

**Příloha č. 1** Otázky pro jednatele firmy

**1. Kolik máte zaměstnanců?**

**2. Myslíte si, že potřebujete nového zaměstnance?**

- Ano
- Ne

**3. Pokud ano, jakou pozici by vykonával?**

**4. Jaké vlastnosti by měl mít uchazeč, který se hlásí na volnou pozici?**

**5. Jaké je potřebné nejvyšší dosažené vzdělání pro uchazeče?**

- Základní škola
- Střední škola s výučním listem
- Střední škola s maturitou
- Vyšší odborná škola
- Vysoká škola – bakalářské studium
- Vysoká škola – navazující studium

**6. Jaké zdroje využíváte pro získávání zaměstnanců**

- Vnitřní
- Vnější
- Oba

**7. Spolupracujete s nějakou organizací? Pokud ano, s jakou?**

- Ano
- Ne

**8. Jaký zdroj nejčastěji využíváte při hledání zaměstnanců?**

- Internetové stránky
- Doporučení od stávajících zaměstnanců
- Personální agentury, úřady práce
- Spolupráce s vysokou školou
- Jiné

**9. Jakou metodu využíváte pro získávání zaměstnanců?**

- Assessment centra
- Pohovory
- Výběrové testy
- Osobní dotazníky pro uchazeče
- Reference
- Životopis

**10. Jaké typy testů používáte při pohovoru?**

- Testy inteligence
- Testy osobnosti
- Testy schopností
- Testy způsobilosti
- Nepoužíváme testy

**11. jak často obnovujete Vaše webové stránky?**

**12. Používáte k hledání zaměstnanců Facebook?**

- Ano
- Ne

**13. Používáte k hledání zaměstnanců Linked-In?**

- Ano
- Ne

**14. Přemýšleli jste o založení účtu na Facebooku, pokud ho nemáte?**

- Ano
- Ne
- Máme ho

**15. Přemýšleli jste o založení účtu na Linked-In, pokud ho nemáte?**

- Ano
- Ne
- Máme ho

**16. Kolik výběrových kol vyhledáváte při výběru nového zaměstnance?**

- 1
- 2
- 3
- Více

**Příloha č. 2** Dotazník pro zaměstnance

**1. Jak dlouho ve firmě pracujete?**

- Méně než rok
- 1-3 roky
- 4-7 let

**2. Předtím, než jste začal/a pracovat v Larx s. r. o., byl/a jste zde na praxi?**

- Ano
- Ne

**3. Byl/a jste před získáním zaměstnání na pohovoru?**

- Ano
- Ne

**4. Pokud ano, jak pohovor probíhal? Pamatujete si, na co se obecně ptali? Padla podle Vašeho názoru otázka, která by padnou neměla nebo se jí zcela vyhýbali?**

**5. Jaký jste měl/a z pohovoru pocit?**

**6. Bylo na pohovoru více uchazečů?**

**7. Jak dlouho ústní pohovor probíhal?**

- Méně než 15 minut
- 15-30 minut
- 30-60 minut
- Déle než 60 minut

**8. Kolik výběrových kol jste podstoupil/a?**

- 1
- 2
- 3

**9. Když jste byl/a do firmy přijat/a, dozvěděl/a jste se všechny potřebné informace o vykonávané pozici a o firmě?**

- Ano
- Ne

**10. Jaké dokumenty po Vás při pohovoru požadovali? (např. životopis, motivační dopis, dokumenty o vzdělání, reference...)**

**11. Měl/a jste při pohovoru dostatek času na vlastní otázky?**

- Ano
- Ne

**12. Kde jste se o firmě a nabídce o práci v ní dozvěděl/a?**

**13. Líbí se Vám práce ve firmě nebo byste chtěl/a jinou práci?**

**14. Jakou pozici vykonáváte? Jste s ní spokojen/a, nebo byste chtěl/a v budoucnu zastávat ve firmě jinou pozici, popřípadě jakou.**

**15. Proč jste se rozhodl/a začít pracovat právě pro firmu Larx s. r. o.? Co Vás přesvědčilo o tom, že práce pro Larx s. r. o. je ta pravá, a že nemáte hledat jiné zaměstnání?**

### **Příloha č. 3** Dotazník pro cílovou skupinu

Dobrý den,

jmenuji se Andrea Poláková a jsem studentkou 3. ročníku Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Ráda bych Vás touto cestou požádala o vyplnění dotazníku, který mi pomůže se psaním mé bakalářské práce. Dotazník je zcela anonymní a neměl by Vám zabrat déle než 3 minuty.

Děkuji všem, kteří věnovali čas tomuto dotazníku.

#### **1. Pohlaví**

- Žena
- Muž

#### **2. Věk**

- Do 20 let
- 21-30
- 31-40
- 41-50
- Více než 50

#### **3. Nejvyšší dosažené vzdělání**

- Základní škola
- Střední škola s výučním listem
- Střední škola s maturitou
- Vyšší odborná škola
- Vysoká škola – bakalářské studium
- Vysoká škola – navazující studium

**4. Jaké zdroje nejčastěji využíváte při hledání nového zaměstnání?** (možnost více odpovědí)

- Stránky s nabídkami o práci (práce za rohem, jobs.cz...)
- LinkedIn
- Facebook
- Doporučení od známých
- Noviny, časopisy
- Úřady práce
- Jiné

**5. Vyberte, jak jsou pro Vás následující kritéria důležitá.** (u každého kritéria zvolte jednu variantu důležitosti)

	Velmi důležité	Méně důležité	Nejméně důležité
Mzdové ohodnocení			
Možnost kariérního růstu			
Benefity			
Kolektiv			
Pracovní náplň			

**6. Jak je pro Vás důležitá image firmy?**

- Velmi důležitá
- Méně důležitá
- Neutrální
- Spíše nedůležitá
- Není důležitá

**7. Na co se nejvíce soustředíte před pohovorem?**

- Informace o společnosti
- Vyhledávání a odpovídání si na nejčastěji kladené otázky u pohovoru
- Příprava oblečení
- Nic nedělám, nechám to na osudu
- Jiné

**8. Slyšel/a jste někdy název Larx s. r. o.?**

- Ano
- Ne

**9. Víte, čím se firma Larx s. r. o. zabývá?**

- Ano
- Ne

**10. Chtěl/a byste ve firmě pracovat?**

- Ano
- Ne
- Nevím