

# Posudek oponenta bakalářské práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Barbora RICHTEROVÁ
<b>Název práce</b>	Lázeňské služby pro vybraný segment zákazníků
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Janeček Petr, Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Ing. Lukáš Pichlík

## Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 2.5
2. Logická struktura práce 2.5
3. Naplnění cíle práce 3.0
4. Metodický postup 2.5
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.5
6. Praktický přínos práce 2.5
7. Práce s literaturou 3.0
8. Formální stránka 2.5

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Studentka se ve své práci zabývá problematikou lázeňských služeb pro určitý segment. Pro větší spolehlivost získaných dat by bylo zapotřebí většího vzorku respondentů - pro účely bakalářské práce je vzorek v pořádku. V práci bych se více zaměřil na aktuálnost produktů a rozvedl je. Pandemickému stavu lázní se věnuje jen velmi malý prostor. Převažují internetové zdroje nad literárními (tištěnými). Velmi nízké zastoupení má zahraniční literatura. Aktuálnost zdrojů neodpovídá současnému stavu při pandemii. Téměř žádný literární zdroj 2020, 2021. Cíle práce byly pouze zmíněny, nebyly dále více diskutovány či zhodnoceny v závěru. Přidanou hodnotou práce je návrh nového produktu jak pro segment žen, tak pro mladé potenciální klienty. Celkově tuto práci hodnotím stupněm dobře a doporučuji ji k obhajobě.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

- 1) Myslíte si, že je v ČR potenciál pro vznik více lázeňských míst? Co by měla splňovat?
- 2) Jak může dle Vašeho názoru pomoci případná fúze dvou odlišných lázní do jednoho brandu? (marketingově, ekonomicky, změnou klientely...)
- 3) Využila byste aktuálně nějaké podpory státu (program MMR, MZČR,...)? Proč?

Datum: 11.05.2021

Podpis oponenta