

# Posudek oponenta bakalářské práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Natálie ŠILHAVECKÁ
<b>Název práce</b>	Tvorba podnikatelského záměru
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KŘE
<b>Vedoucí práce</b>	Maříková Monika, Ing. Ph.D.
<b>Oponent</b>	Ing. Jana Adam

## Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 2.0
2. Logická struktura práce 1.5
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 2.0
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.5
6. Praktický přínos práce 3.0
7. Práce s literaturou 2.0
8. Formální stránka 2.0

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Kritické poznámky:

- teoretická část je ve větším rozsahu než praktická část
- větší množství použitých neoborných a nespisovných slov v práci - např. PFka (str.48), veliká (str. 36), zrcadlovka (str.38)
- absence metodického postupu použitých metod výpočtů (bod zvratu, obrátkovost, apod.)
- u specifikace produktového portfolia není časová dotace jednotlivých druhů produktů, přestože autorka práce tuto skutečnost sama vytýká v posuzování konkurence
- instagramový profil není forma reklamy
- str. 51 - "Lidé nejvíce kontrolují příspěvky po probuzení či při obědové pauze." - je tato informace relevantní? Zdroj, citace?
- logo - font není určen pro komerční účely
- kapitola 4.7. hovoří o hlavních konkurentech; z práce není jasná metodika výběru „hlavních“ konkurentů
- neúplný seznam zkratk (ZDP, apod.)

Celkový přínos této bakalářské práce je především omezen rozsahem, jelikož standartní podrobný podnikatelský záměr by nebylo možné realizovat v tomto rozsahu. Z toho důvodu odpovídá kvalita

práce jejímu rozsahu. Za největší problém považuji absenci metodiky použitých metod. Praktická část je spíše shrnutí a zamyšlení se nad reálností plánu, přičemž jsou brány v úvahu tři varianty (pesimistická, realistická a optimalistická), avšak ne na dostatek informací a dat k posouzení.

### **Otázky nebo témata pro diskusi před komisí**

1. Jakou metodou či postupem jste dospěla k uvedeným průměrným 317 minutám práce na jednu zakázku?
2. Proč považujete zvýšení minimální mzdy za příležitost podniku?
3. Jaké druhy reklamy by pro vybraný druh podnikání byly vhodné a jaká je výše úplaty za takovou reklamu?

Datum: 02.05.2021

Podpis oponenta