

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Vypracovala bakalářskou práci s názvem "Analýza marketingových aktivit společnosti X" na téma "Marketingová strategie společnosti X". Práci předložila ke zkoušce komisi. Popsala jednotlivé realizované programy a výsledky, ke kterým v rámci výzkumu dospěla. Práci hodnotí celkově jako velmi dobrou, práci je rozsáhlá, pečlivě zpracovaná, klasifikačně kvalifikovaná. Oponentka práci také vyhodnotila jako velmi dobrou, otázky nepokládá.

Body:

Klasifikace: *rybné*

Datum obhajoby: 10 -07- 2020


.....
předseda zkoušební komise