



## Posudek oponenta diplomové práce

**Katedra:** Obchodu a cestovního ruchu

**Student:** Bc. Pavlína Prosrová

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Název diplomové práce:** Možnosti rozvoje ekologických forem cestovního ruchu ve vybrané oblasti

**Oponent diplomové práce:** Ing. Michaela Kalousková

**Povolání oponenta:** odborný pracovník Infocentra Města Tábor

### Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (1) vysoce aktuální a významné téma

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (1) velmi vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

**Úroveň jazykového zpracování:** (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

**Formální zpracování - celkový dojem:** (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

### Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## **Otázky k obhajobě:**

Otázka 1: Navrhněte - jednoduše nastiňte jeden nový konkrétní produktový balíček, produkt, který by posílil zájem turistů v dané oblasti s využitím ekologických forem cestovního ruchu.

Otázka 2: Jak by mohla fungovat spolupráce informačního střediska a provozovatelů ubytovacích a stravovacích zařízení, popř. ostatních poskytovatelů služeb cestovního ruchu v rámci partnerství? Jak tyto podnikatelské subjekty motivovat ke spolupráci?

***Datum:*** 11. 05. 2009

***Podpis oponenta diplomové práce:***