

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Monika ANTOŇŮ
Název práce	Uplatnění výrobků pod značkou Fair trade cocoa
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Pícha Kamil, doc. Ing. Ph.D.
Oponent	Ing Šedivý Jindřich

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5

Poznámka:Téma je aktuální. Z hlediska náročnosti téma nepředstavuje nadměrnou pracnost, neboť výzkum byl realizován on-line.

2. Logická struktura práce 1.0

Poznámka:Logická struktura práce je v pořádku.

3. Naplnění cíle práce 2.0

Poznámka:Cíl práce tak, jak byl vytýčen, byl splněn. V práci však není uvedeno, zda byli tázáni jen takoví respondenti, kteří nakupují v práci zmíněných maloobchodních jednotkách (Kaufland, Penny Market a Lidl).

4. Metodický postup 1.0

Poznámka:Metodika byla zvolena správně.

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0

Poznámka:V pořádku.

6. Praktický přínos práce 1.5

Poznámka:Práce je přínosná pro maloobchodní jednotky, které nabízejí fairtradové zboží.

7. Práce s literaturou 2.0

Poznámka:Citace jsou v pořádku. Samotný Seznam použitých zdrojů mohl být rozčleněn na knižní (tištěné) zdroje a internetové zdroje. V některých místech je použito nevhodné zarovnání, což činí seznam mírně nepřehledným.

8. Formální stránka 3.0

Poznámka:Na str. 2 je předložka na a spojka a (2x) uvedena na konci řádku. Na str. 3 jsou takto nevhodně umístěny spojky a (4x) a i. Obdobně to platí i pro zbytek práce. Na str. 4, odst. 3, je "oblastní", má být "oblastí". Str. 4 - "GmBH", má být "GmbH".

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Na str. 5 píšete "FLOCERT" i "FLO-CERT". Z jakého důvodu? Na str. 5 má být znak "R v kroužku" uveden horním indexem (obdobně na str. 16). Na str. 6 v 11. řádku zdola je uvedeno "podíleli", má

být "podílely". Na str. 7, 2. ř. zdola uvádíte "milionů", má být uvedeno "milionu". V 5. řádku na str. 11 je uvedeno "Jejich misí", má být "Její misí". V části 2.7 ve 3. odstavci je uvedeno "pocházející", má být "pocházejících". Na str. 12 v části 2.8 nedává první věta smysl. Na str. 12 je ve druhém řádku "měli", má být "měly". Str. 19, 3. ř. - uvedeno "nabízející", má být "nabízejícími". V části 4.1.2 na konci prvního odstavce této části je uvedeno "bio zrnková káva". Správné možnosti jsou "bio zrnková káva", nebo "bio zrnkové kávy". Str. 21-23, tabulka 2 a 3 - tabulky měly být zarovnané a umístěny tak, aby vždy celá tabulka byla na jedné straně. Obdobně platí pro tabulku 4 na str. 34-35. Na str. 23 dole je uvedeno "pravé dotazníkové šetření". Vhodnější by bylo "samotné dotazníkové šetření". Na str. 24, v 1. ř. odstavce 2 je jedno slovo "celkem" nadbytečné. V grafu 1 chybí u možnosti "Ne" procentní hodnota v popisku. U otázky č. 3 (str. 25) a dále u otázek č. 8 (str. 29) a 9 (str. 29) nedává procentuální počet smysl, neboť respondenti mohli zvolit více než právě jednu možnost. Celková četnost pak neodpovídá "n" a procentní data jsou zkreslená. U grafu 3 by byl vhodný jiný nadpis, a to takový, aby bylo zřejmé, čeho konkrétně se graf týká. Obdobně to platí i pro graf 7, graf 8 a graf 14. Na str. 32, odst. 1, řádek druhý je uvedeno "byli", má být "byly". Na str. 36 u otázky 16 není uveden počet respondentů (n). Proč? Na str. 38, 3. ř. zdola je uvedeno "zúčastnili", má být "zúčastnily". Na str. 42 dole je psáno "potraviny", má být "potraviny". Na str. 43 v 5. řádku mezi "regály" a "zdravými" má být předložka "se". Na téže straně v 11. ř. zdola má být mezi "k tomu" a "Lidl" uvedena spojka "že" (a za "k tomu" má být čárka). Na str. 44 (šestý řádek) je jedna spojka "a" navíc. V seznamu použitých obrázků je odkaz na obrázek č. 1 nefunkční.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Na str. 4 zmiňujete specifické standardy pro všechny základní komodity. Vyjmenujte základní komodity.

Na str. 7, 9. ř. zdola uvádíte spojení "tvrdá práce, odváděná za neodpovídající plat". Na jiném místě práce zmiňujete, že pracovníci pobírají mzdu. Vysvětlete rozdíl mezi mzdou a platem. Na str. 8 dole uvádíte "prostřednictvím platby premium". Vysvětlete rozdíl mezi platbou premium a standardní platbou. Na str. 16 je v obrázku č. 2 uvedena zkratka FSI, co tato zkratka znamená? Na str. 19 v posledním odstavci zmiňujete Kaufland a Albert v tom smyslu, že Kaufland v nabídce fairtradových výrobků vysoce převyšuje Albert. Proč řetězec Albert zmiňujete, když na jiném místě v práci uvádíte pouze Kaufland, Penny Market a Lidl? Na str. 20 dole je zkratka "UTZ". Vysvětlete tuto zkratku. Proč jste v dotazníkovém šetření neřešila místo nákupu fairtradových výrobků (tj. zda respondenti nakupují tyto výrobky v Kauflandu, Lidlu nebo Penny Marketu)? Na str. 41 přitom uvádíte "chování zákazníků navštěvujících zkoumané maloobchodní jednotky." Jak to víte? Na str. 44 zmiňujete, že jste nasbírala 200 dotazníků od obyvatel Jindřichova Hradce a okolí. Jak toto můžete s jistotou tvrdit, když jste v dotazníku neřešila bydliště respondentů? Bylo toto ošetřeno jinak?

Datum: 22.04.2021

Podpis oponenta