

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Andrea POLÁKOVÁ
Název práce	Trendy v získávání a výběru zaměstnanců ve vybrané organizaci
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Adamová Markéta, Ing.
Oponent	Ing. Kateřina Drahotová, Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 2.0
4. Metodický postup 2.5

Poznámka:V metodice práce nejsou dostatečně vymezeny výzkumné metody. Dotazníkové šetření, rozhovor – např. chybí období realizace, počet informantů aj.

5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Praktický přínos práce 1.0
7. Práce s literaturou 2.5

Poznámka:Název bakalářské práce je "Trendy v získávání a výběru zaměstnanců ve vybrané organizaci", ale bohužel více než třetina zdrojů v seznamu literatury jsou starší 10-ti let.

8. Formální stránka 2.0

Poznámka:Členění kapitol a podkapitol nebylo vždy vhodně zvolené (např. podkapitola 2.3.2). Bakalářská práce obsahuje drobné formální nedostatky (internetové zdroje ve špatném formátu v seznamu literatury aj.)

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Bakalářská práce se zaměřuje na trendy dvou činností řízení lidských zdrojů, vyhledávání a výběru zaměstnanců ve společnosti Larx s.r.o. Trendy byly vhodně identifikovány. Jedním z identifikovaných trendů je i značka zaměstnavatele, která je velmi diskutovaným tématem a její popularita je každoročně podporována i soutěží od společnosti Recruitment Academy - vyhlašování nejlepšího inzerátu roku, nejlepšího recruitera roku atd.

Autorka zvolila vhodný metodický postup, ale bohužel nebyly dostatečně charakterizovány metody a techniky výzkumu.

Bakalářskou práci hodnotím velmi dobře a doporučuji ji k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Jak často vámi vybraná firma pro zpracování bakalářské práce vyhledává zaměstnance a na jaké pozice?
2. Je podle vašeho názoru vhodným řešením cílit na studenty vysoké školy v rámci vyhledávání zaměstnanců, když požaduje firma zaměstnance se středoškolským vzděláním?
3. Jaký je rozdíl mezi metodami assessment centrum a development centrum?

Datum: 06.05.2021

Podpis oponenta