

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Marie PEKÁRKOVÁ
Název práce	Podstata tvorby marketingového mixu ve vybrané firmě
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Švarcová Marie, Ing. Ph.D.
Autor posudku	Ing. Marie Svarcova Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0
2. Naplnění cíle práce 1.0
3. Metodický postup 1.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 1.0
6. Formální stránka 1.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce je přehledně zpracována a považuji návrhy pro firmu za přínosné.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Doporučujete firmě, aby zjišťovala, zda jsou podle zákazníků a veřejnosti na webových stránkách veškeré potřebné informace nebo jestli jim nějaké na webových stránkách chybí. Uveďte, jakým způsobem by firma toto zjištění měla realizovat?
2. Navrhujete firmě: více se zaměřit na vedlejší činnost, tvorbu map vnímání, umístění loga, či značky na webové stránky, vytvoření prospektu A5 distribuované elektronickou formou i brožuru ke 30. výročí založení firmy. Jedná se o celou řadu návrhů, seznámila jste firmu s těmito návrhy? Jaká byla jejich reakce?

Datum: 13.05.2021

Podpis vedoucího práce