

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Marie PEKÁRKOVÁ
Název práce	Podstata tvorby marketingového mixu ve vybrané firmě
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Oponent	Petra Bartáková Ing

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Praktický přínos práce 1.0
7. Práce s literaturou 1.5
8. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je pro firmu přínosná.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jakým způsobem byste chtěla zjistit u zákazníků a veřejnosti názor na webové stránky vybrané firmy?

Proč doporučujete firmě zaměřit se na vedlejší činnost.

Datum: 13.05.2021

Podpis oponenta