- nevyužil/a jsem výborná uspokojující nevyhovující

Vybavenost stravovacích zařízení

- nevyužil/a jsem výborná uspokojující nevyhovující

Kulturní vyžití

- nevyužil/a jsem výborné uspokojující nevyhovující

Sportovní vyžití

- nevyužil/a jsem výborné uspokojující nevyhovující

Služby informačního centra

- nevyužil/a jsem výborné uspokojující nevyhovující

Obchodní vybavenost

- nevyužil/a jsem výborná uspokojující nevyhovující

Možnosti výletů do okolí

- nevyužil/a jsem výborné uspokojující nevyhovující

Turistické značení

- nevyužil/a jsem výborné uspokojující nevyhovující

Přístup pracovníků ve službách

- nevyužil/a jsem výborný uspokojující nevyhovující

12. Plánujete znovu navštívit tuto destinaci?

- určitě ano
- spíše ano
- určitě ne
- spíše ne
- nevím

13. Co Vám v destinaci chybí ?

- krytý bazén pro veřejnost
- aquapark
- adrenalinový park
- horolezecká stěna
- agroturistické farmy
- wellness infrastruktury
- jiné

14. Osobní údaje:

Pohlaví: žena muž

Věk: do 30 let do 55 let 55 let a víc

Ekonomická aktivita (u této otázky možnost výběru více odpovědí) :

- student, žák
- zaměstnanec
- nezaměstnaný
- podnikatel
- důchodce
- v domácnosti
- na mateřské dovolené

Děkuji za spolupráci a přeji hezký zbytek pobytu!

Příloha 2: Dotazník v anglickém jazyce

UNIVERSITY OF SOUTH BOHEMIA ČESKÉ BUDĚJOVICE
Faculty of Economics

Good day,

My name is Šárka Ampapová and I´m student of University of South Bohemia České Budějovice, branch commercial business - specialization on tourism. I am doing questionnaire survey of tourist within the frame of my bachelor work which denominated „Tourism support in the microregion of Telč.” Obtained information will be used only for this bachelor work. The object is monitoring of tourism stadium and changing in this destination from your view. Can I ask the questions? It will be some minutes. For my wok is principle.

1. Where are you from? (country, city).....

2. Are you here a first?

- yes
- no

3. What type of transport did you use to arrive in here?

- bus
- car
- bicycle
- motorbike
- hitchhike
- train
- other:.....

4. Do you have accommodation in this destination or around here?

- yes (next question 5)
- no (next question 6)

5. Where do you stay at?

- hotel
- boarding-house
- private
- cottage
- camp
- at friends or family
- other.....

6. Duration of your stay:

- I don´t stay a night
- 1 night
- 2 nights
- 3 – 4 nights
- 5 – 7 nights
- more than 8 nights

7. What type of tourist are you?

- individual tourist
- organized group

8. Do you eat at the restaurants here?

- yes
- sometimes
- no

9. Why have you decided to come here? For a consideration of:

- previous own experience
- recommendation of my friends or parents
- TO offer
- advertising brochure
- internet
- radio, tv, press
- other:.....

10. The prevalent motive to visit this destination was:

- nature and natural activities
- cultural – historical monuments
- cultures evens
- sports evens
- recreation
- visit my parents and friends
- work, business trip, training
- shopping
- other:.....

11. What do you think of services quality:

Accommodation facilities

- unused excellent satisfying insufficient

Restaurant facilities

- unused excellent satisfying insufficient

Cultural events

- unused excellent satisfying insufficient

Sport events

- unused excellent satisfying insufficient

Tourist information center and his services:

- unused excellent satisfying insufficient

Commercial services

- unused excellent satisfying insufficient

Portfolio of trip

- unused excellent satisfying insufficient

Tourist marking

- unused excellent satisfying insufficient

Access of people work in service

- unused excellent satisfying insufficient

12. Will you visit his destination again?

- definitely yes
- probably yes
- definitely no
- probably no
- I don't know

13. What are you missing in this micro region?

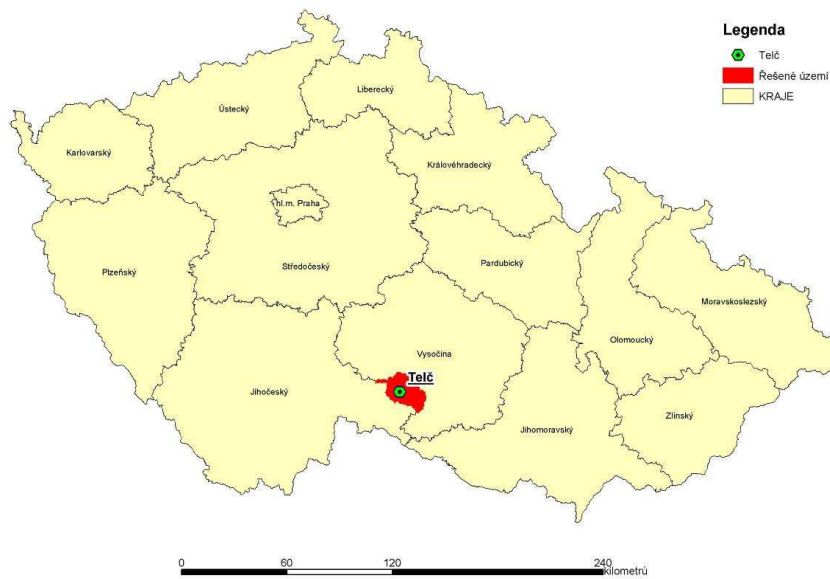
- public swimming pool
- aquapark
- adrenalin park
- climbing wall
- agrotouristic farms
- wellness infrastructure
- other:.....

14. Personal data:

- Sex: woman man
- Age: to 30 years to 55 years 55 years and more
- Economic activity (more possibility):
- student
 - employee
 - unemployed
 - businessman
 - pensioner
 - at household
 - maternity leave
 - other

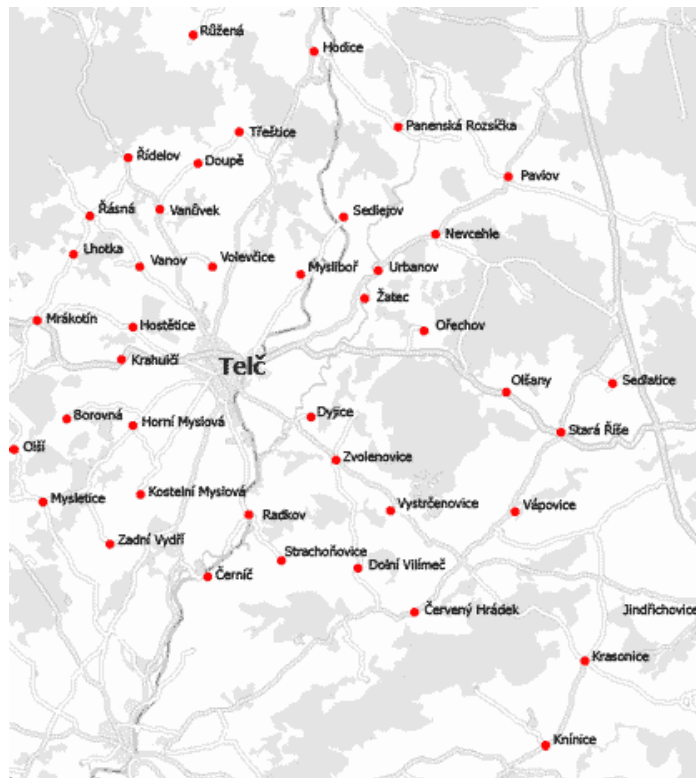
Thanks for your help and have a nice day!

Příloha 3: Poloha mikroregionu Telčsko v rámci České republiky



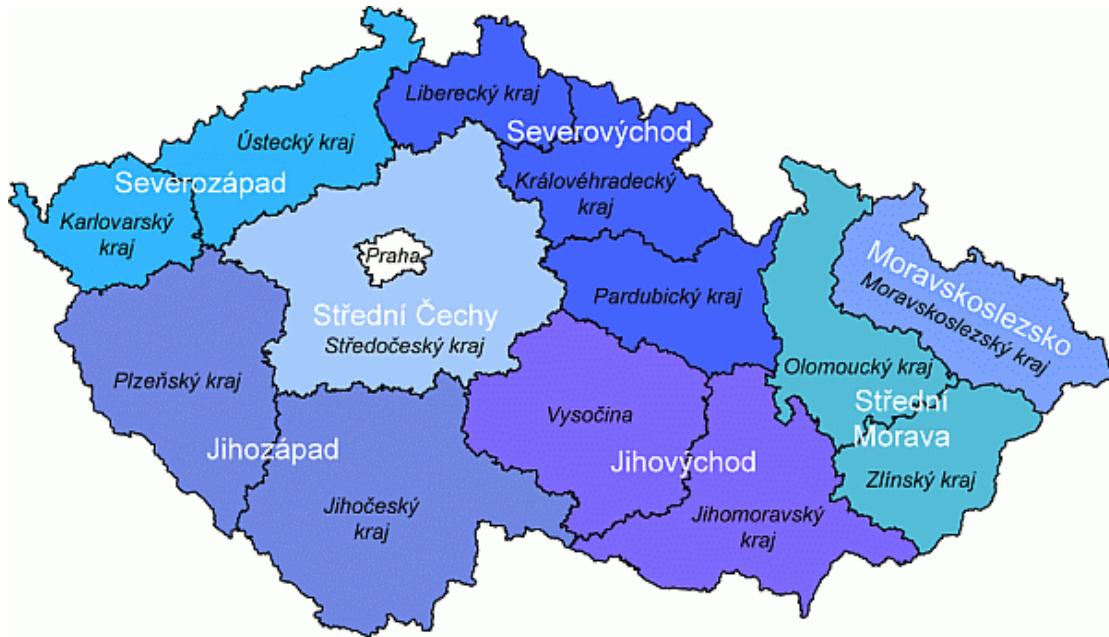
Zdroj: Marketingová studie turistického regionu Telčsko závěrečná zpráva

Příloha 4: Mapa mikroregionu Telčsko



Zdroj: www.telc.eu

Příloha 5: Mapa NUTS 2 a NUTS 3



Zdroj: www.strukturalni-fondy.cz

Příloha 6: Mikroregion Telčsko - fotografie

Telč – Náměstí Zachariáše z Hradce



Zdroj: www.farm3.static.flickr.com

Telč – Mariánský sloup



Zdroj: www.turistik.cz

Telč – Zámecká zahrada



Zdroj: www.zamek-telc.cz,

Telč - Historické slavnosti Zachariáše z Hradce



Zdroj: www.kraj-vysocina.cz

Telč - vstup do informačního centra



Zdroj: Vlastní

Mrákotín panorama



Zdroj: www.telcsko.cz

Turistické značení v mikroregionu



Zdroj: vlastní

Rozhledna na Oslednicích



Zdroj: vlastní

Kostel Sv. Petra a Pavla v Nové Říši



Zdroj: www.novarise.cz

Roštejn



Zdroj: www.czechtourism.cz

Dyjické mosty – motokrosovové závody



Zdroj: vlastní

Soutěž Hafan



Zdroj: www.telc-etc.cz

Řídelov - lom



Zdroj: www.telcsko.cz

Příloha 7: Katalog ubytovacích zařízení

Ubytování v Telči

Název	Registrovaná adresa/kontakty	Lůžková kapacita
Hotel Antoň***	Slavatovská 92 Telč, tel.: 567 223 315 e-mail: office@hotel-anton.cz, www.hotel-anton.cz	60
Hotel Celerin***	Nám. Zachariáše z Hradce 43 Telč, tel.: 567 243 477 e-mail: office@hotelcelerin.cz, www.hotelcelerin.cz	24
Hotel Černý Orel***	Nám. Zachariáše z Hradce 7 Telč, tel.: 567 243 222 e-mail: recepcce@hotelcernyorel.cz, www.hotelcernyorel.cz	59
Hotel Na Hrázi***	Na Hrázi 78 Telč, tel.: 567 213 150 e-mail: hraz@volny.cz, www.nahrazi.cz	38
Hotel Pangea***	Na Baště 450 Telč, tel.: 567 213 122 e-mail: pangea@telc.cz, www.pangea.cz	20
Hotel Pod Kaštany**	Štěpnická 409 Telč, tel.: 567 213 042 e-mail: hotelpodkastany@volny.cz, www.hotelpodkastany.cz	85
Hotel Telč***	Na Můstku 37 Telč, tel.: 567 243 109 e-mail: hotel.telc@tiscali.cz, www.hoteltelc.cz	20
Vzdělávací a konferenční centrum MŠMT ČR	Nám. Jana Kypaty 74 Telč, tel.: 567 223 525 e-mail: konvikt@vkc-telc.cz, www.vkc-telc.cz	34
Celkem hotely v Telči		340
Nehalová Jaroslava	Zachariášova 527 Telč, tel.: 567 213 135	5
Boušková Jitka	Polní 237 Telč, tel.: 567 243 348 e-mail: jitka-bouskova@quick.cz	3
Doležalová Jaroslava	Srázná 573 Telč, tel.: 567 243 307 e-mail: jaroslava.dolezalova@volny.cz, www.sweb.cz	4
Doskočil Bohumír	Hradecká 307 Telč, tel.: 567 223 857	5
Drbal Pavel	Nám. Zachariáše z Hradce 12 Telč, tel.: 567 243 511 www.ubytovanitelc.crnet.cz	12
Dušková Alena	Křížová 21 Telč, tel.: 567 213 584 e-mail: alena21@tiscali.cz, www.telc.webhaus.cz	4
Garni Penzion Vacek	MIýnská 104 Telč, tel.: 567 213 099 e-mail: info@penzionvacek.cz, www.penzionvacek.cz	13
Hostel Pantof	Nám. Zachariáše z Hradce 42 Telč, tel.: 776 887 466 e-mail: hostel@pantof.com, www.pantof.cz	8
Leitgebová Ludmila	Za Stínadly 335 Telč, tel.: 567 243 594	4
Mejdrech Tomáš	Hradecká 174 Telč, tel.: 602 557 716	6
Mgr. Remeš Jiří	Oldřichovo nám. 25 Telč, tel.: 567 243 912 e-mail: j.remes@email.cz, www.privat-remes.wz.cz	6
Penzion Danuše	Palackého/Hradební 25 Telč, tel.: 567 213 945 e-mail: danuse.telc@qick.cz, www.telcetc.cz/cz/privat/danuse.html	12
Penzion Patricia	Nám. Zachariáše z Hradce 38 Telč, tel.: 567 213 342 e-mail: patricia_telc@volny.cz, www.penzionpatricia-telc.wz.cz	16
Penzion Petra	Srázná 572 Telč, tel.: 567 213 059 e-mail: tetour@penzionpetra.cz, www.penzionpetra.cz	14
Penzion Steidler	Nám. Zachariáše z Hradce 52 Telč, tel.: 567 243 424 e-mail: steidler@volny.cz, http://pension.twor.cz	6
Penzion U pánů z Hradce	Nám. Zachariáše z Hradce 56 Telč, tel.: 567 379 410 http://penzin-parezacek.xf.cz/ubytovani.htm	8
Penzion U Rudolfa	Nám. Zachariáše z Hradce 58 Telč, tel.: 567 243 094 www.volny.cz/libuse.javurkova	4

Plačková Marie	Nám. Zachariáše z Hradce 39 Telč, tel.: 567 243 066 e-mail: plackovamarie@tele2.cz, http://mujweb.cz/cestovani/telcubyt/	3
Podolská Romana	Oldřichovo nám. 26 Telč, tel.: 567 243 232 e-mail: telcubytovani@centrum.cz, www.telcubytovani.cz	9
Privat Eva Hlavsová	Na Můstku 36 Telč, tel.: 567 243 784 e-mail: hlavsova.telc@tiscali.cz, www.telc-etc.cz/cz/privat/hlavsova.htm	4
Privat Kotrba	Nám. Zachariáše z Hradce 32 Telč, tel.: 567 213 900 e-mail: kotrbam@volny.cz, http://kotrba.webpark.cz	7
Privat Na Parečku	Oldřichovo nám. 401 Telč, tel.: 567 213 972	8
Privat Nika	Nám. Zachariáše z Hradce 45 Telč, tel.: 567 243 104 e-mail: privat.nika@centrum.cz, http://welcome.to/privatnika	4
Privat Pavlů	Svatojánská 471 Telč, tel.: 567 213 361 e-mail: privat.pavlu@volny.cz, www.privatpavlu.cz	10
Privat Svatojánská	Svatojánská 466 Telč, tel.: 567 213 355 e-mail: r.smrcku@quick.cz, www.privatsvatojanska.wz.cz	9
Privát U Šeniglů	Nám. Zachariáše z Hradce 11 Telč, tel.: 567 243 406 e-mail: jsenigl@volny.cz, www.tel-etc.cz/cz/privat/senigl.html	6
Vondrák Jiří	Jana Žižky 425 Telč, tel.: 567 213 481, e-mail: nada.v@volny.cz	4
SK Telč ubytování volejbalové kurty	Tyršova ul. Telč, tel.: 724 928 363 e-mail: klippan@seznam.cz, www.volny.cz/jana-v	18
Celkem ubytování v soukromí + turistické ubytování		212

Zdroj: Propagační materiály Městského informačního centra Telč

Ubytování v okolí Telče

Název	Registrovaná adresa/Kontakty	Lůžková kapacita
Hotel Šiškův Mlýn	Vanov 21, tel.: 567 379 038 e-mail: siskuv.mlyn@telecom.cz, www.siskuvmlyn.unas.cz	42
Agro-privat Novotný	Stranná u Telče 4, tel.: 567 243 945, e-mail: agroprivat@email.cz, www.telc-etc.cz/cz/agroprivat.htm	6
Dvůr v Borovné	Borovná 18, tel.: 567 243 854 e-mail: kvaplib@volny.cz, www.volny.cz/dvurvborovne	11
Chalupa U Pramenu Dyje	Panenská Rozsíčka 27 Třešť, tel.: 567 224 645	10
Letovisko Dobrá Voda	Dobrá Voda 1 Mrákotín, tel.: 567 317 576, www.dobravoda.net	24
Pension & Camp Javořice	Lhotka 10, tel.: 567 317 111, e-mail: pension@javorice.cz, www.javorice.cz	15+ 60
Penzion Čtyřlístek	Řásná 81, tel.: 567 379 402, e-mail: hana.tomiskova@seznam.cz, www.ceskehory.cz/tomiskova	12
Penzion Dyje	Panenská Rozsíčka 41, tel.: 567 224 485	28
Penzion Pařezáček	Řásná 75, tel.: 567 379 410, e-mail: magda.joklova@email.cz, http://penzin-parezacek.xf.cz	10
Penzion Pod Štamberkem	Lhotka 22, tel.: 567 317 051, e-mail: stamberk@volny.cz, www.volny.cz/stamberk	21
Penzion Sluníčko	Řásná 2, tel.: 567 379 100, e-mail: bouchnerova@penzion-slunicko.cz, www.penzion-slunicko.cz	20
Penzion U Kolářů	Řásná 62, tel.: 567 379 431, e-mail: Roman_kadlec@email.cz, www.penzionukolaru.cz	19
Penzion Nevcehle	Nevcehle 78, 58862 Nevcehle, Tel.: 732 429 994	10

Privát Hýka	Mrákotín 11, tel.: 567 317 159, e-mail: hykalibor@seznam.cz, www.privathyka.wb.cz	12
Privát Zdeňkov	Dobrá Voda 23 Mrákotín, tel.: 567 317 508, e-mail: d.voda@seznam.cz, www.zdenkov.com	11
Chalupa Vystrčenovice	Kostelní Myslová 18, 588 56 Vystrčenovice, Tel.: 603 240 008, E- mail: antiqua@volny.cz	4
Rekreační vila	Lhotka 44, zel.: 567 243 907	10
Ubytování Na Vyhliďce	Řásná 67, tel.: 567 379 481	10
Ubytování Pod lípou	Lhotka 40, tel.: 567 317 337, e-mail: r.kamenik@volny.cz	8
Ubytování „U Dubu“	Krahulčí 61, tel.: 567 317 131	6
Ubytování „U Drahušky“	Lhotka 17, 58856 Lhotka, Tel.: 777 017 340, E-mail: udrahusky@centrum.cz	10
Vojtův statek	Horní Myslová 2. tel.: 567 213 177, e-mail: cermakrostislav@seznam.cz	4
Camp Velkopárežitzý Řásná	Řásná 18, tel.: 567 379 449, e-mail: campvelkoparezity@tiscali.cz, www.campvelkoparezity.cz	164+ 90+ 38
Chatová osada Řásná	Řásná, tel.: 567 379 446, e-mail: sk.telc@tiscali.cz, http://www.volny.cz/sk.telc/	69
Rekreační objekt Úsvit	Vanov Telč, tel.: 724 248 505, e-mail: haul@haul.cz, www.haul.cz	230 +100
Tábořiště Lhotka	Horní Mrzatec Mrákotín, tel.: 608 257 602	50
Turistická ubytovna TJ	Řásná 44, tel.: 567 379 497, e-mail: tjasna@atlas.cz, http://www.sweb.cz/tj.rasna	12
Celkem		1116

Zdroj: Marketingová studie turistického regionu Telčsko závěrečná zpráva