

Posudek vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Iveta SEDLÁČKOVÁ
Název práce	Marketingová komunikace univerzit třetího věku
Název a typ studijního programu	Ekonomika a management / Bakalářský
Fakulta / katedra	Ekonomická fakulta / KŘE
Vedoucí práce	Vrchota Jaroslav, doc. Ing. Ph.D.
Autor posudku	doc. Ing. Jaroslav Vrchota Ph.D.

Posudek závěrečné práce

1. Logická struktura práce 2.0
2. Naplnění cíle práce 1.5
3. Metodický postup 2.0
4. Hodnocení teoretického a/nebo praktického přínosu práce 1.5
5. Práce s literaturou 2.0
6. Formální stránka 1.5
7. Vlastní přínos studenta k řešené problematice 2.0
8. Kontrola plagiátorství (výsledek) **negativní**

Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

Otázky pro diskusi a poznámky

Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Praktická část bakalářské práce vychází z přehledného a kvalitně zpracovaného literárního přehledu, kde studentka využila celou řadu tuzemských i zahraničních autorů. Ve vlastní práci autorka vychází z dotazníkového šetření a dostupných materiálů jednotlivých univerzit. Závěry práce jsou strukturovány dle jednotlivých univerzit a případných návrhů na zlepšení, z nichž některé lze hodnotit jako velmi přínosná doporučení, jiné méně. Práce plně splňuje podmínky kladené na závěrečnou práci.

Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

V práci se nevěnujete JCU, jaké návrhy byste stručně doporučila pro naši univerzitu?

Datum: 12.05.2021

Podpis vedoucího práce