

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Nikola ŠUBOVÁ
Název práce	Employer Branding ve vybraném podniku
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Adamová Markéta, Ing.
Autor posudku	Ing. Marketa Adamova

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0

Poznámka:Téma práce je vysoce aktuální. Práce je logicky strukturována.

2. Naplnění cíle práce 1.0

Poznámka:Cíl práce byl naplněn díky adekvátně zvoleným výzkumným technikám.

3. Metodický postup 2.5

Poznámka:Užití dotazníkového šetření nejen v rámci podniku, ale i v rámci jedné z cílových skupin Employer branding, je přínosné. Metody výzkumu by však měly být v kapitole 3 podrobněji popsány (kdy a jak byly užity, respondenti, atd.).

4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.0

Poznámka:Přínos práce podniku je významný především díky provedené SWOT analýze a podrobně zpracované analýze komunikace na soc. sítích.

5. Práce s literaturou 1.5

Poznámka:Dostatek zdrojů (36), ale pouze 3 zahraniční.

6. Formální stránka 1.0

7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 1.0

Poznámka:Studentka pracovala samostatně, sama přicházela s nápady a náměty.

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Studentka velmi kvalitně zpracovala analýzu Employer branding ve vybraném podniku. Užitím dotazníkových šetření a komunikace s odpovědnou osobou získala komplexní pohled, který doplnila o analýzu komunikace na sociálních sítích a webových stránkách společnosti. Návrhy odpovídají zjištěním z výzkumu a jsou podrobně zpracovány. Věřím, že pro firmu budou přínosné.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Kdy a jakým způsobem probíhala dotazníková šetření, jak byli vybíráni respondenti? Jak byla

vedena elektronická komunikace s podnikem (strukturované rozhovory, nestrukturované rozhovory, atd.)?

Jak byste kalkulovala náklady na Vaše návrhy?

Jaká sociální síť bude dle Vašeho názoru hrát v budoucnu největší roli?

Jaké hlavní rysy značky zaměstnavatele jsou dle Vašeho názoru v českém prostředí klíčové?

Datum: 03.05.2021

Podpis vedoucího práce