

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Andrea POLÁKOVÁ
Název práce	Trendy v získávání a výběru zaměstnanců ve vybrané organizaci
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Adamová Markéta, Ing.
Autor posudku	Ing. Marketa Adamova

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 1.0

Poznámka:Práce je logicky strukturována. Bylo představeno mnoho trendů, s kterými se v procesu získávání a výběru pracovníků setkáváme.

2. Naplnění cíle práce 1.0

Poznámka:Cíl práce byl naplněn kombinací dotazníkových šetření a rozhovorů.

3. Metodický postup 1.0

Poznámka:Kombinace kvalitativních i kvantitativních metod.

4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 2.0

Poznámka:Návrhy vycházejí z výsledků výzkumu a nejsou ekonomicky vyčísleny. Vzhledem k velikosti firmy a zdrojům budou pro firmu návrhy realizovatelné jen v omezené míře.

5. Práce s literaturou 2.5

Poznámka:Z 19 zdrojů jsou zahraniční zastoupeny pouze 2 zdroji. Z větší části jsou zdroje staršího data vydání.

6. Formální stránka 1.5

Poznámka:Nepatrné gramatické a stylistické nedostatky.

7. Vlastní přínos studenta k řešení problematice 1.0

8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Téma je aktuální, v další práci by bylo vhodné zaměřit se více i na Employer branding a jeho nástroje. Vzhledem k tomu, že zkoumaný podnik je zařazen mezi malé podniky, není zde příliš velký prostor pro navržení optimální strategie získávání. I vzhledem k velikosti podniku lze kladně hodnotit, že studentka pro účely podniku zpracovala v literární rešerši nové trendy zkoumané oblasti a provedla výzkum mezi oběma hlavními zdroji uchazečů- interní i externí (studenti EF, JU, které firma sama jako zdroj uchazečů zmiňuje). Návrhy odpovídají zjištěným nedostatkům, ale

nejsou pro podnik všechny realizovatelné, chybí jejich ekonomické vyčíslení.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

Jaké další trendy v náboru a výběru znáte? Co Vám říká termín chatbot a jak ho lze využít v náboru?

V práci je zmíněna značka zaměstnavatele. Jak k ní mají přistupovat dle Vašeho názoru malé podniky?

Jak ovlivnila pandemie COVID-19 oblast HR?

Jak byste kalkulovala náklady u Vašich návrhů? Dejte alespoň jeden příklad.

Datum: 06.05.2021

Podpis vedoucího práce