

# Posudek oponenta bakalářské práce

|  |  |
|--|--|
| <b>Jméno a příjmení studenta</b>       | Zdeněk BLAŽEK                                |
| <b>Název práce</b>                     | Postavení privátní značky obchodního řetězce |
| <b>Název a typ studijního programu</b> | Ekonomika a management / Bakalářský          |
| <b>Fakulta / katedra</b>               | Ekonomická fakulta / KOD                     |
| <b>Vedoucí práce</b>                   | Šalamoun Jan, Ing.                           |
| <b>Oponent</b>                         | Volfová Hana Ing                             |

## Posudek závěrečné práce

1. Význam a náročnost tématu 1.5
2. Logická struktura práce 1.0
3. Naplnění cíle práce 1.0
4. Metodický postup 1.5
5. Hodnocení teoretického zobecnění a přínosu 1.5
6. Praktický přínos práce 1.5
7. Práce s literaturou 2.0
8. Formální stránka 1.5

## Závěr

Hodnocení práce (známka): **výborně**

Doporučuji práci k obhajobě: **ANO**

## Otázky pro diskusi a poznámky

### Kritické poznámky a celkový přínos, celková hodnota práce

Práce se zabývá privátními značkami, u kterých dochází aktuálně k opětovnému oživení, a řeší je na příkladu řetězce Tesco. Z hlediska struktury je práce v pořádku, jednotlivé kapitoly na sebe navazují a jsou přehledné. Cíl práce je nastaven správně a v průběhu práce naplněn, a to včetně cílů dílčích. Literární rešerše je dostatečně obsáhlá, pokrývá všechny důležité pojmy, bylo by však vhodné zaměřit se v maximální možné míře na nejnovější zdroje.

V praktické části autor provedl dotazníkové šetření, u kterého bych přivítala více specifikovanou plánovací fázi. Vyhodnocení formou grafu a slovního komentáře je dostatečné. Hypotézy jsou hodnocené na závěr výzkumu, pro jejich skutečnou průkaznost by však bylo třeba využít alespoň základních statistiky. Vztahy mezi veličinami (věkem, pohlavím) nelze příliš hodnotit pouze na bázi frekvenční analýzy. Na realizovaný výzkum navazují konkrétní návrhy, které jsou logické a jasné, specifikované dostatečně do hloubky. Vzhledem k praktické uplatnitelnosti by bylo třeba je velmi základně zhodnotit z hlediska finanční náročnosti.

Celkově je však práce vypracována výborně, autor projevils orientaci v tématu i osobní zájem, je proto možné ji doporučit k obhajobě.

### Otázky nebo témata pro diskusi před komisí

V čem se odlišují privátní značky řetězce Tesco od jiných privátních značek? Mají nějaká specifika?

Existují nějaké skupiny spotřebitelů (dle pohlaví, věku, vzdělání atp.), které produkty privátních značek vyloženě nenakupují? Pokuste zhodnotit proč tomu tak je.

Datum: 05.05.2021

Podpis oponenta