

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Iveta SEDLÁČKOVÁ
Název práce	Marketingová komunikace univerzit třetího věku
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Vrchota Jaroslav, doc. Ing. Ph.D.
Oponent	Ing. Pavlina Vankova

Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.0
6. Praktický přínos práce 1.0
7. Práce s literaturou 1.5
8. Formální stránka 1.0

Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Text teoretické části práce je přehledně a logicky uspořádán. Jednotlivé kapitoly teoretické části jsou důkladně zpracovány a nechybí zde propojení s praktickou částí práce. V části, která se věnuje interaktivnímu marketingu, mohla autorka využít aktuálnější zdroje vzhledem k tomu, že se jedná o dynamicky se rozvíjející oblast marketingu.

Praktická část práce je založena na použití dotazníkového šetření, kdy autorka vytvořila vlastní dotazník. Otázky v něm obsažené jsou logicky formulované.

Výsledky šetření jsou až na malé výjimky vhodně interpretovány - ve shrnutí marketingové komunikace jednotlivých univerzit označuje autorka jednotlivé nástroje jako slabé a silné stránky / výhody a nevýhody, aniž by předtím specifikovala preference cílové skupiny (např. může být absence YouTube kanálu považována za nevýhodu, pokud by o něj cílová skupina vůbec nestála?). Jednalo by se však o detailní průzkum preferencí a potřeb cílové skupiny, který nebyl cílem práce, a vyžadoval by naopak prostor diplomové práce.

Cíl práce je jasně zformulován a naplněn.

Po stylistické stránce je práce psána na dobré úrovni.

Práci považuji za velmi zdařilou a jednoznačně ji doporučuji k obhajobě.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

1. Byla v rámci dotazníkového šetření oslovena i univerzita třetího věku Jihočeské univerzity? Z jakého důvodu nebyla zařazena do praktické části?
2. Využila některá z univerzit třetího věku v posledním roce i online výuku? Pokud ano, jak tuto změnu komunikovala svým studentům?

Datum: 11.05.2021

Podpis oponenta