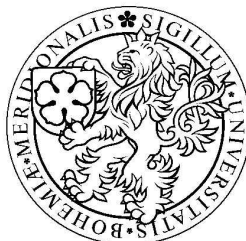


JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
KATEDRA OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU



Studijní program: N 6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání

**Možnosti rozvoje ekologických forem cestovního
ruchu ve vybrané oblasti**

Vedoucí diplomové práce:

RNDr. Blažena Gehinová

Autorka:

Bc. Pavlína Prosrová

2009

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Akademický rok: 2007/2008

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Pavčina PROSROVÁ**

Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**

Studijní obor: **Obchodní podnikání**

Název tématu: **Možnosti rozvoje ekologických forem cestovního ruchu ve vybrané oblasti**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Provést analýzu možností rozvoje ekologických forem cestovního ruchu v oblasti Vimperska. Analyzovat možnosti partnerství při plánování a rozvoji ekologických forem cestovního ruchu. Navrhnout rozšíření ekologických forem rozvoje cestovního ruchu v řešeném území.

Metodický postup:

1. Studium odborné literatury
2. Analýza rekreačních atraktivit a subjektů rozvoje cestovního ruchu
3. Marketingový výzkum potřeb návštěvníků a SWOT analýzy
4. Návrh opatření a možností rozvoje ekologických forem cestovního ruchu

Rámcová osnova:


1. Úvod. 2. Literární přehled. 3. Použitá metodika. 4. Vlastní práce - analýza, stanovení rozvoje ekologických forem cestovního ruchu. 5. Závěr. 6. Použitá literatura. 7. Přílohy.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Rozsah pracovní zprávy: **60 - 70 stran**
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná**


Seznam odborné literatury:

- Adamčík, S.: **Regionální politika a management regionů, obcí a měst.** Ostrava: VŠB TU, 2003.
Anděra, M.: **Šumava - příroda, historie, život.** Praha: Baset, 2003.
Hrabánková, M.: **Regionální management.** České Budějovice: JU ZF, 2002.
Kirářová, A.: **Marketing destinace cestovního ruchu.** Praha: Ekopres, 2003.
Kolektiv autorů: **Chráněná území ČR, svazek VIII. Českobudějovicko - Šumava.** Brno: Agentura ochrany přírody a krajiny ČR. Ekocentrum, 2003.
Kozel, R.: **Moderní marketingový výzkum.** Praha: Grada Publishing, a.s., 2006.
Němčanský, M.: **Agroturistika.** Karviná: Slezská univerzita Ostrava, 1996.
Parmová, D.: **Provoz služeb v cestovním ruchu.** České Budějovice: JU ZF, 2003.
Stříbrná, M.: **Venkovská turistika a agroturistika.** Praha: Profi Press, 2005.

Vedoucí diplomové práce: **RNDr. Blažena Gehinová**
Katedra obchodu a cestovního ruchu
Datum zadání diplomové práce: **15. března 2008**
Termín odevzdání diplomové práce: **30. dubna 2009**

1. 2. 
prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studená 13 (26)
370 05 České Budějovice


doc. Ing. Marie Hesková, CSc.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 26. března 2008

Děkuji RNDr. Gehinové za připomínky a rady při zpracování mé diplomové práce a také si velmi cením informací, které mi poskytli zaměstnanci Správy Národního parku a chráněné krajinné oblasti Šumava.

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma Možnosti rozvoje ekologických forem cestovního ruchu ve vybrané oblasti vypracovala samostatně. Použitou literaturu a podkladové materiály uvádím v příloženém seznamu literatury.

Dále prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své diplomové práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

České Budějovice, duben 2009

OBSAH

1 Úvod.....	8
2 Cíl práce a metodika	10
2.1 Cíl práce	10
2.2 Metodika práce	10
3 Literární přehled.....	12
3.1 Cestovní ruch.....	12
3.2 Formy cestovního ruchu.....	13
3.2.1 Ekologické formy cestovního ruchu	14
3.3 Udržitelný cestovní ruch	15
3.4 Předpoklady cestovního ruchu	16
3.5 Destinace cestovního ruchu.....	18
3.5.1 Destinační management a marketing	18
3.5.2 Kooperace a partnerství	19
3.6 Ochrana přírody.....	20
4 Situační analýza.....	21
4.1 Turistický region Šumava	21
4.2 Oblast Vimpersko.....	26
5 Předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu.....	28
5.1 Dopravní dostupnost Vimperska	28
5.2 Přírodní podmínky pro rozvoj cestovního ruchu na Šumavě.....	30
5.3 Přírodní podmínky pro rozvoj cestovního ruchu na Vimpersku	33
5.3.1 Přírodní atraktivita na Vimpersku.....	33
5.4 Společenské podmínky pro rozvoj cestovního ruchu na Šumavě.....	36
5.5 Společenské podmínky pro rozvoj cestovního ruchu na Vimpersku	37
5.6 Materiálně-technická základna Vimperska	41
5.6.1 Ubytovací zařízení	41
5.6.2 Stravovací zařízení	44
5.6.3 Sportovní zařízení	45
5.6.4 Kulturní a zábavní zařízení	45
5.7 Subjekty rozvoje cestovního ruchu na Vimpersku.....	46

6 Možnosti partnerství při plánování a rozvoji cestovního ruchu v oblasti Vimperska.....	50
6.1 Mikroregion Horní Vltava-Boubínsko	50
6.2 Regionální rozvojová agentura Šumava.....	51
6.3 Mikroregion Šumava – západ	51
6.4 Turistické informační středisko Vimperk	52
7 Ekologické formy cestovního ruchu	53
7.1 Ekologické formy cestovního ruchu v regionu Šumava	53
7.1.1 Analýza ekologických forem cestovního ruchu v letní sezóně.....	53
7.1.2 Analýza ekologických forem cestovního ruchu v zimní sezóně.....	62
7.2 Ekologické formy cestovního ruchu v oblasti Vimperska	67
7.2.1 Analýza ekologických forem cestovního ruchu v letní sezóně.....	72
7.2.2 Aktivity ekologických forem cestovního ruchu v zimní sezóně.....	76
8 Marketingový výzkum dotazníkem.....	79
9 SWOT analýza řešené oblasti	91
9.1 Analýza slabých a silných stránek (S – W analýza).....	92
9.2 Analýza příležitostí a ohrožení (O –T analýza).....	94
9.3 Výsledky SWOT analýzy	98
9.4 Závěry SWOT analýzy	99
10 Návrh opatření a možnosti rozvoje ekologických forem cestovního ruchu v oblasti Vimperska	104
11 Závěr	109
12 Summary	111
13 Použité zdroje	112
14 Seznam tabulek a grafů	116
15 Seznam příloh	117

1 ÚVOD

Cestovní ruch představuje u nás i ve světě již po mnoha desetiletí velmi dynamicky se rozvíjející segment ekonomiky. Je jedním z největších a nejrychleji se rozvíjejících průmyslů světa. Má vliv na zaměstnanost, na tvorbu hrubého domácího produktu, vytváření devizových rezerv státu, záchranu kulturních, uměleckých a historických památek, zvyšuje všeobecnou vzdělanostní úroveň obyvatelstva. Česká republika patří mezi země, kde cestovní ruch představuje v ekonomice služeb významný sektor s dlouhodobě příznivými dopady na platební bilanci. Je významný i pro ekonomiku jednotlivých regionů České republiky.

Česká republika má svou výhodnou geografickou polohou, snadnou dostupností, řadou přírodních atraktivit, historických památek, existencí léčivých zdrojů a dalších atraktivit příznivé podmínky pro rozvoj cestovního ruchu. V souvislosti se zrychlujícím se stylem života, s růstem stresu, se zhoršováním životního prostředí a dalšími jevy moderní společnosti se cítí řada lidí potřebu regenerace fyzických a duševních sil a snaží se trávit svůj volný čas různými formami cestovního ruchu, zvláště v přírodě. Význam cestovního ruchu tak neustále roste.

Jedním z regionů, který nabízí kvalitní životní prostředí, vysoce atraktivní a hodnotný přírodní potenciál, je i Šumava. Tento rekreační prostor zaujímá v cestovním ruchu České republiky významné postavení a je turistickou oblastí s vlastní výraznou identitou. Národní park a chráněná krajinná oblast Šumava spolu se sousedním Bavorským lesem tvoří nejrozsáhlejší lesnaté území ve střední Evropě a je nazýváno „Zelenou střešou Evropy“. Přírodní prostředí ve spojení s kulturně-historickými, církevními a technickými památkami pak vytváří oblasti turisticky velmi přitažlivou.. Jedním z důležitých center cestovního ruchu v regionu Šumava je Vimpersko.

Podpora rozvoje cestovního ruchu a rekreace je jedním ze žádoucích směrů ekonomického a sociálního rozvoje. Ne všechna místa jsou ale vhodná pro rozvoj cestovního ruchu. Rozvoj cestovního ruchu a příliv návštěvníků má pozitivní vliv na ekonomiku destinace, ale je potřeba vzít v úvahu i jeho negativní vliv na přírodní prostředí, na infrastrukturu, je nutná určitá regulace cestovního ruchu, aby byl trvale udržitelný. V rámci regionální rozvojové strategie by mělo být cílem vytvoření

podmínek pro rozvoj cestovního ruchu, hlavně rozvoj vhodných forem cestovního ruchu a rekreace v dané oblasti. Prioritně by se měly vytvářet podmínky zejména pro zdravotní - wellness pobyty, venkovskou turistiku a ekologickou turistiku, mototuristiku, cykloturistiku, společenské a kulturní aktivity ve vazbě na kulturně historické památky.

2 CÍL PRÁCE A METODIKA

2.1 Cíl práce

Na základě daného tématu bude za pomoci dostupných materiálů a znalostí získaných studiem analyzován cestovní ruch ve vymezené oblasti. Diplomová práce je zaměřena zejména na ekologické formy cestovního ruchu. Budou zkoumány preference a zkušenosti návštěvníků. Na základě zjištěných skutečností bude stanoven současný a potenciální význam regionu pro cestovní ruch.

Hlavním cílem diplomové práce je provést analýzu možností rozvoje ekologických forem cestovního ruchu v oblasti Vimperska. Na základě toho byly definovány ještě dílčí cíle. Jedním z nich je analyzovat možnosti partnerství při plánování a rozvoji ekologických forem cestovního ruchu a dalším dílčím cílem poté navrhnout rozšíření ekologických forem cestovního ruchu.

2.2 Metodika práce

Tvorbu diplomové práce je možné rozdělit do několika fází. Jedním z předpokladů pro zpracování tématu bylo studium odborné literatury a shromáždění dostupných informačních materiálů, které se týkají jak odborné terminologie, tak i konkrétní destinace. Tyto materiály byly získány v univerzitní knihovně Jihočeské univerzity, v městské knihovně ve Vimperku, na Správě Národního parku a chráněné krajinné oblasti Šumava ve Vimperku, v turistických informačních střediscích v řešené oblasti. Bylo čerpáno zejména z turistických průvodců, map, rozvojových strategií a plánů, z publikací vztahující se k danému tématu, z propagačních materiálů. Jedním z dalších zdrojů informací byly různé internetové stránky týkající se oblasti a řešené problematiky.

V další fázi byly získané informace utříděny a byla provedena situační analýza regionu a řešené oblasti na základě primárních, sekundárních a terciárních potenciálů cestovního ruchu. Byl zhodnocen stav cestovního ruchu v oblasti.

Dále byla provedena analýza rekreačních aktivit a subjektů rozvoje cestovního ruchu. Na základě shromážděných materiálů, získaných informací a vlastních zkušeností byl proveden marketingový výzkum formou dotazníkového šetření obyvatel

a návštěvníků oblasti. Na základě zjištěných údajů byla vypracována SWOT analýza řešené oblasti, byl zhodnocen současný význam a potenciální význam oblasti pro cestovní ruch a byly vypracovány návrhy opatření pro optimální rozvoj cestovního ruchu.

Metodika marketingového výzkumu

Jednou z možností, jak provést marketingový výzkum je dotazníkové šetření. Bylo zvoleno z důvodu osobního kontaktu s lidmi, kteří se v oblasti pohybují, nebo ji rádi navštěvují, provozují zde různé aktivity.

Cílem dotazníkového šetření bylo zkoumání preferencí, zkušeností a vnímání cestovního ruchu obyvatel a návštěvníků oblasti Vimperska, zvláště jejich účast na ekologických formách cestovního ruchu.

Většina otázek v dotazníkovém šetření byla uzavřená, kde respondent volil vhodnou odpověď. Několik otázek bylo použito i otevřených, kde respondent měl možnost vyjádřit svůj osobní názor.

Byly zjišťovány, které aktivity ekologických forem cestovního ruchu respondenti provozují, zda mají možnost je v oblasti provozovat, zda jsou spokojeni s infrastrukturou pro cestovní ruch. V závěrečné fázi byl respondent dotazován na osobní údaje, jako je pohlaví, věk, dosažené vzdělání. Konkrétní podoba dotazníku je uvedena v příloze

Dotazníkové šetření probíhalo v oblasti Vimperska, konkrétně ve městě Vimperk, v blízkosti Kubovy Huti a v oblasti Kvildy. Výběr respondentů byl náhodný, byli jimi obyvatelé i návštěvníci oblasti. S dotazníkem zaměřeným na oblast Vimperska bylo osloveno 225 respondentů, kteří byli dotazováni osobně. Údaje získané dotazníkovým šetřením byly zpracovány pomocí programu Microsoft Excel.

3 LITERÁRNÍ PŘEHLED

Základní přehled pojmů týkajících se cestovního ruchu lze nalézt ve Výkladovém slovníku cestovního ruchu od autorů Páskové a Zelenky. Podrobnější výklad podávají následující publikace Marketing destinace cestovního ruchu Alžběty Királové, Marketing pohostinství a cestovního ruchu autora Alastaira M. Morrisona , publikace Magdaleny Hrabánkové Management cestovního ruchu a Regionální management. Vysvětlení pojmů týkající se ekologických forem cestovního ruchu lze nalézt v knihách Venkovská turistika a agroturistika od Marie Stříbrné, Agroturistika od Milana Němčanského, Cestovní ruch od Marie Heskové. Informace vztahující se k řešené oblasti byly čerpány z několika knih o Šumavě a chráněných krajinných územích (Kolektiv autorů, 2003), (Moucha, Miko, Štursa a kol., 2003), z knih o oblasti Vimperska (John, 1979), z materiálů vydaných Správou Národního parku a chráněné krajinné oblasti Šumava, z turistických průvodců, propagačních materiálů a internetových stránek.

3.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch je podle Světové organizace cestovního ruchu UNWTO definován jako: „aktivity osob cestujících do míst mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem trávení volného času, sjednávání kontraktů pro následné podnikání či jiným účelem.“

Cestovní ruch je komplexní, mnoha oblastmi a z mnoha hledisek se prolínající společenský jev, bez jakýchkoli pevně stanovitelných hranic, souvisí s narůstající mobilitou lidí, motivovanou uspokojováním jejich potřeb v oblasti využití volného času, rekreace, cestování a poznání, dále v oblasti sociální, kulturní, a v dalších oblastech“. (Pásková, Zelenka, 2002)

Cestovní ruch představuje z ekonomického aspektu souhrn aktivit s cílem prodat služby a zboží, které jsou jako výsledek promítnuté v produktech cestovního ruchu. Produkt cestovního ruchu je nabízen za účelem spotřeby konkrétním účastníkům cestovního ruchu na jedné straně a za účelem tvorby zisku podniku cestovního ruchu na straně druhé. Není potvrzeno, že by cestovní ruch mohl být výlučně jedním

determinantem rozvoje ekonomiky určitého státu, ale je zřejmé, že ve vzájemných vazbách multiplikačních efektů podmiňuje akceleraci rozvoje ekonomiky a může sehrát výrazně stimulační úlohu. (Hesková, M., 2006)

3.2 Formy cestovního ruchu

Formy cestovního ruchu umožňují blíže určit podstatu cestovního ruchu z hlediska potřeb a cílů jeho účastníků. Toto poznání dovoluje lépe připravit produkt a nabízet ho na trhu cílové skupině účastníků cestovního ruchu. (Hesková, 2006)

Forma cestovního ruchu je typ cestovního ruchu, pro jehož určení je klíčovým kritériem motivace návštěvníka. Základními motivacemi cestovního ruchu jsou odpočinek, poznávání prostředí a kontakty s lidmi. (Pásková, Zelenka, 2002)

Formy cestovního ruchu se dělí dle geografického hlediska a dle počtu účastníků. Dle počtu účastníků se dále dělí na individuální a skupinový, masový a ekologický cestovní ruch. (Hesková, 2006)

Hlavní charakteristikou **masového cestovního ruchu** je hromadnost, málo času, rychlé dopravní prostředky, pevný program řízený z venku, pohodlnost, pasivnost, malá nebo žádná duchovní příprava, návštěva pamětihodností, žádné cizí jazyky, nákupy, suvenýry, pohlednice, zvědavost, hlučnost. (Hesková, 2006)

Ekologický cestovní ruch je individuálním, rodinným cestovním ruchem, protipólem k hromadnému cestovnímu ruchu, je charakteristický těmito body: hodně času, ticho, přiměřeně pomalé dopravní prostředky, spontánní rozhodnutí, zážitky, zájem o způsob života dané země, je namáhavý, aktivní, návštěvě země předchází studium, učení se cizím jazykům, turista má radost z poznávání, z nových poznatků, zážitků, fotografuje. Ekologický cestovní ruch se netýká jen návštěvníků, kteří mají zájem od ochrany přírody, kultury a životního prostředí, ale také s cílovými místy a podnikateli, kteří nabízejí aktivity ekologicky úsporné, minimalizující odpad a spotřebu surovin. (Hesková, 2006)

Venkovský cestovní ruch je soubor činností spojených s cestováním a pobytem lidí ve venkovském prostředí. Jeho součástí je i agroturistika, která je spojena s uspokojováním potřeb účastníků cestovního ruchu na zemědělském hospodářství nebo

selské usedlosti. Jedná se o návrat do přírody, aktivní odpočinek, zájem o netradiční zážitky s poznáváním života na venkově. (Hesková, 2006)

Obecně pojem venkovský cestovní ruchu zahrnuje rekreační formu cestovního ruchu, spojenou s pobytem ve venkovském prostředí a se snahou účastníků maximálně pobývat ve volné přírodě. (Čertík, M., 2000)

Venkovská turistika má mnoho podob. Zahrnuje dovolenou s ubytováním na farmách (agroturistiku), obsahuje i dovolenou v přírodě, ekoturistiku, dovolenou s pěší turistikou, horolezectví, jezdeckví na koni, sportovní a zdravotní turistiku, rybaření, turistiku za poznáním a uměním. (Stříbrná, M., 2005)

Odovědný cestovní ruch je takový, při jehož realizaci jeho organizátoři i účastníci vymezují a respektují svou odpovědnost ve vztahu k přírodnímu a kulturnímu dědictví, k místní komunitě. (Pásková, Zelenka, 2002)

Měkký cestovní ruch minimalizuje vliv nežádoucích aktivit spojených s cestovním ruchem na místní komunitu a životní prostředí. Základními principy jsou maximální zapojení místních zdrojů (suroviny, lidé, know-how, kultura, tradice aj.) a malokapacitní cestovní ruch. (Pásková, Zelenka, 2002)

Přírodně-orientovaný cestovní ruch je formou cestovního ruchu, jejíž účastníci jsou motivováni přírodou, jejím poznáváním a prociťováním. Směřuje do přírodních, lidskými aktivitami minimálně narušených oblastí, míst vhodných k pozorování rostlin a živočichů. Jeho speciálním typem je ekoturismus. Dalšími aktivitami pak pěší turistika, vysokohorská a horská turistika, silvoturistika (účastníci motivováni pohybem v lesním prostředí a jeho poznáváním), alpinismus, speleoturistika (jeskynní turistika), vodní turistika aj. (Pásková, Zelenka, 2002)

3.2.1 Ekologické formy cestovního ruchu

Ekoturismus je forma cestovního ruchu jejíž účastníci jsou motivováni využitím chráněných výtvorů přírody, přírodních rezervací, kulturních památek a akcí, národních parků, dalších přírodních atraktivit, souhrnně biosféry a antroposféry (člověkem modelované životní prostředí) tak, aby nebyly cestovním ruchem nadměrně narušovány. Pro ekoturismus jsou typické ekoturistické aktivity - podle různé klasifikace více než 80 různých aktivit s relativně malým vlivem na ekosystémy: pěší

turistika, fotografování, pozorování volně žijících živočichů a planě rostoucích rostlin, jízda na kajaku, účast na kulturních akcích, montanistika, cykloturistika, dílny hlubinné ekologie, survival, pozorování ptactva aj. (Pásková, Zelenka,2002)

Ekoturistika je takovým druhem turistiky, při které musí subjekty cestovního ruchu přírodu jako zdroj pro tvorbu zisku nejen chránit, ale také zde musí část svých zisků reinvestovat, tj. použít je k obnově přírodních zdrojů. Ekoturistiku tak nelze redukovat pouze na pobyt v ekologicky neporušené přírodě (národní parky, chráněná území. (Čertík, M., 2000)

Ekoagroturismus je forma cestovního ruchu, jejíž účastníci jsou motivováni pobytem na rodinných farmách zabývajících se alternativním zemědělstvím. Mezi aktivity návštěvníků patří zejména konzumace alternativně vypěstovaných a upravovaných potravin ze zdrojů farmy, práce na farmě, jízda na koni (hippoturistika), blízký kontakt s přírodou – pěší turistika, cykloturistika, pozorování zvířat a péče o ně. (Pásková, Zelenka,2002)

Agroturistika, přesněji agroturismus, je agrární cestovní ruch a je součástí venkovského cestovního ruchu. Jedná se o turistické nebo rekreační pobyty na venkově na rodinných farmách, jejich hlavní náplní je poznávání alternativního způsobu života v blízkém kontaktu s přírodou, přímá spoluúčast na zemědělských činnostech a aktivní odpočinek, pěší a cykloturistika, poznávání původních technik výroby potravin a chov hospodářských zvířat. Agroturismus je modelovým příkladem směřování k udržitelnému cestovnímu ruchu s aspektem ekologických, socio-kulturním a ekonomickým. (Pásková, Zelenka,2002)

Agroturistika předpokládá spojení specifické činnosti agropodnikatelů a zemědělských podniků s uspokojováním rekreačních a dalších potřeb účastníků cestovního ruchu. (Orieška, J., 1999)

3.3 Udržitelný cestovní ruch

Trvale udržitelný rozvoj společnosti je takový rozvoj, který budoucím generacím zachová možnost uspokojovat jejich základní životní potřeby a přitom nesnižuje rozmanitost přírody a zachová přirozené funkce ekosystémů (Zákon č. 17/1992 Sb. O životním prostředí, § 6).

Trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu lze definovat jako zajišťování potřeb účastníků cestovního ruchu takovým způsobem, který pomáhá rozvoji území, s přihlédnutím k šetrnému využívání přírodních a kulturních hodnot a vede k dlouhodobé prosperitě dané oblasti, aniž by ohrozil uspokojování potřeb budoucích generací (definice dle Ministerstva pro místní rozvoj České republiky, 2007)

Udržitelný cestovní ruch dlouhodobě nenarušuje přírodní, kulturní a sociální prostředí. Udržitelný rozvoj (nepřesně též trvale udržitelný rozvoj) je takový, který současným i budoucím generacím zachová možnost uspokojovat jejich základní životní potřeby a současně nesnižuje rozmanitost přírody a zachovává přirozené funkce ekosystémů. Udržitelný rozvoj regionu vzniká synergickým působením externích fyzikálních a chemických toků, vlivem způsobu společenského vývoje, vlivem návštěvníků regionu a harmonickým rozvojem místní komunity s minimalizací všech nežádoucích vlivů na biosféru včetně snížení spotřeby neobnovitelných zdrojů. Udržitelný rozvoj turistického regionu je založen na takovém řízení všech zdrojů a aktivit cestovního ruchu, které vede k uspokojení současných i budoucích ekonomických, sociálních a zážitkových potřeb návštěvníků a rezidentů se zachováním kulturní integrity, biodiversity, procesů a vazeb v ekosystémech a rozvíjením systému životních hodnot návštěvníků i obyvatel regionu. (Pásková, Zelenka, 2002)

3.4 Předpoklady cestovního ruchu

Předpoklady cestovního ruchu jsou definovány jako souhrn přírodních a antropogenních aspektů včetně jejich mnohoúrovňových vazeb, které vytvářejí předpoklady pro realizaci cestovního ruchu. (Pásková, Zelenka, 2002)

Cestovní ruch vzniká na základě aktivace některých jeho potenciálů. K uspokojení potřeby účasti na cestovním ruchu využívá účastník cestovního ruchu širokou škálou potenciálů. **Nabídka cestovního ruchu** je založena na aktivacích primárních, sekundárních a terciárních potenciálů cestovního ruchu. (Štěpánek, Kopačka, Šíp, 2001)

Primární potenciály představují přírodní a společenské atraktivity. Přírodní atraktivity mají význam, protože jsou do určité míry konstantní a jejich ojedinělost činí oblast atraktivnější pro cestovní ruch. Společenské atraktivity mají uspokojit poptávku

po poučení, vzdělání a zábavě. Přírodní a společenské atraktivita jsou nejvíce čerpaným potenciálem, jsou důležité pro existenci cestovního ruchu. (Štěpánek, Kopačka, Šíp, 2001), (Hrala, 2002)

Primární nabídku cestovního ruchu tvoří přírodní, kulturně-historický a kulturně-společenský potenciál. Přírodní potenciál patří k rozhodujícím činitelům rozvoje cestovního ruchu. Jde o geomorfologický, klimatický, hydrobiologický a biologický potenciál. Kulturně-historický potenciál je uměle vytvořený a je vázán na určitou lokalitu, jedná se o hrady a zámky, muzea, zábavní parky, městské památkové rezervace, národně-historické památky. Kulturně-společenský potenciál je uměle vytvořený a organizovaný, zahrnuje veletrhy, výstavy, kongresy, různé festivaly, sportovní akce. (Királ'ová, 2003)

Sekundární potenciály jsou předpokladem, bez kterého nelze cestovní ruch v oblasti realizovat. Řadí se mezi ně materiálně technická základna (ubytovací, stravovací a jiná zařízení) a doprava. Jsou předpokladem pro realizaci příjmů oblasti, nabízejí pracovní místa, oživují centra měst a venkovskou krajinu a zvyšují přitažlivost místa. Svou kapacitou určují míru čerpání primárního potenciálu. Jsou také závislé na přitažlivosti primárního potenciálu. O míře využívání primárního i sekundárního potenciálu rozhodují marketingové schopnosti manažerů. (Štěpánek, Kopačka, Šíp, 2001), (Hrala, 2002)

Terciární potenciály (například státní a veřejná správa, rozvojová, občanská sdružení a podobně) hrají roli hlavně v organizaci, řízení, podpoře rozvoje podnikatelské sféry, vzdělávání, osvětové a legislativní činnosti, kompletním marketingovém monitoringu, regionálním a územním plánování. Instituce vnímají cestovní ruch jako nástroj pro rozvoj ekonomiky v lokalitě a snaží se vytvářet a rozvíjet efektivní vazby mezi sekundárním a terciárním potenciálem. Dobře zvolená strategie podpory rozvoje těchto vazeb přináší nové pracovní příležitosti a finanční příjmy. (Štěpánek, Kopačka, Šíp, 2001)

3.5 Destinace cestovního ruchu

Destinace je geografický prostor, který si host volí jako cíl účasti na cestovním ruchu a zahrnuje komplex služeb pro potřeby cestovního ruchu. (Hesková, 2006)

Destinace je obecně vymezena jako směřování, cíl cestujícího nebo místo navštívené účastníkem cestovního ruchu. (Pásková, Zelenka, 2002)

Destinace je představována svazkem různých služeb koncentrovaných v určitém místě nebo oblasti, které jsou poskytovány v návaznosti na potenciál cestovního ruchu (atraktivitu) místa nebo oblasti (Palatková, M., 2006)

Destinace cestovního ruchu je přirozeným celkem, který má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti, odlišné od jiných destinací. (Kiráľová, 2003)

Dle UNWTO je destinace cestovního ruchu místo s atraktivitami a s nimi spojenými zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina vybírá pro svou návštěvu a které poskytovatelé přinášejí na trh.

Destinací cestovního ruchu je v užším smyslu cílová oblast v daném regionu, pro kterou je typická významná nabídka atraktivit infrastruktury cestovního ruchu. A v širším smyslu země, regiony, lidská sídla a další oblasti, které jsou typické velkou koncentrací atraktivit cestovního ruchu, rozvinutými službami a další infrastrukturou cestovního ruchu, jejichž výsledkem je velká dlouhodobá koncentrace návštěvníků. (Pásková, Zelenka, 2002)

3.5.1 Destinační management a marketing

Marketing vymezuje Kotler jako sociální a manažerský proces, v němž jednotlivci a skupiny získávají to, co potřebují prostřednictvím vytváření a výměny produktů a peněz s ostatními. (Pásková, Zelenka, 2002)

Marketing místa je marketing, jehož aktivity jsou rozvíjeny ve vztahu k určitému místu, prostoru. V cestovním ruchu je jeho cílem zvýšení (udržení) návštěvnosti místa, budování image místa. Jako nástroj k dosažení cíle může využít a rozvíjet místní symboly, tradice, místní kulturní, společenské a sportovní akce. (Pásková, Zelenka, 2002)

Marketing cestovního ruchu je plynulý proces plánování, zkoumání, naplňování, kontroly a vyhodnocování činností potřebných k zajištění jak zákaznickových potřeb a požadavků, tak i cílů organizace. (Morrison, 1995)

Destinační management a marketing představuje soubor činností na vybraných úrovních řízení a koordinace, strategické plánování, různé formy spolupráce na úrovni mikroregionů a regionů, využívání podpůrných fondů (Hesková, M., 2004).

Destinační management je soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v dané destinaci. (Pásková, Zelenka, 2002)

Management destinace cestovního ruchu je soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v destinaci za účelem dosažení jeho udržitelného rozvoje a zachování konkurenceschopnosti na trhu. Jeho součástí je návštěvnický management, model limitů přijatelné ceny a spektrum rekreačních příležitostí. (Királ'ová, 2003)

3.5.2 Kooperace a partnerství

Kooperace je forma spolupráce, schopnost lidí a subjektů spolupracovat za nějakým účelem.

Kooperace v rámci destinace je v marketingu cestovního ruchu jedním z nástrojů spolupráce podnikatelů, místní komunity a místní samosprávy v destinaci při vytváření regionálního produktu a jeho promotion, spolupráce podnikatelů při realizaci balíčků služeb. (Hesková, M., 2006)

Podmínkou fungování kooperace a partnerství subjektů je výběr činnosti (produktů), ve kterých si podnikatelské subjekty nekonkurují, naopak se vzájemně doplňují. Cílem je vytvářet synergické efekty plynoucí z kooperace. (Hesková, M., 2004)

3.6 Ochrana přírody

Zákon č. 114/1992 Sb., o ochraně přírody a krajiny je základním právním předpisem, který v České republice určuje způsoby ochrany přírody. Zákon určuje jednak obecné zásady ochrany přírody - ochranu rostlin, živočichů, geologických prvků (jeskyní), paleontologických nálezů i ochranu krajinného rázu území. Dále definuje jednotlivé druhy zvláště chráněných území - např. národní parky, rezervace, přírodní památky. Stanovuje povinnosti fyzických a právnických osob při ochraně přírody, definuje orgány ochrany přírody a jejich pravomoci. Zvláštní část zákona je věnována i soustavě chráněných území Natura 2000, kterou společně vytváří členské státy Evropské unie.

Národní park (NP) je rozsáhlé území, jedinečné v národním nebo mezinárodním měřítku, jehož značnou část zaujímají přirozené nebo lidskou činností málo ovlivněné ekosystémy. Rostliny, živočichové a také neživá složka v národním parku mají mimořádný vědecký a výchovný význam. Území národních parků je členěno do tří zón odstupňované ochrany, nejpřísnější režim je stanoven pro 1. zónu. Na území národních parků je omezen volný pohyb veřejnosti, podrobnosti jsou stanoveny v jejich návštěvních řádech. Národní parky mají samostatný správní orgán – správu národního parku, který koordinuje a řídí všechny hlavní aktivity, týkající se zásahů do přírodního prostředí. Jsou zřizovány zákonem. V České republice jsou podle zákona č. 114/1992 Sb. o ochraně přírody a krajiny vyhlášeny čtyři národní parky: Krkonošský národní park, Národní park Podjíví, Národní park Šumava a Národní park České Švýcarsko.

Chráněná krajinná oblast (CHKO) je rozsáhlé území s harmonicky utvářenou krajinou, charakteristicky utvářeným reliéfem, s významným podílem přirozených ekosystémů lesních a trvalých travních porostů, popř. s dochovanými památkami historického osídlení. Chráněné krajinné oblasti jsou vyhlášovány nařízením vlády. K 1. 1. 2003 bylo v České republice 24 chráněných krajinných oblastí. V terénu jsou označeny zelenými tabulemi a nápisem Chráněná krajinná oblast.

4 SITUAČNÍ ANALÝZA

Zvolená oblast Vimpersko zaujímá v cestovním ruchu České republiky významné postavení a je turistickou oblastí s vlastní výraznou identitou. Vimpersko je součástí turistického regionu Šumava a je důležitým centrem cestovního ruchu. Podmínky pro rozvoj cestovního ruchu v oblasti Vimperska jsou dány přírodními hodnotami území, dopravní dostupností a také částečně vybudovanou infrastrukturou služeb. Přírodní hodnota tohoto území je podtržena existencí Národního parku Šumava a chráněné krajinné oblasti Šumava. Území je součástí Biosférické rezervace Šumava.

4.1 Turistický region Šumava

Šumava je jedním z nejatraktivnějších turistických regionů České republiky. Nachází se v jihozápadní části České republiky při hranicích se Spolkovou republikou Německo a Rakouskem. Rozkládá se na území dvou krajů – Jihočeského a Plzeňského a zasahuje na území 4 okresů Domažlice, Klatovy, Prachatice a Český Krumlov. (viz. příloha- obrázek č. 1) Šumava je zahrnuta v jednom územním celku NUTS II. - Jihozápad.

Území Šumavy až do poloviny 15. století pokrývaly pralesy, ale již v dávných dobách zde byly četné historické stezky a hraniční přechody, podél nichž vznikala sídliště. Kolem roku 1500 byla přibližně třetina území Šumavy osídlena. Zásadní význam pro utváření dnešních ekosystémů Šumavy měla však až novější kolonizace v 17. a 18. století, která byla spojená s rozvojem sklářství, dřevařství a pastevectví. Vznikla tak současná krajinná struktura - rozptýlené usedlosti, malé vesnice, odlesněná údolí a převážně lesnaté svahy hor. Krajina byla do poloviny 19. století soustavně odlesňována a přeměňována na pastviny a louky. V roce 1963 byla zřízena **chráněná krajinná oblast Šumava** o rozloze 163 000 ha, v té době největší chráněná krajinná oblast na našem území.

Rozsáhlé části pohoří Šumavy při jihozápadní hranici České republiky s Německem a Rakouskem byly v roce 1991 vyhlášeny za národní park. Je to nejvyšší právní forma ochrany přírody v České republice. Mezi čtyřmi národními parky České republiky je **Národní park Šumava**, se svými 69 030 ha, parkem plošně největším.

Společně se 13 100 ha plochy sousedního německého Národního parku Bavorský les (vyhlášen v roce 1970) zaujímá přesto jen zhruba třetinu plochy nejrozsáhlejšího středoevropského lesního komplexu Šumavy a Bavorského lesa. Území Národního parku Šumava zahrnuje většinu z nejcennějších přírodních společenstev Šumavy s potřebou přísné ochrany. Jsou to například zbytky pralesovitých porostů horských lesů, ledovcová jezera nebo horská či údolní vrchoviště. Národní park Šumava je parkem zónovaným.

Plošná ochrana se v chráněném území provádí prostřednictvím **zonace**, kdy je území rozděleno do jednotlivých zón, ve kterých jsou pak následně uplatňovány rozdílné ochranné postupy. Národní park je rozdělen do 3 zón, chráněná krajinná oblast do 4 zón. Nejvyšší ochranná opatření jsou uplatňována v I. zónách- plochy s největší ekologickou hodnotou, II. zóna obaluje plochu I. zóny a nejnižší opatření jsou v III. a IV. zónách. V nejcennějších územích, v I. zónách ochrany přírody, je volný pohyb návštěvníků výrazně omezen na turistické značené trasy pouze v národních přírodních rezervacích a některých vybraných maloplošných chráněných územích. Návštěvníkům je zde přisouzena role tichého pozorovatele, není zde povoleno sbírat lesní plody a houby, neboť i tyto jsou součástí přírody a jejich sběr s sebou přináší poškozování přírodního prostředí, ať již přímo nebo druhotně rušením živočichů. I. zóna je v terénu označena tabulkou s nápisem "I. zóna národního parku". Hranice I. zóny je dále vyznačena dvěma červenými pruhy namalovanými na hraničních sloupcích nebo hraničních stromech. Zonace je základní nástroj pro ochranu přírody.

Území Šumavy je od roku 1990 zařazeno do mezinárodní sítě biosférických rezervací UNESCO vyhlášených v rámci programu Man and Biosphere - MaB (Člověk a biosféra). **Biosférická rezervace Šumava** se rozkládá na ploše 1 670 km², zahrnuje celý Národní park Šumava a většinu plochy chráněné krajinné oblasti Šumava. [49., 54.]

Šumava překvapí svou krásou každého návštěvníka. Najdeme zde mnoho kulturně historických památek jako doklad bohaté a mnohotvárné historie – starobylá města, plná života a kultury, gotické kostely, renesanční zámky, kláštery, památky lidového stavitelství, zajímavé technické stavby včetně důmyslných rybníčních systémů a také hodnotný a málo poznamenaný krajinný a přírodní potenciál.

Jedním ze základních rysů území je prolínání málo dotčeného přírodního prostředí se stopami staleté přítomnosti člověka. Touha poznávat přírodu i historii, sžívat se s přírodou je v rozsáhlém území biosférické rezervace jednou z nejdůležitějších potřeb jak stálých obyvatel území, tak i jeho návštěvníků.

Hlavním problémem je hledání takového rozsahu a druhu hospodářského využití území, které by bylo v souladu s ochranou území, které je mimořádně cenné z přírodního hlediska. Ekologické formy cestovního ruchu jsou z tohoto pohledu aktivitou, která je k přírodnímu prostředí šetrná, některé formy nevyžadují rozsáhlé investice ani budování složité a nákladné infrastruktury ani nevyžadují zásahy do přírodního prostředí.

Tento region je v rámci cestovního ruchu zařazen do I. kategorie, protože má nejkvalitnější podmínky a předpoklady pro cestovní ruch. Její funkce v cestovním ruchu má celostátní i mezinárodní význam. [13.]

Při návštěvě tohoto regionu turisty okouzlí neporušená příroda, která je dostupná jak v letní, tak i v zimní turistické sezoně. Otevření hranic a dříve nepřístupných míst a hlavně příroda Národního parku a chráněné krajinné oblasti Šumava je jedním z předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu. V současné době s neustálým zlepšováním poskytovaných služeb se tento region dostal na vysokou úroveň a může návštěvníkům ze zahraničí i z tuzemska poskytnout služby na srovnatelné úrovni s ostatními zeměmi Evropské unie. Z hlediska forem cestovního ruchu Šumava nabízí návštěvníkům rekreační cestovní ruch, poznávací cestovní ruch, kulturní cestovní ruch a sportovně turistický cestovní ruch. Problémem se zde může stát velmi masivní individuální cestovní ruch.

Podle výzkumů agentury CzechTourism z roku 2007 je Šumava nejatraktivnějším z turistických regionů pro trávení dovolené. Celých 16 % dotázaných označilo Šumavu za nejatraktivnější, následují Krkonoše (14%) a jižní Čechy (11%). Jako hlavní důvod pro návštěvu Šumavy označili poznání, relaxaci a turistiku.

V souvislosti s hodnocením služeb dopadla Šumava v porovnání s ostatními regiony nejlépe. Převážně velmi dobře nebo spíše dobře hodnotili návštěvníci úroveň veřejného stravování, péči o čistotu a pořádek, rozsah a dostupnost stravovacích kapacit (70-80%), místní orientační značení, poskytování informací o regionu a péči o památky

a turistické atraktivity (85-90%). Kritičtější byli hosté k dopravní infrastruktuře (jako spíše nebo velmi špatné je shledalo 35% dotázaných) a k vybavenosti regionu atrakcemi pro děti a k nákupním možnostem (25-30%). Většina domácích respondentů odhadla své denní výdaje do 1000 Kč. Dvě třetiny zahraničních návštěvníků utratilo v rozmezí 201 až 1000 Kč za osobu a den. 22% Čechů utratilo méně než 200 Kč denně. Nejčastěji využívaným zdrojem informací jsou příbuzní a známí a internet. Zahraniční návštěvníci získávají v porovnání s Čechy více informací z propagačních materiálů, z turistických a informačních center (75%, Češi 55%) a z cestovních kanceláří a agentur (43%, Češi 18%). Mezi nejčastěji spontánně uváděné výtky patří: nedostatečné společenské vyžití (5%), drahé služby, ubytování (3%), nedostatek parkovacích míst (3%) a nevyhovující stav komunikací (3%), chybí nebo je špatná úroveň WC (2%), chybí bazény a koupaliště (1%). [58.]

Vybavenost regionu infrastrukturou pro trávení volného času významně zvyšuje jeho turistický potenciál a stává se faktorem, který spolurozhoduje o výběru určité destinace. Od roku 1990 do roku 2001 byl zaznamenán nárůst počtu doplňkové infrastruktury pro aktivní sport a volný čas jako jsou bazény, koupaliště, tenisové kurty, atletické a zimní stadiony, sportovní haly, tělocvičny a hřiště, kuželny, fitness centra a další. Bohužel v posledních 6-ti letech již nebyl nárůst těchto zařízení tak výrazný. V poslední době byly zřizovány zejména tenisové kurty, bowlingové dráhy a hřiště na squash, ale i přes to je tato nabídka nedostatečná. Výjimku představuje Lipno nad Vltavou, které je v porovnání s ostatními oblastmi regionu velmi dobře vybaveno volnočasovou infrastrukturou (bobová dráha, aquapark, sportovní hala, herna pro děti, golfové hřiště).

Značný pokrok byl v posledních letech učiněn při budování značených cyklotras. V současné době je v řešeném území více jak 2 100 km značených cyklotras a cyklostezek a pracuje se na budování a poznačování dalších. Došlo také ke zkvalitnění doprovodné infrastruktury (odpočívadla, informační tabule,...), i když jsou zde ještě určité rezervy.

V průzkumu regionální rozvojové agentury Šumava projevilo více jak 60% návštěvníků velkou spokojenost s poskytovanými službami pro cykloturisty, velmi špatně byly ohodnoceny tyto služby pouze v oblasti Poledníku a Prášilského jezera.

Naopak nejvíce spokojeni byli na Železnorudsku. Problémem jsou kolize cyklistů, pěších a někdy i aut na některých cyklotrasách a stezkách pro chodce a cyklisty. Postupně se buduje páteřní cyklostezka (cyklotrasa č. 33) propojující severozápadní a jihovýchodní části regionu, v současnosti jsou dokončeny její dílčí úseky, přičemž v nejproblematictějších lokalitách jsou cyklisté nuceni pro přesun využívat stávající motoristické komunikace.

Jednou z nejvyhledávanějších aktivit je pěší turistika. K poznání zajímavých míst slouží síť více jak 2 500 km značených turistických tras. Doprovodná infrastruktura pro pěší turistiku se stále zkvalitňuje, podle regionální rozvojové agentury Šumava jsou téměř všichni návštěvníci spokojeni s místním orientačním značením (52% velmi dobré, 42% spíše dobré, 1% velmi špatné). Výjimkou je jihovýchodní část regionu, zejména příhraniční oblasti Lipenska. [56.]

Významným přínosem pro rozvoj kulturního a poznávacího cestovního ruchu je velmi kvalitní síť naučných stezek a poznávacích okruhů, a to především na území národního parku, kde před nedávnem začaly vznikat první zážitkové trasy (Březník, Plešné jezero).

V regionu jsou také příznivé podmínky pro vodní turistiku. Vltava, Otava, Úhlava a Blanice nabízí celkem 200 km splavných úseků. V některých případech je využití těchto toků v sezóně problematické, vzhledem k limitům ochrany přírody a nedostatku vody v důsledku sucha (uzavření Horní Vltavy pro splouvání při poklesu hladiny pod stanovenou úroveň). Jeden z celorepublikově nejatraktivnějších vodáckých úseků pod Lipnem (Vyšší Brod – Český Krumlov – Zlatá Koruna) se potom naopak potýká s problémy přetíženosti ve vodácké sezóně.

Horší je to s vybaveností regionu přírodními koupališti a venkovními i krytými bazény, nedostatek možností koupání mnoho návštěvníků jmenuje na prvním místě jako slabou stránku regionu (vyjma několika málo oblastí včetně Lipenska).

Význam existence odpovídající infrastruktury pro volný čas se navíc zvyšuje v případě nepříznivého počasí, kdy se nelze (nebo lze jen v omezené míře) věnovat venkovním aktivitám. Infrastruktura tohoto typu v regionu stále není vybudovaná v dostačující kapacitě, nabídka zařízení a aktivit vhodných za nepříznivé počasí je nedostatečná a zdaleka nepokryje poptávku. Uvedené nedostatky se citelně projevují

nejen v letních měsících (deštivé období měsíců června – září), ale také stále markantněji v zimní sezóně a mimosezónních obdobích. Chybějící volnočasová infrastruktura pro aktivity za nepříznivého počasí je největší slabinou regionu, nejhůře byla hodnocena situace v centrální Šumavě, nejlépe byly hodnoceny Klatovy.

Stejně nedostatky vykazuje i infrastruktura pro děti, velice ojediněle se začínají budovat dětské koutky, hřiště a výjimečně centra pro děti (Centrum volného času v Kašperských Horách, Dětský koutek Bollo v Lipně nad Vltavou, centrum volného času Albatros v Prachaticích, Pohádková chalupa v Mlázovech). [56.]

4.2 Oblast Vimpersko

Oblast Vimpersko leží v centrální části Šumavy v okrese Prachatice (viz. příloha- obrázek č. 2), do jejího správního obvodu patří 21 obcí- Bohumilice, Borová Lada, Bošice, Buk, Čkyně, Horní Vltavice, Kubova Huť, Kvilda, Lčovice, Nicov, Nové Hutě, Stachy, Strážný, Svatá Maří, Šumavské Hoštice, Vacov, Vimperk, Vrbice, Zálezly, Zdíkov a Žárovná. (viz. příloha- obrázek č. 3)

Vymezená oblast Vimpersko má rozlohu přes 500 km² a patří k nejméně osídleným oblastem České republiky (hustota obyvatelstva se pohybuje okolo 33 obyvatel/km²). Město Vimperk má kolem 8000 obyvatel a oblast Vimpersko kolem 18 000 obyvatel.

Poloha oblasti v přírodně zachovalé Šumavské hornatině a v povrchově členitém Šumavském podhůří předurčuje území pro využití k intenzivnímu cestovnímu ruchu. Z geomorfologických celků sem zasahují méně členité Šumavské pláně, rozkládající se při státní hranici, dále Boubínská hornatina a Vimperská vrchovina, vyplňující vnitrozemskou část. Území leží v nadmořské výšce od 525 do 1 350 m n. m., nad 1 000 m nad mořem je 24 % plochy, nejvýše položenými vrcholy jsou Černá Hora (1 315 m n. m) na jihozápadě a Boubín (1 362 m n. m) na východě oblasti.

Oblast Vimperska má vysokou přírodní hodnotu, na 45 % území se rozkládá Národní park Šumava a na 90 % území pak chráněná krajinná oblast Šumava. Velkou část území pokrývají lesy, téměř 70%. Území je pramennou oblastí Teplé Vltavy a Volyňky. Plochý reliéf a vyšší srážkové úhrny umožnily vznik rozsáhlé sítě rašelinišť.

Klimatické podmínky můžeme celkově charakterizovat jako mírně chladné až chladné. Centrální část Šumavských Plání patří k nejchladnějším a na srážky bohatým územím v České republice. Jiné lokality leží naopak ve srážkovém stínu - Zdíkovsko, okolí Vimperka, a srážky jsou zde výrazně nižší, především v zimním období, sněhové podmínky jsou zde o něco méně příznivé než v hraničním pásu. Sněhová pokrývka přetrvává průměrně jen 3-4 měsíce [14.]. Naopak klimatické poměry příhraničního pásu území a Boubínské hornatiny umožňují intenzivní využití pro zimní sporty, nejlepší podmínky zde má především zimní turistika na lyžích.

Celá oblast leží v harmonickém přírodním prostředí, které umožňuje regeneraci fyzických i duševních sil člověka, a proto se hodí pro pobytovou letní rekreaci, nejatraktivnější pro návštěvníky je území Národního parku Šumava. Jsou zde vhodné podmínky pro zdravotní rekreační pobyty, pro turistiku. Reliéf území je vhodný pro pěší turistiku, jde o krajinářsky pestrý terén s množstvím míst s dobrým výhledem a s mnoha přírodovědně i historicky zajímavými lokalitami. Většina území má také výborné podmínky pro cykloturistiku, protože zde převládají menší sklony terénu. Dostatek sněhu v zimním období podmiňuje především turistiku na lyžích v oblasti Kvildy, Nových Hutí, Borových Lad, na Stašsku i v okolí Kubovy Huti.

Naopak pro sjezdové lyžování nejsou v oblasti příliš vhodné podmínky. Důvodem je nemožnost vybudovat areály na chráněných územích, nedostatečná délka svahů a jejich častá orientace k jihu. Členitější terén s většími sklony a s průměrnou denní teplotou nižší než 0° C alespoň ve třech zimních měsících je na malých plochách v oblasti Zadova, v okolí Nových Hutích, Kubovy Huti a Horní Vltavice a Strážného.

V 90. letech 20. století a začátkem 21. století většina návštěvníků přijížděla na Šumavu v letní nebo v zimní sezóně, v té době se stávala Šumava přelidněnou. V posledních letech se tento trend mění a stále více turistů přichází i v jarním a podzimním období. Může tomu být z různých důvodů, např. turistické atraktivita nejsou již tolik přelidněné, není již tak teplé počasí jako v létě, ceny ubytovacích zařízení jsou v minisezóně nižší. Pokud tento trend bude pokračovat, dá se předpokládat ještě mírný nárůst celkového počtu návštěvníků.

Území Vimperska je malebnou oblastí, která, díky krásnému přírodnímu prostředí, je vyhledávaným místem pro letní i zimní rekreaci.

5 Předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu

Předpoklady pro cestovní ruch lze rozdělit na primární a sekundární. Primární potenciály zahrnují přírodní podmínky jako geomorfologii, klima, hydrologii, faunu a flóru a společenské podmínky jako kulturně - historické a kulturně - společenské atraktivitu. Sekundární potenciál je tvořen materiálně - technickou základnou a dopravní dostupností.

5.1 Dopravní dostupnost Vimperska

Doprava je jedním ze základních předpokladů rozvoje cestovního ruchu, protože překlenuje nejenom prostorové, ale i časové rozdíly mezi místem bydliště a místem cestovního ruchu a přivádí tak účastníka cestovního ruchu k objektům a zařízením cestovního ruchu a vytváří tak možnosti spotřeby v cestovním ruchu. [26.]

S rozvojem poptávky po cestovním ruchu rostou požadavky na dopravu a její rozmístění. V oblastech cestovního ruchu se sleduje časová dostupnost oblasti různými dopravními prostředky, hustota komunikací, vzájemná spojitost a dostupnost turistických center. Rozhodování o druhu použitého dopravního prostředku ovlivňuje vzdálenost, forma cestovního ruchu a dostupnost krajiny pro jednotlivé dopravní prostředky. [13.]

Dopravní služby se člení z několika hledisek, podle druhu na železniční, silniční, letecké, vodní a ostatní dopravy, dle teritoriálního hlediska na mezinárodní a vnitrostátní dopravy, dle periodicity na pravidelnou a nepravidelnou dopravu. [26.]

Oblastí Vimperska prochází regionální železniční trať a silniční komunikace 1. třídy, oblast je dobře dosažitelná z různých regionů Česka i z Bavorska. Město Vimperk - východisko do celé oblasti, má spojení dálkovými autobusovými linkami s velkými městy České republiky - s Prahou, Plzní a Českými Budějovicemi. Ve městě jsou soustředěny služby pro návštěvníky. Město má dobré dopravní spojení s ostatními lokalitami v okolí. Také Zdíkov a Stachy mají dobrou dopravní polohu, jsou spojeny dálkovými autobusovými linkami s významnými středisky. Spojení s velkými městy mají i další sídla, která se nacházejí při hlavních dopravních tazích.

Silniční doprava se v oblasti realizuje na silnici I. třídy číslo 4 - Praha - Strakonice - Vimperk - hraniční přechod Strážný – SRN a na silnici II. třídy číslo 145 - České Budějovice - Vimperk- Sušice – Klatovy a na dalších silnicích II. Třídy – číslo 168 (Vimperk- Kvilda), číslo 167 (Horní Vltavice- Borová Lada- Kvilda), po místních silnicích – Zdíkov- Nový Dvůr- Zadov.

V zimním období je doprava se zimními středisky zajištěna skibusy:

- Skibus Č. Budějovice – Zadov- Č. Budějovice - večerní lyžování
(Č. Budějovice, Netolice, Prachatice, Husinec, Masákova Lhota, Nový Dvůr, Elsyn Dvůr, Zadov - areál Kobyla)
- Skibus Písek - Zadov- Písek - večerní lyžování
(Písek, Strakonice, Volyně, Čkyně, Vacov, Masákova Lhota, Nový Dvůr, Elsyn Dvůr, Zadov – Kobyla)
- Skibus Vimperk - Stachy - Zadov a zpět - denní lyžování
(Vimperk - Zdíkov - Stachy - Nový Dvůr – Zadov, Kobyla – Churáňov, lyžařský stadion - Parkoviště Zadov, Pod javorem - Churáňov, lyžařský stadion)
- Skibus České Budějovice - Kvilda - denní lyžování
- Skibus na Šumavu: Praha – Zadov
- Skibus Strakonice- Volyně- Čkyně- Vimperk- Kubova Huť

V letním období lze využívat zelené autobusy Národního parku Šumava, které zajišťují spojení mezi obcemi Špičák – Kvilda – Lenora – Kvilda - Churáňov, Vimperk - Borová Lada - Kvilda, Zadov - Vimperk, Horská Kvilda – Kvilda - Bučina, Kaplice pod Boubínem - Horní Vltavice - Borová Lada - Kvilda, Sušice – Srní - Kvilda nebo také cyklobusů Plzeň - Kvilda, České Budějovice – Volary - Kvilda.

Vlakové spojení zajišťuje železniční trať č. 208 - Strakonice - Vimperk – Volary.

5.2 Přírodní podmínky pro rozvoj cestovního ruchu na Šumavě

„Šumava, jejíž název byl už dávno symbolem rozsáhlých, šumících a horských lesů i šumotu čistých bystřin a potoků, je jedním z nejstarších geologických útvarů v Evropě.“[15. - str. 441]

Území leží na česko-německo-rakouském pomezí a patří k nejrozsáhlejším souvislým lesním masivům střední Evropy. Území vyplňuje horské pásmo Šumava v délce 140 km, je rozdělena na Národní park Šumava a chráněnou krajinnou oblast Šumava.

Šumava představuje území, které je velmi málo poznamenané důsledky civilizačního vývoje a disponuje tedy vysoce atraktivním a hodnotným přírodním a krajinným potenciálem. Díky svým přírodním atraktivitám patří k velmi vyhledávaným rekreačním oblastem cestovního ruchu.

Oblast má předpoklady pro letní i zimní rekreaci. Atraktivitu v letním období zvyšuje Lipenská vodní nádrž, vodní turistiku lze uplatnit na tocích Otava a Vltava. V rámci pěší turistiky lze navštívit řadu přírodních zvláštností jako např. kamenné moře a obří hrnce v údolí řeky Vydry, rašeliniště, jezera ledovcového původu, přírodní rezervace. Těžiště cestovního ruchu je však v zimní rekreaci, turistice a sportech v několika střediscích – Železná Ruda, Kubova Huť, Churáňov. [13.]

Šumava se nachází v oblasti přechodného středoevropského **klimatu** a podle klimatického členění ČR patří hlavní část pohoří do chladné klimatické oblasti. Zdejší podnebí má přechodný ráz, uplatňují se zde vlivy oceánského i kontinentálního klimatu, tzn. že jsou zde v průběhu roku poměrně malé teplotní výkyvy a poměrně vysoké srážky. Klima Šumavy není oddělené od evropského klimatu, podléhá také změnám a oscilacím, dochází ke zvyšování průměrné roční teploty, k hromadění sněhové pokrývky spíše v závěru zimy a extrémním teplotám na počátku léta. [17., 49.] **Průměrná teplota** závisí od nadmořské výšky. V 750 m n. m. je průměrná teplota kolem 6°C, ve 1 300 m n. m. je 3 °C. Nejchladnějším měsícem bývá leden, nejteplejším červenec. Náhorní planiny, mísovitá a inverzní údolí se vyznačují lokálně extrémnějšími teplotními podmínkami. Teplotní charakteristiky jsou odlišné i na severozápadní a jihovýchodní části území. Podobné je i rozdělení srážek. Nejnižší **srážkové úhrny** jsou zjištěny na severovýchodním okraji Šumavy, 800-900 mm srážek

za rok. V centrální a severozápadní části Šumavy spadne přes 900 mm srážek za rok a v nadmořských výškách okolo 1100 m n. m. bývá naměřeno okolo 1 500-1 600 mm srážek za rok. Nejvíce srážek padá na vrcholu Jezerní hory, průměrně okolo 2 000 mm. Nejvíce srážek padá v červnu a červenci, podíl zimních srážek činí v nižších polohách 20 % a v horách až 40%. Sněhová pokrývka zde leží 120-150 dnů a její mocnost se pohybuje okolo 100 až 150 cm. Vyskytují se i extrémní situace. Šumava nepatří k větrným pohořím. Vyskytují se zde však extrémní vichřice, kdy se nárazy větru pohybují okolo 30 až 40 m/s a mají velký pustošivý efekt. Objevují se ve vrcholových partiích 1x až 5x za rok. Ve vrcholových polohách a v místech teplotních inverzí značně působí mlha, na vrcholcích a hřebenech je významným faktorem působícím na vegetaci vítr a námraza.

Šumava je hlavním evropským rozvodím mezi Severním a Černým mořem. Na území Šumavy se nachází velký počet pramenů **vodních toků**. Vltava, nejdelší česká řeka, pramení pod Černou horou při hranici se SRN. Svým tokem Teplá Vltava odvodňuje téměř celou část jižní Šumavy. Od soutoku se Studenou Vltavou, která pramení v SRN, vytváří řeku Vltavu. Pramen Vltavy je jedním ze symbolů Šumavy. Pro vodáky je Vltava sjízdná na jaře v úseku Borová Lada – Lenora a v létě od Lenory přes Soumarský Most do Nové Pece. Druhou hlavní šumavskou řekou je Otava, která vzniká soutokem Vydry a Křemelné. Otava odvádí vody z většiny území západní části Šumavy. Oblíbeným cílem turistů je 5 ledovcových jezer (Černé, Čertovo, Prášilské, Plešné a jezero Laka). Mezi významná vodní díla, vytvořená člověkem, patří technická památka Schwarzenberský plavební kanál a Vchynicko-Tetovský kanál. Jako součást vltavské kaskády byla vybudována údolní nádrž Lipno. [18., 49.]

Větší část Šumavy má poměrně mírný **reliéf**, vegetace se liší hlavně vlivem nadmořské výšky, vodních poměrů a vzdušného proudění než členitostí terénu. Převažuje lesní vegetace, která se do své dnešní podoby zformovala během dlouhodobého vývoje. Lesní vegetace v současné době představuje širokou mozaiku od silně pozmeněných, nepůvodních společenstev (smrkové plantáže) až po přírodě blízké zbytky lesních porostů, které zůstaly zachovány na více lokalitách Šumavy (Boubín, Smrčina, Stožec apod.)

Pro **flóru** území Šumavy je typické výrazné zastoupení lesních druhů typických pro výškové vegetační stupně Šumavy - smrkové bučiny (cca 750-1100 m), bukové smrčiny (cca 1100-1200 m), klimatické smrčiny (nad 1200 m), nižší druhová bohatost vegetace je závislá na podloží chudém na vápník a hořčík, díky migračním vlnám z doby poledové se flora obohatila o alpské druhy (např. hořec šumavský, šafrán bělokvětý). Luční a pastvinná společenstva se zachovala pouze na části své původní plochy, hlavně ve výše položených a donedávna omezeně přístupných územích. Koncentruje se zde většina chráněných a ohrožených druhů šumavské květeny. Floristické bohatství není založeno na početnosti a rozmanitosti druhů. Pozoruhodná je rozmanitost, mozaika a prolínání přírodních i činností člověka ovlivněných ekosystémů. [49.]

Šumava, jako typická oblast středohorského charakteru, je dodnes domovem pro původní středoevropské druhy. Typickými druhy pro **faunu** horských smrkových lesů, významnou součást Šumavy, jsou tetřev hlušec, datlík tříprstý nebo kos horský, horské druhy motýlů (okáč rudopásný). Bohatší faunu mají smíšené lesy buku, jedle a smrku. Jsou domovem rýsa ostrovida nebo netopýra velkouchého, hnízdí zde puštík bělavý a strakapoud bělohřbetý, z brouků zde žije střevlík, kovařík nebo roháček bukový. Pro horská a údolní rašeliniště je významná fauna bezobratlých. V rašelinných jezírcích žijí vzácné druhy znakoplavek, larvy vážek (šídlo rašelinné, lesklice horská) nebo potápníci, ze suchozemských bezobratlých střevlík, nosatec a velké množství pavouků (slíd'ák západní), z motýlů žluťásek borůvkový, perleťovec mokřadní nebo modrásek stříbrooký, z nočních např. můra nebo píďalka klikvová. Dalším významným nelesním stanovištěm Šumavy jsou druhotná bezlesí, najdeme zde významná hnízdiště ptáků, jako jsou chřástal polní, tetřívek obecný, hýl rudý nebo slavík modráček středoevropský. Velmi typickými a neobvyklými stanovišti jsou ledovcová jezera a jejich kary. Jezera samotná jsou druhově poměrně chudá, ale objevují se zde velmi typické druhy, jako jsou perloočka, jepice nebo klešťanka. V karech žije mj. endemický střevlík Šumavy a hnízdí zde sokol stěhovavý. Stojaté vody na Šumavě zahrnují rašelinná jezírka, drobné tůňky a rybníky až po přehradní nádrže Nýrsko a Lipno. Jejimi obyvateli jsou např. čolek horský a obecný, ropucha obecná, skokan hnědý, rosnička zelená, vyskytuje se zde mnoho druhů ptáků, např. volavka bílá, racek stříbřitý, orel

mořský, hohol severní, kormorán velký a mnoho druhů bahňáků. Novodobým průzkumem Lipna byl zjištěn výskyt mnoha druhů vzácnějších měkkýšů, jakými jsou lištovka lesklá, velevrub nadmutý nebo velevrub malířský. Podobně bohatá a pestrá je fauna tekoucích vod a jejich břehů. Žije zde vydra říční a rejsek horský, z ptáků skorec vodní, ledňáček říční, konipas horský. Dominantními rybami potoků Šumavy jsou pstruh potoční, vranka obecná a střevle potoční, na některých místech je stále poměrně hojná mihule potoční, k typickým obyvatelům čistých úseků tekoucích vod patří perlodka říční nebo rak říční. Vyvíjí se zde velké množství vodního hmyzu (jepice, pošvatky, chrostíci). [49.]

5.3 Přírodní podmínky pro rozvoj cestovního ruchu na Vimpersku

Vimpersko je součástí chráněné krajinné oblasti Šumava a Biosférické rezervace Šumava. Velkou část území Vimperska tvoří Boubínská hornatina, která je nejmenším šumavským podcelkem (126 km²) a nejvyšší oblastí tzv. vnitřního pásma Šumavy. Její dominantou je vrchol Boubín, nejnižší výška tohoto území je 635 m n. m. [14.]

5.3.1 Přírodní atraktivita na Vimpersku

Na území Vimperska naleznou turisté mnoho přírodních zajímavostí. Cílem se jim mohou stát Jezerní a Chalupská slat' u Kvildy a Borové Lady, oblast Boubína a Bobíku, Boubínský prales, údolí řeky Teplé Vltavy a Volyňky, oblast Churáňova, Kvildy, Nových Hutí, geologické a geomorfologické zajímavosti a řada míst s krásným výhledem. Všechny tyto přírodní atraktivity jsou velmi cenné a jsou jedním z dobrých předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu a prosperitu regionu.

Přírodní rezervace Boubínský prales

Nejatraktivnější přírodní pozoruhodností této oblasti je Národní přírodní rezervace Boubínský prales. Nachází se na jihovýchodním úpatí hory Boubín v geomorfologickém celku Boubínská hornatina. Patří k nejstarším přírodním rezervacím v Čechách. V současnosti rezervace zahrnuje nejen původní prales, ale i navazující pralesovité zbytky a staré smrčiny v povodí Kaplického potoka, ústícím do Boubínského jezírka, a na vrcholu Boubína. Rozloha současné rezervace je 677 ha. Rezervaci mohou turisté navštívit jen po turisticky značených cestách. [5., 15.]

Naučná stezka Boubínský prales

Seznamuje návštěvníky s přírodní rezervací Boubínský prales, jeho přírodními poměry, vývojem a využitím, s historií Boubínského jezírka a s plavením dřeva po Kaplickém potoce, s botanickými a zoologickými zajímavostmi. Na čtyřkilometrovém okruhu, jehož výchozí i cílové místo je u Boubínského jezírka, je umístěno 10 zastavení osazených informačními panely. Zajímavostí zde je Boubínské jezírko - umělá vodní nádrž na Kaplickém potoce, Chůdové kořeny - mohutné kořeny stromů, které se spojují nad zemí a Král smrků - dnes již padlý nejmohutnější strom pralesa.

Boubín

Neodmyslitelným symbolem Šumavy je hora Boubín, která leží mezi Vimperkem a Lenorou na jeho jižním úpatí. Společně se sousedním Bobíkem (1 264 m) tvoří výraznou dominantu této části Šumavy. Boubín se tyčí do výšky 1 362 m nad mořem. Z dřevěné rozhledny na vrcholu Boubína, otevřené začátkem roku 2005, je krásný výhled na celou Šumavu, na Vimpersko, Prachaticko, Budějovicko, za příznivých podmínek jsou dobře viditelné vrcholky německých a rakouských Alp.

Sudslavická stezka

Sudslavická naučná stezka prochází přírodní rezervací Opolenec. Její trasa vede po úbočí stejnojmenného kopce (649 m) nad osadou Sudslavice asi 5 km severně od Vimperka. Seznamuje návštěvníky s bohatou květenou a zvěřenou na území tvořeném krystalickými vápenci. Krom toho upozorňuje i na některé významné geologické a geomorfologické jevy.

Mářský vrch

Mářský vrch, nazývaný někdy též Brdo, ční asi 5 km severovýchodně od města Vimperka do výšky 907 m. Vrch je severozápadním okrajovým bodem zalesněného hřbetu patřícího k Vimperské vrchovině. Na jeho vrcholku stojí rozhledna vybudovaná v letech 1935 - 1937, z níž je pěkný výhled na Popelní horu, Churáňov, Přílbu a Javorník. Stejně jako rozhledna je volně přístupná i vedle stojící barokní kaple. Na svahu pod vrcholkem se rozprostírá menší kamenné moře.

Chalupská, Jezerní a Tříjezerní slat'

Šumavské slatě se řadí mezi skvosty přírody. Nachází se v blízkosti obcí Borová Lada a Kvilda. Poválkový chodníček dovede návštěvníky k největšímu rašelinnému jezírku v České republice – k Chalupské slati. Naučná stezka Chalupská slat' je zaměřena především na seznámení s rašeliništěm a jeho faunou a flórou. Přírodní rezervace Jezerní slat' je nejchladnějším místem jižních Čech. Naučná stezka Jezerní slat' je zaměřena na seznámení s rostlinstvem a s klimatickými podmínkami rašeliniště. Přírodní rezervace Tříjezerní slat' se může pochlubit hned třemi jezírky, rezervací prochází 200 m dlouhá naučná stezka. Největší ze tří jezírek má rozlohu cca 7 arů a hloubku téměř 2 m.

Pramen Vltavy

Prameny Vltavy patří k nejnavštěvovanějším místům na Šumavě. Leží při jihovýchodním úpatí Černé hory (1 315 m) nedaleko státní hranice se Spolkovou republikou Německo. Pramen, který zde vytéká, je považován za nejzazší prameniště naší nejdelší řeky - Vltavy. Potůček je od pramene až k Borové Ladě nazýván Černý potok, dále již nese označení Teplá Vltava. Místo je dnes součástí I. zóny Národního parku Šumava a je chráněno statutem přírodní památky.

Naučná stezka Alej smíření

Alej smíření byla založena v místě bývalé osady Táflova Hut' asi 5 km jižně od Vimperka v dříve osídleném území v CHKO Šumava. Někdejší přítomnost lidí připomínají v současné době tři památné stromy - dvě lípy a jeden dub. Alej je tvořena kombinací českého národního stromu - lípy a německého národního stromu – dubu, celkem zde bylo vysázeno 34 stromů. Význam tohoto místa je spíše symbolický - společně rostoucí lípy a duby mají připomínat bezproblémové soužití Čechů a Němců v dobách před druhou světovou válkou. Informační panely na odpočinkovém místě jsou zaměřeny na seznámení s dřívějším soužitím obou národů v pohraniční oblasti Šumavy.

Naučná stezka Údolím vimperských památek

Naučná stezka Údolím vimperských památek prochází Vimperkem a jeho blízkým okolím. Je zaměřena na seznámení s významnými památkami města a jeho okolí. Má dvě části. První je dlouhá asi 4 km a popisuje významné památky na území města. Druhá trasa měří asi 6 km a přibližuje návštěvníkům i blízké okolí Vimperka.

Obě trasy se navzájem prolínají a je možné plynule přecházet z jedné na druhou. V terénu jsou vyznačeny informačními tabulemi. Jsou určeny převážně pěším turistům, využívat je mohou i cyklisté.

Naučná stezka Zlatá stezka- Vimperská větev

Trasa vimperské větve Zlaté stezky vede z Vimperka na hraniční přechod Strážný - Philippsreut. Stezka je zaměřena na seznámení s historickou trasou vimperské větve obchodní Zlaté stezky, po které byla do Čech dopravována z Německa sůl a další zboží. Vycházela z německého Pasova a větvila se do tří hlavních tras. Horní stezka, zvaná též Zlatá cesta, vedla přes Kvildu a Kašperské Hory dál do vnitrozemí (též Kašperskohorská větev), střední větev vedla přes Strážný a Vimperk a dolní větev vedla přes Volary a Prachatice (Prachatická větev).

5.4 Společenské podmínky pro rozvoj cestovního ruchu na Šumavě

Šumava disponuje velmi bohatou nabídkou kulturně-historických atraktivit. Památky jsou velmi významnou složkou potenciálu cestovního ruchu celé oblasti. Pro návštěvníky jsou přitažlivá hlavně historicky významná města s památkovými objekty. K zajímavým místům patří města jako Český Krumlov (součást světového kulturního dědictví UNESCO), Prachatice, Klatovy, Vimperk s bývalým strážním hradem

a sklářskou tradicí či Volary, kde se dodnes dochovalo několik dřevěných domů tzv. „alpského typu“ s vyřezávanou pavlačí a nízkou sedlovou střechou.

K nejnavštěvovanějším oblastem patří Horská Kvilda, Borová Lada s tradičními šumavskými dřevěnými staveními, horské městečko a původně sklářská osada Lenora, Boubínský prales a nejvyšší vrcholu české části Šumavy – Plechý. V zimě Šumava nabízí velký počet zimních středisek v okolí Železné Rudy, Kvildy, Zadova a Churáňova, Kramolína a Kašperských Hor, které jsou známými centry zimních sportů a především běžeckého lyžování.

Po celém území se vyskytuje řada hradů a zřícenin hradů (Helfenburk, Kašperk). Mezi další atraktivity patří zámky a zámecké objekty, postavené v různých stavebních slozích (Kratochvíle, Vimperk), nelze opomenout řadu církevních staveb (klášter ve Vyšším Brodě), poutní místa a řadu technických památek Mezi specifický potenciál

Šumavy patří lidové zvyky a tradice, řemesla, architektura a kuchyně. Řadu návštěvníků láká mnoho společensko-kulturních akcí (Slavnosti pětilisté růže v Českém Krumlově, Slavnosti solné stezky v Prachaticích).

5.5 Společenské podmínky pro rozvoj cestovního ruchu na Vimpersku

Vimperk a jeho okolí má díky svým přírodním hodnotám nejlepší předpoklady pro celoroční využití daného území pro sport, rekreaci a turistiku. Mezi největší a turisticky oblíbená centra oblasti Vimperska lze zařadit obce Vimperk, Kubova Huť, Horní Vltavice, Lenora, Strážný, Zadov-Churáňov, Nové Hutě, Kvilda a Borová Lada. Hlavním důvodem jejich oblíbenosti může být jejich dobrá dopravní dostupnost, jsou výchozím bodem řady turistických tras a naučných stezek.

Vimperk

Malebné městečko Vimperk, často nazývané branou Šumavy nebo městem pod Boubínem, leží v údolí řeky Volyňky na úpatí Boubína v nadmořské výšce 700 m n. m. a na křižovatce cest Pasov-Praha a Prachatice-Klatovy. Vimperkem prochází hlavní silniční tah do Německa přes hraniční přechod Strážný.

Nejstarší písemná zpráva o jeho existenci pochází z roku 1263, roku 1359 se objevuje první zpráva o solné "Zlaté stezce", která vedla z Vimperka do Pasova. V roce 1479 povýšil král Vladislav Jagellonský Vimperk na město a do této doby spadají počátky jeho hospodářského a kulturního rozvoje. Město proslulo sklářstvím a knihtiskem, později textilním průmyslem, elektronikou a průmyslem nábytkářským. V současnosti zde působí rozvíjející se podniky Rohde & Schwarz, Vimperská masna, Sklářny Vimperk a několik malých tiskáren. Ve Vimperku má své sídlo Správa Národního parku Šumava a Chráněné krajinné oblasti Šumava, v jehož blízkosti chráněné území začíná.

Ve městě stojí za návštěvu Minimuseum vimperské větve Zlaté stezky, areál zámku se stálou expozicí sklářství, knihtisku, dějin města a Národního parku Šumava, Galerie U Šaška, středověké náměstí s kostelem, kašnami a městskou zvonící, dům "U jelena", roubené domy, v podhradí kostel a barokní kaple, arboretum.

Vimperk se může pochlubit také kulturními a sportovními akcemi. Můžete se těšit na tradiční pouť, Den dechovek s mezinárodní účastí, veřejné žákovské

a absolventské koncerty, Dny evropského dědictví, maratóny a soutěže horských kol, Běh Terryho Foxe a samozřejmě nesmí chybět tradiční „Kulturní léto ve Vimperku“, nabitě akcemi, vrcholící filmovým festivalem o přírodě NaturVision.

V roce 2003 podepsalo město Vimperk partnerskou dohodu s bavorským Freyungem, jejíž hlavním cílem bylo podpořit spolupráci institucí, spolků a skupin ve všech oblastech veřejného života v obou městech. Starostové obou měst se pravidelně scházejí a řeší hlavně projekty týkající se cestovního ruchu. V roce 2007 začali jednat o obnovení autobusového a železničního spojení těchto měst a také o propojení německých a českých stezek pro turisty a cyklisty.

Město Vimperk je členem organizace Mikroregion Horní Vltava- Boubínsko.

Kubova Huť

Malebná obec v oblasti Boubínské hornatiny, vznikla jako jedna ze sklářských Šumavských osad na počátku 18. století. Rozkládá se v nadmořské výšce kolem 1000 m n.m., v místech, kudy v minulosti procházela historicky známá Zlatá stezka. Obcí prochází mezinárodní silnice Vimperk - Strážný - Passau. Obec je výchozí stanicí na Boubín. V roce 1899 byla vybudována železniční trať spojující Vimperk a Volary. Ve výšce 995 m n. m. se nachází nejvýše položená železniční stanice v Čechách. Obec má 107 stálých obyvatel.

Lenora

Lenora je známá sklářská a rekreační obec na soutoku říčky Řasnice s řekou Vltavou pod vrchem Boubín na hranici Národního parku Šumava. Leží v nadmořské výšce 786 m n. m. asi 15 km jižně od města Vimperk v okrese Prachatice. Historii lenorské sklárny, historické a současné sklo mohou návštěvníci vidět ve stálé expozici místního sklářského muzea, které je otevřené od května do září. Cennou památkou je zdejší veřejná pec na chleba. Tato stavba z poloviny 19. století sloužila všem obyvatelům Lenory. I dnes slouží. Od dubna do konce prosince - každou poslední sobotu v měsíci se zde koná veřejné pečení chleba, koláčů, housek a lenorských placek. Technickou zajímavostí nedaleko obce je krytá dřevěná lávka s valbovou střechou zvaná rechle. Je dlouhá 25 m, široká 1,8 m a vysoká 4 m. Pochází z roku 1870 a sloužila k třídění plaveného dřeva.

Horní Vltavice

Příjemná a turisticky atraktivní obec leží v romantickém údolí Teplé Vltavy v nadmořské výšce 824 m n. m. na území Chráněné krajinné oblasti Šumava. Horní Vltavice bývala součástí vimperského panství, patří k velmi starým sídlům. Obec ležela na jedné z větví Zlaté stezky, která vedla od Vimperka k bavorskému Freyungu a odtud dále do Pasova. Přímo v obci byla doložena existence huti na zrcadlové sklo.

Strážný

Obec Strážný je významným hraničním přechodem do Bavorska asi 20 km jižně od města Vimperk při státní hranici ČR s Německem v okrese Prachatice. Leží v údolí pod stejnojmenným kopcem (1 115 m) se zříceninou hradu Kunžvart mezi dvěma přítoky řeky Vltavy v nadmořské výšce 834 m n. m. téměř na hranici Národního parku Šumava. Osada vznikla koncem 17. století v blízkosti již tehdy zříceného hradu Kunžvart, po němž převzala víska jméno. Hrad tu byl vystavěn začátkem 14. století k ochraně Zlaté stezky a státní hranice. Až do dvacátého století byl Kunžvart nenápadnou vsí bez většího významu; toho nabyla až s růstem cestovního ruchu a obchodu v druhé polovině 20. století.

Zadov-Churáňov

Asi 7 km jihozápadně od Stach a 12 km západně od Vimperka se vypíná nad krajinou vrch Churáňov (1.118 m), který je známý především jako středisko zimních sportů. Těsně pod vrcholem leží malá stejnojmenná osada, jejíž stavení slouží dnes převážně rekreačním účelům. Na vrcholku byla vybudována meteorologická stanice. Na svazích vrchu byly zřízeny lyžařské sjezdové tratě s několika lyžařskými vleky a sedačkovou lanovkou, která má konečnou stanici přímo pod vrcholkem hory. V blízkosti meteorologické stanice byl vybudován běžecký areál s udržovanými běžeckými stopami v délce od dvou do patnácti kilometrů. Areál je doplněn i skokanskými můstky, které jsou ale ve velmi špatném stavu.

Okolo vrcholku Churáňova vede okružní naučná stezka, která na 7 km dlouhé trase přibližuje návštěvníkům nejzajímavější místa této oblasti.

Nové Hutě

Obec leží na hranici Šumavského národního parku ve výšce 950 - 1050 m.n.m. Nalézá se 10 km vzdušnou čarou západně od města Vimperk a 4 km jižně od lyžařského

střediska Churáňov. Znamé šumavské obce Kvilda, Horská Kvilda a Borová Lada jsou vzdálené 5 - 7 km. V blízkosti obce se nachází lyžařské sjezdovky s vleky a běžkařské tratě. Málo frekventovaná silnice je součástí husté sítě značených cyklostezek a turistických cest. Veškerá ubytovací zařízení na Nových Hutích disponují cca 800 lůžky.

Kvilda

Malá horská obec a turistické středisko zimních sportů se nachází uprostřed Kvildských plání na Šumavě u soutoku Teplé Vltavy s Kvildským potokem v nadmořské výšce 1 058 m n. m.. Ves ležící 15 km jihozápadně od města Vimperk je nejvýše položenou obcí v České republice. V roce 1794 vznikla v Kvildě sklárna, která proslula zejména v 19. století lidovými obrázky malovanými na sklo. Nejvýznamnější památkou obce je pseudogotický kostel svatého Štěpána z let 1892 - 1894, jenž byl postaven na místě původního dřevěného kostelíka z roku 1765. Zajímavý je tím, že jeho přední stěna je kryta šindelem.

Dříve malá osada je dnes významným rekreačním střediskem centrální Šumavy. V jejím okolí je několik lyžařských vleků, obec je výhodným výchozím místem pěších túr do okolních plání. Nedaleko odtud je několik rašelinišť (známá je zejména Jezerní slat'), prochází tudy trasa naučné stezky Nelesní krajina začínající na jižním okraji obce. V sousedství nedaleké obce Borová Lada (asi 7 km jihovýchodně) vede po úbočí vrchu Vyhlička naučná stezka Les, u hraničního přechodu Bučina (asi 7 km jižně) začíná naučná stezka Národní park.

Borová Lada

Obec leží uprostřed šumavských plání v nadmořské výšce asi 900 m n. m.. Počet obyvatel nepřesahuje 300, mimořádně velký je však katastr, který kromě vlastních Borových Lad tvoří ještě osady Nový Svět a Svinná Lada a území bývalých osad Knížecí Pláně, Zahrádky, Černá Lada, Šindlov a Paseka; celkem jde o téměř 7000 hektarů. Část katastrů obce leží v Národním parku Šumava, část pak na území chráněné krajinné oblasti Šumava.

Obec malá počtem obyvatel, zato velká přírodními krásami, které ji obklopují. Nejvíce navštěvovaným turistickým cílem je největší rašelinné jezírko v Čechách s názvem Chalupská slat'. Na opačnou stranu míří kroky návštěvníků často k zaniklé

osadě Knížecí Pláně při česko-německé hranici. Milovníci kol mohou v létě využít množství značených cyklotras, vyznavači zimních sportů zde najdou řadu upravovaných běžeckých tras. Jejich kvalitu společně zajišťují místní podnikatelé a Správa Národního parku a chráněné krajinné oblasti Šumava, kteří poskytují finance, a obec Borová Lada, pečující o jejich údržbu.

V obci začaly v roce 1999 některé rekonstrukční práce a opravy ke zlepšení infrastruktury pod záštitou Evropské unie z programu Phare CBC, které přispěly k lepšímu vzhledu obce i ke kvalitnějšímu ovzduší.

5.6 Materiálně-technická základna Vimperska

Materiálně technická základna cestovního ruchu je tvořena souborem hmotných prostředků, které slouží k realizaci účasti na cestovním ruchu, k tvorbě a realizaci služeb, ke splnění očekávaných cílů.

Ubytovací a stravovací zařízení tvoří významnou část materiální základny, zabezpečuje realizaci cestovního ruchu. Jejich rozsah a úroveň kvality limituje využívání přírodních, kulturních i jiných atraktivit konkrétní oblasti. Úroveň ubytovacích zařízení je dána hlavně počtem lůžek. Stravovací zařízení mají velký vliv na cestovní ruch ve městech, při hlavních komunikacích a v centrech pěší a cykloturistiky. Důležitou částí materiálně technické základny jsou i sportovní, kulturní, zábavní zařízení, řadí se sem i cestovní kanceláře, informační centra, směnárny, hraniční přechody. [13.]

Ubytovací služby poskytují ubytovací zařízení, nabízejí služby přechodného ubytování většímu počtu účastníků cestovního ruchu, dělí se podle různých hledisek, často se budují společně s pohostinskými středisky.[26.]

5.6.1 Ubytovací zařízení

Ubytovací kapacita obcí na území Vimperska je proměnlivá - v sezóně jsou v provozu navíc ubytovací zařízení jako např. kempy, ubytování v soukromí, ubytovny školních zařízení. Ubytovací kapacita je rozvrstvena mezi ubytování v hotelech, penzionech, apartmánech, turistických ubytovnách, v soukromí, chatových osadách a kempech. Počet ubytovacích kapacit není plně zdokumentován, a proto je velmi

obtížné získat pro celkovou lůžkovou kapacitu oblasti přesná statistická data. Lůžková kapacita je prostorově soustředěna především do větších měst a obcí a významných středisek cestovního ruchu (Vimperk, Kvilda, Zadov-Churáňov).

Podle regionální rozvojové agentury Šumava je aktuálním trendem zvyšování kvality, standardu a nabídky ubytování a poskytovaných služeb. Přibývá ubytovacích zařízení, která jsou postavena nebo zrekonstruována ve stylu vycházejícího ze šumavských a místních tradic a který současně nabízí vysoký standard služeb a maximální pohodlí pro rekreanty. I přes tento trend a zlepšování kvality poskytovaných služeb mnoho zařízení nedosahuje ve své kategorii příslušného mezinárodního standardu. Nedostatky jsou jak ve vybavení ubytovacích zařízení, tak v kvalitě lidských zdrojů. Nadále značná část provozovatelů nerespektuje jednotnou klasifikaci ubytovacích zařízení z důvodů její nezávaznosti, proto lze v rámci jedné kategorie najít velké kvalitativní rozdíly. V současné době již v některých oblastech nabídka ubytování v sezónách převyšuje poptávku a výhodu má každý, kdo k ubytování poskytuje ještě jiné služby, nabízí zážitky nebo vytváří podmínky pro aktivní trávení dovolené. [56.]

Podle katalogu ubytovacích zařízení přístupného na internetových stránkách města Vimperk je v současné době ve Vimperku lůžková kapacita 590 lůžek, celková lůžková kapacita oblasti Vimperska je 2663 lůžek. Konkrétní seznam ubytovacích zařízení je uveden v příloze.

Oblast Vimperska je vybavena mnoha typy ubytovacích zařízení pro cestovní ruch, najdeme zde ubytování v řadě hotelů (většinou tříhvězdičkových), v penzionech, ubytovnách, privátních zařízeních, chatových osadách, kempech. Významný pro tuto oblast je také vázaný cestovní ruch, mnoho domů především v menších sídlech je využíváno k rekreaci. Velké množství objektů individuální rekreace je v malých sídlech v okolí Vimperka. Největší koncentrace ubytovacích kapacit je na Stašsku, dále v Nových Hutích, Kvildě, Kubově Huti a Horní Vltavici. Z hlediska rozvoje cestovního ruchu nebudou problémy v množství ubytovacích kapacit, ale v jejich kvalitě.

Město Vimperk a jeho osady (Lipka, Bouská, Pravětín) nabízí ubytování v hotelích, několika penzionech a ubytovnách a ubytování v soukromí. V létě je možné

využít ubytování v kempu. Nejvýznamnější hotel z hlediska vybavenosti a komfortu AmberHotel Anna**** leží ve středu města Vimperk a byl nedávno rekonstruovaný. Jméno hotelu se váže ke svaté Anně, patronce všech poutníků. Dřevěná plastika této světičky zdobí halu hotelu. Hotel disponuje 50ti pokoji v členění 22 dvoulůžkových pokojů, 12 jednolůžkových pokojů, 14 apartmá a 2 apartmá rodinného typu. Těchto 50 pokojů nabízí 89 pevných lůžek a další možnosti přistýlek. Všechny pokoje jsou vybaveny komfortní koupelnou, satelitní televizí, ledničkou s minibarem a telefonem s přímou volbou. Má 4 konferenční místnosti. Hotel má vlastní parkoviště. V prostorách hotelu se nachází lobby bar a hotelová restaurace "Zlatá stezka" se širokou nabídkou české i mezinárodní kuchyně.

V obci Kubova Huť jsou dva tříhvězdičkové hotely a několik nově upravených penzionů, je zde možnost ubytování v soukromí. Hotel Arnika poskytuje ubytování v 34 dvojlůžkových pokojích a dvou apartmánech, všechny s vlastním WC, koupelnou, balkonem, telefonem, rádiem a satelitní televizí. K pohoštění slouží dvě restaurace s 50 a 90 místy, Lobby bar s 30 a terasa s dalšími 70 místy. Hotel má vlastní tenisové kurty, minigolf, saunu a krytý bazén. AmberHotel Kuba nabízí ubytování v celkem 50-ti pokojích. Hotelová část disponuje 38 pokoji v členění 31 dvoulůžkových, 6 jednolůžkových pokojů a 1 apartmá. Pokoje jsou vybaveny koupelnou se sprchovým koutem nebo vanou, televizí se satelitními programy, telefonem s přímou volbou. Turistická kategorie nabízí ubytování ve 12-ti pokojích, kde je sociální zařízení společné na chodbě. V prostorách hotelu se nachází lobby bar, restaurace a hotelová nekuřácká restaurace s nabídkou české i mezinárodní kuchyně. Hotel nabízí 3 moderní salonky vhodné pro školení a semináře. Hotel má vlastní vnitřní bazén, vířivou vanu pro 5 osob, tělocvičnu, stolní tenis, venkovní hřiště na volejbal.

Obec Horní Vltavice nabízí ubytování v hotelu, penzionech, ubytovně a v chatové osadě. Další možnosti ubytování nabízí blízká obec Zátoň. Součástí zařízení Hotelu Salivar je restaurace a nekuřácká jídelna. Ubytování je zajištěno ve dvou, tří a čtyřlůžkových pokojích s vlastním sociálním zařízením, s možností půjčit TV na pokoj. Celková kapacita je 60 lůžek. Pro hosty je k dispozici sauna se studeným bazénkem, rekondiční procedury, jako např.: perličková koupel, biotherik, masáže, teplé zábaly, baňky, skupinová cvičení.

Obec Lenora nabízí ubytování v hotelu, penzionu a turistické chatě. Obec Strážný nabízí ubytování v hotelu - Ski Hotel Strážný a několika penzionech.

Kvilda a její okolí nabízí ubytování v řadě hotelů, nejznámější je asi Hotel U Krále Šumavy, v řadě penzionů, apartmánech, chatách a ubytování v soukromí. **V obci Borová Lada** lze najít ubytování v penzionech, apartmánech, rekreačním středisku a veřejném tábořišti.

V areálu Zadov – Churáňov je největším ubytovacím zařízením Hotel Churáňov, Hotel Zadov a Sporthotel Olympia. Další ubytování nabízí pak řada penzionů a ubytování v soukromí.

5.6.2 Stravovací zařízení

V posledních letech došlo k nárůstu stravovacích kapacit, a to nejen v turistických střediscích. Jsou zde zastoupeny všechny formy stravování, stravovací kapacita je rozvrstvena mezi restaurace, hostince, bistra, bufety, občerstvení i zařízení hromadného stravování. Nejvíce stravovacích zařízení je především ve Vimperku a střediscích cestovního ruchu. Kvalita nabízených služeb ve stravovacích zařízeních se působením konkurenčního prostředí zlepšuje. Vyskytují se zde zařízení s vysokou úrovní služeb i dobrou kvalitou obsluhy, ale i zařízení s nedostatečnou úrovní a kvalitou. Jako negativní trend se hlavně v turistických centrech projevuje rostoucí cenová úroveň těchto zařízení, která nekoresponduje s kvalitou poskytovaných služeb. Málo se vyskytují restaurace zaměřené na určité gastronomické speciality nebo zařízení, která nabízejí tradiční regionální jídla.

Ve Vimperku nabízí stravování řada restaurací, mezi nejvyhledávanější patří Restaurace Terasa, Restaurant Classik a Restaurace Stadion. Vyhledávaná je Pizzeria Marco. Dále je zde jeden bufet a rychlé občerstvení, hostince, cukrárny, kavárna, řada obchodů. Stravování nabízí i místní hotely. V obci Kubova Huť je obchod s potravinami a provaznictví, jedna šumavská hospoda s domácí kuchyní a sezónní bufet. V obci Kvilda má velmi dobrou pověst místní pekárna.

5.6.3 Sportovní zařízení

Sportovní zařízení v oblasti Vimperska se soustřeďují především ve městě Vimperk a dále potom ve větších obcích oblasti. Ve městě Vimperk najdeme zimní stadión, letní venkovní koupaliště, fotbalový stadión s tenisovými kurty a hřištěm pro míčové hry, dále je možno využívat kryté sportovní haly základních škol, gymnázia a střední ekonomické školy například si lze zacvičit jógu, aerobik, kalanetiku. Dále je možnost navštívit, solária, saunu, fitness centrum.

V obci Kubova Huť jsou k dispozici dvě sjezdovky s vleky, tenisová hřiště a bazény (Hotel Arnika, Pension Klose, Hotel Kuba). Je možno zde hrát minigolf, odbíjenou i ostatní míčové hry. K dispozici je v létě půjčovna horských kol a sportovních lodí s možností dopravy na horní tok Vltavy.

Lyžařský areál Zadov – Churáňov má k dispozici 6 lyžařských vleků, sjezdovky, trasy pro běžecké lyžování, funguje zde informační centrum, lyžařská škola, půjčovna sportovních potřeb. Sporthotel Olympia nabízí možnost navštívit saunu, posilovnu, zahrát si stolní tenis nebo biliár nebo navštívit lanové centrum a bowling.

5.6.4 Kulturní a zábavní zařízení

Kulturním životem mohou návštěvníci i obyvatelé žít především ve městě Vimperk a v turistických centrech oblasti.

V oblasti Vimperska lze navštívit zámecké muzeum sklářství a knihtisku ve Vimperku, minimuzeum Zlaté stezky ve Vimperku, muzeum sklářství v Lenoře. Město Vimperk provozuje městské kulturní středisko s kinosálem, městskou knihovnu a turistické informační středisko. Zábavné podniky nabízejí možnost zahrát si bowling, šipky, stolní fotbalík nebo kulečník, je možné si zatančit na místní diskotéce.

5.7 Subjekty rozvoje cestovního ruchu na Vimpersku

Subjekty rozvoje cestovního ruchu jsou součástí terciárního potenciálu, hrají roli hlavně v organizaci, řízení a podpoře rozvoje podnikatelské sféry, v oblasti vzdělávání, v kompletním marketingovém monitoringu, regionálním a územním plánování. [31.]

Odbor školství, kultury a cestovního ruchu městského úřadu Vimperk

Steinbrenerova 6, 385 17 Vimperk

Internetové stránky: www.vimperk.cz

V oblasti kultury a cestovního ruchu na úseku státní správy vydává správní rozhodnutí v oblasti povolování tombol a loterií, vykonává a organizuje státní památkovou péči ve smyslu zákona, na úseku samosprávy provádí poradenskou a koordinační činnost pro organizační složky města a subjekty působící v oblasti kultury, metodicky řídí městské informační centrum, koordinuje a organizuje vybrané akce na podporu kultury a cestovního ruchu, zajišťuje partnerství a spolupráci v oblasti cestovního ruchu na regionální, národní i mezinárodní úrovni, zajišťuje zpracovávání projektů v oblasti kultury a cestovního ruchu, zajišťuje propagaci města na veletrzích cestovního ruchu a vydávání propagačních materiálů, atd. [38.]

Turistické informační středisko ve Vimperku

Náměstí Svobody 42, 385 01 Vimperk

Internetové stránky: <http://www.sumavanet.cz/icvimperk>

Informuje o historických a kulturních památkách, o možnostech sportovního vyžití, o přírodních a společenských atraktivitách, o možnostech ubytování a stravování v okolí Vimperka, o autobusových a vlakových spojích. Nabízí k prodeji mapy, suvenýry, průvodce, knihy, kresby. Nabízí možnost připojení k internetu pro veřejnost, zajišťuje provoz a průvodcovskou činnost v Minimuzeu Zlaté stezky. Otevřeno je celoročně, od poloviny června do poloviny září je rozšířená otevírací doba i o sobotu a neděli. Internetové stránky informačního střediska informují aktuálně o připravovaných akcích na Vimpersku, informují o své nabídce a činnostech, nabízí tipy na jednodenní i vícedenní návštěvu Vimperka a jeho okolí.

Správa národního parku chráněné krajinné oblasti Šumava

Sídlo: 1.máje 260, 385 01 Vimperk

Internetové stránky: www.npsumava.cz

Správa Národního parku a chráněné krajinné oblasti Šumava je příspěvkovou organizací, která byla zřízena rozhodnutím ministra životního prostředí v souvislosti se zřízením Národního parku Šumava v dubnu roku 1991. Hlavní náplní činnosti správy je výkon státní správy na úseku ochrany přírody a krajiny, ochrany zemědělského půdního fondu, myslivosti a rybářství v rozsahu daném zákonem č. 114/1992 Sb., o ochraně přírody a krajiny. Správa Národního parku a chráněné krajinné oblasti Šumava také spravuje státní majetek, především zajišťuje péči o lesní pozemky a porosty, některá nelesní území a drobné vodní toky v Národním parku Šumava. Profesionální strážci Národního parku Šumava poskytují informace návštěvníkům a dohlížejí na dodržování ochranného režimu.

Informační střediska Správy Národního parku a chráněné krajinné oblasti Šumava, která leží v oblasti Vimperska:

Informační středisko Kvilda

Kvilda 14, 384 93

Internetové stránky: <http://www.npsumava.cz/1092/sekce/is-kvilda/>

Stálá expozice informačního střediska je zaměřena na historii osídlení území (rýžování zlata, obchodní stezky, hamernictví, sklářství, výrobu ze dřeva), vegetaci rašelinišť, problematiku horského lesa apod. Ve středisku je umístěna interaktivní mapa Šumavy vymežující území Národního parku Šumava, chráněné krajinné oblasti Šumava, Národního parku Bavorský les a Biosférické rezervace Šumava, jsou zde přístupné multimediální stánky (dotykové obrazovky) s místopisnými i přírodovědně nebo historicky zaměřenými programy, lze zde využít i promítací sál s kapacitou 25 míst (s možností rozšíření na 40 míst) s bohatou nabídkou audiovizuálních pořadů pro všechny věkové kategorie návštěvníků, je připraven dětský koutek s překvapením pro děti do 10 let s možností zapojení se do soutěže v malování. Středisko dále nabízí širokou škálu prodejních i neprodejních materiálů (brožury, mapy, průvodce, knihy, turistické známky, pohledy atd.) a především poskytuje informace o NP a CHKO Šumava, o možnostech turistiky a dopravy, o naučných stezkách,

kulturních a historických památkách, o historii obce i regionu apod. Středisko je otevřeno celoročně kromě měsíce listopadu.

Informační středisko Svinná Lada

Svinná Lada 21, pošta Kvilda, 384 93

Internetové stránky: <http://www.npsumava.cz/1099/sekce/is-svinna-lada/>

Malé a klidné informační středisko Svinná Lada leží v těsné blízkosti rašeliniště Chalupská slat' u obce Borová Lada. Středisko nabízí menší stálou expozici věnovanou tématu hlavních typů rašelinišť na Šumavě a jejich významu v přírodě, dotykovou obrazovku s programy o přírodě a historii území, podrobnou nástěnnou turistickou mapu Národního parku a chráněné krajinné oblasti Šumava, možnost shlédnutí audiovizuálních pořadů (běžnou kapacitu 16 míst lze rozšířit na 45 míst), má širokou nabídku prodejních i neprodejních materiálů. Informační středisko provozují pracovníci strážní služby ze strážního obvodu Borovoladsko. Vzhledem k dokonalé znalosti terénu vám jistě dokáží poradit při plánování vašich turistických aktivit a pro skupiny zajišťují strážci po předchozí domluvě i doprovod s výkladem do Chalupské slatě. Středisko je otevřeno celoročně, aktuální provozní doba je uvedena na internetových stránkách.

Informační středisko Idina Pila

osada Kaplice u Zátoně (pod Boubínem)

Internetové stránky: <http://www.npsumava.cz/1107/sekce/is-idina-pila/>

Informační středisko je situované v Chráněné krajinné oblasti Šumava, jeho expozice je zaměřena na téma nejstarší rezervace na Šumavě - "Boubínský prales". Od září roku 2008 je středisko uzavřeno z důvodu rekonstrukce.

Informační středisko a středisko ekologické výchovy Stožec

Stožec 68, 384 44

Internetové stránky: <http://www.npsumava.cz/1111/sekce/is-stozec/>

Hlavním tématem expozice jsou lesní společenstva v Národním parku Šumava. Na panelech jsou charakterizovány jednotlivé ekosystémy, typičtí zástupci z říše živočichů i rostlin, možné negativní vlivy s následkem zániku společenstva. Druhá část

expoze se zabývá proměnou krajiny s příchodem člověka, historií území, jejím osídlením, část expoze tvoří i povídání o Schwarzenberském plavebním kanále. Středisko nabízí multimediální stánek s dotykovou obrazovkou s místopisnými, přírodovědnými a historicky zaměřenými programy, promítací sál s kapacitou 25 míst s bohatou nabídkou audiovizuálních pořadů, široká je i nabídka prodejních i neprodejných materiálů - mapy, průvodce, brožury, knihy, turistické známky, pohledy, samozřejmě jsou informace o Národním parku a chráněné krajinné oblasti Šumava, možnostech turistiky, dopravy, o kulturních a historických památkách. Informační středisko je i střediskem ekologické výchovy a nabízí výukové programy pro školy a jiné zájemce. Je otevřeno celoročně, aktuální provozní doba je uvedena na internetových stránkách.(49.)

6 MOŽNOSTI PARTNERSTVÍ PŘI PLÁNOVÁNÍ A ROZVOJI CESTOVNÍHO RUCHU V OBLASTI VIMPERSKA

Podmínkou fungování kooperace a partnerství subjektů je výběr činnosti (produktů), ve kterých si podnikatelské subjekty nekonkurují, naopak se vzájemně doplňují. Cílem je vytvářet synergické efekty plynoucí z kooperace. [8.]

V oblasti Vimperska existuje několik sdružení, mikroregionů, které lze označit jako organizace cestovního ruchu.

6.1 Mikroregion Horní Vltava-Boubínsko

Mikroregion Horní Vltava – Boubínsko se rozkládá v Jihočeském kraji, v jižní části okresu Prachatice. Celková rozloha Mikroregionu činí 64 544 ha (645 km²). Podíl Mikroregionu na rozloze okresu Prachatice je 46,86%. Mikroregion zahrnuje Šumavské pláň, Boubínskou hornatinu a Vimperskou vrchovinu.

Dne 20.10.1999 došlo přidělením identifikačního čísla k založení Mikroregionu Horní Vltava-Boubínsko.

Samotné jádro Mikroregionu tvoří obce na území Národního parku a chráněné krajinné oblasti Šumava. Obce leží v povodí horní části Studené a Teplé Vltavy a okolí Boubína. Celkem má 11 členů: města Vimperk a Volary, obce Borová Lada, Horní Vltavice, Kubova Huť, Kvilda, Lenora, Nová Pec, Stožec, Strážný, Zbytiny.

Mikroregion má úzký vztah k několika velmi významným územním celkům. Hlavní z nich jsou Národní park Šumava a Chráněná krajinná oblast Šumava.

Mikroregion Horní Vltava-Boubínsko vznikl z potřeby koordinace a společného postupu při rozvoji cestovního ruchu / plánování cyklotras v území/. Mikroregion se snaží o zkvalitnění infrastruktury, zvýšit kvalitu občanské vybavenosti území, řešit nedostatek pracovních příležitostí, optimálně využívat místní zdroje pro ekonomický rozvoj obcí, koordinovat obecní územní plány a územní plánování v regionu, propagovat Mikroregion a celé zájmové území, chránit životní prostředí v Mikroregionu, vytvářet podmínky pro rozvoj turistiky.

Předmětem činnosti tohoto Mikroregionu je prosazování záměrů týkajících se svým rozsahem a významem spádového území a další aktivity, související s propagací Mikroregionu a celého zájmového území. [39.]

6.2 Regionální rozvojová agentura Šumava

Regionální rozvojová agentura Šumava, o.p.s. je obecně prospěšnou společností, která vznikla 5. listopadu 1996 a jejím statutárním zástupcem je pan Miloš Pícek. Agentura sídlí v obci Stachy v budově autobusového nádraží.

Její hlavní činností je zpracování žádostí do programů EU (PRV, OP, ROP, Cíl3,...), zpracování studií proveditelnosti a studií vlivu na životní prostředí, poradenství v oblasti dotačních programů ministerstev ČR, rozvojové koncepty obcí, regionální a místní marketing, průzkum trhu, rozvoj nabídek v cestovním ruchu, zajištění výroby reklamních materiálů, poradenství a servis pro podnikatele, zpracování podnikatelských záměrů, finanční poradenství, posouzení zpracovaných projektů pro poskytovatele půjček a dotací, zajištění toku finančních prostředků, spolupráce při tvorbě strategických rozvojových koncepcí a akčních plánů, organizace seminářů, přednášek, a vzdělávacích kurzů.

Agentura se především zaměřujeme na rozvoj venkova, přeshraniční spolupráce, cestovní ruch a kulturu, životní prostředí, regionální rozvoj, lidské zdroje a celoživotní vzdělávání, podporu podnikání. [56.]

6.3 Mikroregion Šumava – západ

Mikroregion Šumava – západ – sdružení právnických osob bylo založené dne 19.3.2001. Jedná se o sdružením municipální, podnikatelské a nestátní neziskové sféry. Obce na území Mikroregionu společně garantují udržitelnou regionální rozvojovou strategii. V rámci této strategie bude Mikroregion podporovat podnikatelské aktivity a obecní i soukromé investice, a to formou pomoci při získávání finančních prostředků z dotací a z fondů EU, jejich administrací a dále zajištěním informačního servisu. Toto by se mělo odrazit ve větší míře investic v regionu. Zvýšení investic, zkvalitnění životních podmínek a další udržitelný rozvoj jsou prioritou pro činnost celého Mikroregionu.

Rozloha Mikroregionu je cca. 59634 ha. Prostor Mikroregionu Šumava – západ je vymezen územím následujících členských obcí: Borová Lada, Čachrov, Dlouhá Ves, Hamry, Horská Kvilda, Kašperské Hory, Kvilda, Modrava, Prášíly, Rejštejn, Srní, Sušice, Železná Ruda.

Jeho přeshraničními partnery jsou Nationalparkgemeinden Bayerischer Wald, Združenie pre rozvoj regiónu Pienin a Zamaguria, Mikroregion Belianské Tatry. [57.]

6.4 Turistické informační středisko Vimperk

Turistické informační středisko ve Vimperku je v oblasti Vimperska jediným střediskem, které je samostatné a neprovozuje ho Správa Národního parku a chráněné krajinné oblasti Šumava.

Mimo jiné poskytuje informace o možnostech ubytování a stravování v okolí Vimperka, snaží se aktualizovat na svých webových stránkách katalog ubytovacích a stravovacích zařízení v oblasti Vimperska. Zaměstnanci informačního střediska pravidelně získávají informace od provozovatelů těchto zařízení, doplňují a upravují katalog novými aktuálními údaji. Bylo by vhodné, aby samotní provozovatelé těchto zařízení více spolupracovali s informačním střediskem, sami by měli mít zájem, aby údaje o jejich zařízení byly v tomto katalogu aktuální, pravdivé a úplné.

7 EKOLOGICKÉ FORMY CESTOVNÍHO RUCHU

7.1 Ekologické formy cestovního ruchu v regionu Šumava

Území biosférické rezervace a především Národního parku Šumava je tradičním turistickým regionem pro návštěvníky se širokou strukturou zaměření, cílů, zájmů, ale i věku a na druhé straně očekávání a motivací. Stále více lidí preferuje a vyhledává možnosti aktivního trávení volného času ve spojení s pobytem v přírodě.

Šumava byla z velké části až do začátku 90. let široké veřejnosti nepřístupná, protože se zde podél hranic se Spolkovou republikou Německo a Rakouskem táhlo široké pohraniční pásmo. Po otevření hranic v roce 1990 se Šumava jako celek opět vrátila na mapu vyhledávaných turistických destinací. Vyhlášení rozsáhlých centrálních částí pohoří za Národní park Šumava v roce 1991 potvrdilo legislativně zdejší zachovalé hodnoty přírody a krajiny. Zároveň se národní park stal cennou značkou regionu z hlediska turistické přitažlivosti pro české i zahraniční návštěvníky.

Na počátku „znovuobjevování“ Šumavy stáli pěší turisté a od poloviny 90.let, kdy se stalo jízdní kolo dominantní volnočasovou aktivitou rekreatů, našel na Šumavě nástup cykloturistiky značnou odezvu. Šumava nabízí rovněž dobré podmínky pro sportovní vyžití v zimě. Dostatek a stálá sněhová pokrývka zajišťuje prosperující zimní sezónu.

7.1.1 Analýza ekologických forem cestovního ruchu v letní sezóně

Ke sportovním aktivitám na území Šumavy, které můžeme označit jako tradiční, řadíme pěší turistiku, cykloturistiku a vodní turistiku. K tradičním formám aktivního odpočinku přibývají stále nové způsoby trávení volného času jako např. hippoturistika, In-line skating, koloběžky, nordic-walking, horolezectví, MTB sjezd a sportovní cross country, yachting, windsurfing, rafting, orientační běh, rybářství, myslivost a další.

Pěší turistika

Individuální i organizovaná pěší turistika je klasickým způsobem trávení volného času v přírodě, který má v Česku dlouhou tradici i oporu v Klubu českých turistů s celorepublikovou působností.

Pro spolehlivé a bezpečné vedení turisty vznikly turistické značené trasy, které společně s mapami (tištěnými i umístěnými v terénu) a vydávanými průvodci tvoří základ pro rozvoj individuální turistiky ve všech oblastech naší vlasti. V současnosti se stále více klade důraz na pohodlí turistů, které znamená v praxi výrobu a instalaci turistického mobiliáře na turistických trasách. Jedná se především o lavičky, přístřešky využívané jako úkryt před nepřízní počasí, vyhlídkové body a panoramata. Za účelem informační, výchovné, ale i zážitkové stránky pěší turistiky jsou zřizovány naučné stezky. Tento typ stezek se prvně objevil právě na Šumavě (v národním parku), 1. července 2005 otevřena zážitková stezka „Proměna horské smřčiny“ na Březníku, 5. července 2006 otevřena zážitková stezka „Duch pralesa“ u Plešného jezera.

Současná síť pěších turistických tras v centrální části Šumavy, nejvíce navštěvované oblasti, mnohdy nevyhovuje současným požadavkům šetrné pěší turistiky. Velká část tras vede po širokých zpevněných nebo asfaltových cestách a nevýhodou jsou i velké vzdálenosti mezi jednotlivými i dílčími cíli tras. Nevýhodou je také velmi častý souběh pěších tras s cykloturistickými.

Hlavní turistické lokality na Šumavě nejsou v některých případech přímo spojeny vhodnými pěšími trasami. např. Kvilda – Horská Kvilda, Modrava – Antýgl, Železná Ruda – Špičák, aj.

Proto by bylo vhodné udělat dílčí změny v síti pěších turistických tras s ohledem na zájmy ochrany přírody, ale zároveň ve smyslu výše uvedených faktů. Další změny tras by mohly nastat z důvodu únosnosti stávajících tras nebo při nežádoucích střetech pěších uživatelů s dalšími formami turistiky.

Turisticky značené trasy vedou k valné většině návštěvnickým cílům, protože pěší turistika je a nadále zůstane jedním z šetrnějších způsobů poznávání okolní krajiny. Pěší turistika je trvale udržitelná forma pohybu nejen na Šumavě, ale i všude jinde. Vzhledem k existenci chráněné krajinné oblasti a národního parku a jejich nejpřísněji chráněných částí (národní přírodní rezervace či I. zóny národního parku) je nutno z důvodu ochrany přírody zachovávat omezení pro pohyb v těchto lokalitách. Hlavním pravidlem je, že se nesmějí opouštět turisticky značené trasy. Hranice únosnosti přírody pěšími turisty nebyla zatím nikde překročena, ale promyšleným managementem pohybu návštěvníků by bylo možné docílit rozptýlení turistů a prohloubení emočního zážitků

při pobytu v přírodě. Turisticky značené trasy by měly být určeny výhradně pěším uživatelům a jejich povrch by pro chůzi měl být komfortnější a zdravotně vhodnější.

Mimo území národního parku směřují kroky turistů především k veřejně známým atraktivitám, ostatní trasy jsou využívány sporadicky, hlavně jako přechody nebo spojnice mezi trasami. Zvýšená propagace pěší turistiky, podpořená zřizováním naučných stezek a infopointů, spolu s osazováním drobné turistické infrastruktury by mohla vést k většímu rozptýlení pěších návštěvníků v území a ke zvýšení celkové atraktivity regionu Šumava.

Tato forma aktivní rekreace je vyhledávána jak mladými lidmi, tak rodinami s dětmi i seniory.

Cykloturistika

Na počátku měla jízda na kole především funkci dopravní, sloužila k přemístění osoby do určitého místa za konkrétním účelem. Velmi rychle se rozvinulo sportovní odvětví cyklistiky a následně cykloturistika. Na přelomu 21. století se cykloturistika stala módním trendem, hlavně díky finanční dostupnosti, technické dokonalosti a příklonem k aktivnímu odpočinku. Cykloturistika se pro mnohé stala synonymem dovolené.

Cykloturistika je rychle se rozvíjející forma využívání volného času jak v zahraničí, tak v České republice, přičemž se stává stále oblíbenější formou aktivní rekreace. Podpora rozvoje této rekreační aktivity je velmi žádoucí neboť splňuje ekologická kritéria cestovního ruchu. Má řadu významných pozitivních stránek, neboť: je neekologičtější způsobem dopravy; příznivě ovlivňuje zdraví a kondici obyvatel a podporuje zdravý životní styl; ekonomicky je minimálně nákladná; většina cílů je tímto druhem dopravy dostupná; umožňuje bezprostředně vnímat krajinu kolem sebe, může přinášet ekonomický profit oblastem a místům, kterými cyklistické cesty prochází.

Území Šumavy protkává hustá síť cyklotras a cykloturistických tras. Značené cyklotrasy jsou vedeny převážně mimo veřejné komunikace po lesních asfaltových cestách i cestách s jiným zpevněným povrchem. Cyklotrasy na veřejných cestách, a potom cyklistické páteřní trasy jsou značeny jako silniční cyklotrasy, ostatní „terénní“

cyklotrasy jsou značeny podle systému Klubu českých turistů. Na Šumavě se využívají především zpevněné lesní cesty vybudované pro účely lesního hospodaření.

Velká část biosférické rezervace a to především nejnavštěvovanější partie Šumavy spadají do Národního parku Šumava s přísnějšími pravidly pro veřejné využití území. Pohyb cyklistů je zde omezen návštěvním řádem: „Na celém území Národního parku Šumava je zakázáno zejména jezdit na kole mimo silnice, místní komunikace a místa vyhrazená se souhlasem Správy“ Kontrolou dodržování návštěvního řádu a předpisů týkajících se ochrany přírody je pověřena stráž přírody.

Dle monitoringu návštěvnosti Národního parku Šumava bylo prokázáno, že v současné době více než 60% návštěvníků se pohybuje po území na vlastním nebo (méně často) zapůjčeném bicyklu. K hlavním důvodům patří velké vzdálenosti, relativní nedostatek času lidí a snaha většiny návštěvníků, co nejvíce vidět a „zažít“ v poměrně krátkém čase. V neposlední řadě také musíme zmínit touhu po sportovním vyžití uprostřed zachovalé přírody.

V souvislosti s masovým rozvojem cykloturistiky stoupají i rizika častějších střetů s motoristy, proto se začínají budovat cyklostezky, tj. silniční pruhy výhradně pro provoz cyklistů (např. silniční šumavská cyklomagistrála č. 33 z Gerlovy Hutě do Nové Hůrky a pokračování směrem do Srní; Otavská cyklostezka), podobně jako v sousedním Německu a Rakousku.

Míra únosnosti cyklotras nebyla zatím překročena. Pro zážitek z jízdy je vhodné rozptýlení cyklistů po regionu, separace od jiných uživatelů cest, objevování nových „neznámých“ tras. Značný rozvojový potenciál leží mimo území Národního parku, kde jsou cyklotrasy často vedeny po silnicích s nízkým provozem aut nebo dokonce po uzavřených lesních cestách. Nové značené trasy s navazující propagací okruhů a vybavené infrastrukturou pro cyklisty (cyklomapy, přístřešky, vyhlídková místa s lavičkami, atp.) napomohou k rozptýlení návštěvníků na kole v celém území Šumavy. Nadace Partnerství rozvíjí v Jihočeském kraji a tudíž i na Šumavě projekt na podporu cykloturistiky „Cyklisté vítání“

Na cyklotrasy by měla být vázána síť cyklistických středisek se servisem, půjčovnou kol, možností ubytování a stravování, rychlá občerstvení (alespoň po 15 km),

stravovací zařízení a ubytovací zařízení na úrovni penzionů, turistických ubytoven i ubytování v soukromí.

Rekreace u vody a vodní turistika

Rozvoj vodní turistiky probíhal od druhé poloviny 19. století. Nejvyhledávanější řekou na Šumavě je pro vodáky na jaře horní úsek Otavy a v létě bezkonkurenčně Vltava. Trasy pro vodáky na Šumavě mají celkovou délku 59 km a nalézají se na řece Otavě a Vltavě. Částečně lze splouvat i Úhlavu pod údolní nádrží Nýrsko, za vyššího vodního stavu pak i Blanice pod Blažejovicemi.

Otava je splavná od Čeňkovy Pily přes Rejštejn až k Dlouhé Vsi v době od 15.3. do 31.10. Obtížnost velmi závisí na vodním stavu (průtoku) řeky. Řeka je vhodná i pro uzavřené lodě (kanoe, kajaky). Nejlepší splavnost je na jaře – duben až první polovina května; v létě a na podzim - jen po silných deštích nebo při delším provozu elektrárny Vydra.

Křemelná je nejen z vodáckého hlediska považována za jednu z nejkrásnějších šumavských řek, která je však v současnosti pro vodáky celoročně uzavřena, z důvodu výskytu vzácné flóry a fauny, které musí být zachovány pro budoucí generace. Za příznivého vodního stavu by byla splavná od soutoku s Prášílským potokem k soutoku s Vydrrou na Čeňkově Pile. Vhodná převážně pro kajaky a kanoe.

Vydra za příznivého vodního stavu by byla splavná na uzavřených lodích z Modravy na Antýgl. V současnosti je však z důvodu ochrany přírody pro vodáky celoročně uzavřena.

Vltava je z vodáckého hlediska nejfrekventovanějším tokem na celém území Šumavy. Je sjízdná na jaře v úseku Borová Lada – Lenora od 15.3. do 31.5. a v letních a podzimních měsících v úseku Lenora – Soumarský most – Nová Pec v době od 1.5. do 31.10. V těchto úsecích je řeka vhodná především pro kanoe (i otevřené) a kajaky. S velkým množstvím vodáckých turistů souvisí i problematika táboření a pohybu vodáků po březích řeky, proto dochází poměrně často ke střetům s pravidly ochrany přírody. Na hlavním úseku procházejícím přírodně cenným Vltavským luhem není dovoleno splouvání na raftech a jiných čtyř- a vícemístných plavidlech. Pro úsek na území národního parku, z Lenory, přes Soumarský Most do Pěkné je stanovena

minimální výška hladiny, při které se smí úsek sjíždět na lodích. (Hlavní vodočetné místo je od roku 2007 umístěno na pravém pilíři Soumarského mostu.) Táboření je podél Vltavy povoleno pouze ve vyhrazených kempech (Zahrádky, Horní Vltavice, Lenora, Soumarský most, Nová Pec).

Úsek Vltavy z *Lipna do Loučovic* (5 km) je divoká peřejnatá řeka s vlnami a válcí, místy s velkými balvany. Je vhodná výhradně pro uzavřené kanoe, kajaky. Úsek sjízdný pouze výjimečně při vypouštění vodního díla Lipno- většinou 1x ročně, termín je zveřejňován na vodáckých internetových stránkách anebo ve vodáckém tisku.

S rozvojem vodácké turistiky souvisí také vznik a provozování podpůrné infrastruktury pro toto sportovní odvětví, např. vodácké půjčovny, nabídky pohostinství, ubytování apod. V půjčovnách je možné si zapůjčit kánoe, kajaky, včetně vybavení, tj. pádel, plovacích vest, vodotěsných lodních pytlů či barelů na jeden či více dní. Dále je možné si zapůjčit i mapky sjížděných tras. Půjčovny zajišťují také odvoz na místo startu nebo z cíle plavby a případně i doprovod instruktora vodní turistiky.

Pobyt u vody je prvořadým motivačním prvkem krátkodobé i dlouhodobé rekreace obyvatel, zejména pak mládeže a rodinami s dětmi. Zvláště citelně se nedostatek příležitostí ke koupání projevuje při uspokojování nároků na letní rekreaci, přičemž prostorové rozmístění rekreačních kapacit u vody je značně nerovnoměrné. Na řadě rybníků je rekreační využívání z různých důvodů omezeno, např. s ohledem na majetkoprávní vztahy, intenzivní hospodářské využívání či z důvodů ochrany přírody.

Koupání je vyhledávaná letní rekreační aktivita, k jejíž realizaci není v rámci biosférické rezervace Šumava dostatek vhodných lokalit. V podstatě každá obec nabízející možnosti letní rekreace a sportovního vyžití by měla nabídnout návštěvníkům možnost kvalitního přírodního nebo uměle zbudovaného koupání.

Možnosti koupání v současnosti: Lipno, Kramata u Sloupu, koupaliště (požární nádrž) na Kvildě, Otava, Vydra, Křišťanovický rybník u Záblatí, četné ale pouze malé rybníky v předhůří Šumavy spadající ještě do BR Šumava. Kryté plavecké bazény se nacházejí v Prachaticích, ve Volarech a dále v komplexu několika velkých hotelů (Srní, Železná Ruda). Na Šumavě platí zákaz koupání v ledovcových jezerech, která bez

výjimky leží v nejpřísněji chráněných částech Národního parku a chráněné krajinné oblasti.

Yachting a Windsurfing,

Aktivity zaměřené na využívání větru k pohybu člověka. Yachting a windsurfing jsou řekněme již tradiční sporty, avšak oblast biosférické rezervace Šumava s výjimkou Lipenské vodní nádrže nenabízí vhodné lokality pro provozování těchto činností. Nejvhodnější je oblast Černé v Pošumaví, kde je v provozu několik půjčoven a škol yachtingu a windsurfingu.

MTB (Mountainbike) sjezd a sportovní cross country

V současnosti se Šumava těší zejména velkému počtu cykloturistů, kteří využívají horské kolo k výletům. Mezi atraktivní letní sporty, přesto na Šumavě málo využívané patří i sjezd na horském kole tzv. MTB downhill. Tato disciplína klade vysoké nároky na techniku jízdy, rovnováhu na kole, rychlost reakce, překonávání strachu. Svým charakterem se řadí mezi adrenalinové sporty. Ideálními místy pro zřízení takovýchto sjezdových tras jsou lokality s možností využití sedačkové lanové dráhy. V současnosti lyžařský areál Zadov, Špičák a Lipno-Kramolín. Vybudování takovýchto tratí by nebylo finančně náročné a provoz lanovek by dle zájmu mohl být omezen např. pouze o víkendech a v určité hodiny. V současnosti existuje uměle vybudovaná sjezdová trať v lyžařském areálu na Špičáku. Na území i v okolí Šumavy chybí pro tyto aktivity zázemí v podobě sportovního oddílu, klubu, který by se zasazoval o rozvoj sjezdových MTB disciplín. Rozvoj disciplíny při současném zachování podmínek ochrany přírody je reálný v lokalitách zimních lyžařských středisek, v okolí měst a vesnic, kdy lanová sedačková dráha není nezbytnou podmínkou pro zbudování sjezdové tratě.

Lokality vhodné k vybudování sjezdových tratí by byly v areálu Zadov – sjezdovka Kobyla, sedačková lanovka Churáňov; ve Skiareálu Špičák; areálu Lipno Kramolín; Skiareálu Kašperské Hory-Liščí vrh; ve Vimperku – Homolka; České Žleby - sjezdová trať.

Možnostmi sportovnějšiho využití horských kol na Šumavě jsou i vyjížďky po trvale značených trasách MTB závodů. Zde je nutno zmínit zejména největší MTB maratón v ČR Krále Šumavy. Dalšími významnými závody v oblasti biosférické rezervace Šumava jsou Šumavský maratón (Zadov) a Vimperská padesátka (Vimperk), které jsou v terénu značeny pouze v den trvání závodu, ale celoročně si lze mapy tratí prohlédnout na internetových stránkách

Cross country závody na Šumavě jsou Vimperská liga MTB v areálu Vodník ve Vimperku a tradiční závod Českého poháru MTB na Zadově. Nejvýznamnějším sportovním oddílem zabývajícím se cross country je Bike klub Vimperk.

Orientační běh

Orientační běh je moderní sportovní odvětví vytrvalostního charakteru, při němž je nutno se správně a rychle orientovat v neznámém terénu. Při závodě se hledají kontrolní stanoviště (kontroly) ve stanoveném pořadí a v nejkratším možném čase. Cestu mezi kontrolami si každý volí podle vlastní úvahy za pomoci mapy, buzoly a stručného popisu kontrol. O úspěchu v závodě rozhoduje tedy správná orientace a rychlý běh. Asi největší krása orientačního běhu tkví v jeho provázanosti s přírodou. Sportoviště může být každý les i městský park.

Při přípravě závodu není třeba budovat nákladné sportovní areály. Stačí zpracovat a vytisknout speciální podrobnou mapu, do lesa roznést kontrolní označení, připravit startovní průkazy pro účastníky a vy se můžete vydat na trať. Po skončení závodu vám mapa zůstane na památku a kontrolní označení se donesou zpět pro příští použití. Ani při velkém počtu startujících příroda neutrpí žádné újmy a obtížně byste po týdnu hledali, kudy závodníci běželi. Orientační běh má mnoho podob.

V případě Biosférické rezervace Šumava se jako nejvhodnější forma organizace orientačního běhu jeví realizace trvale vyznačených tratí ve vhodných lokalitách v blízkosti sportovních a rekreačních lokalit jednotlivých šumavských obcí, např. Kvilda, Horská Kvilda, Prášíly, Železná Ruda, Vimperk – Vodník, apod.

Venkovská turistika, agroturistika a hippoturistika

Moderní doba s uspěchaným stylem života přináší lidem řadu potíží spojených s prožitým stresem, kterého se touží alespoň o dovolené zbavit. Lidé se snaží vracet zpět k zatím u nás ještě docela zachovalému venkovu. Dovolená na venkově dýchne na turistu nostalgií prázdnin u babičky nebo evokuje žánrové Ladovy obrázky. Agroturistika pak nabízí vedle bezprostředního využívání přírody a krajiny možnost věnovat se některým aktivitám na statku, vyzkoušet si pobyt v selských usedlostech a odpočinout si v souznění s poklidným životem na vsi. Je to typ báječné rodinné dovolené, při které si každý nalezne ten svůj zdroj zábavy. Na Šumavě může venkov nabídnout to nejlepší z přírodního a kulturního bohatství, je možné okusit nejednu místní kulinářskou specialitu, projet se nejen na kole ale také si vyzkoušet pohled na svět z koňského hřbetu, odnést si spoustu zážitků.

Turistika na koni (jinak hippoturistika) jedinečným způsobem spojuje zdravé využití volného času, pobyt v přírodě, budování vztahu ke zvířatům a k ochraně životního prostředí a navíc může být nápomocná k rozvoji cestovního ruchu na venkově. Ve venkovských oblastech šumavského podhůří se začíná budovat infrastruktura pro poskytování služeb v souvislosti s jízdou na koni. Hippoturistika je již podle názvu jedním z druhů turistiky, tedy pobytem v přírodě v koňském sedle, při které poznávací složka převažuje nad sportovně-technickou stránkou. Hippoturistice je věnována zvýšená pozornost v Jihočeském kraji od roku 2003 v rámci rozpočtového Programu rozvoje Jihočeského kraje. Výsledkem projektu je vytvoření sítě úvazišť a výběhů, první značená hippostezka vede od roku 2006 po pravém břehu Lipna, z Vyššího Brodu do Nové Pece. V současnosti nachází hippoturistika zázemí především v těchto oblastech: Volarsko, Zátoň, Stašsko, Kašperské Hory, Sušicko, Hartmanicko, Prášíly, Bohumilice, Husinec a Netolicko.

In-line skating a kolečkové lyže

V současnosti velmi rychle se rozvíjející forma aktivního využití volného času, která může mít několik stupňů intenzity od ryze rekreačního provozování až po sportovní pojetí. Vázána a podmíněna je kvalitními asfaltovými povrchy komunikací.

Výhodou je poměrně nenáročné vybavení a taktéž osvojení základních dovedností není nikterak obtížné. Základem je vhodný terén. Oblast Šumavy v současnosti nenabízí mnoho vhodných lokalit pro provozování in-line skatingu. Nejlepší podmínky nalezneme mezi Stožcem a Novou Pecí (14 km), na tzv. Vltavské cestě. Hustota vhodných stezek stále nepostačuje zvýšenému zájmu a v budoucnu by se měla tato síť rozhodně rozšířit. Další hodné lokality pro provozování by jistě po úpravě povrchu komunikací byly: Modrava – Javoří Pila, Modrava – Březník, Borová Lada – Nové Hutě. Kolečkové lyže pravděpodobně zůstanou aktivitou hrstky vyznavačů vázané jako mimosezónní doplněk tréninku klasického lyžování s možností využití stejných lokalit jako při in-line skatingu.

7.1.2 Analýza ekologických forem cestovního ruchu v zimní sezóně

Ke sportovním aktivitám na území Šumavy, které můžeme označit jako tradiční, řadíme běžecké lyžování a také sjezdové lyžování, bruslení a sáňkování.

K tradičním formám aktivního odpočinku přibývají stále nové způsoby trávení volného času jako např. jízdy na sněžných skútrech, skialpinismus, snowboarding, snowtubing, ledové lezení a další.

Běžecké lyžování

Díky široké spolupráci na regionální i nadregionální úrovni se z běžeckého lyžování stal fungující turistický produkt s názvem „Bílá stopa na Šumavě“. Nositelem projektu jsou šumavské obce sdružené v Regionálním sdružení Šumava, které samostatně anebo v rámci určitých mikroregionů garantují fungování údržby lyžařských stop na Šumavě. Dalšími spolupracujícími subjekty jsou: Jihočeský a Plzeňský kraj, Regionální rozvojová agentura Šumava, Správa Národního parku a chráněné krajinné oblasti Šumava a podnikatelé především v cestovním ruchu. Nezanedbatelná je i podpora ze strany jednotlivců.

Pravidelně strojově udržované lyžařské stopy jsou dnes ze strany běžkařů vyžadovány jako standard. Přesto to není zas tak úplná samozřejmost, protože její zajištění vyžaduje značně času, úsilí i prostředků. (terénní příprava tras, následná údržba stroji daných rozměrů, terénní značení). Zdrojem financování jsou po řadu let fondy

Evropské Unie, které kryjí asi ½ nákladů. Ostatní prostředky jdou ze zdrojů jak z veřejných (obecních, krajských, ostatních státních), tak soukromých (sponzorských, příspěvatelských).

Zimní sezóna je značně závislá na klimatických podmínkách, a proto i centrum lyžování leží především v horních partiích Šumavy, především v národním parku, kde je (větší) jistota sněhové pokrývky, delší tradice a závislost obyvatel na cestovním ruchu a vlivem daného využívání území rozsáhlejší síť tras ponechaných pro využití turisty.

Síť strojově udržovaných lyžařských tras čítá v současnosti na Šumavě téměř 500 km, kdy jsou na hlavní trasy v centrální části připojeny okrajové lokality (Hojsova Stráž, Javorná, Hartmanice, Javorník, Vimperk, apod.). Ve spojení se sítí udržovaných tras v sousedním Rakousku (hraniční přechody Pestřice, Zadní Zvonková, Plešné jezero (1/10)) a Německu (Nové Údolí, České Žleby, Bučina, Ferdinandovo Údolí, Zadní Chalupy) tak vzniká velmi rozsáhlá síť lyžařských tras, která má potenciál atraktivity pro sportovce i příznivce zimní turistiky z celé Evropy.

Nejvýznamnější sportovní akcí propagující běžecké lyžování na Šumavě je Šumavský skimaratón, který se koná každoročně o druhém víkendu v únoru v lyžařském areálu Zadov. Závod pořádá SKI KLUB Šumava, Vimperk.

Na Šumavě převažují turistické lyžařské trasy, ale najdeme zde i sportovní (kondiční) okruhy a závodní tratě: Hojsova Stráž - Zámeček, Hoffmanky - Godlhof, Špičák - Za Nádražím, Železná Ruda - Belveder, Zadov - Churáňov, Vimperk - Vodník, Kubova Huť, Kramolín.

Sjezdové lyžování

Sjezdové lyžování patří mezi nejoblíbenější zimní sportovní aktivity. Geomorfologická charakteristika Šumavy neumožňuje požadovaný rozvoj tohoto sportovního odvětví. Stávající lyžařské areály v podstatě vyčerpávají vhodné lokality a svou kvalitou dosahují spíše regionálního významu. Jedinou výjimkou je lyžařský areál na Špičáku, který je srovnatelný s významnějšími středisky v ostatních českých pohorích.

Sjezdové lyžování je ovšem nedílnou součástí zimního sportovního vyžití na Šumavě, o čemž svědčí i rozvoj menších lyžařských středisek. Lyžařské areály si

nacházejí svou klientelu převážně mezi rodinami s dětmi, školními lyžařskými kurzy, popřípadě u zahraniční klientely z tradičně nelyžařských zemí. Uvažované možnosti dalšího rozvoje sjezdových středisek narážejí v současnosti na zájmy ochrany přírody. Jsou to zejména tyto lokality: Špičák – Hamry, Pancíř – Brčálník, Boubín – Basumský hřbet, Smrčina (na rakouské straně Hochficht), ve Vojenském výcvikovém prostoru Boletice je to Špičák u Horní Plané a kopec Chlum, pak Libín nad Prachaticemi.

Většina lanovek, vleků a sjezdovek je soustředěna do tří hlavních šumavských lyžařských středisek: Lipno-Kramolín, Železná Ruda-Špičák a Zadov-Churáňov.

Lyžařský areál Lipno (Kramolín) – nabízí celkem 6 sjezdovek střední obtížnosti - délka 5,6 km, 1 lanovka Lipno Express, 4 vleky, 2 pohyblivé koberce, 1 snowtubingový vlek, celková přepravní kapacita je 7 705 os./hod. Zajištěno je umělé zasněžování sjezdových tratí (4,1 km), večerní lyžování, běžecké tratě 36 km, U-rampa, snowpark, snowtubingpark, lyžařská škola, servis a půjčovny vybavení, Skirestaurant, zdarma centrální parkoviště v místě nástupní stanice lanovky.

Lyžařský areál Špičák – Železná Ruda - nabízí nejlepší možnosti lyžování na české straně Šumavy, celkem 11 sjezdovek všech stupňů obtížnosti - délka 7,2 km, jednu čtyřsedačkovou lanovku a 10 vleků, celková přepravní kapacita je 5 200 os./hod. Zajištěno je umělé zasněžování 70% celkové plochy všech sjezdovek, umělé osvětlení, snowpark, lyžařská škola, cvičný svah, půjčovna vybavení, servis, občerstvení, ubytování.

Lyžařský areál Zadov – nabízí celkem 7 sjezdovek lehké až střední obtížnosti - délka 4,5 km, 2 lanovky a 4 vleky, celková přepravní kapacita je 4 500 os./hod. Zajištěno je umělé zasněžování čtyř sjezdovek a umělé osvětlení tří sjezdovek, lyžařská škola, půjčovna vybavení, servis, Snowboard bar, občerstvení, lyžařský běžecký stadion.

Všechny tyto tři největší šumavské lyžařské areály jsou propojeny jednotnou jízdou (SKIPAS). Další možnosti sjezdového lyžování „rodinného“ typu nabízí - Libín, Libínské Sedlo, Rohanov, Strážný, České Žleby, Kubova Huť, Kvilda, Nové Hutě, Javorník, Kašperské Hory, Popelná, Horská Kvilda, Srní, Hojsova Stráž, Javorná, Hamižná-Hartmanice nebo Frymburk.

Bruslení

Klasické bruslení na zamrzlé ledové ploše patří mezi tradiční formy rekreačního sportování.

Na území Biosférické rezervace Šumava je pro tuto aktivitu využitelná zejména vodní nádrž Lipno, dále pak některé větší vodní plochy na okraji biosférické rezervace jako je Křišťanovický rybník, rybník ve Zdíkovci, ve Velharticích, či v Horních Němčicích. Možnosti nejsou nikterak veliké, avšak v zimním období bez sněhových srážek, při slabé sněhové pokrývce, jde o vhodné doplnění rekreačně sportovních aktivit. Výhodou je nenáročné vybavení, možnosti zapojení všech členů rodiny a poměrně vysoký emocionální zážitek. Co se týče dopadu na přírodní prostředí je to jedna z nejšetrnějších aktivit, samozřejmě při dodržování základních principů slušného chování při přístupu, popř. příjezdu k ledové ploše.

Sáňkování

Sáňkování taktéž patří mezi tradiční formy rekreačního sportování. Je to aktivita vhodná zejména pro rodiny s dětmi, nevyžaduje zvláštní nároky na fyzickou kondici ani na speciální vybavení. Centrum rozvoje by mělo být pochopitelně v blízkém okolí lyžařských areálů, kde by se mohlo jednat o stabilní přírodní sáňkařské popř. bobové dráhy s kvalitní pravidelnou strojovou údržbou. Dostupnost a nenáročnost rekreačního pojetí této aktivity dává šanci rozvoje kdekoliv v zázemí obcí bez nutnosti pravidelné a náročné strojové úpravy či budování speciální infrastruktury.

Chůze na sněžnicích

Sněžnice jsou prastarým náčiním, které se opět vrátilo do módy. Ovšem už ne jako nutnost pro přežití v polárních končinách, ale jako relaxační a sportovní aktivita označovaná v cizině jako snowshoeing.

Princip sněžnic je prostý: váha člověka se rozprostře na mnohem větší plochu, než jsou chodidla a nohy se tak nebojí ani v hlubokém sněhu. Naučit se způsobu chůze na sněžnicích je poměrně jednoduché, ale pro potěšení z tohoto pohybu je potřeba tréninku. Pro vyšší komfort pohybu se doporučuje používání holí a to s co nejširšími talířky (kroužky). Chůze na sněžnicích umožňuje nerušené pozorování zimní přírody

a krajiny, která je na Šumavě celoročně hlavním cílem návštěvníků. Umožňuje volný pohyb v přírodě bez podmínky sledování vyznačených tras, svým vyznavačům přináší velmi blízký kontakt s přírodou.

Zatím neexistují na Šumavě půjčovny sněžnic. Chůze na sněžnicích je jistou variantou pěší turistiky na sněhu, a proto pro ni platí ta samá regulační opatření jako pro ostatní turistiku. Oblasti vhodné pro provozování chůze na sněžnicích korespondují s oblastmi se stálou sněhovou pokrývkou v průběhu zimy. Oblasti: Přední Výtoň, Svatý Tomáš, Zvonková, Stožec a České Žleby, Borová Lada a Nové Hutě, Kvilda, Modrava a Horská Kvilda, Srní, Prášily, Javorná a Keply, Železná Ruda, Hojsova Stráž.

Psí spřežení

Původně se také jedná o nesportovní disciplínu, na které záviselo bytí člověka v drsných severských končinách. Dnes představuje divácky populární, i když ne příliš rozšířenou sportovní disciplínu. Největší tradici na Šumavě má psí spřežení na jihu na bavorské straně Šumavy v okolí obce Haidmühle, kde se každoročně konají mezinárodní závody musherů. Jediným místem konání závodu psích spřežení je na Šumavě okolí lyžařského areálu Zadov.

Snowboarding

Momentálně velice atraktivní zimní sport je snowboarding. Svým pojetím volného pohybu a smýšlení přitahuje převážně mládež. Slovo volný (angl.free) se objevuje i v názvu snowboardových disciplín freeride a freestyle.

Na Šumavě je velice dobře vybaven areál Lipno-Kramolín s ambicemi dosáhnout kvalit evropských snowboardových lokalit. Dalším poměrně dobře vybavenými areály jsou Špičák a Kašperské Hory, naopak areál Zadov nenabízí freestylem mnoho. Závodní činnost je omezena pouze na lokální soutěže.

Ledové lezení

Jedná se o tradiční zimní horolezeckou disciplínu. K jejímu hlavnímu rozvoji došlo v 70. letech minulého století v souvislosti s razantním vylepšením používané výzbroje.

Vhodnými lokalitami v rámci Šumavy jsou v zimním a jarním období jezerní stěny šumavských jezer, které jsou ovšem všechny lokalizovány v oblastech s přísnou ochranou přírody, kde vstup do těchto lokalit není možný.

Nordic-walking

Nordic Walking (doslovně přeloženo severská chůze) je běžná chůze se speciálními hůlkami. Je možno jej provozovat po celý rok, kdekoliv a ve všech věkových a výkonnostních skupinách, protože jeho sportovní úroveň lze velice lehce přizpůsobit vlastní sportovní úrovni.

Šumava svým obrovským potenciálem značených i neznačených cest různé kvality a náročnosti nabízí pro rozvoj tohoto sportovního odvětví téměř ideální podmínky. Ideálního stavu by bylo možno dosáhnout ve spolupráci s jednotlivými obcemi a lyžařskými areály, které by například po vzoru bavorského Velkého Javoru, vytvořily ve svém okolí síť podle náročnosti speciálně značených tras pro nordic-walking. Na vznik takovýchto tras se váže i možnost nabízet různé doplňkové služby, jako například půjčovny vybavení, průvodcovské, trenérské služby, apod. Další možností rozvoje značených tras pro nordic walking je využití a speciální proznačení různých již existujících naučných stezek a poznávacích okruhů (např. poznávací okruh Churáňov, apod.). V současnosti nabízeno na Kubově Huti a na Lipně.

7.2 Ekologické formy cestovního ruchu v oblasti Vimperska

Vimpersko má díky své výhodné poloze v centrální Šumavě dobré podmínky pro celoroční využití území pro cestovní ruch. Regiony obcí Horní Vltavice a Lenora mají vzhledem ke svým fyzickogeografickým poměrům příznivé předpoklady hlavně pro letní využití oblasti, velkou předností jsou možnosti provozování vodáctví. Velká část území Vimperska je atraktivní pro provozování zimních sportů. Takovými místy je Kubova Huť, oblast Nových Hutí, Kvildy, Zadova a Churáňova. Celé území je vhodné pro pěší turistiku a cykloturistiku, má však vhodné podmínky i pro další ekologické formy cestovního ruchu, jako je např. venkovská turistika a agroturistika, pozorování a fotografování přírody, houbaření a sběr lesních plodů, za zmínku stojí i řada kulturních aktivit.

Město Vimperk je místem vhodným pro letní i zimní turistiku. Město nabízí řadu atraktivit, je zde možnost navštívit řadu památek, např. Minimuseum Zlaté stezky, Zámecké muzeum s tématem historie Šumavy, sklářství a knihtisku, významné jsou měšťanské a srubové domy a místní kostely. Historii města mapuje naučná stezka Údolím vimperských památek, po památkách ve městě i okolí provází Vycházkový okruh Vimperkem, v blízkosti města je vyznačena dále naučná stezka Sudslavický okruh, Vimperská větev Zlaté stezky, Boubínský prales, stezky Národního parku Šumava. Za nepříznivého počasí lze navštívit Městské kulturní středisko s kinem a pravidelným kulturním programem. Ve městě je řada možností občerstvení a ubytování. Vimperk nabízí i řadu kulturních a sportovních akcí. Můžete se těšit na tradiční poutí, Den dechovek s mezinárodní účastí, veřejné žakovské a absolventské koncerty, Dny evropského dědictví, městské slavnosti, historický víkend na zámku, maratóny a soutěže horských kol, Běh Terryho Foxe, Šumavské léto s párou a samozřejmě nesmí chybět tradiční „Kulturní léto ve Vimperku“, nabité akcemi, vrcholící filmovým festivalem o přírodě NaturVision. Město Vimperk se může stát výchozím místem nebo i cílovým bodem řady atraktivit a činností, zejména protože je největším sídlem řešené oblasti. Vimpersko má velice pestrý reliéf krajiny, vyberou si zde zdatní i víkendoví turisté. Pro pěší turistiku a cykloturistiku je zde vyznačeno několik tras. Mezi ty známé patří trasa Údolím pravětínského potoka, Kolem kvildských slatí, vltavský okruh, Vimperk-Kubova Huť. Dovolenu u vody umožňuje v oblasti řada koupališť v rozkošném krajinném rámci s možností kombinace s turistikou. Hned nad Vimperkem nalezneme koupaliště Vodník s autokempem, další je ve městě u stadionu a v okolí pak u Zdíkovce, Žírce, Rohanova, v Úbislavi pod Javorníkem nebo na Kvildě. Z krytých bazénů je nejbližší ten v Kubově Huti a lze využít dalších v Prachaticích nebo ve Volarech. Ostatně i velká vodní plocha přehradní nádrže Lipno je z Vimperka dobře dosažitelná. Zde si kromě vyznavačů vodních sportů přijdou na své i příznivci rybaření. Město spolupracuje na projektu „Bílá stopa na Šumavě“ s okolními regiony. Za příznivých podmínek je ve městě provozován Skiareál Vodník- areál s technickým zasněžováním pro běžecké lyžování. Dvoukilometrový okruh v areálu autokempu Vodník vznikl díky místnímu Ski klubu Šumava, který uspěl v projektu Bílá stopa Českého svazu tělesné výchovy a ministerstva školství. Areál byl otevřen v prosinci

roku 2005. Areál je v zimě využíván k většině tréninků sportovních tříd základní školy a také sportovního gymnázia ve Vimperku a je zde pořádáno množství závodů např. Krajské přebory v běhu na lyžích, Hledá se nová Kateřina Neumannová, seriál běžeckých krosů Sem-Tam, Běh do vrchu Vodník a další. V případě špatných sněhových podmínek je areál uměle zasněžován. V blízkém okolí Vimperka je řada míst s příznivými sněhovými podmínkami pro zimní rekreaci a sporty. Takovými místy je například Kubova Huť, Nové Hutě, Zadov, Churáňov. V území je řada lyžařských vleků, je zde vyznačeno mnoho kilometrů lyžařských běžeckých tras. Dobré možnosti jsou i pro sáňkování. K bruslení lze využít některé rybníky a koupaliště a také zimní stadion ve Vimperku. [38.]

V obci **Kubova Huť** jsou pro letní turistiku vyznačeny pěší trasy i řada cyklostezek. V zimě jsou zde vhodné podmínky pro běžkaře na upravených běžeckých tratích s okruhem: 2 km, 4 km, 6 km a 20 km v oblasti Kubova Huť – Šerava – Obrovec - Kubova Huť. Běžecká trať je u obce Šindlov napojena na běžecký okruh lyžařských tratí Národního parku Šumava. Na přilehlých svazích jsou dva lyžařské vleky určené pro výcvik sjezdového lyžování a dále je využíván jeden dětský vlek cca 300 m dlouhý. Po celou zimu je v provozu půjčovna a opravna lyží. [42.]

Lenora i celá okolní krajina je turisticky přitažlivá. Z obce vedou značené turistické cesty na České Žleby, Kubovu Huť, Boubín, Soumarský most, Volary a další místa, kam usnadňuje cestu železniční spojení. Kromě toho je Lenora známá mezi milovníky vodáckého sportu jako výchozí místo pro sjíždění Vltavy. Řeku vodáci odemykají 1. května a sezóna probíhá do konce října. Vltava je za příznivých podmínek splavná od betonového mostu přes veřejné tábořiště, kde koryto řeky vytváří překrásné meandry. Úsek Teplé Vltavy od Lenory k soutoku se Studenou Vltavou a dále až k Lipenskému jezeru (celkem 33 km) představuje jeden z nejhezčích zážitků, jaké může naše země poutníkům po vodě nabídnout. Je však nutno připomenout, že vodáci se zde musí chovat ohleduplně ke svému okolí, protože proplouvají územím národního parku, a tedy oblastí krajinářsky i přírodně velmi cennou. V krajním případě (pokud hladina vody klesne pod stanovené minimum průtoku) je splouvání zakázáno, neboť by mohlo dojít k devastaci rostlinných společenstev v korytě řeky, na které jsou v potravním řetězci úzce vázáni vzácní obyvatelé říčního dna, kteří zde prozatím dokázali přežít.

Informační materiály s radami a upozorněními pro vodáckou veřejnost i vodácké mapy jsou k dispozici ve všech informačních střediscích v regionu a také na internetových stránkách Národního parku Šumava. V současné době uvažuje Správa Národního parku o úpravě a zpřísnění podmínek pro splouvání Vltavy. V zimním období jsou zde udržované lyžařské stopy na trase Lenora – Zátoň - Kubova Huť a zpět. [44.]

Obec **Horní Vltavice** je ideálním východiskem cesty do turisticky zajímavých míst. Celý katastr obce je protkán sítí turistických tras a cyklotras, které nabízí množství výletů po okolí. Z Horní Vltavice je možné se vydat do Boubínského pralesa, na vrchol Boubína, na Kvildu, podél řeky Vltavy, k pramenům Vltavy, do Vimperka. V jarních měsících, kdy je dostatek vody, se nabízí možnost sjíždění Teplé Vltavy od Borových Lad do Horní Vltavice a odtud dále přes Lenoru k Soumarskému Mostu u Volar. Svou náročností je však tento úsek vhodný spíše pro zdatnější vodáky v uzavřených lodích. Na své si zde přijdou milovníci rybaření a zvláště v podzimních měsících houbaři. Okolím prochází strojově upravovaná běžecká trasa z Lenory na Kubovu Huť. Přímo v obci je lyžařský vlek, který byl v roce 2005 prodloužen a renovován. [41.]

Obec **Strážný** a její okolí se stalo díky řadě lyžařských vleků vybudovaných na přilehlých svazích navštěvovaným střediskem zimní rekreace. Strážným prochází trasa vimperské větve naučné Zlaté stezky.

Známý lyžařský areál Ski areál **Zadov - Churáňov** disponuje 7 sjezdovkami lehké až střední obtížnosti, 1 sjezdovkou vyhrazenou pro děti. Celková délka sjezdových tratí je cca 4,5 km. Přepravu lyžařů zajišťuje 5 vleků, lanová dráha a jedna sedačková lanovka. Celková přepravní kapacita je cca 3500 osob / hodina. Sjezdovky se 2x denně strojově upravují. Je zde možnost technického zasněžování i večerního lyžování. Provoz dopravních zařízení je denně od 8:30 do 16 hodin a večerní lyžování je každý den od 18 do 21 hodin. Téměř celý areál Kobyla (sjezdovky 1,2 a 5) je osvětlen a sjezdovky jsou pro večerní lyžování vždy čerstvě upraveny. Pro snowboardisty je k dispozici skok a zábradlí v lokalitě Pucalka a přírodní U-rampička na sjezdovce č.4, která se, ale neupravuje. K dispozici je půjčovna, lyžařská škola, lyžařský běžecký stadion, závodní běžecké tratě, občerstvení, restaurace. Doprava do této lokality je např. z Vimperka, nově z Písku možná i skibusem, nově je zdarma a jízdenky na lyžování je možno zakoupit u řidiče. Zadov-Churáňov je také jedno z nejznámějších center

běžeckeho lyžování v České republice. Běžecký stadion a přilehlé závodní tratě 1-15 km, které hostily Světový pohár v běhu na lyžích již v roce 1983 jsou i dnes místem konání mnoha významných závodů - ročně 20-30 sportovních akcí, a jsou též známy jako druhý domov naší bývalé běžecke jedničky Kateřiny Neumannové. Jsou zde pravidelně a kvalitně udržovány turistické trasy v celkové délce kolem 50 km s návazností na upravované trasy po celé Šumavě.(např. do známých míst - Horská Kvilda, Kvilda, Prameny Vltavy, Knížecí Pláně, Modrava). [53.]

V obci **Nové Hutě** je lyžařský areál, který má k dispozici vlek Tatrapoma dlouhý 1050m s přepravní kapacitou 900 os./hod. a malý dětský provazový vlek o délce 100m. A také 4 další vleky jiných provozovatelů v délkách do 600m. Lyžování je zde spíše vhodné pro začínající lyžaře, rodiny s dětmi nebo lyžařské kurzy. Obec upravuje i běžecke trasy lehké a střední zátěže s napojením na upravené trasy areálu Zadov - Churáňov: 1. trasa: Nové Hutě, Pláně, Pod Přílbou, Chalupská slať, Borová Lada, Šindlov, Nové Hutě nebo 2. trasa: Nové Hutě, Pláně, běžecký areál Churáňov – Zadov. [45.]

V okolí **Kvildy** je několik lyžařských vleků, obec je výhodným výchozím místem pěších túr do okolních plání.

Milovníci kol mohou v létě blízko obce **Borová Lada** využít množství značených cyklotras, vyznavači zimních sportů zde najdou řadu upravovaných běžecke tras. Jejich kvalitu společně zajišťují místní podnikatelé a Správa Národního parku a chráněné krajinné oblasti Šumava, kteří poskytují finance, a obec Borová Lada, pečující o jejich údržbu.

7.2.1 Analýza ekologických forem cestovního ruchu v letní sezóně

Ke sportovním aktivitám na území Vimperka, které zde můžeme provozovat, řadíme pěší turistiku, cykloturistiku a vodní turistiku. K tradičním formám aktivního odpočinku přibývají stále nové způsoby trávení volného času jako např. hippoturistika, In-line bruslení, koloběžky, MTB sjezd a sportovní cross country, orientační běh, rybářství, myslivost a další.

Pěší turistika

Objevovat krásy kolem nás po svých, tj. pěšky, vyšlo v posledních letech poněkud z módy a pěších turistů potkáváme na cestách stále méně. Přesto však tato nejstarší a nejpřirozenější forma turistiky stále přitahuje.

Vimperko nabízí pěším turistům nepřehledné množství tras nejrůznějšího charakteru i stupně obtížnosti. S historií města Vimperk se lze seznámit procházkou po naučné stezce Údolím vimperských památek, památkami ve městě i v okolí provází Vycházkový okruh Vimperkem, v blízkosti města Vimperk je vyznačena naučná stezka Sudslavický okruh, Vimperská větev Zlaté stezky, Boubínský prales, další možností jsou naučné stezky Národního parku Šumava. Pěší turisté mají možnost využívat i trasy pro pěší a cykloturisty vedoucí krásnou přírodou, mezi ty známé patří trasa Údolím pravětínského potoka, Kolem kvildských slatí, Vltavský okruh, Vimperk-Kubova Huť. Z obce Lenora vedou značené turistické cesty na České Žleby, Kubovu Huť, Boubín, Soumarský most, Volary a další místa, kam usnadňuje cestu železniční spojení. Z Kvildy se lze podél řeky Vltavy dostat až k jejím pramenům.

Kombinace pěších výletů s tzv. "ekologickou dopravou" nabízí možnost poznat zákoutí této oblasti co nejvíce. Linky těchto autobusů v hlavní sezóně vedou Šumavou od Boubína po Železnou Rudu a vhodně doplňují nejdůležitější turistické stezky. "Zelené autobusy" mají také návaznost na obdobný systém v blízkém Bavorsku a turistům se tak nabízí nepřehledné množství kombinací různých turistických tras na obou stranách hranice, na Šumavě i v Bavorském Lese. Podrobné jízdní řády těchto autobusů s názvem "Autobusem po Národním parku Šumava" jsou k dispozici ve všech informačních střediscích.

Cykloturistika

Cykloturistika je stále populárnější a Vimpersko je pro tento moderní druh sportovního vyžití zemí zaslíbenou. Nabízí mnoho zajímavých tras hlavně v lesích a ve vyšších polohách a nové stále přibývají. Oblastí prochází červeně značená cyklotrasa č. 1032 Vimperk - Kubova Huť těžké obtížnosti vhodná pro MTB a trekingové bicykly, silniční cyklotrasa č.1075 Protivín – Vimperk střední obtížnosti, středně těžká cyklotrasa č. 1201 Vimperk - Kašperské Hory vedoucí přes Churáňov, modře značená cyklotrasa č. 1202 Vimperk - Kubova Huť těžké obtížnosti. Dále je možno využít trasy pro pěší a cykloturisty, žlutě značenou trasu Údolím pravětínského potoka, po modré z Vimperka na Nové Hutě, po modré kolem Cikánského potoka, trasu Kolem kvildských slatí, Vltavský okruh a další cyklotrasy v Národním parku Šumava(viz. příloha)

Město Vimperk pořádá pro horská kola každý rok závody, které provedou účastníky po náročnějších šumavských terénech. Tradičně se jedná o Vimperskou padesátku se startem a cílem ve městě a Bikemaratón začínají i finišující na běžeckém stadionu na Zadově. Pro ty, kteří si netroufnou na delší stoupání, je vhodné kombinovat trasy s využitím "Zelených autobusů", které na některých trasách přepravují také jízdní kola. Také pro cykloturisty je ve všech šumavských infocentrech připraveno velké množství propagačních materiálů s podrobným popisem cyklotras.

Rekreace u vody a vodní turistika

Na Vimpersku pod Černou horou, nedaleko Kvildy a poblíž hranice s Německem pramení řeka Vltava, která je z vodáckého hlediska nejfrekventovanějším tokem na celém území Šumavy. S rozvojem vodácké turistiky souvisí také vznik a provozování podpůrné infrastruktury pro toto sportovní odvětví, např. vodácké půjčovny, nabídky pohostinství, ubytování apod.

Koupání je vyhledávaná letní rekreační aktivita, ale k její realizaci není na Vimpersku dostatek vhodných lokalit. V podstatě každá obec nabízející možnosti letní rekreace a sportovního vyžití by měla nabídnout návštěvníkům možnost kvalitního přírodního nebo uměle zbudovaného koupání.

Možnosti koupání v současnosti nabízí na Vimpersku Kramata u Sloupu, koupaliště (požární nádrž) na Kvildě, kryté plavecké bazény se nacházejí v Prachaticích a ve Volarech a dále v komplexu několika velkých hotelů (Kubova Huť). Hned nad městem Vimperk leží koupaliště Vodník, další je ve městě u stadionu a v okolí pak u Zdíkovce. Dobře dosažitelná je ale i vodní plocha přehradní nádrže Lipno.

MTB sjezd a sportovní cross country

Pro aktivitu cross country a MTB sjezd není v oblasti dostatečně vybudovaná infrastruktura, trasy jsou značeny pouze při pořádání závodů. K vybudování sjezdových tratí by byly vhodné lokality jako lyžařský areál Zadov – sjezdovka Kobyla, sedačková lanovka Churáňov, Vimperk – Homolka, České Žleby - sjezdová trať.

Významnými závody v oblasti Vimperska jsou Šumavský maratón (Zadov) a Vimperská padesátka (Vimperk), které jsou v terénu značeny pouze v den trvání závodu, ale celoročně si lze mapy tratí prohlédnout na internetových stránkách. Cross country závody na Šumavě jsou Vimperská liga MTB v areálu Vodník ve Vimperku a tradiční závod Českého poháru MTB na Zadově. Nejvýznamnějším sportovním oddílem zabývajícím se cross country je Bike klub Vimperk.

Orientační běh

Na Vimpersku se jako nejvhodnější forma organizace orientačního běhu jeví realizace trvale vyznačených tratí ve vhodných lokalitách v blízkosti sportovních a rekreačních lokalit jednotlivých šumavských obcí, např. Kvilda, Horská Kvilda, Vimperk – Vodník, apod.

Hippoturistika

Turistika na koni je ideální možností propojení myšlenek rozvoje cestovního ruchu, rozvoje venkova, zdravého využití volného času a budování vztahu k přírodě.

V oblasti Vimperska je velký potenciál pro turistiku na koni, který dosud není plně využíván. Bylo by vhodné zde vybudovat hippostezku, např. Bohumilice- Spůle-Vacov, v okolí Vimperka – Hájná Hora- Skláře.

Jízdu na koni nabízejí tyto jízdárny:

- Farma Zátoň, Ing. Karas, Horní Vltavice - Chov koní, možnost ustájení koní, turistická jízdárna
- Ing. Bořil, Stachy, Michalov - Jezdecký výcvik, možnost ubytování, původní šumavská chalupa.
- Jezdecká stáj Skláře u Vimperka, MVDr. Jiří Oulický
- Zámek Skalice v Bohumilicích, Hiršlová Zdenka
- Stáj B. M. A. Spůle, Kateřina Chvalová, Čkyně - Jezdecký výcvik začátečníků na jízdárně, jízda kočárem, velké výběhy
- Chata Kvilda, Kvilda - Vostradovský Václav, Ustájení koní

Venkovská turistika a agroturistika

Tato forma cestovního ruchu není sice tak rozšířená, ale stále více si získává své příznivce. Na Vimpersku několik podnikatelů, kteří nabízejí na svých farmách či usedlostech ubytování a zapojení se do práce na farmě, jízdu na koních, pěší turistiku, lyžování, někteří prodávají své ekologické bio výrobky. Ekofarem v okrese Prachatice je celá řada, na Vimpersku působí okolo 20 farem. Zaměřují se především na chov masného skotu. Některé se věnují i agroturistice nebo nabízejí ubytování. Mezi známé farmy, usedlosti, pensiony patří např. rodinný pension Hones s nabídkou jízdy na koních práce na farmě, hotel (zemědělská usedlost) Elsyn Dvůr, který nabízí jízdu na koních, pension Baurů Dvůr, jehož součástí je EKO a BIO farma a další (viz. příloha).

In-line bruslení

Pro tento sport není na Vimpersku vybudovaná žádná trasa, bruslaři musí využívat asfaltové cyklostezky nebo méně frekventované silniční tahy. Nově využívají in-line bruslaři asfaltovou stezku ze Svinné Lady na Borovou Ladu. Jedním z takových silničních tahů je silnice z Horní Vltavice na Borovou Ladu, kde je od roku 2006 nový asfaltový povrch. Konal se zde 1. ročník inline závodů na Šumavě v červnu 2007. Byly stanoveny dvě tratě: dlouhá trať přes obce Horní Vltavice - Borová Lada - Kvilda (18km), převýšení 230m a krátká trať přes obce Borová Lada - Kvilda (8km),

převýšení 150m. Jeho 2. pokračování proběhlo v červnu 2008. Závod pořádá Ski Klub Šumava Vimperk.

Vhodné by bylo vybudovat dráhu pro in-line bruslení např. ve městě Vimperk podél řeky Volyňky nebo a areálu Vodník.

7.2.2 Aktivity ekologických forem cestovního ruchu v zimní sezóně

Ke sportovním aktivitám na Vimpersku, které zde lze provozovat v zimním období, řadíme běžecké lyžování a také sjezdové lyžování, bruslení a sáňkování.

K tradičním formám aktivního odpočinku přibývají stále nové způsoby trávení volného času jako např. jízdy na sněžných skútrech, snowboarding, chůze na sněžnicích a další.

Lyžování

Především běžkaři si mohou vybrat mezi množstvím vzájemně propojených a značených tras s projetymi stopami přímo v okolí Vimperka a dále hlavně v okolí Churáňova a na rozlehlých pláních kolem Kvildy a Modravy, ale i vzdálenějším okolí.

Běžecké lyžování podporuje fungující turistický produkt s názvem „Bílá stopa na Šumavě“. Za příznivých podmínek je ve městě Vimperk provozován Skiareál Vodník, areál s technickým zasněživáním, pro běžecké lyžování. Dvoukilometrový okruh v areálu autokempu Vodník vznikl díky místnímu Ski klubu Šumava, který uspěl v projektu Bílá stopa Českého svazu tělesné výchovy a ministerstva školství. Areál byl otevřen v prosinci roku 2005. V okolí obce Kubova Huť jsou pro běžkaře připraveny upravené běžecké tratě s okruhem: 2 km, 4 km, 6 km a 20 km v oblasti Kubova Huť – Šerava – Obrovec - Kubova Huť. Dále jsou udržované lyžařské stopy na trase Lenora – Zátoň - Kubova Huť a zpět. Areál Zadov-Churáňov je jedno z neznámějších center běžeckého lyžování v České republice. Běžecký stadion a přilehlé závodní tratě jsou místem konání mnoha významných závodů - ročně 20-30 sportovních akcí. Turistické trasy jsou pravidelně a kvalitně udržovány, jejich celková délka je kolem 50 km, a navazují na upravované trasy po celé Šumavě (vedou např. do známých míst - Horská Kvilda, Kvilda, Prameny Vltavy, Knížecí Pláně, Modrava). Obec Nové Hutě upravuje běžecké trasy lehké a střední obtížnosti s napojením na upravené trasy areálu Zadov –

Churáňov (trasa Nové Hutě – Pláně - Pod Přílbou - Chalupská slat' - Borová Lada – Šindlov - Nové Hutě nebo trasa Nové Hutě – Pláně). Nejvýznamnější sportovní akcí Vimperska, propagující běžecké lyžování, je Šumavský skimaratón, který se koná každoročně o druhém víkendu v únoru v lyžařském areálu Zadov. Závod pořádá SKI Klub Šumava, Vimperk. Na Vimpersku převažují turistické lyžařské trasy, ale najdeme zde i sportovní (kondiční) okruhy a závodní tratě: Zadov - Churáňov, Vimperk - Vodník, Kubova Huť.

Centrem **sjezdového lyžování** se v oblasti Vimperska staly areál Zadov – Churáňov, Nové Hutě a Kubova Huť. Pro lyžování bylo nutné vybudovat vhodnou infrastrukturu, kterou tvoří lyžařské vleky, sedačková lanovka, lyžařská škola, uměle zasněžované a strojově udržované běžecké tratě, osvětlení sjezdovek pro večerní lyžování, půjčovny lyžařského vybavení, příjezdová parkoviště, bufety a restaurace, ubytovací zařízení a informační střediska s dostatkem informačních materiálů a map věnovaných právě lyžařským trasám. Pro bezpečí turistů musí fungovat i horská služba, která sídlí v obcích: Kubova Huť, Kvilda, Nové Hutě, Zadov. V obci Kubova Huť jsou dva lyžařské vleky určené pro výcvik sjezdového lyžování a jeden dětský vlek. Po celou zimu je v provozu půjčovna a opravná lyží. Areál Zadov - Churáňov disponuje sedmi sjezdovkami lehké až střední obtížnosti, jednou sjezdovkou vyhrazenou pro děti. Celková délka sjezdových tratí je cca 4,5 km. Přepravu lyžařů zajišťuje 5 vleků, lanová dráha a jedna sedačková lanovka. Celková přepravní kapacita je cca 3500 osob / hodina. V obci Nové Hutě je lyžařský areál, který má k dispozici vlek Tatrapoma dlouhý 1 050m s přepravní kapacitou 900 osob/hod. a malý dětský provazový vlek o délce 100m. Jsou zde i 4 další vleky jiných provozovatelů v délkách do 600 m.

Pro **snowboardisty** je k dispozici v areálu Zadov - Churáňov připraven skok a zábradlí v lokalitě Pucalka a přírodní U-rampička.

Chůze na sněžnicích

Oblasti vhodné pro provozování chůze na sněžnicích korespondují s oblastmi se stálou sněhovou pokrývkou v průběhu zimy. Na Vimpersku to je oblast Borové Lady a Nových Hutí, Kvildy a Horské Kvildy. V oblasti Vimperska jako jediný subjekt nabízí výlety na sněžnicích informační středisko Kvilda.

Závod psích spřežení

Jediným místem konání závodu psích spřežení je na Vimpersku i na Šumavě okolí lyžařského areálu Zadov. Naposledy závody proběhly o víkendu 24. – 25. ledna 2009. Byly k vidění souboje závodníků na náročné trati v délce deset a osmnáct kilometrů. O vítězství soutěžila spřežení tažená čtyřmi, šesti, osmi, ale i více psy.

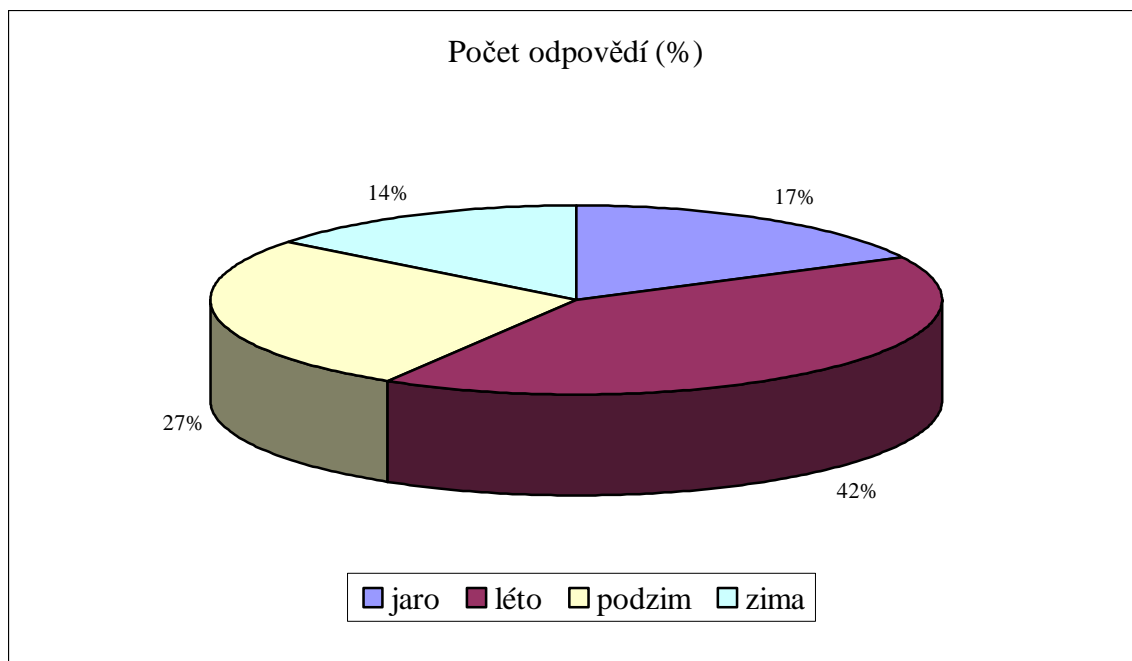
8 Marketingový výzkum dotazníkem

Zvolená metoda práce, marketingový výzkum formou dotazníků u respondentů odpovídající na otázky související s cestovním ruchem v řešeném území, byla vybrána kvůli bezprostřednímu kontaktu s lidmi, kteří se na tomto území pohybují a jejich názor není nikým a ničím ovlivněn. Vyhodnocením marketingového šetření byl získán cenný materiál, ze kterého lze obecně i konkrétně usuzovat na stav zkoumané oblasti Vimpersko. Metoda práce pomohla na základě získaných vstupních dat formulovat návrhy, závěry a doporučení diplomové práce.

Cílem dotazníkového šetření bylo zkoumání preferencí, zkušeností a vnímání cestovního ruchu obyvatel a návštěvníků oblasti Vimperska, zvláště jejich účast na ekologických formách cestovního ruchu. Byly zjišťovány, které aktivity ekologických forem cestovního ruchu respondenti provozují, zda mají možnost je v oblasti provozovat, zda jsou spokojeni s infrastrukturou pro cestovní ruch. V závěrečné fázi byl respondent dotazován na osobní údaje, jako je pohlaví, věk, dosažené vzdělání. Většina otázek v dotazníkovém šetření byla uzavřená, kde respondent volil vhodnou odpověď. Několik otázek bylo použito i otevřených, kde respondent měl možnost vyjádřit svůj osobní názor. Konkrétní podoba dotazníku je uvedena v příloze

Dotazníkové šetření probíhalo v oblasti Vimperska, konkrétně ve městě Vimperk, v blízkosti Kubovy Huti a v oblasti Kvildy. Výběr respondentů byl náhodný, byli jimi obyvatelé i návštěvníci oblasti. S dotazníkem zaměřeným na oblast Vimperska bylo osloveno 225 respondentů, kteří byli dotazováni osobně. Údaje získané dotazníkovým šetřením byly zpracovány pomocí programu Microsoft Excel.

1. V jakém ročním období je tato oblast pro Vás nejatraktivnější?



Graf. č.1: Roční období

Zdroj: vlastní šetření

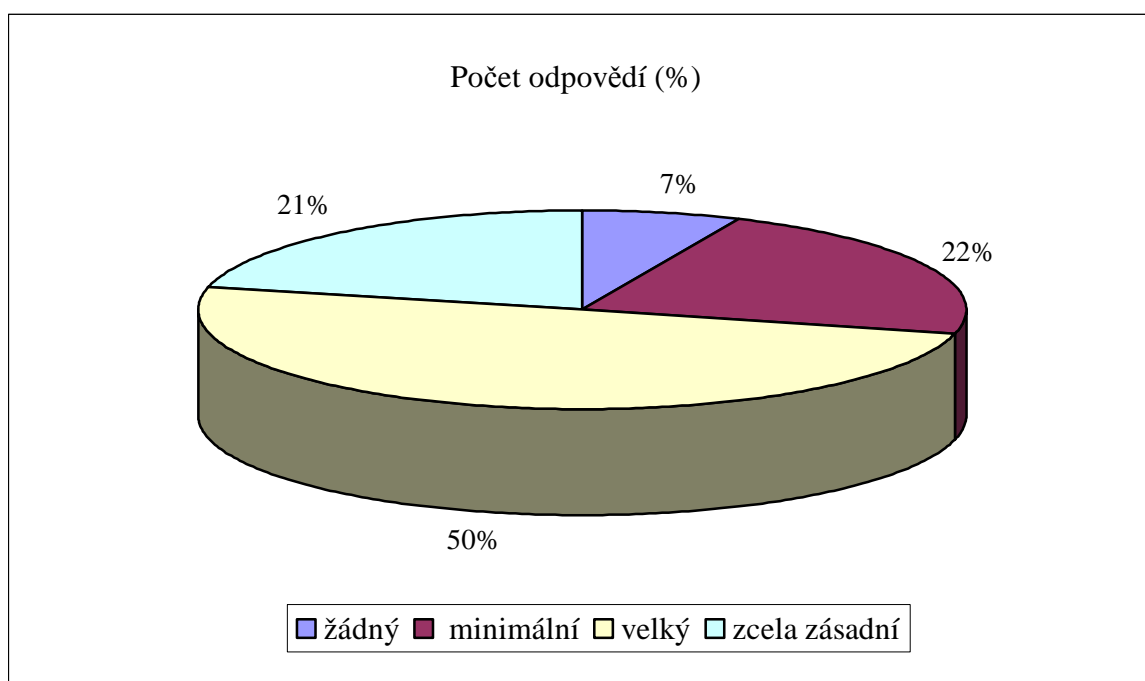
Pro největší počet respondentů je oblast atraktivní v létě, následuje podzim. Oblíbenost tohoto období je dána tradicí letních dovolených, rekreací rodin s dětmi o školních prázdninách a velkou možností všestranného vyžití v tomto období. Léto je oblíbené kvůli slunečnému, teplému a jasnému počasí, dlouhým dnům, lidé mají nejvíce času (dovolená, prázdniny). Podzim je oblíben především kvůli nižší frekvenci návštěvníků cestovního ruchu, většímu klidu a stálejšímu počasí s nižšími teplotami než v létě. Důvodem může být také to, že marketingový výzkum byl prováděn v letním období a tedy že dotázaní respondenti preferují právě letní sezónu.

Nejvhodnější podmínky pro letní rekreaci mají střediska jako Kubova Huť, Kvilda, Borová Lada, Nové Hutě a Zadov. Jedním z důvodů může být to, že jsou východiskem řady turistických a cyklistických tras, jsou vybaveny potřebnou ubytovací kapacitou. Tato střediska by se měla snažit rozšířit návštěvnost i na mimosezónu. V mimosezóním období je řada služeb omezena, obchody a informační střediska mají zkrácenou pracovní dobu nebo jsou zcela uzavřena, a to jsou důvody, které návštěvníka odradí a přijede raději v sezóně. Podnikatelé a obce by měli více spolupracovat

a komunikovat, snažit se přilákat návštěvníka i v tomto období, služby by měly fungovat celoročně, v mimosezóně by se naopak měly rozšířit, měly by být zajímavější. V tomto období by bylo vhodné pořádat i některé kulturní a sportovní akce, které přilákají i místní obyvatele. Důležitá je dostatečná propagace.

Nejméně atraktivní je pro dotázané jaro a zima. Může to být způsobeno tím, že marketingový výzkum probíhal v letním období. Zima je oblíbená kvůli běžeckému a sjezdovému lyžování, vánočním svátkům a oslav konce a začátku roku.

2. Má cestovní ruch význam pro rozvoj obcí?



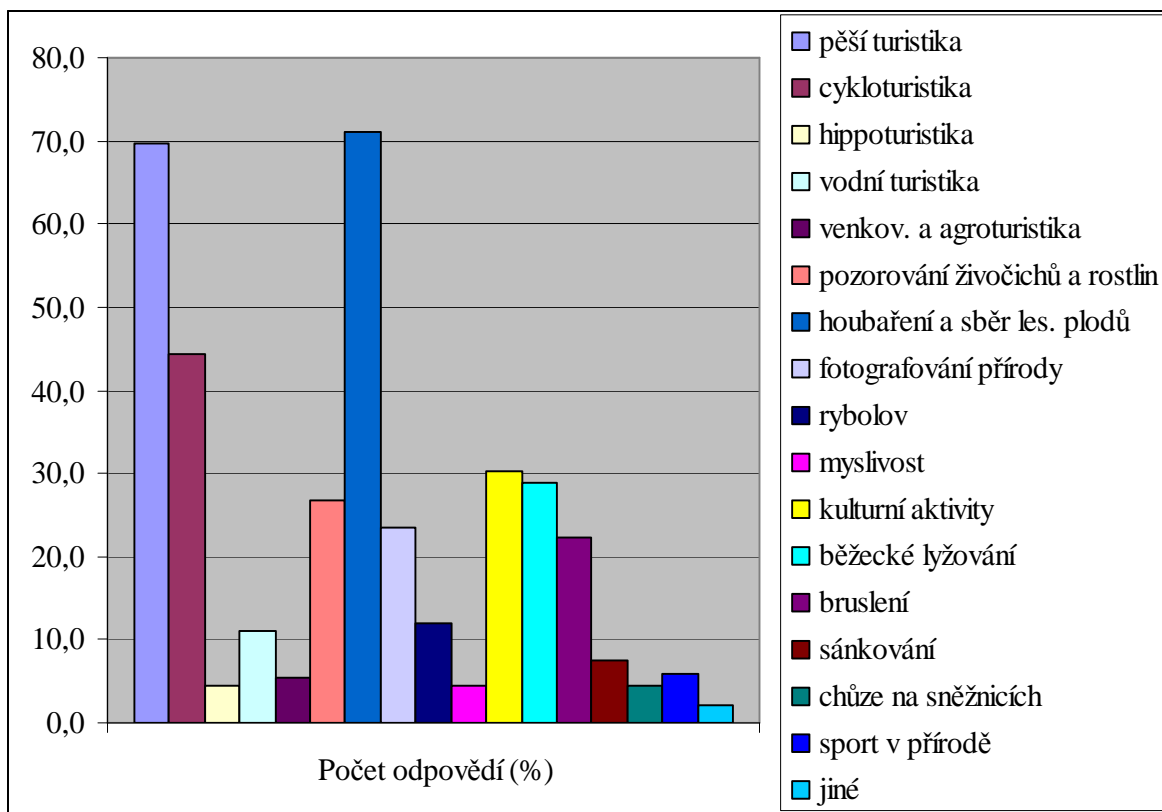
Graf. č.2: Význam cestovního ruchu

Zdroj: vlastní šetření

Polovina dotázaných respondentů vnímá význam cestovního ruchu pro rozvoj obcí jako velký, téměř stejné procento říká, že význam cestovního ruchu je zcela zásadní a minimální. Malá část respondentů neklade cestovnímu ruchu žádný význam.

Lze tedy říci, že většina dotázaných vnímá cestovní ruch jako pozitivní jev, který přináší obcím finanční prostředky na jeho další rozvoj. Dobře je to vidět zejména ve střediscích zimní rekreace, kde se obnovuje zástavba, opravují se komunikace, zlepšují se služby.

3. Provozujete v této oblasti nějaké aktivity, které se řadí mezi ekologické formy cestovního ruchu?



Graf. č.3: Aktivity

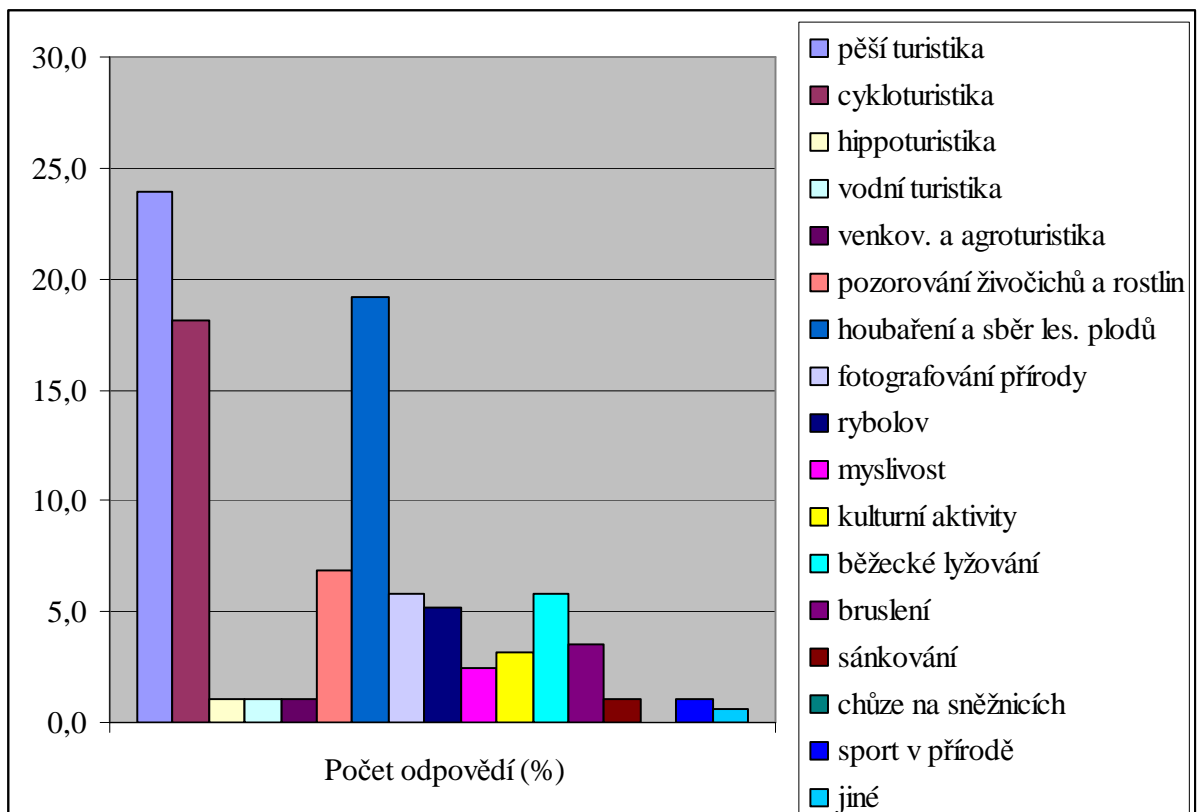
Zdroj: vlastní šetření

Kolem 70 % respondentů provozuje v této oblasti pěší turistiku a houbaření a sběr lesních plodů. Pro tyto aktivity je tato oblast nejvhodnější, což dokazuje i jejich popularita. Oblast je prokáná mnoha pěšími trasami, nejoblíbenější jsou ty, které vedou k přírodním atraktivitám jako jsou prameny Vltavy, šumavská rašeliniště, šumavská jezera. Přes 40% se věnuje cykloturistice. Oblíbenost tohoto sportu dokazuje i pořádání několika cyklistických závodů s vysokou účastí samotných závodníků i pouhých pozorovatelů. Těmi nejznámějšími jsou Vimperská padesátka a Bikemaratón na Zadově. Kolem 30 % dotázaných rádo pozoruje živočichy a rostliny, fotografuje přírodu, účastní se kulturních aktivit a provozuje běžecké lyžování. Běžecké lyžování podporuje fungující turistický produkt s názvem „Bílá stopa na Šumavě“, tento sport využívá většinou stezky pro pěší a cyklostezky. Nejméně dotázaných provozuje

hippoturistiku, myslivost a chůzi na sněžnicích. Důvodem může být nízká propagace těchto aktivit, neinformovanost nebo strach vyzkoušet si něco nového.

Z grafu je patrné, že převažují aktivity spojené s letním obdobím, dotázaní respondenti preferují spíše letní sezónu. Důvodem může být, že v létě lze provozovat mnohem více aktivit než v zimě. Dotázaní respondenti si často vybírají jako výchozí bod pro jednotlivé aktivity zejména střediska jako je Kvilda, Zadov, Kubova Huť.

4. Jaká aktivita je Vaše nejoblíbenější, tedy provozujete ji nejčastěji?



Graf. č.4: Nejčastější aktivity

Zdroj: vlastní šetření

Nejčastěji respondenti provozují pěší turistiku, oblíbené je houbaření a sběr lesních plodů a cykloturistika. Přes 5% dotázaných nejčastěji pozoruje živočichy a rostliny, fotografuje přírodu, věnuje se rybolovu a běžeckému lyžování. Nejméně často se věnují chůzi na sněžnicích, sánkování, hippoturistice, vodní turistice, venkovské turistice a agroturistice, a dalším sportům v přírodě (orientační běh...).

Nejoblíbenějšími aktivitami jsou aktivity spojené spíše s letní sezónou, ale dají se provozovat i při teplém jarním počasí a na podzim. Tato mimosezónní období jsou ale řadou středisek, obcí a podnikatelů podceňována, neboť jejich služby jsou omezeny nebo vůbec nefungují.

5. Máte možnost provozovat tyto aktivity v oblasti, kde bydlíte?

Možnost odpovědi	Počet odpovědí (%)
ano	93,3
ne	6,7

Tabulka č.1: Možnost provozování aktivit

Zdroj: vlastní šetření

Přes 90 % dotázaných má možnost provozovat své oblíbené aktivity i v oblasti svého bydliště.

6. Je zde pro provozování Vašich oblíbených aktivit dostatečně vybudovaná infrastruktura (počet stezek, turistické značení, jejich kvalita)?

Možnost odpovědi	Počet odpovědí (%)
ano	68,9
ne	31,1

Tabulka č.2: Infrastruktura k provozování aktivit

Zdroj: vlastní šetření

Téměř 70 % respondentů si myslí, že infrastruktura pro jejich oblíbené aktivity, je v této oblasti dostatečně vybudovaná.

7. S čím nejste na tomto území spokojeni v oblasti cestovního ruchu?

Nespokojenost respondenti vyjadřovali zejména s dopravní situací a hygienickou vybaveností oblasti.

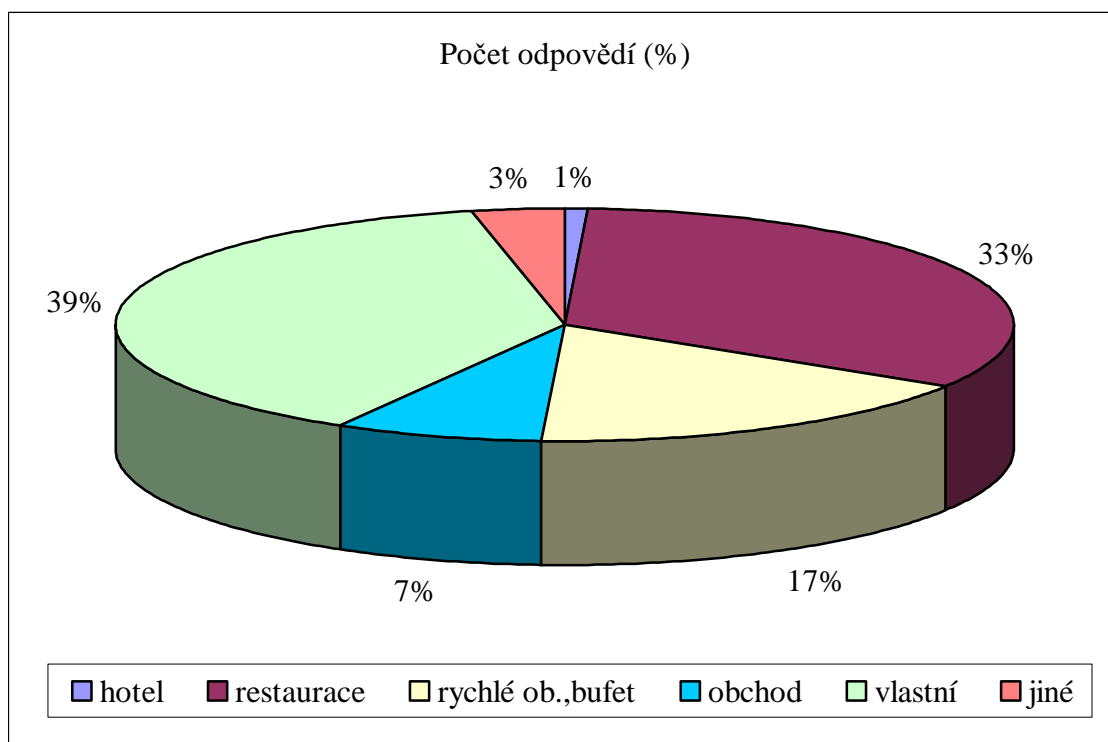
V oblasti dopravy kritizovali dostupnost některých míst hromadnou dopravou, velké množství aut na silnicích nižších tříd, dopravní dostupnost některých míst zvláště v zimním období, nedostatek parkovacích míst, nedostatek cyklostezek mimo hlavní

silniční tahy, nedostatečné vybavení stezek a odpočinkových míst, nedostatek hippostezek, málo informačních a orientačních tabulí (cca. 30 %).

V oblasti hygienické vybavenosti byli nespokojeni zejména s nedostatkem veřejných WC, s chováním návštěvníků k přírodě.

Dále někteří vyjadřovali nespokojenost s nízkou propagací regionu (cca. 44%), s malou informovaností veřejnosti, s nedostatkem sportovišť (cca. 60 %) a kulturních zařízení (cca. 30 %), s malou nabídkou aktivit při nepříznivém počasí, s malým zapojením obcí do cestovního ruchu, s některými podnikateli, jejich službami a cenami.

8. Kde se stravujete během provozování Vašich aktivit?



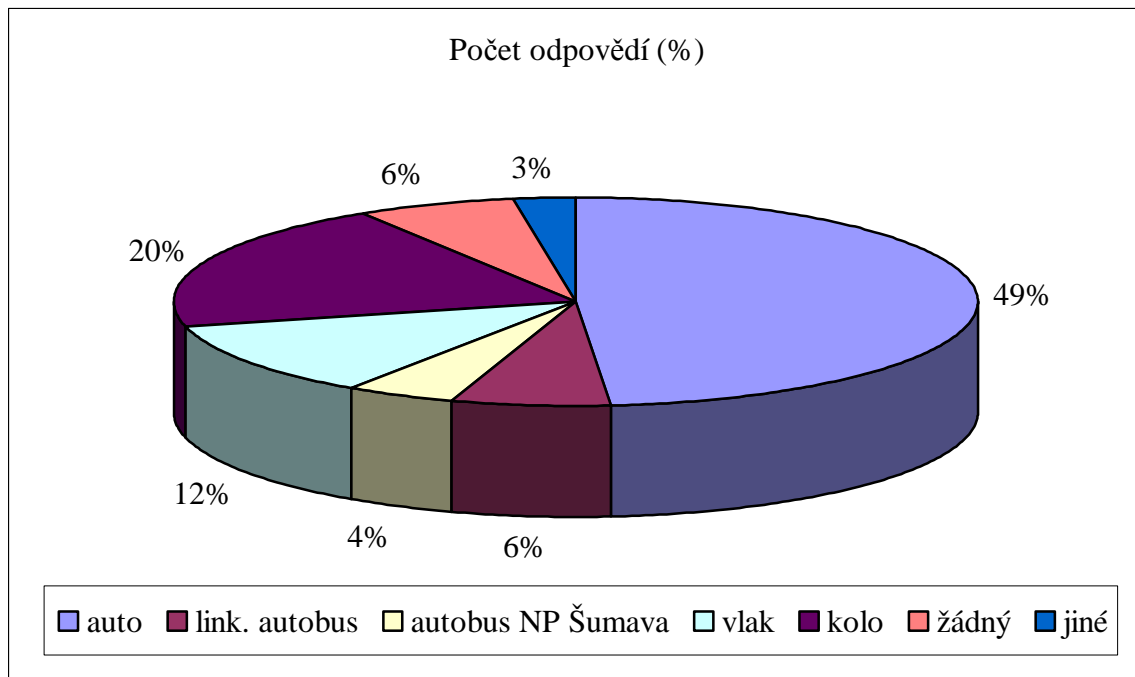
Graf. č.5: Stravování

Zdroj: vlastní šetření

Respondenti se během provozování svých aktivit nejčastěji stravují vlastním jídlem. Příčinou může být nedostatečná síť stravovacích zařízení nebo finanční situace dotázaných. Stravovací zařízení fungují ve většině střediscích, která jsou výchozím nebo cílovým místem turistů, ale v menších obcích, podél turistických tras a cyklotras je možnost stravování velmi malá. Jen na nejfrekventovanějších trasách se vyskytne

nějaké rychlé občerstvení nebo bufet, fungující pouze v hlavní sezóně. Často také využívají služby stravovacích zařízení, což je příznivé pro finanční přínos regionu.

9. Jakých dopravních prostředků využíváte k přiblížení se k provozování Vašich aktivit?



Graf. č.6: Dopravní prostředky

Zdroj: vlastní šetření

Nejčastěji respondenti využívají k přiblížení se k provozování svých aktivit osobní auto, hlavně z časových důvodů, nejsou závislí na jízdních řádech, dopraví se přímo na místo, problémem je také dostupnost některých míst hromadnou dopravou. Po větším odstupu následuje kolo a vlak. Tento stav je nepříznivý z hlediska ekologického. Je potřeba preferovat využívání vlaku a „zeleného autobusu Národního Šumava“ jako dopravních prostředků.

10. Hlavním motivem pro provozování Vašich oblíbených aktivit je:

Možnost odpovědi	Počet odpovědí (%)	
	ano	ne
Příroda	87,6	12,4
Sportovní vyžití	58,7	41,3
Klid a odpočinek	74,7	25,3
Kulturní vyžití	34,2	65,8
Poznání	61,3	38,7

Tabulka č.3: Motivy k provozování aktivit

Zdroj: vlastní šetření

Nejvíce jsou respondenti pro provozování různých aktivit motivováni přírodou a jejími krásami, klidem a odpočinkem, poznáním. Tyto motivy hledají hlavně obyvatelé měst.

K pobytu návštěvníky nejméně motivovalo kulturní vyžití, pro které řešené území nemá dostatečnou materiálně-technickou základnu. V oblasti je pořádáno málo kulturních akcí, většina z nich je špatně propagována, např. pouze ve větších obcích pomocí vylepených plakátů.

11. Jste spokojeni se službami v této oblasti ?

Možnost odpovědi	Počet odpovědí (%)	
	1.	2.
Dopravní dostupnost	56,4	43,6
Služby a kvalita v stravovacích zařízeních	59,1	40,9
Možnosti kulturního vyžití	40,9	59,1
Možnosti sportovního vyžití	71,1	28,9
Informační a terénní značení	68,9	31,1
Informovanost a propagace	55,6	44,4

Tabulka č.4: Spokojenost se službami

Zdroj: vlastní šetření

Vysoká spokojenost respondentů je s možnostmi sportovního vyžití a s informačním a terénním značením. Přes polovinu dotázaných je velmi spokojeno s dopravní dostupností, se službami a kvalitou stravovacích zařízení, s informovaností a propagací oblasti. Nejhůře hodnocena byla možnost kulturního vyžití v dané oblasti. Respondenti by uvítali zlepšení a rozšíření nabídky kulturního vyžití a v centrech turistického ruchu zabezpečení lepších služeb v oblasti komunální hygieny (veřejná WC, odpadkové koše).

12. Doporučil(a) byste tuto oblast pro rekreaci Vaším známým ?

Možnost odpovědi	Počet odpovědí (%)
ano	95,6
ne	4,4

Tabulka č.5: Doporučení

Zdroj: vlastní šetření

Téměř 96% respondentů by tuto oblast doporučilo pro rekreaci svým známým. Jako důvod uvádějí především krásnou přírodu, klid pro odpočinek a širokou nabídku sportovního vyžití.

13. Pohlaví:

Pohlaví dotazovaných bylo poměrně vyvážené, převažovaly ženy (56%).

14. Věk:

Z dotazovaných osob převládala věková skupina 30-50 let (53 %). Druhá početná věková skupina 20 –30 let (29 %) většinou nemá trvalé rodinné závazky, tvoří ji studenti a svobodní lidé, kteří mají v letním období volno, tato skupina je také na vrcholu své fyzické kondice, což je jedním z reálných předpokladů pro aktivní sportovní vyžití. Osoby s věkem 50 a více let tvořili 16 % dotázaných a zbylá 2 % osoby do 20 let.

15. Povolání :

Většina oslovených byla aktivně pracujících (91 %), kteří se snaží provozováním řady aktivit odpočinout si od svého povolání. Menšími skupinkami dotázaných byli studenti (4 %) a lidé důchodového věku (4 %), nezaměstnaní tvořili 1 %.

16. Vzdělání:

Necelé dvě třetiny dotázaných osob mělo střední vzdělání (61 %), jedna třetina vzdělání vysokoškolské(33 %), 6 % dotázaných mělo základní vzdělání.

Závěr:

Podle marketingového výzkumu dotazníkem a vlastním pozorováním lze charakterizovat typického návštěvníka oblasti. Typický návštěvník nejraději má nejraději letní období, neboť provozuje nejraději typické letní aktivity jako je pěší turistika, cykloturistika, houbaření a sběr lesních plodů. K provozování těchto aktivit je motivován zejména samotnou přírodou, sportovním vyžitím, touhou po klidu a odpočinku. Myslí si, že infrastruktura pro tyto aktivity je zde dostatečná, ale není moc spokojen s kulturním vyžitím zejména za nepříznivého počasí, není také spokojen s dopravní dostupností hromadnou dopravou v oblasti, proto nejčastěji využívá osobní auto, aby se dostal kam chce a kdy chce.

Výsledek vlastního šetření se v mnoha oblastech shoduje s výzkumem agentury CzechTourism z roku 2007 i průzkumem regionální rozvojové agentury Šumava.

Návštěvníci ve výzkumu agentury CzechTourism dobře hodnotili stravovací služby, místní orientační značení, poskytování informací o regionu a péči o památky a turistické atraktivity. Kritičtější byli k dopravní infrastruktuře a k vybavenosti regionu atrakcemi pro děti a k nákupním možnostem. Mezi nejčastěji spontánně uváděné výtky patřilo nedostatečné společenské vyžití, drahé služby, ubytování, nedostatek parkovacích míst a nevyhovující stav komunikací, chybí/špatná úroveň WC.

Podle průzkumu regionální rozvojové agentury Šumava je jednou z nejvyhledávanějších aktivit pěší turistika téměř všichni návštěvníci byli spokojeni s místním orientačním značením (52% velmi dobré, 42% spíše dobré, 1% velmi špatné). Nedostatky spatřovali ve společenském vyžití, v infrastruktuře pro děti a pro volnočasové aktivity.

9 SWOT analýza řešené oblasti

SWOT analýza je standardní marketingová metoda používaná k prezentaci analytických poznatků o nejrůznějších objektech zkoumání. V tomto případě je analýza SWOT metodou získání přehledu o tom, v jakých podmínkách se řešená oblast nachází. SWOT jsou počáteční písmena anglických termínů:

Strengths – silné stránky

Weaknesses – slabé stránky

Opportunities – příležitosti

Threats – ohrožení

Její principem je jednoduchá, avšak výstižná a pokud možno vyčerpávající a objektivní charakteristika vnitřních silných a slabých stránek oblasti a vnějších příležitostí a ohrožení. Silné stránky zahrnují jakékoliv komparativní a konkurenční výhody regionu pro jakékoliv typy rozvojových aktivit. Slabé stránky jsou veškeré faktory, které limitují nebo ohrožují tyto aktivity. Průběžným rozvíjením silných stránek a naopak důrazem na odstraňování nebo alespoň omezování slabých stránek roste pravděpodobnost využití nabízejících se příležitostí a omezuje se dopad identifikovaných ohrožení. [16.]

Analýza SWOT slouží k určení současné pozice destinace na trhu cestovního ruchu. Určení silných a slabých stránek destinace vychází ze složení nabídky destinace na trhu cestovního ruchu (primární a sekundární potenciál) a příležitosti a ohrožení destinace jsou ovlivněny úspěšností nabídky destinace na trhu. [16.]

Silné stránky představují výhody destinace oproti konkurenci na trhu cestovního ruchu, jejich analýza a následné využití je předpokladem úspěchu nabídky destinace na trhu cestovního ruchu. Slabé stránky představují naopak nevýhody oproti konkurenci na trhu a je potřeba je co nejrychleji odhalit a snížit jejich vliv na minimum, případně je úplně odstranit.

Příležitosti destinace na trhu cestovního ruchu představují nejen výhody vyplývající ze silných stránek, ale i výhody vyplývající z vnějšího prostředí destinace, v případě, že je možné je využít. Ohrožení destinace na trhu cestovního ruchu obvykle vyplývá ze slabých stránek, respektive z nevýhod v rámci vnějšího prostředí. [16.]

Následující analýza byla sestavována podle knihy Strategický marketing od doc. H. Horákové [9.] a podle publikace Management destinace cestovního ruchu od A. Kiráľové [16.].

9.1 Analýza slabých a silných stránek (S – W analýza)

V následující tabulce jsou uvedeny hodnocené faktory, které jsou rozděleny do čtyř kategorií – primární nabídka, sekundární nabídka, dopravní infrastruktura a marketingový mix. Každá kategorie je dále členěna na další faktory tak, aby naplňovaly podstatu silných a slabých stránek destinace. Každý faktor je posouzen podle stavu (výkonnosti) buď jako dobrý, průměrný nebo špatný a dále potom podle závažnosti jako vysoká, průměrná a nízká. Takto ohodnocené faktory byly přeneseny do matice závažnosti/výkonnosti (tabulka č.6)

Tabulka č.6 : Slabé a silné stránky oblasti Vimperska

Hodnocené faktory	Posouzení stavu (výkonnosti)			Závažnost		
	dobrý	průměrný	špatný	vysoká	průměrná	nízká
A. Přírodní podmínky						
A1 reliéf	•				•	
A2 klima	•			•		
A3 hydrologie		•			•	
A4 biografie	•				•	
A5 ochrana přírody		•		•		
A6 atraktivní příroda	•			•		
B. Společenské podmínky						
B1 ubytovací zařízení		•		•		
B2 stravovací zařízení		•		•		
B3 sportovně-rekreační zařízení		•			•	
B4 turist., cyklist. trasy, lyž.stopy	•			•		
B5 sjezdové tratě, lanovky, vleky	•			•		
B6 naučné stezky	•			•		
B7 kulturně-historické památky		•		•		
C. Poloha, dopravní dostupnost						
C1 dopravní dostupnost	•			•		
C2 stav komunikací		•			•	
C3 parkovací místa		•		•		
D. Marketingový mix						
D1 produkty, služby		•			•	
D2 cena		•		•		
D3 propagace, distribuce		•		•		
D4 lidské zdroje		•		•		
D5 image destinace		•		•		

Zdroj: vlastní šetření

Matice závažnost/ výkonnost

Matice závažnosti/ výkonnosti dává do souvislosti faktory, které byly hodnoceny v tabulce č. 7. Na svislé ose je zaznamenána závažnost faktoru, ze spodu od nízké po vysokou, na vodorovné ose je zanesena výkonnost faktoru, zleva od nízké po vysokou. Faktory zaznamenané v levém horním kvadrantu jsou pro destinaci velmi důležité, ale jejich výkonnost je nízká. Potřebují tedy výkonnost posílit, neboť představují slabé stránky destinace. Naopak faktory v pravém horním kvadrantu představují silné stránky destinace, mají vysokou závažnost a současně vysokou výkonnost. Tyto faktory jsou pro prosperitu regionu velmi důležité, je proto nutné se na ně zaměřit a snažit se o jejich udržení. Faktory v levém dolním kvadrantu nejsou

pro sledovanou destinaci příliš důležité pro budoucí rozvoj. V pravém dolním kvadrantu jsou zaznamenány faktory, které mají sice nízkou důležitost, ale vysokou výkonnost. Mohou představovat sílu destinace.

Tabulka č. 7: Matice závažnost / výkonnost

		Výkonnost	
		nízká	vysoká
Závažnost	vysoká	B1 B2 C3 D2 D3 D4 D5	A5 B7 A2 A6 B4 B5 B6 C1
	nízká	A3 B3 C2	A1 A4 D1

Zdroj: vlastní šetření

9.2 Analýza příležitostí a ohrožení (O –T analýza)

Podobně jako v S –W analýze se postupovalo také v analýze příležitostí a ohrožení. Nejdříve byli na základě situační analýzy destinace a marketingového šetření dotazníkem vytipovány faktory jako možné příležitosti a ohrožení pro destinaci. Tyto faktory byly přeneseny do matice příležitostí (tabulka č. 8) a do matice ohrožení (tabulka č. 9).

Možné příležitosti pro oblast:

1. vytvoření destinačního managementu - Organizace cestovního ruchu
2. využití potenciálu Národního parku Šumava a uplatnění marketingu pro rozvoj cestovního ruchu, tvorba nových produktů cestovního ruchu jako nezbytné součásti turistické nabídky regionu
3. zlepšení a rozšíření struktury nabídky a kvality služeb
4. rozvoj nabídek orientovaných na různé cílové skupiny
5. přeshraniční propojení nabídek s německou stranou

6. rozšiřující se síť hraničních přechodů, resp. stezek překračující státní hranice
7. prodloužení sezóny
8. zlepšení vzhledu některých sídel a památek
9. využití potenciálu regionu pro rozvoj vícedenní rekreace, venkovské turistiky, agroturistiky, popř. jiných forem turistiky
10. využívání ekologických forem dopravy sloužící k obohacení turistické nabídky
11. využít nárůst zájmu o cykloturistiku, sjednotit značení cykloturistických tras v celém regionu, vybudování cyklostezky mimo silniční tah
12. zvyšování atraktivnosti a image regionu
13. rozvoj partnerství a lokální spolupráce mezi podnikatelskými, ale i veřejnými subjekty, mezi subjekty cestovního ruchu, podpora malého a středního podnikání
14. využití programů, grantů, dotací a investic ze soukromých, národních a mezinárodních zdrojů
15. Růst průměrné mzdy – zvýšení objemu disponibilních prostředků

Matice příležitostí

V této matici jsou zobrazeny vytipované faktory možných příležitostí pro oblast. Na svislé ose je zanesena míra přitažlivosti. Ze spodu od nízké po vysokou, na vodorovné ose je zobrazena pravděpodobnost úspěchu přitažlivosti, zprava od nízké po vysokou.

Přitažlivosti v levém horním kvadrantu jsou nejlépe využitelné, protože mají jak velkou pravděpodobnost úspěchu, tak vysokou přitažlivost. Měla by se na ně zaměřit největší pozornost. Faktory v pravém horním kvadrantu mají sice vysokou přitažlivost, ale budou těžko realizovatelné. Pravý dolní kvadrant ukazuje nízkou atraktivnost, ale poměrně vysokou pravděpodobnost úspěchu. Nejméně vhodné příležitosti se nacházejí v pravém dolním kvadrantu.

Tabulka č. 8: Matice příležitostí

		Pravděpodobnost úspěchu	
		nízká	vysoká
Přitažlivost	vysoká	1, 2, 3, 7, 8, 9, 11, 12, 14	5, 6, 10, 13, 15
	nízká	4	

Zdroj: vlastní šetření

Faktory možného ohrožení oblasti:

1. konkurenční myšlení mezi dílčími regiony
2. nedostatečná podpora na místní, ale i regionální úrovni, nedostatek financí obcí, nedostatek kapitálu pro další rozvoj cestovního ruchu
3. nedostatek kvalifikovaných pracovních sil
4. podcenění lidského faktoru a profesionální přípravy odborníků v oblasti cestovního ruchu
5. podcenění významu cestovního ruchu jako předmětu podnikání a zdroje místních pracovních míst
6. zvyšování intenzity individuální motorové dopravy
7. hrozba ukončení provozu na železničních tratích
8. nebezpečí poškození přírody a krajiny cestovním ruchem, devastace přírody
9. necitlivé zásahy do krajiny a osídlení
10. konflikty a horšící se komunikace obcí se Správou Národního parku Šumava
11. neuspokojení nároků klientů některými službami, stále stejná nabídka služeb
12. zhoršující se stav některých historických památek, ale i vzhled některých obcí
13. nepříznivé, proměnlivé a v poslední době často nepředvídatelné počasí

Matice ohrožení

Následující matice obsahuje faktory představující možná ohrožení pro oblast. Na svislé ose je zanesena závažnost faktoru, ze spodu od nízké po vysokou. Na vodorovné ose je zanesena pravděpodobnost úspěchu, zleva od nízké po vysokou.

Faktory v levém horním kvadrantu naznačují největší hroby pro destinaci, je proto nutné je sledovat. Naopak faktory v pravém dolním kvadrantu jsou málo závažné a mají nízkou pravděpodobnost úspěchu. V pravém horní a levém dolním kvadrantu jsou takové faktory, které destinaci sice bezprostředně neobkružují, ale je nutné do budoucna je pravidelně sledovat.

Tabulka č. 9 : Matice ohrožení

		Pravděpodobnost výskytu	
		nízká	vysoká
Závažnost	vysoká	6, 7, 8, 9, 10, 12	1, 2, 5
	nízká	3, 4, 11	13

Zdroj: vlastní šetření

9.3 Výsledky SWOT analýzy

Tabulka č. 10 : SWOT analýza oblasti Vimperska

S - silné stránky	W - slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> • výhodná geografická poloha • dobrý image regionu Šumava • nadprůměrná kvalita životního • bohatá historie regionu (velmi vysoký • poměrně velký potenciál možností k • hustá síť turistických stezek • dostačující ubytovací a stravovací kapacita • dobrá dopravní dostupnost a obslužnost • dvě sezóny 	<ul style="list-style-type: none"> • nevyvážená struktura ubytování • silná orientace na potřeby místních • malá spolupráce poskytovatelů služeb • nedostatek koordinace v rozvoji a • velká dopravní zátěž • sezónně nevyvážená nabídka cestovního ruchu, nedostatečná při špatném počasí • nedostatečná obslužná a technická infrastruktura (např. pro volný čas) • vzhled některých sídel, • nedostatečná úroveň marketingu zejména v oblasti cestovního ruchu a související infrastruktury • omezení rozvoje území vyplývající z režimu ochrany přírody především v Národním parku a chráněné krajinné oblasti Šumava
O - příležitosti	T - ohrožení
<ul style="list-style-type: none"> • vytvoření destinačního managementu - Organizace cestovního ruchu • tvorba nových produktů cestovního ruchu • nabídky orientované na cílové skupiny • přeshraniční propojení nabídek • rozšíření stezek překračující státní hranice • prodloužení sezóny • zlepšení vzhledu některých sídel a památek • zlepšení a rozšíření služeb • rozvoj vícedenní rekreace, venkovské turistiky, agroturistiky • využívání ekologických forem dopravy • využít nárůst zájmu o cykloturistiku, vybudování cyklostezky mimo silniční tah • zvyšování atraktivnosti a image regionu • rozvoj partnerství a lokální spolupráce • využívání programů, grantů, dotací 	<ul style="list-style-type: none"> • nedostatek kvalifikovaných pracovních sil • podcenění vzdělání odborníků v oblasti cestovního ruchu • nedostatek kapitálu pro další rozvoj • zvyšování intenzity individuální motorové dopravy • masovost cestovního ruchu • necitlivé zásahy do krajiny a osídlení • konflikty a horšící se komunikace obcí se Správou Národního parku Šumava • neuspokojení nároků klientů některými službami, stále stejná nabídka destinace • stav některých historických i přírodních památek, ale i vzhled některých obcí

Zdroj: vlastní šetření

9.4 Závěry SWOT analýzy

Vymezené území leží v okrese Prachatice (viz. příloha - obrázek č. 2), který sousedí se Spolkovou republikou Německo, leží také v turistickém regionu Šumava, proto lze zařadit **výhodnou geografickou polohu** mezi silné stránky. Turistický region Šumava má v rámci České republiky i ve vztahu k zahraničí **dobrou image**, kterou tvoří jeho přírodní a estetická kvalita, rozsah a diversita přírodních podmínek, a také **nadprůměrná kvalita životního prostředí**, která je podpořena existencí Národního parku Šumava a chráněné krajinné oblasti Šumava, je to i díky dlouholeté izolaci této krajiny způsobené “železnou oponou”. Do silných stránek lze zařadit i **bohatou historii regionu**, která je jednou z možností k dalšímu rozvoji.

V řešeném území nenajdeme mnoho známých památek, přesto jsou zde velmi významné památky. Patří mezi ně Vimperský zámek, středověké náměstí s kostelem, kašnami a městskou zvonící, dům "U jelena", roubené domy ve Vimperku, lenorká veřejná pec na chleba, zřícenina hradu Kunžvart a Hus, pseudogotický kostel svatého Štěpána v obci Kvilda, několik technických památek. Území Vimperska má **poměrně velký potenciál k rekreačnímu využívání**, hlavním důvodem je nejen krásná příroda, ale i množství přírodních zajímavostí, velké možnosti sportovního vyžití nabízí **hustá síť turistických stezek** (vyznačené pěší a cyklistické trasy), vedoucí krajinou Národního parku a chráněné krajinné oblasti Šumava.

Dostačující ubytovací a stravovací kapacita je zajištěna hotely především ve městě Vimperk a v zimních střediscích – Amber Hotel Anna, Amber Hotel Kuba, Hotel Zadov, Hotel Churáňov, řadou penzionů, několika kempy, velmi významné je ubytování v soukromí. Silniční síť tvoří základní předpoklad pro **dobrou obslužnost a dostupnost**. Oblastí prochází regionální železniční trať č. 208 - Strakonice - Vimperk – Volary a silniční komunikace 1. třídy číslo 4 - Praha - Strakonice - Vimperk - hraniční přechod Strážný – SRN a silnice II. třídy číslo 145 - České Budějovice - Vimperk - Sušice - Klatovy, je tedy dobře dosažitelná z různých regionů Česka i z Bavorska. Město Vimperk - východisko do celé oblasti, má spojení dálkovými autobusovými linkami s velkými městy České republiky - s Prahou, Plzní a Českými Budějovicemi. Oblast Vimperska je hodně ovlivněna **sezónností**, projevuje se zde zimní a letní sezóna.

Problémem a tedy slabou stránkou oblasti je **nevyvážená struktura ubytování** v jednotlivých jejích částech. V zimních střediscích chybí ubytování nižšího standardu jako jsou levné ubytovny, mládežnické hotely, případně kemp pro letní sezónu. Slabým místem je činnost jednotlivých obcí, které se **orientují především na potřeby místních obyvatel**, nepodporují rozvoj cestovního ruchu, neinvestují do rozvoje infrastruktury cestovního ruchu, **nespolupracují s poskytovateli služeb v oblasti cestovního ruchu** nebo okolními obcemi, **nedostatečně koordinují rozvoj a propagaci oblasti**. **Velká dopravní zátěž na hlavních komunikacích je problémem hlavně v sezóně**, silniční síť v některých místech je nedostatečná nebo ve špatném technickém stavu, jedná se hlavně o vzdálenější místa od hlavní komunikace, např. silnice do střediska Zadov-Churáňov, nedostatečný je také počet parkovacích míst, v zimních střediscích a na výchozích bodech k přírodním atraktivitám.

Nabídka služeb oblasti je v mimosezóně nedostatečná, neboť řada služeb v tomto období není poskytována - některá informační střediska jsou zcela uzavřena, nejsou otevřeny půjčovny sportovních potřeb ani stravovací stánky, **není zde mnoho příležitosti pro kulturní vyžití za špatného počasí**, v oblasti je otevřeno pouze jedno kino, které promítá maximálně 2x týdně, ve městě Vimperk je otevřen jeden bowling bar. Z dotazníkového šetření vyplynulo, že i místní obyvatelé pocítují nabídku (hlavně kulturní) za nedostatečnou a jsou nespokojeni s informovaností a propagací konaných akcí. Chybí **infrastruktura pro volný čas**, nebo není dostatečná a ve vyhovujícím stavu, např. městské koupaliště ve Vimperku nenabízí k půjčení sportovní potřeby, nejsou zde lavičky, některým chybí krytý bazén, upravená sportoviště na míčové hry, cyklostezky mimo hlavní silniční tahy, stezka pro in-line bruslení, kulturní akce.

Nedostatečný vztah lidí ke krajině a prostředí se vyznačuje tím, že v okolí stezek a přírodních atraktivit, podél silnic a komunikací je velké množství odpadků, projevuje se zde i vandalismus (devastace vybavení pod vlivem alkoholu). Je potřeba vést návštěvníky i místní obyvatele k opaku, například umístěním dalších kontejnerů na tříděný odpad, vylepit různé plakáty, letáky s upozorněním, že tříděním odpadků přispíváme k ochraně životního prostředí. Některá místa svým vzhledem připomínají spíše skládku odpadu všeho druhu.

Problémem je i **nedostatečná úroveň marketingu** zejména v oblasti cestovního ruchu a související infrastruktury a také **omezení rozvoje území** vyplývající z režimu ochrany přírody především v Národním parku a chráněné krajinné oblasti Šumava.

Příležitostí pro tuto oblast je **vytvoření destinačního managementu - organizace cestovního ruchu** za účelem řízení a podpory rozvoje cestovního ruchu. Organizace by vytvořila koncepci cestovního ruchu, koordinovala by jednotlivé aktivity a finančně podporovala různé projekty a akce spojené s cestovním ruchem, snažila by se komunikovat s podnikatelským sektorem, zlepšit image destinace, navazovat partnerství, vytvářet marketingovou a komunikační strategii destinace, koordinovala by rozvoj cestovního ruchu, sledovala možnosti využití rozvojových grantů, prezentovala oblast na veletrzích cestovního ruchu, vydávala materiály o oblasti, prováděla šetření návštěvníků.

Velkou příležitostí je **využití potenciálu Národního parku Šumava**, zatraktivnění méně navštěvovaných míst, rekonstrukce stávající turistické infrastruktury (nové lavičky, další odpočinková místa, nové ukazatele, informační tabule), vytvoření produktových **nabídek orientovaných na určitou cílovou skupinu** – uspořádat pro děti pohádkový víkend na zámku nebo putování za lesními zvířátky, bylo by vhodné **propojit**

i turistické nabídky s německou stranou - nabídnout seniorům, ale i ostatním zajímavé výlety např. s tématem Zajímavosti bavorského a šumavského národního parku, dobrým předpokladem je i rozšiřující se síť hraničních přechodů resp. stezek překračující státní hranice.

Prodloužení turistické sezóny pomocí vyprojektování nějaké příležitosti pro různé sportovní aktivity, které by mohly být využívány i mimo hlavní letní sezónu a ve špatném počasí (zábavně-sportovní centrum, multifunkční hřiště).

Příležitostí je i **obnova nebo zlepšení vzhledu některých sídel a památek**, aby toto kulturní dědictví přitahovalo turisty a nebylo dále devastováno. Je také potřeba neustále zlepšovat, rozšiřovat a zkvalitňovat nabídku služeb, přizpůsobovat ji trendům v cestovním ruchu. Bylo by vhodné nabídku cestovního ruchu zaměřit i na **netradiční nebo málo využívané formy turistiky** (agroturistika, venkovská turistika, sněžnice),

přiměřenou podporou netradičních sportovních aktivit lze úspěšně korigovat zatíženost atraktivních lokalit a nové lokality s netradičním sportovním využitím mohou tvořit adekvátní protiváhu stávajícím lokalitám, ovšem za předpokladu vybudování kvalitního zázemí, a **využívat ekologické formy dopravy** – při organizovaných i individuálních výletech využívat ekologický autobus Národního parku Šumava.

Využití nárůstu zájmu o cykloturistiku. Trendem posledních let je zvyšující se nárůst zájmu o aktivní dovolenou spojenou s nějakým druhem sportu s cílem utužovat zdraví, zlepšení kondice a proto by se tato situace měla využít, zřídit půjčovny kol v některých obcích, v kempech. Ke zlepšení orientace by napomohlo i **jednotné značení cykloturistických tras v celém regionu**. Velkou příležitostí by se mohlo stát **vybudování cyklostezky** mimo silniční komunikace např. podél řeky Volyňky.

Je důležité **zvyšovat atraktivnosti a image regionu**, rozvíjet marketingové služby, zkvalitnit informační systém, zlepšovat propagaci regionu, rozvíjet **spolupráci veřejného a soukromého sektoru, podporovat vznik kooperací a partnerství mezi subjekty cestovního ruchu**.

Řadu příležitostí jak získat finance pro vybudování nějakého projektu je **využití programů, grantů, dotací a investic ze soukromých, národních a mezinárodních zdrojů**

Mezi ohrožení oblasti můžeme zařadit **konkurenční myšlení** mezi dílčími regiony namísto jejich spolupráce, tuzemskou a zahraniční konkurenci, také **nedostatek kvalifikovaného personálu** v oblasti služeb a cestovního ruchu, podceňování vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu, **nedostatečnou podporu** a podceňování významu **cestovního ruchu** místními obyvateli, zvyšování intenzity individuální motorové dopravy, **poškození**, znehodnocení nebo necitlivé zásahy do **krajiny** (nevhodné stavby, masová turistika), konflikty a nařízení Správy Národního parku Šumava, neuspokojování nároků a potřeb návštěvníků cestovního ruchu a **zhoršující se stav některých historických památek**, ale i vzhled některých obcí může vést ke snižování návštěvnosti oblasti.

Shrnutí

Oblast je charakterizována výhodnou geografickou polohou s dobrou dostupností, zachovalou, ekologicky hodnotnou a turisticky atraktivní přírodou a kulturní krajinou s řadou historických památek. Jsou zde kvalitní předpoklady pro rozvoj letní turistiky, ale i zimní turistiky. Koncentrace materiálně-technického zabezpečení je dostačující, ale stav a rozmístění některých zařízení je nevyhovující.

Nabídka služeb je v sezóně nevyvážená a je zde nedostatek příležitostí za špatného počasí, malý výskyt příležitostí pro různé aktivity, nedostatek příležitostí pro využití volného času. Příležitostí by mohl být rozvoj nových služeb, výstavba zařízení pro trávení volného času, zaměření se na jiné formy cestovního ruchu.

Ze SWOT analýzy vyplývá, že ve vymezené oblasti se vyskytuje více problémů, které se mohou vyřešit.

10 NÁVRH OPATŘENÍ A MOŽNOSTI ROZVOJE EKOLOGICKÝCH FOREM CESTOVNÍHO RUCHU V OBLASTI VIMPERSKA

Hlavním cílem v oblasti cestovního ruchu by se měla stát podpora zvyšování konkurenčního prostředí, atraktivnosti a image území Vimperska v rámci České republiky, ale i v zahraničí, a to prostřednictvím následujících možností:

- **Aktivity a ekologické formy cestovního ruchu**

Oblast Vimperska je atraktivní jak z pohledu ochrany přírody, tak z pohledu využitelnosti území k rekreaci a sportovním aktivitám. Oblast ročně navštíví mnoho návštěvníků a většina z nich si tuto oblast vybrala kvůli poznání přírody a sportovnímu vyžití. Šumava je tradičním cílem českého turisty a je nazývána Mekkou tradičního turismu – pěší turistika, cykloturistika, běžecké lyžování. Nově vznikající aktivity mohou tyto aktivity vhodně doplnit a získat nové zákazníky, ale rozhodující podíl mezi návštěvníky určitě zůstane tradičním aktivitám. Z tohoto pohledu je velmi důležité, aby nejběžnější formě turismu – tedy pěší turistice – byla věnována zvýšená pozornost a péče podobně jako je tomu u cykloturistiky a běžeckého lyžování. Příkladem může být dobře fungující projekt „Bílá stopa na Šumavě“, či nové budování cyklostezek v oblasti, pěší turistika pak zůstává opomíjena.

Na druhou stranu přiměřenou podporou netradičních sportovních aktivit by se zatíženost atraktivních lokalit dala určitým způsobem ovlivnit a nové lokality s nabídkou netradičního sportovního vyžití by mohly vytvořit adekvátní protíváhu stávajícím lokalitám, nutným předpokladem ale je vybudování kvalitního zázemí, například rozšířením lokality Vodník na multifunkční areál, vybudováním in-line dráhy, víceúčelových hřišť, lanové dráhy. Netradiční odvětví jsou v současné době velice populární zvláště mezi mladšími návštěvníky, avšak v mnohých případech vyžadují odborné vedení nebo dohled zkušených instruktorů. Tyto sportovní aktivity jsou vyhledávanou náplní skupinových akcí (teambuilding). Organizace a zabezpečení těchto akcí by se mohla stát vhodnou pracovní příležitostí pro místní obyvatele.

Další možnou oblastí rozvoje by se mohlo stát vybudování zázemí pro sportovní a zábavné aktivity. Tato oblast zdaleka nespĺňuje požadavky poptávky na množství a kvalitu poskytovaných služeb. Do této oblasti by bylo vhodné směřovat finanční prostředky z investičních grantů EU, tak aby nabídka volnočasových aktivit na Šumavě a zejména v oblasti Vimperska byla kompletní. Jedná se zejména o vybudování fitness center, hal na squash a tenis, bowlingových drah, sauny a solárií, lanových center, vybudování sportovně- zábavního centra atd.

- **Zvýšení kvantity a kvality služeb cestovního ruchu**

Jednou z mnoha příležitostí podporující další rozvoj cestovního ruchu by se mohlo stát rozšíření nabídky služeb a forem cestovního ruchu orientovaných na jednotlivé cílové skupiny (skupinky mladých lidí, rodiny s dětmi), dále rekonstrukce a modernizace stávajícího zařízení cestovního ruchu, podpora a zájem při přípravě a získání profesionálních odborníků v oblasti cestovního ruchu a to například organizováním školení a seminářů zejména z oblasti problematiky cestovního ruchu s cílem dosáhnout maximální profesionalizace nebo založením vzdělávacího centra, snažit se využívat zkušeností z jiných oblastí České republiky a zahraničí, zaměřit se na rozšíření propagace regionu v zahraničí (na mezinárodních veletrzích apod.), na rozšiřování a zvyšování kvality informačního systému, neboť tento informační systém není v celé oblasti jednotný, propagace na příjezdových komunikacích je nedostatečná, na rozvoj další turistické infrastruktury v oblasti, na rozvoj a obnovu prvků technické infrastruktury zvláště pro pěší a cykloturisty.

- **Oživení zájmu o cestovní ruch v obcích a u podnikatelských subjektů**

Zejména samotné obce by se měly snažit přilákat domácí a zahraniční kapitál, podporovat podnikatelského prostředí (podnikatele) v aktivním cestovním ruchu např. poskytováním zvýhodněných pronájmů nemovitostí, podporovat subjekty při zakládání nových hraničních přechodů resp. stezek překračující státní hranice (spolupráce subjektů cestovního ruchu na obou stranách státní hranice), snažit se o vzájemnou koordinaci a sdružování finančních prostředků přispívajících k rozvoji cestovního ruchu v celém regionu, vydávat propagační materiál o jednotlivých oblastech celého regionu společně v jedné příručce, prezentovat silné stránky regionu (jeho předností) a další šance jeho možného rozvoje, rozvíjet zájem o monitoring služeb cestovního ruchu

a jejich následnou koordinaci, subjekty cestovního ruchu by se měly snažit ovlivňovat přípravu územních plánů z hlediska potřeb cestovního ruchu, podnikatelský sektor by se mohl snažit využít potenciál řady regionálních zvláštností a specifik ve svůj prospěch, více využívat podpůrných programů a fondů EU.

- **Destinační management**

Obce, podnikající organizace a subjekty cestovního ruchu na Vimpersku by měly iniciovat vznik organizace destinačního managementu na území Vimperska, která by usilovala o dobré jméno oblasti a kvalitní rozvoj služeb cestovního ruchu, koordinovala by rozvoj cestovního ruchu, zajistila by kvalitní opravu a rekonstrukci historických objektů, snažila se zachovat kulturně historickou a architektonickou hodnotu těchto objektů, snažila se napomoci městu Vimperk a jeho okolním obcím stát se významným kulturně společenským a sportovním centrem, zlepšila komunikaci veřejné a podnikatelské sféry a neziskového sektoru, zlepšila image destinace, navazovala další partnerskou spolupráci se subjekty, vytvářela marketingovou a komunikační strategii oblasti Vimperska, prezentovala území na veletrzích, výstavách cestovního ruchu, organizovala tiskové konference, vytvářela inzerci do médií, pravidelně aktualizovala zpravodajství o oblasti na webových stránkách, vydávala propagační materiály o Vimpersku jako celku, prováděla marketingové studie, plány, analýzy, statistická šetření (výzkumy struktury návštěvníků).

- **Kooperace a partnerství**

Jednou z možností navázání partnerství je větší spolupráce informačního střediska a provozovatelů ubytovacích a stravovacích zařízení. Turistické informační středisko vede katalog ubytovacích a stravovacích zařízení a samo si získává údaje. Většina podnikatelů s ním nespolupracuje, nekontaktuje ho s novými aktuálními údaji. Bylo by vhodné, aby samotní provozovatelé jednotlivých zařízení více spolupracovali s informačním střediskem, sami by měli mít zájem, aby údaje o jejich zařízení byly v tomto katalogu aktuální, pravdivé a úplné.

Další partnerství by mohlo vzniknout při navázání spolupráce jednotlivých ubytovacích zařízení a vytvoření společných webových stránek těchto zařízení v oblasti Vimperska. Tyto internetové stránky by mohly poskytovat nejprve souhrnné informace o oblasti Vimperska, o možnostech sportovního a společenského vyžití, o aktuálně

pořádaných akcích v této oblasti. Další část stránek by se mohla věnovat jednotlivým obcím, s odkazem na jejich vlastní webové stránky, a následně by v každé této obci byl zveřejněn seznam poskytovatelů ubytovacích a stravovacích služeb opět s odkazem na jejich vlastní stránky, případně by se k tomuto partnerství mohli připojit i poskyvatelé ostatních služeb, sportovních, zábavních a obchodních služeb.

Sledované území má vypracované i své strategické plány rozvoje, z jejichž závěrů vychází i další možnosti pro rozvoj cestovního ruchu (49.):

- **Oblast ochrany životního prostředí**

- řešení sporů mezi obcemi a Správou Národního parku Šumava, péče o krajinu a zdravé prostředí obyvatelstva, náprava krajiny (zvláště lesů) po škodách způsobených kalamitami (kůrovec, vichřice), využívání státních dotací a programů, snižování znečištění povrchových vod (výstavbou kanalizace a čistíren odpadních vod), ochrana vzhledu krajiny, ekologická výchova a vzdělávání

- **Oblast sociální**

- zmenšování popř. vyrovnávání rozdílů v rámci celého regionu (např. nezaměstnanosti), zabránění odlivu mladých a obyvatel s vyšším dosaženým stupněm vzdělání, dostatečná informovanost (medializace) o potřebách regionu, organizování jazykových kurzů (zvláště němčiny a angličtiny), rozvoj kulturních aktivit v regionu, maximální využití kulturního bohatství regionu např. ve prospěch rozvoje cestovního ruchu, ožívování obyčejů a tradic

- **Oblast technické infrastruktury**

- nutná rekonstrukce infrastrukturní sítě a zlepšení jejího technického stavu, optimalizace dopravní sítě, zabezpečení dostatečné dopravní propojenosti a obslužnosti, dovybudování infrastrukturního vybavení (zařízení) pro motoristy, cyklisty a turisty a přispět tak k dalšímu rozvoji cestovního ruchu (parkoviště, nové lavičky, odpočinková místa, nové ukazatele, informační tabule), podpora při využívání alternativních zdrojů energie (dřevo, voda), zabezpečení trvale udržitelného rozvoje území (respektování přírodního bohatství tohoto regionu, ochrana životního prostředí)

- **Oblast ekonomiky**

- posílení ekonomické prestiže oblasti v rámci jižních Čech, ale i zahraničí, rozvoj všestranné spolupráce převážně se sousedícími okresy, zatraktivňování ekonomického prostředí pro zahraniční investory a firmy (vytipování příhodných ekonomických zón, vybavení pozemků inženýrskými sítěmi, levná pracovní síla), využití regionálních operačních programů, podpora rozvoje malého a středního podnikání, vytváření a realizování rozvojových plánů a projektů měst či obcí.

11 ZÁVĚR

Cílem této diplomové práce bylo analyzovat možnosti rozvoje ekologických forem cestovního ruchu v oblasti Vimperska a navrhnout možná opatření k dalšímu rozvoji těchto forem cestovního ruchu. Byla provedena analýza primárních, sekundárních a terciárních potenciálů oblasti Vimperska, analýza ekologických forem cestovního ruchu na Vimpersku. Dle výsledků marketingového výzkumu dotazníkem a SWOT analýzy byly vytvořeny návrhy možností dalšího rozvoje ekologických forem cestovního ruchu v oblasti Vimperska.

Vimpersko je součástí turistického regionu Šumava, který disponuje velmi hodnotným přírodním prostředím chráněným Národním parkem a chráněnou krajinnou oblastí Šumava. Cestovní ruch je pro tuto oblast velmi důležitým zdrojem příjmů a je významným faktorem jeho rozvoje. Oblast Vimperska i region Šumava navštěvují tuzemští i zahraniční návštěvníci, nejčastěji s rodinou a přáteli, přijíždí si odpočinout, nadýchat se čerstvého vzduchu, užít si krásné přírody, získat sportovní zážitky. K oblíbeným ekologickým formám cestovního ruchu patří pěší turistika a cykloturistika, pozorování přírody a zvířat a návštěvy kulturně-historických zajímavostí, v zimě běžecké a sjezdové lyžování.

Z provedené analýzy a získaných informací vyplynulo, že oblast Vimperska je turisticky zajímavá, je zde řada možností sportovního vyžití, zlepšení vyžadují možnosti kulturního vyžití. Existence Chráněné krajinné oblasti a přírodních rezervací má velký vliv na cestovní ruch. Tato území jsou pro turisty velmi atraktivní, jsou častým cílem pro návštěvníky. Hlavně v období letních měsíců jsou hojně, možná i přespříliš navštěvované.

Cestovní ruch je pro oblast ekonomickým přínosem, přesto je v oblasti nedostatek financí na realizaci investic. Podnikatelé a subjekty cestovního ruchu by se měli snažit navržením vhodných projektů v této oblasti získat finanční prostředky z dotačních a grantových programů EU.

Turistická infrastruktura je soustředěna do větších obcí, do středisek cestovního ruchu. Menší obce se potýkají s nedostatečnou dopravní dostupností a občanskou vybaveností.

Návrhy se týkají především oblastí, které by měly pomoci zvýšit konkurenceschopnost a image oblasti Vimperska. Prioritou by se mělo stát vytvoření organizace destinačního managementu, která by se zabývala koordinací a dalším možným rozvojem oblasti, jeho propagací, dále potom zlepšování infrastruktury a služeb cestovního ruchu, rozvíjení spolupráce se zahraničím, rozvoj a podpora partnerství obcí, podnikatelů a subjektů cestovního ruchu. Pro budoucí rozvoj regionu je perspektivní podpora udržitelného cestovního ruchu, podpora netradičních forem turistiky. Je potřeba zajistit řízení cestovního ruchu organizací destinačního managementu, zlepšit komunikaci mezi jednotlivými subjekty, rozvíjet a obnovovat turistickou infrastrukturu, využívat kulturní památky, vytvořit podmínky pro rovnoměrnější rozložení turistického ruchu do celého ročního období a tím lépe využít a ekonomicky zhodnotit stávající ubytovací a stravovací služby a kapacity, dbát na šetrný rozvoj v souladu s ochranou přírody a krajiny.

12 Summary

The graduation theses analysis environmental forms of tourism at area Vimpersko. Base on results of questionnaire and SWOT analysis were proposed possibilities for the development of enviromental forms of tourism at area Vimpersko. Vimpersko is part of the tourist region Šumava, it is situated next to the national park Bohemian Forest and it is part of the protected landscape area Bohemian Forest. The tourism is for this area very important mine of money and is significant element his development. The favourite environmental forms of tourism are hiking and cycling, nature and animals observation, visit of cultural- historical interest (monument), in winter runner and downhill skiing. Suggestions mentioned in this thesis should help to increase competitive advantage and image of Vimpersko. Preference in tourism should be floatation of organization of destination management coordinative development of tourism in the area. It is necessary to better (improve) destination publicity (area promotion), infrastructure and services of tourism, develop cooperation with foreign countries, develop and support partnership of villages, businessmen and subject of tourism. The support of the maintainable tourism is important for the future regional development as well as support of nontraditional forms of touris, creation of conditions for equally distribution of tourism all the year round. It is also necessary to better use existing accommodation and catering services and capacities, heed thrifty development in harmony with nature preservation and area.

13 Použité zdroje

Seznam odborné literatury:

1. BUFKA L. (2001): *Plán péče Národního parku Šumava*. Správa NP a CHKO Šumava, Vimperk.
2. BUNEŠOVÁ M., VANĚČEK D. (2008): *Technika zpracování bakalářských a diplomových prací* [online]. Jihočeská univerzita, České Budějovice. Dostupné na:
<http://www.ef.jcu.cz/education/uvodni/ke_stazeni/technika_zprac_bp_a_dp>.
3. ČERTÍK M. (2000): *Cestovní ruch*, nakladatelství OFF, spol. s r. o., Praha.
4. FORET M., FORETOVÁ V. (2001): *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Grada Publishing, Praha.
5. HAVLÁTKOVÁ, HUBENÝ, BALDA (2004): *Boubínský prales*. Správa NP a CHKO Šumava, Vimperk.
6. HESKOVÁ M. (1997): *Cestovní ruch*. Jindřichův Hradec, fakulta managementu.
7. HESKOVÁ M. et al. (2004): *Analýza destinačních managementů v cestovním ruchu na příkladech České republiky a Rakouska*. Kartprint. Bratislava.
8. HESKOVÁ M. et al. (2006): *Cestovní ruch*. Fortuna, Praha.
9. HORÁKOVÁ H. (2000): *Strategický marketing*. Grada Publishing, Praha.
10. HORNER S., SWARBROOKE J. (2003): *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Grada, Praha.
11. HRABÁNKOVÁ M. (2002): *Management cestovního ruchu*. Zemědělská fakulta, Jihočeská univerzita, České Budějovice.
12. HRABÁNKOVÁ M. (2002): *Regionální management*. ZF JU, České Budějovice.
13. HRALA V. (2001): *Geografie cestovního ruchu*. Idea Servis, Praha.
14. CHÁBERA S. (1987): *Příroda na Šumavě*. Jihočeské nakladatelství, České Budějovice.
15. JOHN, J.: *Vimperk – město pod Boubínem*. Jihočeské nakladatelství České Budějovice, 1979.
16. KIRÁLOVÁ A. (2003): *Marketing destinace cestovního ruchu*. Ekopress, Praha.

17. KOLEKTIV AUTORŮ (2003): *Chráněná území ČR, svazek VIII., Českobudějovicko*. Agentura Ochrany přírody a krajiny ČR a EkoCentrum Brno, Praha.
18. KOLEKTIV AUTORŮ (2003): *40 let CHKO Šumava*. Správa NP a CHKO Šumava, Vimperk.
19. KOTLER P. (1991): *Marketing management*. Victoria Publishing, Praha.
20. KROB M. (1984): *Šumava*. Olympia, Praha.
21. MARŠÁKOVÁ M., MIHALIK Š. (1981): *Národní parky, rezervace a jiná chráněná území v ČSSR*. Academia, Praha.
22. MARTAN M. (2002): *Šumava - turistický průvodce*. Freytag&Berndt Praha a Kletř Plzeň.
23. MORRISON M. (1995): *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. Victoria Publishing, Praha.
24. MOUCHA, MIKO, ŠTURSA A KOL. (2003): *Národní parky a chráněné krajinné oblasti České republiky*. Asco, spol s.r.o.
25. NĚMČANSKÝ M. (1996): *Agroturistika*. Slezská univerzita Ostrava, Karviná.
26. ORIEŠKA J. (1999): *Technika služeb cestovního ruchu*. Idea Servis, Praha.
27. PALATKOVÁ M. (2006): *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Grada Publishing, Praha.
28. PÁSKOVÁ M., ZELENKA J. (2002): *Cestovní ruch – výkladový slovník*. Ministerstvo pro místní rozvoj, Praha.
29. PARMOVÁ D. (2003): *Provoz služeb v cestovním ruchu*. ZF JU, České Budějovice.
30. PAVEL J. (rok neuveden): *Boubín – šumavský prales*. nakladatelství Josef Hokr, Praha.
31. ŠTĚPÁNEK, KOPAČKA, ŠÍP (2001): *Geografie ČR*. Karolinum, Praha.
32. STRÍBRNÁ M. (2005): *Venkovská turistika a agroturistika*. ProfiPress, Praha.
33. Šumava, Správa NP a CHKO Šumava, čtvrtletník, vydání Podzim 2003, vydáno 17. 9. 2003. ISSN 0862-5166, článek Boubínský prales, klenot Šumavy.
34. Šumava, katalog ubytování, vydalo město Prachatice, 2003.

Internetové zdroje:

35. ŠUMAVA [online]. ŠumavaNet.CZ, 1997 – 2007 [cit. 2008-04-19]. Dostupné na
< <http://www.sumavanet.cz/sumava.asp> >
36. KONCEPCE STÁTNÍ POLITIKY CESTOVNÍHO RUCHU 2007-13 [online]. Ministerstvo
pro místní rozvoj, 2007 [cit. 2008-03-29]. Dostupné na:
<<http://www.mmr.cz/koncepce-statni-politiky-cestovniho-ruchu-v-cr-na-obdobi-2007-2013>>
37. MARKETINGOVÝ MANAGEMENT TURISTICKÉ DESTINACE [online]. Hotel Fontána,
s.r.o., 1999-2008 [cit. 2008-02-07]. Dostupné na: <http://www.cestovni-ruch.cz/skolstvi/destinace.php>
38. MĚSTO VIMPERK [online]. Město Vimperk, 2008 [cit. 2008-06-07]. Dostupné na:
< <http://www.vimperk.cz/> >
39. MIKROREGION HORNÍ VLTAVA – BOUBÍNSKO [online]. ŠumavaNet.CZ, 1997 –
2007 [cit. 2008-04-25]. Dostupné na: <<http://www.hornivltava.cz>>
40. OBEC BORO VÁ LADA [online]. ŠumavaNet.CZ, 1997 – 2007 [cit. 2008-06-07].
Dostupné na: <<http://www.sumavanet.cz/borovalada/>>
41. OBEC HORNÍ VLTAVICE [online]. ŠumavaNet.CZ, 1997 – 2007 [cit. 2008-06-07].
Dostupné na: <<http://www.sumavanet.cz/mrhvb/>>
42. OBEC KUBOVA HUŤ [online]. ŠumavaNet.CZ, 1997 – 2007 [cit. 2008-06-07].
Dostupné na: <<http://www.kubovahut.cz/kubovahut>>
43. OBEC KVILDA [online]. 2008 [cit. 2008-06-07]. Dostupné na:
<http://www.sumava.xf.cz/mesta_obce/kvilda.htm>
44. OBEC LENORA [online]. ŠumavaNet.CZ, 1997 – 2007 [cit. 2008-06-07].
Dostupné na: <<http://www.sumavanet.cz/mrhvb/>>
45. OBEC NOVÉ HUTĚ [online]. 2008 [cit. 2008-06-07]. Dostupné na:
<http://www.sumava.xf.cz/mesta_obce/nove_hute.htm>
46. OBEC STRÁŽNÝ [online]. 2008 [cit. 2008-06-07]. Dostupné na:
<<http://projekt.jiznicechy.org>>
47. PŘEDSTAVENÍ REGIONU [online]. Město Prachatice, 2008 [cit. 2008-02-07].
Dostupné na: <<http://www.prachaticko.obce.cz>>

48. ROZVOJOVÁ STRATEGIE ŠUMAVA- ZÁPAD [online]. ŠumavaNet.CZ, 1997 – 2007 [cit. 2008-02-26]. Dostupné na:
<<http://www.sumavanet.cz/mszapad/rozvojovastrategie.asp>>
49. SPRÁVA NP A CHKO ŠUMAVA [online]. Správa NP a CHKO Šumava, 2008 [cit. 2008-04-19]. Dostupné na: <<http://www.npsumava.cz>>
50. STRATEGIE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V JIHOČESKÉM KRAJI [online]. Jihočeský kraj, 2005 [cit. 2008-06-05]. Dostupné na: <[http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id_v\]=1195&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=1195&par[lang]=CS)>
51. ŠUMAVA- VÝCHOD [online]. www.infoSystem.cz, 1998-2009, [cit. 2008-02-26]. Dostupné na: <<http://www.sumavavychod.tourism.cz>>
52. TURISTICKÉ REGIONY [online]. CzechTourism, QCM, s.r.o., 2003 [cit. 2008-02-07]. Dostupné na: <<http://www.czechtourism.cz/?show=002010>>
53. ZADOV- CHURÁŇOV [online]. ŠumavaNet.CZ, 1997 – 2007 [cit. 2008-06-07]. Dostupné na: <<http://www.lazadov.cz/la/>>
54. REGIONÁLNÍ INFORMAČNÍ SERVIS- REGION ŠUMAVA [online]. RIS, 2005-2008 [cit. 2008-04-19]. Dostupné na:
<<http://www.risy.cz/index.php?pid=202&sid=107&mid=5003>>
55. JIŽNÍ ČECHY [online]. 2008 [cit. 2008-03-25]. Dostupné na:
<<http://www.jiznicechy.org/cz/>>
56. REGIONÁLNÍ ROZVOJOVÁ AGENTURA ŠUMAVA, O.P.S. [online]. RRAŠ, o.p.s, 2008 [cit. 2008-11-25]. Dostupné na: <<http://www.rras.cz>>
57. MIKROREGION ŠUMAVA- ZÁPAD [online]. ŠumavaNet.CZ, 1997 – 2007 [cit. 2008-02-26]. Dostupné na: <www.mikroregion.sumavanet.cz/mszapad/>
58. MONITORING NÁVŠTĚVNÍKŮ V TURISTICKÉM REGIONU ŠUMAVA [online]. CzechTourism, QCM, s.r.o., 2003 [cit. 2008-11-25]. Dostupné na:
<www.czechtourism.cz/?show=002025003>

14 Seznam tabulek a grafů

Seznam tabulek

Tabulka č.1: Možnost provozování aktivit

Tabulka č.2: Infrastruktura k provozování aktivit

Tabulka č.3: Motivy k provozování aktivit

Tabulka č.4: Spokojenost se službami

Tabulka č.5: Doporučení

Tabulka č.6 : Slabé a silné stránky destinace

Tabulka č. 7: Matice závažnost / výkonnost

Tabulka č. 8: Matice příležitostí

Tabulka č. 9 : Matice ohrožení

Tabulka č. 10 : SWOT analýza oblasti Vimperska

Seznam grafů

Graf. č.1: Roční období

Graf. č.2: Význam cestovního ruchu

Graf. č.3: Aktivity

Graf. č.4: Nejčastější aktivity

Graf. č.5: Stravování

Graf. č.6: Dopravní prostředky

15 Seznam příloh

Příloha č. 1 Obrázky a mapy

Obr. č. 1: Turistické regiony , region Šumava

Obr. č. 2: Okres Prachatice, oblast Vimpersko

Obr. č. 3: Správní obvod města Vimperk

Obr. č. 4: Cyklotrasy v Národním parku Šumava

Obr. č. 5: Lyžařské trasy Bílá stopa na Šumavě – mapa tras v oblasti centrální Šumavy

Příloha č. 2 Katalog ubytovacích zařízení

Příloha č. 3 Kapacita hromadných ubytovacích zařízení na Šumavě

Příloha č. 4 Podnikatelé v oblasti venkovské turistiky a agroturistiky na Vimpersku

Příloha č. 5 Dotazník

1. Obrázky a mapy

Obr. č. 1: Turistické regiony (č.4- region Šumava)

Zdroj: http://www.tourism.cz/mapa/mapa.phtml?id_objektu=113950



Obr. č. 2: Okres Prachatice (oranžová hranice), oblast Vimpersko (šedivá hranice)

Zdroj: <http://www.prachaticko.obce.cz/>












Obr. č. 3: Správní obvod města Vimperk






Zdroj: <http://www.vimperk.cz>

Správní obvod Vimperk obecně-geografická mapa

Druhy silnic

-  ostatní silnice
-  dálnice
-  rychlostní komunikace
-  silnice (1. třída)
-  silnice (2. třída)
-  silnice (3. třída)

-  Železniční stanice
-  Železniční trať
-  Významný vodní tok

-  Lesy
-  Vodní plochy
-  Bažiny a rašelinisté
-  Významný výškový bod
-  Hraniční přechod

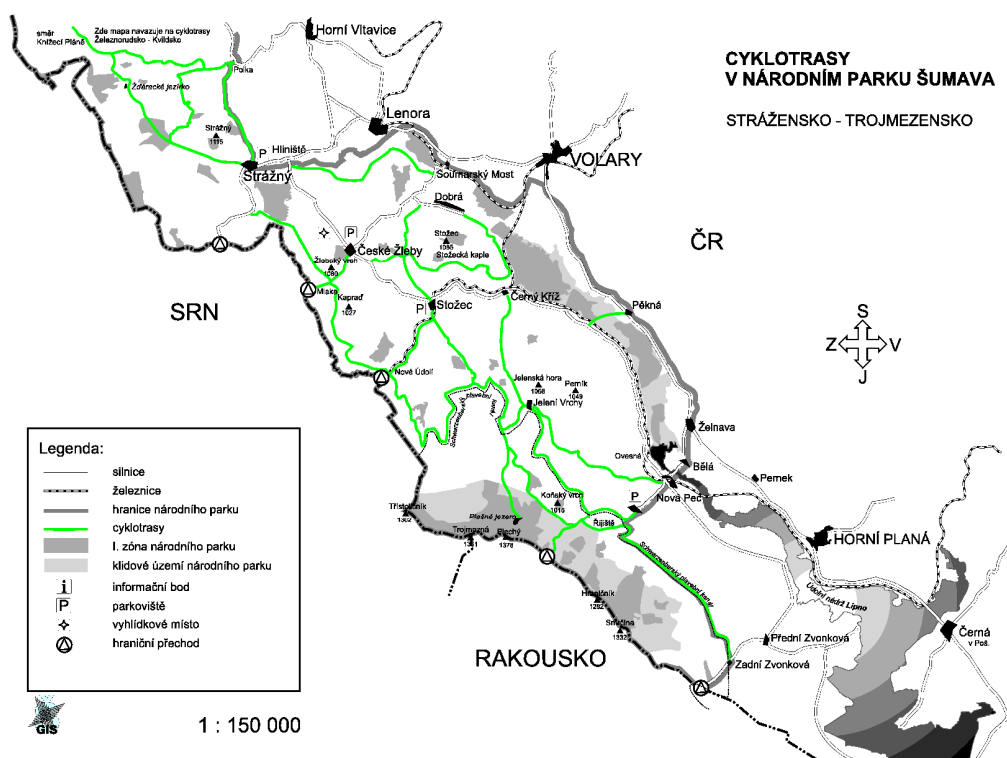
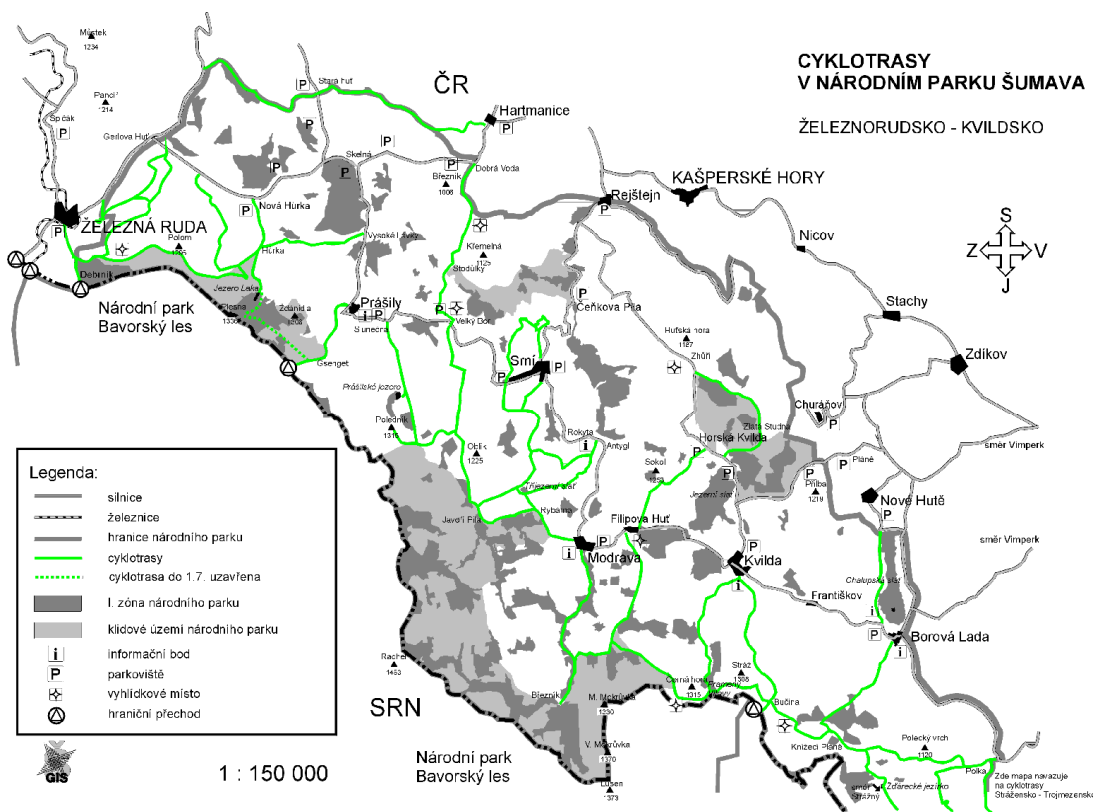
Počet obyvatel obce

-  do 499
-  500 - 999
-  1 000 - 1 999
-  2 000 - 4 999
-  5 000 - 9 999
-  10 000 - 19 999
-  20 000 - 49 999
-  50 000 a více



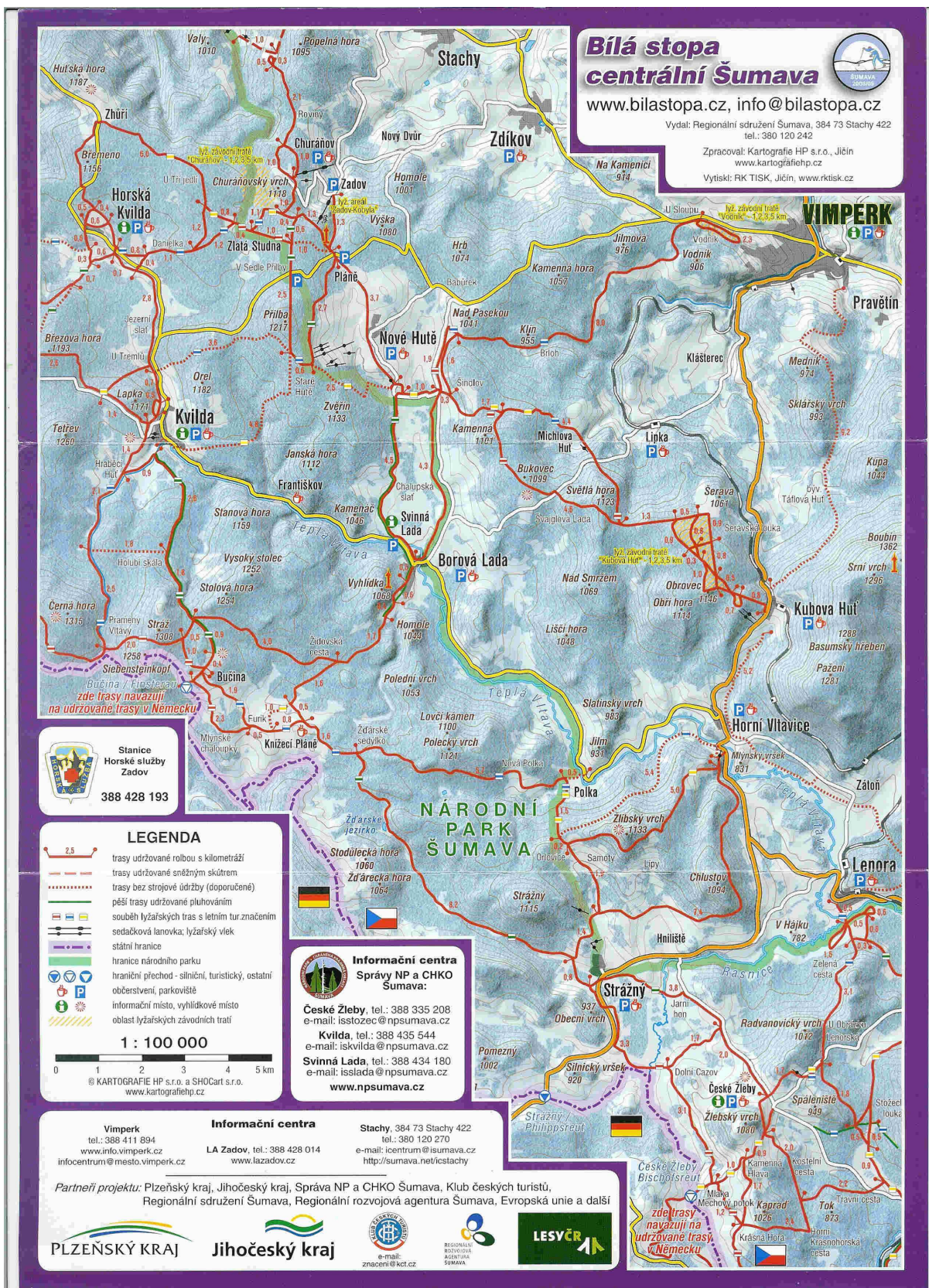
Obr. č. 4: Cyklotrasy v Národním parku Šumava (Železnorudsko - Kvildsko), (Strážensko-Trojmezensko)

Zdroj: <http://www.npsumava.cz>



Obr. č. 5: Lyžařské trasy Bílá stopa na Šumavě – mapa tras v oblasti centrální Šumavě

Zdroj: <http://www.bilastopa.cz>



2. Katalog ubytovacích zařízení

Zdroj: Město Vimperk - informační systém cestovního ruchu (Katalog obsahuje pouze ubytovací zařízení, která souhlasí se zveřejněním v tomto katalogu a poskytla bližší informace o svých poskytovaných službách), (dostupné z [www: http://www.vimperk.cz/?artid=1&lang=cz&mode=normal](http://www.vimperk.cz/?artid=1&lang=cz&mode=normal))

Celková lůžková kapacita ve Vimperku: 590 lůžek

Celková lůžková kapacita v okolí Vimperka: 2069 lůžek

Celková lůžková kapacita oblasti Vimperska je cca: 2663 lůžek

Obec Kubova Huť – 178 lůžek

Hotely

Amber Hotel Kuba, Kubova Huť 26, tříhvězdičkový hotel, celková lůžková kapacita: 90

Ingo Hotel Arnika, Kubova Huť, tříhvězdičkový hotel, celková lůžková kapacita: 68

Penziony

Penzion Albert, Kubova Huť, celková lůžková kapacita: 10

Penzion Klose, Kubova Huť, celková lůžková kapacita: 21

Penzion Pek, Kubova Huť, celková lůžková kapacita: 12

Penzion Sýkorka, Kubova Huť, celková lůžková kapacita: 9

Penzion Šípková chalupa, Kubova Huť, celková lůžková kapacita: 10

Privátní ubytování

Hájenska na Boubíně, Včelná pod Boubínem, celková lůžková kapacita: 10

Apartmány Kopaničáková, Kubova Huť, celková lůžková kapacita: 10

Obec Horní Vltavice a okolí- 343 lůžek

Hotely

Hotel Salivar, Horní Vltavice 40, tříhvězdičkový hotel, celková lůžková kapacita: 60

Privátní ubytování

Apartmány Horní Vltavice, Horní Vltavice, celková lůžková kapacita: 14

Chata Horní Vltavice, Horní Vltavice, celková lůžková kapacita: 6

Ubytování U Čermáků, Horní Vltavice, celková lůžková kapacita: 8

Ubytování v soukromí, Horní Vltavice, celková lůžková kapacita: 13

Chatová osada

Chatový tábor Boubín, Zátoň 72, celková lůžková kapacita: 180

Obce Stachy, Zadov, Churáňov a okolí – 702 lůžek

Hotely

Sporthotel Olympia, Zadov 349, Stachy, certifikát HO.RE.KA: Hotel ***, celková lůžková kapacita: 100

Amber Hotel Michalov, Michalov 93, Stachy, tříhvězdičkový hotel, celková lůžková kapacita: 19

Hotel Churáňov, Zadov 13, Stachy, tříhvězdičkový hotel, celková lůžková kapacita: 113

Hotel Elsyn dvůr, Nový Dvůr 135, Stachy, certifikát HO.RE.KA: Hotel ***, celková lůžková kapacita: 55

Hotel Stachov, Stachy 84, tříhvězdičkový hotel, celková lůžková kapacita: 42

Horský hotel Onyx, Nový Dvůr 96, Stachy, celková lůžková kapacita: 56
Hotel Zadov, Zadov 350, Stachy, celková lůžková kapacita: 143
Hotel Rosa, Řetenice 4, Stachy, tříhvězdičkový hotel

Penziony

Chata Na Losenici, Popelná, celková lůžková kapacita: 46
Penzion Baurů Dvůr, Nový Dvůr, celková lůžková kapacita: 45
Penzion Pod Klostermannovou skálou, Zadov, celková lůžková kapacita: 12
Penzion Rankl – Sepp, Stachy, celková lůžková kapacita: 8
Penzion U Andrejů, Kůsov, celková lůžková kapacita: 12
Penzion U Černého kohoutka, Nový Dvůr, celková lůžková kapacita: 25
Penzion Bizoní dvůr, Řetenice, celková lůžková kapacita: 10

Privátní ubytování

Ubytování na Zadově "U Valdeckých", Zadov, celková lůžková kapacita: 16

Obec Zdíkov a okolí – 143 lůžek

Hotely

Hotel-Restaurace Zámek Zdíkov s.r.o., Zdíkov 1, certifikát HO.RE.KA: Hotel *****,
celková lůžková kapacita: 70

Penziony

Penzion U Ratajů, Zdíkov, celková lůžková kapacita: 11
Penzion U Šebestů, Zdíkov, celková lůžková kapacita: 18

Privátní ubytování

Chalupa U Marušky, Dobrš, celková lůžková kapacita: 5
Privát Bartůšková, Masáková Lhota, celková lůžková kapacita: 5
Privát U Šimků, Račic, celková lůžková kapacita: 8
Ubytování U Kaštanu, Dolany, celková lůžková kapacita: 11
Ubytování v šumavské chalupě, Spůle, celková lůžková kapacita: 5
Ubytování Zdíkovec, Zdíkovec, celková lůžková kapacita: 10

Obce Kvilda, Nové Hutě a okolí- 703lůžek

Hotely

Hotel Šumava Inn, Kvilda 26, čtyřhvězdičkový hotel
Hotel U Krále Šumavy, Kvilda 27, celková lůžková kapacita: 63
Horský hotel Kodrea, Nové Hutě, celková lůžková kapacita: 115

Penziony

Chata na Šindlově, Šindlov, celková lůžková kapacita: 20
Penzion Horalka, Nové Hutě, celková lůžková kapacita: 16
Penzion Tetřívka, Nové Hutě, celková lůžková kapacita: 50
Penzion U Fraňků, Nové Hutě, celková lůžková kapacita: 25
Penzion U Studeného potoka, Nové Hutě, celková lůžková kapacita: 32
Penzion U Špirků, Nové Hutě, celková lůžková kapacita: 45

Ubytování U Lanovek, Nové Hutě, celková lůžková kapacita: 23
Švehlíkova chata, Nové Hutě, celková lůžková kapacita: 46

Rekreační zařízení

Chata Betty, Kvilda, celková lůžková kapacita: 42
Chata pod Zvěřinek, Nové Hutě 5, Kvilda, celková lůžková kapacita: 8
Pension Nový Svět, Nový Svět 18, Kvilda, celková lůžková kapacita: 45

Ubytovna, hostel

Chata Rehek, Nové Hutě 36, Kvilda, celková lůžková kapacita: 12

Kemp

Autokemp Zahrádky, Borová Lada 38, celková lůžková kapacita: 100

Privátní ubytování

Hofman Apartmány Šumava, Borová Lada, celková lůžková kapacita: 27
Privát Králová, Horská Kvilda, celková lůžková kapacita: 9
Privát - rekreační byt Martina a Vlastimil Královi, Borová Lada, celková lůžková kapacita: 6
Privát Pohludek, Borová Lada, celková lůžková kapacita: 8
Ubytování U Králů, Horská Kvilda, celková lůžková kapacita: 11

Město Vimperk

Hotely

Amber Hotel Anna, Kaplířova 168, Vimperk, certifikát HO.RE.KA: Hotel ****, celková lůžková kapacita: 89
Hotel Boubín, Špidrova 45, Vimperk, celková lůžková kapacita: 46
Hotel Terasa, Pasovská 34, Vimperk, celková lůžková kapacita: 50
Hotel Růže, Špidrova 53, Vimperk
Hotel Vltava, Kaplířova 62, Vimperk, celková lůžková kapacita: 65

Penziony

Penzion Róza, Náměstí Svobody, Vimperk, celková lůžková kapacita: 14
Penzion Volyňka, Pasovská 114, Vimperk, celková lůžková kapacita: 51
Pension Kamenný dvůr, Hrabice, celková lůžková kapacita: 17
Penzion Jitka, Pravětín, celková lůžková kapacita: 25
Penzion Lipka, Lipka, celková lůžková kapacita: 20
Penzion U Jiroušků, Pravětín, celková lůžková kapacita: 12
Penzion Na Záboříčku, Záhoříčko, celková lůžková kapacita: 10

Ubytovna, hostel

Domov mládeže Vimperk, Brantlova 244, Vimperk, celková lůžková kapacita: 36
Domov mládeže Vimperk, Nerudova 267, Vimperk, celková lůžková kapacita: 50
Ubytovna - Gymnázium a Střední odborná škola ekonomická, Náměstí Svobody 44, Vimperk, celková lůžková kapacita: 18

Privátní ubytování

Apartmán Na Stráni, Na Stráni 517, Vimperk, celková lůžková kapacita: 5

Privát Bartošovi, 1. Máje 48, Vimperk, celková lůžková kapacita: 4

Privát Malíková, Purkártova 509, Vimperk, celková lůžková kapacita: 3

Privát Sloup, Sloup u Vimperka, celková lůžková kapacita: 4

Ubytování v Podzámčí, Pivovarská 64, Vimperk, celková lůžková kapacita: 4

Chalupa pod Boubínem, Pravětín, celková lůžková kapacita: 8

Ubytování v soukromí CIHELNA, Hrabice, celková lůžková kapacita: 6

Ubytování v soukromí na Šumavě, Svatá Máří, celková lůžková kapacita: 6

Ubytování Šumavské Hoštice, Šumavské Hoštice, celková lůžková kapacita: 8

Kemp

Autokemp Vodník, Sušická ulice, Vimperk, celková lůžková kapacita: 39

3. Kapacita hromadných ubytovacích zařízení na Šumavě

Kapacita hromadných ubytovacích zařízení

(Zdroj: ČSÚ)

	Celkem Šumava					Klatovsko				
	2000	2001	2003	2005	2006	2000	2001	2003	2005	2006
Celkem	24 160	24 303	24 118	24 593	25 255	8 320	8 328	7 978	8 621	8 592
v tom:										
hotely **** a ***	3 287	3 154	3 566	4 349	4 476	1 576	1 512	1 387	1 913	1 956
hotely **	2 160	2 124	2 016	1 863	1 813	751	790	828	895	825
hotely * a hotely garni	1 061	1 036	1 006	677	686	609	598	585	364	436
penziony	5 131	5 212	5 208	5 691	5 642	2 285	2 285	2 057	2 262	2 137
kempy	1 342	1 232	1 591	1 874	1 888	563	556	749	1 105	1 110
chatové osady	2 592	2 835	2 484	2 413	2 555	324	324	414	355	355
turistické ubytovny	2 150	2 102	1 821	1 851	1 741	790	785	531	681	635
ostatní zařízení*	6 437	6 608	6 426	5 875	6 454	1 422	1 478	1 427	1 046	1 138

	Prachaticko					Českokrumlovsko				
	2000	2001	2003	2005	2006	2000	2001	2003	2005	2006
Celkem	7 443	7 717	7 613	7 329	7 660	8 397	8 258	8 527	8 643	9 003
v tom:										
hotely **** a ***	721	640	899	1 196	1 281	990	1 002	1 280	1 240	1 239
hotely **	1 003	995	841	562	562	494	427	347	406	426
hotely * a hotely garni	364	350	243	143	80			178	170	170
penziony	1 583	1 609	1 912	1 898	1 957	1 263	1 318	1 239	1 531	1 548
kempy	260	254	277	307	308	519	422	565	462	470
chatové osady	707	931	765	789	821	1 561	1 580	1 305	1 269	1 379
turistické ubytovny	754	720	690	622	583	606	597	600	548	523
ostatní zařízení*	2 051	2 218	1 986	1 812	2 068	2 964	2 912	3 013	3 017	3 248

*(VŠ koleje, domovy mládeže, apod.)

Počet hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie ubytovacího zařízení

(Zdroj: ČSÚ)

	Celkem Šumava					Prachaticko				
	2000	2001	2003	2005	2006	2000	2001	2003	2005	2006
Celkem	570	582	582	578	588	181	187	195	185	189
v tom:										
hotely ****	4	3	5	5	6	1	1	2	1	2
hotely ***	41	43	49	56	57	9	9	11	16	16
hotely **	33	32	26	27	26	13	13	11	9	9
hotely *	19	19	18	11	11	8	9	6	3	2
hotely garni	2	1	1	1	1	-	-	-	-	-
Penziony	189	193	201	215	209	56	58	72	74	71
Kempy	43	43	42	47	49	10	10	11	11	11
chatové osady	34	37	33	30	31	11	12	10	9	9
turistické ubytovny	55	55	49	48	45	20	19	18	16	15
ostatní zařízení *	150	156	158	138	153	53	56	54	46	54

*(VŠ koleje, domovy mládeže, apod.)

4. Seznam podnikatelů v oblasti venkovské turistiky a agroturistiky na Vimpersku

FARIM, s. r. o.

Javorník 1, 384 73 Stachy

www.highland-cattle.eu

Rodinná ekologická farma se zaměřením na extenzivní chov masného skotu. Nárazově prodej masa.

Eduard Kraml

Jirkalov 57, 384 73 Stachy

Chov masného skotu, pěstování brambor. Sezonní prodej brambor (září–říjen, v malém množství i během zimy) a telecího masa (říjen–únor). Možnost ubytování na farmě.

František Krejsa

Horosedly 13, 384 81 Čkyně

<http://krejsa.kotata.com>

Chov masného skotu a ovcí, možný odkup.

Ekofarma Branišov

Zdítov-část Branišov 9, 384 73 Stachy

Kontaktní osoba: Vladimír Krtouš

www.highland.cz

Chov masného skotu. Vlastní porážkové místo, prodej masa na farmě. Poradenská činnost v oblasti hospodaření v podmínkách chráněného území a ochrany přírody, chov masných plemen skotu.

Jan Novák

Michlova Huť 7, 385 01 Vimperk

Chov šlechtitelského plemene Šumavské ovce, masný skot. Ubytovací služby a agroturistika, provoz lyžařského vleku. Doplňkový prodej vlněných výrobků.

Ekofarma Borová Lada

Borová Lada 7, 384 92 Borová Lada

www.eko-farma.eu

Chov masného skotu, mléčného skotu a koní. Porážku jatečních býků zajistí ve Vimperské masně.

Jiří Brautferger

Lipka 28, 385 01 Vimperk

Chov masného skotu.

Kristina Ichová

Horní Vltavice, 384 91

Chov masného skotu a ovcí.

Jaroslav Kovařík

Račov 39, 384 73 Stachy

Chov masného skotu.

Zdeněk Krejsa

Korkusova Huť 13, 385 01 Vimperk
Chov masného skotu.

Jiří Lasna – Zemědělská farma Benešova Hora

Mírová 423, 385 01 Vimperk
Benešova Hora 12, 384 73 Stachy
Chov masného skotu.

Roman Martínek

Zálezky 31, 384 81 Čkyně
Chov masného skotu.

MVDr. Jiří Oulický

Steinbrennova 49, 385 01 Vimperk
Chelčického 231, 384 21 Husinec
Chov skotu a koní.

Ing. Lubomír Pichler

Náměstí 39, 385 01 Vimperk
www.galloway.cz
Ubytování v penzionu. Rodinná farma s chovem masného a kombinovaného skotu.

Jaroslav Sova

Záhoří 63, 384 41 Čkyně
Chov masného skotu.

Jiří Staněk

Bohumilice 10, 384 81 Čkyně
Chov masného skotu.

František Steinbrenner

Arnoštka 5, 385 01 Vimperk
Chov masného skotu.

Zdeněk Škopek

Horosedly 22, 384 81 Čkyně
Chov a prodej masného skotu a ovcí.

Zemědělská farma Strážný

Strážný 11, 384 43 Strážný
Chov masného skotu.

5. Dotazník



Katedra obchodu a cestovního ruchu Ekonomická fakulta JU

Marketingové šetření formou dotazníku

Dobrý den, obracím se na Vás s prosbou o spolupráci. Ve své diplomové práci se věnuji tématu možnosti rozvoje ekologických forem cestovního ruchu v oblasti Vimperska. Potřebuji znát Vaše připomínky, postřehy a doporučení, týkající se cestovního ruchu této oblasti. Předem Vám děkuji za čas, který tomuto dotazníku věnujete. Kladnou odpověď prosím zakřížkujte.

1. V jakém ročním období je tato oblast pro Vás nejatraktivnější?
 jaro léto podzim zima
Proč?.....
2. Jaký význam má cestovní ruch pro rozvoj Vaší obce?
 žádný minimální velký zcela zásadní
3. Provozujete nějaké aktivity, které se řadí mezi ekologické formy cestovního ruchu?
 pěší turistika cykloturistika hippoturistika vodní turistika
 venkovská turistika a agroturistika pozorování živočichů a rostlin
 houbaření a sběr lesních plodů fotografování přírody rybolov myslivost
 kulturní aktivity (tradiční poutě, jarmarky, řemesla, venkovské slavnosti)
 běžecké lyžování bruslení sáňkování chůze na sněžnicích
 sport v přírodě (orientační závody, aj.)
 jiné - jaké?.....
4. Jaká aktivita je Vaše nejoblíbenější, tedy provozujete ji nejčastěji?
 pěší turistika cykloturistika hippoturistika vodní turistika
 venkovská turistika a agroturistika pozorování živočichů a rostlin
 houbaření a sběr lesních plodů fotografování přírody rybolov myslivost
 kulturní aktivity (tradiční poutě, jarmarky, řemesla, venkovské slavnosti)
 běžecké lyžování bruslení sáňkování chůze na sněžnicích
 sport v přírodě (orientační závody, aj.)
 jiné - jaké?.....
5. Máte možnost provozovat tyto aktivity v oblasti, kde bydlíte? Pokud ne, provozujete je v jiné oblasti? Jaké?
 ano ne Kde, co
6. Je pro provozování Vašich oblíbených aktivit v oblasti dostatečně vybudovaná infrastruktura (počet stezek, turistické značení, jejich kvalita)?
 ano ne
7. S čím nejste spokojeni v oblasti cestovního ruchu?
.....
.....

8. Kde se stravujete během provozování Vašich aktivit?
 hotel restaurace rychlé občerstvení, bufet
 obchod s potravinami vlastní dovezené jídlo jiné
9. Jakých dopravních prostředků využíváte k přiblížení se k provozování Vašich aktivit?
 auto linkový autobus autobus NP Šumava vlak
 kolo žádný jiný - jaký?.....

10. Hlavním motivem pro provozování Vašich aktivit je:

	ANO	NE
Příroda a její krásy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sportovní vyžití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Klid a odpočinek	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kulturní vyžití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poznání	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Jste spokojeni se službami v této oblasti ?

	ANO	NE
Dopravní dostupnost	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Služby a kvalita v stravovacích zařízeních	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Možnosti kulturního vyžití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Možnosti sportovního vyžití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informační a terénní značení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informovanost a propagace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vaše návrhy na zlepšení:

.....

12. Doporučil(a) byste tuto oblast pro rekreaci Vaším známým z jiné oblasti?

ano ne

Proč? (uveďte, co se Vám zde líbí či nelíbí).....

.....

13. Pohlaví:

muž žena

14. Věk:

méně než 20 20-30 30-50 50 a více let

15. Povolání :

student pracující důchodce nezaměstnaný v domácnosti

16. Vzdělání:

základní střední vysokoškolské

Ještě jednou děkuji a velmi si cením Vaší spolupráce!

Pavína Prosořová, studentka JČU, EF v Českých Budějovicích.