



Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta

Hodnocení diplomové práce - oponent

Studijní program:	Zemědělské inženýrství
Studijní obor:	Agropodnikání
Akademický rok:	2019/2020
Název práce:	Marketingový mix vybraného pivovaru
Student:	Bc. Šárka Nováková, DiS.
Katedra:	Katedra krajinného managementu
Vedoucí práce:	Ing. Monika Březinová, Ph.D.
Oponent:	Ing. Pavel Svoboda
Pracoviště oponenta:	AGRO SVOBODA s.r.o.

	Hlediska	Stupeň hodnocení						Nelze hodnotit
		A	B	C	D	E	F	
1	Splnění požadavků zadání		X					
2	Aktuálnost a odborná úroveň práce					X		
3	Práce s daty, informacemi a odbornou literaturou				X			
4	Vhodnost metodiky řešení			X				
5	Využití metod zpracování výsledků			X				
6	Interpretace výsledků, diskuse		X					
7	Formulace závěrů práce					X		
8	Odborný přínos práce a její praktické využití				X			
9	Přesnost formulací a práce s odborným jazykem			X				
10	Formální úprava práce a jazykové zpracování					X		

Hodnocení vyznačte **X** (slouží pro stanovení výsledné klasifikace)

(hodnocení A odpovídá známce 1, B - 1 minus, C - 2, D - 2 minus, E - 3, F - 4)

Konkrétní připomínky a otázky k obhajobě (pro rozšíření lze použít samostatnou označenou přílohu):

- 1) V práci se vůbec nezmiňujete o propagaci pivovaru a jeho značek na sociálních sítích. Jak si vede, a jakým způsobem komunikuje své produkty směrem k zákazníkovi? Která sociální síť je aktuálně pro pivovar klíčová? Používá kromě mainstreamových i „lokální“ sociální sítě, např. VKontakte, která je populární v Rusku a kam směřuje část exportu pivovaru?
- 2) Vyzkoušel Vámi sledovaný pivovar ve své historii méně konvenční způsoby propagace, například „guerillový marketing“?
- 3) Proč myslíte, že právě pivo pro diabetiky, kdy cílový trh představuje cca 800.000 potenciálních zákazníků v ČR a na trhu jsou již piva, se sníženým obsahem cukru od zaběhnutých značek (Gambrinus Dry, Staropramen Děčko, Samson Dianello, Primátor Diamant), je to, co v portfoliu pivovaru Vysoký Chlumec schází?

Závěr: Závěrečnou práci doporučuji obhajobě (ANO/NE):

Navrhovaná výsledná klasifikace práce (slovně):

Dobře

(výborně, velmi dobře, dobře, nevyhově/a)

Datum

07/07/2020

Podpis oponenta