

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Nadiya SYMOVONYK
Název práce	Věrnostní systémy v potravinářském maloobchodě
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Pícha Kamil, doc. Ing. Ph.D.
Oponent	Ing Šedivý Jindřich

Posudek závěrečné práce

- 1. Význam a náročnost tématu 2.0
Poznámka:Téma je aktuální. Jeho náročnost hodnotím stupněm 2.
- 2. Logická struktura práce 1.0
Poznámka:Logická struktura byla dodržena.
- 3. Naplnění cíle práce 2.5
Poznámka:Je formulováno 5 hypotéz, v závěru jsou zhodnoceny pouze dvě z nich, přestože z grafů v práci plyne, že autorka řešila všechny hypotézy.
- 4. Metodický postup 1.0
Poznámka:Metodický postup je správný.
- 5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0
Poznámka:V pořádku.
- 6. Praktický přínos práce 1.5
Poznámka:Práce je přínosná pro vyjmenované obchodní řetězce.
- 7. Práce s literaturou 1.0
Poznámka:V pořádku.
- 8. Formální stránka 4.0
Poznámka:Interpunkční čárka je užita nadměrně i tam, kde být nemá, naopak někde chybí. Podrobný výpis těchto chyb by přesáhl rámeček posudku. Některé věty nedávají smysl.

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Na str. 4 ve druhém odstavci je uvedeno, že prodejce obdrží poklady pro analýzu nákupního chování - má být podklady. Na str. 8 v devátém řádku zdola chybí uzavřít druhou závorku. V odstavci "Kultura je sdílená" na str. 8 je u kategorií v některých případech chybně mluvnické číslo. Na str. 11 je uvedeno "spotřebitelovo znalostí o trhu.". Má být "spotřebitelových". Na str. 11 v 6. řádku zdola je uvedeno "odpovídali", má být "odpovídaly". Str. 14, 7. řádek je uvedeno "Další", má být "Dalším". Str. 15 na konci části 1.2.4 je uvedeno "známe značky", má být "známé značky". Str. 16, na konci části 1.3.1 má být uvedeno "zákazníkovy potřeby", nikoli tedy "zákazníkovy potřeby".

Str. 16, 3. ř. zdola - uvedeno "a", má být "s". Str. 17, druhá odrážka - uvedeno "tepem", má být "typem". Ve čtvrté odrážce je uvedeno "sbíhat", má být "sbírat". Str. 17, 5. ř. zdola - uvedeno "od", má být "o". Na str. 19 je v 3. ř. zdola uvedeno "dlouhý list benefitů", mělo by být uvedeno "mnoho benefitů". Str. 20, 11. ř. zdola - uvedeno "cenou", má být "cenu". Na str. 21 je v prvním řádku části 1.8.1 uvedeno "byly", má být "byla". V části 1.8.2 je ve 4. řádku od konce uvedeno "80%", má být "80 %". Ve druhém řádku od konce je v téže části psáno "do pátku", má být "do pátku". v části 1.8.6 má být uvedeno "v Česku", "v České republice" a "Globus restaurace". Str. 23, 3. ř. zdola - je uvedeno "promítnut", má být "promítnuto". Str. 24, 1.8.8, ve 3. ř. na začátku je uvedeno "terno", má být "Terno". Podrobný popis všech obdobných chyb by přesáhl rámec tohoto posudku. Str. 25, část 1.9.1 na konci poslední věta nedává smysl. Stejně tak nedává smysl slovní spojení "Početný počet" na str. 26 v části 1.9.3. v pátém řádku. Str. 27 nad obrázkem 2 je uvedeno 25%, má být 25 %. Str. 29, 10. řádek - je uvedeno "popsaný", má být "popsány". Str. 31, druhá odrážka - uvedeno "kč", má být "Kč". Str. 32, část 1.9.8 - ve 2. ř. této části mezi slovy "Můj Albert" a "na trh" má být "přišla". Dále je uvedeno "Aplikace se postavena...", má být "Aplikace je postavena...". Str. 35, část 3.1 - je škoda, že pořadová čísla grafů (a jejich názvů) neodpovídají pořadovým číslům otázek v dotazníku. V grafu 2, 7, 9 a 24 není součet hodnot 100 %. Na str. 36 na konci části 3.1 uvádíte, že na pátém místě se umístil rozptyl 45000-60000 Kč. Dle grafu samotného se však jedná o čtvrtou pozici. V grafu 4 je chyba v popisu - je uvedeno "Nenakupují každý den", má být uvedeno "Nenakupují každý týden" (souvisí s otázkou č. 1 v dotazníku, kde je to správně). V 5. řádku (shora) na str. 38 je uvedeno "umístili", má být "umístily". V grafu 6 je v názvu uvedeno "patřík", má být "patří k". V grafu 15 by bylo vhodnější zobrazit absolutní číselné hodnoty než procentový počet. V části 3.3 (např. u grafu 19) by bylo vhodné uvést "n" (počet respondentů), uvážíme-li, že graf se týká pouze 48,1 % dotazovaných z celkového počtu 162. V textu pod grafem 20 je uvedeno u poslední možnosti 21,3 %. V grafu je ale hodnota 23,1 %. Seznamy (grafů, tabulek, obrázků a příloh) jsou uvedeny v závěru práce na nečíslovaných stranách, přesto v Obsahu jsou tyto stránky číslovány.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Na str. 7 v odstavci "Ekonomické přístupy" uvádíte křivku indiference; popište křivku indiference. V části 1.2.1 na str. 13 uvádíte Maslowovu pyramidu. Popište (vysvětlete) model Maslowovy pyramidy. Na str. 18 je v páté odrážce psáno "Organizace, které se zaměřují na trh B2C." Charakterizujte trh B2C. Na str. 19 je na obr. 1 mezi nefinančními benefity uvedena "Cestovní pomoc". Uveďte příklad. Na str. 22 je psáno, že "cílem je zákazníkům poskytnout jak nevyšší kvalitu, tak nevyšší ceny." Má být uvedeno "nejvyšší". Ale je opravdu cílem poskytnout nejvyšší kvalitu a nejvyšší ceny? Na str. 22 píšete, že akční nabídky Lidl jsou na jeden týden od pondělí do pátku. Opravdu akční nabídky platí pouze do pátku, když leták Lidl avizuje nabídky od pondělí do neděle? V části 1.8.3 na konci je tvrzení, že akční nabídky Kaufland trvají od čtvrtka do středy následujícího týdne. Aktuálně je tomu tak, že nabídky trvají od středy zpravidla do úterý následujícího týdne. V části 1.9.4 (6. řádek) je uvedeno "Hodnotu pro hodnocení zákazník tvoří..." - co uvedené spojení znamená? V části 2 na str. 34, první odstavec na konci uvádíte "generaci Z mileniálům": Charakterizujte generaci Z a mileniály. Ke grafu 25 píšete, že se týká pouze těch respondentů, kteří se věrnostních programů neúčastní. Kolik je v tomto případě "n"? Str. 50, tabulka 3 a text pod ní - v textu je uvedena hodnota 41,4 % středoškolsky vzdělaných. Uveďte, jak jste k ní došla.