

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Iveta DUŠKOVÁ
Název práce	Marketingová komunikace v neziskovém sektoru
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KOD
Vedoucí práce	Hrabáková Kamila, Ing.
Autor posudku	Ing. Kamila Hrabakova

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.5
2. Naplnění cíle práce 1.5
3. Metodický postup 1.5
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0
5. Práce s literaturou 2.0
6. Formální stránka 2.0
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 2.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Bakalářská práce byla zpracovávána v době pandemie koronaviru (C-19) což stěžovalo komunikaci s vybranou organizací, Husitským muzeem v Táboře. Přesto studentka zvládla dané téma dobře a navržená opatření by mohla po ukončení pandemie pomoci k oživení návštěvnosti tohoto zařízení.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jaký je hlavní rozdíl mezi organizacemi (muzei) zřizovanými ministerstvem, krajem a obcí a jak se toto promítá do marketingové komunikace vůči potenciálním návštěvníkům muzea? (proč jsou některá muzea zřizována ministerstvy, jiná kraji či obcemi? jaké je jejich základní směřování?)
2. Jak ovlivnila/ovlivňuje pandemie (C-19) marketingovou komunikaci Husitského muzea v Táboře? (jaká komunikace nahradila klasické prohlídky muzea, jak se s novou situací muzeum vypořádalo?)

Datum: 09.05.2021

Podpis vedoucího práce