

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Nikola ŠUBOVÁ
Název práce	Employer Branding ve vybraném podniku
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Adamová Markéta, Ing.
Oponent	Ing. Zuzana Šeredová

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Praktický přínos práce 1.0
7. Práce s literaturou 1.5
8. Formální stránka 2.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**
Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Bakalářská práce na téma "Employer Branding ve vybraném podniku" přináší nový a další úhel pohledu na personální práci ve vztahu k budování Employer Brandingu. Studentka ve výzkumu využila nejen vlastní analýzy, dotazníkové šetření, ale také rozhovory se zaměstnanci společnosti, které mohou být přínosem pro další nastavení Employer Brandingu ve společnosti. Celkově je práce přehledná, čtivá a především použitelná v praxi.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Proč je důležité v současné době využívat sociální sítě?
Hodí se sociální sítě jako komunikační kanál pro nábor pracovníků na všech pozicích?

Datum: 26.04.2021

Podpis oponenta