

# Posudek oponenta bakalářské práce

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Lukáš NOVOTNÝ
<b>Název práce</b>	Uplatnění informačních technologií v obchodě
<b>Název a typ studijního programu</b>	Ekonomika a management / Bakalářský
<b>Fakulta / katedra</b>	Ekonomická fakulta / KOD
<b>Vedoucí práce</b>	Šalamoun Jan, Ing.
<b>Oponent</b>	Volfová Hana Ing

## Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.0
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 2.0
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 2.0
6. Praktický přínos práce 2.0
7. Práce s literaturou 2.0
8. Formální stránka 1.5

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **velmi dobře**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce se zabývá aktuálním tématem informačních technologií v obchodě, jejichž rozvoj mimo jiné významně urychlila i pandemie onemocnění Covid-19. Z hlediska struktury je práce nastavena logicky, jednotlivé kapitoly na sebe navazují a jsou přehledné. Cíl práce i metody jsou zvoleny správně, nicméně vzhledem k hlavnímu cíli, kterým je rozbor využívaných informačních technologií, by bylo vhodné zařadit i případovou studii, se základním přehledem o tom, jaké technologie řešená jednotka aktivně využívá. Hypotézy jsou v zásadě stanoveny v pořádku, pro jejich ověření či vyvrácení by však bylo třeba využít alespoň základní statistiky, a to především při práci s veličinami v kontingenčních tabulkách - vyhodnocení vůči pohlaví. Teoretický přehled pokrývá všechna důležitá témata, místy by bylo vhodné některé pojmy mírně rozvést, a především využít novější zdroje, neboť v oblasti informačních technologií dochází k velmi rychlým změnám.

Praktická část je postavena na marketingovém výzkumu, který je realizován v pořádku. Počet respondentů je dostatečný. Otázky jsou hodnoceny jasně, a to formou grafického zobrazení a komentáře. Uplatnitelnost návrhů v praxi limituje právě chybějící přehled o aktuálně využívaných technologiích v prodejně a jejich poměrně malá specifikace. Některé z nich by bylo potřeba představit detailněji. V rámci výzkumu by byla také velmi nápomocná otázka zaměřená přímo na to, co by zákazníci v daném směru přivítali, aby mohla návrhová část stavět i na konkrétních poznatcích z dotazníkového šetření.

Celkově je však práce vypracována velmi dobře, autor projevils znalost teoretického zázemí i osobní angažovanost v tématu, proto je možné ji doporučit k obhajobě.

### **Otázky nebo témata pro diskusi před komisí**

Procentní využívání samoobslužných pokladen ženami a muži je téměř stejné, muži mají však mírnou převahu. Proč si myslíte, že tomu tak je?

Jak myslíte, že ovlivní pandemie v práci řešené obchodní technologie?

Datum: 05.05.2021

Podpis oponenta